

令和 7 年度 札幌市北 3 条広場事業報告書

1 管理業務の実施状況

(1) 管理業務全体について

令和 7 年度札幌市北 3 条広場業務計画書に基づき、札幌市北 3 条広場の管理業務を実施しました。

札幌市北 3 条広場（以下「当施設」という）は、北海道の中心都市である札幌の都心部の道路空間を、条例により広場として運用すること、加えて、民間事業者が「まちづくり」に同意して広場整備を行ったことは、全国的にも例を見ない新しい取組として注目される施設であり、平成 26 年 7 月 19 日に供用開始しました。今年度も札幌市の所管部署の協力を得て、管理業務を実施いたしました。

(2) 令和 7 年度の基本方針として掲げた 5 項目について

広場は、施設のコンセプトを設け、重要性に鑑み、指定管理者として施設の効用を発揮するようなイベント、効果的 PR を行うとともに、「公の施設」という性質から、その利用が営利目的に偏らないような空間を目指して業務を実施しました。

各事業目標	実施状況
① 札幌の歴史・文化を象徴する空間としての価値創造（ブランディング）の推進 ○大人の文化を享受できる空間 ○札幌の美しさを感じられる空間 ○四季を通じて憩い楽しめる空間	広場利用希望の方に、当事業目標を伝えた上で、ご利用いただいた他、事業目標に適した自主事業等も実施しました。
② 道庁赤れんが庁舎の眺望や周辺環境に配慮したデザインの創出 ○設置物等のデザインへの配慮	道庁赤れんが庁舎が 7 月 25 日にリニューアルオープンし、景観に配慮した使い方をしてもらうなど利用者側への理解を求めました。また、適宜相談に応じ、どのような設えが適しているか一緒に検討しました。
③ 安心・安全な広場運営 ○平常時の安心・安全な運営 ○災害時等の円滑な運営	当施設は多くの方々が通行・滞留する空間です。利用にあたっては、歩行者動線と滞留空間を確保できるよう「利用の手引き」に考え方を明記しました。また災害時等の対応を事前に記載することで緊急時でも円滑に対応ができるように備えました。

④ 札幌市北3条広場を起点とした新たなまちづくりシステムの構築 ○エリアマネジメントの推進 ○活発な自主事業・地域活性化活動の実施	令和7年度は春先から広場の利用が増え、令和6年度に引き続き今年度も目標収益を達成することができました。また、テイクアウト食品の販売を希望する事業者と駅前通地区のオフィスワーカー等の来街者をつなぐため、アカプラをテイクアウト食品の販売スペースとして活用したほか、冬の観光事業促進の一環でイルミネーションを展開しました。
⑤ 効率的な管理運営の推進	札幌市が定めた条例・規則に則り、申請手続きや接客、事務処理等において、平等利用及び透明性の確保に努めました。また限られた人員の中でも、効率的に業務が行えるよう、社員一同創意工夫するとともに、経費縮減に努めました。

2 統括管理業務の実施状況

(1) 業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、計画どおりの人員体制と勤務体制で実施しました。

ア 責任者の配置、組織の整備

■ 基本方針

地元に根付き地域関係者と密に連携しながら業務を行うことを重視した、柔軟かつ機動的な組織とし、以下の体制での運営を行いました。

管理運営業務の統括責任者を統括マネージャー、統括責任者の職務代理者を営業管理グループ長とし、本業務を効率的かつ安定した体制をもって行えるよう、全体の業務量及び質を考慮し、計画的かつ適切な人員配置となるよう努めました。職務分掌や、決裁に関しては処務規定に定め、業務が滞ることなく円滑に行えるような組織体制を整備し、緊急時には、スタッフから各部門責任者・統括責任者までの連絡体制を整えることで、迅速な対応を行えるように努めました。また「札幌駅前通地下広場」の管理業務スタッフと情報を常に共有し、地上と地下の連動した流れを作りました。

イ 従事者の確保、配置

(7) 職員配置計画・職員採用計画

指定管理者として適切な業務運営を実施するために、統括マネージャー1名を責任者に、担当職員を4名配置した体制とし業務に万全を期しました。また、実際の業務を行うにあたっては、地下広場との連携を図るため、地下広場の運営スタッフからも応援を得られる体制を整え

ることで、繁忙期や緊急事態に対応し、常に円滑な管理運営を行えるように努めました。

ウ 労働関係法令の遵守、雇用環境の維持向上

施設の供用時間が午前 9 時 00 分～午後 9 時 00 分までと長時間であること、設営時間が早朝・深夜に及ぶこと、イベントの開催や設営・撤去等で不規則な勤務時間や土日祝日勤務の必要があることから、社員においては業務の実行に支障のないよう、効率的かつ柔軟な勤務形態としました。勤務条件等については、労働基準法及び当社就業規則等を遵守し、社員の適正かつ良好な労働環境の確保に努めました。また社員それぞれの「仕事」「子育てや介護」「自己研鑽や社会貢献、地域活動への参加」等、ワーク・ライフ・バランスの充実に今まで以上に図り、業務効率・生産性の向上と職員の豊かなキャリア形成ができるよう配慮しました。育児や介護をしながらでも安心して就業できる環境整備を行うことが重要であるという認識のもと、子育て世代への支援手当の支給や、法令上は無給でも差し支えない看護休暇の有給休暇化、育児・介護を行っている社員に対する就業時間の弾力的運用など、様々な施策を実施しました。在宅勤務・リモートワークを円滑に行えるよう、セキュリティに十分配慮した上で、それぞれにあった働き方で最大の効果を発揮できるよう環境を整えました。

(2) 管理水準の維持向上に向けた取組

限られた人員体制で効率的な管理運営を実施するため、以下の取組を実施しました。

① スタッフミーティング

2 週に 1 度、スタッフミーティングを実施し、業務の進捗、問題点の相談、フィードバックなどについて確認や意見交換を行いました。また 3 か月に 1 度、役員を含めた全体会議を実施し、情報共有や意見交換を行いました。

② 引継ぎの徹底

業務の情報共有や利用者などからのトラブル防止を目的に、シフト交替時には、業務の引継を十分に行いました。

③ 業務マニュアルの整備

業務のプロセスを分析し、業務ごとにマニュアルを整備しています。マニュアルの活用により、複数の業務を処理できる人材の育成に努めています。

④ 研修の実施

当施設の活用クオリティをあげるための専門性を向上させるため、研修・意見交換会に参加しました。**(資料 1 研修結果報告)**

(3) 第三者に対する委託

北海道を代表する都市である札幌の中心地に位置し、また高い歴史性や象徴性を有する空間であるとともに、四季を通じて誰もが気軽に立ち寄ることができる「公の施設」です。したがって、広場利用者は当然のことながら、歩行者に対する十分な配慮が求められます。

そこで、両者に対して、快適かつ魅力ある空間を提供していくため、高水準の技術やサービス・

ノウハウを有する事業者には、一部の業務を委託しました。委託業者には月次報告書、完了報告書を提出してもらい、履行確認を行いました。委託業者は、以下の通りです。(契約日順)

業務内容	契約日	委託業者	契約額 (消費税等込)	履行完了日	弊社 担当
清掃業務	令和7年 4月1日	日興美装工業(株)	4,910,400円 (地下広場清掃業務受託 者への随意契約)	令和8年 3月31日	営業
開閉盤等設備 点検業務	令和7年 4月1日	(株)キタデン	485,100円 (少額につき随意契約)	令和8年 3月31日	営業
植栽植替業務	令和7年 4月1日	(株)横山造園	106,700円 (少額につき随意契約)	令和7年 9月30日	営業
公式ホームサ ーバー保守修 正業務	令和7年 4月1日	(株)ケージェイ プロダクション	366,608円 (少額につき随意契約)	令和8年 3月31日	営業
施設補修工事	令和7年 6月9日	(株)キタデン	471,900円 (少額につき随意契約)	令和7年 6月17日	営業
防犯カメラ設 置点検業務	令和7年 9月16日	(株)北海ビデオ	249,700円 (整備事業者への随意 契約)	令和7年10 月1日	営業
除排雪業務 (日常)	令和7年 12月1日	札商美装工業(株)	1,452,000円 (見積合わせ)	令和8年 3月31日	営業
除排雪業務	令和8年 1月7日	札商美装工業(株)	1,320,000円 (除排雪業務受託者へ の随意契約)	令和8年 3月11日	営業

(4) 札幌市及び関係機関との連絡調整

管理運営水準及びサービスの維持向上を図るため、札幌市や関係機関との協議の場を設置し、必要に応じて連絡調整を行いました。

■ 札幌市北3条広場運営協議会（以下「運営協議会」という。）の実施

① 運営協議会の開催

▽ 札幌市及び関係機関との連絡調整（運営協議会等の開催）

開催回	協議・報告内容	
運営協議会	5/28	・ 令和6年度の事業報告 ・ 令和7年度の上期稼働状況

		・その他
運営協議会	8/21	・広場利用状況 ・その他
運営協議会	11/20	・広場利用状況 ・その他
運営協議会	2/12	・広場利用状況 ・利用者アンケートの実施について ・その他

※その他必要に応じて適宜打ち合わせを実施した。

※協議会メンバー

札幌市都心まちづくり推進室、札幌駅前通まちづくり株式会社、地域代表者、有識者

② 協議内容

- ・指定管理業務の運営状況報告
- ・管理運営に係る各種規程、要綱、マニュアルの作成及び改定
- ・広場の市民サービスや管理運営水準の維持向上に向けた取組など
- ・その他協議会での協議を必要とするもの

③ 記録及び周知

運営協議会の内容は記録し、要旨を作成して、札幌市に報告しました。

■ 関係機関との連絡調整

「当施設」は、道路空間の一部に設置される公の施設であるとともに、多数のオフィスビルが立地する業務地域であることから、管理業務の遂行にあたり、市以外の関係行政機関及び近隣事業者との連絡調整を円滑かつ的確に行う必要があります。

大規模イベントや混雑が予想されるイベント等については、案件毎に関係機関に事前相談を行い、円滑な実施と通行者の安全確保に努めました。令和7年度は、主催者との綿密な打ち合わせを行ったほか、道庁前庭で行われるイベントについて、近隣商業施設や札幌駅前通沿道ビルへの情報提供等を行いました。

