

1

2

3

4

# 第3次都心まちづくり計画 (案)

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

令和●年●月  
札幌市

# 目次

1	
2	目次.....2
3	本計画の構成.....4
4	序章.....7
5	都心のまちづくりとエネルギー施策の変遷.....8
6	計画策定の背景 – 2計画統合の意義 –.....10
7	第1章 計画の目的と位置付け.....11
8	1.1 計画の目的.....12
9	1.2 計画の位置付けと計画期間.....13
10	1.3 計画対象区域.....14
11	第2章 現状と課題.....15
12	2.1 都心の現状.....16
13	(1) 気候風土・歴史.....16
14	(2) まちの資源.....17
15	(3) 土地利用の状況.....18
16	(4) 都心交通の状況.....21
17	(5) エネルギー利用の状況.....22
18	2.2 都心まちづくりのこれまでの取組と市民・来街者意向.....26
19	(1) 都心まちづくりに係る計画の変遷.....26
20	(2)これまでの都心まちづくりの成果.....27
21	(3) 市民・来街者の意向.....29
22	2.3 社会・経済環境の変化と札幌市のまちづくりの動向.....31
23	2.4 都心まちづくりの課題（まとめ）.....38
24	第3章 理念・目標と都心の構造.....40
25	3.1 理念・目標.....41
26	(1) 目標1 「多様なひと・もの・ことが集まり新たな産業・文化・交流が生まれる都心」.....45
27	(2) 目標2 「冬でも、誰でも、まち巡りが楽しい都心」.....46
28	(3) 目標3 「気候風土に即した先進的な取組により脱炭素化・強靭化が進む都心」.....50
29	3.2 都心の構造.....51
30	(1) 骨格構造.....52
31	(2) エネルギー施策のエリア区分.....54
32	(3) まちづくりゾーン.....55
33	第4章 取組の方向.....57
34	4.1 目標の実現に向けた取組の方向.....58
35	(1) 目標1の実現に向けた取組の方向.....58
36	基本方針1-1 多くの人を呼び込む「高次都市機能の集積」.....59
37	基本方針1-2 札幌らしい「都市のブランド力の強化」.....63
38	基本方針1-3 シティプロモーションの強化.....68
39	(2) 目標2の実現に向けた取組の方向.....69

1	基本方針2-1 札幌都心ならではの「魅力的なストリートの形成」 .....	71
2	基本方針2-2 都心のまちづくりを支える「機能的な交通環境の構築」 .....	78
3	基本方針2-3 多様な活動や交通環境を充実させる「戦略的なマネジメント」 .....	86
4	【主要回遊エリア・主要検討路線】 .....	91
5	(3) 目標3の実現に向けた取組の方向.....	96
6	基本方針3-1 最適な手法の組合せによる脱炭素化の推進.....	98
7	基本方針3-2 雪や寒さにも負けない、安全・安心で強靭な都心の構築.....	108
8	基本方針3-3 先進的な取組の誘導と適切な進捗管理.....	113
9	4.2 骨格構造における取組の方向.....	116
10	(1) にぎわいの軸／札幌駅前通.....	117
11	(2) はぐくみの軸／大通.....	118
12	(3) つながりの軸／創成川通.....	119
13	(4) うけつぎの軸／北3条通 .....	120
14	(5) いとなみの軸／東4丁目通.....	121
15	(6) 札幌駅交流拠点.....	122
16	(7) 大通・創世交流拠点.....	123
17	(8) 大通公園西展開拠点.....	123
18	(9) 中島公園駅周辺展開拠点.....	125
19	<b>第5章 重点的に進める取組.....</b>	<b>126</b>
20	5.1 基礎となる取組.....	127
21	(1) 『まちづくり×エネルギー』の一体的な展開.....	127
22	(2) 『札幌らしさ』の強調.....	128
23	5.2 場所別の取組.....	128
24	(1) 重点1 大通・創世交流拠点とはぐくみの軸周辺.....	131
25	(2) 重点2 都心まちづくりを先導する2つの交流拠点とネットワーク.....	132
26	(3) 重点3 2つの展開拠点と展開軸.....	133
27	5.3 重視する進め方.....	134
28	<b>第6章 取組の進め方.....</b>	<b>135</b>
29	6.1 仕組みと体制.....	136
30	(1) 中期アクションプログラムの策定.....	136
31	(2) 目標及び取組に応じた指標の設定.....	136
32	(3) (仮称) 都心まちづくり推進委員会の設置.....	137
33	6.2 連鎖的な取組の展開.....	137
34	(1) まちづくりとエネルギー施策の総合性・一体性の向上.....	138
35	(2) エリア別・テーマ別の取組の更なる充実.....	138
36	(3) 市民・企業・行政などの協働.....	139
37	6.3 計画の実現に向けて.....	140
38		

# 本計画の構成

## 序章 計画策定の背景

- 都心まちづくりのふりかえり
- 2つの計画の統合

「都心まちづくり計画」と「都心エネルギー・マスター・プラン」を統合し、これから時代にふさわしいまちづくりの指針として定めます

## 1章 計画の目的と位置付け

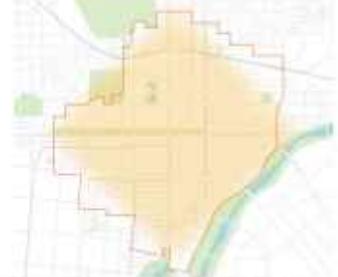
### 1.1 計画策定の目的

- ・次世代に引き継ぐ長期的な札幌都心の目指す姿の明確化と関係者との共有
- ・札幌都心の魅力と可能性を国内外に発信するツールとしての活用
- ・取組の方向の体系化と推進方法の具体化

### 1.2 計画の位置付けと計画期間

- ・概ね20年後の将来像を見据えた計画（社会・経済情勢の変化等をふまえ隨時見直し）
- ・データ等を活用した進捗管理の実施

### 1.3 計画対象区域と進捗管理区域



■ 計画対象区域 ■ 進捗管理区域

## 2章 現状と課題

### 2.1 都心の現状

- ・気候風土、歴史
- ・まちの資源
- ・土地利用の状況
- ・エネルギー利用の状況
- など

### 2.2 都心まちづくりのこれまでの取組と市民・来街者意向

- ・都心まちづくりの計画の変遷
- ・これまでの都心まちづくりの成果
- ・市民・来街者の意向

### 2.3 社会・経済環境の変化と札幌市のまちづくりの動向

- ・人口減少局面への移行、市内経済規模の縮小
- ・脱炭素社会の実現
- ・自然災害の激甚化
- ・グリーン・トランジションの推進
- ・交通面での変化
- ・ウォーカブルシティの推進

### 2.4 都心まちづくりの課題（まとめ）

変化する環境に柔軟かつ機動的に対応し、次代につながる都心まちづくりを着実に進める必要

## 3章 理念・目標と都心の基本構造

一體的・総合的に進める3つのまちづくりの目標と、取組の力点を共有する構造を示します

### 3.1 理念・目標

#### 〈理念〉世界が憧れ、市民が誇れる、札幌・北海道の都心

##### 目標1

多様なひと・もの・ことが集まり新たな産業・文化・交流が生まれる都心

##### 目標2

冬でも、誰でも、まち巡りが楽しい都心

##### 目標3

気候風土に即した先進的な取組により脱炭素化・強靭化が進む都心

### 3.2 都心の構造

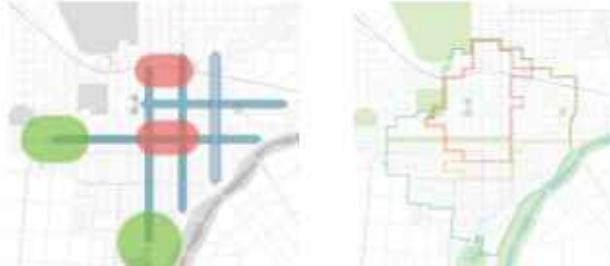
〈都心まちづくりを進めるうえでの最も重要な基本要素〉

骨格構造（軸、拠点）

エネルギー施策のエリア区分

〈地域資源や土地利用の現況を踏まえた特性〉

まちづくりゾーン



## 4章 取組の方向

目標の実現に向けた取組内容と、場所ごとの取組の方向を示します

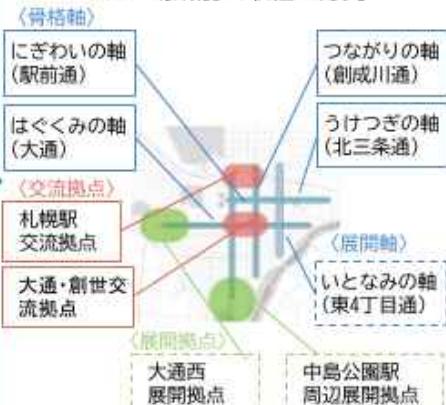
## 4.1 目標の実現に向けた取組の方向

- 目標1**
- 1-1 多くの人を呼び込む「高次都市機能の集積」
  - 1-2 札幌らしい「都市ブランド力の強化」
  - 1-3 「シティプロモーションの強化」

- 目標2**
- 2-1 札幌都心ならではの  
「魅力的なストリートの形成」
  - 2-2 都心のまちづくりを支える  
「機能的な交通環境の構築」
  - 2-3 多様な活動や交通環境を充実  
させる「戦略的なマネジメント」

- 目標3**
- 3-1 最適な手法の組合せによる  
脱炭素化の推進
  - 3-2 雪や寒さにも負けない、  
安全・安心で強靭な都心の構築
  - 3-3 先進的な取組の誘導と適切な進捗管理

## 4.2 場所別の取組の方向



## 5章 重点的に進める取組

本計画で重視する考え方／場所／進め方を示します

## 5.1 基礎となる取組

- 『まちづくり』×『エネルギー』の一体的な展開  
（仕組み）札幌都心E！まち開発推進制度の発展・強化

『札幌らしさ』の強調  
ひと・ゆき・みどり

## 5.2 場所別の取組

**重点1 大通・創世交流拠点とはぐくみの軸周辺**

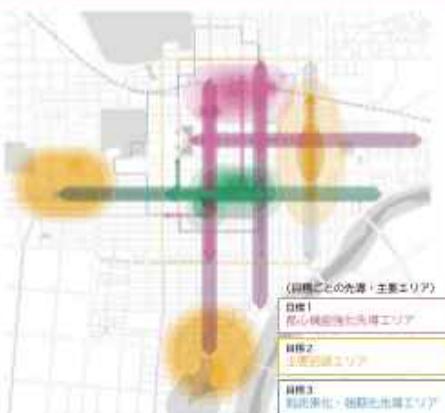
世界が憧れ、市民が誇れる、都市ブランドの確立による新たな象徴空間の創出

**重点2 都心まちづくりを先導する2つの交流拠点と連携軸**

目標の実現を先導し、国際競争力をけん引するまちの形成

**重点3 2つの展開拠点と展開軸**

都心の多様な魅力を高め、個性を生かすエリアまちづくりの展開



## 5.3 重視する進め方

エリアまちづくり

社会実験と  
市民議論

既存ストック  
の活用

## 6章 取組の進め方

取組を着実に進めるための仕組みと体制、取組の進め方を示します

## 6.1 仕組みと体制

- 中期アクションプログラムの策定
- 目標及び取組に応じた指標の設定
- 都心まちづくり推進委員会の設置

## 6.2 連鎖的な取組の展開

- まちづくりとエネルギーの一体的推進
- エリア別・テーマ別の取組の充実
- 市民・企業・行政などの協働



1

2

3

4

5

6

7

8

# 序章

# 都心のまちづくりとエネルギー施策の変遷

1

2

3

4

5

人口200万人

社会・札幌市  
の動向

都市人口の急増

- ・物の豊かさから心の豊かさへのニーズ
- ・新たな都市機能へのニーズ
- ・環境・交通問題
- ・資源・エネルギー問題など

▼阪神・淡路大震災（1995）

- ・人口減少、超高齢社会
- ・経済規模の縮小
- ・環境・エネルギー問題

▼東日本大震災（2011）

▼環境首都宣言（2008）

人口100万人

1970 1980 1990 2000 2010

上位計画  
(都市空間  
形成の課題)

1次 > 2次 > 3次 > 第4次札幌市長期総合計画

急激な人口増加に対  
応した都市基盤整備

持続可能でコンパクトな都市空間の形成

札幌市まちづくり

都市の魅力と活力の

都心関連計画

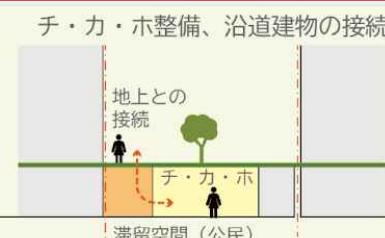
都心まちづくり計画

都心交通計画

さっぽろ都心  
まちづくり戦略



都市空間の整  
備・拡充と利  
活用の促進



都市基盤

都市  
環境  
・  
エネルギー

エネルギーの面的利用の拡充

低炭素なエネルギー利用の拡大、強靭化の推進

- 地域熱供給の導入

- 天然ガスCGSを活用した  
地域熱供給の開始

- 地域熱供給へ木質バイ  
オマスを導入（国内初）

交通網

市内交通基盤の整備

広域交通網の充実

- 創成川アンダーパス  
連続化供用開始

都市  
空間

歩行  
空間

歩行者回遊の基軸となる公共空間の創出

- 地下街の開業
- 大通歩道拡幅
- 札幌駅北口地下歩道供用開始

- チ・カ・ホ供用開始
- 駅前通歩道拡幅

滞留  
空間

市民・来街者の活動を支える公共空間の創出

- 大通公園再整備
- 札幌駅南口広場整備

- 大通交流拠点地下広場  
供用開始
- 創成川公園・狸二条広場整備

エリア  
まちづくり

エリアマネジメント組織の組成

- 既存組織をベースとした  
まちづくり組織の組成

行政主導から公民連携によるまちづくりへ

- これまで、札幌の都心は、急速に変化する社会経済情勢や深刻化する地球環境問題に
- 対応するため、都市環境・エネルギー、交通網といった都市基盤の強化や、歩行空間、
- 滞留空間といった都市空間の充実、エリアマネジメントによるエリアまちづくりの推進
- などを行ってきました。



## 1 計画策定の背景 – 2計画統合の意義 –

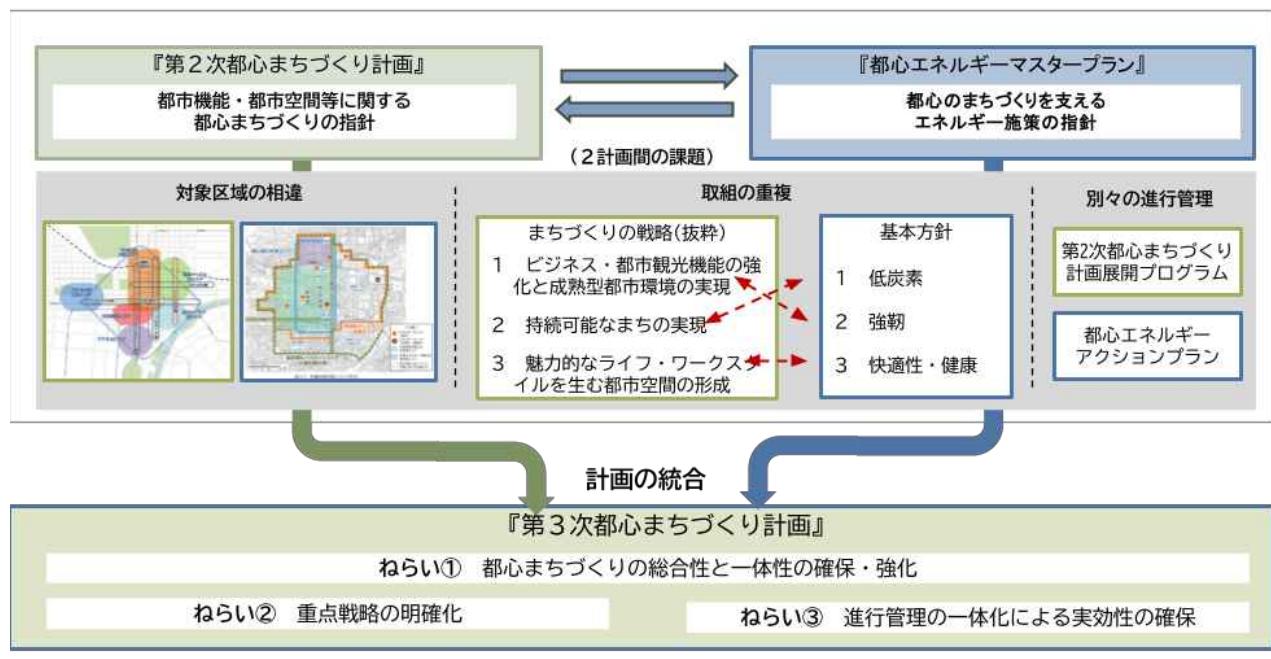
2 これまで、札幌の都心は、2002年（平成14年）に策定した「都心まちづくり計画」以  
3 降、計画の見直しを重ね、2016年（平成28年）には「第2次都心まちづくり計画」、  
4 2018年（平成30年）には「都心エネルギー・マスター・プラン」を策定し、都心まちづくり  
5 の指針とエネルギー施策の指針を両輪としてまちづくりを推進してきましたが、両計画  
6 は、対象区域が相違していることや、取組内容が重複していること、進行管理が別々で  
7 あることなどの課題が徐々に浮き彫りになってきています。

8 さらに、2018年（平成30年）の北海道胆振東部地震の発生や地震に伴う大規模停電、  
9 新型コロナウイルス感染症を契機とした社会の意識の変化に加え、北海道・札幌2030オ  
10 リンピック・パラリンピック冬季競技大会招致活動の停止、北海道新幹線（新函館北  
11 斗・札幌間）の完成・開業の遅れ、建設コストの急激な高騰といった環境面の変化な  
12 ど、本市の都心を取り巻く状況は大きく変わっています。

