

令和 2 年度 各種取組の進捗状況

目次

1. 重点分野

①観光	1
②食	3
③環境(エネルギー)	5
④健康福祉・医療	6
⑤IT・クリエイティブ	7

2. 横断的戦略

横断的戦略 1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援

①経営基盤の強化と付加価値の向上	9
②商業活動の活性化と流通機能の強化	11
③海外からの積極的な需要獲得策の推進	12

横断的戦略 2 札幌経済を発展させる新たな企業の創出

①企業立地の促進	13
②創業の促進	14

横断的戦略 3 札幌経済を担う人材への支援

①企業活動の源となる人材の確保と育成	16
②将来を担う若い世代への就労支援	18
③女性、高齢者、障がい者の就労促進	19
④道外からの人材誘致	20

《重点分野》

重点分野1.観光

基本施策1.札幌らしい観光コンテンツの充実による魅力づくり

取組内容①さっぽろ雪まつりやホワイトイルミネーションなど、札幌を代表するイベントの魅力アップ

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
さっぽろ雪まつり事業	171,636	・さっぽろ雪まつり実行委員会への補助金(オンライン形式で実施)	年間来場者数	254	274	202	0万人	280	300
さっぽろホワイトイルミネーション事業	105,300	・さっぽろホワイトイルミネーション実行委員会への負担金(ミュンヘンクリスマス市は中止)	ミュンヘン・クリスマス市年間来場者数	134	138	151	0万人	150	150
さっぽろオータムフェスト事業	11,500	・さっぽろオータムフェスト実行委員会への負担金(オンライン形式で実施)	オータムフェスト年間来場者数	203	172	235	0万人	240	250
サッポロ・シティ・ジャズ事業	8,278	・サッポロ・シティ・ジャズの実施	サッポロ・シティ・ジャズの年間観客数	255,859	240,267	158,081	19,791人	82,000	245,000

②定山溪など札幌の滞在型観光を支える地区の環境整備等

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
定山溪地区魅力アップ事業	160,301	・来客誘致補助金 ・イベント支援補助金 ・修景支援補助金	定山溪の年間宿泊者数	122	118	100	35万人	70	130

③道内外の都市と連携し、観光客の周遊を促進するとともに、食・夜間観光・スポーツ・外国人向けなど札幌の魅力ある観光資源を多様な切り口で創出し、積極的に発信

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
観光資源発掘・魅力創出事業	3,000	・夜間観光、体験型観光等を実施する事業者に対する補助金	国内観光客の平均滞在日数	1.20	1.28	1.35	1.27日	1.29	1.3
夜景・夜間観光推進強化事業	8,575	・夜景WEBサイトの運営 ・新三大夜景共同プロモーションツールの作成	札幌での夜間観光の満足度	—	—	64.3	61.3%	56	60.0
広域連携による観光振興事業	20,738	・道内中核都市集客・周遊プロモーション	道外からの年間観光客数	584	626	621	148万人	260	800
スノーリゾート推進事業	4,871	・スノーリゾート推進計画の策定(令和3年度中に完成予定)	(仮称)スノーリゾート推進計画策定	—	—	検討	検討	策定	策定

基本施策2.戦略的な観光誘致の推進と受入環境の充実

①北海道・札幌の魅力を活用し、多様なメディアを活用した戦略的なプロモーションの展開

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
国際観光誘致事業	87,398	・誘客プロモーション ・誘致ツール制作	外国人年間宿泊者数	257	272	242	1万人	40	350
国内観光振興事業	310,925	・道内向けの「泊まろうさっぽろキャンペーン」の実施 ・道外向けの「なまら当たるキャンペーン」の実施	年間来札観光客数(国内)	1,270	1,270	1,284	569万人	880	1,450
観光情報発信事業	33,360	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	観光情報の提供に対する満足度	83.5	82.3	85.3	84.0%	88.0	90.0
ICTを活用した観光マーケティング推進事業	35,017	札幌市ICTプラットフォームを活用した観光分野におけるデータ活用の取組	データ連携参画事業者数	—	26	31	31社	75	100
観光統計調査事業	1,518	・観光客入込数調査 ・来札観光客満足度調査	年間来札観光客数	1,527	1,584	1,526	571万人	920	1,800

②多言語対応や公衆無線LAN、宿泊施設の充実など、受入環境の整備を推進するとともに、観光関連事業者のサービスアップ支援や観光ボランティア・市民の「おもてなし」を一層広める活動の推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
おもてなし推進事業	20,289	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度 ※外国人観光客を対象とした調査のため、R2年度未実施	63.9	62.8	70.9%	調査未実施	69	70.0
観光案内所運営事業	62,994	・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営、大通情報ステーションの運営	観光情報の提供に対する満足度	83.5	82.3	85.3	84.0%	88.0	90.0
市内周遊交通推進事業	0	・周遊バス運行実証事業 ※新型コロナウイルスの影響で事業中止	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度	80.0	77.4	78	76.3%	83.0	85.0
受入環境整備事業	51,065	・既存観光案内サインの更新と点検 ・Sapporo City Wi-Fiの運用・整備 ・観光バス駐車場の整備運営	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度	85.0	82.0	83.6	81.9%	88.0	90.0

基本施策3.札幌の魅力的な都市環境や豊富な観光資源を生かしたMICE誘致の推進

①他自治体と連携し、それぞれの都市の魅力を生かした共同PRを展開するなど誘致活動の強化

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
MICE推進事業の拡充	23,308	・さっぽろMICE推進委員会への負担金 ・インセンティブツアー誘致促進のサポート	JNTO基準による国際会議の年間参加者総数	60,659	62,881	51,163人	2021年10月頃に確定予定	3,990	74,100

②新たなMICE施設の整備に向けた検討を進め、MICEの受入基盤を強化・充実

新MICE施設整備事業	456,039	・新型コロナウイルス感染症の影響による事業実施延期に伴う、これまで要した各種検討費用の一時精算金	新MICE施設の整備	—	整備基本計画の策定	—	—	—	工事着工、運営事業者の公募
-------------	---------	--	------------	---	-----------	---	---	---	---------------