(5) 苦情対応

広場の利用者や通行者などからの要望や苦情（以下「苦情等」）は、管理運営やサービスの水準を高める好機と捉え、迅速かつ適切に対処しました。

・方法：要望・苦情対応についてはマニュアルを作成し、全社員に周知しており、問合せについては、3日以内に返答するようにしています。また電話によるものについては、受けた者が社内共有ツールに回答内容も含めて記入し、全社員で情報共有しました。問合せ・要望については、月次報告書提出時に一覧にした上で広場管理者に報告し、札幌市関係部局にスムーズに

引き継ぎました。当施設以外のお問い合わせの際は、札幌市の各所の連絡先をご案内しました。

(6) 記録・モニタリング・報告・評価

当社は、管理運営の水準及びサービスの維持向上を図るための手段として、記録・モニタリング・報告・評価について、誠実かつ適切に対応するとともに、管理運営に関する情報を適時適切に開示し、信頼性・透明性の確保に努めました。

これらの実施にあたっては、管理運営に関する課題や問題点を早期に発見して、継続的に改善を図る仕組みを構築していきました。

・実施したモニタリングで総合的な満足度は 80%以上を達成しました。(資料 2 札幌市北 3 条広場アンケート集計)

3 施設・設備等の維持管理に関する業務の実施内容

(1) 業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、計画どおり実施できました。また、適切な施設賠償保険（指定管理業務プラン）に入りました。修繕・点検にあたっては事業者と事前に打合せを行い、図面及び作業届出書を提出してもらうなどし、安全に心がけ、適宜現場確認を行いました。さらに、関係各部署や近隣事業者と調整を行い、利用がスムーズに行われるように心がけました。拾得物取り扱いについては、一定期間まち会社で保管した後、最寄りの交番に届けました。また施設内の点検業務を実施し、不具合のある箇所は速やかに修理をするようにしました。(資料 3 施設修繕記録)

(2) 具体的な維持管理業務

■ 清掃業務 : 日興美装工業株式会社に委託

日常清掃、定期清掃、塵芥処理とも、日興美装工業株式会社に委託して実施しました。利用者が安全かつ快適に利用してもらえる環境を整えるとともに、収集及び回収した塵芥は、廃棄物処理に関する関係法令に基づき、適切な処理を行いました。また、収集場所においては、分別を徹底し、衛生的な環境を保つように整備しました。

■ 除排雪業務 : 札商美装工業株式会社に委託

除雪：冬期期間（12～3 月）にシーズン契約で除雪を実施しました。

排雪：令和 8 年 1 月 23 日（金）、3 月 11 日（水）2 回実施。

日常広場内のロードヒーティング設置箇所と未設置箇所との境界部に、雪による段差が生じないように、適宜除雪用具を用いて撤去し、段差の解消に努めました。

■ 開閉盤等設備点検業務 : 株式会社キタデンに委託

当施設の電源設備を月 2 回保守点検しました。電源設備のほか、街路灯の球切れやタイマーのズレ等も随時確認を行いました。大規模な定期点検については、7 月に実施し異常がないようにしました。

(3) 防災業務計画 **(資料4 利用状況報告書)**

火災、震災その他の災害発生時に即応できるよう、防災・安全管理体制を確立し、災害時における被害軽減及び人命の安全確保を図ることを目的として、防災研修に参加しました。また当施設は一時退避場所であることから、近隣商業施設の避難訓練の場所としても積極的に受け入れました。

4 事業の計画及び実施に関する業務の実施内容

▽ 周辺施設・事業者と連携した札幌の魅力・活力向上に関する業務

当施設の周辺施設や事業者と連携し、都心部の賑わい創出を図りました。

・サッポロフラワーカーペット 2025

「フラワーカーペット」は、花びらや自然素材を用いて1つの大きな絵を作り上げるイベントで、ベルギーの首都ブリュッセルでは、2年に1度大きな祭典も開かれています。第11回目の今回は、「北海道の食と観光」をテーマに、5会場で6枚のカーペットを展示、また、メイン会場の当施設には物見台を設置し、カーペットの見方にも工夫することでたくさんの方にご来場いただきました。最終日にはキッズフリーウォーキングを実施し、たくさん子どもたちがフラワーカーペット内を自由に歩き、フラワーシャワーを楽しんでいました。

さらに、第8期制作リーダー養成講座の開講など、札幌の地域に根差した取組も行いました。

・アカプライルミネーション 2025-2026

道庁赤れんが庁舎と当施設のロケーションを長く楽しめる企画として2015年より開催しています。今年でちょうど移植100周年を迎えるイチョウ並木に TwinklyPlus というLEDライトを木に巻きつけ、114日間を3つの期間に分け、冬から春に向かう季節の移り変わりを表現しました。サウンドアーティスト大黒淳一氏による音楽に合わせた光の演出を行い、何度でも足を運びたくなる空間を演出しました。また、3月11日(水)には東日本大震災を風化させることなく「忘れない」を続けていく思いを込めて追悼キャンドルを並べました。

▽ イチョウ並木及び木塊舗装等の歴史的資産の活用に関する業務

イチョウ並木及び木塊舗装等は、日本土木学会の土木遺産に認定されており、これらの歴史的資産を広く広報する必要があります。これらについては、活用パンフレットやインターネットで積極的な情報発信等を実施しました。

▽ その他広場の設置目的を達成するために必要な業務

広場利用に向けての協議・調整は、我々も利用者とともにイベントをつくりあげていくことをモットーに、丁寧に実施しました。広場の使用承認申請書の提出後、具体的な内容を確認するため、イベント実施概要・レイアウトの他、チェックシートを提出していただくことで、安

全・安心な広場の利用及び予め定める広場の利用基準に合致しているかを確認しました。

5 施設の利用等に関する業務

(1) 広場等貸出計画について (資料5 広場稼働状況)

業務計画に基づき、業務を実施しました。

(2) 利用促進計画について

広場の活用促進がにぎわいを創出し都心の回遊性を高めるとの認識のもと、貸出サービスの向上や市民に喜ばれる企画の実施など、職員一同総力を挙げて努力して参りました。

貸出については、周辺環境の景観を大切にするなどのコンセプトに基づき PR を行っており、令和7年度についても、多種多様なイベントが行われました。またイベントを実施された利用者アンケートからは再度利用したいとの意見を多数いただいております、次につながる結果が得られたと考えています。

ホームページの内容については随時見直し、利用者に分かりやすい情報発信を行いました。(令和7年度閲覧数：1,298,569、1日あたりの平均閲覧数：約3,558、令和6年度閲覧数：1,344,034)。利用者のイベント情報を発信するため、各メディアに対して情報提供の強化に努めました。ホームページにおける情報提供の充実やマスコミと連携したPRについては、引き続き行ってまいりたいと考えています。

なお、ホームページ運用にあたっては、札幌市公式ホームページガイドラインを参考に運用したほか、ウェブアクセシビリティについては、JISX8341-3:2016の適合レベルに準拠できるように改修を行いました。またウェブアクセシビリティに関する研修も受講いたしました。

6 管理業務に関する収支決算書 (資料6 指定管理業務決算報告書)

利用料金収入は計画に対し99%となり概ね予定通り達成することができました。(令和6年度比105.7%)。支出においては、適切に執行しました。引き続き会社経費の節減、業務効率の向上などに努めていきたいと考えています。また、供用開始から11年を経過し、今後の設備等の故障等も想定されることから修繕計画を策定し、利用者へのサービス低下を招かないように努めたいと考えています。

7 会社の経営状況 (資料7 決算報告書)

今期の事業収益は、売上高が324,463千円(対前期比100.8%)、営業利益は13,373千円(対前年比36.7%)、経常利益は18,217千円(対前期比43.4%)、当期純利益は12,604千円(対前期比44.0%)となりました。

8 自主事業の実施について （資料8 自主事業の実施状況、資料9 自主事業収支報告書）

令和7年度は、アカプラスやアカプラテイクアウトなどに加え、企業対抗綱引き大会や冬のアクティビティとして PLAY BOX の設置や運動会を開催するなど、冬の楽しみ方につながる事業を展開しました。また、各関係機関や沿道事業者等と連携し、一年を通してにぎわいを創出できるようなイベントを実施し、業務委託やイベント実施をする場合には、可能な限り市内企業や団体に協力を得るようにしました。

9 環境配慮への取組について （資料10 環境配慮への取組結果）

業務計画書に記載した基本方針に基づき、実施しました。

資料 1 研修結果報告

札幌市北 3 条広場の活用クオリティをあげるための専門性の向上させるため、研修・意見交換会に参加しました。

○広場の活用クオリティをあげるための専門性の向上

■第 13 回 全国まちなか広場研究会 in 神戸

日時：令和 8 年 1 月 23 日（金）・24 日（土）

主催：全国まちなか広場研究会

場所：神戸市

内容：全国まちなか広場研究会は、全国の広場や交通施策などに関わる人たちが交流し、見聞を広め、自己研さんすることを目的に、毎年 1 回、各都市の持ち回りで開いている。開催都市神戸のまちづくりの動向を学んだほか、都市機能として定着しつつあるまちなか広場について様々なテーマで活発な議論が行われた。

○エリアマネジメントに関する専門性の向上

■全国エリアマネジメントネットワーク視察・研修会

日時：令和 7 年 6 月 12 日（木）～13 日（金）

主催：全国エリアマネジメントネットワーク

場所：長崎市 長崎駅周辺エリア

内容：地方都市を中心に、普段交流が取りづらいエリアを訪問し、まちづくりの取組の視察や意見交換を行いながらお互いで学び合いをする研修プログラム（協力：長崎駅周辺まちづくり推進協議会博多まちづくり推進協議会）

