

第2次都心まちづくり計画

展開プログラム（案）

2016～2020

■都心まちづくりの戦略を踏まえた短期的な取組（戦略推進のための施策と展開のプログラム）

【戦略1】世界が注目する魅力と活力、ライフスタイルを実現するビジネス・都市観光機能の強化と成熟型都市環境の実現

（1）戦略推進のための施策

施策01 国内外からの人・情報・投資を呼び込み活力を創造・象徴する都心のビジネス環境・機能の強化

- 1-1 ▶ 国内外の企業誘致の受け皿となる高機能オフィスの整備促進
- 1-2 ▶ 多様な企業の立地・成長産業の創造を支え、札幌都心における起業環境の整備
- 1-3 ▶ 国際対応のビジネス・観光情報（観光案内サイン等）、都市PR（企業誘致のためのシティセールス、外国企業が安心して立地出来る国際対応の生活支援施設整備等、生活情報の提供）の強化
- 1-4 ▶ 多様な階層、ビジネス・観光需要を受け入れる宿泊滞在施設の強化
- 1-5 ▶ 多様なビジネスニーズに応える都心のICT環境の強化
※ICT；Information and Communication Technology～情報通信技術
- 1-6 ▶ 都心と高速道路間のアクセス強化

施策02 災害リスクの低い地理的優位性を活かした、エネルギー多重化によるBCDの形成

※BCD；Business Continuity District～事業継続基盤強化地区

- 2-1 ▶ 災害に強いビジネス環境の整備
- 2-2 ▶ 大規模開発や更新の機会を捉えたコージェネレーションの整備による災害に強い分散電源確保と自営線整備等による災害時の電力ネットワークの構築
※コージェネレーション；発電と同時にその際生じる廃熱も同時に回収する熱電併給システム
- 2-3 ▶ 多くの来街者が訪れる中心部における災害時マネジメント体制の構築

施策03 札幌・都心の資源や資産を活かした観光交流の促進やMICE環境の充実

- 3-1 ▶ コンパクトな都心の機能集積と各エリアの多面性を活かした都心型MICEのプログラム構築と、利便性を活かしたコンベンション機能の高度化
- 3-2 ▶ 都心南北の結びつき・連携を支える『にぎわいの軸（駅前通）』の回遊環境、資源活用・強化の促進
- 3-3 ▶ 停留場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上
- 3-4 ▶ 観光バスの乗降場や待機場の確保
- 3-5 ▶ 都心と高速道路間のアクセス強化（再掲）

施策 04

都市開発や企業立地を促進するインセンティブの構築

- 4-1 ▶ 都心強化先導エリアへの企業立地を促進する開発・税制面等でのインセンティブの明確化
- 4-2 ▶ グリーンビル化を促進する都市計画・再開発と連動した支援・緩和策の構築

施策 05

都心強化先導エリアにおける札幌駅交流拠点、大通・創世交流拠点の形成

- 5-1 ▶ 駅前広場や北5西1、北5西2街区の一体的な整備による、シンボリック空間の創出や、国際水準の業務・観光・宿泊・商業等の高次都市機能の集積
- 5-2 ▶ 札幌駅交流拠点における交通結節機能の強化
- 5-3 ▶ 国際対応の観光情報・都市PR施設の強化
- 5-4 ▶ 市民交流プラザの整備を進める北1西1街区や時計台やテレビ塔、大通公園、創成川公園といった観光・交流資源との連携強化により都市文化を育成、体感できる場の整備
- 5-5 ▶ 官民連携による連続的なパブリックスペース及び良好な景観の形成と大通公園と連携したパブリックスペースの活用
- 5-6 ▶ 創成川東西の市街地をつなぐゲート機能、交流を生み出す機能の整備
- 5-7 ▶ 『はぐくみの軸（大通）』の機能の拡大による大通の南北の連続性強化と創成東地区への空間とにぎわいの波及
- 5-8 ▶ 拠点形成に資する市有地の利活用

