

# 平成 28 年度 各種取組と指標項目進捗状況

## 目次

### 1. 重点分野

①観光	1
②食	3
③環境(エネルギー)	5
④健康福祉・医療	6
⑤IT・クリエイティブ	7

### 2. 横断的戦略

#### 横断的戦略 1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援

①経営基盤の強化と付加価値の向上	9
②商業活動の活性化と流通機能の強化	11
③海外からの積極的な需要獲得策の推進	12

#### 横断的戦略 2 札幌経済を発展させる新たな企業の創出

①企業立地の促進	13
②創業の促進	14

#### 横断的戦略 3 札幌経済を担う人材への支援

①企業活動の源となる人材の確保と育成	15
②将来を担う若い世代への就労支援	17
③女性、高齢者、障がい者の就労促進	18
④道外からの人材誘致	18

### 3. 指標

指標項目の進捗状況(札幌市まちづくり戦略ビジョン)	19
---------------------------	----

# 《重点分野》

## 重点分野1.観光

### 基本施策1.札幌らしい観光コンテンツの充実による魅力づくり

取組内容①さっぽろ雪まつりやホワイトイルミネーションなど、札幌を代表するイベントの魅力アップ

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ さっぽろ雪まつり魅力アップ事業	400,426	・つどいむ会場の会期延長の継続 ・大雪像制作人材の育成	雪まつり年間来場者数	235	261	264万人	265	275
さっぽろホワイトイルミネーション魅力アップ事業	200,000	・会場を拡大 ・新規オブジェ制作	大通公園でのイベント実施会場数	3	5	8会場	8	8
さっぽろオータムフェスト事業	32,800	・オータムフェスト会期延長の継続	オータムフェスト年間来場者数	201	220	237万人	235	240
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo事業	8,000	・ミュンヘン・クリスマス市の実施	国際理解促進を目的としたイベント数(年間延べ)	21	67	65件	60	60
サッポロ・シティ・ジャズ事業の拡充	10,886	・サッポロ・シティ・ジャズの実施 ・10周年企画として、ジュニアジャズの国際交流事業を実施	サッポロ・シティ・ジャズの年間観客数	181,558	170,591	229,764人	190,000	230,000

②定山溪など札幌の滞在型観光を支える地区の環境整備等

定山溪地区魅力アップ事業費	49,838	・イベント支援の補助 ・開湯150周年プロモーション強化	定山溪の年間宿泊者数	115	123	122万人	124	130
---------------	--------	---------------------------------	------------	-----	-----	-------	-----	-----

③道内外の都市と連携し、観光客の周遊を促進するとともに、食・夜間観光・スポーツ・外国人向けなど札幌の魅力ある観光資源を多様な切り口で創出し、積極的に発信

観光資源発掘・魅力アップ事業	30,173	・美食ツーリズム ・夜間観光や外国人向けの観光資源の開発に対する補助	新たな観光資源の発掘・魅力創出した取組数(累計)	—	2	4件	5	8
観光客周遊促進事業	—	・観光客周遊環境に関する調査	周遊環境に関する調査の実施	—	—	実施	—	H28実施
広域連携による観光振興事業	17,283	・さっぽろ広域観光圏推進協議会、道内中核都市観光連携協議会への負担金	道内市町村との連携事業数(累計)	2	4	7事業	10	10

### 基本施策2.戦略的な観光誘致の推進と受入環境の充実

①北海道・札幌の魅力を活用し、多様なメディアを活用した戦略的なプロモーションの展開

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
国際観光誘致事業	88,102	・現地マスメディア等を活用した誘客プロモーション	誘客プロモーション実施数(累計)	31	74	126件	159	41
新千歳空港国際便誘致事業	5,800	・道や他自治体と連携したセールス団の派遣、チャーター便造成・誘致の促進	新千歳空港への国際定期便就航会社数	16	18	19社	20	21
国内観光振興事業	36,600	・修学旅行マーケティング調査 ・民間知見を活用したプロモーションなど	国内観光プロモーションの年間実施回数	4	5	5回	6	5
観光情報発信事業	25,278	・観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営	「ようこそさっぽろ」の総コンテンツ数	2,055	2,673	3,189件	3,389	5,355
海外シティプロモート推進事業	38,943	・海外シティプロモート事業の展開(フィリピンにおけるプロモーション)	対象国・地域数(累計)	1	2	3か国	5	5
観光統計調査事業	18,392	・観光客行動特性調査	新規調査の実施件数(H29観光産業経済効果調査、観光イベント効果測定)	—	2	3件	2	2

②多言語対応や公衆無線LAN、宿泊施設の充実など、受入環境の整備を推進するとともに、観光関連事業者のサービスアップ支援や観光ボランティア・市民の「おもてなし」を一層広める活動の推進

インバウンド需要の取り込み強化事業	7,891	・外国語コミュニケーション講座	外国語コミュニケーション講座の年間受講者	—	431	337人	400	200
おもてなし推進事業	16,949	・市民向けおもてなしキャンペーンの実施 ・観光ボランティアの活動支援	おもてなしと人材育成に関連する事業の実施数(累計)	—	—	7事業	10	12
観光案内所機能強化事業	61,094	・観光案内所の機能強化 ・北海道さっぽろ「食と観光」情報館の運営 ・大通公園観光案内所の運営、大通情報ステーションの運営	北海道さっぽろ観光案内所への窓口案内システムの導入	—	—	導入	導入(レイアウト変更)	H28導入
観光客受入推進事業	1,866	・札幌特区通訳案内士の活用につながるイベントの実施	札幌特区通訳案内士の活動者数	10	10	29人	29	20