○施設・組織運営のための実務能力の向上

■普通救命講習

日時：令和 7 年 5 月 22 日（金）

主催：総務省消防庁

受講形式：オンライン

内容：応急手当に関する正しい知識と技術向上のため、胸骨圧迫と AED の使用法を中心とした救命処置、異物除去、止血法を学ぶ。

■防火・防災管理講習

日時：令和 7 年 7 月 15 日（火）～16 日（水）

主催：一般社団法人防火・防災管理

場所：札幌市消防局 白石消防署

内容：防火・防災管理に関する知識を学び、火災による被害の防止・軽減と地震等の火災以外の災害による被害の知見を広げる。

■町内会連合会防災研修

日時：令和 7 年 11 月 5 日（水）

主催：中央地区町内会連合会

場所：札幌グランドホテル

内容：災害関連死を防ぐため、災害時におけるトイレと衛生対策について学ぶ。

■札幌駅地下街総合共同防火・防災管理協議会 実務者研修

日時：令和7年10月30日（木）

主催：札幌駅地下街総合共同防火・防災管理協議会

場所：新千歳空港

内容：新千歳空港の最新施設や運営体制を学ぶとともに、民間主導による空港経営の実践例を通じて、地域振興や防災対策などを学び、空港の未来像や運営上の課題や工夫を学ぶ。

■大丸有エリア防災シンポジウム2026（第4回）

日時：令和8年2月26日（木）

主催：一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会

受講形式：オンライン

内容：都心型要配慮者が“取り残されない”エリア防災を学ぶ
～包摂性×クオリティの高い安心×国際競争力～

■個人情報に関する研修

日時：令和8年2月

受講形式：オンライン動画視聴 <https://www.gov-online.go.jp/article/201703/entry-7660.html>

内容：個人情報保護法の概要について、用語解説から個人情報取扱事業者が個人情報を取り扱う際の義務までの内容を学ぶ。

■環境マネジメントに関する研修

日時：令和8年2月

受講形式：札幌市の環境配慮取組のレポートを確認した。

内容：環境に与える影響を十分に考慮し、省エネルギー及び省資源化の推進による温室効果ガスの排出抑制、その他環境への負荷低減に努めることにより環境への配慮に十分留意した管理運営業務を学ぶ。

○その他

■コクヨのセミナー「コミュニケーションを高めるオフィス作り」

日時：令和7年5月22日（木）

主催：コクヨ北海道販売株式会社

場所：EZOHUB SAPPORO HIGUMA HALL

内容：コミュニケーションを促進するためのオフィス空間の工夫や、フリーアドレスなどオフィスの運用方法について学ぶ。

■#SAPPORO DIVERSITY FORUM 絶望から希望の大地へ～ジェンダー課題解決の鍵は企業にある～

日時：令和7年9月11日（木）

主催：札幌市市民文化局男女共同参画室男女共同参画課

場所：ACU～Lounge A

内容：女性活躍推進やダイバーシティ経営の本質を、識者や先進企業の取り組みから学ぶ

■儲かるデザイン講座～札幌を元気にするデザイン

日時：令和7年12月11日（木）

主催：札幌商工会議所

場所：北海道経済センター 8階

内容：デザインを経営に活かす事例や、デザインに関わる権利を学ぶ。

■すぐにできる！だれでもできる！カスハラ防止のための接遇マナー

日時：令和8年2月19日（木）

主催：札幌市働き方改革・人材確保サポートセンター

場所：札幌サンプラザ 4階

内容：カスタマーハラスメントから従業員・会社を守る対応について学ぶ。

資料2 札幌市北3条広場 アンケート集計

目 的 : 北3条広場をご利用頂いた利用者の満足度や意見、要望を測り北3条広場利用の利便性向上と、お客様への接客サービスの向上を目的とし実施した。自主事業で実施したアンケートについても記載する。また、広場の供用開始から11年を迎えたことから、今後の管理・運営の基礎資料とするため、広場への来場者を対象とした現状の評価や満足度、各種ニーズを調査した。

実 施 期 間 : 通年

配布・回収方法 : ①広場利用終了後メールでアンケートを送付し、後日回収。
(ロケーション撮影等での利用者は除く)
②自主事業「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト」の出店者からの要望等を把握するために、出店後にウェブアンケートを実施。

回 収 件 数 : ①11件
②21件

主 な 結 果 :

アンケート回答者の属性	①主催者:8件、設営業者:1件、その他関係者:2件 ②出店者:21件
結果概要	アカプラを利用してみて、その効果はいかがでしたか？ ①主催者:とても高い/高いと回答した方は11件(100%) ②出店者:とても良い/良いと回答した方は15件(全体の71.5%)
利用者からの意見・要望とその対応	①主催者:会場の空き状況をホームページなどで確認できるとありがたい。 ②出店者:出店日数を増やしてほしい。11月まで期間を延長してほしい。落選の連絡がほしい。

以上

資料 2-1 札幌市北3条広場(アカプラ) 利用者アンケート 2025 年度(回答用紙)

日頃は、格別のご高配を賜りましてありがとうございます。2024 年度も札幌市北 3 条広場（アカプラ）をご利用いただきありがとうございました。

当社はお客様からのご意見、ご要望等のお声をいただき、「札幌市北 3 条広場（アカプラ）利用者アンケート」を実施させていただいております。お客様より幅広く貴重なお声をお聞かせいただき、今後の貸出の参考とさせていただきます。

お手数をおかけいたしますが、主旨をご理解いただき、下記「お客様アンケートフォーム」より、忌憚のないご意見を頂戴出来ましたら幸いです。なお、いただいた情報はその他の目的に使用することはありませんのでご了解ください。

*必須

(1) 利用されたご自身のグループをお聞かせください。*

☐主催者 ☐設営業者 ☐その他関係者

(2) 利用目的について教えてください。*

☐飲食 ☐音楽 ☐プロモーション ☐市民活動 ☐行政 ☐展示 ☐その他

(3) イベント内容について詳しく記入できる方はご記入ください。(回答入力)

(4) 利用回数は何回目ですか。*

☐初めて ☐2 回目 ☐3 回目 ☐4 回目 ☐5 回目 ☐6 回目 ☐その他

(5) 利用のきっかけは何ですか。*

☐市・区役所の掲示 ☐ホームページ ☐パンフレット ☐テレビ・新聞 ☐知人からの紹介
☐他の利用者からの紹介 ☐近所に会場があった ☐その他

(6) 集客人数 ※概算で構いません

(7) 売上（物販・飲食等がある場合）※概算で構いません

(8) 売上内訳 ※概算で構いません 記入例) 1.物販→〇〇円 2.飲食→〇〇円

1.物販→ 円 2.飲食→ 円

(9) 利用する上での課題点 ※お気づきの点などありましたらお書きください。*

9-1 広場設備について【電気設備】*

☐とても良い ☐良い ☐普通 ☐悪い ☐とても悪い ☐使わなかった

9-2 広場設備について【給排水設備】＊

☐とても良い ☐良い ☐普通 ☐悪い ☐とても悪い ☐使わなかった

9-3 広場の空間・景観について（景観・ブースデザインなど）＊

☐赤れんが庁舎が見えるロケーション ☐広場の両サイドの建物 ☐駅前通から見た景観 ☐その他

9-4 ガイドラインの基準についてどう思いますか＊

デザイン基準の明確化などしたほうがよければ、その他にご記入ください。

☐細かすぎる ☐ちょうどよい ☐曖昧すぎる ☐その他

9-5 料金設定についてどう思いますか＊

☐非常に高い ☐やや高い ☐ちょうど良い ☐やや安い ☐非常に安い

9-6 職員の対応についてどう思いますか＊

☐とても良い ☐良い ☐普通 ☐悪い ☐とても悪い

（１０）アカプラを利用して、その効果はいかがでしたか＊

☐とても高い ☐高い ☐普通 ☐低い ☐非常に低い

上記について、理由をお書きください

（１１）使いやすさ＊ 使い勝手はいかがでしたか

☐とても使いやすい ☐使いやすい ☐普通 ☐使いにくい ☐非常に使いにくい

（１２）また利用したいと思いますか？＊

☐利用したい ☐機会があれば利用したい ☐わからない ☐利用したいとは思わない ☐利用しない

上記について、理由をお書きください

（１３）広場の総合的な満足度はどうですか？＊

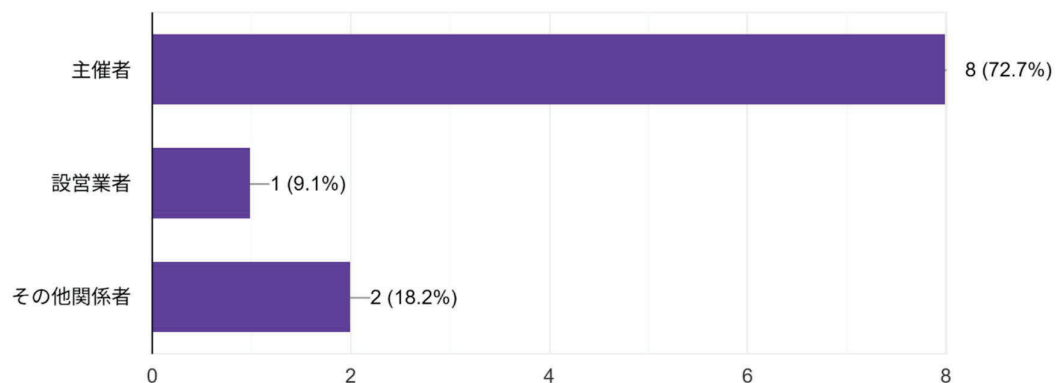
☐とても満足 ☐まあ満足 ☐普通 ☐少し不満 ☐不満

（１４）アカプラの活用にあたって、参考になりそうな屋外スペースをご存知でしたら教えてください。

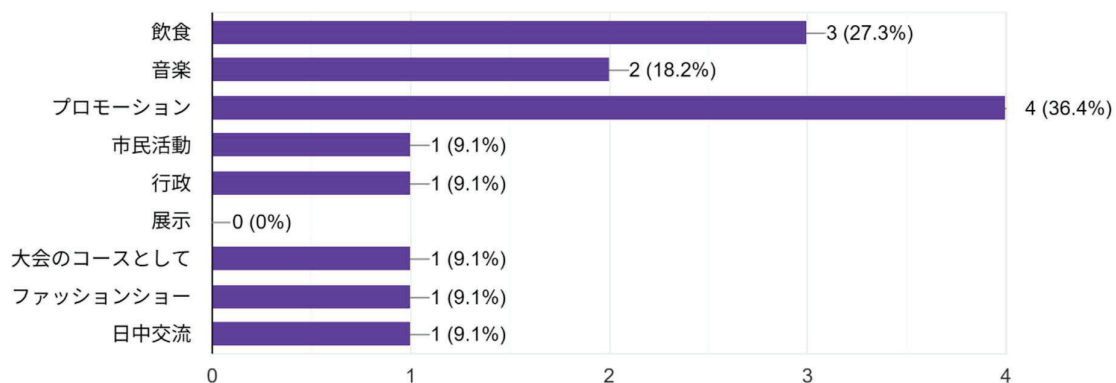
（１５）ご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

