

産業振興ビジョン各種取組の進捗状況

目次

1. 重点分野

①観光	1
②食	5
③環境(エネルギー)	9
④健康福祉・医療	11
⑤IT・クリエイティブ	13

2. 横断的戦略**横断的戦略1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援**

①経営基盤の強化と付加価値の向上	17
②商業活動の活性化と流通機能の強化	20
③海外からの積極的な需要獲得策の推進	22

横断的戦略2 札幌経済を発展させる新たな企業の創出

①企業立地の促進	23
----------	----

②創業の促進	25
--------	----

横断的戦略3 札幌経済を担う人材への支援

①企業活動の源となる人材の確保と育成	28
②将来を担う若い世代への就労支援	32
③女性、高齢者、障がい者の就労促進	34
④道外からの人材誘致	36

《重点分野》

重点分野1.観光

基本施策1.札幌らしい観光コンテンツの充実による魅力づくり

① さっぽろ雪まつりやホワイトイルミネーションなど、札幌を代表するイベントの魅力アップ

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
さっぽろ雪まつり事業	年間来場者数(万人)	274	202	0	・さっぽろ雪まつり実行委員会への補助金(オンライン形式で実施)	212,645	0	・さっぽろ雪まつり実行委員会への補助金	418,000	150	300
さっぽろホワイトイルミネーション事業	ミュンヘン・クリスマス市年間来場者数(万人)	138	151	0	・さっぽろホワイトイルミネーション実行委員会への負担金(ミュンヘンクリスマス市はオンライン形式で実施)	108,900	0	・さっぽろホワイトイルミネーション実行委員会への負担金	112,000	90	150
さっぽろオータムフェスト事業	オータムフェスト年間来場者数(万人)	172	235	0	・さっぽろオータムフェスト実行委員会への負担金(オンライン形式で実施)	15,000	0	・さっぽろオータムフェスト実行委員会への負担金	33,000	150	250
サッポロ・シティ・ジャズ事業	サッポロ・シティ・ジャズの年間観客数	240,267	158,081	19,791	サッポロ・シティ・ジャズの実施	8,279	15,965	サッポロ・シティ・ジャズの実施	11,000	40,000	245,000

② 定山溪など札幌の滞在型観光を支える地区の環境整備等

定山溪地区魅力アップ事業	定山溪の年間宿泊者数(万人)	118	100	35	<ul style="list-style-type: none"> ・修景支援補助 ・定山溪観光案内所運営委託及び視察等 ・定山溪周辺環境整備(二見公園トイレ、足つぼの湯) ・定山溪地区人材育成 ・イベント支援補助(レミナリエリニューアル等) ・定山溪地区情報発信 ・定山溪地区への誘客促進 	164,881	39	<ul style="list-style-type: none"> ・修景支援補助 ・定山溪観光案内所運営委託及び視察等 ・定山溪周辺環境整備(足湯実施設計、河畔園地改修基本検討) ・定山溪地区人材育成 ・イベント支援補助 ・定山溪地区情報発信 ・定山溪地区への誘客促進 ・定山溪地区アクティビティコンテンツ推進事業補助 ・定山溪観光魅力アップ空き店舗活用事業補助 	200,000	130	130
--------------	----------------	-----	-----	----	---	---------	----	--	---------	-----	-----

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

③道内外の都市と連携し、観光客の周遊を促進するとともに、食・夜間観光・スポーツ・外国人向けなど札幌の魅力ある観光資源を多様な切り口で創出し、積極的に発信

観光資源発掘・魅力創出事業	国内観光客の平均滞在日数	1.28	1.35	1.27	・夜間観光、体験型観光、道産食材などの札幌市の重点テーマに資する事業等を実施する事業者に対する補助	2,000	集計中	(令和3年度をもって終了)	—	—	1.3
夜景・夜間観光推進強化事業	札幌での夜間観光の満足度(%)	—	64.3	61.3	・共同プロモーション負担金 ・夜景サミット出展料等 ・夜景サミット開催費	13,421	62	・共同プロモーション負担金 ・夜景サミット出展料等 ・繁華街等新規開店補助	76,000	64	60.0
広域連携による観光振興事業	道外からの年間観光客数(万人)	626	621	148	・道内の各自治体等と連携した集客、周遊プロモーション	20,762	205	・道内の各自治体等と連携した集客、周遊プロモーション	22,000	470	800
★ スノーリゾート推進事業	スノーリゾート推進計画策定	—	検討	検討	・実証事業支援	8,649	策定	・市内民間スキー場魅力アップ構想策定支援 ・共通チケットシステム構築及び実証事業 ・スキー場と関連事業者の共同プロモーションへの支援 ・冬季観光コンテンツ造成補助	59,000	策定	策定

基本施策2.戦略的な観光誘致の推進と受入環境の充実

①北海道・札幌の魅力を活用し、多様なメディアを活用した戦略的なプロモーションの展開

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
国際観光誘致事業	外国人年間宿泊者数(万人)	272	242	1	・WEB・SNS等を活用した継続的なプロモーション等	86,160	1	・継続的な情報発信 ・入国規制緩和後の早期訪日に向けたアジアへの誘客プロモーション ・欧米豪の認知度獲得に向けたプロモーション	100,000	120	350
国内観光振興事業	年間来札観光客数(国内)(万人)	1,270	1,284	569	・道外BtoBプロモーション ・観光客誘致プロモーション ・新たな旅行スタイル推進 ・教育旅行誘致	66,664	788	・道外BtoBプロモーション ・観光客誘致プロモーション ・新たな旅行スタイル推進 ・教育旅行誘致	136,000	1,310	1,450
観光情報発信事業	観光情報の提供に対する満足度(%)	82.3	85.3	84.0	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	33,910	88.6	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	25,000	90.0	90.0
ICTを活用した観光マーケティング推進事業	データ連携参画事業者数	26	31	31	札幌市ICTプラットフォームを活用した観光分野におけるデータ活用取組	32,017	32	札幌市ICTプラットフォームを活用した観光分野におけるデータ活用取組	30,000	100	100
観光統計調査事業	年間来札観光客数(万人)	1,584	1,526	571	・観光客入込数調査 ・来札観光客満足度調査	1,234	集計中	・観光客入込数調査 ・来札観光客満足度調査 ・観光客入込数調査に係る標本調査 ・新千歳空港における観光客動態調査	28,712	1,430	1,800

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

②多言語対応や公衆無線LAN、宿泊施設の充実など、受入環境の整備を推進するとともに、観光関連事業者のサービスアップ支援や観光ボランティア・市民の「おもてなし」を一層広める活動の推進

おもてなし推進事業	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(%)	62.8	70.9	調査未実施(外国人観光客が対象のため)	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	8,429	調査未実施(外国人観光客が対象のため)	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	22,000	70.0	70.0
観光案内所運営事業	観光情報の提供に対する満足度(%)	82.3	85.3	84.0	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営、大通情報ステーションの運営	61,541	88.6	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営、大通情報ステーションの運営	68,000	90.0	90.0
市内周遊交通推進事業	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(%)	77.4	78	76.3	・周遊バス運行実証事業	14,512	85.1	(令和3年度をもって終了)	—	85.0	85.0
受入環境整備事業	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(%)	82.0	83.6	81.9	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営	24,653	91.8	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営 ・観光施設への受入環境整備補助	63,000	90.0	90.0

基本施策3.札幌の魅力的な都市環境や豊富な観光資源を生かしたMICE誘致の推進

①他自治体と連携し、それぞれの都市の魅力を生かした共同PRを展開するなど誘致活動の強化

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

MICE推進事業の拡充	JNTO基準による国際会議の年間参加者総数	62,881	51,163	142	・さっぽろMICE推進委員会への負担金 ・コンベンション誘致促進助成金 ・コンベンションシャトルバス助成金 ・インセンティブツアー誘致促進サポート制度 ・MICE市場の動向・ニーズ調査 ・ハイブリット会議への補助	29,792	2022.12 確定予定	・さっぽろMICE推進委員会への負担金 ・コンベンション誘致促進助成金 ・コンベンションシャトルバス助成金 ・インセンティブツアー誘致促進サポート制度 ・ハイブリット会議への補助	93,750	23,370	74,100
-------------	-----------------------	--------	--------	-----	---	--------	-----------------	---	--------	--------	--------

②新たなMICE施設の整備に向けた検討を進め、MICEの受入基盤を強化・充実

新MICE施設整備事業	MICE施設整備基本計画の策定、新MICE施設の整備	整備基本計画の策定	—	—	・MICE機能検討	3,294	—	・施設計画検討 ・施設管理運営手法検討	25,000	—	工事着工、運営事業者の公募
-------------	----------------------------	-----------	---	---	-----------	-------	---	------------------------	--------	---	---------------