## 基本施策3.札幌の魅力的な都市環境や豊富な観光資源を生かしたMICE誘致の推進

### ①他自治体と連携し、それぞれの都市の魅力を生かした共同PRを展開するなど誘致活動の強化

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
MICE推進事業	34,538	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さっぽろMICE推進委員会への負担金</li> <li>・グローバルMICE強化都市負担金</li> <li>・他自治体との連携によるMICE誘致強化</li> </ul>	①MICE見本市等での年間商談件数 ②インセンティブツアー誘致の年間支援件数	①272 ②54	①240 ②62	①335件 ②78件	①340 ②80	①350 ②80

### ②新たなMICE施設の整備に向けた検討を進め、MICEの受入基盤を強化・充実

MICE施設整備事業	1,296	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MICE施設整備基本計画の検討</li> </ul>	MICE施設整備基本計画の策定	—	調査	検討	策定	H29策定
------------	-------	--	-----------------	---	----	----	----	-------

## 重点分野2.食

### 基本施策1.食ブランドを通じた観光振興と観光客等への消費拡大に向けた取組支援

#### ①魅力ある北海道・札幌の食を多様なメディアにより発信し、食を通じた国内外から観光客の呼び込み

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
外需獲得商材開発支援事業 (輸出仕様食品支援)	14,246	・輸出仕様食品の開発支援	開発した商品の売上高 (累計)	19	117	210百万 円	297	336
さっぽろスイーツ推進事業	19,987	・スイーツ王国さっぽろ推進協議会、北海道お菓子フェア実行委員会への負担金 ・菓子産業調査費	「さっぽろスイーツ」年度 グランプリ作品をアレンジ 販売する店舗数	24	20	14店舗	23	35
国際観光誘致事業 【再掲】	88,102	・現地マスメディア等を活用した誘客プロモーション	誘客プロモーション実施 数(累計)	31	74	126件	159	41
国内観光振興事業 【再掲】	36,600	・修学旅行マーケティング調査 ・民間知見を活用したプロモーションなど	国内観光プロモーション の年間実施回数	4	5	5回	6	5

#### ②外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進

### 基本施策2.食の魅力を生かした付加価値の向上と食産業の基盤となる安全性の確保

#### ①6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
6次産業活性化推進事業	37,959	・道内1次産業者と市内2次・3次産業者が連携し、新商品の開発を支援 ・マッチングイベントを実施	新商品開発など支援件 数(累計)	4	9	14件	19	21
さっぽろスイーツ推進事業 【再掲】	19,987	・スイーツ王国さっぽろ推進協議会、北海道お菓子フェア実行委員会への負担金 ・菓子産業調査費	「さっぽろスイーツ」年度 グランプリ作品をアレンジ 販売する店舗数	24	20	14店舗	23	35

#### ②札幌の食のブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を推進

健康関連産業競争力強化事業	22,291	・科学的データ取得支援の補助 ・認証取得支援の補助、講習会の実施	科学的データ取得支援 及び認証取得支援の補助 件数(累計)	2	17	24件	30	30
安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業	14,744	・市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(市民参加型事業の実施、事業者取組支援、イベント開催・出店)	食の安全・安心総合イベントの年間開催数	1	1	1回	1	1

## 基本施策3.国内外への販路拡大の推進

### ①札幌に集積する卸機能を活用した国内での販路拡大を促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
道内連携国内販路拡大支援事業 (卸売業等の販路拡大)	7,405	・卸売等国内販路関連事業の開催 ・卸売メーカーマッチング事業の実施 ・経済分野での道内連携を推進するため、チカホを活用したテストマーケティングを実施	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額・売上額(累計)	74	171	251百万円	300	417

### ②商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大の支援

★ 食品海外販路拡大支援事業費	51,150	「食」の輸出促進を図る企業を体系的に支援 ①官民連携実行委員会による海外展示会・物産展、バイヤー招聘等への出展支援 ②さっぽろ産業振興財団輸出コーディネーターによる通関や物流等の相談対応 ③道産酒類のブランド確立による輸出促進 ④中国・ASEANへの商社活用、関係機関連携を視点に入れた輸出促進	市内企業の食品輸出額	53	54	集計中	81.2	100
-----------------	--------	---	------------	----	----	-----	------	-----

### ③外食産業等の海外展開を支援し、「食」をはじめとする札幌の認知度向上

外食産業海外展開支援事業	18,884	・海外展開ニーズが高い地域でテストマーケティングの実施、展示会への出展を行い、現地における有力な業務提携先確保を支援 ・海外外食産業関係者とのマッチング機会の提供等	海外に拠点などを形成した企業数(累計)	—	1	1件	6	11件
--------------	--------	---	---------------------	---	---	----	---	-----

## 基本施策4.地域・市民とともに育む札幌らしい都市型農業の振興

### ①農業の中核的な担い手の経営改善や新規就農者支援、多様な担い手の育成により農地の保全利用促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
さっぽろ夢農業人育成支援事業	30,512	・青年就農給付金の給付 ・就農に必要な農業技術を習得する研修の運営 ・農業機械等の整備補助	青年就農給付金を給付する新規就農者の延べ人数(経営体数)	14人 (12経営体)	19人 (16経営体)	21人 (18経営体)	27人	37人

