

米国販路拡大セミナー

日系スーパー「宇和島屋」本社バイヤーが語る

米国食品市場の最新動向と商品選定の視点

★ 米国シアトルに本店を構える老舗日系スーパー「宇和島屋」
本社バイヤーを講師に迎え、米国食品小売市場の最新動向と
商品選定の考え方を解説します。

米国への食品輸出や販路開拓に取り組む事業者にとって、現地市場
の実情やバイヤーの評価視点を具体的に知ることができる機会です。

宇和島屋
コーポレート日本食バイヤー補佐
江川 友理子



PROFILE

食品メーカーの海外営業として東アジア諸国を担当後、
アメリカ向け商品開発に従事。2024年に渡米し、
2025年より宇和島屋に入社。米国市場を見据えた商品
選定や商品開発の実務に携わっている。

日時

2026年2月5日木
10:00～11:30 (9:30～受付開始)

会場

札幌産業振興センター1階
Sapporo Business HUB

(〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

対象事業者

米国市場への販路拡大に
関心のある道内の食関連事業者
(食品製造業、加工業、卸・商社等)

参加費

無料

セミナーへのお申込み／お問い合わせ先

下記2次元コードまたはURLよりお申し込みください。



一般財団法人さっぽろ産業振興財団
食・ものづくり産業振興部 食産業振興課
担当:金谷・松平
TEL:011-820-2062 Mail:food_kikaku@sec.or.jp
<https://seminar.sapporosansin.jp/seminar/1941/>

PROGRAM

① 講演

登壇:江川 友理子 氏

「シアトルの多文化社会に
広がる日本食品」
—宇和島屋が描く展望

内容

- 日系スーパー「Uwajimaya(宇和島屋)」の歴史と特徴
- 宇和島屋が考える商品選定の視点と今後の展望
- 米国・シアトル食品市場の最新動向

② 質疑応答

登壇:江川 友理子 氏 / 渡部 美紗緒 氏



宇和島屋コーポレート日本食バイヤー

渡部 美紗緒

1983年より宇和島屋に在籍。約20年間シアトル
店で日本食メインバイヤーとして商品選定に
携わる。現在は本社バイヤーとして、日本食を
中心とした商品戦略および調達・選定を担当。

③

米国の栄養成分表示について (11:05～11:15予定)
登壇:村上 雅彦 氏 (一般財団法人日本食品分析センター 札幌事務所長)

※セミナー終了後(11:30以後)、希望者には個別相談に応じます。

2.5 [木] & 2.6 [金]

「米国向け商品選定商談会」を同時開催!

詳細・申込は裏面をご覧ください▶

★★★ 米国向けの販路拡大を応援します！★★★

商品選定商談会

参加企業募集のご案内

宇和島屋 本社バイヤーと直接商談! 商品採用を目指す対面型商談会

本商談会は、令和8年6月に米国西海岸の日系スーパー宇和島屋で開催予定の「北海道フェア」出品商品を選定するための商談会です。宇和島屋はシアトルおよびビーバートン(ポートランド)に4店舗を展開しており、シアトル本社の現地バイヤーと貿易会社担当者と直接商談をしていただきます。

米国市場への販路開拓の第一歩として、ぜひご活用ください。

2026 2.5 木 Thu · 6 金 Fri | Day1・13:00-18:00
Day2・9:00-17:00

会場

さっぽろ産業振興センター2階セミナールームC
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1
※参加社控室(セミナールームD)

参加費

無料

商談会へのお申込み方法

見積金額の設定は事務局までご相談ください。
応募多数の場合はバイヤーの意向により選考を行います。

申込締切: 2026年1月26日(月) 17時 必着

申込は、2次元コードまたはURLから申込書・
見積書をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、
見積書を添付してEメールでお申し込みください。

①参加申込書

HPから
ダウンロード▶

②見積書フォーマット



<https://www.city.sapporo.jp/keizai/tradeinfo/food/exhibition.html>

お問い合わせ先

【事務局】一般社団法人札幌物産協会（佐藤・森）

TEL: 011-231-6621

Mail: sbkinfo@sapporobussan.com

※上記アドレス宛に送信してください。

参加対象

以下の条件を満たす食品製造者及び問屋

- 北海道内に本社または本店を有し、かつ、札幌市、小樽市、函館市内のいずれかに営業所等の拠点を有している食関連事業者
(上記ほか、札幌商工会議所または(一社)札幌物産協会会員の食関連事業者)
- 当実行委員会が実施する実績調査等のアンケートに協力すること。

対象商品

以下のすべての条件を満たす商品

- 北海道で製造もしくは販売されている菓子、飲料、調味料、加工食品、水産品等(常温、冷凍、冷蔵)
- 賞味期限が船便輸出品は180日以上、エア便は14日以上あること
※原則、船便輸出となります。
- 米国への輸出実績がある又は米国FDAの基準に適合済みかつ
米国内で販売可能なことが確認済であること(当方で後日確認も可能)

人員を現地に派遣しての実演販売
および即売出展社の商談も歓迎いたします!

宇和島屋 概要

1982年創業。地元の日系・アジア系から
ローカル顧客層まで絶大な人気を誇る
日系スーパー。



2.5 [木] 10:00~11:30

「米国販路拡大セミナー」を同時開催!

米国向け輸出の基礎や市場動向を学べます。

詳細・申込は裏面をご覧ください▶