重点分野2.食

基本施策1.食ブランドを通じた観光振興と観光客等への消費拡大に向けた取組支援

①魅力ある北海道・札幌の食を多様なメディアにより発信し、食を通じた国内外から観光客の呼び込み

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★ 食品販路拡大促進事業	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	16.1	23	31	①実行委員会によるオンライン商談会開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	69,160	36	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	79,000	40	34
【再掲】国際観光誘致事業	外国人年間宿泊者数(万人)	272	242	1	・WEB・SNS等を活用した継続的なプロモーション等	86,160	1	・継続的な情報発信 ・入国規制緩和後の早期訪日に向けたアジアへの誘客プロモーション ・欧米豪の認知度獲得に向けたプロモーション	100,000	120	350
【再掲】国内観光振興事業	年間来札観光客数(国内)(万人)	1,270	1,284	569	・道外BtoBプロモーション ・観光客誘致プロモーション ・新たな旅行スタイル推進 ・教育旅行誘致	66,664	788	・道外BtoBプロモーション ・観光客誘致プロモーション ・新たな旅行スタイル推進 ・教育旅行誘致	136,000	1,310	1,450

②外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進

外需獲得・海外展開支援事業 (観光商材開発支援)	支援対象企業におけるプロジェクト着件数(累計)	21	23	23	・観光商材開発支援補助金	6,093	24	(令和3年度をもって終了)	—	29	29
-----------------------------	-------------------------	----	----	----	--------------	-------	----	---------------	---	----	----

基本施策2.食の魅力を生かした付加価値の向上と食産業の基盤となる安全性の確保

①6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
食品開発支援事業	開発商品の売上額(累計)(億円)	4	4.9	5.9	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①新商品開発補助 ②輸出向け商品開発補助 ③コーディネーター人件費及び事務費	35,644	8	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①新商品開発補助 ②輸出向け商品開発補助 ③コーディネーター人件費及び事務費	55,000	9	9
【再掲】外需獲得・海外展開支援事業 (観光商材開発支援)	支援対象企業におけるプロジェクト着件数(累計)	21	23	23	・観光商材開発支援補助金	6,093	24	(令和3年度をもって終了)	—	29	29
食品認証取得支援事業	認証取得件数(累計)	25	32	43	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	14,284	48	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	20,000	52	45

②札幌の食のブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を推進

【再掲】食品認証取得支援事業	認証取得件数(累計)	25	32	43	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	14,284	48	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	20,000	52	45
安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業	イベント及び情報誌における食の安全・安心をPRした年間延べ回数	3	4	3	・市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(タウン誌、広報誌、バス車内動画広告、映画上映前動画広告など各種媒体を活用した情報発信)	3,068	8	・市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(タウン誌、バス車内動画広告、映画上映前動画広告など各種媒体を活用した情報発信、市内イベント・事業への出展等)	13,000	5	5

基本施策3.国内外への販路拡大の推進

①札幌に集積する卸機能を活用した国内での販路拡大を促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
道内連携国内販路拡大支援事業 (卸売業等の販路拡大)	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	125	432	609	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	4,816	1,054	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	5,200	1,093	887

②商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大の支援

【再掲】食品販路拡大促進事業	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	16.1	23	31	①実行委員会によるオンライン商談会開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	69,160	36	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	79,000	40	34
【再掲】食品開発支援事業	開発商品の売上額(累計)(億円)	4	4.9	5.9	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①新商品開発補助 ②輸出向け商品開発補助 ③コーディネーター人件費及び事務費	35,644	8	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①新商品開発補助 ②輸出向け商品開発補助 ③コーディネーター人件費及び事務費	55,000	9	9
海外拠点運営費	コーディネート事業を通じて成立した市内企業と現地企業の商談数(累計)	—	22	60	・北京事務所運営費 ・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・ASEAN地域食関連商談等サポート事業(ベトナム、タイ、マレーシア)	24,752	124	・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・海外展開支援コーディネーターの設置 ・海外拠点事業委託(中国、北米、欧州、豪州、マレーシア、ベトナム等)	46,000	150	60

③外食産業等の海外展開を支援し、「食」をはじめとする札幌の認知度向上

【再掲】食品販路拡大促進事業	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	16.1	23	31	①実行委員会によるオンライン商談会開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	69,160	36	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	79,000	40	34
----------------	----------------------	------	----	----	---	--------	----	---	--------	----	----

基本施策4.地域・市民とともに育む札幌らしい都市型農業の振興

①農業の中核的な担い手の経営改善や新規就農者支援、多様な担い手の育成により農地の保全利用促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
さっぽろ夢農業人育成支援事業	青年等就農計画の認定を受けた新規就農者数	19	22	23	札幌市の農地保全を図るため、農業の新たな担い手に対し、国が実施する農業次世代人材投資資金を交付するほか、経営の早期安定につながる補助や研修会等の支援を実施します。	14,538	24	札幌市の農地保全を図るため、農業の新たな担い手に対し、国が実施する農業次世代人材投資資金を交付するほか、経営の早期安定につながる補助や研修会等の支援を実施します。	14,000	26	27

②市民のニーズに即応した多様な農産物の生産・流通・販売の支援による農業経営の安定強化を図るとともに、新鮮・安全・安心な農畜産物の供給による市民との高い信頼関係づくり

農産物ブランド力・流通力強化支援事業(地産地消推進事業)	農産物の安全・安心向上に取り組む農業者の数(とれたてっこ産地表示制度)	-	75	110	・札幌産農産物のブランド力を向上する取組を支援(とれたてっこ産地表示制度)	-	135	・札幌産農産物のブランド力を向上する取組を支援(とれたてっこ産地表示制度)	-	-	-
農業基盤整備事業	電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積(累計)(ha)	74	90	98	・強い農業・担い手づくり総合支援交付金(地域担い手育成支援タイプ)1件 ・札幌市農業基盤整備補助事業(地場生産型施設整備6件、土地基盤整備2件、有害鳥獣対策15件) ・札幌市地産地消推進事業3件	11,459	110	・強い農業・担い手づくり総合支援交付金(地域担い手育成支援タイプ)2件 ・札幌市農業基盤整備補助事業(地場生産型施設整備4件、土地基盤整備1件、有害鳥獣対策15件) ・札幌市地産地消推進事業4件	16,000	121	121

③市民と農業者との交流や情報交換の場、市民への農的活動の機会の提供やサポートする人材の確保などを通じ、市民の農業への理解や関心の向上

市民農業講座「さっぽろ農学校」運営事業	農体験リーダー認定者数(累計)	94	103	106	市民農業講座の運営:受講者24名 過年度の講座修了者など農業に関する知識・技術を有する市民を「農体験リーダー」として、学校等での農業活動に派遣し、市民の農業体験活動を支援することで、農業理解の促進と市内農業の振興を図る。	4,008	106	市民農業講座の運営:受講者25名(予定) 過年度の講座修了者など農業に関する知識・技術を有する市民を「農体験リーダー」として、学校等での農業活動に派遣し、市民の農業体験活動を支援することで、農業理解の促進と市内農業の振興を図る。	5,200	108	114
---------------------	-----------------	----	-----	-----	---	-------	-----	---	-------	-----	-----

重点分野3.環境(エネルギー)

基本施策1.技術開発支援などによる競争力強化

①積雪寒冷地関連技術など環境エネルギー分野の技術開発及び市場・販路の拡大を支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★ 新製品・新技術開発支援事業	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	1,158	1,494	1,703	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	74,122	2,839	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	83,000	3,146	2,120
外需獲得・海外展開支援事業 (環境等産業支援)	支援対象企業におけるプロジェクト着件数(累計)	21	23	23	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	4,720	24	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	5,800	29	29

基本施策2.企業のエネルギー削減行動をサポートするビジネスの振興

①企業に省エネルギーの手法を提案できる技術者を育成するとともに、エネルギーコスト削減に関する総合窓口の設置など市内中小・小規模企業が担い手となる省エネビジネス創出

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
市内の省エネ技術者を活用した事業所のエネルギーロス改善事業	産業・業務部門全体の二酸化炭素排出量 (目標・実績値は前年度CO2排出量の速報値)	468万t-CO ₂	438万t-CO ₂	418万t-CO ₂	・省エネ技術者育成、普及啓発等	4,497	398万t-CO ₂	・省エネ技術者育成、普及啓発等	5,500	378万t-CO ₂	378万t-CO ₂