### ②市民のニーズに即応した多様な農産物の生産・流通・販売の支援による農業経営の安定強化を図るとともに、新鮮・安全・安心な農畜産物の供給による市民との高い信頼関係づくり

農産物ブランド力・流通力強化支援事業 (地産地消推進事業)	1,090	・札幌産農産物のブランド力を向上する取組を支援 ・農産物流通の効率化に向けた取組の実施	農産物の安全・安心向上に取り組む農業者の数	192	190	201人	210	230
札幌市農業基盤整備事業	8,481	・地産地消の推進や環境保全型農業に寄与する生産者などに対し、施設・機械等の導入を助成するとともに、地域の中心的経営体に対し農業用機械等の導入を支援	農家への基盤整備補助件数(累計)	—	25	45件	74	125

### ③市民と農業者との交流や情報交換の場、市民への農的活動の機会の提供やサポートする人材の確保などを通じ、市民の農業への理解や関心の向上

市民参加型農業推進事業 (さっぽろ農学校)	5,046	市民農業講座の運営(受講者20名)。過年度の講座修了者など農業に関する知識・技術を有する市民を「農体験リーダー」として、学校等での農業活動に派遣し、市民の農業体験活動を支援することで、農業理解の促進と市内農業の振興を図る。	受講者が講座修了後農業に就く人数	—	0人/年	—	—	4
--------------------------	-------	---	------------------	---	------	---	---	---

## 重点分野3.環境(エネルギー)

### 基本施策1.技術開発支援などによる競争力強化

#### ①積雪寒冷地関連技術など環境エネルギー分野の技術開発及び市場・販路の拡大を支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
新製品・新技術開発支援事業 (札幌型環境エネルギー技術開発支援事業)	46,362	環境・エネルギー分野に対する技術開発等への補助	新製品・新技術の開発件数(累計)	—	3	10件	15	25
有望産業海外ビジネス展開支援事業 (環境等産業海外展開支援)	8,764	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会出展などを支援	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	—	1	7件	13	15

### 基本施策2.企業のエネルギー削減行動をサポートするビジネスの振興

#### ①企業に省エネルギーの手法を提案できる技術者を育成するとともに、エネルギーコスト削減に関する総合窓口の設置など市内中小・小規模企業が担い手となる省エネビジネス創出

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★札幌型省エネルギービジネス創出事業	9,390	・省エネルギーの技術整理、ニーズ及び担い手の調査 ・仮想共同受電システムの制度内容等検討調査	省エネルギーの取組の実施件数(累計) (H29～実施)	—	—	—	20件	400件
札幌版省エネ社会実現事業	10,900	・事業者向け省エネセミナー及び技術講座の実施 ・市有施設における札幌版省エネ技術の顕彰	技術者育成セミナーの受講者数(累計)	—	24	47名	77	100

### 基本施策3.環境負荷低減に配慮したまちづくりを通じた環境(エネルギー)分野の振興

#### ①太陽光発電設備など次世代エネルギーシステムや高断熱・高气密住宅の普及、既存住宅の省エネルギー改修促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
次世代エネルギーシステム導入補助事業	406,500	・市民及び事業者に対して、太陽光発電設備など次世代エネルギー危機の普及を図るため、導入支援補助や普及啓発を実施	次世代エネルギーシステム導入による温室効果ガス削減量	11,709	14,176	16,037t-CO2	22,550	28,608
高断熱・高气密住宅普及促進事業	94,076	・高断熱・高气密住宅の基準に適合する住宅の建築主に対し、建築費の一部を補助	新築戸建住宅の「札幌版次世代住宅基準」達成率	25	38	49% (予定)	60%	85
住宅エコリフォーム補助事業	115,103	・省エネ・バリアフリー住宅へのリフォームに対する補助	省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)	2,243	3,215	4,073件	4,931	6,300

#### ②都心における自立分散型エネルギーネットワークの構築や、低炭素型の建替事業の推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
都心エネルギーネットワーク構築推進事業	54,594	・CO2削減と災害に強いまちづくりを進めるため、自立分散型エネルギーネットワークの構築や低炭素型の建替事業を推進 ・北1西1周辺街区エネルギーネットワーク構築支援	都心エネルギーマスタープランの策定	—	—	検討	策定	H28策定

#### ③燃料電池車やエネファーム(家庭用の燃料電池システム)などのエネルギー効率の高い水素関連技術・製品の普及を促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
次世代自動車導入促進事業	26,454	・次世代自動車への乗換を促進するため、燃料電池自動車の普及促進計画を策定 ・次世代自動車購入への補助	次世代自動車購入補助台数(累計)	834	1,064	1,192台	1,447	2,000

## 重点分野4.健康福祉・医療

### 基本施策1.バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

#### ①健康福祉・医療分野の若手研究者等による基礎研究や企業との共同研究を支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 健康関連産業研究開発支援事業 (研究シーズ発掘支援)	27,714	・若手研究者への補助、事業化支援補助、産学連携等 ・医療関連産業育成支援事業(検討会、参入講座の実施)	研究開発関連の補助件数(累計)	10	20	36件	52	87