重点分野2.食

基本施策1.食ブランドを通じた観光振興と観光客等への消費拡大に向けた取組支援

①魅力ある北海道・札幌の食を多様なメディアにより発信し、食を通じた国内外から観光客の呼び込み

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
食品販路拡大促進事業	68,165	・実行委員会負担金による展示会への出展等 ・ASEAN向け輸出促進 ・販路拡大コーディネーターの配置 ・国内販路拡大支援	各事業の成約・売上合計額(累計)	11.4	16.1	23	31億円	35.5	34
【再掲】国際観光誘致事業	87,398	・誘客プロモーション ・誘致ツール制作	外国人年間宿泊者数	257	272	242	1万人	40	350
【再掲】国内観光振興事業	310,925	・道内向けの「泊まろうさっぽろキャンペーン」の実施 ・道外向けの「なまら当たるキャンペーン」の実施	年間来札観光客数(国内)	1,270	1,270	1,284	569万人	880	1,450

②外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進

外需獲得・海外展開支援事業 (観光商材開発支援)	4,185	・観光商材開発支援補助金	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	18	21	23	24件	27	29
-----------------------------	-------	--------------	--------------------------	----	----	----	-----	----	----

基本施策2.食の魅力を生かした付加価値の向上と食産業の基盤となる安全性の確保

①6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
食品開発支援事業	38,591	・新商品開発補助 ・輸出处向け商品開発補助 ・コーディネーター人件費及び事務費	開発商品の売上額(累計)	2.7	4	4.9	5.9億円	7.5	9
【再掲】外需獲得・海外展開支援事業 (観光商材開発支援)	4,185	・観光商材開発支援補助金	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	18	21	23	24件	27	29
食品認証取得支援事業	14,866	・認証取得補助 ・認証取得に向けたセミナー ・コーディネーター人件費	認証取得件数(累計)	17	25	32	43件	48	45

②札幌の食のブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を推進

【再掲】食品認証取得支援事業	14,866	・認証取得補助 ・認証取得に向けたセミナー ・コーディネーター人件費	認証取得件数(累計)	17	25	32	43件	48	45
安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業	944	・市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(市民参加型事業の実施、事業者取組支援、イベント開催・出店)	イベント及び情報誌における食の安全・安心をPRした年間延べ回数	1	3	4	1回	2	5

基本施策3.国内外への販路拡大の推進

①札幌に集積する卸機能を活用した国内での販路拡大を促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
道内連携国内販路拡大支援事業 (卸売業等の販路拡大)	3,904	・各都市における商談会 ・札幌卸商連盟への補助金 ・北海道ブランド販路開拓拡大実行委員会負担金	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)	—	125	432	609 百万円	851	887

②商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大の支援

【再掲】食品販路拡大促進事業	68,165	・実行委員会負担金による展示会への出展等 ・ASEAN向け輸出促進 ・販路拡大コーディネーターの配置 ・国内販路拡大支援	各事業の成約・売上合計額(累計)	11.4	16.1	23	31億円	35.5	34
【再掲】食品開発支援事業	38,591	・新商品開発補助 ・輸出向け商品開発補助 ・コーディネーター人件費及び事務費	開発商品の売上額(累計)	2.7	4	4.9	5.9億円	7.5	9
海外拠点運営費	42,494	・北京事務所運営費 ・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・ASEAN地域食関連商談等サポート事業(ベトナム、タイ、マレーシア)	コーディネート事業を通じて成立した市内企業と現地企業の商談数(累計)	—	—	22	60件	75	60

③外食産業等の海外展開を支援し、「食」をはじめとする札幌の認知度向上

【再掲】食品販路拡大促進事業	68,165	・実行委員会負担金による展示会への出展等 ・ASEAN向け輸出促進 ・販路拡大コーディネーターの配置 ・国内販路拡大支援	各事業の成約・売上合計額(累計)	11.4	16.1	23	31億円	35.5	34
----------------	--------	---	------------------	------	------	----	------	------	----

基本施策4.地域・市民とともに育む札幌らしい都市型農業の振興

①農業の中核的な担い手の経営改善や新規就農者支援、多様な担い手の育成により農地の保全利用促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
さっぽろ夢農業人育成支援事業	19,240	・農業次世代人材投資資金(経営開始型)を交付 ・就農に必要な知識を習得する研修会の開催等の支援 ・小型農業機械等の導入補助	青年等就農計画の認定を受けた新規就農者数	16	19	22	23人	24	27

②市民のニーズに即応した多様な農産物の生産・流通・販売の支援による農業経営の安定強化を図るとともに、新鮮・安全・安心な農畜産物の供給による市民との高い信頼関係づくり

農産物ブランド力・流通力強化支援事業 (地産地消推進事業)	—	・札幌産農産物のブランド力を向上する取組を支援(H30事業終了)	農産物の安全・安心向上に取り組む農業者の数	205	202人	—	—	—	—
農業基盤整備事業	10,201	・地産地消の推進や環境保全型農業に寄与する生産者などに対し、施設・機械等の導入を助成するとともに、地域の中心的経営体に対し農業用機械等の導入を支援	電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積(累計)	70	74	90	98ha	104	121

③市民と農業者との交流や情報交換の場、市民への農的活動の機会の提供やサポートする人材の確保などを通じ、市民の農業への理解や関心の向上

市民農業講座「さっぽろ農学校」運営事業	2,232	・市民農業講座の運営(受講者17名)。過年度の講座修了者など農業に関する知識・技術を有する市民を「農体験リーダー」として、学校等での農業活動に派遣し、市民の農業体験活動を支援することで、農業理解の促進と市内農業の振興を図る。	農体験リーダー認定者数(累計)	87	94	103	106人	110	114
---------------------	-------	--	-----------------	----	----	-----	------	-----	-----

重点分野3.環境(エネルギー)

基本施策1.技術開発支援などによる競争力強化

①積雪寒冷地関連技術など環境エネルギー分野の技術開発及び市場・販路の拡大を支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
新製品・新技術開発支援事業	84,802	・ものづくり開発推進事業 ・小規模企業向け製品開発支援 ・関係事務費 ・ノーステック財団への補助金等 ・プロダクトデザイナー派遣必要	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)	864	1,158	1,494	1,703 百万円	1,975	2,120
外需獲得・海外展開支援事業 (環境等産業支援)	4,456	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	18	21	23	24件	27	29

基本施策2.企業のエネルギー削減行動をサポートするビジネスの振興

①企業に省エネルギーの手法を提案できる技術者を育成するとともに、エネルギーコスト削減に関する総合窓口の設置など市内中小・小規模企業が担い手となる省エネビジネス創出