13 これらに柔軟かつ機動的に対応するために、今後は、都市機能・都市空間に関する都  
14 心まちづくりの指針と都心のまちづくりを支えるエネルギー施策の指針を統合すること  
15 で、都心まちづくりの総合性と一体性の確保・強化を図り、都市機能の集積と環境負荷  
16 の低減を両立させながら、将来にわたって魅力と活力を維持できる持続可能な都心を目  
17 指します。

18 これは、全国でも他に類を見ない先進的な取組であり、単なる計画の効率化を図るも  
19 のではなく、札幌の都心が世界水準の「質の高い都市機能」と「持続可能な環境性能」  
20 を兼ね備えた、世界のモデルとなる都市を目指すためのものとなります。

21 札幌の都心は、この統合された計画のもと、世界が憧れ、市民が誇れる、札幌・北海  
22 道の都心として持続的に発展していきます。



1

2

3

4

5

6

## 7 第1章 計画の目的と位置付け

8

## 1.1 計画の目的

本市の最上位計画である、第2次札幌市まちづくり戦略ビジョンにおいて、都心は『北海道・札幌市の魅力と活力をけん引し、国際競争力を備えた高次の都市機能が集積するエリア』と定義され、目指す姿として以下の4点が示されています。

5

### 都心の目指す姿（第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン）

- ・民間投資と共に鳴した新しい時代にふさわしい高次の都市機能が集積する都心
- ・快適な交流・滞留空間やみどりの創出、移動環境の充実により、魅力的でうるおいのある歩きたくなる都心
- ・データや先端技術の活用などにより、イノベーション<sup>1</sup>が創出され、新しい価値が生まれ続ける都心
- ・エネルギー利用に関する世界トップレベルの取組が展開され、高い環境性と強靭性を兼ね備えた都心

6

これらの目指す姿および計画策定の背景を踏まえたまちづくりを実現するためには、行政だけでなく、市民、企業、地域のまちづくり関係者など、多様な主体との連携・協働が不可欠です。

そこで、本計画は以下3点を目的として策定し、第2次札幌市まちづくり戦略ビジョンの実現を目指します。

12

### 第3次都心まちづくり計画の目的

- 次世代に引き継ぐ長期的な札幌都心の目指す姿を明確にし、市民や事業者をはじめとする関係者と共有する
- 本計画で示すまちづくりの方向性を、札幌都心の可能性と魅力を国内外に発信するツールとして活用し、都心まちづくりに関わる人々の輪を広げる
- 取組の方向を体系的に示し、具体的な推進方法を提示することで、公民連携によるまちづくりを確実に実行していく道筋を示す

13

14

<sup>1</sup> 【イノベーション】新しい方法、仕組み、習慣などを導入することをいい、新製品の開発や生産方法の改良、新しい資源や原料の開発、組織体制の改変等により、新しい価値を生み出すこと。

## 1.2 計画の位置付けと計画期間

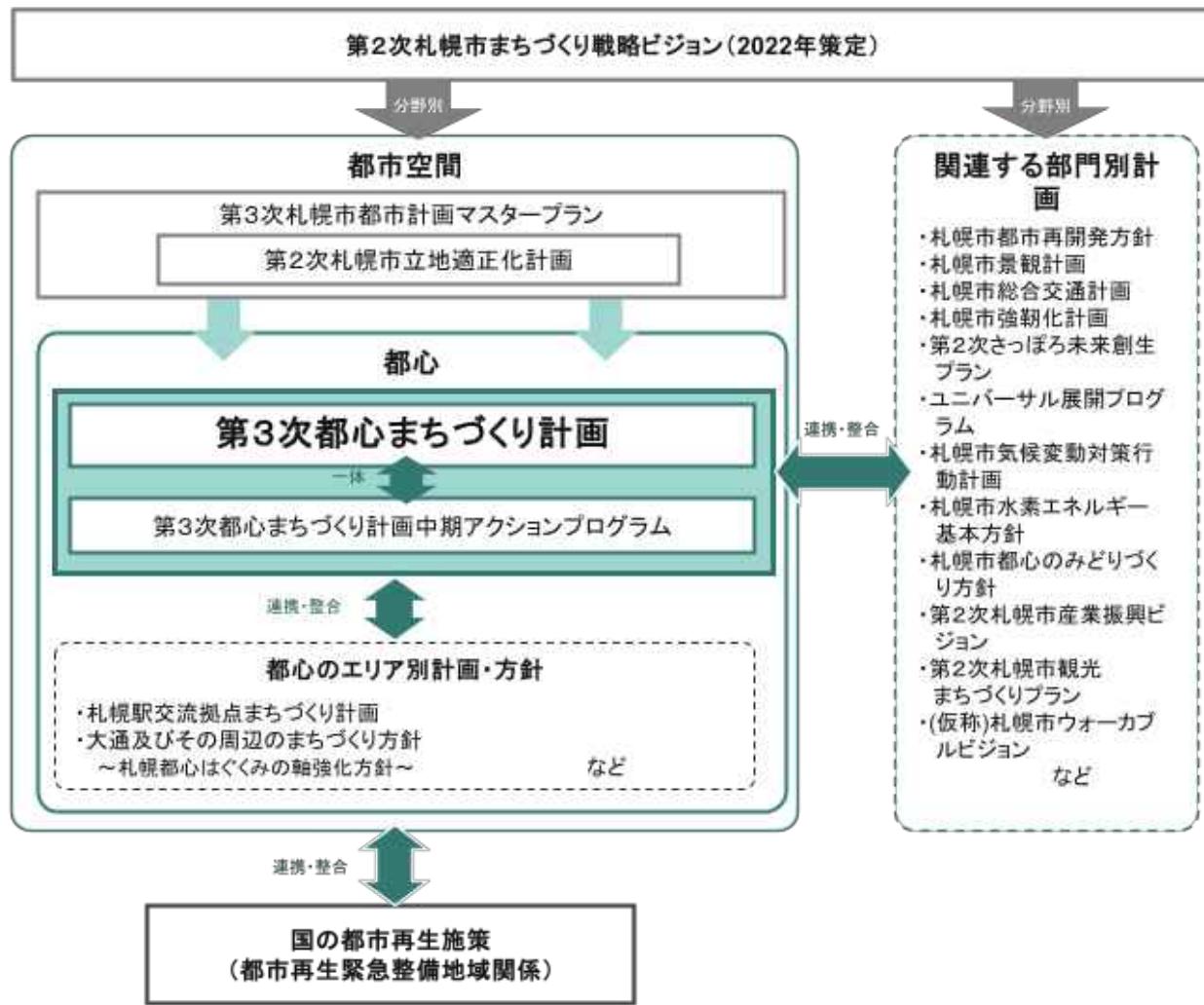
2

3 本計画は、「第2次都心まちづくり計画（2016年度策定）」及び「都心エネルギー・マ  
4 スタープラン（2017年度策定）」を統合した計画であり、「第2次札幌市まちづくり戦  
5 略ビジョン」を最上位計画とし、「第3次都市計画マスタープラン」及び「札幌市立地  
6 適正化計画」を都市空間に関わる上位計画とするものです。

7 本計画は、概ね20年後の将来を見据えた計画とすることを基本としつつ、社会経済情  
8 勢の変化や関連計画の変更などを踏まえて、本計画の基本方針や取組の方向性などを随  
9 時見直していくものとします。

10 なお、まちづくりの具体的な施策・取組については5年間の短期実行計画「中期アク  
11 ションプログラム」として定め、適切な進捗管理を行います。（詳細は6章参照）

12



13

14

図1.1 計画体系図

15

## 1.3 計画対象区域

- 2 本計画の対象区域は、第2次札幌市まちづくり戦略ビジョンに示される都心の範囲を踏襲し、JR札幌駅北口一帯・大通と東8丁目・篠路通の交差点付近・中島公園の北端付近・大通公園の西端付近を頂点とする、ほぼひし形に広がる区域とします。
- 5 なお、都心周辺の高次機能交流拠点における取組と連携を図るなど、都心の機能強化につながる取組については、計画対象区域に関わらず柔軟に対応していきます。
- 7 また、本計画における取組の進捗や効果をモニタリングしていくため、境界を明確にした進捗管理区域を設定します。この進捗管理区域は、第2次札幌市立地適正化計画における「都市機能誘導区域（都心）<sup>2</sup>」や都心におけるエネルギー利用の特性を踏まえた約460haの区域とします。



図1.2 対象区域

<sup>2</sup> 【都市機能誘導区域（都心）】立地適正化計画において「都市の魅力を高める都市機能等の集積を図る区域」として定められた区域

1

2

3

4

5

6

7

8

## 第2章 現状と課題

9

## 2.1 都心の現状

### 2 (1) 気候風土・歴史

#### 3 ■ 過ごしやすく四季ごとの変化がある気候

4 札幌は、夏は爽やかで比較的過ごしやすく、冬は積雪寒冷な気候です。降雪地域に存在する大都市は世界的にも珍しく、札幌の特徴のひとつとなっています。

5 都心では、大通公園をはじめとする都市公園や街路樹などの豊かなみどり、季節ごとに開催される祭り・イベント等が、四季折々の変化を感じられる風景を生み出しています。

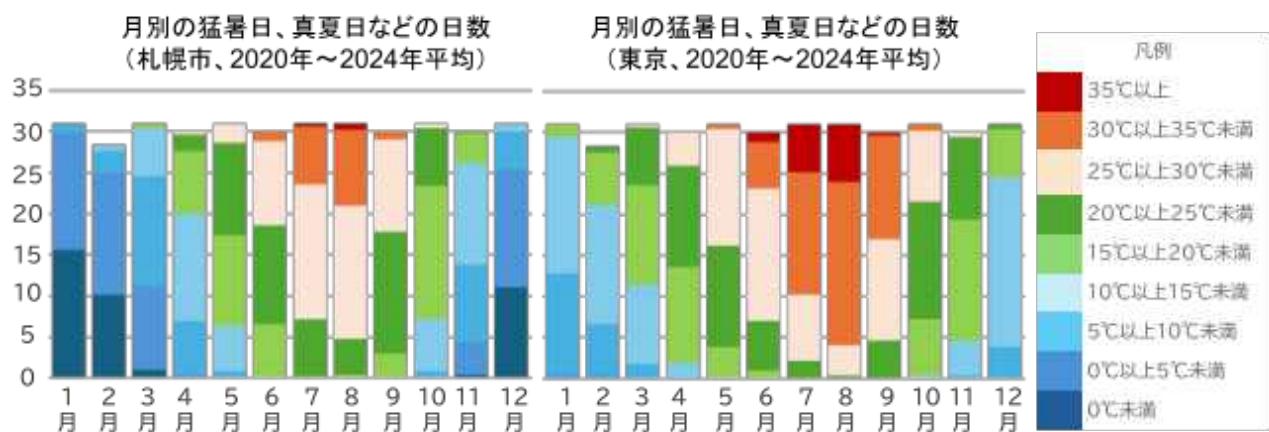


図2.1.1 札幌と東京における最高気温の比較

#### 12 ■ 開拓の歴史を感じられるコンパクトな都市空間

札幌都心は、格子状の街区や大通公園・創成川などの公共空間から成る都市構造、北海道庁旧本庁舎（赤れんが庁舎）や札幌時計台といった歴史文化資源など、開拓期からの都市遺産が現代に引き継がれています。

また、対角線約2.5kmのひし形の区域に多様な都市機能が集積するコンパクトで回遊しやすい都市空間であること、多くの都市機能が集積する道都の中心地でありながら藻岩山や豊平川などの自然が身近にあることも、都心の特徴となっています。



図2.1.2 明治時代の都心

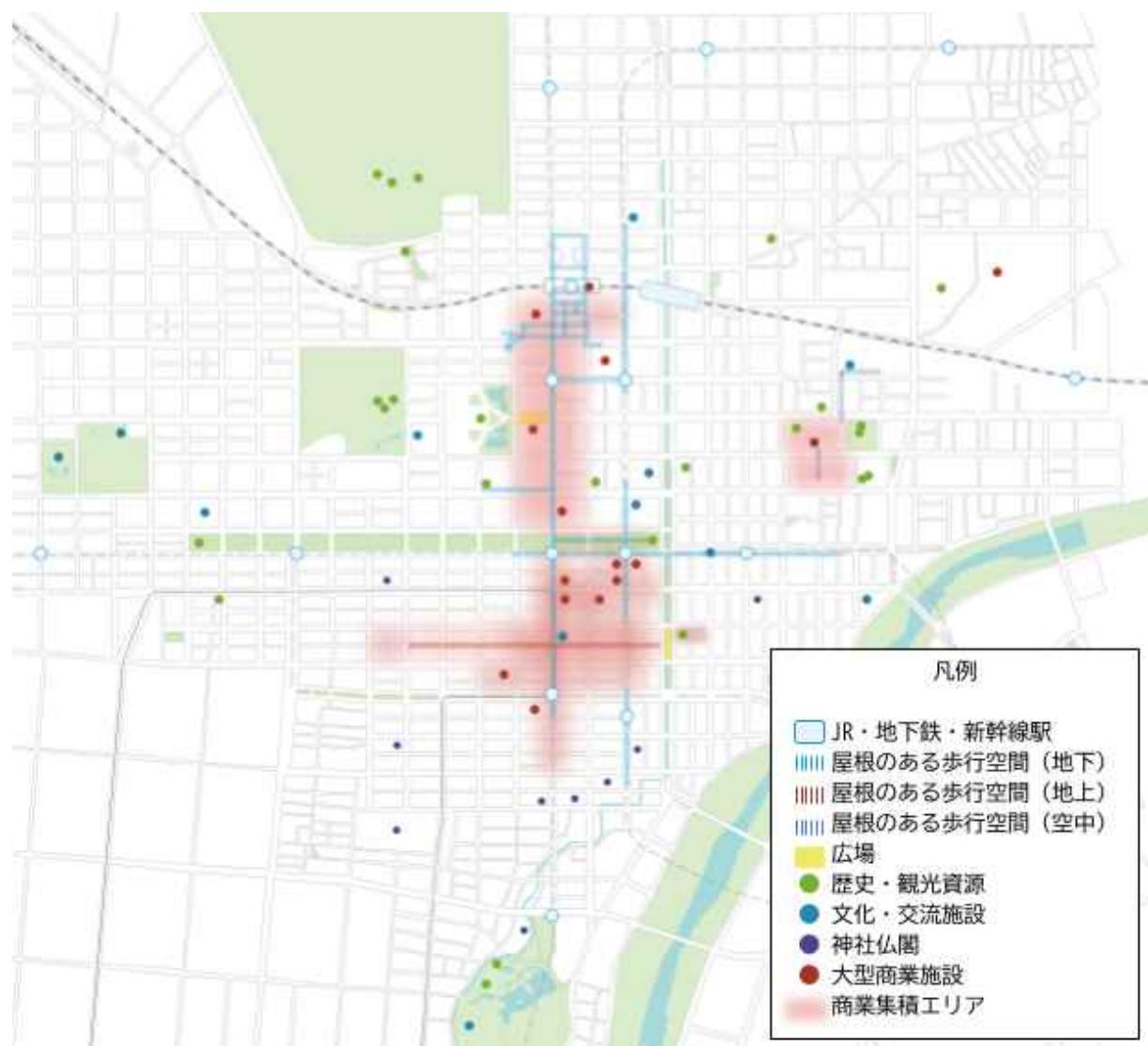
## 1 (2) まちの資源

### 2 ■ 充実した都市基盤と人を引き付ける地域資源

3 都心には、札幌駅をはじめ三つの地下鉄路線、中央区を循環する市電の駅が集積して  
4 おり、市内外から多くの人が訪れやすい環境が整っています。今後は新幹線札幌駅や市  
5 内・道内各地へつながるバスターミナルの整備、都心アクセス道路の整備など、交通環  
6 境の更なる強化が予定されています。

7 また、札幌駅前通地下歩行空間（チ・カ・ホ）や地下街など地下の歩行空間が駅前通  
8 を中心に整備されているほか、全蓋式アーケードが特徴の狸小路商店街や、サッポロ  
9 ファクトリー周辺の空中歩廊など、四季を通じて快適に移動できる歩行空間が充実して  
10 います。

11 札幌の都市形成の歴史をうけつぐ、赤れんが庁舎などの歴史資源や商店街などの商業  
12 集積エリア、文化・交流施設など多くが都心エリアに分布しています。



13

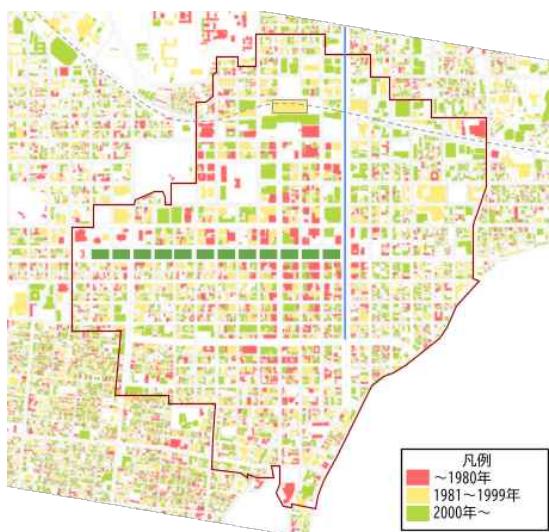
14

図2.1.3 まちの資源

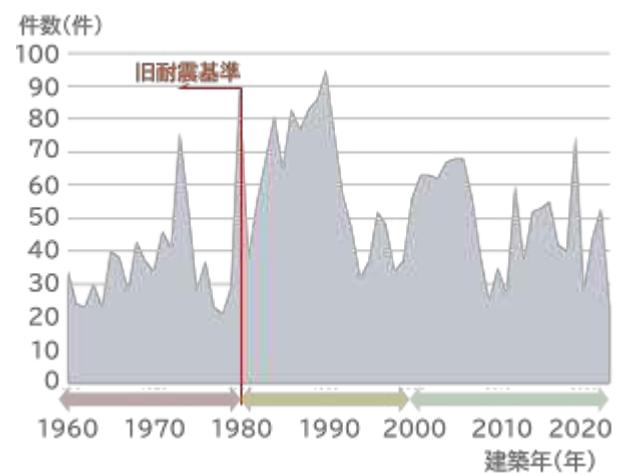
### 1 (3) 土地利用の状況

#### 2 ■ 更新の可能性

3 都心では1972年の冬季オリンピックを契機に建てられた建物が今もなお存在してお  
4 り、建替え時期を迎えています。特に札幌駅前通を中心とする大通以南では築年数の古  
5 い建物が多くみられることから、建替えや大規模改修などによりまちの更新が進むと考  
6 えられます。また、比較的小規模な建物の建替更新が進んでいない状況が見受けられま  
7 す。