基本施策3.環境負荷低減に配慮したまちづくりを通じた環境（エネルギー）分野の振興

①太陽光発電設備など次世代エネルギーシステムや高断熱・高気密住宅の普及、既存住宅の省エネルギー改修促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
防災を兼ねた自立分散エネルギー普及推進事業	新築戸建て住宅における太陽光発電設置割合(%)	11	15	16.5	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	163,850	22.3	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	240,000	21.5	24
高断熱・高気密住宅普及促進事業	新築戸建て住宅の「札幌版次世代住宅基準」スタンダードレベル以上適合率(%)	20.3	29.4	39.1	・高断熱・高気密住宅の基準に適合する住宅の建築主に対し、建築費の一部を補助	68,940	集計中	・高断熱・高気密住宅の基準に適合する住宅の建築主に対し、建築費の一部を補助	93,000	22	22
住宅エコリフォーム補助事業	省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)	5,942	6,883	8,106	・省エネ・バリアフリー住宅へのリフォームに対する補助	117,846	9,245	・省エネ・バリアフリー住宅へのリフォームに対する補助	130,000	10,260	9,578

②都心における自立分散型エネルギーネットワークの構築や、低炭素型の建替事業の推進

都心エネルギープラン推進事業	低炭素で持続可能な都市開発誘導推進制度の構築	—	制度設計	制度設計	・都心エネルギープランに基づき、都市開発の機会を捉え、開発計画が都心の「脱炭素化」「強靱化」「快適性の向上」につながるものとなるよう協議、調整する「都市開発推進制度」を構築し、運用する。	33,801	制度設計	・「都市開発推進制度」の運用により、建物の省エネ化やエネルギーネットワークの構築について協議誘導を実施。	14,000	制度構築	制度構築
----------------	------------------------	---	------	------	---	--------	------	--	--------	------	------

③燃料電池車やエネファーム（家庭用の燃料電池システム）などのエネルギー効率の高い水素関連技術・製品の普及を促進

次世代自動車活用促進事業	燃料電池自動車・電気自動車の市内普及台数	582	693	814	・次世代自動車等の購入費用補助	19,663	797	・次世代自動車等の購入費用補助	32,000	913	1,000
【再掲】防災を兼ねた自立分散エネルギー普及推進事業	新築戸建て住宅における太陽光発電設置割合(%)	11	15	16.5	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	163,850	22.3	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	240,000	21.5	24

重点分野4.健康福祉・医療

基本施策1.バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

①健康福祉・医療分野の若手研究者等による基礎研究や企業との共同研究を支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★健康医療バイオ産業支援事業	補助採択企業数(累計)	35	63	88	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	76,475	119	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	74,000	147	116
バイオベンチャー育成支援費	ファンドの投資件数(累計)	—	—	—	・ファンド組成に係る出資	150,000	2	(令和3年度単年事業)	—	4	4

②専門家による支援を実施し、健康福祉・医療分野のビジネスモデル構築の支援

【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	補助採択企業数(累計)	35	63	88	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	76,475	119	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	74,000	147	116
-------------------	-------------	----	----	----	---	--------	-----	---	--------	-----	-----

基本施策2.機能的食品等の競争力向上と販路拡大支援

①科学的データの取得や品質管理認証制度の取得を支援し、機能的食品等の国内外での競争力や品質管理体制を向上

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】食品認証取得支援事業	認証取得件数(累計)	25	32	43	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	14,284	48	さっぽろ産業振興財団への補助金 ①企業への補助金 ②セミナー開催 ③コーディネーター人件費・事務費	20,000	52	45

②商談会への出展支援やビジネスマッチングを開催し、国内外への販路拡大・連携促進を支援

【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	補助採択企業数(累計)	35	63	88	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	76,475	119	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	74,000	147	116
-------------------	-------------	----	----	----	---	--------	-----	---	--------	-----	-----

基本施策3.研究環境の整備と産業集積の促進

①医療関連分野への新規参入を促すセミナーや検討会の設置など、健康福祉・医療分野の活性化を図る環境整備を推進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
医療関連産業集積促進事業	フォーラム等参加企業・機関数(累計)	—	124	425	・医療機関と企業の交流会開催等 ・SAPPORO BI LAB関係 ・学生向け起業講座	11,581	743	・医療機関と企業の交流会開催等 ・社会人向け起業講座 ・バイオヘルスケア壁打ち道場 ・バイオ関連研究拠点誘致に係る調査の実施	25,000	973	200
【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	補助採択企業数(累計)	35	63	88	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	76,475	119	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ヘルスケア産業ビジネスモデル構築補助 ・感染症対策補助	74,000	147	116

②バイオテクノロジーを活用した研究が札幌市内で実施できるよう、研究開発環境を提供

エレクトロニクスセンター運営管理費(ウェットラボほか)	有料施設の稼働率(%)	— (改修工事のため算出不可)	28.7	12.8	・エレクトロニクス関連企業の研究開発活動を支援する研修室、会議室、講堂、駐車場などの共同利用施設や機材の提供、高度情報通信人材の育成・活用支援機能の提供などを実施	63,931	12.0	・エレクトロニクス関連企業の研究開発活動を支援する研修室、会議室、講堂、駐車場などの共同利用施設や機材の提供、高度情報通信人材の育成・活用支援機能の提供などを実施	72,682	34.0	34.0
大学連携型施設等運営事業(北大ビジネス・スプリング)	北大ビジネス・スプリング入居率(%)	96	100	100	・北大ビジネス・スプリング賃料補助 ・IM配置 ・大通サテライト負担金 ・市事務費	9,769	100	・北大ビジネス・スプリング賃料補助 ・IM配置 ・大通サテライト負担金 ・市事務費	13,564	100	— (一般経費のため目標値なし)

重点分野5. I T・クリエイティブ

基本施策1. I T技術を活用した産業の高度化

①IoT (Internet of Things)、ビッグデータ解析、人工知能 (AI) などの革新的な I T技術の普及啓発と先端的な技術を生かした新たなビジネスの創出支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
IoT推進コンソーシアム事業	ITを活用した先進的なビジネス展開が見込める新規事業の創出数(累計)	—	5	9	・札幌市IoTイノベーション推進コンソーシアムの運営 ・最新技術普及促進イベントの開催 ・ITビジネス創出支援事業 ・市内IT産業PR事業	41,519	13	・札幌市IoTイノベーション推進コンソーシアムの運営 ・最新技術普及促進イベントの開催 ・AI道場 ・市内IT産業PR事業	46,000	17	17
高度ITエンジニア人材確保支援事業	事業を通じた市内企業へのITエンジニア採用数(累計)	—	—	—	—	—	—	市内産業全体での慢性的なIT人材不足に対して、道外からの高度ITエンジニア採用を推進する企業への支援や取組の説明会を実施。	8,000	12	12
中小企業DX推進費	DXへの取り組みを推進した企業の数(累計)	—	—	—	・おもに中小企業経営層に向けたDX普及啓発セミナーの開催や、市内企業におけるDX推進リーダーの育成を実施	4,638	—	・DX推進セミナー ・DXビジネスマッチング ・デジタル化促進補助金 ・DXモデル創出補助金 ・DX、IT活用アドバイザー支援	85,000	40	40
札幌市ICT活用戦略推進事業	札幌市ICT活用プラットフォームの官民保有データを利活用している企業・団体数	26	42	76	これまで掲載して来たオープンデータの更新を継続して実施したことや国土交通省の「Project PLATEAU」にて整備した、札幌市の3D都市モデルをマインクラフトデータに置き換えたものを新たにオープンデータとして掲出するなど、データ利活用に資する取り組みを実施した。	52,681	73	引き続きデータの更新に取り組みのほか、ダッシュボード機能のデータ更新自動化機能を実装し、運営の効率化を図る。	37,900	73	46
スマートシティ推進費	データ取引市場における有償データセット数	—	—	—	—	—	—	データ取引市場の運営を開始するほか、取引市場における官民データの流通・利活用を促進するためのコーディネーターを配置し、データの流通及び新たなスマートシティ型サービスの創出を活性化させる。	8,900	5	5

②IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進

★ IT利活用ビジネス拡大事業	札幌市情報通信業の売上高成長率(累計)(%)	—	4.9	3.2	・IT利活用ビジネス拡大補助金 ・セミナー及びビジネスマッチング ・ITビジネス創出支援補助金 ・ニアショアプロジェクト	25,787	11.2	(令和4年度から中小企業DX推進費に統合)	—	—	8
【再掲】中小企業DX推進費	DXへの取り組みを推進した企業の数(累計)	—	—	—	・おもに中小企業経営層に向けたDX普及啓発セミナーの開催や、市内企業におけるDX推進リーダーの育成を実施	4,638	—	・DX推進セミナー ・DXビジネスマッチング ・デジタル化促進補助金 ・DXモデル創出補助金 ・DX、IT活用アドバイザー支援	85,000	40	40

基本施策2.IT産業の海外展開促進

①IT企業の製品やサービス等の海外への輸出を促進するため、海外商談会等への参加を支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4				
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)	
有望産業海外ビジネス展開支援事業 (IT産業海外展開支援)	支援対象企業におけるプロジェクト着件数(累計)	24	35	—	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会出展などを支援 (令和元年度事業終了)	—	—	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会出展などを支援 (令和元年度事業終了)	—	—		