#### ②専門家による支援を実施し、健康福祉・医療分野のビジネスモデル構築の支援

健康関連産業ビジネスモデル構築支援事業	12,087	・健康関連産業のビジネスモデル構築に関して、採択事業者への経費補助 ・ハンズオン支援	健康関連産業ビジネスモデルの創出件数(累計)	—	3	6件	9	9
---------------------	--------	---	------------------------	---	---	----	---	---

### 基本施策2.機能性食品等の競争力向上と販路拡大支援

#### ①科学的データの取得や品質管理認証制度の取得を支援し、機能性食品等の国内外での競争力や品質管理体制を向上

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
健康関連産業競争力強化事業	22,291	・科学的データ取得支援の補助 ・認証取得支援の補助、講習会の実施	科学的データ取得支援及び認証取得支援の補助件数(累計)	2	17	24件	30	30

#### ②商談会への出展支援やビジネスマッチングを開催し、国内外への販路拡大・連携促進を支援

バイオ産業販路拡大・連携促進事業	8,822	・ビジネスマッチングの支援 ・国内展示会、国外展示会出展事業	市内バイオ産業の売上高	332	356	460億円	488	590
------------------	-------	-----------------------------------	-------------	-----	-----	-------	-----	-----

### 基本施策3.研究環境の整備と産業集積の促進

#### ①医療関連分野への新規参入を促すセミナーや検討会の設置など、健康福祉・医療分野の活性化を図る環境整備を推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 健康関連産業研究開発支援事業 (医療関連産業向けセミナー等) 【再掲】	27,714	・若手研究者への補助、事業化支援補助、産学連携等 ・医療関連産業育成支援事業(検討会、参入講座の実施)	研究開発関連の補助件数(累計)	10	20	36件	52	87
地域イノベーション戦略推進事業	6,905	・健康科学と医療融合拠点を形成するため、「北大R&BP」を中心に行われる「食」「健康」「医療」分野の研究開発や事業化のマネジメントを担う(公財)北海道科学技術総合振興センターに対して、経費の補助	事業化件数(累計)	10	29	40件	42件	42件 (H29)

#### ②バイオテクノロジーを活用した研究が札幌市内で実施できるよう、研究開発環境を提供

エレクトロニクスセンター運営管理費 (ウェットラボほか)	64,024	・食品の安全性・有用性評価やバイオに関連する研究開発型企業が入居できるよう、札幌市エレクトロニクスセンターの一部をウェットラボ仕様として研究開発環境を提供	有料施設の稼働率	25.7	27.4	26.6%	40%	40 (H29)
大学連携型施設等運営事業 (北大ビジネス・スプリング)	11,028	・産学官連携による起業や新産業の創出を促進するため、北海道大学連携型起業家育成施設(北大ビジネス・スプリング)の入居企業に対する補助や、ハンズオン支援を行うインキュベーションマネージャーを派遣	北大ビジネス・スプリング入居率	59	54	64%	90	90 (H29)

## 重点分野5.IT・クリエイティブ

### 基本施策1.IT技術を活用した産業の高度化

①IoT (Internet of Things)、ビッグデータ解析、人工知能(AI)などの革新的なIT技術の普及啓発と先端的な技術を生かした新たなビジネスの創出支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
IT企業高度化推進事業	14,075	・ITの技術力向上により、新製品・サービスの創出促進や受注機会拡大を目指す。 ・トレンド技術普及セミナー、開発技術支援イベント、ハンズオンセミナー	普及セミナー参加者数 (累計)	—	162	380人	580	500
(仮称)札幌市ICT活用戦略策定事業【新】	7,738	ICTを積極的に活用し、安全安心な社会の実現、産業の振興、効果的・効率的な行政サービスの実現に向けた「札幌市ICT活用戦略」を策定	(H28)札幌市ICT活用戦略の策定	—	—	策定	—	—

②IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進

IT活用ビジネス拡大事業	37,854	・IT利活用普及セミナーの開催 ・IT利活用補助 ・営業力強化研修	市内IT企業との間でマッチングがなされたユーザー企業数(累計)	20	27	32企業	37	53
IT-バイオ連携推進事業	5,305	市内IT企業とバイオ関連企業との連携を促進し、新製品・サービスの創出を目指す。 ・ITバイオ対象セミナー、・マッチング交流会、研究開発補助の実施。	各種セミナーの参加企業数(累計)	—	14	50企業	75	300

### 基本施策2.IT産業の海外展開促進

①IT企業の製品やサービス等の海外への輸出を促進するため、海外商談会等への参加を支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
有望産業海外ビジネス展開支援事業 (IT産業海外展開支援) 【再掲】	8,764	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会出展などを支援	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	—	1	7件	13	15

②IT企業の製品やサービス等を海外市場のニーズに合わせた仕様に変更する際の支援

外需獲得商材開発支援事業 (ITローカライズ支援)	2,737	・現地ニーズに適合したIT製品・サービスの開発支援	開発した商品の売上高 (累計)	200	1,174	10,116千円	13,560	15,660
------------------------------	-------	---------------------------	--------------------	-----	-------	----------	--------	--------

### 基本施策3.創造性を生かしたイノベーションの誘発

①映画・音楽・IT先端技術の各分野を包含する大規模な国際ビジネスコンベンションの開催を支援し、新たなビジネスチャンスの創出を促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★映画・音楽・IT複合イベント創出支援事業	54,086	・No Maps実行委員会への映画・音楽・IT複合イベント「No Maps」開催負担金	年間イベント参加者数	16,076	17,047	27,274人	30,000	50,000