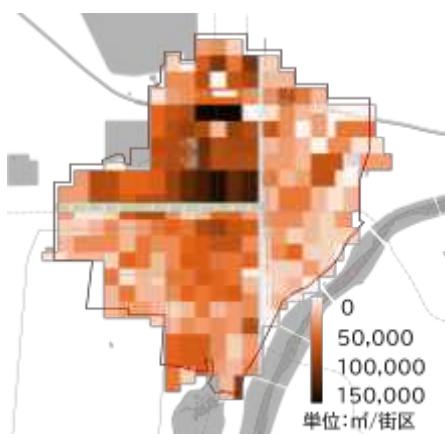
8 図2.1.4 建築築年数分布図



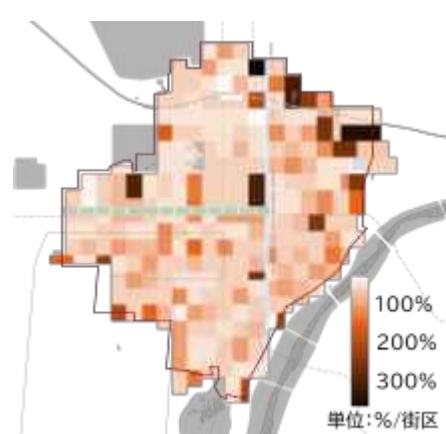
9 図2.1.5 建築年別の床面積の状況

#### 10 ■ 高度利用の状況

11 札幌駅から大通周辺にかけては建物の床面積が大きく、今後も高度な土地利用が図ら  
12 れると考えられます。創成川以東においては、直近10年で延床面積が大きく増加してい  
13 ます。また、北海道新幹線札幌延伸を見据えた開発機運の高まりにより、今後も延床面  
14 積が増加していく可能性があります。



25 図2.1.6 街区ごとの床面積（2023年）



24 図2.1.7 床面積の伸び率（2023年/2013年）

## 1 ■ 用途構成の状況

2 建物の主要用途をみると、札幌駅前通並びに大通公園を中心に業務機能の集積がみら  
3 れます。また、札幌駅周辺及び大通以南において商業機能の集積がみられ、その周辺に  
4 は居住機能が分布しています。

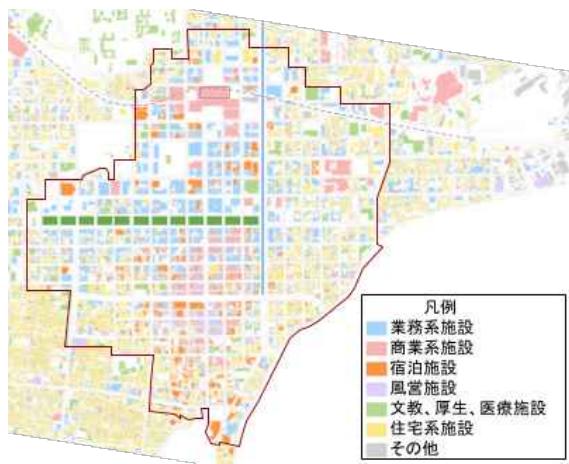


図2.1.8 主要用途の分布

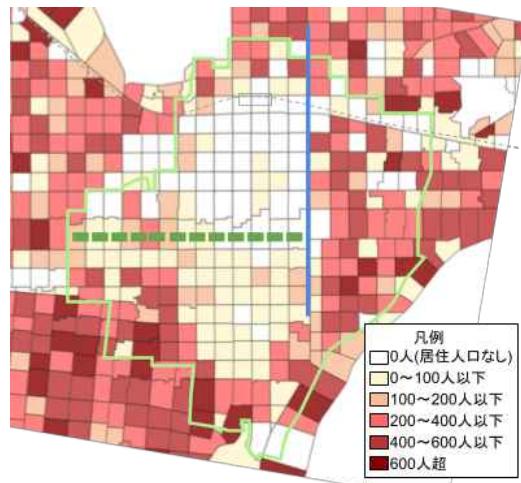


図2.1.9 人口分布

8 土地利用の状況をふまえ、下図の区分により場所ごとの人口推移と主要用途構成を整  
9 理しました。

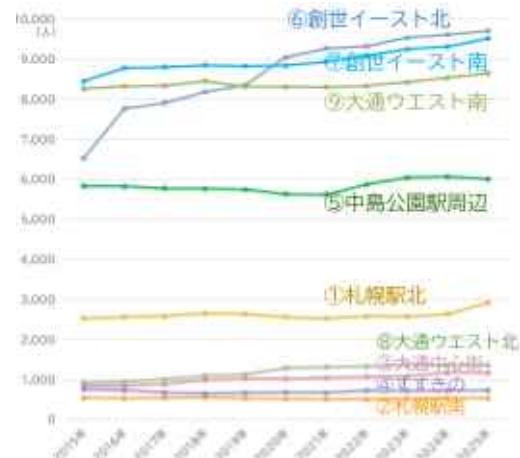


図2.1.10 区分図

図2.1.11 区分ごとの人口推移

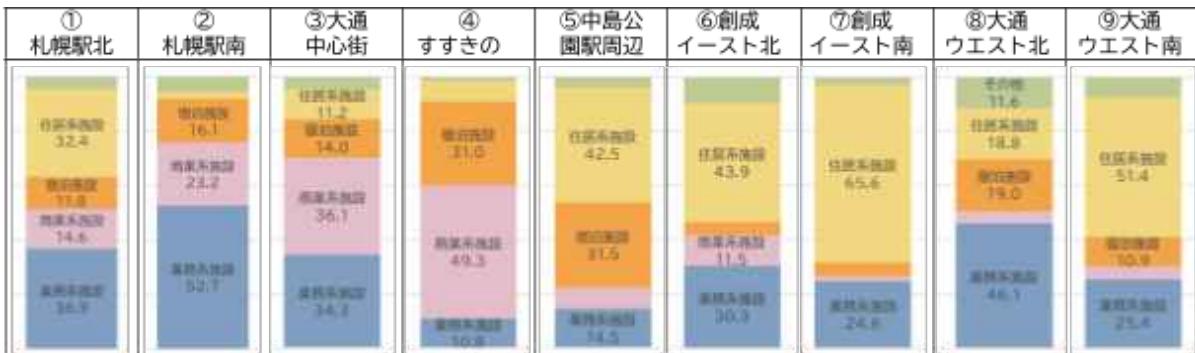


図2.1.12 区分ごとの主要用途構成

1 ■ 都市再生緊急整備地域及び特定都市再生緊急整備地域の指定

2 札幌市は、都市再生特別措置法により「都市の再生の拠点として、都市開発事業等を通じて緊急かつ重点的に市街地の整備を推進すべき地域」として平成14年の初の指定以後、区域変更等を重ね、現在は「札幌都心地域」として図2.1.13のとおり国の指定を受けています。

3 上記地域では整備方針として、広域交通結節点機能の強化や環境負荷の低いエネルギー有効利用都市の推進、災害に強い歩行者ネットワークの充実などにより国際水準の4 都市空間形成を目指し、多様な都市機能の集積、高度化を図ることとしており、都心の5 まちづくりを進めていく上では、都市再生の動向と連動した施策展開が求められます。

6  
7  
8  
9  
10

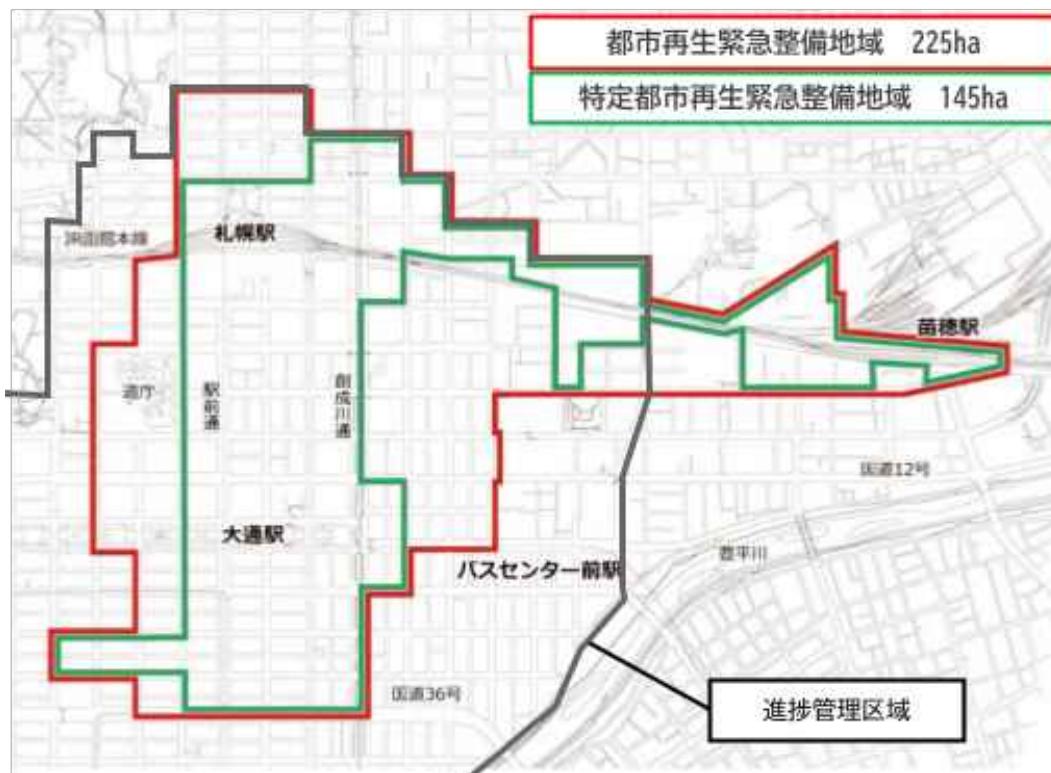


図2.1.13 都市再生緊急整備地域及び特定都市再生緊急整備地域の指定

## 1 (4) 都心交通の状況

### 2 ■ 交通モード及び交通施設の状況

3 札幌都心では、歩行者、自転車、公共交通、荷さばき、観光バス、自動車などの様々な交通モードが通行していることに加え、駅やバスターミナル、駐車場、駐輪場などの交通施設が多く存在しています。

6  
7

表2.1.1. 各交通モード及び交通施設の主な状況

交通モード・施設	主な状況等
歩行者	<ul style="list-style-type: none"><li>・札幌市バリアフリー基本構想に基づき、点字ブロック設置や勾配緩和などの歩道バリアフリー工事や交通施設のバリアフリー化等を進めている。</li><li>・また、札幌駅前通地下歩行空間（チ・カ・ホ）やさっぽろ地下街、地下鉄駅コンコースをはじめとする地下歩行ネットワークが発達している。</li></ul>
自転車・駐輪場	<ul style="list-style-type: none"><li>・札幌市自転車活用推進計画等に基づき、自転車通行空間（矢羽根型路面表示）や公共駐輪場の整備等を推進している。</li></ul>
公共交通 (乗継施設等)	<p>【JR、地下鉄】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・多くの来街者が利用しており、都心の移動の主要な拠点となっている。</li></ul> <p>【路線バス】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・札幌駅バスターミナル（現在、一時閉鎖中）及び大通バスターミナル等を発着する多くのバス路線が存在している。北1条通や西2丁目線、西3丁目線など特に主要な路線においてはバスレーンが設けられている。</li></ul> <p>【路面電車】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・札幌駅前通や南1条通、月寒通を通り、都心部への移動の利便性はもとより、まちの魅力向上にも寄与している。</li></ul>
タクシー	<ul style="list-style-type: none"><li>・都心部を中心に中央区内に約50箇所のタクシー乗り場を設置している。</li></ul>
荷さばき・駐車場	<ul style="list-style-type: none"><li>・都心内で荷さばき・集配作業を行う貨物車両に限り、貨物の集配については駐車禁止の法規制の対象から除外される「荷さばき規制緩和区間」を設置している。（規制緩和は北海道公安委員会が実施）</li><li>・また、「札幌市建築物における駐車施設の附置等に関する条例（附置義務条例）」において、建築物の規模に応じた荷さばきのための駐車施設の附置を規定している。</li></ul>
観光バス	<ul style="list-style-type: none"><li>・観光バス駐車場やバス乗降場を設置している。</li></ul>
自動車・駐車場	<ul style="list-style-type: none"><li>・都心部の自動車交通量は減少傾向であることに加え、約3割が都心を目的地としない通過交通であることも特徴として挙げられる。</li><li>・また、「附置義務条例」において、建築物の規模に応じた駐車施設の附置を規定している。（公共交通利用促進等による台数緩和制度や隔地駐車施設の特例承認制度がある）</li><li>・大通地区を中心として「札幌都心共通駐車券事業」が実施されており、利用者の利便性向上や駐車場の利用分散等に寄与している。</li></ul>

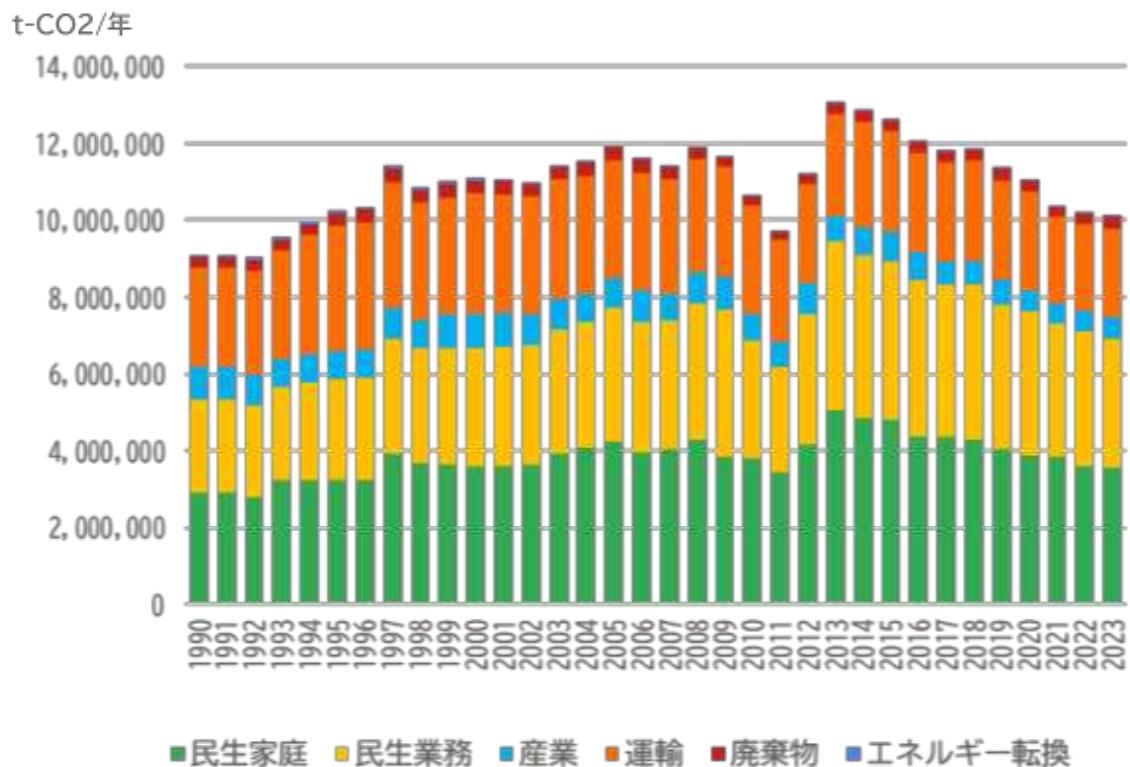
8

## 1 (5) エネルギー利用の状況

### 2 ■ CO2排出量の状況

3 2023年における札幌市のCO2排出量の状況をみると、市全体では民生部門（民生業務部  
4 門・民生家庭部門）の割合が多く、全体の約70%を占めています。

5 この民生業務部門におけるCO2排出量について都心に着目すると、都心の面積は市全体  
6 の市街化区域の約1.8%しかないにもかかわらず、全体の22.6%を占めており非常に多く  
7 のCO2を排出していることがわかります。



8 出典:札幌市環境局資料

9 図2.1.14 札幌市の部門別CO2排出量の推移

10 表2.1.2 民生部門における都心及び札幌市全体のCO2排出量（2023年）

	CO2排出量(t-CO2/年)		全体に占める 都心の割合
	都心	札幌市全体	
民生業務部門	753,552	3,335,849	22.6%
民生家庭部門	127,469	3,528,297	3.6%
合計	881,021	6,864,146	12.8%

12 ※図表の数値は暫定値のため今後変更となる場合があります。

- 1 都市機能が高度に集積している都心では、特に札幌駅周辺から大通周辺の間において  
 2 CO2排出量が突出して大きい特徴があります。
- 3 一方で、創成イースト、大通ウエスト南においては、全般的に低い傾向が示されてい  
 4 ます。
- 5 また、用途別では業務、商業、宿泊からの排出が多くを占めています。
- 6