②IT企業の製品やサービス等を海外市場のニーズに合わせた仕様に変更する際の支援

外需獲得商材開発支援事業 (ITローカライズ支援)	開発した商品の売上高(累計)(百万円)	377	426	—	・海外現地の市場ニーズに適合したIT製品・サービスの開発支援 (令和元年度事業終了)	—	—	・海外現地の市場ニーズに適合したIT製品・サービスの開発支援 (令和元年度事業終了)	—	—		
------------------------------	---------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	--	--

基本施策3.創造性を生かしたイノベーションの誘発

①映画・音楽・IT先端技術の各分野を包含する大規模な国際ビジネスコンベンションの開催を支援し、新たなビジネスチャンスの創出を促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
NoMaps支援事業	雇用保険適用事業所ベースの開業率(%)	4.8	5.1	5.3	・NoMaps実行委員会への「NoMaps」開催負担金	25,000	4.8	・NoMaps実行委員会への「NoMaps」開催負担金	20,000	5.5	5.5
xR技術普及促進支援事業	関連イベント等への参加者数(累計)	—	152	463	国内市場をけん引しうるxR分野で事業展開を目指す企業や技術者を増加させるため、xR技術に関するイベントを開催	864	642	国内市場をけん引しうるxR分野で事業展開を目指す企業や技術者を増加させるため、xR技術に関するイベントを開催	1,000	600	200
eスポーツを通じたクリエイティブ産業活性化事業	eスポーツを新たな事業の展開や既存業務の拡大の契機とした企業の数(累計)	—	18	28	札幌eスポーツ×ビズセミナー実行委員会への負担金 ・市内企業を対象とした基調講演のほか、国際大会・教育をテーマとするセミナー及び企業間交流を目的としたイベントを開催	2,200	41	札幌eスポーツ×ビズセミナー実行委員会への負担金 ・eスポーツの普及促進及び企業の連携促進	2,200	50	50
スタートアップ創出支援事業	支援後の年間資金調達額(億円)	—	1.6	4.8	・高校、大学生向け人材育成等 ・広報イベント及びWEBを利用した情報発信、専門家相談会 ・オープンネットワーククラブ負担金等 ・地域課題解決に向けたスタートアップ企業との連携 ・札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会の運営 ・スタートアップ創出・誘致補助金	45,460	69.4	・高校、大学生向け人材育成等 ・広報イベント及びWEBを利用した情報発信、専門家相談会 ・オープンネットワーククラブ負担金等 ・地域課題解決に向けたスタートアップ企業との連携 ・札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会の運営 ・スタートアップ創出・誘致補助金 ・イノベーション創出拠点設置調査 ・外部専門人材の採用 ・女性スタートアップ人材育成 ・外国人起業支援	106,000	60.0	1.0

②コンテンツクリエイターと他産業の連携の促進や新たなプロジェクトの創出を支援し、産業の高度化を促進

インタークロス・クリエイティブ・センター事業	本事業の取組により創出した他産業企業のクリエイティブ活用事例数(累計)	7	10	25	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・財団法人件費等 ・ICCコーディネート業務 ・クリエイティブ産業と他産業連携セミナー ・コンテンツ活用促進事業費補助金 ・新ビジネス創出支援に係るセミナー ・ICC情報発信及び情報収集	21,002	36	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・財団法人件費等 ・ICCコーディネート業務 ・クリエイティブ産業と他産業連携セミナー ・デザインコンペ ・新ビジネス創出支援	22,000	40	40
------------------------	-------------------------------------	---	----	----	---	--------	----	--	--------	----	----

基本施策4.映像を活用した経済活性化

①海外事業者との映像の共同制作の支援を通じて、映像関連企業の海外展開を促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
映像産業振興事業	本事業実施による市内直接経済効果額(ロケ撮影に伴う宿泊、飲食費等)(千円)	127,013	120,357	81,919	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・産業振興財団人件費等 ・国際共同制作案件の創出促進 ・フィルムコミッション業務 ・コーディネーターの育成及びロケ地発掘 ・映像制作助成金 ・国際映像商談会への出展支援	76,561	152,798	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・産業振興財団人件費等 ・フィルムコミッション業務 ・コーディネーターの育成及びロケ地発掘 ・映像制作補助金 ・映像活用促進セミナー ・人材育成事業 ・マッチングイベント ・CGインターンシップ	107,000	200,000	200,000

②映画などの撮影環境の整備や映像制作に対する支援、ロケ誘致活動の推進や地域映像コンテンツの販路拡大を支援

【再掲】映像産業振興事業	本事業実施による市内直接経済効果額(ロケ撮影に伴う宿泊、飲食費等)(千円)	127,013	120,357	81,919	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・産業振興財団人件費等 ・国際共同制作案件の創出促進 ・フィルムコミッション業務 ・コーディネーターの育成及びロケ地発掘 ・映像制作助成金 ・国際映像商談会への出展支援	76,561	152,798	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・産業振興財団人件費等 ・フィルムコミッション業務 ・コーディネーターの育成及びロケ地発掘 ・映像制作補助金 ・映像活用促進セミナー ・人材育成事業 ・マッチングイベント ・CGインターンシップ	107,000	200,000	200,000
--------------	---------------------------------------	---------	---------	--------	--	--------	---------	---	---------	---------	---------

《横断的戦略1. 中小・小規模企業への支援》

柱1. 経営基盤の強化と付加価値の向上

基本施策1. 経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

① 経営や融資、事業承継に関する相談業務、専門家派遣等を、経済団体や金融機関などと連携し実施

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★ 中小企業経営支援事業(中小企業支援センター事業)	経営・創業についての年間相談件数	29,138	30,320	70,785	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	117,453	41,056	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	120,784	40,000	32,000
企業向け人材確保相談窓口設置事業	人材確保相談窓口から紹介した企業に就職した人の数(累計)	—	集計不可	0	・経営、創業相談窓口と一体的に企業向けの人材確保相談窓口を設置し、企業に対して専門家からの助言、求人・人材マッチング支援、求人情報と連携したワンストップサービスを提供	5,018	0	・経営、創業相談窓口と一体的に企業向けの人材確保相談窓口を設置し、企業に対して専門家からの助言、求人・人材マッチング支援、求人情報と連携したワンストップサービスを提供	5,216	10	200
創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800

② 金融機関と連携して低利融資制度を設け、中小・小規模企業の事業活動に必要な資金を供給

中小企業金融対策資金貸付事業	札幌みらい資金の年間新規融資額(百万円)	8,328	7,252	3,708	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	86,980,998	3,860	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	101,961,000	4,500	8,500
中小企業融資促進事業	保証料補給件数(経営力強化支援資金、創業・雇用創出支援資金)(累計)	78	122	171	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施	544,611	249	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施	489,000	330	251

③ 優れた技術やサービスなどを評価する事業性評価を実施し、経営改善や円滑な資金調達を支援

【再掲】中小企業経営支援事業	経営・創業についての年間相談件数	29,138	30,320	70,785	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	117,453	41,056	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	120,784	40,000	32,000
【再掲】バイオベンチャー育成支援費	ファンドの投資件数(累計)	—	—	—	・ファンド組成に係る出資	150,000	2	(令和3年度単年事業)	—	4	4

基本施策2.地元企業への受注機会の拡大

①入札・契約に関する制度や運用について、さらなる改善を進め、地元企業の受注機会の拡大を図る

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
地元企業への受注拡大に向けた取り組みの一層の推進	市内要件を適用した件数(割合)(%)	21.7	32.2	47.0	・物品購入等の公開見積合せにおいて、前年まで適用していた業種以外にも市内要件の適用を拡大(輸送機械器具卸小売業、運動競技用具・遊具卸小売業、美術工芸品卸小売業、建築材料卸売業及び特殊印刷に市内要件を適用)	—	54.3	・今後の市内要件の拡大については、各業種の状況を確認のうえ、拡大の必要性を含め検討を行う。	—	60.0	40.0