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
札幌型省エネルギービジネス創出事業	—	・省エネルギーの総合窓口設置・運用 (R1年度事業終了)	省エネルギーの取組の実施件数(累計)	5	37	42件	—	—	—
市内の省エネ技術者を活用した事業所のエネルギーロス改善事業	10,557	・省エネ技術者育成、普及啓発等	産業・業務部門全体の二酸化炭素排出量 (目標・実績値は前年度CO2排出量の速報値)	—	468万t-CO2	438万t-CO2	436万t-CO2	426万t-CO2	414万t-CO2

基本施策3.環境負荷低減に配慮したまちづくりを通じた環境(エネルギー)分野の振興

①太陽光発電設備など次世代エネルギーシステムや高断熱・高气密住宅の普及、既存住宅の省エネルギー改修促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
防災を兼ねた自立分散エネルギー普及推進事業	305,710	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	新築戸建て住宅における太陽光発電設置割合	—	11	15	16.5%	21.5	24
高断熱・高气密住宅普及促進事業	20,469	・住宅の省エネルギー化を促進するため、「札幌版次世代住宅基準」に適合する住宅の認定および補助等を実施	新築戸建て住宅の「札幌版次世代住宅基準」スタートレベル以上適合率	33.2	20.3	29.4	19% (目標) ※R3調査予定	20 (目標)	22
住宅エコリフォーム補助事業	123,112	・省エネ・バリアフリー住宅へのリフォームに対する補助	省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)	4,987	5,942	6,883	8,106件	9,121	9,578

②都心における自立分散型エネルギーネットワークの構築や、低炭素型の建替事業の推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
都心エネルギープラン推進事業	9,899	・低炭素で持続可能なまちづくりに向けて、都心エネルギーマスタープラン・アクションプランに基づき、エネルギーネットワークの構築や省エネビルへの建替えの誘導等に関するプロジェクトを官民連携により実施	低炭素で持続可能な都市開発誘導推進制度の構築	—	—	制度設計	制度設計	制度設計	制度構築

③燃料電池車やエネファーム(家庭用の燃料電池システム)などのエネルギー効率の高い水素関連技術・製品の普及を促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
次世代自動車活用促進事業	18,811	・次世代自動車の購入費用補助や水素ステーション整備費用の補助	燃料電池自動車・電気自動車の市内普及台数	—	582	693	814台	900	1,000
【再掲】防災を兼ねた自立分散エネルギー普及推進事業	305,710	・住宅の自立分散エネルギーの確保及び防災強化に向けて、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助	新築戸建て住宅における太陽光発電設置割合	—	11	15	16.5%	21.5	24

重点分野4.健康福祉・医療

基本施策1.バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

①健康福祉・医療分野の若手研究者等による基礎研究や企業との共同研究を支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
健康医療バイオ産業 支援事業	75,085	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ハンズオン支援	補助採択企業数(累計)	10	35	63	88件	109	116

②専門家による支援を実施し、健康福祉・医療分野のビジネスモデル構築の支援

【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	75,085	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ハンズオン支援	補助採択企業数(累計)	10	35	63	88件	109	116
-------------------	--------	--	-------------	----	----	----	-----	-----	-----

基本施策2.機能性食品等の競争力向上と販路拡大支援

①科学的データの取得や品質管理認証制度の取得を支援し、機能性食品等の国内外での競争力や品質管理体制を向上

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】食品認証取得 支援事業	14,866	・認証取得補助 ・認証取得に向けたセミナー ・コーディネーター人件費	認証取得件数(累計)	17	25	32	43件	48	45

②商談会への出展支援やビジネスマッチングを開催し、国内外への販路拡大・連携促進を支援

【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	75,085	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ハンズオン支援	補助採択企業数(累計)	10	35	63	88件	109	116
-------------------	--------	--	-------------	----	----	----	-----	-----	-----

基本施策3.研究環境の整備と産業集積の促進

①医療関連分野への新規参入を促すセミナーや検討会の設置など、健康福祉・医療分野の活性化を図る環境整備を推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
医療関連産業集積促進事業	9,709	・医療に関連した新たな産業の集積に向けたフォーラムの開催 ・研究開発環境の活性化を図るための調査等の実施	フォーラム参加企業数	170	169	124	425団体	595	200
【再掲】健康医療バイオ産業支援事業	75,085	・研究シーズ発掘補助 ・先端プロジェクト産業応用検証補助 ・事業化支援補助 ・医療連携事業創出補助 ・事務費 ・商談会及び展示会等参加支援 ・ハンズオン支援	補助採択企業数(累計)	10	35	63	88件	109	116

②バイオテクノロジーを活用した研究が札幌市内で実施できるよう、研究開発環境を提供

エレクトロニクスセンター運営管理費 (ウェットラボほか)	63,149	・食品の安全性・有用性評価やバイオに関連する研究開発型企業が入居できるよう、札幌市エレクトロニクスセンターの一部をウェットラボ仕様として研究開発環境を提供	有料施設の稼働率	— (改修工事のため算出不可)	— (改修工事のため算出不可)	28.7	12.8%	33.0	31.0
大学連携型施設等運営事業 (北大ビジネス・スプリング)	11,121	・産学官連携による起業や新産業の創出を促進するため、北海道大学連携型起業家育成施設(北大ビジネス・スプリング)の入居企業に対する補助や、ハンズオン支援を行うインキュベーションマネージャーを派遣	北大ビジネス・スプリング入居率	86	96	100	100%	100	—

重点分野5.IT・クリエイティブ

基本施策1.IT技術を活用した産業の高度化

①IoT (Internet of Things)、ビッグデータ解析、人工知能(AI)などの革新的なIT技術の普及啓発と先端的な技術を生かした新たなビジネスの創出支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
IoT推進コンソーシアム事業	43,661	・各部署運営経費 ・コーディネーター人件費 ・高度IT技術者普及促進 ・企業の普及啓発及びメンター派遣 ・先端的IT技術実証事業費補助金 ・市内IT産業国内外向けPR等事業	ITを活用した先進的なビジネス展開が見込める新規事業の創出数(累計)	—	—	5	9事業	13	17
札幌市ICT活用戦略推進事業	29,115	・データ活用コーディネーター配置 ・連携中核都市圏での啓発イベント・職員研修 ・プラットフォーム維持運営 ・札幌市ICT活用戦略検討有識者会議運営	札幌市ICT活用プラットフォームの官民保有データを活用している企業・団体数	—	26	42	76件	73	46

②IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進

IT活用ビジネス拡大事業	19,942	・IT活用ビジネス拡大補助金 ・セミナー及びビジネスマッチング ・ITビジネス創出支援補助金 ・ニアショアプロジェクト	札幌市情報通信業の売上高成長率(累計)	—	—	4.9	3.2%	6.0	8.0
--------------	--------	--	---------------------	---	---	-----	------	-----	-----

基本施策2.IT産業の海外展開促進

①IT企業の製品やサービス等の海外への輸出を促進するため、海外商談会等への参加を支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
有望産業海外ビジネス展開支援事業 (IT産業海外展開支援)	—	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会展出などを支援(R1年度事業終了)	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	18	24	35件	—	—	—

②IT企業の製品やサービス等を海外市場のニーズに合わせた仕様に変更する際の支援

外需獲得商材開発支援事業 (ITローカライズ支援)	—	・海外現地の市場ニーズに適合したIT製品・サービスの開発支援(R1年度事業終了)	開発した商品の売上高(累計)	301	377	426百万円	—	—	—
------------------------------	---	--	----------------	-----	-----	--------	---	---	---

基本施策3.創造性を生かしたイノベーションの誘発

①映画・音楽・IT先端技術の各分野を包含する大規模な国際ビジネスコンベンションの開催を支援し、新たなビジネスチャンスの創出を促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
NoMaps支援事業	30,000	・No Maps実行委員会への映画・音楽・IT複合イベント「No Maps」開催負担金	雇用保険適用事業所ベースの開業率	5.7	4.8	5.1	5.3%	5.2	5.5
xR技術普及促進支援事業	4,174	国内市場をけん引しうるxR分野で事業展開を目指す企業や技術者を増加させるため、xR技術に関するイベントを開催	関連イベント等への参加者数(累計)	—	—	152	463人	500	200
eスポーツを通じたクリエイティブ産業活性化事業	2,700	eスポーツ分野で事業展開を目指す企業を支援するためのセミナーを開催	eスポーツを新たな事業の展開や既存業務の拡大の契機とした企業の数(累計)	—	—	18	28社	40	50
スタートアップ創出支援事業	39,646	・高校、大学生向け人材育成等 ・広報イベント及びWEBを利用した情報発信 ・専門家相談会 ・オープンネットワークラボ負担金等 ・地域課題解決に向けたスタートアップ企業との連携	支援後の年間資金調達額	—	—	1.6	4.8億円	1.0	1.0

②コンテンツクリエイターと他産業の連携の促進や新たなプロジェクトの創出を支援し、産業の高度化を促進

インタークロス・クリエイティブ・センター事業	22,000	・財団法人人件費等 ・ICCコーディネーター及びコミュニティ形成支援事業 ・人材育成事業 ・コンテンツ活用促進事業費補助金 ・新規プロジェクト創出・ビジネス化支援事業 ・ICCクリエイターの情報収集・情報発信事業	本事業の取組により創出した他産業企業のクリエイティブ活用事例数(累計)	—	7	10	25件	30	40
------------------------	--------	---	-------------------------------------	---	---	----	-----	----	----

基本施策4.映像を活用した経済活性化

①海外事業者との映像の共同制作の支援を通じて、映像関連企業の海外展開を促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
映像産業振興事業	107,000	・財団法人件費等 ・フィルムコミッション事業 ・映像制作助成金事業 ・国際共同制作案件の創出促進事業	本事業実施による市内直接経済効果額(ロケ撮影に伴う宿泊、飲食費等)	142,465	127,013	120,357	76,891 千円	77,000	200,000

②映画などの撮影環境の整備や映像制作に対する支援、ロケ誘致活動の推進や地域映像コンテンツの販路拡大を支援

【再掲】映像産業振興事業	107,000	・財団法人件費等 ・フィルムコミッション事業 ・映像制作助成金事業 ・国際共同制作案件の創出促進事業	本事業実施による市内直接経済効果額(ロケ撮影に伴う宿泊、飲食費等)	142,465	127,013	120,357	76,891 千円	77,000	200,000
--------------	---------	---	-----------------------------------	---------	---------	---------	--------------	--------	---------

《横断的戦略1.中小・小規模企業への支援》

柱1.経営基盤の強化と付加価値の向上

基本施策1.経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

①経営や融資、事業継承に関する相談業務、専門家派遣等を、経済団体や金融機関などと連携し実施

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
中小企業経営支援事業	180,423	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や、経営セミナー等を実施するほか、中小企業等の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施 ・新型コロナウイルスに係る事業者向けワンストップ窓口の開設、運営	経営・創業についての年間相談件数	30,625	29,138	30,320	70,785件	40,000	32,000
企業向け人材確保相談窓口設置事業	3,158	・経営、創業相談窓口と一体的に企業向けの人材確保相談窓口を設置し、企業に対して専門家からの助言、求人・人材マッチング支援、求人情報と連携したワンストップサービスを提供	人材確保相談窓口から紹介した企業に就職した人の数(累計)	—	—	集計不可	0人	40	200
創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1,792	1,800

②金融機関と連携して低利融資制度を設け、中小・小規模企業の事業活動に必要な資金を供給

中小企業金融対策資金貸付事業	87,276,900	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給 ・新型コロナウイルスに対応する融資の創設及び充実	札幌みらい資金の年間新規融資額(百万円)	8,052	8,328	7,252	3,708百万円	7,500	8,500
中小企業融資促進事業	4,022,605	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施 ・新型コロナウイルス対応支援資金に係る信用保証料補給の拡大	保証料補給件数(経営力強化支援資金、創業・雇用創出支援資金)(累計)	79	78	122	171件	247	251
フード特区関連大型設備投資利子助成金	1,667	・札幌経済の成長をけん引する食分野の競争力を高めるため、市内の食品関連中小企業者などの生産拡大や高付加価値化に資する設備投資融資に係る利子助成を行い、金利負担を軽減	本制度を利用した設備投資額(累計)	—	—	—	97億円(H27)	—	—

③優れた技術やサービスなどを評価する事業性評価を実施し、経営改善や円滑な資金調達を支援

【再掲】中小企業経営支援事業	180,423	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や、経営セミナー等を実施するほか、中小企業等の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施 ・新型コロナウイルスに係る事業者向けワンストップ窓口の開設、運営	経営・創業についての年間相談件数	30,625	29,138	30,320	70,785件	40,000	32,000
----------------	---------	--	------------------	--------	--------	--------	---------	--------	--------