②コンテンツクリエイターと他産業の連携の促進や新たなプロジェクトの創出を支援し、産業の高度化を促進

ICC事業	41,450	・セミナー、ワークショップ、イベント等を開催 ・コンテンツ活用促進補助事業の実施 ・コンテンツ人材育成事業の実施	ICCプロジェクト新規登録数(累計)	—	19	32件	37	20
-------	--------	--	--------------------	---	----	-----	----	----



## 基本施策4.映像を活用した経済活性化

### ①海外事業者との映像の共同制作の支援を通じて、映像関連企業の海外展開を促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
国際ドキュメンタリー 共同制作支援事業	3,917	・フォーラム、ワークショップの開催、商談会の視察などにより、海外事業者とのドキュメンタリー映像の共同制作を支援	国際ドキュメンタリー共同制作件数(累計)	—	—	0件	2	3

### ②映画などの撮影環境の整備や映像制作に対する支援、ロケ誘致活動の推進や地域映像コンテンツの販路拡大を支援

フィルムコミッション事業	19,311	・市内で行われる撮影に関する相談対応や実際のロケ撮影の現場立ち合い ・他都市とのネットワークの構築 ・ロケ撮影で使用される施設との調整	ロケ相談対応実績数	83	130	138件	160	200
映像産業振興事業	30,039	・札幌コンテンツ特区の事業を継続し、国内外へのロケ誘致活動を推進することで、映像を通じたプロモーションを実施 ・札幌映像機構の運営	創出した共同映像制作数	14	13	16件	10	25
映像コンテンツ販路拡大事業	10,930	海外に対して映像コンテンツの輸出を進めるため、市内の映像関連事業者の参加を募って、国内外の映像商談会に出席	映像コンテンツの輸出額	2.8	3.6	0.14億円	3.0	3.0
映像制作助成事業	39,623	映像を通じた観光インバウンドや海外販路拡大を実現するため、映像制作に係る経費を助成	助成金案件の市内直接的経済効果	123,007	136,625	168,259千円	104,500	150,000

# 《横断的戦略1.中小・小規模企業への支援》

## 柱1.経営基盤の強化と付加価値の向上

### 基本施策1.経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

①経営や融資、事業承継に関する相談業務、専門家派遣等を、経済団体や金融機関などと連携し実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 中小企業支援センター事業	37,390	・中小企業者等の経営や融資、創業などの相談窓口を設置するとともに、企業の強みや成長性を評価する事業者評価制度を実施	経営や創業などに関する相談・アドバイス件数	4,216	3,589	4,626件	4,500	4,500
札幌商工会議所中小企業相談所補助金等	20,200	・札幌商工会議所中小企業相談所、北海道中小企業団体中央会への補助等を通じ、市内中小企業の経営基盤の強化を支援	札幌商工会議所中小企業相談所の窓口相談件数	27,982	27,790	26,338件	28,000	28,000

②金融機関と連携して低利融資制度を設け、中小・小規模企業の事業活動に必要な資金を供給

中小企業金融対策資金貸付事業	68,304,405	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	札幌市融資制度の年間新規融資額	88,852	82,093	79,982百万円	81,193	89,000
中小企業融資信用保証料補給	14,554	・中小企業者等の資金調達負担軽減のため、金融機関から融資を受ける際に必要な北海道信用保証協会への信用保証料の一部を補給	保証料補給件数(累計)	72	156	210件	328	250
中小企業融資損失補償	159,959	・中小企業者等の、資金繰り円滑化のため、札幌中小企業融資制度に関わる北海道信用保証協会の代位弁済金の一部を補償	年間新規融資件数	7,532	7,288	7,166件	7,500	7,500
フード特区関連大型設備投資利子助成金	17,734	・札幌経済の成長をけん引する食分野の競争力を高めるため、市内の食品関連中小企業者などの生産拡大や高付加価値化に資する設備投資融資に係る利子助成を行い、金利負担を軽減	本制度を利用した設備投資額(累計)	62	97	97億円	97	150 (H27)

③優れた技術やサービスなどを評価する事業性評価を実施し、経営改善や円滑な資金調達を支援

★ 中小企業支援センター事業【再掲】	37,390	・中小企業者等の経営や融資、創業などの相談窓口を設置するとともに、企業の強みや成長性を評価する事業者評価制度を実施	経営や創業などに関する相談・アドバイス件数	4,216	3,589	4,626件	4,500	4,500
--------------------	--------	---	-----------------------	-------	-------	--------	-------	-------

### 基本施策2.地元企業への受注機会の拡大

①入札・契約に関する制度や運用について、さらなる改善を進め、地元企業の受注機会の拡大を図る

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
地元企業に配慮した総合評価落札方式の拡充	—	・地元企業に配慮した総合評価落札方式を拡充し、地元企業の幅広い受注機会を確保	—	—	—	—	—	—