【参考資料】 札幌市北3条広場（アカプラ） 利用者アンケート 2025 年度（回答）

(1) 利用されたご自身のグループをお聞かせください。（11 件の回答）

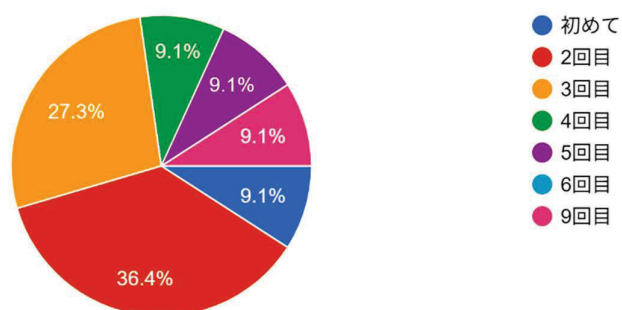


(2) 利用目的について教えてください。（複数回答可：11 件の回答）

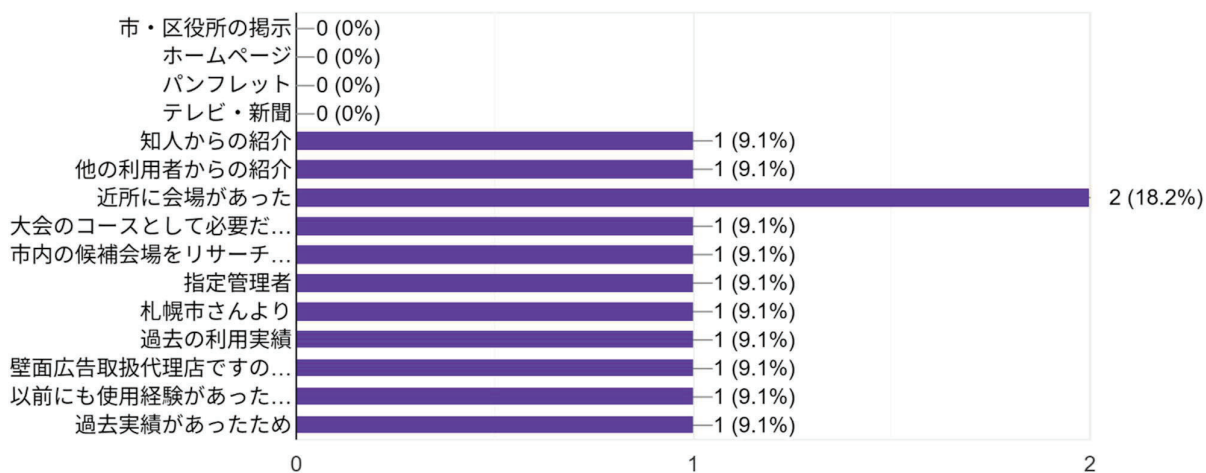


(3) イベント内容について詳しく記入できる方はご記入ください。（割愛）

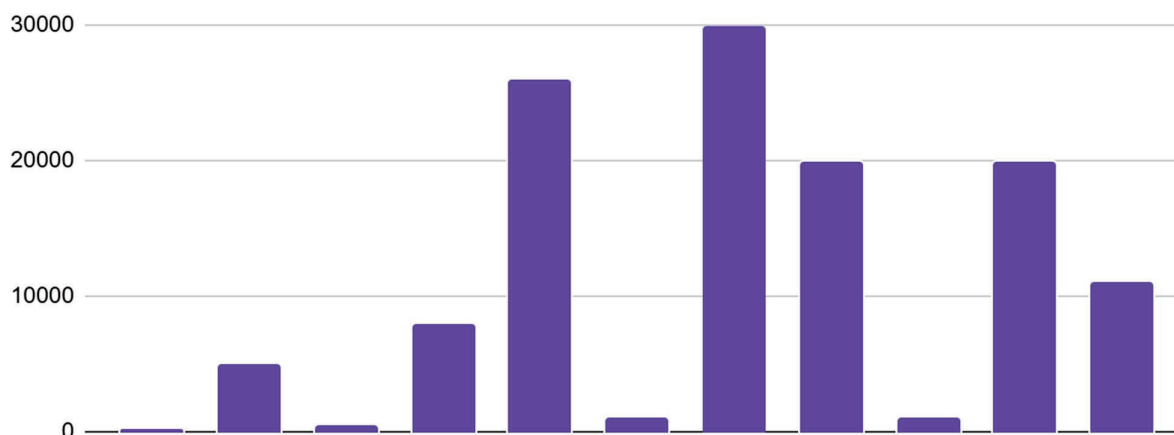
(4) 利用回数は何回目ですか （11 件の回答）



(5) 利用のきっかけは何ですか。(11 件の回答)



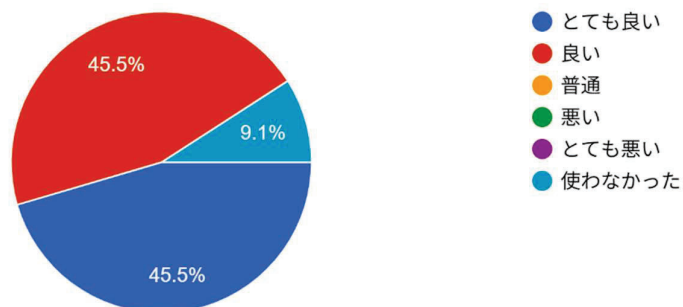
(6) 集客人数 (11 件の回答)



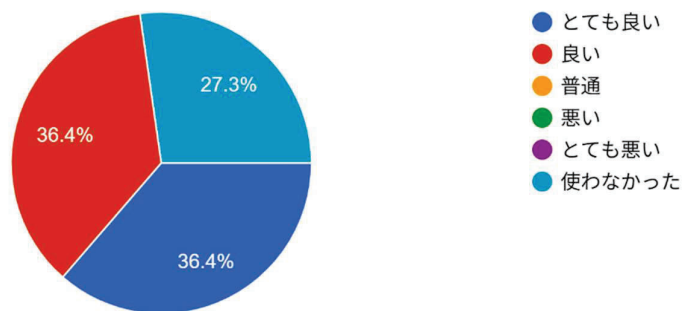
(7) (8) 売上・売上内訳 (掲載割愛)

(9) 利用する上での課題点 ※お気づきの点などありましたらお書きください

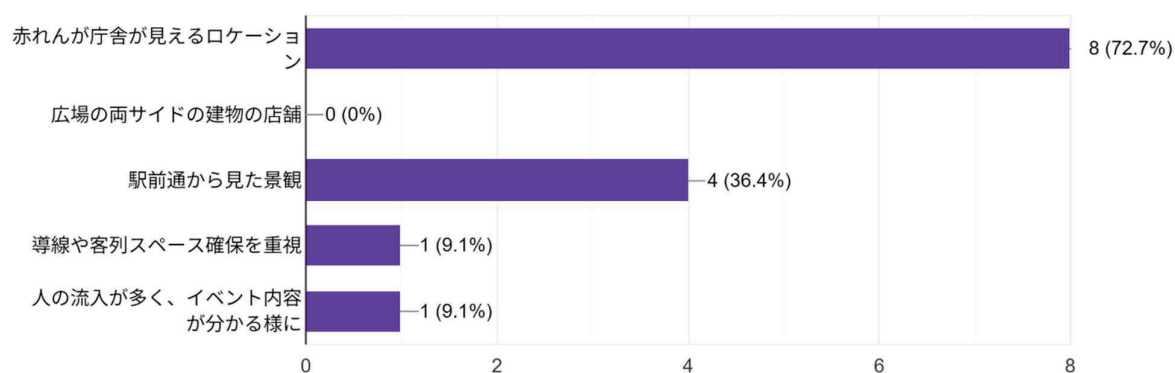
9-1 広場設備について【電気設備】 * (11 件の回答)



9-2 広場設備について【給排水設備】＊（11 件の回答）

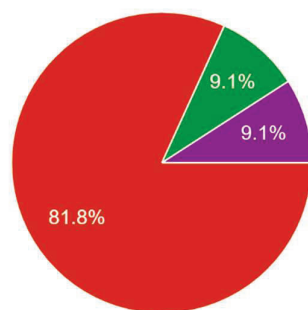


9-3 広場の空間・景観について（景観・ブースデザインなど） 複数回答可 （11 件の回答）



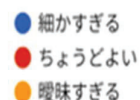
9-4 ガイドラインの基準についてどう思いますか（11 件の回答）

9-4 ガイドラインの基準についてどう思いますか
11 件の回答

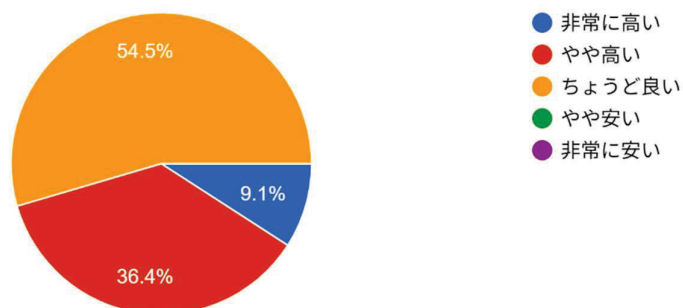


緑●歴史的建造物や景観の重視という点は理解しましたが、例えば、内容を問わず風にはためくのぼりが禁止というのには少し違和感がありました。ガイドラインを一つ一つ見ていくと、商業目的のイベントと文化交流や芸術振興などを目的としたイベントのガイドラインは分けていただけないのかと。