基本施策2.地元企業への受注機会の拡大

①入札・契約に関する制度や運用について、さらなる改善を進め、地元企業への受注機会の拡大を図る

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
地元企業への受注拡大に向けた取り組みの一層の推進	—	・物品購入等の公開見積合せにおいて、一般、フォーム印刷以外の業種にも市内要件を適用	市内要件を適用した件数(割合)	—	23.0	32.7	47.0%	60.6	40.0

基本施策3.新製品・サービスや新技術開発の支援を通じた付加価値の向上

①企業間連携やデザイン手法の活用などに取り組み、新製品や新技術開発支援による付加価値向上

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】新製品・新技術開発支援事業	84,802	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり開発推進事業 小規模企業向け製品開発支援 関係事務費 ノーステック財団への補助金等 プロダクトデザイナー派遣必要 	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)	864	1,158	1,494	1,703 百万円	1,975	2,120
【再掲】IT活用ビジネス拡大事業	19,942	<ul style="list-style-type: none"> IT活用ビジネス拡大補助金 セミナー及びビジネスマッチング ITビジネス創出支援補助金 ニアショアプロジェクト 	札幌市情報通信業の売上高成長率(累計)	—	—	4.9	3.2%	6.0	8.0
【再掲】インタークロス・クリエイティブ・センター事業	22,000	<ul style="list-style-type: none"> 財団法人件費等 ICCコーディネート及びコミュニティ形成支援事業 人材育成事業 コンテンツ活用促進事業費補助金 新規プロジェクト創出・ビジネス化支援事業 ICCクリエイターの情報収集・情報発信事業 	本事業の取組により創出した他産業企業のクリエイティブ活用事例数(累計)	—	7	10	25件	30	40

②6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上(再掲)

～再掲のため省略～

③IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進(再掲)

～再掲のため省略～

④テストマーケティングの機会の提供、小規模企業向けの製品開発の支援枠の創出

【再掲】道内連携国内販路拡大支援事業	6,118	<ul style="list-style-type: none"> 各都市における商談会 札幌卸商連盟への補助金 北海道ブランド販路開拓拡大実行委員会負担金 	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)	—	125	432	609 百万円	851	887
【再掲】新製品・新技術開発支援事業	84,802	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり開発推進事業 小規模企業向け製品開発支援 関係事務費 ノーステック財団への補助金等 プロダクトデザイナー派遣必要 	新製品・新技術開発支援採択後、5年目までの売上額(累計)	864	1,158	1,494	1,703 百万円	1,975	2,120

基本施策4.都市イメージを活用した地域ブランドの育成

①札幌の良好な都市イメージを活用した地域ブランドを育成し、様々なプロモーションを通じた販路拡大を実施

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
札幌スタイル推進事業	15,103	<ul style="list-style-type: none"> 「さっぽろスタイル」認証事業、ブランド管理、プロモーション支援 	認証製品の年間売上高	202	220	224	175 百万円	250	300

柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

基本施策1.地域コミュニティの担い手である商店街の振興

①商店街が地域団体と連携し、自ら企画し取り組む活性化事業に対して支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
みんなの商店街集客力アップ事業	0	・商店街の来街者増加に資する取組に対し、補助金を交付 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は各商店街において集客キャンペーンの実施を見送り	補助事業を活用した商店街の魅力向上事業数(累計)	—	—	—	0件	5	15
みんなの商店街大作戦事業	1,528	・地域貢献活動に対する補助 ・特定課題の解決に係る取組への補助	補助事業を活用した地域コミュニティ事業数(累計)	—	—	—	10事業	80	210
みんなの商店街人材育成事業	0	商店街に専門家を派遣し、商店街の特徴づけや個店の改善を図るワークショップ、臨店指導を実施 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け、R2年度は研修会を中止	研修に参加した商店主の数(累計)	—	—	24	24人	34	60

基本施策2.商業地の魅力向上と商いの活性化

①効果的な商業振興施策を立案・実施するため、商業活動全般に係る実態把握の取組推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
地域商業実態調査事業	—	地域商業実態調査の実施	地域商業実態調査の実施	—	—	—	H28年実施	—	—

②空き店舗等を活用した開業支援

きらめく商店主応援事業(商店街区におけるストック活用型商い創出事業)	2,019	・商店街区内の空き店舗活用	補助事業を活用した商店街区の新規開業数(累計)	—	—	—	1件	6	15
------------------------------------	-------	---------------	-------------------------	---	---	---	----	---	----

③特色ある取組を行う地域の名店を表彰し、広く紹介することにより、市内店舗の魅力向上

きらめく商店主応援事業(事業者グループによる新商品・新サービス開発支援事業)	167	・事業者グループによる新商品・新サービス開発	補助事業を活用した商店街区の新規開業数(累計)	—	—	—	1件	6	15
--	-----	------------------------	-------------------------	---	---	---	----	---	----

④都心の商業地の魅力を高めるため、遊休不動産の利活用促進や回遊性向上に向けた取組推進

大通情報ステーション運営費	1,447	・都心部の回遊性の向上や商業活性化のため、大通情報ステーションの運営費の一部を負担	都心の通行量(参考)	16,700	16,251	17,477	12,591人	—	—
---------------	-------	---	------------	--------	--------	--------	---------	---	---

⑤外国人観光客の消費を取り込むため、都心部を中心とした商業地の活性化を図る環境整備を実施

【再掲】おもてなし推進事業	20,289	・市民向け意識啓発 ・観光ボランティアの活動支援 ・観光マップ制作、印刷	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度 ※外国人観光客を対象とした調査のため、R2年度未実施	63.9	62.8	70.90%	調査未実施	69	70.0
---------------	--------	--	---	------	------	--------	-------	----	------

基本施策3.卸機能の強化と物流の高度化・効率化

①国内販路拡大支援や人材育成等を通じて卸売業の競争力を高めるほか、卸売企業が道内各地に出向いて現地メーカーと商談を行う機会を創出

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】道内連携国内販路拡大支援事業	3,904	・各都市における商談会 ・札幌卸商連盟への補助金 ・北海道ブランド販路開拓拡大実行委員会負担金	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)	—	125	432	609百万円	851	887

②道内物流の要衝を担う大谷地流通業務団地の戦略的な高度化に向けて、土地利用計画の見直しや立地企業の施設更新に必要な土地の確保等の環境整備について検討

大谷地流通業務団地高度化検討事業	11,299	・市内展示機能強化検討	大谷地流通団地の高度化検討	—	—	検討	検討	検討	検討
------------------	--------	-------------	---------------	---	---	----	----	----	----

柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

基本施策1.海外有望市場への輸出促進

①商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大まで一貫した支援(再掲)