基本施策3.新製品・サービスや新技術開発の支援を通じた付加価値の向上

①企業間連携やデザイン手法の活用などに取り組み、新製品や新技術開発支援による付加価値向上

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】新製品・新技術開発支援事業	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	1,158	1,494	1,703	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	74,122	2,839	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	83,000	3,146	2,120
【再掲】IT利活用ビジネス拡大事業	札幌市情報通信業の売上高成長率(累計)(%)	—	4.9	3.2	・IT利活用ビジネス拡大補助金 ・セミナー及びビジネスマッチング ・ITビジネス創出支援補助金 ・ニアショアプロジェクト	25,787	11.2	(令和4年度から中小企業DX推進費に統合)	—	—	—
【再掲】インタークロス・クリエイティブ・センター事業	本事業の取組により創出した他産業企業のクリエイティブ活用事例数(累計)	7	10	25	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・財団法人件費等 ・ICCコーディネート業務 ・クリエイティブ産業と他産業連携セミナー ・コンテンツ活用促進事業費補助金 ・新ビジネス創出支援に係るセミナー ・ICC情報発信及び情報収集	21,002	36	さっぽろ産業振興財団への補助金 ・財団法人件費等 ・ICCコーディネート業務 ・クリエイティブ産業と他産業連携セミナー ・デザインコンペ ・新ビジネス創出支援	22,000	40	40

② 6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上(再掲)

～再掲のため省略～

③ I T技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進(再掲)

～再掲のため省略～

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

④テストマーケティングの機会の提供、小規模企業向けの製品開発の支援枠の創出

【再掲】道内連携国内販路拡大支援事業 (卸売業等の販路拡大)	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	125	432	609	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	4,816	1,054	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	5,200	1,093	887
【再掲】新製品・新技術開発支援事業	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	1,158	1,494	1,703	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	74,122	2,839	・ものづくり開発推進 ・環境(エネルギー)技術・製品開発支援 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・プロダクトデザイナー派遣 ・関係事務費	83,000	3,146	2,120

基本施策4.都市イメージを活用した地域ブランドの育成

①札幌の良好な都市イメージを活用した地域ブランドを育成し、様々なプロモーションを通じた販路拡大を実施

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
札幌スタイル推進事業	認証製品の年間売上高(百万円)	220	263	256	・「札幌スタイル」認証事業、ブランド管理、プロモーション支援	13,644	集計中	・「札幌スタイル」認証事業、ブランド管理、プロモーション支援	18,000	300	300

柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

基本施策1.地域コミュニティの担い手である商店街の振興

①商店街が地域団体と連携し、自ら企画し取り組む活性化事業に対して支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
みんなの商店街集客力アップ事業	補助事業を活用した商店街の魅力向上事業数(累計)	—	—	0	・商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は各商店街において集客キャンペーンの実施を見送り	1,307	1	・商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は各商店街において集客キャンペーンの実施を見送り	11,380	7	15
みんなの商店街大作戦事業	補助事業を活用した地域コミュニティ事業数(累計)	—	—	10	・地域貢献活動に対する補助 ・特定課題の解決に係る取組への補助	3,256	27	・地域貢献活動に対する補助 ・特定課題の解決に係る取組への補助	20,000	97	210
みんなの商店街人材育成事業	研修に参加した店主の数(累計)	—	24	24	商店街に専門家を派遣し、商店街の特徴づけや個店の改善を図るワークショップ、臨店指導を実施 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は研修会を中止	1,028	43	商店街に専門家を派遣し、商店街の特徴づけや個店の改善を図るワークショップ、臨店指導を実施 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は研修会を中止	2,620	83	60

基本施策2.商業地の魅力向上と商いの活性化

①効果的な商業振興施策を立案・実施するため、商業活動全般に係る実態把握の取組推進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
地域商業実態調査事業	地域商業実態調査の実施	—	—	—	地域商業実態調査の実施(平成28年実施)	—	—	地域商業実態調査の実施(平成28年実施)	—	—	—

②空き店舗等を活用した開業支援

きらめく商店主応援事業(商店街区におけるストック活用型商い創出事業)	補助事業を活用した商店街区の新規開業数(累計)	—	—	1	・商店街区内の空き店舗活用	2,113	2	・商店街区内の空き店舗活用	10,350	7	15
------------------------------------	-------------------------	---	---	---	---------------	-------	---	---------------	--------	---	----

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

③特色ある取組を行う地域の名店を表彰し、広く紹介することにより、市内店舗の魅力向上

きらめく商店主応援事業(事業者グループによる新商品・新サービス開発支援事業)	補助事業を活用した商店街区の新規開業数(累計)	—	—	1	・事業者グループによる新商品・新サービス開発	25	2	・事業者グループによる新商品・新サービス開発	5,650	7	15
--	-------------------------	---	---	---	------------------------	----	---	------------------------	-------	---	----

④都心の商業地の魅力を高めるため、遊休不動産の利活用促進や回遊性向上に向けた取組推進

大通報ステーション運営費(都心商業魅力アップ事業)	都心の通行量	16,251	17,477	12,591	・都心部の回遊性の向上や商業活性化のため、大通報ステーションの運営費の一部を負担	1,439	10,885	・都心部の回遊性の向上や商業活性化のため、大通報ステーションの運営費の一部を負担	1,440	—	—
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--	-------	--------	--	-------	---	---

⑤外国人観光客の消費を取り込むため、都心部を中心とした商業地の活性化を図る環境整備を実施

【再掲】おもてなし推進事業	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(%)	62.8	70.9	調査未実施(外国人観光客が対象のため)	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	8,429	調査未実施(外国人観光客が対象のため)	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷 ・札幌おもてなし委員会	22,000	70.0	70.0
---------------	------------------------	------	------	---------------------	---	-------	---------------------	---	--------	------	------

基本施策3.卸機能の強化と物流の高度化・効率化

①国内販路拡大支援や人材育成等を通じて卸売業の競争力を高めるほか、卸売企業が道内各地に向いて現地メーカーと商談を行う機会を創出

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

【再掲】道内連携国内販路拡大支援事業(卸売業等の販路拡大)	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	125	432	609	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	4,816	1,054	・各都市における商談会(卸売キャラバン隊商談会)	5,200	1,093	887
-------------------------------	----------------------------------	-----	-----	-----	--------------------------	-------	-------	--------------------------	-------	-------	-----

②道内物流の要衝を担う大谷地流通業務団地の戦略的な高度化に向けて、土地利用計画の見直しや立地企業の施設更新に必要な土地の確保等の環境整備について検討

大谷地流通業務団地高度化検討事業	大谷地流通団地の高度化検討	—	検討	検討	・(仮称)新展示場整備基本計画策定	18,637	検討	・(仮称)新展示場PFIアドバイザー業務 ・地質等調査 ・埋蔵文化財の試掘調査 ・アクセスサッポロ施設の現況等調査	56,000	検討	検討
------------------	---------------	---	----	----	-------------------	--------	----	--	--------	----	----

柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

基本施策1.海外有望市場への輸出促進

- ①商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大まで一貫した支援（再掲）
～再掲のため省略～

基本施策2.外国人観光客の消費拡大

- ①外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進（再掲）
～再掲のため省略～

基本施策3.有望産業の海外進出促進

- ①海外展開が有望と見込まれる産業の海外進出を支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】外需獲得・海外展開支援事業 (環境等産業支援)	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	21	23	23	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	4,720	24	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	5,800	29	29
【再掲】食品販路拡大促進事業	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	16.1	23	31	①実行委員会によるオンライン商談会開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	69,160	36	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③さっぽろ産業振興財団への補助金	79,000	40	34

基本施策4.海外拠点の強化とグローバルビジネス人材の育成

- ①企業の海外展開を促進するため、企業ニーズが高い香港や台湾などの地域を中心にコーディネーターを配置

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】海外拠点運営費	コーディネート事業を通じて成立した市内企業と現地企業の商談数(累計)	—	22	60	・北京事務所運営費 ・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・ASEAN地域食関連商談等サポート事業(ベトナム、タイ、マレーシア)	24,752	124	・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・海外展開支援コーディネーターの設置 ・海外拠点事業委託(中国、北米、欧州、豪州、マレーシア、ベトナム等)	46,000	150	60

- ②外国人留学生の受入促進、留学生の就職・キャリア形成支援や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援

国際ビジネス人材育成事業	留学生の就職支援事業による内定者数(累計)	3	16	19	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催	754	19	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催 ・市内企業向けセミナーの実施	4,800	20	20
---------------------	-----------------------	---	----	----	--------------------------	-----	----	--	-------	----	----

≪ 横断的戦略2.新たな企業の創出 ≫

柱1.企業立地の促進

基本施策1.札幌の優位性を生かした誘致活動の推進

①本社機能をはじめ、ITや食関連企業、健康福祉・医療系の研究開発企業などの誘致推進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★ 企業立地促進事業	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	16	32	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付(基礎分・レベ分) ・環境整備(工業系用地需給調査) ・イノベーション拠点立地促進補助の新設	266,658	59	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付	802,000	74	60

②公的機関や金融機関、不動産会社などと連携し、東京事務所の機能も効果的に活用しながら誘致活動を推進

【再掲】企業立地促進事業	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	16	32	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付(基礎分・レベ分) ・環境整備(工業系用地需給調査) ・イノベーション拠点立地促進補助の新設	266,658	59	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付	802,000	74	60
--------------	---------------------	---	----	----	--	---------	----	--	---------	----	----