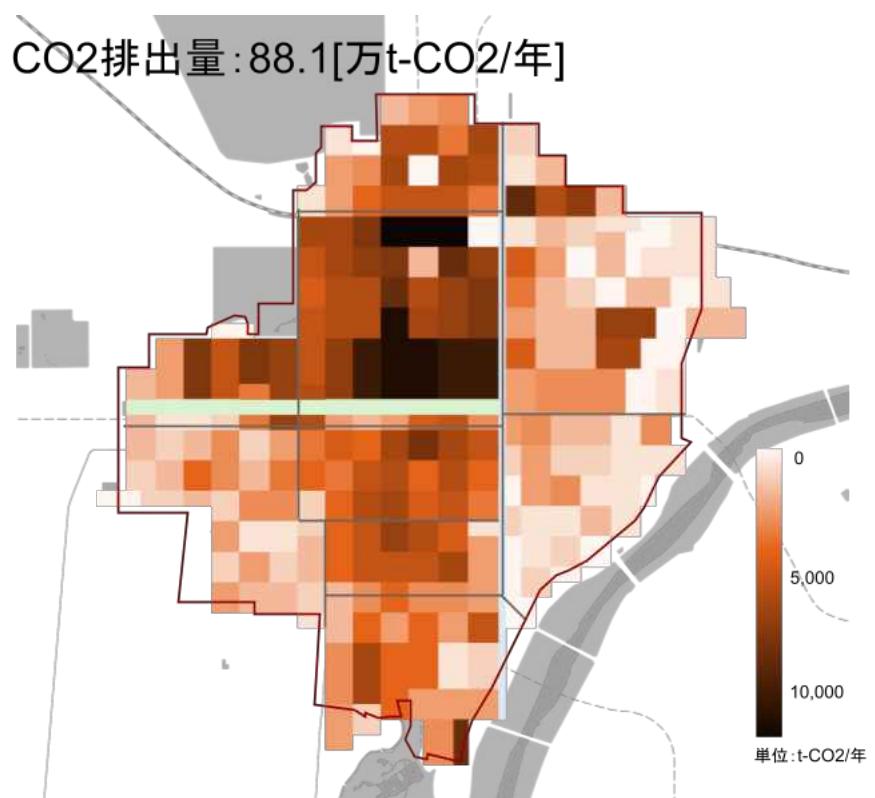


図2.1.15 都心におけるCO2排出量の状況（2023年）

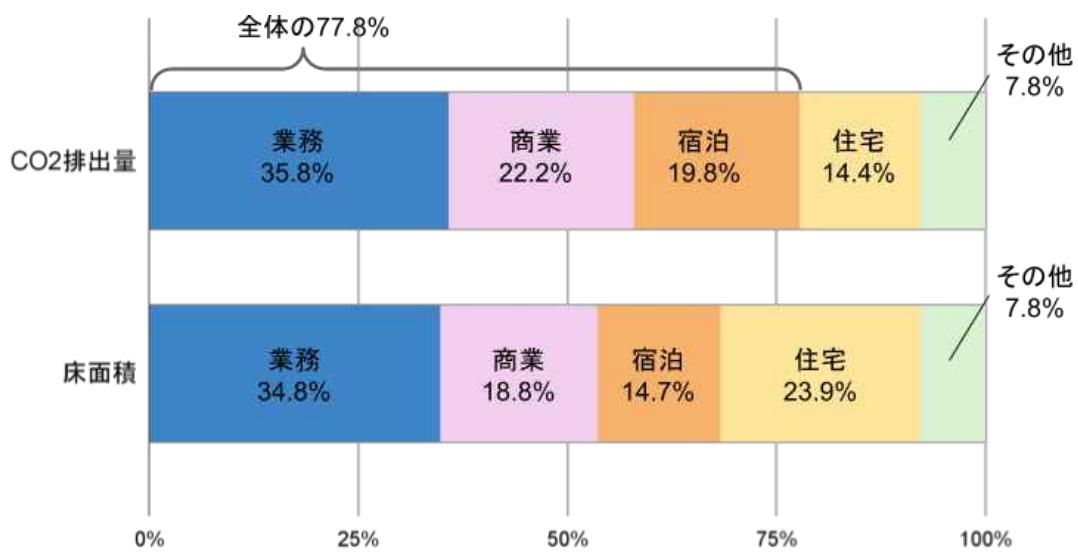


図2.1.16 都心におけるCO2排出量及び床面積の用途別内訳（2023年）

1 ■ 都心における温熱、冷熱、電力の消費量の状況

- 2 札幌駅周辺から大通にかけては、大規模な建物が多く立地しており、温熱、冷熱、電  
3 力の消費量はいずれも大きくなっています。年間を通じて消費量が大きいことからコ  
4 ジェネレーションや地域熱供給に適していると言えます。
- 5 一方、創成イーストや大通ウエスト南では全体的に消費量が小さい傾向にあります。
- 6 したがって、都心の脱炭素化を効果的に進めていくためには地域特性を踏まえて取組  
7 を進めることが重要です。

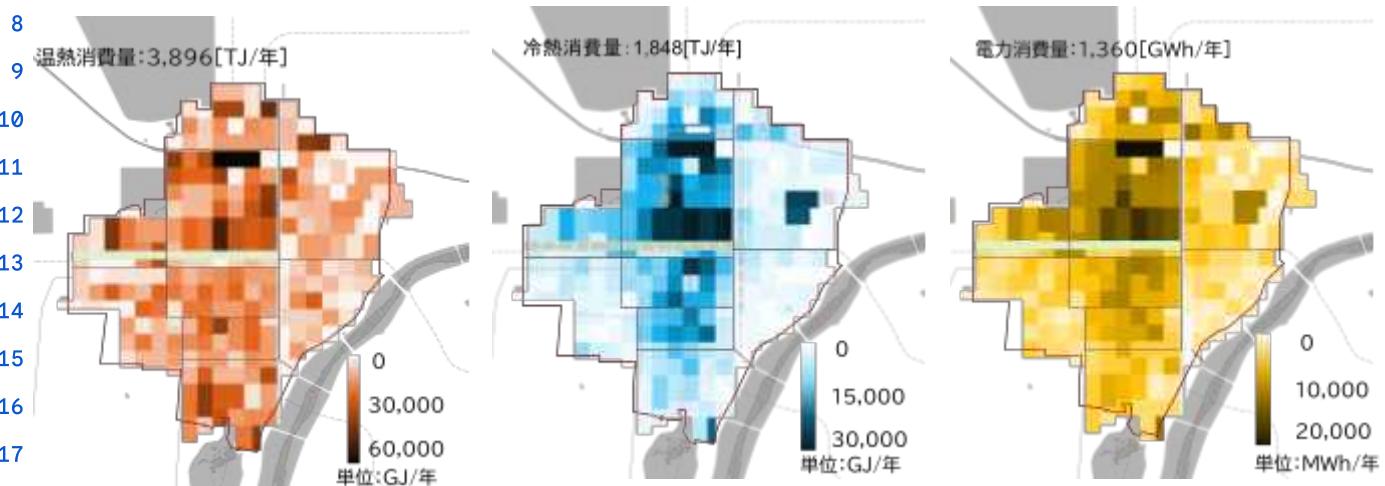


図2.1.17 都心における温熱・冷熱・電力の消費量の分布（2023年）

21 ■ 都心におけるエネルギー消費の特性

- 22 札幌都心においてエネルギー消費の多い業務、商業、宿泊用途について、エネルギー  
23 消費の構成を東京都心と比較しました。
- 24 札幌都心ではいずれの用途においても特に温熱需要が大きく、積雪寒冷である札幌の  
25 気候特性が顕著に表れています。

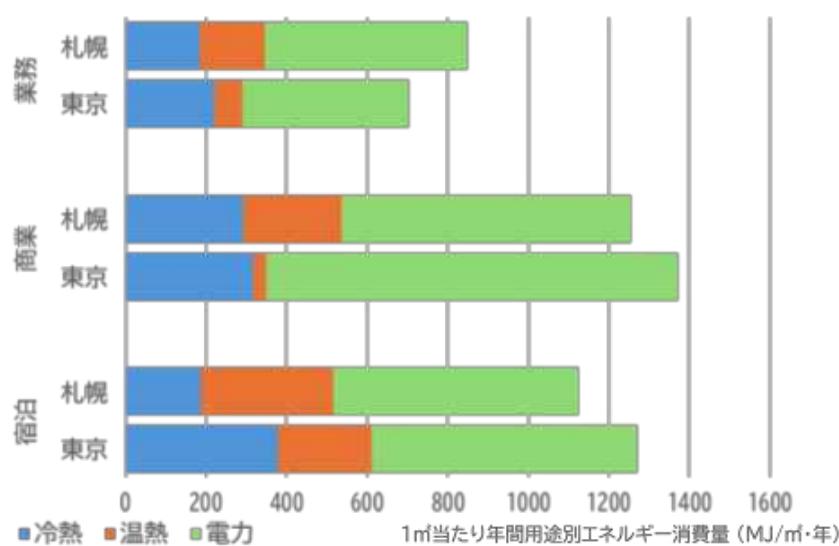


図2.1.18 札幌と東京のエネルギー消費構成の比較（2023年）

## 1 ■ 地域熱供給の状況

- 2 札幌都心では、1972年の冬季オリンピック開催に向けたばい煙対策を契機に地域熱供  
3 給が導入され、国内では有数の規模である約130haのエリアにおいて様々な用途の建物に  
4 热供給が展開されており、都心部における重要なエネルギーインフラの役割を担ってい  
5 ます。
- 6 2000年代以降は、天然ガスコーチェネレーションシステムの導入や、木質バイオマス  
7 などの再生可能エネルギー源の積極的な活用により、都心の環境性と強靭性の向上に寄  
8 与してきました。
- 9 近年では、エネルギーセンター間の冷水導管の連携によるエネルギー利用の効率化  
10 や、エネルギーセンターにおけるカーボン・オフセット都市ガスの導入など熱供給ネット  
11 ワークの脱炭素化に向けた取組が進められています。
- 12 热供給エリアのCO<sub>2</sub>排出量は都心全体の中でも多く、今後もエネルギーネットワークを  
13 活用した脱炭素化の取組を進めることが重要です。

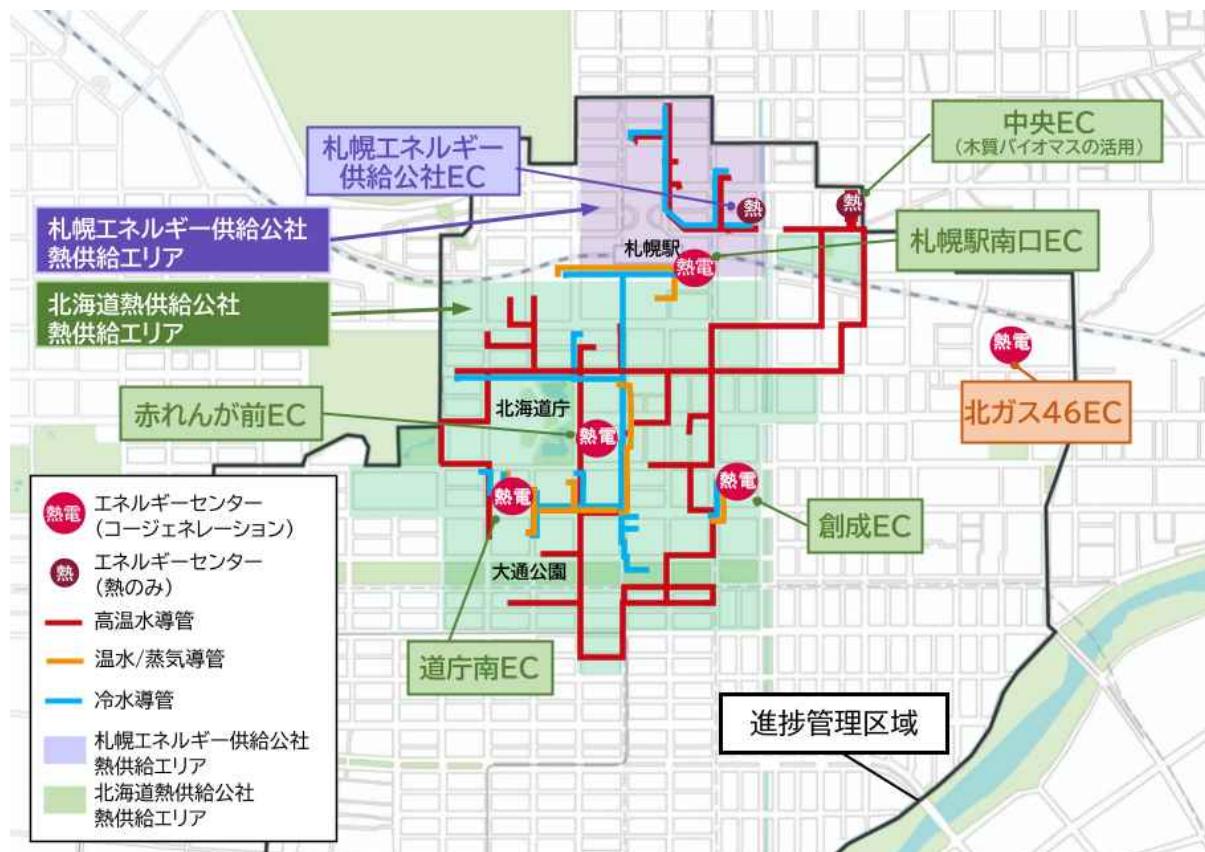


図2.1.19 都心における地域熱供給の整備状況

14

15

16

## 2.2 都心まちづくりのこれまでの取組と市民・来街者意向

### 2 (1) 都心まちづくりに係る計画の変遷

札幌市は、緩やかな人口増加が予想されるなか、市民生活の質向上と都市間競争力の強化を目指し、2002（平成14）年に「都心まちづくり計画」を、2004（平成16）年にはまちづくりを交通面から支える「都心交通計画」を策定しました。その後、まちづくりの動向や社会背景の変化などを受け、2011（平成23）年には計画を補完する「都心まちづくり戦略」を、2016（平成28）年には「第2次都心まちづくり計画」を策定し、時代に応じた都心のまちづくりを進めてきました。

また、2018（平成30）年には深刻化する地球環境問題へ対応するため「都心エネルギー・マスタープラン」を策定し、都心まちづくりと連動したエネルギー施策を進めてきました。

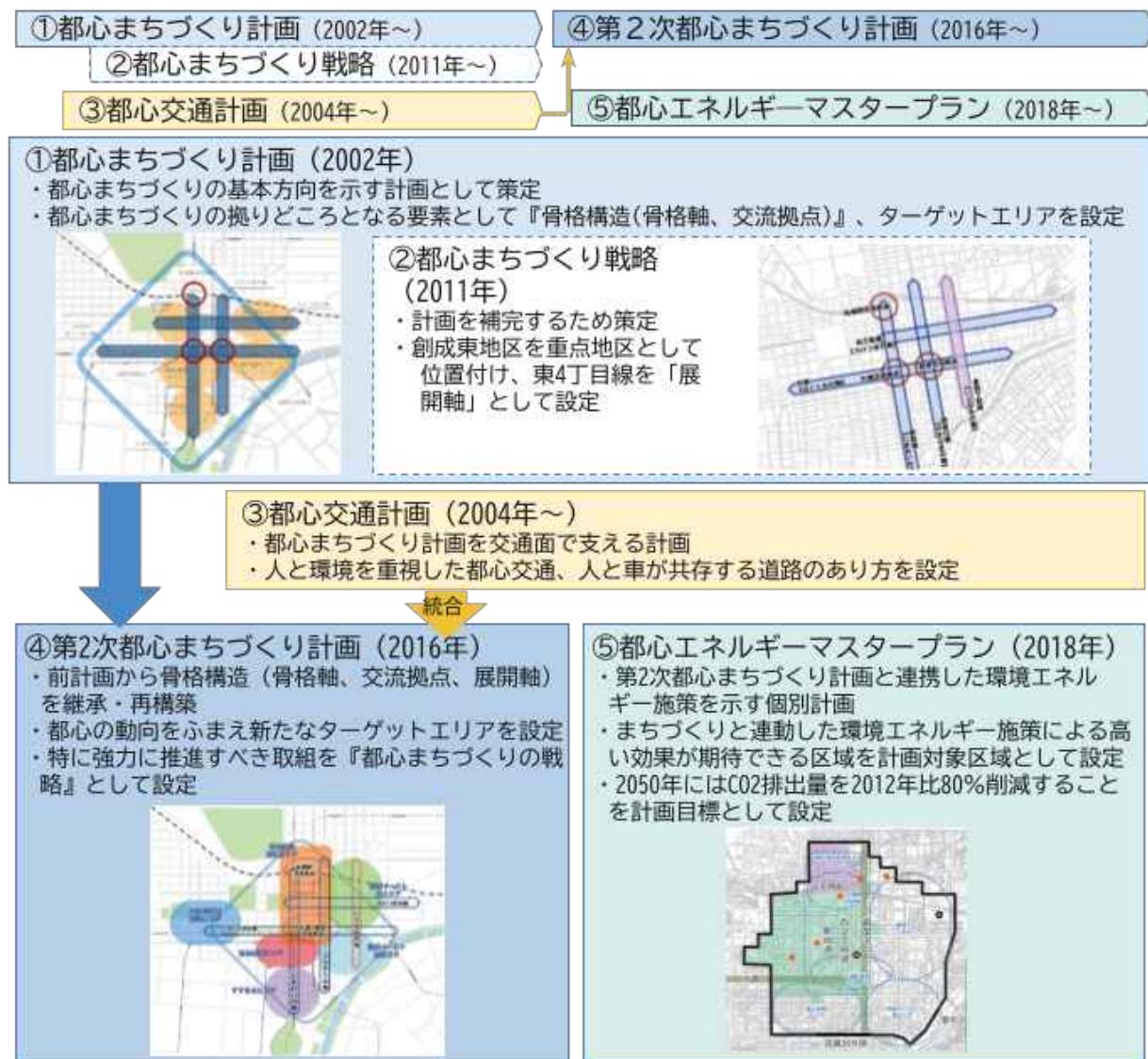


図2.2.1 都心まちづくりに係る計画の変遷

12

13

## 1 (2)これまでの都心まちづくりの成果

2 これまでの都心まちづくり計画では、まちづくりの目標の具体化を先導し、その形成  
3 による周辺への波及効果が期待される力点を『骨格構造』として定め、「都市基盤の強  
4 化」、「都市空間・都市機能の充実」、「エリアまちづくりの推進」などへ取り組んで  
5 きました。