## 基本施策3.新製品・サービスや新技術開発の支援を通じた付加価値の向上

### ①企業間連携やデザイン手法の活用などに取り組み、新製品や新技術開発支援による付加価値向上

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
新製品・新技術開発 支援事業 (ものづくり企業への 製品開発補助)	24,847	・市内の中小企業が行う、新製品・新技術開発等に対する補助	新製品・新技術の開発件数(累計)	5	11	17件	22	30
ものづくり人材育成・ デザイン活用型製品 開発支援事業	20,886	・ものづくり産業人材育成支援補助金 ・事業内職業訓練団体補助金 ・札幌技能フェスティバル補助金 ・親子工場見学バスツアー開催 ・ものづくり体験教室開催 ・デザイン活用型製品開発支援補助	親子ものづくりバスツアー 参加人数(累計)	30	150	224人	330	480
コミュニティ型建設業 創出事業	1,500	住まいや暮らしに関する地域や個人のニーズと建設業が持つ経営資源をコーディネートすることで、建設業などの地域に根差した事業展開を支援	住宅リフォームなどの本事業を活用した成約件数(累計)	167	171	175件	190	280
IT活用ビジネス拡大 事業 【再掲】	37,854	・IT利活用普及セミナーの開催 ・IT利活用補助 ・営業力強化研修	市内IT企業との間でマッチングがなされたユーザー企業数(累計)	20	27	32企業	37	53
ICC事業 【再掲】	41,450	・セミナー、ワークショップ、イベント等を開催 ・コンテンツ活用促進補助事業の実施 ・コンテンツ人材育成事業の実施	ICCプロジェクト新規登録数(累計)	—	19	32件	37	20

### ②6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上(再掲)

～再掲のため省略～

### ③IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、企業マッチングを図り、連携を促進(再掲)

～再掲のため省略～

### ④テストマーケティングの機会の提供、小規模企業向けの製品開発の支援枠の創出

道内連携国内販路拡大 支援事業 (テストマーケティング事業) 【再掲】	7,405	・卸売等国内販路関連事業の開催 ・卸売メーカーマッチング事業の実施 ・経済分野での道内連携を推進するため、チカホを活用したテストマーケティングを実施	マッチング・販路拡大事業に参加した企業の商談額・売上額(累計)	74	171	251百万円	300	417
--	-------	--	---------------------------------	----	-----	--------	-----	-----

## 基本施策4.都市イメージを活用した地域ブランドの育成

### ①札幌の良好な都市イメージを活用した地域ブランドを育成し、様々なプロモーションを通じた販路拡大を実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
札幌スタイル推進事業	14,356	・「さっぽろスタイル」認証事業、ブランド管理、プロモーション支援	認証製品を持つ企業数(累計)	73	76	77社	84	100

## 柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

### 基本施策1.地域コミュニティの担い手である商店街の振興

①商店街が地域団体と連携し、自ら企画し取り組む活性化事業に対して支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
地域商店街支援事業	40,691	・夏祭り等へのイベント補助 ・少子高齢化、安心・安全等の地域課題 解決に取り組む事業に対する補助	地域課題の解決に取り組 む商店街数(累計)	18	24	27商店 街	33	34

### 基本施策2.商業地の魅力向上と商いの活性化

①効果的な商業振興施策を立案・実施するため、商業活動全般に係る実態把握の取組推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 地域商業実態調査事 業	16,882	地域商業実態調査の実施	地域商業実態調査の実 施	—	—	実施		H28実 施

②空き店舗等を活用した開業支援

③特色ある取組を行う地域の名店を表彰し、広く紹介することにより、市内店舗の魅力向上

④都心の商業地の魅力を高めるため、遊休不動産の利活用促進や回遊性向上に向けた取組推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
都心商業魅力アップ 事業	4,639	都心の商業地の魅力向上を図るため、 遊休不動産の活用など、事業者のニー ズを踏まえた事業に取り組む	都心の通行量	15,952	15,825	16,020人	16,700	18,000

⑤外国人観光客の消費を取り込むため、都心部を中心とした商業地の活性化を図る環境整備を実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
おもてなし推進事業 【再掲】	16,949	・市民向けおもてなしキャンペーンの実 施 ・観光ボランティアの活動支援	おもてなしと人材育成に 関連する事業の実施数 (累計)	—	—	7事業	10	12

### 基本施策3.卸機能の強化と物流の高度化・効率化

①国内販路拡大支援や人材育成等を通じて卸売業の競争力を高めるほか、卸売企業が道内各地に出向いて現地メーカーと商談を行う機会を創出

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
道内連携国内販路拡 大支援事業 (卸売キャラバン隊商談 会) 【再掲】	7,405	・卸売等国内販路関連事業の開催 ・卸売メーカーマッチング事業の実施 ・経済分野での道内連携を推進するた め、チカホを活用したテストマーケティ ングを実施	マッチング・販路拡大事 業に参加した企業の商談 額・売上額(累計)	74	171	251百万 円	300	417

②道内物流の要衝を担う大谷地流通業務団地の戦略的な高度化に向けて、土地利用計画の見直しや立地企業の施設更新に必要な土地の確保等の環境整備について検討

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
大谷地流通業務団地 高度化検討事業	4,348	・大谷地流通業務団地の環境整備の手 法検討	高度化に向けた意欲が 向上したと答える企業の 割合 (H31に調査を実施)	—	—	—	—	80%

## 柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

### 基本施策1.海外有望市場への輸出促進

①商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大まで一貫した支援(再掲)

～再掲のため省略～

### 基本施策2.外国人観光客の消費拡大

①外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進(再掲)