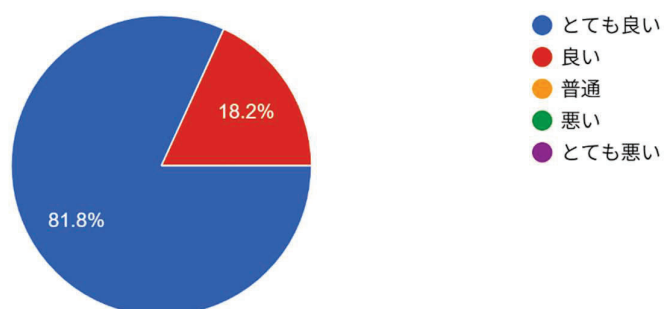
紫●赤レンガ庁舎がリニューアルオープンしたばかりなので観光客も多い場所であるので仕方がないとは存じますが、ロケーションに対するレイアウトがもう少し緩和されるとやりやすい部分もございます。ただ、実際に観光客もイベントに参加が多いので、ロケーション保持も大事かとは思います。



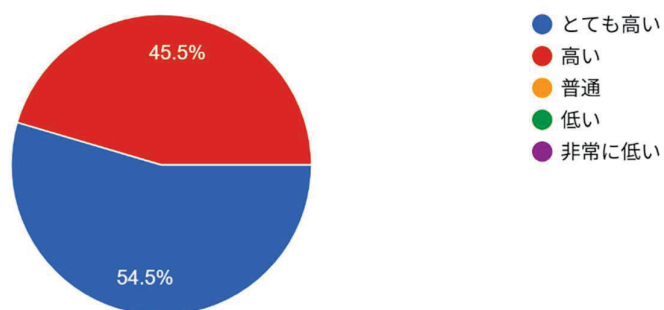
9-5 料金設定についてどう思いますか（11 件の回答）



9-6 職員の対応についてどう思いますか（11 件の回答）



(10) アカプラを利用して、その効果はいかがでしたか（11 件の回答）

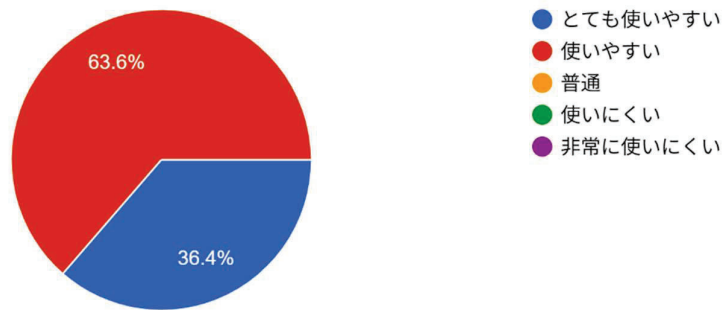


効果について理由をお書きください

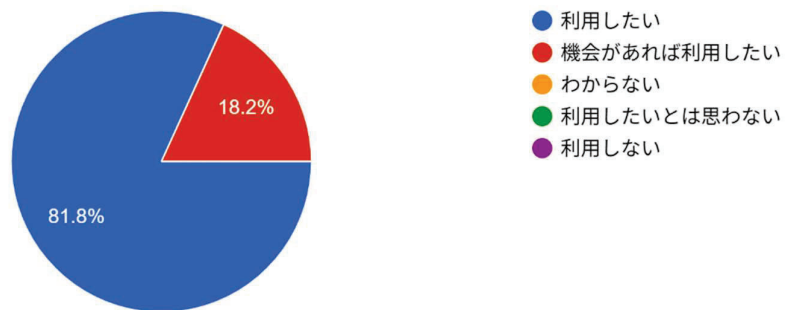
- ・立地的にも国内外の観光客が多く、スポンサーからの評価も高かった。
- ・駅前通に面した立地ということもあり、多くの方に来場いただけたため。
- ・ロケーションも良く集客力があるから
- ・札幌中心部で屋外でイベントをするには、絶好の場所だと思います。
- ・イベントの規模にちょうど合い、利便性も高く、景観も素晴らしい。
- ・地下からの動線もよく集客力があるため

- ・非常に多くの方に来場いただき、商品を楽しんで頂くことができた。
- ・もう少し安価だと良い

(11) 使いやすさ (11 件の回答)



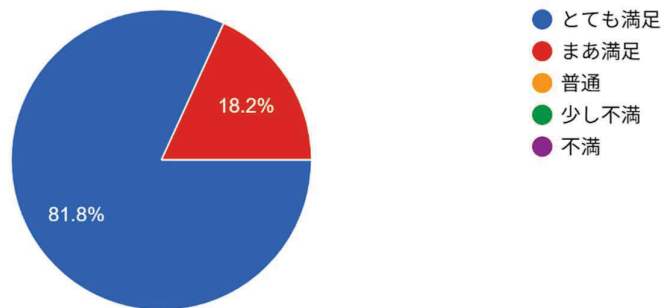
(12) また利用したいと思いますか？ (11 件の回答)



上記について、理由をお書きください。

- ・立地的に使いやすいため
- ・とても良いロケーションだったため
- ・やはり中心部で実施できる最高のロケーションだと思います
- ・札幌市内で唯一無二の空間だと思う

(13) 広場の総合的な満足度はどうですか。 (11 件の回答)



(14) アカプラの活用にあたって、参考になりそうな屋外スペースをご存知でしたら教えてください。

仙台 勾当台公園

(15) ご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

- ・会場の空き状況などをホームページなどで確認できれば良い
- ・付帯で関係者や出演者などの控室が近場であると良い
- ・季節柄なのか、営業中大きなスズメバチが多数飛来しており、少々危険を感じた。

資料 2-2 アカプラテイクアウト出店者アンケート 2025（設問）

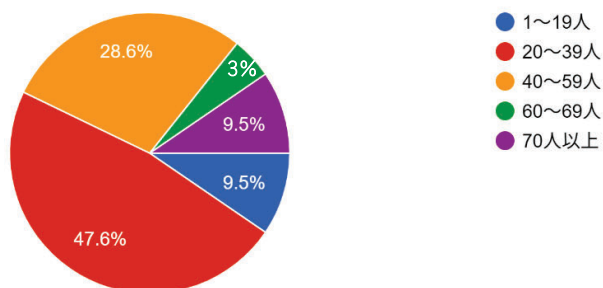
「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト～」にご出店いただき、ありがとうございます。今後の運営や札幌駅前通地区での様々な取組に活かすため、ご意見やご感想等をお聞かせください。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

- (1) 1日の平均客数は何人でしたか？
○1～19人 ○20～39人 ○40～59人 ○60～69人 ○70人以上
- (2) 利用された客層や時間帯を教えてください。
- (3) 提供しているメニューを教えてください。
- (4) 1日あたりの平均売上を教えてください。
- (5) 今年度、何回程度アカプラを利用されましたか。
- (6) アカプラを利用してみて、効果はいかがでしたか。
○とても良い ○良い ○普通 ○悪い ○とても悪い
- (7) スタッフの対応はいかがでしたか。
○とても良い ○良い ○普通 ○悪い ○とても悪い
- (8) また出店してみたいと思いますか。
○出店したい ○出店を検討したい ○機会があれば出店したい ○出店しない
- (9) アカプラ以外では、どんな場所に出店されていますか？
- (10) ご意見やご感想などあれば自由に記載してください。

利用者アンケート（回答数：21 件）8 月と 11 月に実施。結果は合計

Q.1 1 日の平均客数は何人でしたか？

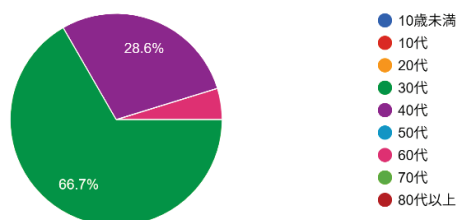
21 件の回答



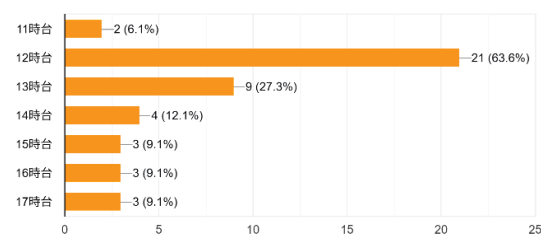
Q.2 メインの客層や来店時間帯

・オフィスワーカー、主婦、観光客が多いとの回答だった。

21 件の回答



33 件の回答

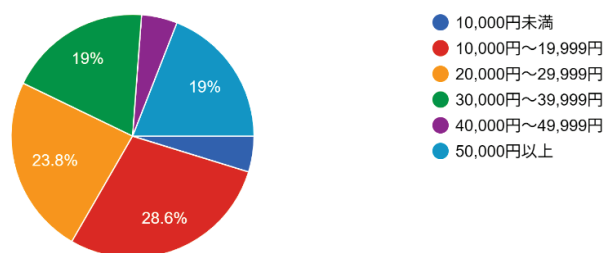


Q.3 提供している主なメニュー

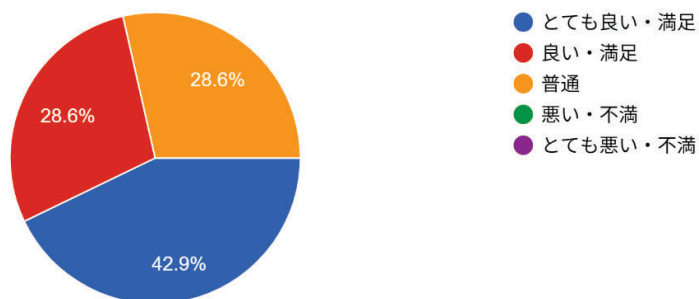
クレープ（ガレット）、コーヒー、ホットドッグ、ハンバーガー、ソフトクリーム、おにぎり、お弁当等

Q.4 1 日あたりの平均売上を教えてください。

21 件の回答



Q.5 アカブラを利用して、効果はいかがでしたか。



<とても良い・満足>

- ・リピーターが増えた（同意見複数）
- ・立地と出店料の低さ（同意見複数）
- ・集客力と景観、アクセスが良い（同意見複数）
- ・悪天候でも他の場所と比較し集客が見込める
- ・道庁の隣で観光客も多く、営業可能時間が長い。出店手続きが安心
- ・天候不良のキャンセルも受付可