～再掲のため省略～

基本施策2.外国人観光客の消費拡大

①外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進(再掲)

～再掲のため省略～

基本施策3.有望産業の海外進出促進

①海外展開が有望と見込まれる産業の海外進出を支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】外需獲得・海外展開支援事業 (環境等産業支援)	4,456	・道内企業と中国、ASEANの現地企業との商談会開催	支援対象企業におけるプロジェクト着件数(累計)	18	21	23	24件	27	29
【再掲】食品販路拡大促進事業	73,126	・実行委員会負担金による展示会への出展等 ・ASEAN向け輸出促進 ・販路拡大コーディネーターの配置 ・国内販路拡大支援	各事業の成約・売上合計額(累計)	11.4	16.1	23	31億円	35.5	34

基本施策4.海外拠点の強化とグローバルビジネス人材の育成

①企業の海外展開を促進するため、企業ニーズが高い香港や台湾などの地域を中心にコーディネーターを配置

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】海外拠点運営費	43,302	・北京事務所運営費 ・現地食品コーディネート拠点(台湾) ・ASEAN地域食関連商談等サポート事業(ベトナム、タイ、マレーシア)	コーディネート事業を通じて成立した市内企業と現地企業の商談数(累計)	—	—	22	60件	75	60

②外国人留学生の受入促進、留学生の就職・キャリア形成支援や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を

国際ビジネス人材育成事業	444	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催	留学生の就職支援事業による内定者数(累計)	—	3	16	19人	22	20
--------------	-----	--------------------------	-----------------------	---	---	----	-----	----	----

《横断的戦略2.新たな企業の創出》

柱1.企業立地の促進

基本施策1.札幌の優位性を生かした誘致活動の推進

① 本社機能をはじめ、ITや食関連企業、健康福祉・医療系の研究開発企業などの誘致推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
企業立地促進事業	692,058	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	—	16	32社	46	60

② 公的機関や金融機関、不動産会社などと連携し、東京事務所の機能も効果的に活用しながら誘致活動を推進

【再掲】企業立地促進事業	692,058	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	—	16	32社	46	60
--------------	---------	--	---------------------	---	---	----	-----	----	----

基本施策2.立地環境の魅力向上

① 民間投資を活用した再開発などの促進や災害時の都市活動の持続性を高めるなど立地環境の整備を推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】都心エネルギープラン推進事業	9,899	・低炭素で持続可能なまちづくりに向けて、都心エネルギーマスタープラン・アクションプランに基づき、エネルギーネットワークの構築や省エネビルへの建替えの誘導等に関するプロジェクトを官民連携により実施	低炭素で持続可能な都市開発誘導推進制度の構築	—	—	制度設計	制度設計	制度設計	制度構築
民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	0	・民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上など安全で快適な都市環境の形成が進められる市街地再開発事業などを推進	新規再開発事業などに着手した地区数(累計)	—	0	0	0地区	0	5

② 企業が求める立地適地の情報把握に努めるとともに、市内外の企業の立地を支える方策を検討

【再掲】企業立地促進事業	692,058	・誘致PR ・立地企業フォローアップ ・情報収集 ・補助金交付	PR活動等により立地した企業数(累計)	—	—	16	32社	46	60
--------------	---------	--	---------------------	---	---	----	-----	----	----

③ 市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIターン推進体制を強化(再掲)

～再掲のため省略～

柱2.創業の促進

基本施策1.創業前からの成長ステージに応じたきめ細かな支援

①創業に関心のある方などを対象とした学びの場を提供し、創業マインドの向上を図る

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1,792	1,800

②創業初期段階の方などを対象としたセミナー開催や創業に関する相談窓口の設置、創業者向けの低利な融資制度の運用

【再掲】中小企業経営支援事業	180,423	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や、経営セミナー等を実施するほか、中小企業等の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施 ・新型コロナウイルスに係る事業者向けワンストップ窓口の開設、運営	経営・創業についての年間相談件数	30,625	29,138	30,320	70,785件	40,000	32,000
【再掲】創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1,792	1,800
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	87,276,900	・中小企業等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給 ・新型コロナウイルスに対応する融資の創設及び充実。	札幌みらい資金の年間新規融資額	8,052	8,328	7,252	3,708百万円	7,500	8,500
【再掲】中小企業融資促進事業	4,022,605	・中小企業等が安定して円滑な資金調達を行えるよう、北海道信用保証協会に対し信用保証料の一部補給と融資が代位弁済に至った場合の損失補償を実施 ・新型コロナウイルス対応支援資金に係る信用保証料補給の拡大	保証料補給件数(経営力強化支援資金、創業・雇用創出支援資金)(累計)	79	78	122	171件	247	251

③有望なベンチャー企業を選考・表彰し、受賞者に対して総合的な経営支援を実施することで、北海道・札幌をリードする企業を育成

【再掲】創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1,792	1,800
--------------	--------	--	--------------------	-----	-----	-----	--------	-------	-------

基本施策2.女性の創業促進

①女性の中小企業診断士による創業や経営に関する相談窓口を開設することに加え、女性向けコワーキングスペースの設置や、市内で活躍する女性起業家と起業を目指す女性の交流の場を創出

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】中小企業経営支援事業	180,423	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や、経営セミナー等を実施するほか、中小企業等の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施 ・新型コロナウイルスに係る事業者向けワンストップ窓口の開設、運営	経営・創業についての年間相談件数	30,625	29,138	30,320	70,785件	40,000	32,000
【再掲】創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1,792	1,800
女性向けキャリア支援事業	2,468	・女性向けコワーキングスペースの支援強化	コワーキングスペース利用登録者数(累計)	1,056	1,298	1,462	1,573人	1,730	2,400

基本施策3.創業環境の整備

①札幌中小企業支援センターを中心に各種支援機関と連携した創業支援を推進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
創業支援事業計画に基づく創業支援	—	・市内の創業支援機関と連携して総合的な創業支援を実施	さっぽろ創業支援プラザにおける窓口相談件数(単年)	383	442	411	458件	500	500
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	87,276,900	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給 ・新型コロナウイルスに対応する融資の創設及び充実	札幌みらい資金の年間新規融資額	8,052	8,328	7,252	3,708百万円	7,500	8,500

