

「親子をターゲットとした健康行動のきっかけづくり業務」に係る公募型企画競争
選考結果調書

1 案件名称

親子をターゲットとした健康行動のきっかけづくり業務

2 選考委員会の開催日

令和7年7月9日（水）

3 審査方法

- ・ 提案説明書別紙に示す評価項目による総合点数評価方式とし、委員会委員の評価の合計点数が最も高い参加者を契約候補者とする。
- ・ 総合得点が同点の企画提案書があるときは、委員会で協議のうえ選定する。
- ・ 総合得点満点 600 点の 6 割である 360 点を最低基準点と定め、最低基準点に満たない場合は、契約候補者としない。
- ・ 提案者が 1 者の場合であっても、最低基準点を超えたときは、契約候補者として選定する。

4 審査の結果

2 社からの企画提案があり、全ての提案者についてヒアリング審査を実施した結果、株式会社リージョナルマーケティングが最高得点（455 点）となり、同事業者を契約候補者として選定した。