基本施策2.立地環境の魅力向上

①民間投資を活用した再開発などの促進や災害時の都市活動の持続性を高めるなど立地環境の整備を推進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】都心エネルギープラン推進事業	低炭素で持続可能な都市開発誘導推進制度の構築	—	制度設計	制度設計	・都心エネルギープランに基づき、都市開発の機会を捉え、開発計画が都心の「脱炭素化」「強靱化」「快適性の向上」につながるものとなるよう協議、調整する「都市開発推進制度」を構築し、運用する。	33,801	制度設計	・「都市開発推進制度」の運用により、建物の省エネ化やエネルギーネットワークの構築について協議誘導を実施。	14,000	制度構築	制度構築
民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	新規再開発事業などに着手した地区数(累計)	2	0	0	・民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	0	0	・民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	0	0	5

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額 (千円)	実績(指標)	内容	予算額 (千円)	予定(指標)	目標(指標)

②企業が求める立地適地の情報把握に努めるとともに、市内外の企業の立地を支える方策を検討

【再掲】企業立地促進事業	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	16	32	<ul style="list-style-type: none"> ・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付(基礎分・レベ分) ・環境整備(工業系用地需給調査) ・イノベーション拠点立地促進補助の新設 	266,658	59	<ul style="list-style-type: none"> ・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付 	802,000	74	60
---------------------	---------------------	---	----	----	--	---------	----	--	---------	----	----

③市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどU I J ターン推進体制を強化(再掲)

～再掲のため省略～

柱2.創業の促進

基本施策1.創業前からの成長ステージに応じたきめ細かな支援

①創業に関心のある方などを対象とした学びの場を提供し、創業マインドの向上を図る

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800

②創業初期段階の方などを対象としたセミナー開催や創業に関する相談窓口の設置、創業者向けの低利な融資制度の運用

【再掲】中小企業経営支援事業	経営・創業についての年間相談件数	29,138	30,320	70,785	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	117,453	41,056	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	120,784	40,000	32,000
【再掲】創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	札幌みらい資金の年間新規融資額(百万円)	8,328	7,252	3,708	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	86,980,998	3,860	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	101,961,000	4,500	8,500
【再掲】中小企業融資促進事業	保証料補給件数(経営力強化支援資金、創業・雇用創出支援資金)(累計)	78	122	171	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施	544,611	249	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施	489,000	330	251

③有望なベンチャー企業を選考・表彰し、受賞者に対して総合的な経営支援を実施することで、北海道・札幌をリードする企業を育成

【再掲】創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800
---------------------	--------------------	-----	-----	-------	--	--------	-------	---	--------	-------	-------

基本施策2.女性の創業促進

①女性の中小企業診断士による創業や経営に関する相談窓口を開設することに加え、女性向けコワーキングスペースの設置や、市内で活躍する女性起業家と起業を目指す女性の交流の場を創出

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】中小企業経営支援事業	経営・創業についての年間相談件数	29,138	30,320	70,785	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	117,453	41,056	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	120,784	40,000	32,000
【再掲】創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800
女性向けキャリア支援事業	コワーキングスペース利用登録者数(累計)	1,298	1,462	1,573	女性向けコワーキングスペースの運営(セミナー開催及び託児関係業務については、同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携して実施)	2,152	1,665	女性向けコワーキングスペースの運営(セミナー開催及び託児関係業務については、同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携して実施)	2,600	1,780	2,400

基本施策3.創業環境の整備

①札幌中小企業支援センターを中心に各種支援機関と連携した創業支援を推進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
創業支援事業計画に基づく創業支援	さっぽろ創業支援プラザにおける窓口相談件数(単年)	442	411	458	・市内の創業支援機関と連携して総合的な創業支援を実施	—	500	・市内の創業支援機関と連携して総合的な創業支援を実施	—	500	500
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	札幌みらい資金の年間新規融資額(百万円)	8,328	7,252	3,708	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	86,980,998	3,860	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	101,961,000	4,500	8,500

②創業者を対象としたインキュベーション施設を運営し、創業環境の整備を図る

産業振興センター運営管理	スタートアッププロジェクトルームの入居率(%)	65	61	80	・創業者等に低廉な価格で良好な事務室を提供し、様々な支援策により企業の成長をバックアップするためスタートアッププロジェクトルームを運営	8362	67	・創業者等に低廉な価格で良好な事務室を提供し、様々な支援策により企業の成長をバックアップするためスタートアッププロジェクトルームを運営	8749	80	80
【再掲】創業促進支援事業	市の支援を受けて起業した人数(累計)	442	884	1,171	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	26,202	1,505	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、後継者不足の企業と起業志望者のマッチング、法人設立費用の補助を実施	50,000	2,200	1,800
【再掲】大学連携型施設等運営事業(北大ビジネス・スプリング)	北大ビジネス・スプリング入居率(%)	96	100	100	・北大ビジネス・スプリング賃料補助 ・IM配置 ・大通サテライト負担金 ・市事務費	9,769	100	・北大ビジネス・スプリング賃料補助 ・IM配置 ・大通サテライト負担金 ・市事務費	13,564	100	— (一般経費のため目標値なし)

≪横断的戦略3.人材への支援≫

柱1.企業活動の源となる人材の確保と育成

基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

①企業向けコンサルティングの実施やセミナー開催の支援等により中小・小規模企業の採用力や人材育成力を強化

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
中小企業採用力等強化事業	セミナー等参加者のうち、採用手法の新たな構築や見直しをした企業の割合(単年度)(%)	—	—	43	・採用力や人材育成力の強化に向けたセミナー等の開催及び専門家派遣 ・若手社員の職場定着状況調査	4,820	51.9	・採用力や人材育成力の強化に向けたセミナー等の開催及び専門家派遣 ・若手社員の職場定着状況調査	8,200	60	60
ローカルマッチプロジェクト事業(学生採用支援)	掲載企業の新卒求人充足率(%)	60	63.6	68.2	・市内中小企業と市内大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助 ・内定者に対する研修の実施	11,000	50.0	・市内中小企業と市内大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助 ・内定者に対する研修の実施	12,000	60	60
さっぽろインターンシップ促進事業	事業参加者の道内就職率(翌年度卒業者)	—	—	—	・学生の地元就職を促進するとともに、企業の採用力向上のため、さっぽろ圏内の中小企業等を対象としたインターンシップを開催	17,694	—	・学生の地元就職を促進するとともに、企業の採用力向上のため、さっぽろ圏内の中小企業等を対象としたインターンシップを開催	18,000	80	80
【再掲】高度ITエンジニア人材確保支援事業	事業を通じた市内企業へのITエンジニア採用数(累計)	—	—	—	—	—	—	市内産業全体での慢性的なIT人材不足に対して、道外からの高度ITエンジニア採用を推進する企業への支援や取組の説明会を実施。	8000	12	12
【再掲】中小企業DX推進費	DXへの取り組みを推進した企業の数(累計)	—	—	—	・おもに中小企業経営層に向けたDX普及啓発セミナーの開催や、市内企業におけるDX推進リーダーの育成を実施	4,638	—	・DX推進セミナー ・DXビジネスマッチング ・デジタル化促進補助金 ・DXモデル創出補助金 ・DX、IT活用アドバイザー支援	85,000	40	40

