

★★★

≡ 米国向けの販路拡大を応援します！ ≡

商品選定商談会 参加企業募集のご案内

宇和島屋 本社バイヤーと **直接商談!** **商品採用を目指す** 対面型商談会

本商談会は、令和8年6月に米国西海岸の日系スーパー宇和島屋で開催予定の「北海道フェア」出品商品を選定するための商談会です。宇和島屋はシアトルおよびビーバートン（ポートランド）に4店舗を展開しており、シアトル本社の現地バイヤーと貿易会社担当者と直接商談をしていただきます。
米国市場への販路開拓の第一歩として、ぜひご活用ください。

2026 **2.5** ^木 Thu · **6** ^金 Fri | Day1・13:00-18:00
Day2・9:00-17:00

会場

さっぽろ産業振興センター2階セミナールームC
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1
※参加社控室（セミナールームD）

参加費

無料

商談会へのお申込み方法

見積金額の設定は事務局までご相談ください。
応募多数の場合はバイヤーの意向により選考を行います。

申込締切：2026年1月26日（月）17時 必着

申込は、2次元コードまたはURLから申込書・
見積書をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、
見積書を添付してEメールでお申し込みください。

① 参加申込書

HPから
ダウンロード▶

② 見積書フォーマット



<https://www.city.sapporo.jp/keizai/tradeinfo/food/exhibition.html>

参加対象

以下の条件を満たす食品製造者及び問屋

- 北海道内に本社または本店を有し、かつ、札幌市、小樽市、函館市内のいずれかに営業所等の拠点を有している食関連事業者（上記ほか、札幌商工会議所または（一社）札幌物産協会会員の食関連事業者）
- 当実行委員会が実施する実績調査等のアンケートに協力すること。

対象商品

以下のすべての条件を満たす商品

- 北海道で製造もしくは販売されている菓子、飲料、調味料、加工食品、水産品等（常温、冷凍、冷蔵）
- 賞味期限が船便輸出品は180日以上、エア便は14日以上あること
※原則、船便輸出となります。
- 米国への輸出実績がある又は米国FDAの基準に適合済みかつ
国内で販売可能なが確認済であること（当方で後日確認も可能）

人員を現地に派遣しての実演販売
および即売出展社の商談も歓迎いたします！

宇和島屋 概要

1982年創業。地元の日系・アジア系からローカル顧客層まで絶大な人気を誇る日系スーパー。



お問い合わせ先

【事務局】一般社団法人札幌物産協会（佐藤・森）

TEL: 011-231-6621

Mail: sbkinfo@sapporobussan.com

※上記アドレス宛に送信してください。

2.5[木] 10:00～11:30

「米国販路拡大セミナー」を同時開催！

米国向け輸出の基礎や市場動向を学べます。

詳細・申込は裏面をご覧ください▶

主催：札幌食と観光国際実行委員会・一般社団法人札幌物産協会

米国 販路拡大セミナー

日系スーパー「宇和島屋」本社バイヤーが語る

米国食品市場の最新動向と商品選定の視点

米国シアトルに本店を構える老舗日系スーパー「宇和島屋」本社バイヤーを講師に迎え、米国食品小売市場の最新動向と商品選定の考え方を解説します。

米国への食品輸出や販路開拓に取り組む事業者にとって、現地市場の実情やバイヤーの評価視点を具体的に知ることができる機会です。

宇和島屋
コーポレート日本食バイヤー補佐
江川 友理子



PROFILE

食品メーカーの海外営業として東アジア諸国を担当後、アメリカ向け商品開発に従事。2024年に渡米し、2025年より宇和島屋に入社。米国市場を見据えた商品選定や商品開発の実務に携わっている。

日時

2026年 **2月5日** 木
10:00～11:30 (9:30～受付開始)

会場

札幌産業振興センター1階
Sapporo Business HUB

(〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

対象事業者

米国市場への販路拡大に
関心のある道内の食関連事業者
(食品製造業、加工業、卸・商社等)

参加費

無料

セミナーへのお申込み／お問い合わせ先

下記2次元コードまたはURLよりお申し込みください。



一般財団法人さっぽろ産業振興財団
食・ものづくり産業振興部 食産業振興課
担当: 金谷・松平

TEL: 011-820-2062 Mail: food_kikaku@sec.or.jp
<https://seminar.sapporosansin.jp/seminar/1941/>

PROGRAM

講演 登壇: 江川 友理子 氏

1 「シアトルの多文化社会に
広がる日本食品」
— 宇和島屋が描く展望

内容

- ・日系スーパー「Uwajimaya(宇和島屋)」の歴史と特徴
- ・宇和島屋が考える商品選定の視点と今後の展開
- ・米国・シアトル食品市場の最新動向

2 質疑応答 登壇: 江川 友理子 氏 / 渡部 美紗緒 氏



宇和島屋コーポレート日本食バイヤー
渡部 美紗緒

1983年より宇和島屋に在籍。約20年間シアトル店で日本食メインバイヤーとして商品選定に携わる。現在は本社バイヤーとして、日本食を中心とした商品戦略および調達・選定を担当。

3 米国の栄養成分表示について (11:05～11:15予定)
登壇: 村上 雅彦 氏 (一般財団法人日本食品分析センター 札幌事務所長)

※セミナー終了後(11:30以降)、希望者には個別相談に応じます。

2.5[木] & 2.6[金]

「米国向け商品選定商談会」を同時開催!

詳細・申込は裏面をご覧ください ▶

主催：一般社団法人札幌物産協会・一般財団法人さっぽろ産業振興財団