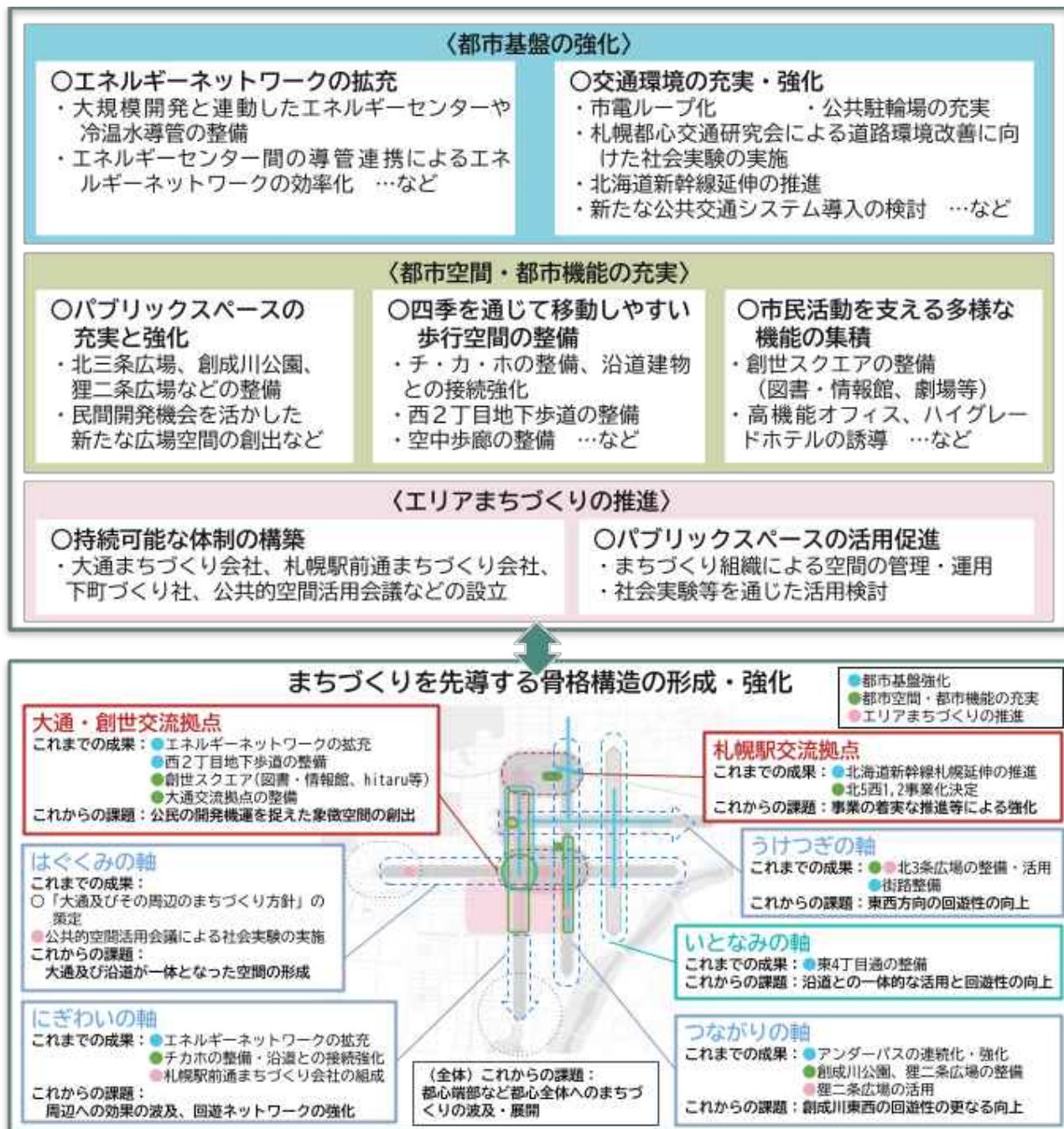


図2.2.2 これまでの都心まちづくりの成果

6  
7 【札幌都心交通研究会】地域、関係団体、関係行政機関等で構成され、長年に渡り交通とまちづくり  
8 の視点で様々な取組を推進している組織  
9  
10

1 にぎわいの軸（札幌駅前通）においては、札幌駅前通地下歩行空間（チ・カ・ホ）の  
2 整備を契機とし、開発誘導の仕組みを通じた民間開発による歩行者空間やエネルギー  
3 ネットワークの拡充、パブリックスペース<sup>3</sup>の創出のほか、エリアマネジメント体制の構  
4 築によるパブリックスペースを活用した恒常的なにぎわいづくりなどを実現してきました。

5 6 ほかの骨格構造においても、公共空間の整備や公民による将来像の検討などを進めて  
7 8 おり、今後も場所ごとの特性や周辺動向を踏まえながら、骨格構造の強化に向けてこれ  
9 までの成果を生かして進めるとともに、その効果を軸や拠点の周辺、さらには都心全体  
へ波及させが必要です。

10

11

## 12 ○これまでの成果から更に推進すべきこと

### 13 <都市基盤>

14 →脱炭素社会の実現に向けた更なるエネルギー施策の推進が必要  
15 →公共交通や物流など様々な交通機能の維持・向上が必要

### 16 <都市空間・都市機能>

17 →移動しやすい歩行空間ネットワークの更なる充実と質の向上が必要  
18 →パブリックスペースの更なる充実と柔軟な活用の促進が必要  
19 →高次機能の更なる集積が必要

### 20 <エリアまちづくり>

21 →多様なエリアまちづくりの醸成と持続可能な体制の構築が必要

### 22 <進め方>

23 →これまでの成果を生かした、場所特性に応じたまちづくりの推進が必要

24

25

---

<sup>3</sup> 【パブリックスペース】公共的な区間。行政や民間など、整備主体を問わず、不特定多数の人が利用  
26 できる空間。

### 1 (3) 市民・来街者の意向

2 市民・観光客を対象にした意向調査から以下のような傾向が見られました。

3

○市民がよく利用するエリアは札幌駅～大通公園に集中しており、都心全体への広がりがみられない

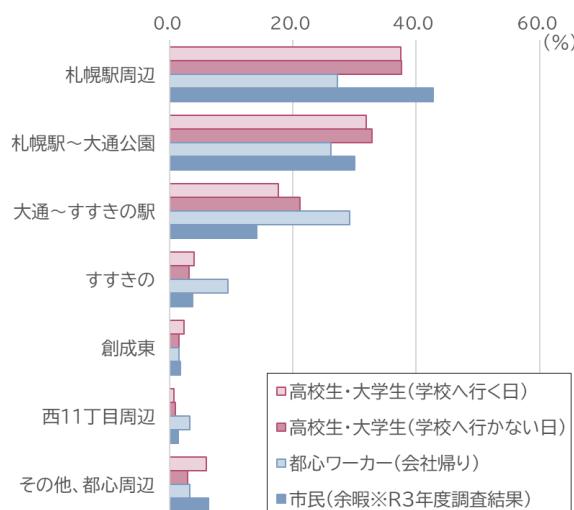


図2.2.3 よく利用するエリア（市民）

○特に若者では「都心にしかない店舗や商品」、「都心でしかできない活動・体験」、「まちの風景の変化」、「自由に時間を過ごせる場所」へのニーズが高い

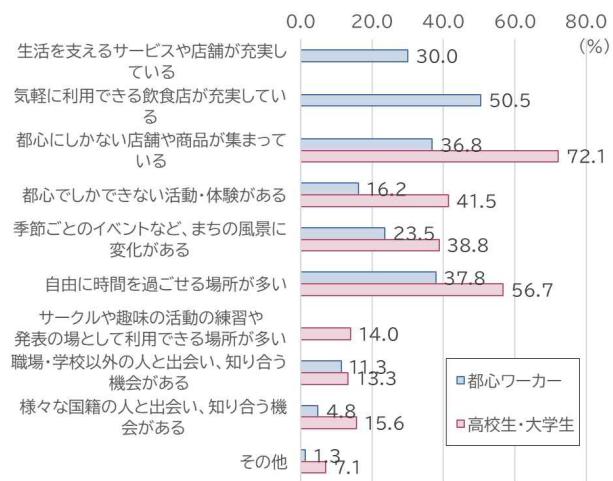


図2.2.4 都心を利用する理由（市民）

4

5

○都心内の主要な移動手段は「徒歩」が最も多く、天候が良い日は「地下」に比べ「地上」を歩く人の割合が比較的多い

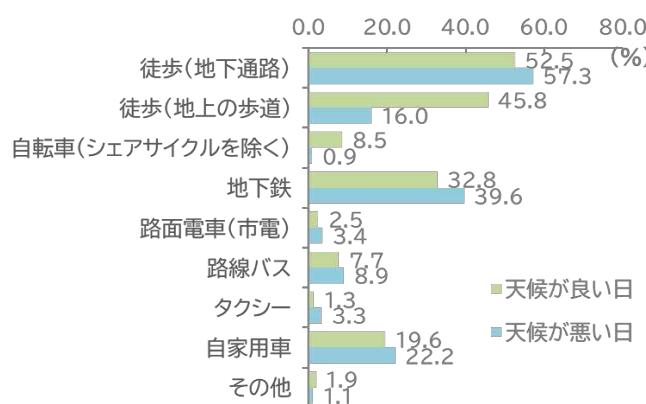


図2.2.5 都心内の主な移動手段（市民）

6

1

○市民は「災害に強いまち」「誰もが快適に移動しやすいまち」等への関心が高い

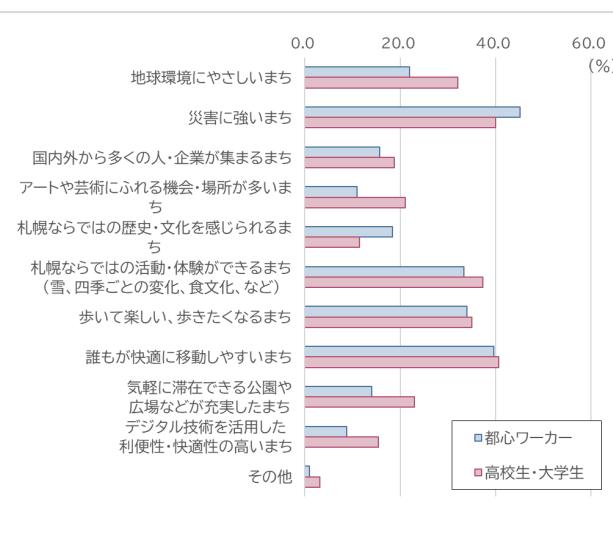


図2.2.6 重視すべきまちづくりの分野（市民）

○外国人観光客は”まちそのもの”へ関心が高い

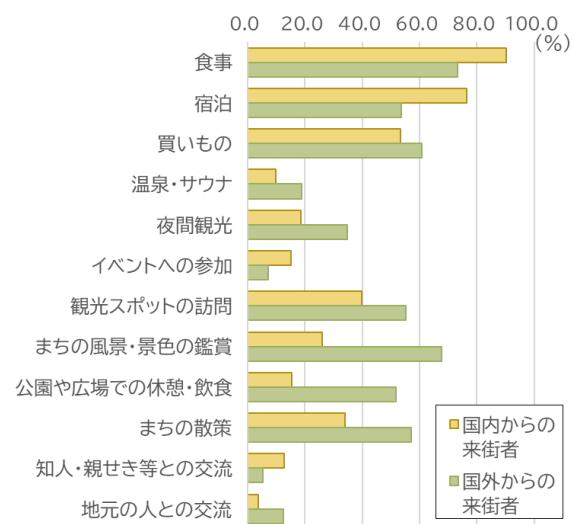


図2.2.7 都心での活動（来街者）

2

3

4

5 →市民をはじめ、多くの人が豊かな時間を過ごせる場や機会の充実が必要

6 →パブリックスペースの更なる充実と柔軟な活用の促進が必要（再掲）

7 →移動しやすい歩行空間ネットワークの更なる充実と質の向上が必要（再掲）

8 →札幌ならではの魅力や多様なエリアの個性を強化・発信することが必要

9

## 2.3 社会・経済環境の変化と札幌市のまちづくりの動向

これまで増加傾向が続いてきた札幌市の人口は2021年から減少局面に移行します。少子高齢化の進展や生産年齢人口の更なる減少も予想されることから、産業の担い手不足による市内経済規模の縮小、長期的な市税収入の減少や社会保障などの財政需要の増大による行政サービスの低下なども懸念されており、これまで以上に人や企業、モノ、投資などを呼び込んでいくことが求められています。

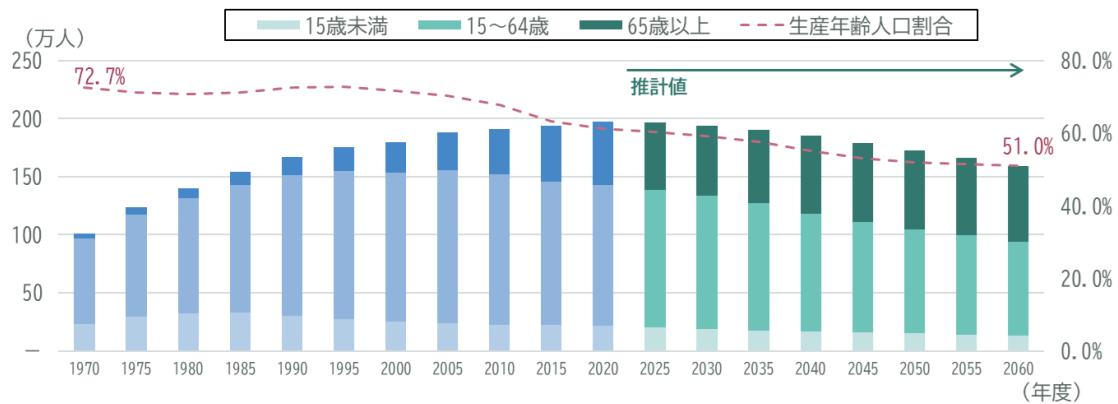


図2.3.1 札幌市の将来推計人口 (札幌市)

### ■ 外国人市民・観光客の増加

札幌市における外国人市民の数は増加傾向にあり、労働力不足に伴う国の外国人材の受入拡大やGX等の投資活性化などを背景に、更なる増加が予想されています。また、国際観光市場の規模は今後も拡大していくことが見込まれており、札幌においても、訪日外国人観光客数は増加していくことが予想されます。加えて、観光客が求める視点も変化しており、従来は有名な観光地などを巡る観光が主流でしたが、近年は、観光ガイドに載っていないような魅力的な場所を求めるなど、より満足度の高い体験価値が重視される傾向があります。

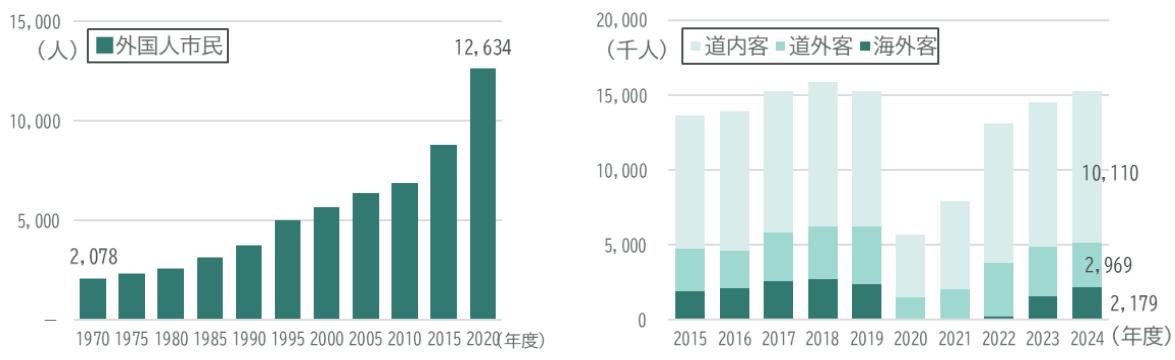


図2.3.2 外国人市民の推移 (各年国勢調査)

図2.3.3 観光入込客数の推移 (札幌市)

1

- 2 →高次機能の更なる集積が必要（再掲）
- 3 →観光やビジネスを含め多様な目的で訪れる人々の受入環境の充実が必要
- 4 →札幌ならではの魅力や多様なエリアの個性を強化・発信することが必要（再掲）

5

## 6 ■ 脱炭素社会の実現

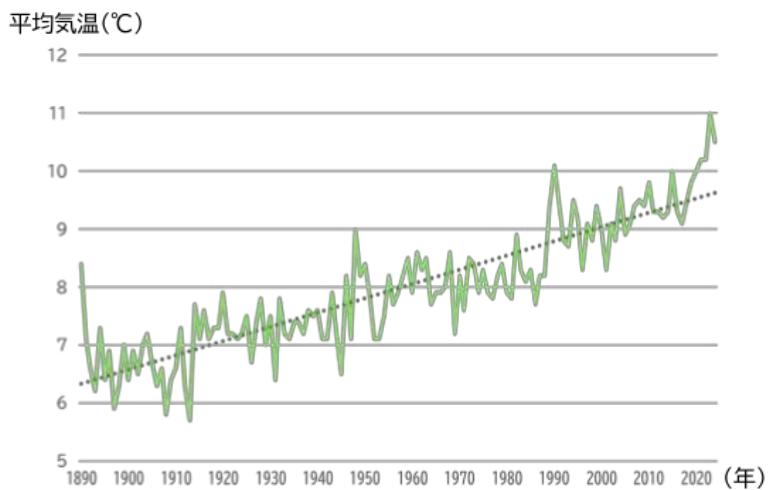
7 2016年のパリ協定発効以来、世界各国の地球温暖化対策に対する機運が高まっており、脱炭素社会の実現は世界的な潮流となっています。

9 国内では、2020年10月に国による「2050年カーボンニュートラル宣言」がなされました。その後、「環境基本計画」や「地球温暖化対策計画」、「エネルギー基本計画」が改定されるなど脱炭素化に向けた動きが加速しています。