<良い・満足>

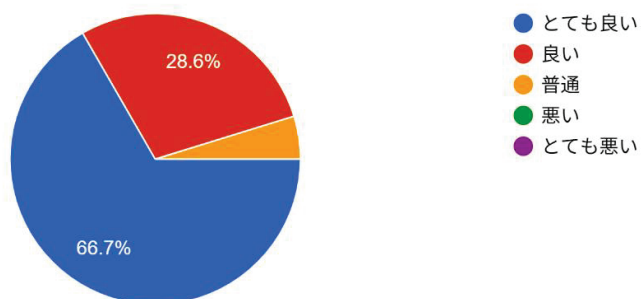
- ・平日の売り上げが良かった
- ・客層や認知度（同意見複数）
- ・都心部での出店のため、そこでしか買えないお客様がいるため（同意見複数）

<普通>

- ・札幌で出店が少ないが顧客がついた
- ・お昼の時間帯(11:30~13:30)の売上が期待していたほど見込めなかったため（同意見複数）
- ・集客数や広報をもう少ししてほしい（同意見複数）
- ・例年より今年の売り上げがかなり悪かった

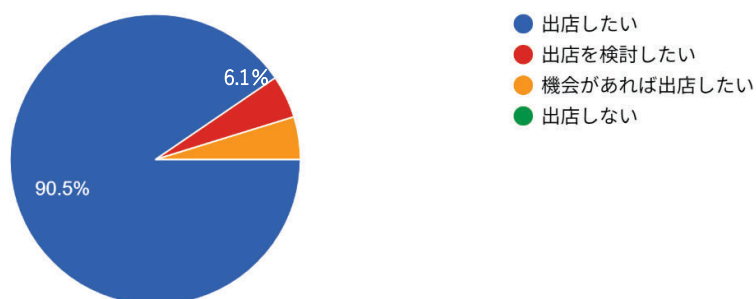
Q.6 スタッフの対応はいかがでしたか？

21 件の回答



Q.7 また出店してみたいと思いますか？

21 件の回答



<出店したい>

- ・売上がいいの（同意見複数）
- ・景観や立地、客層、雰囲気が良く人通りも多いため。（同意見複数）
- ・平日の集客が見込めるため（同意見複数）
- ・顧客からの要望が多いため（同意見複数）
- ・認知度があり公共機関のアクセス良い
- ・都心部で出店できるから
- ・リピーターが増えたため

<機会があれば出店したい>

- ・お昼の時間帯以外の客入りが少ないため

<出店を検討したい>

町中に出店する機会が少ないので

<要望>

- ・出店日数を増やしてほしい
- ・11 月まで期間を延長してほしい
- ・落選連絡もほしい

以上

資料3 令和7年度 施設修繕記録簿

1_施設修繕

	発生日	修繕完了日	内容	金額
1	2025.6.9	2025.6.17	散水用水抜栓修繕	471,900

合計 471,900

資料4 防災研修記録

日常の貸出にあたり、緊急車両動線及び避難経路を確保するように利用者側に周知し、安全確保に努めた。また隣接ビルの防災訓練に会場提供および弊社も参加し、近隣との連携に努めた。

【札幌駅前通地区防災協議会研修・訓練への参加】

訓練 防災訓練（図上訓練）

日 時 | 令和7年10月14日（火）13:15－15:30

会 場 | 札幌駅前通まちづくり株式会社 会議室

主 催 | 札幌駅前通地区防災協議会（弊社事務局）

目 的 | 帰宅困難者対応の手引きに則り、一時退避場所である当施設の安全確認、チ・カ・ホ防災センターと各ビル間の連絡調整、一時滞在施設開設（帰宅困難者の受け入れ）から閉鎖までの手順について想定される問題点を上げながら図上訓練を行った。この訓練結果をもとに今後の取組改善に繋げるため、マニュアルを見直した。

参加者 | 札幌市都心まちづくり推進室、道路維持課、都市交通課、事務局（札幌駅前通まちづくり株式会社）、石塚計画デザイン事務所（アドバイザー）

結 果 | 帰宅困難者対応の手引きに則り、チ・カ・ホ防災センターと各ビル間の連絡調整や一時滞在施設開設（帰宅困難者の受け入れ）手順の検証のためのシミュレーションを行った。

訓練 防災訓練（実地訓練）

日 時 | 令和7年11月4日（火）14:00－17:00（見学16:00～16:30）

会 場 | 札幌市北3条広場

主 催 | 札幌駅前通地区防災協議会（弊社事務局）

目 的 | ①一時退避場所（当施設）安全確認・訓練、イベント利用されていることを想定し、安全確認の手順を検証する訓練を行った。

「札幌駅前通地区 帰宅困難者対策の手引き」に則り、一時滞在施設開設等の手順を検証する訓練を行った。

（ア）施設の安全確認／（イ）一時滞在施設の設営／（ウ）帰宅困難者受け入れ訓練

参加者 | 37名（内、見学19人）

札幌市都心まちづくり推進室、道路維持課、都市交通課、事務局（札幌駅前通まちづくり株式会社）、石塚計画デザイン事務所（アドバイザー）

結 果 | 一時退避場所の確認と一時滞在施設の開設手順通り進めることでイメージができ、出展者への案内など所要時間の目安が付いたことや他の課題も見えてきたことが大きな収穫となった。

研修 地域防災の取組

日 時 | 令和7年11月7日(金)

内 容 | 札幌駅前通地区全体の防火・防災力を高めるため、先進事例を学ぶために
他都市への視察を実施。

視察先 | 福岡県福岡市

天神エリア及び博多駅エリア ONE FUKUOKA BLDG.・因幡町通り地下通路

意見交換 | 博多まちづくり推進協議会/We Love 天神協議会

参加者 | 15名(防災協議会会員13名・オブザーバー2名)

内容詳細 | ①エリア防災の考え方・取り組みについて

- ・各協議会の取り組みについて
- ・一時滞在施設を活用した避難所開設・運営訓練および避難所体験会について
- ・外国人旅行者に対する災害時対応について

②天神ビッグバン・博多コネクティッドの事業の現状及び成果について

- ・容積率緩和のうち「災害に強い都市構造に寄与する施設整備」の内容について

結 果 | 札幌と福岡の担当者による議論では、外国語案内やボランティア確保、一時滞在施設の混雑情報のリアルタイム集約や迅速な連絡手段の構築が課題とされた。福岡市では再開発促進プロジェクトと連携し実効性の高い対策を推進しているほか、エリア防災の一環として新築ビルでの実地訓練や他施設でも転用可能な「モデル防災マニュアル」を作成・配布するなど参考となる点が多くあった。また地域との日頃の顔の見える関係づくりの大切さを再確認した。

資料5 広場稼働状況

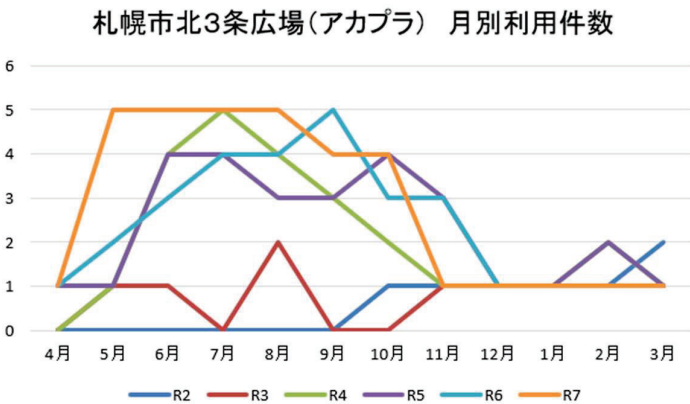
令和7年度は、例年稼働が少なかった春先を含め、春季から秋季にかけて土日祝日を中心に高い稼働率を維持しました。運営にあたっては利用者の安全確保を最優先とし、当施設が有する「歴史性」「景観」「都心の育み」といった独自の価値に鑑み、都市のにぎわい、市民の憩い、そして回遊性の向上につながる機会を創出いたしました。さらに、利用が少ない冬期間においては指定管理者が主体となり、新たな冬のにぎわい創出事業を企画・実施いたしました。このように、来街者および利用者の満足度向上を主眼とした具体的な取り組みを推進することで、屋外公共空間としての役割を全うし、年間を通じて適切な維持管理に努めました。

●稼働状況（日数）

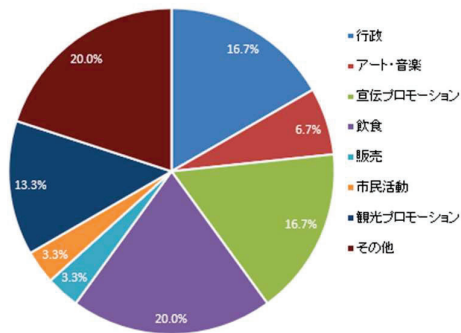
		定価	減額	免除	合計
全面	平日	17	14	6	37
	休日	13	18	4	35
駅前通側	平日	1	0	0	1
	休日	4	3	0	7
道庁側	平日	0	3	0	3
	休日	0	1	0	0
合計		35	36	10	81

＊自主事業のゆうべつチューリップ便り、アカプラテイクアウト、アカプライルミネーションは除く。

●月別利用件数（1イベントにつき1件とカウント）



●利用の属性



札幌市北3条広場
(指定管理)

決 算 報 告 書

自 令和 7年 4月 1日
至 令和 8年 3月 31日

札幌駅前通まちづくり株式会社

札幌市中央区北3条西3丁目1番地

損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場指定管理）

自 令和7年 4月 1日

至 令和8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 売 上 高 】	受 取 指 定 管 理 料	12,335,448	
	利 用 料 収 入	20,001,750	
	そ の 他 収 入	0	32,337,198
【 売 上 原 価 】			
	売 上 原 価	10,499,623	10,499,623
	売 上 総 利 益 金 額		21,837,575
【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】			18,744,267
	営 業 利 益 金 額		3,093,308
	経 常 利 益 金 額		3,093,308
【 特 別 圧 縮 】			
	貸 倒 引 当 金 戻 入 益		0
	税 引 前 当 期 純 利 益 金 額		3,093,308
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税		569,477
	当 期 純 利 益 金 額		2,523,831