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

②建設、ものづくり、介護など職種に応じたマッチング等を行い、企業の人材確保・育成を支援

ものづくり人材育成支援事業	若年層へ向けた啓発イベント等の参加人数(累計)	5,950	14,005	14,005	・事業内職業訓練団体補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築	10,323	18,543	・事業内職業訓練団体補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築	18,000	25,000	20,000
保育士等支援事業	就職支援により就労に至った保育士の数(累計)	564	681	824	潜在保育士の復職支援や求職と求人とのマッチング等を行う「保育人材支援センター」の運営、合同説明会の実施や保育士資格を取得する際に要する費用の補助などにより保育人材の確保支援を行う。	42,509	1013	潜在保育士の復職支援や求職と求人とのマッチング等を行う「保育人材支援センター」の運営、合同説明会の実施や保育士資格を取得する際に要する費用の補助などにより保育人材の確保支援を行う。	48,000	1200	1200
建設産業活性化推進事業	助成制度の年間利用件数	73	58	72	・労働環境向上、オペ資格取得、インターシップ受入への助成 ・ICT施工導入支援への助成 ・建設産業のPRパンフレット作成 ・推進協議会の運営等	18,063	95	・労働環境向上、オペ資格取得、インターシップ受入、ICT施工導入支援への助成 ・女性及び親子を対象とした土木施設見学ツアー ・学生を対象とした現場見学会 ・推進協議会の運営等 ・建設産業のイメージアップ広報業務	43,000	125	200
介護人材確保促進事業	参加事業者のうち希望どおりに採用できた事業者の割合(%)	—	38	35	・介護保険サービス事業者が求める人材を適切に確保できるよう、事業者の採用力を向上させるためのセミナーを開催。また、実践の場として合同就職相談説明会を実施。 ・介護職員の労働環境向上を図り人材定着を促すため、介護職員・管理者を対象とした研修を開催。 ・その他、啓発動画の作成、若年層向け啓発用冊子作成やキャリアパス制度の導入支援などを実施。	10,371	40	・介護保険サービス事業者が求める人材を適切に確保できるよう、事業者の採用力を向上させるためのセミナーを開催。また、実践の場として合同就職相談説明会を実施するほか、潜在有資格者の復職セミナーや地域人材・未経験者向けの介護業界就職支援セミナーを実施。 ・介護職員の労働環境向上を図り人材定着を促すため、介護職員・管理者を対象とした研修を開催。 ・その他、若年層向け啓発用冊子作成やキャリアパス制度の導入支援などを実施。	12,000	35	35
障がい福祉人材確保・定着サポート事業	人材定着研修の参加者数(累計)	3,439	3,961	3,961	・管理者研修・初任者研修 ・キャリアパス制度導入支援 ・障害福祉サービス職種の魅力発信 ※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、「管理者研修」「障がい福祉サービス職種の魅力発信」については中止。	1,451	6,083	・管理者研修・初任者研修 ・キャリアパス制度導入支援 ・障害福祉サービス職種の魅力発信	8,200	7,183	5,800

基本施策2.女性が働きやすい職場環境の整備

①女性社員が離職せず活躍するために必要な社内制度等について企業向けセミナー開催、先進事例の紹介などを実施

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
女性活躍に向けた働き方改革サポート事業	本事業参加企業のうち、女性活躍に向けた取組を始めたり、充実させた企業の割合(%)	—	—	51.2	・企業向けにセミナー、コンサルティング支援等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで、女性が働きやすい環境づくりを支援	14,953	61	・企業向けにセミナー、コンサルティング支援等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで、女性が働きやすい環境づくりを支援	8,600	75	75
仕事と子育ての両立支援事業	助成金交付件数(累計)	182	198	233	・育児休業取得助成 ・育児休業代替要員雇用助成 ・男性の育児休業取得助成 ・子の看護休暇有給制度創設助成	19,810	314	・育児休業取得助成 ・育児休業代替要員雇用助成 ・男性の育児休業取得助成 ・子の看護休暇有給制度創設助成	16,000	395	322

②テレワーク導入支援や子育て世代の社員が育児休業を取得した際の助成など、市内企業のワーク・ライフ・バランスの取組を促進

テレワーク・業務管理システム普及促進事業	テレワークを実施している市内中小企業の割合	5.2	非調査年	22.8	・常設の専門相談窓口「札幌市テレワーク推進サポートセンター」を開設 ・テレワークに係る各種相談や機器展示・体験コーナー設置等により、導入・定着を支援 ・市内中小企業等を対象に、テレワーク導入に対する経費の補助を実施	231,575	29.4	・テレワークに係る各種相談や機器展示・体験コーナー設置等により、導入・定着を支援 ・市内中小企業等を対象に、テレワーク導入に対する経費の補助を実施 ・導入相談から補助金の活用、その後の定着までを包括的に支援するパッケージ型の補助制度(専門家派遣枠)を新設	211,000	30	10
【再掲】仕事と子育ての両立支援事業	助成金交付件数(累計)	182	198	233	・育児休業取得助成 ・育児休業代替要員雇用助成 ・男性の育児休業取得助成 ・子の看護休暇有給制度創設助成	19,810	314	・育児休業取得助成 ・育児休業代替要員雇用助成 ・男性の育児休業取得助成 ・子の看護休暇有給制度創設助成	16,000	395	322

基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

①経営者等を対象とする勉強会や問題意識を共有する場を通じて、札幌経済のけん引役となりうる経営者を育成

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】中小企業経営支援事業	経営・創業についての年間相談件数	29,138	30,320	70,785	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	117,453	41,056	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談や経営セミナー等を実施するほか、中小企業の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費補助を実施	120,784	40,000	32,000

②外国人留学生の受入促進、留学生の就職、キャリア形成や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援(再掲)

～再掲のため省略～

③省エネビジネス技術者の育成やITを活用して新たな市場創出を行うことができる人材など高度人材の育成

【再掲】市内の省エネ技術者を活用した事業所のエネルギーロス改善事業	産業・業務部門全体の二酸化炭素排出量 (目標・実績値は前年度CO2排出量の速報値)	468万t-CO2	438万t-CO2	418万t-CO2	・省エネ技術者育成、普及啓発等	4,497	398万t-CO2	・省エネ技術者育成、普及啓発等	5,500	378万t-CO2	378万t-CO2
【再掲】IoT推進コンソーシアム事業	ITを活用した先進的なビジネス展開が見込める新規事業の創出数(累計)	—	5	9	・札幌市IoTイノベーション推進コンソーシアムの運営 ・最新技術普及促進イベントの開催 ・ITビジネス創出支援事業 ・市内IT産業PR事業	41,519	13	・札幌市IoTイノベーション推進コンソーシアムの運営 ・最新技術普及促進イベントの開催 ・AI道場 ・市内IT産業PR事業	46,000	17	17
みらいIT人材育成事業	市内大学の工学部の学部生・大学院生の市内就職率(%)	28.1	23.9	23.2	地場IT企業や大学との連携体制を構築し、若年層の自発的なIT学習の促進やITの高度利用ができる人材育成を推進するとともに、若年層の地場IT企業への理解を促進するイベント等を実施	18,995	22.8	地場IT企業や大学との連携体制を構築し、若年層の自発的なIT学習の促進やITの高度利用ができる人材育成を推進するとともに、若年層の地場IT企業への理解を促進するイベントや市制100周年関連のイベント・コンテスト等を実施	25,000	30	30

柱2.将来を担う若い世代への就労支援

基本施策1.就業機会の創出

①市内全区で就業相談・職業紹介の実施や、合同企業説明会の開催、民間就職サイトへの情報掲載支援などを通じて学生に市内企業の情報を効果的に提供

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
ワークフェスさっぽろ事業	合同企業説明会参加求職者数	—	—	410	・新型コロナウイルス感染症の影響により、離職等を余儀なくされた求職者を主な対象とした合同企業説明会を対面式及びオンライン式で開催	21,351	629	(令和3年度をもって終了)	—	—	—
さっぽろ給付金付き再就職支援事業	事業参加者の就職率(%)	—	—	52.2	・新型コロナウイルス感染症の影響により、離職等を余儀なくされた求職者を対象に、経済的な支援を行いながら、座学研修及び職場実習を通じて就職を目指す。	125,374	43.0	・新型コロナウイルス感染症の影響により、離職等を余儀なくされた求職者を対象に、経済的な支援を行いながら、座学研修及び職場実習を通じて就職を目指す。	136,000	60	60
【再掲】ローカルマッチプロジェクト事業(学生採用支援)	掲載企業の新卒求人充足率(%)	60	63.6	68.2	・市内中小企業と市内大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助 ・内定者に対する研修の実施	11,000	50.0	・市内中小企業と市内大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助 ・内定者に対する研修の実施	12,000	60	60
【再掲】さっぽろインターンシップ促進事業	事業参加者の道内就職率(翌年度卒業者)	—	—	-	・学生の地元就職を促進するとともに、企業の採用力向上のため、さっぽろ圏内の中小企業等を対象としたインターンシップを開催	17,694	-	・学生の地元就職を促進するとともに、企業の採用力向上のため、さっぽろ圏内の中小企業等を対象としたインターンシップを開催	18,000	80	80
奨学金返還支援事業	当該制度による連携市町村企業への年間就職者数	—	—	85	奨学金の返還を支援することにより、学生が地元企業に目を向ける機会を作り、希望就職先として選択してもらうことで、若者の地元定着の向上を目指す。	924	91	奨学金の返還を支援することにより、学生が地元企業に目を向ける機会を作り、希望就職先として選択してもらうことで、若者の地元定着の向上を目指す。	17,000	100	100

基本施策2.若年層の正社員就職促進と早期離職の防止

①座学研修や職場実習などを通じて、正社員就職に向けたきめ細かい支援

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
ワークトライアル事業	事業参加者の就職率(%)	69	76.9	75.2	新卒未就職者及び概ね49歳以下の求職者又は非正規社員等がさっぽろ圏内企業へ正社員等として就職できるように支援するための座学研修や職場実習の実施	71,626	73.3	新卒未就職者及び概ね50歳以下の求職者又は非正規社員等がさっぽろ圏内企業へ正社員等として就職できるように支援するための座学研修や職場実習の実施	86,000	70	70