(2) 展開プログラム

施策01 国内外からの人・情報・投資を呼び込み活力を創造・象徴する都心の ビジネス環境・機能の強化		
中心の実施主体～ 札幌市 民間企業 マセキ・ミナト組織 官民連携		
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
1-1 高機能オフィスの整備促進	都心ストックの建替え更新、敷地統合等を通じた高機能オフィスの整備の促進	
	再開発事業や都市計画上の規制緩和を通じた支援	
	環境評価認証と連動した開発諸制度整備	グリーンビル化の促進
	■都心における開発誘導方策検討事業 ■都心低炭素型建替推進事業	
1-2 起業環境の整備	起業支援等と併せ、地区とのマッチングに応じた起業の受け皿の整備の普及	
	■ベンチャー創出・育成・支援事業 ■ベンチャー支援事業 ■ストック活用型商い創出事業	
1-3 ビジネス・観光情報、都市PRの強化	シティプロモートを通じた企業誘致の促進	
	■企業立地促進事業 ■シティプロモート推進事業 ■海外シティプロモート事業	
	企業立地環境の整備	
	企業誘導を裏支える居住環境の整備促進・PR	
	■都心部常設キッズサロン整備事業	
1-4 高水準の宿泊施設整備	既存ストックの更新等を通じた世界水準の宿泊施設の誘導支援	
	既存民間宿泊施設等の更新・機能強化の推進	
	■宿泊施設民間投資誘発事業	
1-5 ICT環境の整備	都心におけるICT基盤の強化方策の検討	
1-6 都心と高速道路間のアクセス強化	都心と高速道路間のアクセス強化（関係機関との連携による）	
	■創成川通機能強化検討調査事業	

※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業

-5-

札幌・都心の資源や資産を活かした観光交流の促進や MICE 環境の充実		
施策 03	中心的な実施主体～	
	札幌市	民間企業 マチ・メント組織 官民連携
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
3-1 都心型観光・MICE プログラムの構築	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
	都心の魅力的な資源・エリアの活用・発信プログラムの検討 ■観光資源発掘・魅力創出事業 ■国際観光誘致事業 ■インバウンド需要の取り込み強化支援事業 ■おもてなし・人材育成事業 都心のストックを活かした MICE 展開プログラムの構築 ■MICE 推進事業 ■MICE 誘致促進補助事業 ■コンベンションビューロー運営補助事業 既存施設の老朽化等に対応した新たな MICE 施設の整備に向けた検討 ■MICE 施設整備事業	
3-2 都心の背骨となるにぎわいの軸の強化	都心の広場空間を活用した賑わいの創出	
	札幌駅交流拠点の方向性検討 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業 南側からのゲートとなる中島公園周辺の交流空間形成の検討 （仮称）札幌駅前通エリアビジョンの策定	札幌駅交流拠点の整備内容検討と整備推進 建替え更新やすすきの地区のエリアマネジメントとの連携を通じた交流空間の機能・空間・プログラムの充実 ビジョン実現に向けた各種プロジェクトの推進
3-3 路面電車の利便性向上	停留場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上 ■路面電車活用推進事業	
3-4 観光バスの乗降場や待機場の確保	観光バスの乗降場や待機場の確保 ■観光バス対策事業	
3-5 都心と高速道路間のアクセス強化（再掲）	都心と高速道路間のアクセス強化（関係機関との連携による） ■創成川通機能強化検討調査事業	

都市再生事業や企業立地を促進するインセンティブの構築		
施策 04	中心の実施主体～	
	札幌市	民間企業 マセコ組織 官民連携
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
4-1 企業立地を促進するインセンティブの構築	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
	開発諸制度活用方針の検討	開発の誘導等に伴う緩和策の積極的導入
	連鎖型開発を促進する公共用地等の利活用の検討	
	老朽ビル等の建替え、建物の共同化、連鎖型再開発等に対する支援、既存事業等の弾力的運用	
4-2 都市計画・再開発と連動したグリーンビル化の推進	低炭素型建替推進に関する評価認証制度の検討	
	■都心低炭素型建替推進事業	