販売費及び一般管理費

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場指定管理）

自 令和7年 4月 1日

至 令和8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
給 与 手 当		7,124,119	
賞 与		3,414,999	
法 定 福 利 費		2,031,490	
福 利 厚 生 費		276,003	
外 注 費		153,872	
旅 費 交 通 費		243,962	
通 信 費		136,321	
減 価 償 却 費		83,746	
地 代 家 賃		1,979,546	
リ ー ス 料		95,566	
保 険 料		48,019	
修 繕 費		-	
水 道 光 熱 費		139,765	
消 耗 品 費		395,498	
租 税 公 課		1,732,920	
事 務 用 品 費		84,627	
広 告 宣 伝 費		415,327	
支 払 手 数 料		233,983	
諸 会 費		39,569	
新 聞 図 書 費		40,529	
印 刷 製 本 費		63,804	
貸 倒 引 当 金 繰 入 額		2,856	
雑 費		7,746	
合 計			18,744,267

売上原価報告書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北 3 条広場指定管理）

自 令和7年 4月 1日

至 令和8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 労 務 費 】		-	
賃 金 給 料			25,000
【 外 注 費 】			
委 託 費			3,267,000
【 経 費 】			
旅 費 交 通 費		2,900	
減 価 償 却 費		297,463	
保 険 料		56,630	
修 繕 費		471,900	
水 道 光 熱 費		681,122	
消 耗 品 費		-	
租 税 公 課		2,600	
清 掃 点 検 費		4,910,400	
管 理 諸 費		346,500	
広 告 宣 伝 費		438,108	
支 払 手 数 料		-	7,207,623
	売 上 原 価		10,499,623

決算報告書

(第 16 期)

自 2025 (令和 7) 年 4 月 1 日
至 2026 (令和 8) 年 3 月 31 日

札幌駅前通まちづくり株式会社
札幌市中央区北 3 条西 3 丁目 1 番地

貸借対照表

札幌駅前通まちづくり株式会社

2026（令和8）年3月31日 現在

単位：円

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
【 流 動 資 産 】	【 249,505,312 】	【 流 動 負 債 】	【 64,112,366 】
現 金 及 び 預 金	235,330,654	未 払 金	17,984,930
貯 蔵 品	38,760	未 払 法 人 税 等	1,000
前 払 費 用	1,182,336	未 払 消 費 税 等	1,895,400
未 収 入 金	11,884,662	前 受 金	40,300,650
未 収 還 付 法 人 税 等	1,138,900	預 り 金	3,930,386
貸 倒 引 当 金	-70,000	負 債 合 計	64,112,366
【 固 定 資 産 】	【 46,445,931 】		
（ 有 形 固 定 資 産 ）	（ 5,431,128 ）		
建 物	1,352,886	純 資 産 の 部	
建 物 附 属 設 備	434,992	【 株 主 資 本 】	【 231,838,877 】
工 具 器 具 備 品	3,643,250	資 本 金	9,900,000
（ 無 形 固 定 資 産 ）	（ 5,493,063 ）	（ 利 益 剰 余 金 ）	（ 221,938,877 ）
ソ フ ト ウ ェ ア	5,493,063	そ の 他 利 益 剰 余 金	221,938,877
（ 投 資 そ の 他 の 資 産 ）	（ 35,521,740 ）	繰 越 利 益 剰 余 金	221,938,877
投 資 有 価 証 券	30,000,000		
敷 金	5,478,600		
長 期 前 払 費 用	43,140	純 資 産 合 計	231,838,877
資 産 合 計	295,951,243	負 債 ・ 純 資 産 合 計	295,951,243

損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社

自 2025（令和7）年4月1日

至 2026（令和8）年3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 売 上 高 】 受 取 指 定 管 理 料 利 用 料 収 入 壁 面 広 告 収 入 そ の 他 収 入 【 売 上 原 価 】 売 上 原 価 【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】 【 営 業 外 収 益 】 受 取 利 息 受 取 配 当 金 雑 収 入			
		12,335,448	
		151,641,480	
		147,436,827	
		13,049,280	324,463,035
		161,460,962	161,460,962
	売 上 総 利 益 金 額		163,002,073
			149,628,841
	営 業 利 益 金 額		13,373,232
		704,219	
		57,874	
		4,082,421	4,844,514
	経 常 利 益 金 額		18,217,746
	税 引 前 当 期 純 利 益 金 額		18,217,746
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税		5,613,445
	当 期 純 利 益 金 額		12,604,301

販売費及び一般管理費

札幌駅前通まちづくり株式会社

自 2025（令和7）年4月1日

至 2026（令和8）年3月31日

単位：円

科	目	金	額
役 員 報 酬		17,500,000	
給 与 手 当		49,888,795	
賞 与		23,914,562	
法 定 福 利 費		14,226,127	
福 利 厚 生 費		1,932,802	
外 注 費		1,077,544	
旅 費 交 通 費		1,708,420	
通 信 費		954,636	
交 際 費		468,865	
寄 付 金		215,000	
会 議 費		182,460	
減 価 償 却 費		586,463	
地 代 家 賃		13,862,376	
リ ー ス 料		669,240	
保 険 料		336,273	
水 道 光 熱 費		978,758	
消 耗 品 費		2,769,599	
租 税 公 課		12,135,300	
事 務 用 品 費		592,633	
広 告 宣 伝 費		2,908,462	
支 払 手 数 料		1,638,543	
諸 会 費		277,100	
新 聞 図 書 費		283,820	
貸 倒 引 当 金 繰 入 額		20,000	
印 刷 製 本 費		446,815	
雑 費		54,248	
	合 計		149,628,841

売上原価報告書

札幌駅前通まちづくり株式会社

自 2025（令和7）年4月1日

至 2026（令和8）年3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 労 務 費 】			
賃 金 給 料			240,041
【 外 注 費 】			
委 託 費			51,040,467
【 経 費 】			
旅 費 交 通 費		3,014,631	
通 信 費		236,323	
交 際 費		1,162,320	
寄 付 金		8,009,100	
会 議 費		228,076	
減 価 償 却 費		2,293,786	
地 代 家 賃		1,004,016	
保 険 料		392,918	
修 繕 費		1,689,615	
水 道 光 熱 費		1,149,064	
消 耗 品 費		3,076,314	
租 税 公 課		77,120	
清 掃 点 検 費		20,420,400	
管 理 諸 費		4,559,940	
広 告 宣 伝 費		3,346,729	
支 払 手 数 料		42,633,282	
印 刷 製 本 費		325,300	
諸 会 費		330,000	
支 払 負 担 金		16,135,000	
雑 費		96,520	110,180,454
	売 上 原 価		161,460,962

資料 8 自主事業の実施状況

(1) ロケーション撮影事業

広場での商業利用撮影の希望が多かったことから、短時間の商業利用の撮影については料金を設定し、利用者の利便性を向上することを目的に当事業を実施しています。カタログの撮影から CM の撮影やドラマ撮影まで幅広く実施されました。

日時：通年

利用料：155,100 円

(2) 利用者の利便性向上事業

イベント業者の利便性を高めるために、電源設備を設置し、利用者から電源設備利用料を徴収しました。

日時：イベント利用時

電気設備利用料（使用電気量実費分含む）：1,300,970 円

(3) 『Sapporo City Wi-Fi』運用事業

来訪者の利便性を高めるため、当施設においても札幌市で実施している「Sapporo City Wi-Fi」を導入し、運営しました。

実施期間：通年

利用料金：無料

年間利用者数：31,029（月平均：約 2,586 アクセス）

(4) 春一番、ゆうべつチューリップ便り

湧別町からのご好意で提供されるチューリップ約 3000 本を展示し、アカブラにいち早く春をお届けすることを目的とし、実施しました。利用者の方々を楽しませられるよう様々な品種を展示し、アカブラの魅力も合わせて発信しました。また、まちづくり会社 Instagram ではチューリップについて投稿し、アカブラに来られない方向けへの発信も行いました。

期間：2025 年 4 月 24 日（木）～2025 年 5 月 9 日（金）

(5) アカブラテイクアウト ～みんなのテラス席プロジェクト～

コロナ禍においてアカブラの利活用を検討し始めた取組で、テイクアウト業者への販売支援と駅前通地区のオフィスワーカー等の来街者をつなぐことを目的に始めたものです。ロケーションの良い場所で飲食ができると観光客にも好評であることから、現在でも継続しています。

年々出店者は増加傾向にあり、出店者からは、回数を重ねることでリピーターが増える、場所の雰囲気がよい、他のキッチンカーとの情報交換の場となるという感想をいただいています。

実施期間 : 2025 年 4 月 9 日 (水) ～2025 年 10 月 31 日 (金)
店舗数 : 51 店舗
1 日最大出店数 : 5 店舗
延べ出店数 : 214 回 (実施日数 47 日)
利用料金 : 2,200 円/日 (イベント時は 4,400 円/日)
出店料 : 470,800 円
提供メニュー : おにぎり、お弁当、ハンバーガー、ホットドッグ、ガレット、クレープ、ソフトクリーム、ジェラート、コーヒー等

広場の新たな日常利用の方法を探るため、音楽演奏やパフォーマンス、映画上映などのイベントも実施しました。5 月 24 日 (土) に実施した「アカプラピクニックシネマ 2025」では、映画上映 (無料) および人工芝エリアを設置しました。長時間外で過ごすには少し寒い気温でしたが、映画上映では、常時 220 人以上の方が人工芝エリアやデッキなどでキッチンカーや近隣の施設等から飲食物を持ち込み楽しむ様子を見ることが出来ました。時期や上映時間、広報等について改善すべき課題等が見えてきたので、次回は映画上映までのより快適に過ごせるような方法を検討してまいりたいと思います。

実施期間 : 2025 年 5 月 24 日 (土)