②若手社員、若手社員を指導する企業の人事・育成担当者等を対象とした講演会や研修を実施

【再掲】中小企業採用力等強化事業	セミナー等参加者のうち、採用手法の新たな構築や見直しをした企業の割合(単年度)(%)	—	—	43	・採用力強化に向けたセミナー等の開催及び専門家派遣 ・若手社員の職場定着状況調査	4,820	51.9	・採用力強化に向けたセミナー等の開催及び専門家派遣 ・若手社員の職場定着状況調査	8,200	60	60
------------------	--	---	---	----	---	-------	------	---	-------	----	----

基本施策3.将来を担う子どもへの職業観の育成

①留学生との交流事業や職人技能体験、ものづくり企業の現場見学などを通じて進路選択のきっかけを提供、市内企業への理解と関心を深める取組の実施

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
【再掲】国際ビジネス人材育成事業	留学生の就職支援事業による内定者数(累計)	3	16	19	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催	754	19	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催	4,800	20	20
【再掲】ものづくり人材育成支援事業	若年層へ向けた啓発イベント等の参加人数(累計)	5,950	14,005	14,005	・事業内職業訓練団体補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築	10,323	18,543	・事業内職業訓練団体補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築	18,000	25,000	20,000

柱3.女性、高齢者、障がい者の就労促進

基本施策1.女性のライフステージに応じた就労促進

①市内全区でのセミナー開催や職場体験機会の創出などを実施し、子育て女性の就労への不安の解消を図る

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
女性の多様な働き方支援窓口運営事業	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人の割合(%)	32.0	61.3	46.7	子育てと仕事の両立に不安を感じ就職活動を始められないでいる女性や、出産後も働き続けたいと希望する女性を対象とした、多様な働き方を支援する相談窓口「ここシェルジュS APPORO」を運営する。	52,619	50.3	子育てと仕事の両立に不安を感じ就職活動を始められないでいる女性や、出産後も働き続けたいと希望する女性を対象とした、多様な働き方を支援する相談窓口「ここシェルジュS APPORO」を運営する。	58,000	60	60.0

②働いている段階から産休・育休、職場復帰などについての知識を習得する機会を提供

【再掲】女性活躍に向けた働き方改革サポート事業	本事業参加企業のうち、女性活躍に向けた取組を始めた、充実させた企業の割合(%)	—	—	51.2	・企業向けにセミナー、コンサルティング支援等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで、女性が働きやすい環境づくりを支援	14,953	61	・企業向けにセミナー、コンサルティング支援等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで、女性が働きやすい環境づくりを支援	8,600	75	75
-------------------------	---	---	---	------	--	--------	----	--	-------	----	----

基本施策2.高齢者及び障がい者の就労促進

①札幌市シルバー人材センターを通じて、臨時的、短期的な就労、軽易な業務など高齢者の希望に応じた就労機会の提供

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
札幌市シルバー人材センター運営費補助事業	シルバー人材センター年間受注額(千円)	1,285,295	1,394,133	1,288,388	国の補助制度と協調して、「臨・短・軽」の業務に係る就業機会を確保し高齢者の就労を支援しているシルバー人材センターに補助金を交付。 新たに開設した北支部を活用し、北区、東区の会員募集と求人開拓を強化。また、北支部と同じ施設にある就業サポートセンターと連携し、高齢者の多様な就業ニーズに対応。	35,000	1,198,863	国の補助制度と協調して、「臨・短・軽」の業務に係る就業機会を確保し高齢者の就労を支援しているシルバー人材センターに補助金を交付。また、北支部を活用し、北区、東区の会員募集と求人開拓を強化するとともに、北支部と同じ施設にある就業サポートセンターと連携し、高齢者の多様な就業ニーズに対応。 引き続き積極的な会員募集を行うとともに、求人開拓により高齢者の多様な就業ニーズに対応。	50,000	1,600,000	1,600,000

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)

②再就職支援セミナーの開催や、資格取得・職場体験の機会を提供するとともに、企業と高齢者とのマッチングを実施

就業サポートセンター等事業	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)	5,996	11,314	15,617	官民共同窓口である「就業サポートセンター」(北区)及び北海道労働局との一体的実施施設である「あいワーク」(北区以外の9区)を開設し、求人情報提供や職業紹介、課題解決支援の提供体制を全区において整え、求職者一人ひとりのニーズ・状況に即したきめ細かな就労支援を実施する。	184,148	19,815	官民共同窓口である「就業サポートセンター」(北区)及び北海道労働局との一体的実施施設である「あいワーク」(北区以外の9区)を開設し、求人情報提供や職業紹介、課題解決支援の提供体制を全区において整え、求職者一人ひとりのニーズ・状況に即したきめ細かな就労支援を実施する。	195,000	25,115	24,000
シニアワーキングさっぽろ開催事業	「シニアワーキングさっぽろ」をきっかけとした就職者数(累計)	300	646	886	高齢者雇用のメリットを伝える企業向けセミナーと、シニアと参加企業とのマッチングの場である仕事体験付き説明会を開催する。	11,924	1,000	高齢者雇用のメリットを伝える企業向けセミナーと、シニアと参加企業とのマッチングの場である仕事体験付き説明会を開催する。	13,000	1,300	1,200

③障がい者や企業に対し就職や職場定着のための助言等とともに、合同企業説明会の開催や、障がい者雇用の理解を深めるための研修、就業体験等の機会提供

障がい者就労支援推進事業	本事業登録者の年間就職者数	176	161	146	・障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し相談業務体制の強化し、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等の実施	111,774	180	・障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し相談業務体制の強化し、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等の実施	119,000	180	180
--------------	---------------	-----	-----	-----	--	---------	-----	--	---------	-----	-----

柱4.道外からの人材誘致

基本施策1.学生のUIターン推進

①市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIターン推進体制を強化

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
★ 札幌UIターン就職支援事業	UIターン就職センター登録者の内定者数	122	136	144	<ul style="list-style-type: none"> 東京都内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施 スカウト型求人開拓支援の開始により、主に社会人のマッチング支援を強化 広報ツールとして、プロモーション動画等の作成 	54,489	212	<ul style="list-style-type: none"> 東京都内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施 スカウト型求人サービスを学生へも拡充 交通費補助制度の要件一部緩和 	58,000	220	170

基本施策2.即戦力人材のUIターン推進

①UIターンフェアの出展などを通じて、技術経験のある人材のUIターンを促進

取組	指標	H30	R1	R2	R3			R4			
		実績(指標)	実績(指標)	実績(指標)	内容	決算額(千円)	実績(指標)	内容	予算額(千円)	予定(指標)	目標(指標)
IT産業人材確保支援事業	事業を通じたIT産業への内定数(累計)	4	3	8	<ul style="list-style-type: none"> IT産業の人材確保のため、就職フェア、UIターンフェアを開催 高度IT外国人材の確保・市内定着支援を実施 	7,795	8	(令和3年度をもって終了)	—	8	—
【再掲】札幌UIターン就職支援事業	UIターン就職センター登録者の内定者数	122	136	144	<ul style="list-style-type: none"> 東京都内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施 スカウト型求人開拓支援の開始により、主に社会人のマッチング支援を強化 広報ツールとして、プロモーション動画等の作成 	54,489	212	<ul style="list-style-type: none"> 東京都内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施 スカウト型求人サービスを学生へも拡充 交通費補助制度の要件一部緩和 	58,000	220	170
北海道人材誘致協議会への負担金(北海道UIターン出展)	北海道人材誘致推進協議会のサポートデスクを活用してUIターンで道内に就職が決まった人数(単年)	57	69	75	道内における高度技術者等の人材不足の解消と経済の活性化に寄与することを目的として、道内企業へ優れた人材を誘致するため、UIターン希望者を対象に各種事業を実施 地元企業の優れた人材の確保を図るため、本市も構成団体として参画	500	調査中	道内における高度技術者等の人材不足の解消と経済の活性化に寄与することを目的として、道内企業へ優れた人材を誘致するため、UIターン希望者を対象に各種事業を実施 地元企業の優れた人材の確保を図るため、本市も構成団体として参画	500	—	—
移住による就業者・起業創出事業	当該制度を利用した移住世帯数(累計)	—	0	7	<ul style="list-style-type: none"> 東京圏からのUIターンの促進及び本市企業の担い手不足の解消のための移住費用等の一部補助 道の要綱改正に伴い、支援金対象者の要件緩和を実施(テレワーカーの対象化等) 	28,800	39	<ul style="list-style-type: none"> 東京圏からのUIターンの促進及び本市企業の担い手不足の解消のための移住費用等の一部補助 道の要綱改正に伴い、支援金対象者の要件追加(子の加算) 	42,000	81	270