②創業者を対象としたインキュベーション施設を運営し、創業環境の整備を図る

【再掲】産業振興センター運営管理	53,158	・創業者等に低廉な価格で良好な事務室を提供し、様々な支援策により企業の成長をバックアップするためスタートアッププロジェクトルームを運営	スタートアッププロジェクトルームの入居率	80	65	61	80%	61	80
【再掲】創業促進支援事業	26,561	・新たな産業の担い手の創出のため、起業志望者向けの各種講座、産業振興センター内のインキュベーション施設入居企業に対する経営支援、女性起業家交流会や後継者不足の企業と起業志望者のマッチングを実施	市の支援を受けて起業した人数(累計)	391	442	884	1,171人	1792人	1,800
【再掲】大学連携型施設等運営事業(北大ビジネス・スプリング)	11,121	・産学官連携による起業や新産業の創出を促進するため、北海道大学連携型起業家育成施設(北大ビジネス・スプリング)の入居企業に対する補助や、ハンズオン支援を行うインキュベーションマネージャーを派遣	北大ビジネス・スプリング入居率	86	96	100	100%	100	—

《横断的戦略3.人材への支援》

柱1.企業活動の源となる人材確保と育成

基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

①企業向けコンサルティングの実施やセミナー開催の支援等により中小・小規模企業の採用力や人材育成力を強化

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
中小企業採用力等強化事業	2,627	・採用力強化に向けたセミナーと専門家派遣 ・若手社員向け研修等 ・若手社員の職場定着状況調査	セミナー等参加者のうち、採用手法の新たな構築や見直しをした企業の割合(単年度)	—	—	—	43%	55	60
ローカルマッチプロジェクト事業 (学生採用支援)	12,843	・市内中小企業と大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助	掲載企業の新卒求人充足率	59	60	63.6	68.2%	60	60

②建設、ものづくり、介護など職種に応じたマッチング等を行い、企業の人材確保・育成を支援

ものづくり人材育成支援事業	5,161	・事業内職業訓練団体補助金 ・札幌技能フェスティバル補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受けイベント中止	若年層へ向けた啓発イベント等の参加人数(累計)	—	5,950	14,005	14,005人	19,000	20,000
保育士等支援事業	31,968	潜在保育士の復職支援や求職と求人のマッチング等を行う「保育人材支援センター」の運営、合同説明会や高校生保育職場体験の実施等により保育人材の確保支援を行う。	就職支援により就労に至った保育士の数(累計)	372	564	681	735人	910	1200
建設産業活性化推進事業	19,525	・将来にわたる建設産業の健全な体制確保に向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。	助成制度の年間利用件数	65	73	58	72件	171	200
介護人材確保促進事業	7,173	・介護保険サービス事業者が求める人材を適切に確保できるよう、事業者の採用力を向上させるためのセミナーを開催 ・介護職員の労働環境向上を図り人材定着を促すため、介護職員・管理者を対象とした研修を開催 ・その他、若年層向け啓発用冊子作成やキャリアパス制度の導入支援などを実施	参加事業者のうち希望どおりに採用できた事業者の割合	—	—	38	35%	35	35
障がい福祉人材確保・定着サポート事業	4,989	・人手不足によるサービスの質の低下が懸念される中、障害福祉サービス事業所等に対し、人材確保・定着及びサービスの質の向上を図るための研修等を実施 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受け令和2年度の研修は中止	人材定着研修の参加者数(累計)	2,752	3,439	3,961	3,961人	5,000	5,800

基本施策2.女性が働きやすい職場環境の整備

①女性社員が離職せず活躍するために必要な社内制度等について企業向けセミナー開催、先進事例の紹介などを実施

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
女性活躍に向けた働き方改革サポート事業	19,910	・企業向けにセミナー等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで女性が働きやすい環境づくりを支援	本事業参加企業のうち、女性活躍に向けた取組を始めたり、充実させた企業の割合	—	—	—	51.2%	67.5	75
仕事と子育ての両立支援事業	8,986	・育児休業取得助成 ・育休代替要員雇用助成 ・男性育児休暇取得助成	助成金交付件数(累計)	162	182	198	233件	278	322

②テレワーク導入支援や子育て世代の社員が育児休業を取得した際の助成など、市内企業のワーク・ライフ・バランスの取組を促進

テレワーク・業務管理システム普及促進事業	415,818	・市内中小企業等を対象に、テレワーク導入や業務管理システム導入に対する経費の補助を実施 ・新型コロナウイルス感染症を契機とし、事業費及び補助内容を大幅に拡充	テレワークを実施している市内中小企業の割合	非調査年	5.2	非調査年	22.8%	23.9	10
仕事と子育ての両立支援事業	8,986	・育児休業取得助成 ・育休代替要員雇用助成 ・男性育児休暇取得助成	助成金交付件数(累計)	162	182	198	233件	278	322

基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

①経営者等を対象とする勉強会や問題意識を共有する場を通じて、札幌経済のけん引役となりうる経営者を育成

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】中小企業経営支援事業	180,423	・中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や、経営セミナー等を実施するほか、中小企業等の支援に取り組む札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施 ・新型コロナウイルスに係る事業者向けワンストップ窓口の開設、運営	経営・創業についての年間相談件数	30,625	29,138	30,320	70,785件	40,000	32,000

②外国人留学生の受入促進、留学生の就職、キャリア形成や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援(再掲)

～再掲のため省略～

③省エネビジネス技術者の育成やITを活用して新たな市場創出を行うことができる人材など高度人材の育成

【再掲】市内の省エネ技術者を活用した事業所のエネルギーロス改善事業	10,557	・省エネ技術者育成、普及啓発等	産業・業務部門全体の二酸化炭素排出量(目標・実績値は前年度CO2排出量の速報値)	—	468万t-CO2	438万t-CO2	436万t-CO2	426万t-CO2	414万t-CO2
【再掲】IoT推進コンソーシアム事業	43,661	・各部会運営経費 ・コーディネーター人件費 ・高度IT技術者普及促進 ・企業の普及啓発及びメンター派遣 ・先進的IT技術実証事業費補助金 ・市内IT産業国内外向けPR等事業	ITを活用した先進的なビジネス展開が見込める新規事業の創出数(累計)	—	—	5	9件	13	17
みらいIT人材育成事業	9,984	地場IT企業や大学との連携体制を構築し、若年層の自発的なIT学習の促進やITの高度利用ができる人材育成を推進するとともに、若年層の地場IT企業への理解を促進するイベント等を実施	市内大学の工学部の学部生・大学院生の市内就職率	—	28.1	23.9	23.2%	29.5	30