12 また、民間企業においては、RE100への参加企業の増加や、ペロブスカイト太陽電池など新技術の研究、開発が活発に行われているなど、国内においても脱炭素社会に向けた関心は年々高まっています。

15 札幌市では、2020年2月に「2050年には温室効果ガス排出量の実質ゼロを目指すこと（ゼロカーボンシティ）」を宣言し、「札幌市気候変動対策行動計画」に基づき取組を進めています。脱炭素社会の実現に向けては、社会動向を的確に捉えながら着実に取組を進めていくことが求められます。

19



20

図2.3.4 札幌市における年平均気温の経年変化

21

- 22 →脱炭素社会の実現に向けた更なるエネルギー施策の推進が必要（再掲）

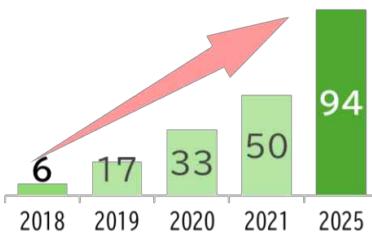
23

1

## 【コラム】RE100参加企業の増加

都心エネルギー・マスター・プラン策定以降、企業が事業活動で使う電力の100%を再生可能エネルギーでまかなうことを目標に掲げる国際的なイニシアチブである「RE100」への国内参加企業は急速に増加しており、脱炭素社会の実現に向けた民間企業の関心が年々高まっています。

このような環境配慮への意識が高い企業から選ばれるオフィスを確保することは、都市の競争力を高める上で重要な要素の一つとなっています。



図〇〇 RE100の国内参加企業の推移

2

## ■ 自然災害の頻発化・激甚化

日本各地では、気候変動により暴風、豪雨、洪水などの自然災害のリスクが高まっています。また、北海道胆振東部地震（2018年）の経験や冬季間に発生した能登半島地震（2024年）の発生により、いつ起こるかわからない地震への備えの重要性を再認識しました。

多様な都市機能が集積し、多くの人々が集まる札幌都心においても、防災・減災への取組を一層加速していく必要があります。



10

図2.3.5 北海道胆振東部地震における札幌市内の被害状況

11

→気候変動等による災害リスクの高まりを踏まえた対応が必要

13

1 ■ グリーン・トランスフォーメーション（GX）の推進

2 化石燃料に依存した産業・社会構造をクリーンエネルギー中心へと転換するグリーン  
3 トランスフォーメーション（GX）を推進する動きが全国で活発化しています。  
4 北海道と札幌市は、2024年の「GX金融・資産運用特区」の決定を受け、国内唯一の  
5 再生可能エネルギーのポテンシャルと、都市と自然が調和した札幌の魅力を生かし、G  
6 Xに関する資金・人材・情報が集積するアジア・世界の金融センターの実現を目指して  
7 います。のことから札幌の充実した都市基盤や研究機関の集積等の優れたビジネス環  
8 境を生かして国内外から資金・投資家・情報を呼び込む拠点となることが期待されてい  
9 ます。

10 また、札幌市は、2025年に「札幌市水素エネルギー基本方針」を策定し、新たなク  
11 リーンエネルギーである水素の活用を市民、企業、行政などの協働で進めることによ  
12 り、札幌市の脱炭素化、エネルギーの安定供給、地域経済の活性化の実現を目指してい  
13 ます。

14



15

16

17 図2.3.6 GXにより北海道・札幌が目指す姿  
(出典: Team Sapporo - Hokkaidoホームページ)

18

20 →高次機能の更なる集積が必要（再掲）

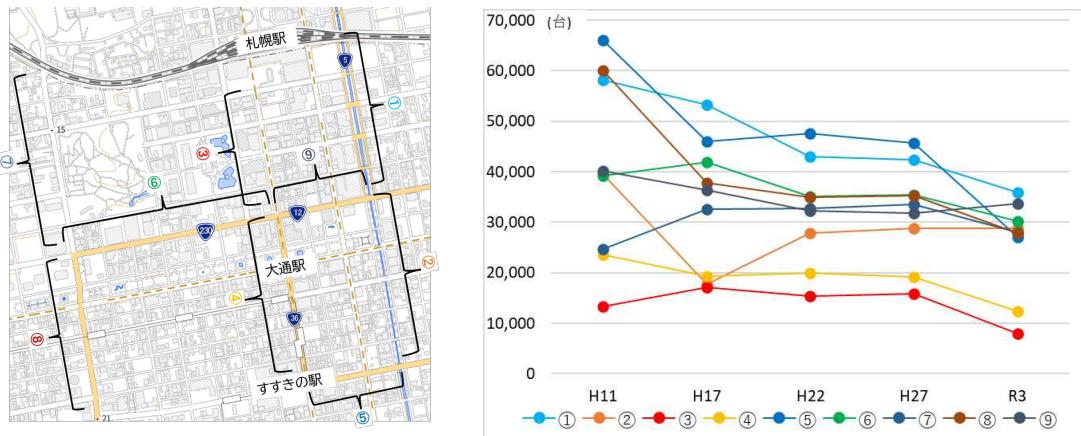
21 →投資を呼び込む都市の環境性・強靭性の更なる向上が必要

22

23

1 ■ 交通面での変化

2 札幌都心の自動車交通量は、全国道路・街路交通情勢調査（道路交通センサス）など  
3 によると、多くの箇所で減少傾向にあります。また、トラック事業における時間外労働  
4 の上限規制等の適用により、運ぶことができる荷物の量の減少や担い手不足などが懸念  
5 される、いわゆる物流2024年問題への対応が求められます。加えて、将来、北海道新幹  
6 線札幌延伸やバスターミナル、都心アクセス道路の整備が予定されていることや、新た  
7 な公共交通の導入の検討を進めているなど、都心部の交通環境は大きく変化していくこ  
8 とが予想されます。



10 図2.3.7 都心部の自動車交通量の推移

11 →社会経済を支える物流の効率化が必要

12 →交通環境の大きな変化を見据えた対応が必要

1 ■ ウォーカブルシティの推進

2 國土交通省では、まちなかにウォーカブルな公共空間を創造することは新たな都市政  
3 策の重要課題であるとし、車中心から人中心のまちづくりへと転換する「居心地が良く  
4 歩きたくなるまち（ウォーカブルシティ）」づくりを推進しています。  
5 札幌市は2019年に「ウォーカブル推進都市」へ登録し、2025年には官民一体となつた  
6 ウォーカブルシティの推進に向けて「Well-Moving City SAPPORO 2045 ビジョン」を策  
7 定予定です。

8



1 ■ 先行きが不透明で、予測が難しい時代

2 2016年に策定した「第2次都心まちづくり計画」以降、北海道胆振東部地震（2018年）  
3 や新型コロナウイルスの感染拡大（2019年～）など、市民生活や市内経済活動に大きな  
4 影響を及ぼす出来事や、北海道新幹線（新函館北斗・札幌間）の完成・開業の遅れ、オ  
5 リパラ招致活動の停止、建設費の高騰など、まちづくりに係る大きな環境の変化があり  
6 ました。こうした負の側面があった一方、リモートワークをはじめとするワーク・ライ  
7 フスタイルの多様化やキャッシュレス決済、オンライン診療、行政の手続きのオンライン  
8 化などのDX（デジタルトランスフォーメーション）の進展など、利便性が大きく向上  
9 しました。

10 このように、様々な分野における技術革新の急速な進展など、今後もまちづくりを取  
11 り巻く環境や背景は予想をし得ない要因により大きく変化する可能性があります。

12



13 図2.3.9 電子商取引市場規模の推移（経済産業省）

14 →確実な進捗管理と機動的な見直しを行うことが必要

15

16

17

18

## 2.4 都心まちづくりの課題（まとめ）

「2.2 都心まちづくりのこれまでの取組と市民・来街者意向」及び「2.3 社会経済情勢の変化社会・経済環境の変化と札幌市のまちづくりの動向」から明らかになった課題を以下に整理します。これからも変化する環境に柔軟かつ機動的に対応し、次代につながる都心のまちづくりを着実に進めています。





1

2

3

4

5

6

7

## 8 第3章 理念・目標と都心の構造

9

### 1 3.1 理念・目標

2 札幌市の最上位計画である第2次札幌市まちづくり戦略ビジョンにおいて、目指すべ  
3 き都市像を『「ひと」「ゆき」「みどり」の織りなす輝きが、豊かな暮らしと新たな価  
4 値を創る、持続可能な世界都市・さっぽろ』と定め、その中で都心は『北海道・札幌市  
5 の魅力と活力をけん引し、国際競争力を備えた高次の都市機能が集積するエリア』と定  
6 義しています。

7 また、これまでの都心まちづくり計画では「世界」・「市民」という2つの視点を心  
8 まえたまちづくりを推進してきました。

9 これからの中心においても、ひと・ゆき・みどりといった札幌ならではの特徴を生か  
10 しながら様々な課題へ対応したまちづくりを着実に進めることで、誰もが豊かな時間を  
11 過ごせる札幌都心ならではの暮らし方・働き方を実現するとともに国内外から多くのひ  
12 と・もの・ことを呼び込み、札幌・北海道の成長をけん引していくことが求められま  
13 す。

14

15 本計画では、これまでの都心まちづくり計画で示してきた「世界」・「市民」という  
16 2つの視点を踏襲し、都心まちづくりの理念を以下の通り設定します。

17

#### 18 〈都心まちづくりの理念〉

19

## 20 世界が憧れ、市民が誇れる、札幌・北海道の都心

21

### 世界目線

札幌・北海道の魅力を発信し、多くのひと・もの・ことを呼び込み、新たな価値を創出する先導役として、札幌・北海道の成長をけん引していく。

世界が憧れるまちになれば、市民の暮らし方・働き方の質を高める循環を生む。

### 市民目線

誰もが豊かな時間を過ごせる、札幌都心ならではの暮らし方・働き方を実現する。

市民が誇れるまちになり、それを発信していくことで、より多くのひと・もの・ことを惹きつける循環を生む。

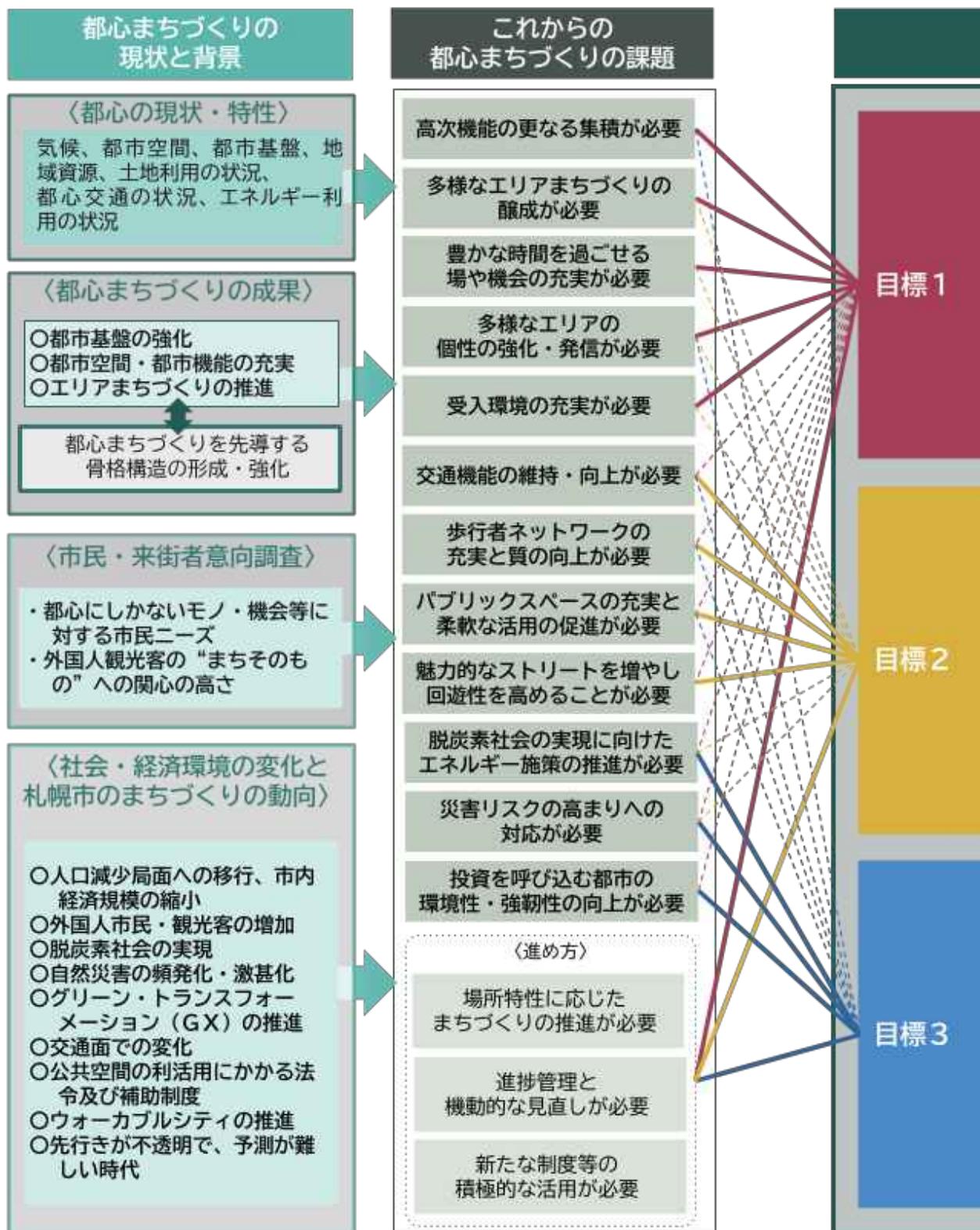
22

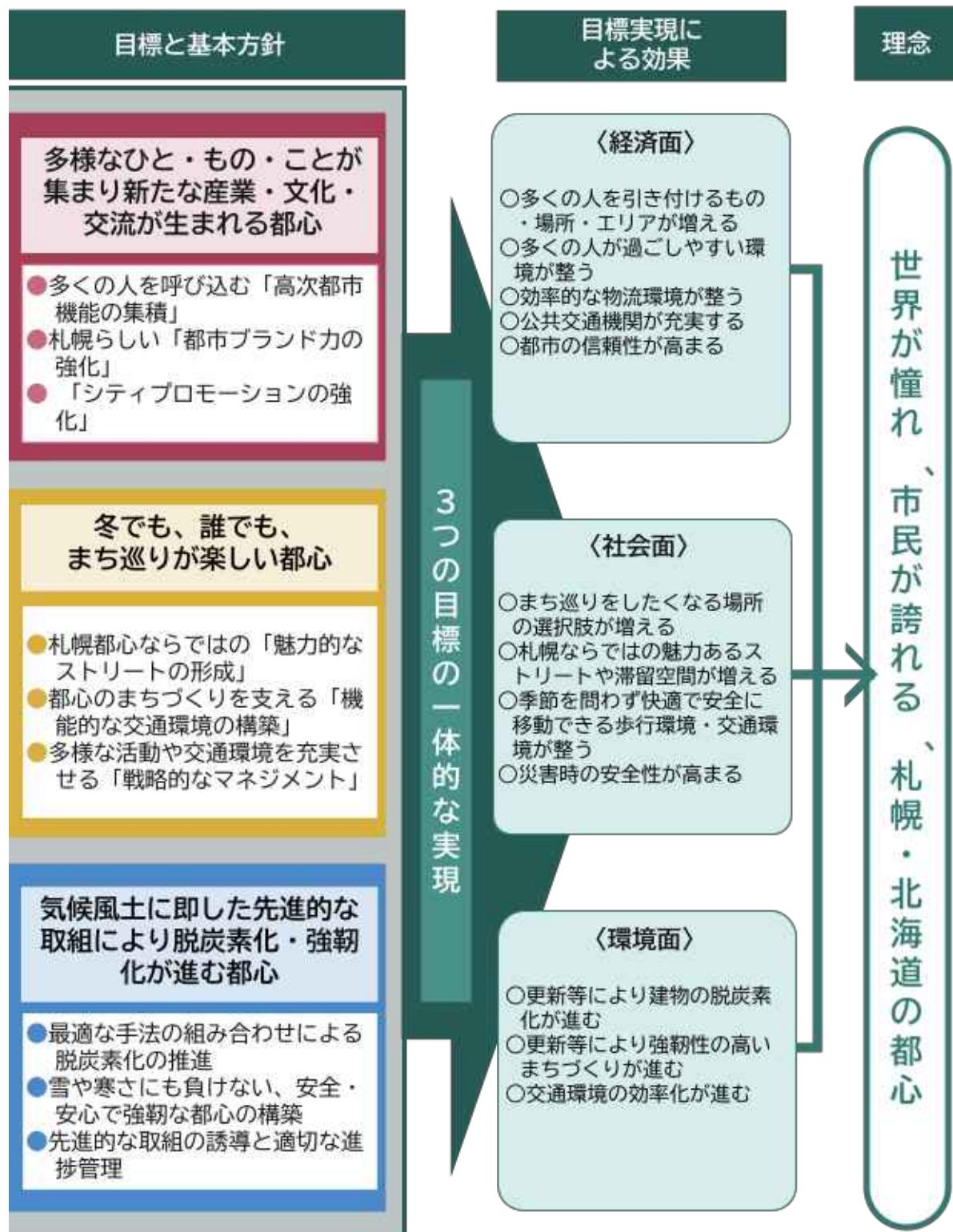
23

24

25

- 1 理念を実現するため、特に注力をしていく三つの『都心まちづくりの目標』を設定します。目標の設定にあたっては、都心の現状と背景や都心まちづくりの課題を踏まえ、3 どのような効果（変化）を生み出したいかという観点で整理しました。





- 1 三つの目標は独立しているのではなく、相互に関連しているため、一体的に取り組む
- 2 ことで四季の魅力に富んだ、誰もが豊かな時を過ごせる札幌都心ならではの暮らし方・
- 3 働き方を可能にし、理念の実現につなげます。