施策 05 都心強化先導エリアにおける札幌駅交流拠点、大通・創世交流拠点の形成			
中心的な実施主体～ 札幌市 民間企業 マセキ・マシナリ組織 官民連携			
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業			
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開	
5-1 シンボリック空間の創出・高次都市機能の集積	計画策定 再開発準備・実施 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業		
5-2 札幌駅交流拠点における交通結節機能強化	乗換え利便性や回遊性向上の検討 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業 ■北海道新幹線推進事業	街区整備にあわせた交通基盤再整備の推進	
5-3 観光情報・都市PR施設強化	北海道・札幌の情報発信戦略の検討 ■国際観光誘致事業 ■ICT 社会に対応した観光まちづくり推進事業 ■w i - f i 環境整備事業	札幌駅交流拠点整備に併せた観光情報発信機能の形成に向けた検討 都心マネジメントを通じたシティ PR の促進	
5-4 都市文化を育成・体感できる機能・空間整備	北 1 西 1 地区市街地再開発事業による文化芸術交流機能の整備 ■北 1 西 1 地区市街地再開発事業 ■札幌市民交流プラザ整備事業 ■札幌文化芸術劇場、札幌文化芸術交流センター運営事業	市民交流プラザの運営を通じた札幌の都市文化の育成 創世 1.1.1 区のまちづくりの推進	
5-5 官民連携によるパブリックスペースの形成と活用	地権者等との協働によるガイドライン等の検討 ■都市文化創造ゾーンまちづくり推進事業	建替え更新に併せた、ガイドライン等に基づく空間創出、街並み形成の推進 沿道の建替え更新に対する支援・連携の展開	
5-6 東西市街地の結びつきを高めるゲート空間の形成	創世 1.1.1 区の次期二街区の整備を視野に入れたゲート機能の検討 ■市有地を核とした都心のまちづくり推進事業 ■創世交流拠点まちづくり推進事業		
5-7 はぐくみの軸の機能拡大	関係主体による大通を基軸とした東西南北市街地の結びつき強化方策の検討 ■創世交流拠点まちづくり推進事業 ■都市文化創造ゾーンまちづくり推進事業		
5-8 拠点形成に資する市有地の活用	利活用の検討	事業の検討	

【戦略2】北海道らしい豊かなみどりや地球にやさしい環境を守り育てる持続可能なまちの実現

（1）戦略推進のための施策

施策06 北海道・札幌を象徴する豊かなみどりを感じる空間の創出

- 6-1 ▶ 交流拠点の整備を通じた都心の新たなシンボリックなみどりの拠点形成
- 6-2 ▶ 官民連携による緑化の推進
- 6-3 ▶ みどり豊かで魅力ある都心景観の形成

施策07 エネルギーネットワークの構築及び接続の推進

- 7-1 ▶ 積雪寒冷地の低炭素化に効果的な地域熱供給ネットワークの構築
- 7-2 ▶ 大規模開発や更新時の機会を捉えたコージェネレーション等を導入した自立分散型エネルギー供給拠点の整備
- 7-3 ▶ エネルギーネットワーク構築・接続に関する都市計画制度等と連動した誘導策の整備
- 7-4 ▶ 自然エネルギー等、多様な再生可能エネルギーの積極活用
- 7-5 ▶ 地域全体での最適なエネルギーマネジメントへ向けた体制構築
- 7-6 ▶ 札幌駅交流拠点整備に合わせたコージェネレーション導入やエネルギーネットワークへの接続等、防災拠点機能の強化

施策08 環境負荷を低減した環境にやさしいグリーンビルの普及促進

- 8-1 ▶ LEED やCASBEE 認証等と支援策を組み合わせた更新時のグリーンビル化の誘導
- 8-2 ▶ 積雪寒冷地の地場のノウハウを活かしたグリーンビル化技術の開発
- 8-3 ▶ グリーンビル化を促進する都市計画・再開発と連動した支援・緩和策の敷設（再掲）
- 8-4 ▶ エネルギーの見える化・モニタリング

※LEED；Leadership in Energy&Environmental Design 米国グリーンビル協会による環境性能評価システム

(2) 展開プログラム

北海道・札幌を象徴する豊かなみどりを感じる空間の創出		
施策 06	中心の実施主体～	
	札幌市	民間企業 まちみど組 官民連携
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
6-1 シンボリックな緑化空間創出	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
	交流拠点整備に係るみどりの空間創出の検討 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業 ■大通・創世交流拠点まちづくり推進事業	交流拠点におけるみどりの空間創出
6-2 官民連携による緑化の推進	官民連携による緑化の推進	
	■ふれあい緑花推進事業 ■市民と創るさっぽろのみどり推進事業 ■みどり豊かなまちづくり支援事業	
6-3 みどり豊かで魅力ある都心景観の形成	みどり豊かで魅力ある都心景観の形成	
	■健やかな道路緑化推進事業 ■都心のみどり景観魅力アップ事業	