～再掲のため省略～

### 基本施策3.有望産業の海外進出促進

①海外展開が有望と見込まれる産業の海外進出を支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 有望産業海外ビジネス展開支援事業【再掲】	8,764	・今後、有望と見込まれる環境・インフラ産業、IT産業などの海外展開を促進するため、企業団の招へいや現地視察、商談会出展などを支援	支援対象企業におけるプロジェクト着手件数(累計)	—	1	7件	13	15
外食産業海外展開支援事業【再掲】	18,884	・海外展開ニーズが高い地域でテストマーケティングの実施、展示会への出展を行い、現地における有力な業務提携先確保を支援 ・海外外食産業関係者とのマッチング機会の提供等	海外に拠点などを形成した企業数(累計)	—	1	1件	6	11件

### 基本施策4.海外拠点の強化とグローバルビジネス人材の育成

①企業の海外展開を促進するため、企業ニーズが高い香港や台湾などの地域を中心にコーディネーターを配置

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
海外拠点運営費	36,000	・北京事務所の活用により企業のビジネスを支援	海外へのコーディネーター設置箇所数(H29に香港を予定)	—	—	—	1か所	2か所

②外国人留学生の受入促進、留学生の就職・キャリア形成支援や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援

留学生誘致促進事業	2,136	・新たなホームステイ制度の実行可能性調査を実施 ・留学生誘致パンフレットを作成	ホームステイ受入れ登録ファミリー数	—	—	—	—	200家庭
食品海外販路拡大支援事業 (グローバル人材育成支援事業)	51,150	札幌商工会議所が実施する、外国人留学生を対象とした就職・キャリア形成を支援する事業や、社会人を対象とした海外ビジネスで活躍できる人材を育成するための研修等への補助	市内企業の食品輸出額	53	54	61億円	81.2	100

# 《横断的戦略2.新たな企業の創出》

## 柱1.企業立地の促進

### 基本施策1.札幌の優位性を生かした誘致活動の推進

① 本社機能をはじめ、ITや食関連企業、健康福祉・医療系の研究開発企業などの誘致推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 企業立地促進事業	489,608	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘致PR</li> <li>・企業情報の収集</li> <li>・立地企業のフォローアップ</li> <li>・補助金交付(本社機能移転に対する開設補助新設)</li> <li>・他の自治体や機関と連携した誘致活動の実施</li> <li>・市内企業への訪問等による設備投資計画の把握</li> </ul>	企業誘致専用ホームページの整備	—	—	開設・運用	—	H28開設・運用

② 公的機関や金融機関、不動産会社などと連携し、東京事務所の機能も効果的に活用しながら誘致活動を推進

企業立地促進事業【再掲】	489,608	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘致PR</li> <li>・企業情報の収集</li> <li>・立地企業のフォローアップ</li> <li>・補助金交付(本社機能移転に対する開設補助新設)</li> <li>・他の自治体や機関と連携した誘致活動の実施</li> <li>・市内企業への訪問等による設備投資計画の把握</li> </ul>	企業誘致専用ホームページの整備	—	—	開設・運用	—	H28開設・運用
--------------	---------	---	-----------------	---	---	-------	---	----------

### 基本施策2.立地環境の魅力向上

① 民間投資を活用した再開発などの促進や災害時の都市活動の持続性を高めるなど立地環境の整備を推進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
都心エネルギーネットワーク構築推進事業【再掲】	54,594	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CO2削減と災害に強いまちづくりを進めるため、自立分散型エネルギーネットワークの構築や低炭素型の建替事業を推進</li> <li>・北1西1周辺街区エネルギーネットワーク構築支援</li> </ul>	都心エネルギーマスタープランの策定	—	—	検討	策定	H28策定
都心低炭素型建替推進事業	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都市開発の促進と同時に、環境性能の高い建物への建て替えを誘導する低炭素型の建替事業を推進</li> </ul>	低炭素型建替推進に関する評価認証制度の構築	—	—	—	—	H30制度構築
民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設の整備や防災性の向上など安全で快適な都市環境の形成が進められる市街地再開発事業などを実施</li> </ul>	新規再開発事業などに着手した地区数(累計)	—	—	—	平成29年度以降事業化	H31に2地区実施

② 企業が求める立地適地の情報把握に努めるとともに、市内外の企業の立地を支える方策を検討

企業立地促進事業【再掲】	489,608	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘致PR</li> <li>・企業情報の収集</li> <li>・立地企業のフォローアップ</li> <li>・補助金交付(本社機能移転に対する開設補助新設)</li> <li>・他の自治体や機関と連携した誘致活動の実施</li> <li>・市内企業への訪問等による設備投資計画の把握</li> </ul>	企業誘致専用ホームページの整備	—	—	開設・運用	—	H28開設・運用
--------------	---------	---	-----------------	---	---	-------	---	----------

③ 市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIJターン推進体制を強化(再掲)

～再掲のため省略～

## 柱2.創業の促進

### 基本施策1.創業前からの成長ステージに応じたきめ細かな支援

①創業に関心のある方などを対象とした学びの場を提供し、創業マインドの向上を図る

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ベンチャー創出・育成 事業	12,535	市内の有望なベンチャー企業を表彰するとともに、形成支援を行う「札幌ベンチャープランプリ」及び、起業に向けた第一歩を踏み出す前の方を対象とした「起業志望者向け講座」実施	地域経済をけん引するベンチャーの表彰件数(累計)	—	5	10件	16	20