図3.1.1 目標相関関係図

#### 8 〈成果指標の設定と進捗管理について〉

- 9 都心エネルギー・マスタートップランでは、明確な数値目標を掲げ、データに基づく進捗管理を実施することで着実に計画を実行してきました。まちづくりにおいても進捗・効果をわかりやすく示し、関係者と共有することで計画を着実に進めていくため、進捗管理区域を対象に都心全体の長期的な成果を評価する「成果指標」を目標ごとに定めます。
- 10 また、都心の実態を詳細に把握するために、「中期アクションプログラム」において取組ごとの変化などを幅広い視点で捉える「モニタリング指標」を設定し、成果指標と合わせた分析・評価を行います。

1 (1) 目標1 「多様なひと・もの・ことが集まり新たな産業・文化・交流が  
2 生まれる都心」

3 北海道・札幌市の魅力と活力をけん引する高次都市機能の集積を図り、多くの人が集  
4 い交流し、まちの価値を高めていく取組の好循環を生むことで、国際競争力を備えた都  
5 心を実現します。

6

7 ○成果指標

8 目標1では、都心特有の役割である多様なひと・もの・ことが集まる魅力的なまちの  
9 実現に向けた様々な取組を進め、こうした取組がイノベーションを創出し、新しい価値  
10 となって都心に還元されることで、まちの価値を高めていくことを目指します。

11 そこで都心に新たに生まれた価値を定量的に示す指標として、経済センサスを元に都  
12 心の範囲を区切って算出することができる「純付加価値額」<sup>4</sup>を成果指標に設定します。

成果指標	都心における純付加価値額
目標値	3都市(※)平均以上の上昇率(令和3年→令和23年) (例)3都市平均30%以上の場合 ⇒ 札幌都心:30%以上の上昇 ※3都市…仙台市、広島市、福岡市

13

(現状値) 経済センサス-活動調査 (億円)

	平成24年	平成28年	令和3年
①札幌都心	10,491	11,659	12,538
②仙台都心	10,917	12,802	12,367
③広島都心	7,249	8,157	8,372
④福岡都心	17,864	21,335	22,015
②～④平均	12,010	14,098	14,251

14

15

16 なお、取組の効果を正確に評価するためには、社会経済状況による変動を考慮する必  
17 要があります。そのため、本市単独の数値ではなく、札幌と経済規模が比較的同程度で  
18 地方の中心都市という共通点がある、仙台市・広島市・福岡市の3都市と比較します。  
19 これら3都市の都心（各都市の都市計画マスターplanにて「都心」と位置づけられた  
20 範囲）における純付加価値額の上昇率の平均を上回る上昇を目標に設定することで、よ  
21 り客観的に札幌の都心が成長しているかを測ります。

<sup>4</sup> 【純付加価値額】企業等の経済活動によって新たに生み出された価値のことで、売上高から原材料費・  
22 燃料費・減価償却費などを差し引いた額のことをいいます。これは、給与や会社の利益、税金などに分配され  
23 るものであり、地域の経済活動の豊かさを示します。

1 (2) 目標2 「冬でも、誰でも、まち巡りが楽しい都心」

2 春季・夏季・秋季はもとより、積雪のある冬季においても、訪れる人それぞれが安  
3 心・快適に過ごせ、交流できる居場所があり、歩きやすく、街にみどりやにぎわい、変  
4 化が感じられ、居心地が良く、まち巡りを楽しめる都心を実現します。

5

6 ■ 目指す姿について

7 札幌の大きな特徴として、四季が明瞭であることが挙げられます。そのため、「春  
8 季・夏季・秋季はもとより、積雪のある冬季」における気候特性を生かした札幌ならで  
9 はのまちづくりを推進することが重要です。とりわけ、積雪のある冬季においては、降  
10 雪や寒さによって生活環境が厳しくなる一方、冬ならではの特徴的な景観形成や雪を活  
11 用したイベント開催など、札幌の大きな魅力を存分に発揮することが期待されます。

12 また、都心には市民や国内外からの観光客、周辺住民やワーカーなど、様々な人が訪  
13 れます。そのため、「訪れる人それぞれ」の「安全・快適に過ごしたい」、「他者と交  
14 流できる居場所がほしい」、「円滑に移動したい」などの多様なニーズに応じた取組を  
15 進めることができます。

16 札幌都心の魅力や多様なニーズを的確に捉え、多くの来街者にとっての「まち巡りを  
17 楽しめる都心」を実現することで、多様な人々の出会い・交流による新たなイノベー  
18 ションの創出や人を中心の豊かな生活を育み、まちの魅力・活力・国際競争力の向上、さ  
19 らには国内外の多様な人材・関係人口を惹きつけるといった好循環を生み出すことが期  
20 待できます。

21

22 ■ 成果指標

23 目標2 「冬でも、誰でも、まち巡りが楽しい都心」の達成状況を評価するため、「ま  
24 ち巡りが楽しい都心」を「市民や来街者が楽しみながら、都心の多くの地点を徒步など  
25 で回遊している状態」と捉え、下記の2つの項目を成果指標として設定します。

26 なお、これらの成果指標に加え、「冬でも、誰でも」という視点も含め、関連する  
27 様々な状況をモニタリングし、施策の検討や見直しなどに生かします。

28

成果指標	①主要地点における歩行者交通量(平均値)	②「まち歩きが楽しめる通りや場所が多い」と評価している人の割合
現況値 (令和6年度)	18,800人／日	60.6%
目標値 (令和26年度)	20,500人／日	70.0% (概ね10ポイント増加)

29

1 ■目指す姿のイメージ

2 【イメージパース1】商業エリア、初夏、休日（昼間）のイメージ



3

4 (解説)

5 回遊や滞在の視点では、通りに開かれた魅力的な店舗などがあり、街路と沿道が一体  
6 となった魅力的なストリートが形成されています。そして、訪れる人それぞれが安心・  
7 快適に過ごせ、交流できる居場所があり、歩きやすく、街にみどりやにぎわい、変化が  
8 感じられ、居心地が良く、まち巡りを楽しめる空間が形成されています。

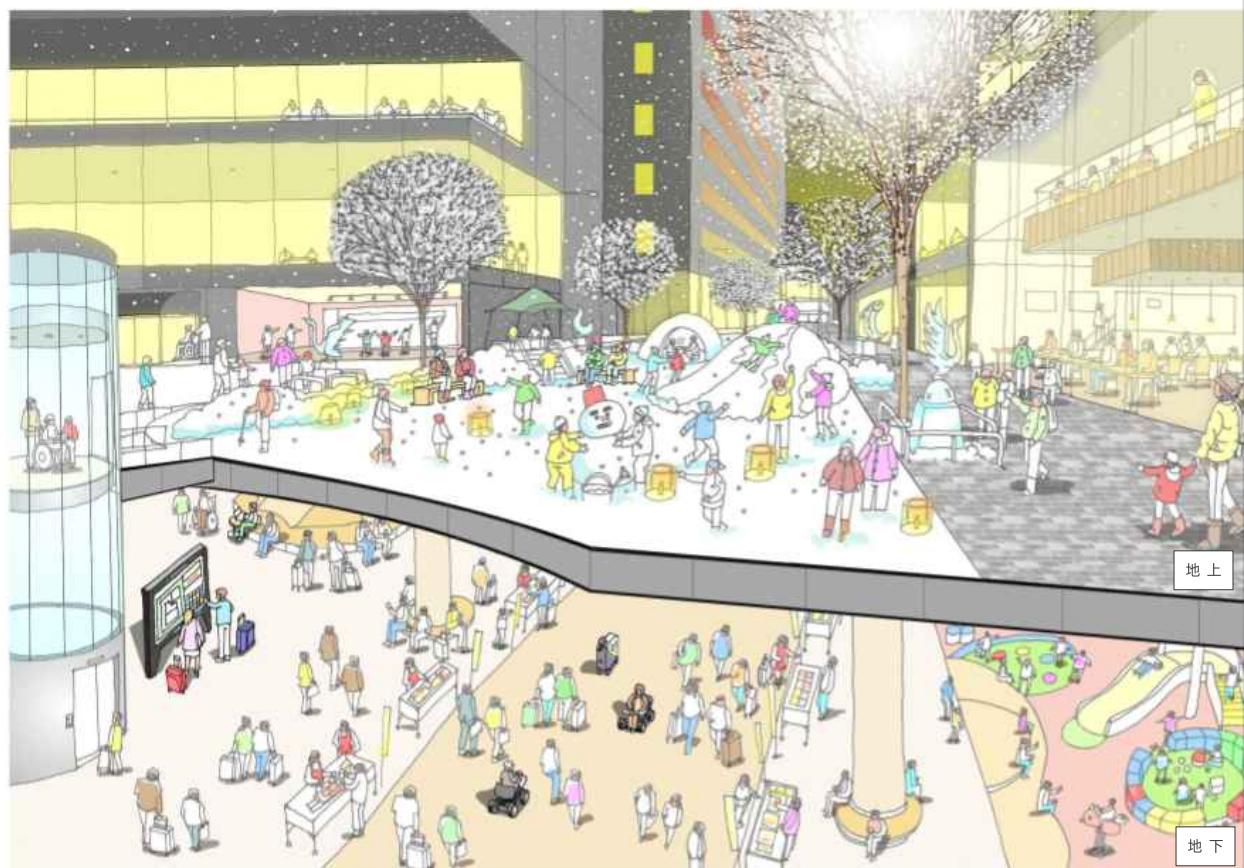
9 また、交通面の視点では、街のにぎわいや人々の回遊など様々な活動を支えるために  
10 必要な交通機能として、公共交通、自転車、荷さばき等のための空間が確保されています。

12

13

14

1 【イメージパース 2】象徴的な通り、冬、夜間、地上・地下のイメージ (修正対応中)



2

3

4 (解説)

5 地上では、来街者が思い思いに雪と触れ合える広場的な空間が充実しており、雪と光  
6 を生かした札幌都心ならではの美しい景観が形成されています。また、沿道建物内の暖  
7 かい滞留空間からは冬の美しい景観や人々の活動を眺められます。

8 一方、地下では、冬でも安全・安心かつ円滑に移動ができ、にぎわいが感じられる歩  
9 行空間が形成されています。また、その時々の天候や目的に応じて、屋外と屋内（沿  
10 道・地下）の行き来がスムーズにでき、様々なニーズに適した選択性が高い回遊・滞在  
11 空間が形成されています。

12

13

14

1 【イメージパース3】主要な通り（アイレベル）、秋、平日（夕暮れ）のイメージ



2

3 (解説)

4 道路と沿道敷地が一体となったゆとりのある連続した歩行空間があり、誰でも安全・  
5 安心かつ楽しく移動ができます。また、街路樹などにより四季の移り変わりを感じられ  
6 る街並みが形成されていることに加え、新たな公共交通などのモビリティと連携したま  
7 ちづくりが展開されているなど、象徴的な通りとなっています。

8

【コラム】ウォーカブル推進により期待される様々な効果

目標2「冬でも、誰でも、まち巡りが楽しい都心」という目標のベースとなる考え方として、「ウォーカブル」または「居心地が良く歩きたくなるまちづくり」という概念が広く一般的に使われております。このようなウォーカブルなまちづくりを推進することによって、以下のような様々な効果が期待されます。

【期待される様々な効果】

- ・都市景観の向上
- ・回遊性の向上
- ・多様な活動の創出（交流・自己表現）
- ・健康増進
- ・来街者の増加
- ・小売業の売上増加
- ・地価の上昇

【関連コラム】

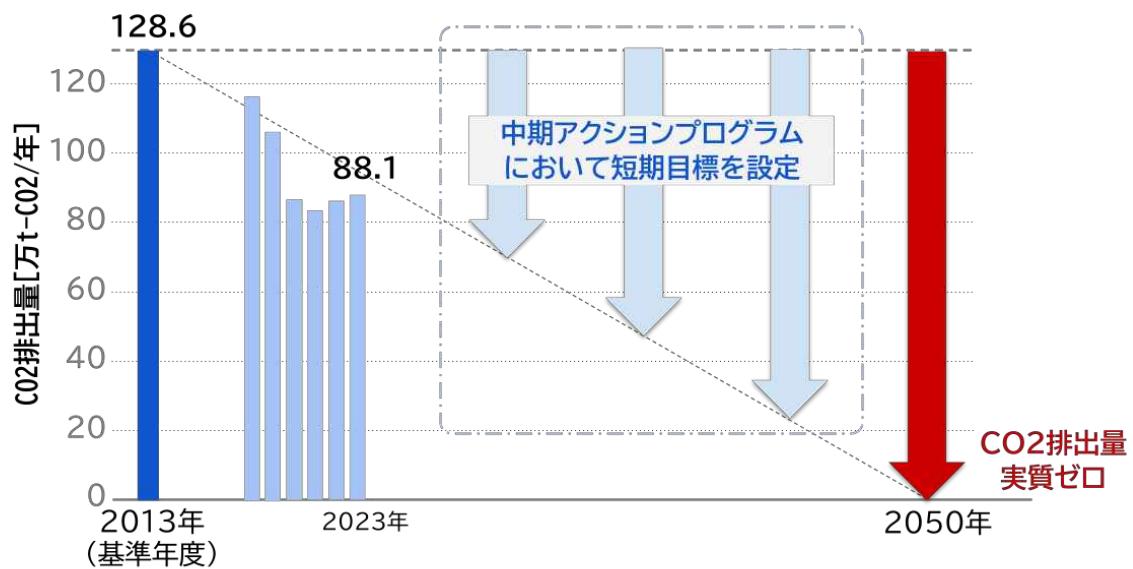
- ・札幌駅前通地下歩行空間（チ・カ・ホ）の整備（P. 75）

1 (3) 目標3 「気候風土に即した先進的な取組により脱炭素化・強靭化が進む  
2 都心」

3 札幌特有の気候や地域特性に応じたまちづくりとエネルギー施策の一体的な取組の展  
4 開により、将来に渡り発展し続けるとともに安全・安心な都市活動を支え、世界から信  
5 頼される持続可能な都心を実現します。

成果指標	都心の建物から排出されるCO2排出量
目標値	2050年のCO2排出量実質ゼロ «2013年度比で100%削減»

6 目標3の実現に向け、都心における建物から排出されるCO2を対象に「2050年のCO2排  
7 出量実質ゼロ」を目標値として設定します。札幌特有の積雪寒冷な気候特性を踏まえな  
8 がら、建物の建替更新や改修などまちづくりの動向を的確に捉えた環境性と強靭性を両  
9 立するエネルギー施策を展開します。こうした取組の成果を適時適切に評価しながら脱  
10 炭素社会を実現していくとともに、都心を訪れる市民や国内外からの来街者が安全・安  
11 心に過ごせる都心を形成します。  
12 2050年のCO2排出量実質ゼロの達成に向けては、今後策定予定の「中期アクションプロ  
13 グラム」において、おおむね5年ごとに短期目標を設定しながら着実に脱炭素化を推進  
14 していきます。



15  
16

図3.1.2 都心におけるCO2排出量の推移と数値目標との比較

## 3.2 都心の構造

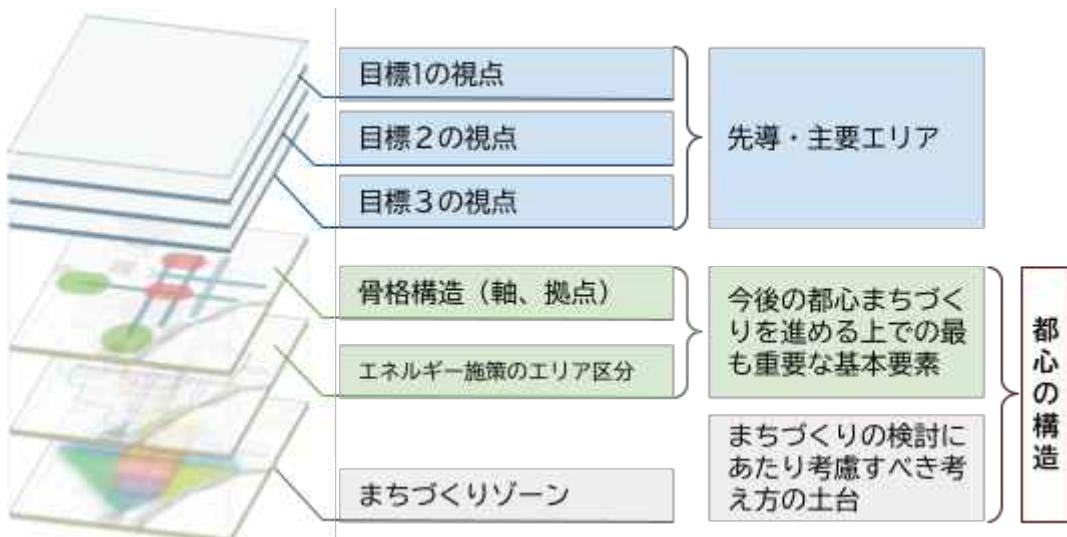
これまでの都心まちづくり計画では、多様な主体がまちづくりの力点を共有するため、骨格軸・展開軸と交流拠点からなる「骨格構造」と、それと連動した面的な広がりでまちづくりを進める「ターゲット・エリア」を設定し、取組を展開してきました。また、都心エネルギー・マスター・プランでは、三つのエリア区分を設定し、エリアの特性に応じたエネルギー施策の展開を推進してきました。

本計画では、都心におけるまちづくりとエネルギー施策の一体的かつ効果的な推進を図るため、『今後の都心まちづくりを進める上での最も重要な基本要素』として、軸と拠点からなる『骨格構造』と、エネルギー・ネットワークなどエネルギー利用に関するエリア特性を捉えた『エネルギー施策のエリア区分』を設定します。これらは既存のインフラの整備状況や歴史的経緯などを踏まえ、その役割や位置づけが将来にわたって継続すると見込まれる、都心全体の根幹を支えるまちづくりの力点となります。

また、あらゆる場所でエリアまちづくりを推進するため、『まちづくりゾーン』を新たに設定します。これまでの「ターゲット・エリア」のような重点的な取組を展開する場所を示すものではなく、都心全体を隙間なく、地域資源や土地利用の現況を踏まえた特性ごとに整理したもので、よりきめ細やかにまちづくりを検討するにあたり考慮すべき考え方の土台となるものです。ここまでを都心の構造と設定します。