柱2.将来を担う若い世代への就労支援

基本施策1.就業機会の創出

①市内全区で就業相談・職業紹介の実施や、合同企業説明会の開催、民間就職サイトへの情報掲載支援などを通じて学生に市内企業の情報を効果的に提供

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
ローカルマッチプロジェクト事業 (学生採用支援)	12,843	・市内中小企業と市内大学生のマッチングを図り、新卒時の地元定着を促進するための大手就職支援サイトの掲載経費の補助	掲載企業の新卒求人充足率	59	60	63.6	68.2%	60	60

基本施策2.若年層の正社員就職促進と早期離職の防止

①座学研修や職場実習などを通じて、正社員就職に向けたきめ細かい支援

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
ワークトライアル事業	79,548	・新卒未就職及び概ね49歳以下の求職者又は非正規社員等が、さっぽろ圏内企業へ正社員等として就職できるように支援するための座学研修や職場実習の実施	事業参加者の就職率	56	69	76.9	75.2%	70	70

②若手社員、若手社員を指導する企業の人事・育成担当者等を対象とした講演会や研修を実施

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】中小企業採用力等強化事業	2,627	・採用力強化に向けたセミナーと専門家派遣 ・若手社員向け研修等 ・若手社員の職場定着状況調査	セミナー等参加者のうち、採用手法の新たな構築や見直しをした企業の割合(単年度)	—	—	—	43%	55	60

基本施策3.将来を担う子どもへの職業観の育成

①留学生との交流事業や職人技能体験、ものづくり企業の現場見学などを通じて進路選択のきっかけを提供、市内企業への理解と関心を深める取組の実施

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
国際ビジネス人材育成事業	444	・外国人材、道内大学生と市内企業との交流会の開催	留学生の就職支援事業による内定者数(累計)	—	3	16	19人	22	20
【再掲】ものづくり人材育成支援事業	5,161	・事業内職業訓練団体補助金 ・札幌技能フェスティバル補助金 ・ジモトのシゴトワーク！WORK！ ・ものづくりKids拠点構築 ※新型コロナウイルス感染症の影響を受けイベント中止	若年層へ向けた啓発イベント等の参加人数(累計)	—	5,950	14,005	14,005人	19,000	20,000

柱3.女性、高齢者、障がい者の就労促進

基本施策1.女性のライフステージに応じた就労促進

①市内全区でのセミナー開催や職場体験機会の創出などを実施し、子育て女性の就労への不安の解消を図る

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
女性の多様な働き方 支援窓口運営事業	54,051	・子育てと仕事の両立に不安を感じて就職活動を始めることができない女性や、出産後も働き続けたいと希望する女性に対し、キャリアカウンセラーによる支援を実施	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人の割合	—	32.0	61.3	46.7%	53.0	60.0

②働いている段階から産休・育休、職場復帰などについての知識を習得する機会を提供

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
【再掲】女性活躍に向けた働き方改革サポート事業	19,910	・企業向けにセミナー等を開催するとともに、働き方改革事例集を作成し、企業へ波及・浸透させることで女性が働きやすい環境づくりを支援	本事業参加企業のうち、女性活躍に向けた取組を始めた、充実させた企業の割合	—	—	—	51.2%	67.5	75

基本施策2.高齢者及び障がい者の就労促進

①札幌市シルバー人材センターを通じて、臨時的、短期的な就労、軽易な業務など高齢者の希望に応じた就労機会の提供

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
札幌市シルバー人材センター運営費補助事業	34,223	・国の補助制度と協調して、シルバー人材センターへ補助金を交付 ・派遣事業及び会員増加に向けた取組の強化	シルバー人材センター年間受注額	1,190,182	1,285,295	1,394,133	1,288,388千円	1,550,000	1,600,000

②再就職支援セミナーの開催や、資格取得・職場体験の機会を提供するとともに、企業と高齢者とのマッチングを実施

就業サポートセンター等事業	172,085	・求職者を対象とした就職支援セミナーの開催 ・企業に対して求職者一人ひとりのニーズに合わせた求人開拓を実施 ・新型コロナウイルス感染症の影響による離職者等を支援する専門相談窓口の継続	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)	6,090	5,996	11,314	15,617人	21,617	24,000
シニアワーキングさっぽろ開催事業	12,846	・企業の人手不足解消とシニア層の就業支援のため、シニア向け体験付き仕事説明会を開催	「シニアワーキングさっぽろ」をきっかけとした就職者数(累計)	148	300	646	886人	1,186	1,200

③障がい者や企業に対し就職や職場定着のための助言等とともに、合同企業説明会の開催や、障がい者雇用の理解を深めるための研修、就業体験等の機会提供

障がい者就労支援推進事業	114,000	・障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し相談業務体制の強化し、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等の実施	本事業登録者の年間就職者数	153	176	161	146人	180	180
--------------	---------	--	---------------	-----	-----	-----	------	-----	-----

柱4.道外からの人材誘致

基本施策1.学生のUIターン推進

①市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIターン推進体制を強化

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
札幌UIターン就職支援事業	51,436	・東京圏内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 ・UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 ・連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施	UIターン就職センター登録者の内定者数	120	122	136	144件	170	170

基本施策2.即戦力人材のUIターン推進

①UIターンフェアの出展などを通じて、技術経験のある人材のUIターンを促進

令和2年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3 (予定)	R4 (目標)
IT産業人材確保支援事業	7,742	・IT産業の人材確保のため、就職フェア、UIターンフェアを開催 ・高度IT外国人材の確保・市内定着支援を実施	事業を通じたIT産業への内定者数(累計)	7	4	7件	未確定	15	20
【再掲】札幌UIターン就職支援事業	51,436	・東京圏内に設置したUIターン希望者向けの相談窓口で、市内や道内企業とのマッチングに向けた支援の実施 ・UIターン希望者とのマッチングを希望する企業を広く開拓 ・連携中核都市圏での採用面接等の交通費補助の実施	UIターン就職センター登録者の内定者数	120	122	136	144件	170	170
北海道人材誘致協議会への負担金 (北海道UIターン出展)	500	・北海道UIターンへの出展 ・UIターンに関するサポートデスクの運用(北海道人材誘致推進協議会)	北海道人材誘致推進協議会のサポートデスクを活用してUIターンで道内に就職が決まった人数(単年)	67	57	69	75人	—	—
移住による就業者・起業創出事業	6,600	・東京圏からのUIターンの促進及び本市企業の担い手不足の解消のための移住費用等の一部補助	当該制度を利用した移住世帯数(累計)	—	—	0	7世帯	40	270