エネルギーネットワークの構築及び接続の推進		
施策 07	中心的な実施主体～ 札幌市 民間企業 マシナリ組織 官民連携	
	※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業	
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
7-1 既存 DHC の有効活用・接続拡大	既存施設の有効利用	既存施設の機能拡張、新規プラントの整備促進
7-2 大規模 CGS の設置	市有施設への設置検討や拠点開発での整備誘導	
7-3 エネルギーネットワーク接続の誘導策の整備	都市開発諸制度と連動した仕組みの整備 ■都心エネルギーネットワーク構築推進事業	拠点開発を中心とした自立分散型エネルギーネットワークの構築誘導
7-4 再生可能エネルギー積極活用	再生可能エネルギー導入の促進 ■次世代エネルギーシステム導入補助事業	
7-5 エネルギーマネジメント	BEMS の推進	拠点開発を中心としたエネルギーマネジメント展開
	HEMS の推進 ■次世代エネルギーシステム導入補助事業 ※BEMS ; Building Energy Management System ビルエネルギー監理システム ※HEMS ; Home Energy Management System 家庭内エネルギー監理システム	
7-6 大規模 CGS の設置による防災機能強化	市有施設への設置検討や拠点開発での整備誘導 ■都心エネルギーネットワーク構築推進事業 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業	

施策 08 **環境負荷を低減した環境にやさしいグリーンビルの普及促進**

中心的な実施主体～

- 札幌市
- 民間企業
- マゼンタ・ネット組織
- 官民連携

※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業

中心の実施主体～

札幌市

民間企業

マネジメント組織

官民連携

※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業

	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
8-1 認証制度と連動したグリーンビル化の促進	環境認証と連動した開発諸制度整備 ■ 都心における低炭素型都市開発誘導方策検討事業 ■ 都心低炭素型建替推進事業 ■ 建物環境配慮推進事業	再開発等を通じたグリーンビル化の促進
8-2 積雪寒冷地におけるグリーンビル化技術開発	技術開発支援 ■ 札幌型省エネルギービジネス創出事業 ■ 札幌型環境・エネルギー技術開発支援事業	実証試験等による技術検証・導入促進
8-3 都市計画・再開発と連動したグリーンビル化の推進（再掲）	低炭素型建替推進に関する評価認証制度の検討 ■ 都心低炭素型建替推進事業	
8-4 エネルギー見える化、モニタリング	市有施設への設備設置検討 ■ 電力見える化プロジェクト事業	モデルエリアにおける先導的なモニタリング

【戦略3】市民や来街者にとって魅力的なライフスタイル・ワークスタイルを生む都市空間の形成

（1）戦略推進のための施策

施策 09 快適に過ごせる人を中心とした回遊環境の整備

- 9-1 ▶ 地下歩行ネットワークの拡充や民間施設による公共的な歩行機能の確保等による積雪寒冷地にふさわしい地上地下の重層的な回遊ネットワークの形成
- 9-2 ▶ まちづくりと連携した歩行者ネットワーク、公共交通、自転車、駐車場、荷捌き等の一体的な方向性の検討や社会実験による検証
- 9-3 ▶ 過度な駐車場整備を誘発しないための駐車場の集約化や既存施設の有効活用
- 9-4 ▶ 自転車のルール・マナーの浸透と通行空間ネットワークの形成や駐輪場整備による自転車利用の適正化

施策 10 誰もが都心にアクセスできる利便性の高い交通ネットワークの充実

- 10-1 ▶ 札幌駅交流拠点における交通結節機能の強化（再掲）
- 10-2 ▶ 歩行者動線の改善やバリアフリー化等による乗継施設の機能強化
- 10-3 ▶ 公共交通に関する情報提供の高度化、分かりやすさの向上、市民の意識醸成
- 10-4 ▶ 停留場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上（再掲）

施策 11 誰もが都心の魅力と活力を享受できる生活環境・公共空間の整備

- 11-1 ▶ 都心の豊かで多様なパブリックライフを支えるきめ細やかなパブリックスペースの創出
- 11-2 ▶ 創成東地区における都心居住の展開を支える公共機能・空間の強化

施策 12 都心部における多様なワークスタイルを支える就業環境の強化

- 12-1 ▶ リノベーション等、既存ストックの有効活用の促進により、個性的かつ魅力的で多様な都心のビジネス環境を創出
- 12-2 ▶ ビジネスパーソン支援やオフィス環境の充実

