デジタルのチカラで売り方を変える

BtoB BtoC グローバル視点 のデジタルマーケティング講座

DX 中小企業のためのマーケティング講座 DX

参加無料

参加者募集中！

デジタル × マーケティングの視点で
新たな企業価値を生み出す

DXを目指す！ キックオフセミナー

DX×マーケティング

■開催日時：2022年9月6日(火)16:00～18:00

■開催方法：リアル開催

■参加対象：中小企業経営層、IT企業
マーケティング・DXに関心のある方、営業担当

■参加定員：100名（先着順）

■参加費用：無料

■内　　容：

「中小企業におけるDX。大事なマーケティングとは!?」
エコモット株式会社 代表取締役 入澤 拓也氏

「中小企業のためのマーケティングとは
経営者に寄り添う学校『DX学校』のご紹介」
株式会社ディグナ 代表取締役 梅崎 健理氏

合わせて、11月、12月に開催する全4回の講座
『中小企業のためのマーケティング講座』についてのご説明を行います。
可能な方は、ぜひご出席ください。

中小企業のための マーケティング講座

マーケティングについて学ぶ、全4回のオフライン講座

■開催日程：

第1回　11月11日(金)　経営者層（次世代の幹部社員も含む）向け
第2回　11月25日(金)　BtoB 業種の経営者・実務者向け
第3回　12月1日(木)　BtoC 業種の経営者・実務者向け
第4回　12月16日(金)　グローバル展開したい向け

■開催時間：16:00～18:00(120分)

■開催方法：リアル開催

■参加定員：30名（先着順）

■参加費用：無料

■講　　師

株式会社ディグナ 代表取締役
DX学校 校長
梅崎 健理氏
2010年12月 高校生で株式会社ディグナを設立。
会社設立同日「～なう。」で「ユーキャン新語・流行語大賞」トップ10を受賞。
慶応義塾大学総合政策学部 卒業。
デジタルネイティブだからこそ見える価値を切り拓く、新進気鋭の経営者。

感染対策徹底宣言

＊当日は必ず事前に検温を行い、体調がすぐれない場合は参加を控えていただきますよう、ご協力お願いいたします。
＊当日のマスク着用、検温、消毒、ソーシャルディスタンシングにご理解、ご協力よろしくお願いいたします。
＊イベント中、万が一体調不良になられた場合は、途中退室していただく場合がございます。

開催場所

サツドラホールディングス株式会社 2F
『HIGUMA HALL』
〒060-0908 札幌市東区北8条東4丁目1-20

お申し込み

キックオフセミナー
申込締切
9月4日(日)

中小企業のための
マーケティング講座
申込締切：なし

＊当日参加も可能です。ぜひお気軽にお越しください。
＊本フォームに入力した個人情報は第三者に公開・譲渡はいたしません。

主催：株式会社シーラクンス・一般財団法人さっぽろ産業振興財団・一般社団法人北海道IT推進協会　　後援：札幌市・北海道経済連合会・札幌商工会議所