延べ出店数 : 4

売上 : 17,600 円

(6) SAPPORO Flower Carpet 2025

札幌市北 3 条広場 (アカプラ) のオープニング記念として 2014 年に 1 回目が開催されました。11 回目の今回は、5 会場で 6 枚のカーペットを展示しました。メイン会場のアカプラ会場には物見台を設置し、カーペットの見方にも工夫することで来場者数は 41,000 人 (アカプラ会場のみ) となり、多くの方にご来場いただきました。こうした事業を通じて都心部の活性化につなげていきたいと考えています。

日 時 : 2025 年 6 月 27 日 (金) ～ 6 月 29 日 (日) (準備は 6 月 25 日から)

場 所 : 札幌市北 3 条広場 (アカプラ)、赤れんが テラス、JR タワー 1 階東コンコース、札幌駅前通地下歩行空間 (チ・カ・ホ)、アーバンネット札幌ビル

主 催 : サッポロフラワーカーペット実行委員会、札幌駅前通地区活性化委員会
(事務局 : 札幌駅前通まちづくり株式会社)

(7) アカプラ 11 周年記念 HBC 赤れんがプレミアムフェスト

当イベントは、札幌の歴史を見守るイチョウ並木と赤れんがの街並みに囲まれ、北海道の初夏の味覚と放送文化、音楽文化、SDGs への取り組みに触れていただく 4 日間のイベントです。アカプラのオープニングイベントとして実施し、毎年アカプラの供用開始日近辺に行っており、

今年で11回目を迎えました。来場者の方々に、初夏の味覚を楽しんで頂きながら、音楽や放送の文化に触れて頂き、街の魅力を伝えアカプラに彩りを添えました。

来場者数は4日間で61,746人（2024年：82,272人）となり、近隣のビルとの連携にもつながりました。

日 時：2025年7月18日（金）～7月21日（月祝） 11:00-20:00

主 催：北海道放送株式会社（HBC）・札幌駅前通まちづくり株式会社

(8) さっぽろ八月祭 2025

2015年夏、札幌駅前通地区に生まれた、みんなでつくるまちのお祭り「さっぽろ八月祭」。

八月祭のシンボルである「大風呂敷」を一面に敷きこんだ会場で、オリジナル音頭「さっぽろ八月祭音頭」をはじめとした多彩な盆踊りを楽しむ「北3条広場で盆踊り」等を実施しました。「さっぽろ八月祭盆踊り隊（愛称：ぼんどりん）」と共に、「さっぽろ八月祭スペシャルビッグバンド」による迫力の生演奏をバックに、唄って・踊って・くつろいで、短い夏のひとときを心ゆくまでお楽しみいただきました。

日 時：2025年7月25日（金）15:00～21:00 / 26日（土）12:00～20:00

主 催：札幌駅前通地区活性化委員会（事務局：札幌駅前通まちづくり株式会社）

(9) アカプラス まちなかラジオ体操

広場の新たな日常利用の方法を探るため、「AKAPLA+（アカプラス）」と題して、2022年からいつもとは少し違ったアカプラの日常風景を演出してきました。今年はまちなかラジオ体操をお昼休みに実施し、講師の方と一緒に正しいラジオ体操を学びながら行い、多くの方に参加いただきました。ラジオ体操でリフレッシュしたあと、午後からの活動も快適に過ごしてほしいと考えています。

日 時：2025年8月20日（水）、8月26日（火）

主 催：株式会社かんぽ生命保険

共 催：人体改造カブ株式会社（札幌駅前通まちづくり株式会社）、札幌市ウェルネス推進課

(10) アカプラ企業対抗綱引き大会

札幌駅前通地区における企業間交流の促進と地域の賑わい創出を目的に、札幌駅前通沿道のオフィスビルに入居するテナント企業の従業員を対象に、企業対抗形式による綱引き大会を実施しました。地域の企業チームが一堂に会し、力と笑顔が交錯する熱戦が繰り広げられ、会場は終始活気に包まれていました。

日 時：2025年9月11日（木） 17:30～21:00

主 催：札幌駅前通地区活性化委員会

協 賛：三井不動産㈱、赤れんが テラス

参加チーム：28 チーム

(11) アカプライルミネーション 2025-2026

冬の間、道庁赤れんが庁舎と札幌市北3条広場(アカプラ)のロケーションを長く楽しめる企画として、2015 年度よりアカプライルミネーションを開催しています。今年でちょうど移植100周年を迎えるイチヨウ並木にTwinklyPlus(演出が自由に操作できるLEDライト)を使用し、114 日間く3つの期間に分け、冬から春に向かう季節の移り変わりを表現しました。また、サウンドアーティスト大黒淳一氏による音楽と光を連動させた演出を行い、「City Aurora」をテーマにアカプラを色鮮やかに彩りました。期間中は赤れんが庁舎のライトアップ消灯時間を1時間延長していただけるよう調整し、地域と連携した取組を実施しました。その結果、多くの来場があり期間中の来場者数は合計 251,000 人となりました。また、3月11日(水)には、東日本大震災を風化させることなく、「忘れない」を続けていく思いを込めて追悼キャンドルを並べました。

期 間：2025 年 11 月 21 日（金）～2026 年 3 月 14 日（土） 114 日間

・11/21～ 冬のきらめき ・12/26～ 新年のかがやき ・2/1～ 春の訪れ

※期間毎でカラーチェンジを行いました。

点灯時間：16:30～22:00（日没時間によって変動あり）

主 催：札幌駅前通地区活性化委員会（構成：札幌駅前通沿道企業、札幌市ほか）

(12) AKAPLA Snow Active Project 冬のアカプラを楽しむプロジェクト

屋外の滞在人数が減る冬季間、アカプラをフィールドに「滞在」「日常」「関わり」の質を高めるための2つの取組みを行いました。

①アカプラ冬の運動会

日 時：2026 年 1 月 24 日(土) 12:00-16:00

主 催：札幌駅前通まちづくり株式会社

後 援：札幌市

参加チーム：6 チーム 52 名

今年初めて開催した冬の運動会では、雪玉入れとそりリレーで競い合い、初開催とは思えないほどの盛り上がりとなりました。キッチンカーの温かい飲食でひと息つきながら、当日参加できる「びったり雪だるま」では多くの参加者が雪だるま作りを楽しんでいました。年代を問わず、冬のアカプラを満喫できるイベントとなりました。

②#AKAPLA PLAYBOX

雪遊びの道具を入れた「#AKAPLA PLAYBOX」を設置し、来街者が自由に雪と触れ合える機会を創出しました。予約がいらす無料ので使える気軽さから、観光客だけでなく、近隣の保育園の子ども達の雪遊びスポットになりました。

期 間：2026 年 1 月 5 日（月）～ 2 月 27 日（金）

平日の 9:30～16:30（荒天時など広場内の安全が確保できない場合は休止）

内 容：そり、スコップ、雪玉メーカーなどの無料貸出

札幌市北3条広場
(自主事業)

決 算 報 告 書

自 令和 7 年 4 月 1 日
至 令和 8 年 3 月 31 日

札幌駅前通まちづくり株式会社
札幌市中央区北 3 条西 3 丁目 1 番地

損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場 自主事業）

自 令和 7年 4月 1日

至 令和 8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 売 上 高 】	利 用 料 収 入	1,456,070	
	そ の 他 収 入	488,400	1,944,470
【 売 上 原 価 】			
	売 上 原 価	3,013,945	3,013,945
【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】	売 上 総 利 益 金 額		-1,069,475
			3,570,351
	営 業 利 益 金 額		-4,639,826
	経 常 利 益 金 額		-4,639,826
	税 引 前 当 期 純 利 益 金 額		-4,639,826
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税		0
	当 期 純 利 益 金 額		-4,639,826

販売費及び一般管理費

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場 自主事業）

自 令和 7年 4月 1日

至 令和 8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
給 与 手 当		1,356,976	
賞 与		650,476	
法 定 福 利 費		386,951	
福 利 厚 生 費		52,573	
外 注 費		29,310	
旅 費 交 通 費		46,469	
通 信 費		25,967	
減 価 償 却 費		15,952	
地 代 家 賃		377,057	
リ ー ス 料		18,204	
保 険 料		9,147	
修 繕 費		0	
水 道 光 熱 費		26,623	
消 耗 品 費		75,333	
租 税 公 課		330,081	
事 務 用 品 費		16,120	
広 告 宣 伝 費		79,111	
支 払 手 数 料		44,569	
諸 会 費		7,538	
新 聞 図 書 費		7,720	
印 刷 製 本 費		12,154	
貸 倒 引 当 金 繰 入 額		544	
雑 費		1,476	
	合 計		3,570,351

売上原価報告書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場 自主事業）

自 令和 7年 4月 1日

至 令和 8年 3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【 労 務 費 】			
賃 金 給 料			54,675
【 外 注 費 】			
委 託 費			1,941,792
【 経 費 】			
旅 費 交 通 費		15,070	
交 際 費		11,000	
減 価 償 却 費		57,241	
保 険 料		41,560	
水 道 光 熱 費		467,942	
消 耗 品 費		300,574	
広 告 宣 伝 費		33,591	
支 払 手 数 料		90,500	1,017,478
	売 上 原 価		3,013,945

資料 10 環境配慮への取組結果

札幌市北 3 条広場管理業務仕様書第 4-1-(3) の「環境配慮の推進」の取組結果について、下記のとおり報告します。

記

- 1 日常業務における OA 機器の省エネモード設定及び不使用時の電源断を徹底した。
- 2 業務の IT 化を図ることで、業務時間の短縮による省エネルギー及びペーパーレスによる省資源化を図った。
- 3 ごみ減量のため、ミスコピー紙の裏面活用を徹底した。
- 4 備品については、グリーン購入ガイドライン指定品を購入するよう心がけた。
- 5 清掃業務において、毒素を含まない洗剤を使用するなど、各業務遂行にあたり必要となる備品・消耗品等については、環境に配慮した製品を採用するよう心がけた。
- 6 広場の利用者にはゴミの持ち帰りをお願いした。
- 7 施設の電力については、札幌市電力の調達に係る環境配慮要綱で定める「環境配慮評価基準」を満たす小売電気事業者より調達した。
- 8 札幌駅前通まちづくり株式会社研修計画書に基づき、環境配慮に向けた研修を実施した。

引き続き、環境配慮については、職員は常に心がけることとし、利用者に対する協力依頼を続けていきたい。

以上