(2) 展開プログラム

施策 09 快適に過ごせる人を中心とした回遊環境の整備		
中心的な実施主体～ 札幌市 民間企業 マゼンタ組織 官民連携		
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
9-1 積雪寒冷地にふさわしい重層的回遊ネットワークの形成	積雪寒冷地にふさわしい重層的な回遊ネットワークの形成 ■西2丁目地下歩道整備事業 ■北4東6周辺地区市街地再開発事業 ■北8西1地区市街地再開発事業 ■民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	
9-2 歩行者と公共交通、自転車、駐車場、荷捌き等の一体的な方向性検討	歩行者と公共交通、自転車、駐車場、荷捌き等の一体的な方向性の検討	
9-3 駐車場の集約化、既存施設の有効活用	駐車場の集約化、既存施設の有効活用	
9-4 自転車のルール・マナーの浸透と駐輪場整備による自転車利用の適正化	自転車のルール・マナーの浸透と駐輪場整備による自転車利用の適正化 ■自転車マナー向上対策事業 ■歩行者と自転車の共存する空間の創出事業	

施策 10	誰もが都心にアクセスできる利便性の高い交通ネットワークの充実			
	中心的な実施主体～	札幌市	民間企業	マチュメント組織

※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業

	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
10-1 札幌駅交流拠点における交通結節機能の強化（再掲）	乗換え利便性や回遊性向上の検討 ■札幌駅交流拠点まちづくり推進事業	街区整備にあわせた交通基盤再整備の推進
10-2 歩行者動線の改善やバリアフリー化等による乗継施設の機能強化	歩行者動線の改善やバリアフリー化等による乗継施設の機能強化 ■駅周辺施設エレベーター等設置事業	
10-3 公共交通に関する情報提供の高度化、分かりやすさの向上、市民の意識醸成	公共交通に関する情報提供の高度化、分かりやすさの向上、市民の意識醸成	
10-4 路面電車の利便性向上（再掲）	停留場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上 ■路面電車活用推進事業	

誰もが都心の魅力と活力を享受できる生活環境・公共空間の整備		
施策 11	中心的な実施主体～	
	札幌市	民間企業 まちづくり組織 官民連携
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
11-1 きめ細やかなパブリックスペースの創出	市街地再開発事業・優良建築物等整備事業の促進によるパブリックスペース創出	
	地下歩行空間等の回遊環境と連動したパブリックスペースの創出	
11-2 創成東地区における都心居住の展開を支える公共機能・空間の強化	コミュニティ交流を支える公共施設、市有地等の有効活用検討	
	■創成東地区まちづくり推進事業	

都心部における多様なワークスタイルを支える就業環境の強化		
施策 12	中心的な実施主体～	
	札幌市	民間企業 まちづくり組織 官民連携
※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
12-1 リノベーション等のストック活用を通じた都心のビジネス環境の創出	多様なビジネス環境の誘導手法の検討・試行	
	■ベンチャー創出・育成・支援事業	
12-2 ビジネスパーソン支援やオフィス環境の充実	まちづくり会社等を中心とした都心強化先導エリア周辺を含むインキュベーションマネジメントの展開	
	■ストック活用型商い創出事業	
	多様なビジネス環境の誘導手法の検討・試行	

【戦略4】札幌の持続的・発展的成長をけん引する都心マネジメントの展開

（１）戦略推進のための施策

施策 13 都心の魅力と活力を束ね、発信するプラットフォームの組成

- 13-1 ▶ 関係主体からなるプラットフォームの前身となる研究会や協議会の設置と都心マネジメントの仕組みづくりに関する協議
- 13-2 ▶ 都心まちづくりのプラットフォームの運営を担うマネージャーの発掘・起用
- 13-3 ▶ タスクフォース方式によるまちづくり事業の展開

