

事業実績報告書

実施期間	令和 5 年 10 月 1 日～令和 6 年 2 月 27 日
実施内容	10/22 平岸マルシェ ハロウィン子ども縁日（企画） 【所感】 トリックオアトリート来場者得点でお菓子のつかみ取りを開催 並行して、ビンゴ大会を開催して 50 名を超えるお子様に参加して いただいた。全体としても過去最高の来場者数となった。 12/10 平岸マルシェ冬 屋内マルシェ（自主開催） 【来場者】約 70 名 【全体売上】約 85000 円 【出店数】7 店舗（うち、1 店舗は自主販売） 【企画】ホットドリンクの提供 【所感】 初回ということもあり、なかなかうまくいかなかったが、常連の方 などが多くご来場いただき、アンケート以外にも学生に対して助言 をいただいて、今後とも地域に根差した催事として改善点が浮き彫 りとなった回であった。 1/14 平岸マルシェ冬 屋内マルシェ（自主開催） 【来場者】168 人【全体売上】104390 円 【出店者】8 店舗（うち、1 店舗は自主販売） 【企画】カフェマルシェ（甘いもの多め） ホットドリンクの提供 フライヤー裏にモチーフのダルマリンゴの振塗り絵 ダルマリンゴのお絵かき体験 【所感】 ・冬に出展できる場所が少ない ・チカホだと通り過ぎるだけで平岸マルシェだとお店のために来て くれるところが良い ・今回の売り上げもそれなりにあってよかった（事情説明もしてる ため低めに目標設定していただいてると感じました） ・ドリップコーヒーなどは普通のマルシェでは提供できないのでよ い（他のコーヒー屋さんも困ってるとのこと） お客様からは ・入り口がわかりづらい ・寒い ・子どもが居やすい環境 冬のこともが遊べる環境など、非日常な体験ができる場として冬マ ルシェは価値を出せるのではないかという仮説から次回からは、子 どもに焦点を当てた企画と、広告をすることにする 2/11 平岸マルシェ冬 屋内マルシェ（自主開催）

【来場者】244人【全体売上】177898円

【出店者】8店舗（うち、1店舗自主販売）

【企画】ホットドリンク提供

バレンタインマルシェ（甘いもの多め）

スライム作り体験

【所感】

今回の冬マルシェを通じて、12時のピーク以降の継続的なお客様の出入りが少なかったことが課題ですが、スライム体験ではたくさんの子供達が楽しんでくれて、午前中はとても賑わいを見せていました。また、今回は夏マルシェと同様にスタンプラリーを導入し、景品に割引券を用意したところ、割引券によって、売上を増加させた店舗が多く、割引券を帰りに使ってくれたお客様がほとんどでした。

（回収率31%）

ただ、夏マルシェと比べると寂しさを感じてしまうお客様もいらっしゃったので、3月ではソフトドリンク提供の検討や、最後の冬マルシェなので夏マルシェと違った魅力を追求していきたいと思います。

【地域連携について】

・小学生

フライヤーの配布などを学生メンバーで実際に現地に行って配布のお願いをしましたが、反応は様々で、教育委員会の協賛がなければ大手を振っての告知はできないとのことであった。今回の期間中には準備の都合で実施できなかったが、来年度の子ども向け企画では協賛を受けたうえで効果的な告知をしたい。

また、制限ある中でも、告知していただく効果は大きく、ハロウィン企画や2月開催でも多くの方が来場してくれた。

・幼稚園、保育園

多くの園で快く対応していただき、フライヤーの配布をさせてもらった。

・高齢者

別軸で実行していた、小学生との長寿祈願の千羽鶴作成の完成品を通常開催でも来場いただいている平岸ハイヤー横のグループホームへ寄贈し、喜んでいただいた。

【総括】

多世代の交流を生むという点では達成しきれなかったが、大学生とお子様、大学生と親世代、大学生と高齢者、大学生と出店者というように学生の活動を中心とした人の関心は集められているので、来季はより多世代の交流が生まれる施策を実行したい。（昔遊びの強化やワークショップ）

備考	11 月開催については準備の点により開催見送り 2 月開催へと変更しました。
----	--

備考 この様式により難しいときは、この様式に準じた別の様式を使用することができる。