さらに、これらとは別に、第4章で示す「取組の方向」に沿って戦略的に取組を推進、検討すべきエリアとして、目標ごとに『先導・主要エリア』を設定します。今後展開する取組の状況により適宜増減する要素となります。まちづくりを進める際には最新の動向を踏まえ考慮すべき必要があるものです。

このような多層的なアプローチを踏まえ、都心まちづくりを進める際は、まずその場所の特性を把握した上で、基本要素の中でどのような役割を担うのかを考慮し、都心全体の整合性を保ちながら、その場所ならではの魅力を引き出すことが重要です。



25

26

図3.2.1 都心の構造図

## 1 (1) 骨格構造

2 第2章で整理した各骨格構造におけるこれまでの取組と今後の課題を踏まえ、骨格  
3 軸・展開軸・交流拠点については、既存計画で示してきた役割の更なる強化と周辺や都  
4 心全体への波及を目指し、引き続き骨格軸・展開軸・交流拠点としながら、新たな位置  
5 付けを与えます。

6 また、骨格軸の端点における拠点的な都市機能導入の可能性と、それに伴い進めてい  
7 るエリアまちづくりの動きを踏まえ、地域特性を生かしたまちづくりを重点的に展開す  
8 るため、新たに「展開拠点」として2箇所を位置付けます。

9

### 10 〈都心の骨格構造〉

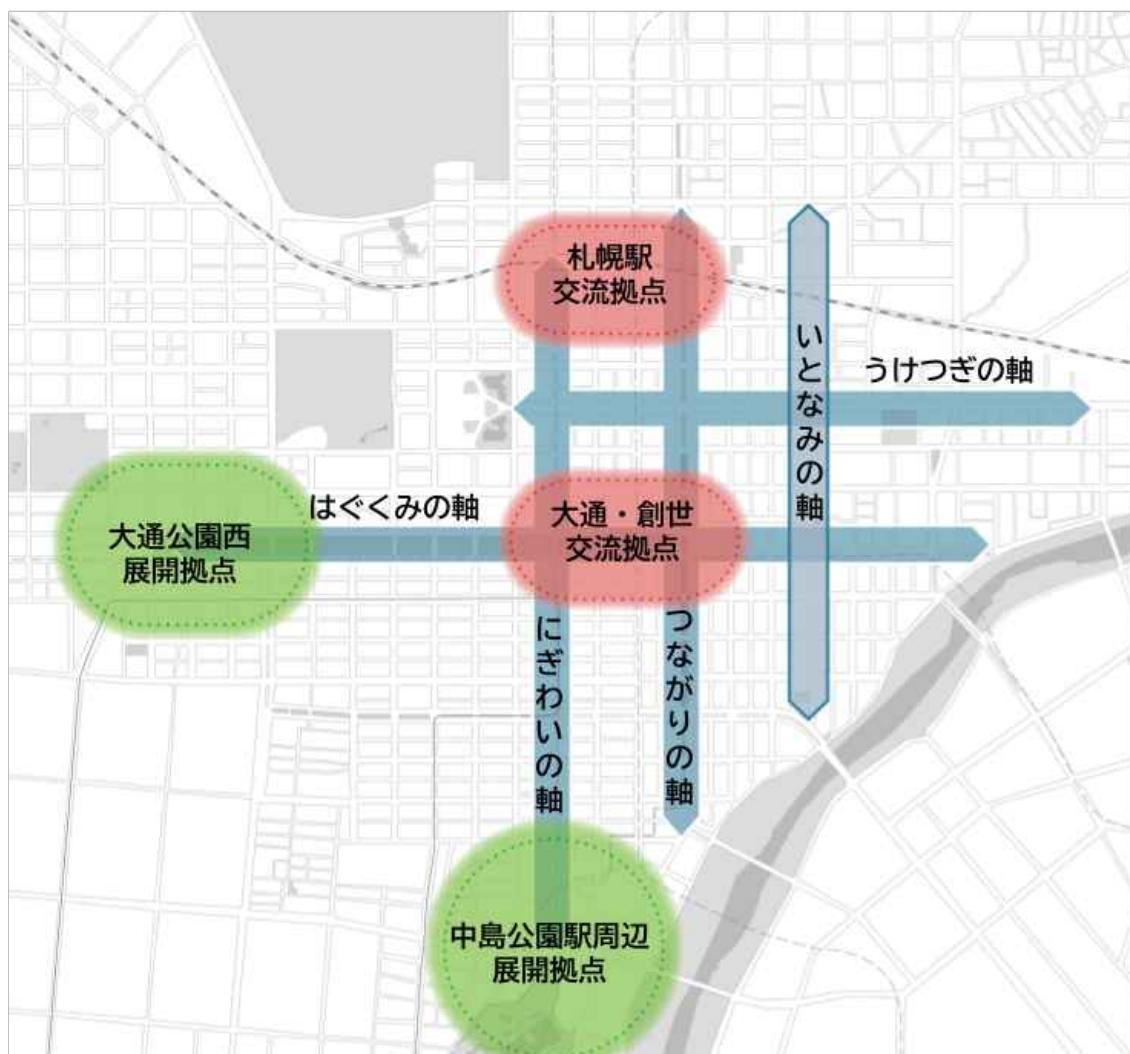


図3.2.2 骨格構造図

11

12

13

14

1 <骨格構造の定義>

骨格軸	特有の役割や歴史的価値をもった通り及びその周辺を含めた範囲を指し、先導的な取組によって周辺街区への面的な波及や地区間の連続性を高める都心まちづくりの基軸
交流拠点	骨格軸の交点や交通結節点に位置し、多様な機能や活動が集積・連鎖することで新たな価値と交流を創造する、札幌都心の象徴的な拠点
展開軸	沿道の地域特性を生かしたまちづくりを重点的・戦略的に展開するためには設定し、骨格軸と連携しながら地区間の連続性を生み出す基軸
展開拠点	地域特性を生かしたまちづくりを重点的・戦略的に展開するために設定し、骨格軸と連動しながら新たな活動・交流を育む拠点

2

3 <骨格構造の目指す姿>

骨格軸	にぎわいの軸 (駅前通)	札幌の目抜き通りとして、都心の回遊性をけん引し、にぎわいをつなぐ軸
	はぐくみの軸 (大通)	大通と沿道が一体となり、札幌都心の象徴性を高め、新たな価値をはぐくむ軸
	つながりの軸 (創成川通)	広域から都心へのアクセスを支えながら、東西のまちのつながりを生む軸
	うけつぎの軸 (北3条通)	東西の回遊を促す、歴史や文化の魅力あふれる街並みをうけつぐ軸

4

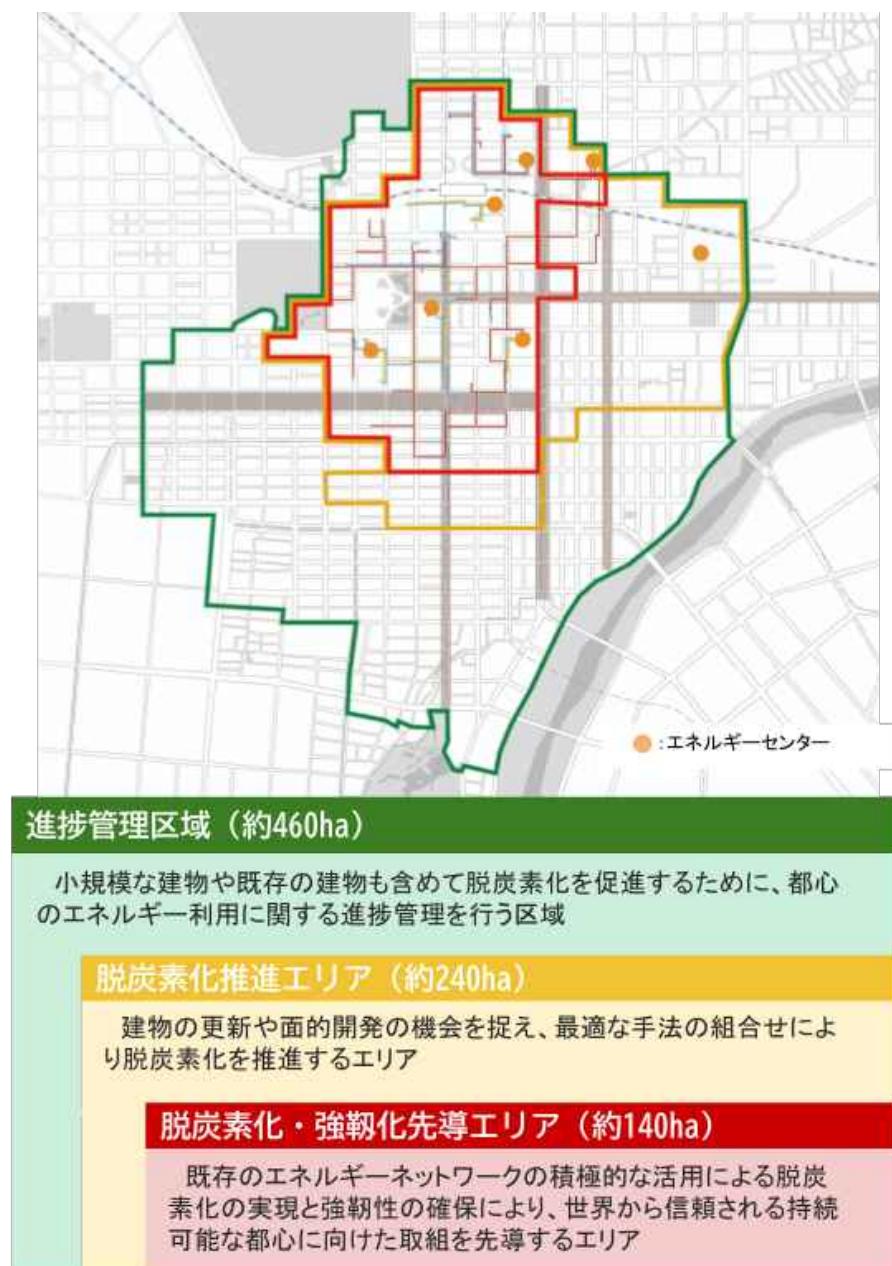
交流拠点	札幌駅 交流拠点	広域的な交通網が結節する札幌の玄関口として国際競争力を先導する拠点
	大通・創世 交流拠点	はぐくんできた価値と新しい価値が融合した、世界に誇れる価値を創造する象徴的な拠点

5

展開軸	いとなみの軸 (東4丁目通)	交流と活気に満ちあふれた沿道から職・住・遊のいとなみを感じる軸
展開拠点	大通公園西 展開拠点	都心西側の回遊拠点を形成し、美しいみどりや歴史・文化芸術を生かした多様な交流をはぐくむ拠点
	中島公園駅周辺 展開拠点	地域に培われた歴史・文化と新たな集客・交流機能が調和した都心南端の拠点

## ① (2) エネルギー施策のエリア区分

- ② 都心におけるまちづくりとエネルギー施策の一体的かつ効果的な推進を図るため、建  
③ 物から排出されるCO<sub>2</sub>排出量やエネルギーネットワークの状況のほか、「第2次札幌市立  
④ 地適正化計画」や「都市再生緊急整備地域」など土地利用の方向性なども踏まえてエネ  
⑤ ルギー施策のエリア区分を設定します。
- ⑥ 今後は、このエリア区分に基づき、各エリアにおける建物の建替更新や改修の機会を  
⑦ 的確に捉え、それぞれの立地、規模、用途構成といった個別の状況に応じた効果的な取  
⑧ 組を推進していきます。



9  
10

図3.2.3 エネルギー施策のエリア区分

1 (3) まちづくりゾーン

2 まちづくりの検討・推進にあたっては、骨格構造に加えて、土地利用や地域資源など  
3 の場所ごとの特性を踏まえることが重要です。

4 そこで、まちづくりを進める際に拠り所となる、現況の地域特性を整理した「まちづ  
5 くりゾーン」を示します。

6

7 現況を把握するためのデータの収集にあたっては2章のとおり進捗管理区域をもとに  
8 区切って行いますが、具体的な検討や取組を進める際は、地域の関係者が主体となり、  
9 本計画で示す考え方を土台としながらも、将来像や地区まちづくりルールなどを共有し  
10 ながら面的な広がりでまちづくりを進めていくことを推奨するため、その境界はにじみ  
11 出しがあるものとしています。

12 また、まちづくりの進展や現況の変化に応じて、「まちづくりゾーン」の境界や特  
13 性、位置づけは柔軟に変化しうるものであると考えています。

14

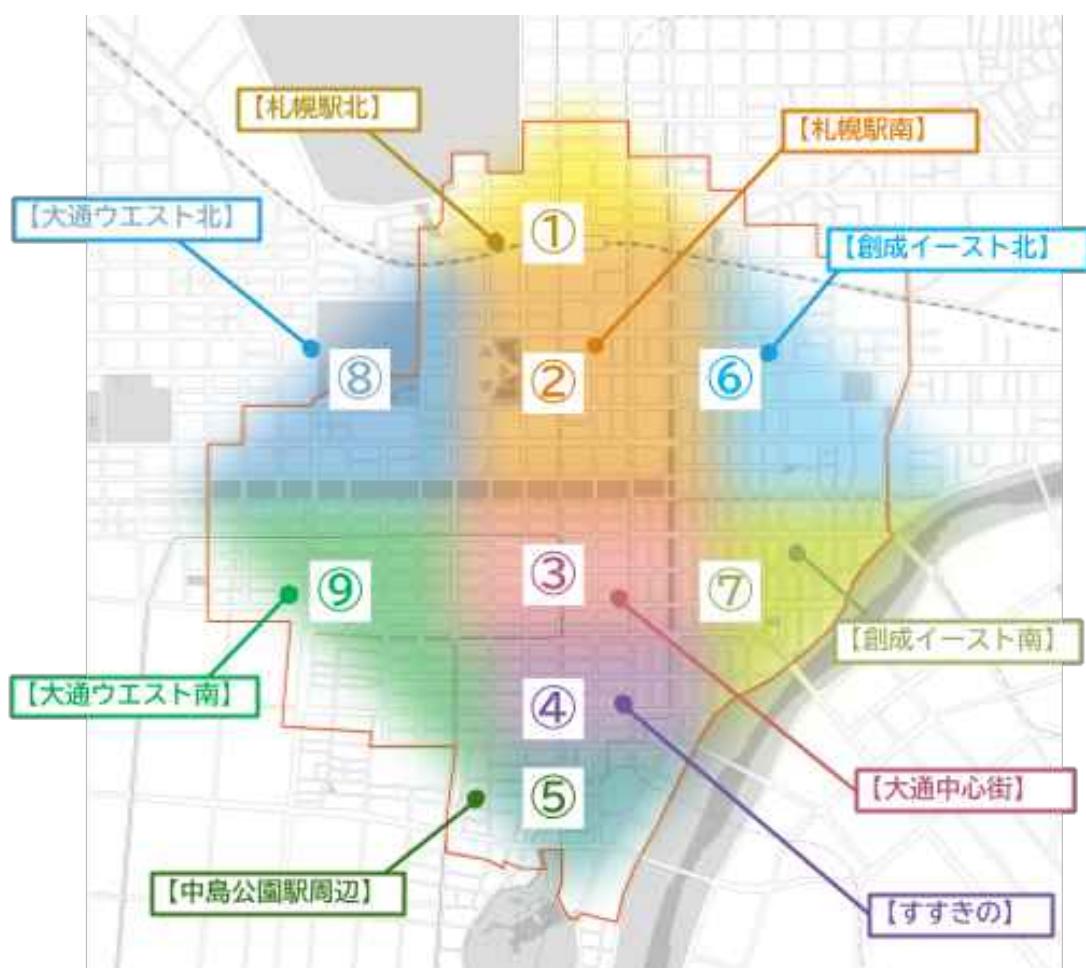


図3.2.4 まちづくりゾーン

15

16

17

表3.2.1 まちづくりゾーンごとの考え方

まちづくりゾーン	特性に応じたまちづくりを進める上での考え方
①札幌駅北	札幌駅と北海道大学との近接性を生かし、ビジネス、研究、教育に携わる人々、そして札幌の魅力を享受する人々が、集い交流し、働き、学び、暮らす活気にあふれたゾーンです。
②札幌駅南	高度な都市機能の集積やエネルギーネットワークを活用した脱炭素化への取組を通じて、北海道・札幌の経済発展を先導するゾーンです。
③大通中心街	商業地としての歴史を継承し、路面の魅力を発揮する個性的なストリートと界隈性が観光客や来街者を呼び込むことで、多様な人々が豊かな時間を過ごす、活気に満ちあふれた中心商業地です。
④すすきの	あらゆる世代や国籍を超えた人々が、昼夜問わず安全に過ごすことができ、観光交流や回遊が生まれる、日本を代表する歓楽街です。
⑤中島公園駅周辺	中島公園や鴨々川、文化施設など地域に培われた特徴的な地域資源の魅力から生まれる回遊・にぎわいにより、国内外から多くの人々が集い、交流する魅力的なゾーンです。
⑥創成イースト北	職・住・遊が一体となり、スポーツや文化を身近に楽しめる、先進的なエネルギー利用に支えられた、創造性豊かな質の高いライフスタイルを実現するゾーンです。
⑦創成イースト南	暮らしの豊かさを実感できる歴史・観光資源、食文化を生かし、来街者と地域住民が活発に交流し、札幌の奥深い魅力を感じられるゾーンです。
⑧大通ウエスト北	業務・文化機能の維持・更新を図りながら、働く人、暮らす人が快適に過ごせる、歴史・文化芸術・みどりが調和するゾーンです。
⑨大通ウエスト南	商業地・繁華街との近接性を生かした個性的な店舗と、業務機能・居住機能がバランスよく併存し、働きやすく、暮らしやすく、身近で親しみやすい魅力を体感できるゾーンです。