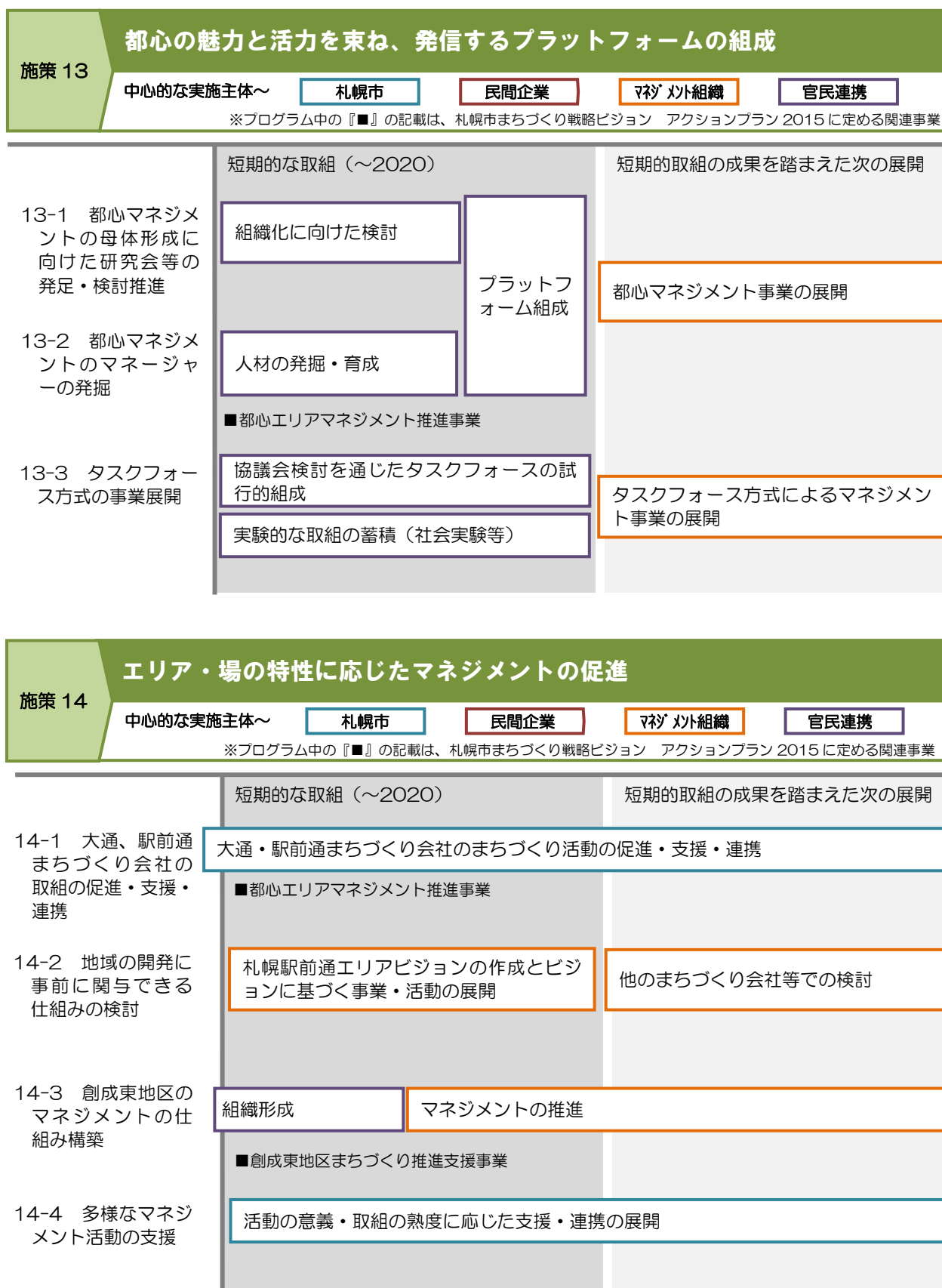
施策 14 エリア・場の特性に応じたマネジメントの促進

- 14-1 ▶ 都心のエリアマネジメントを先行的に展開する大通、駅前通の二つのまちづくり会社の取組の促進・支援・連携
- 14-2 ▶ エリアマネジメント組織がまちづくりの観点から地域の開発に事前に関与できる仕組みの検討
- 14-3 ▶ 創成東地区におけるエリアマネジメントの仕組みづくり
- 14-4 ▶ 都心内の公園や広場、中通り、みどりなど様々な資源を活用したまちづくり活動を起点とした持続的マネジメントに向けた支援・連携

施策 15 周辺エリアとの連携による北海道・札幌の魅力発信の推進

- 15-1 ▶ プラットフォームを基軸としたプロモーション活動の促進

(2) 展開プログラム



施策 15 周辺エリアとの連携による北海道・札幌の魅力発信 中心の実施主体～ 札幌市 民間企業 まちづくり組織 官民連携 ※プログラム中の『■』の記載は、札幌市まちづくり戦略ビジョン アクションプラン 2015 に定める関連事業		
15-1 プロモーション活動の促進	短期的な取組（～2020）	短期的取組の成果を踏まえた次の展開
	タスクフォースによる情報発信手法・ツールの研究 ■都心エリアマネジメント推進事業	官民協働事業の展開と国内外への情報発信の推進