②創業初期段階の方などを対象としたセミナー開催や創業に関する相談窓口の設置、創業者向けの低利な融資制度の運用

中小企業支援センター事業 【再掲】	37,390	・中小企業者等の経営や融資、創業などの相談窓口を設置するとともに、企業の強みや成長性を評価する事業者評価制度を実施	経営や創業などに関する相談・アドバイス件数	4,216	3,589	4,626件	4,500	4,500
中小企業経営セミナー等事業	9,959	・中小企業者等の人材育成や創業支援のためのセミナー開催や産業振興センター入居企業に対する経営支援の実施 ・ソーシャルビジネスの担い手育成講座等の実施	セミナー及び講座の受講者数(累計)	791	1,980	3,376人	3,580	4,000
中小企業金融対策資金貸付事業 【再掲】	68,304,405	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	札幌市融資制度の年間新規融資額	88,852	82,093	79,982百万円	81,193	89,000
中小企業融資信用保証料補給	14,554	・中小企業者等の資金調達負担軽減のため、金融機関から融資を受ける際に必要な北海道信用保証協会への信用保証料の一部を補給	保証料補給件数(累計)	72	156	210件	328	250

③有望なベンチャー企業を選考・表彰し、受賞者に対して総合的な経営支援を実施することで、北海道・札幌をリードする企業を育成

★ベンチャー創出・育成 事業 【再掲】	12,535	市内の有望なベンチャー企業を表彰するとともに、形成支援を行う「札幌ベンチャープランプリ」及び、起業に向けた第一歩を踏み出す前の方を対象とした「起業志望者向け講座」実施	地域経済をけん引するベンチャーの表彰件数(累計)	—	5	10件	16	20
---------------------------	--------	---	--------------------------	---	---	-----	----	----

### 基本施策2.女性の創業促進

①女性の中小企業診断士による創業や経営に関する相談窓口を開設することに加え、女性向けコワーキングスペースの設置や、市内で活躍する女性起業家と起業を目指す女性の交流の場を創出

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
女性起業家育成事業	1,929	・女性起業家相談窓口の開催 ・女性起業家交流会の開催	相談窓口年間利用件数	77	75	100件	90	80
女性向けキャリア支援事業	2,252	・女性向けコワーキングスペースの支援強化	コワーキングスペース利用登録者数(累計)	385	562	832人	900	1,000

### 基本施策3.創業環境の整備

①札幌中小企業支援センターを中心に各種支援機関と連携した創業支援を推進

平成28年度取組	決算額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
創業支援事業計画に基づく創業支援	—	・市内の創業支援機関と連携して総合的な創業支援を実施	札幌創業支援プラザにおける窓口相談件数(単年)	582	446	444件	500	500
中小企業金融対策資金貸付金 【再掲】	68,304,405	・中小企業者等の経営基盤の強化及び振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給	札幌市融資制度の年間新規融資額	88,852	82,093	79,982百万円	81,193	89,000

②創業者を対象としたインキュベーション施設を運営し、創業環境の整備を図る

産業振興センター運営管理	47,641	・創業者等に低廉な価格で良好な事務室を提供し、様々な支援策により企業の成長をバックアップするためスタートアッププロジェクトルームを運営	スタートアッププロジェクトルームの入居率	65	65	75%	80	80%
中小企業経営セミナー等事業 【再掲】	9,959	・中小企業者等の人材育成や創業支援のためのセミナー開催や産業振興センター入居企業に対する経営支援の実施 ・ソーシャルビジネスの担い手育成講座等の実施	セミナー及び講座の受講者数(累計)	791	1,980	3,376人	3,580	4,000
大学連携型施設等運営事業 (北大ビジネス・スプリング) 【再掲】	11,028	・産学官連携による起業や新産業の創出を促進するため、北海道大学連携型起業家育成施設(北大ビジネス・スプリング)の入居企業に対する補助や、ハンズオン支援を行うインキュベーションマネージャーを派遣	北大ビジネス・スプリング入居率	59	54	64%	90	90 (H29)

# 《横断的戦略3.人材への支援》

## 柱1.企業活動の源となる人材確保と育成

### 基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

①企業向けコンサルティングの実施やセミナー開催の支援等により中小・小規模企業の採用力や人材育成力を強化

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
中小企業採用力・人材育成力強化事業	6,911	・中小企業の採用力や人材育成力の強化のため、コンサルタントの派遣やセミナーを実施	専門家派遣企業数	—	—	30社	30	50
ローカルマッチプロジェクト事業 (学生採用支援)	11,448	・市内大学生の市内企業への就職を支援するため、民間大手就職支援サイトに市内中小企業の情報を掲載 ・市内大学を訪問し、企業情報の浸透を図る	掲載企業の新卒求人充足率	—	—	40%	50%	50%

②建設、ものづくり、介護など職種に応じたマッチング等を行い、企業の人材確保・育成を支援

ものづくり人材育成・デザイン活用型製品開発支援事業【再掲】	20,886	・ものづくり産業人材育成支援補助金 ・事業内職業訓練団体補助金 ・札幌技能フェスティバル補助金 ・親子工場見学バスツアー開催 ・ものづくり体験教室開催 ・デザイン活用型製品開発支援補助	親子ものづくりバスツアー参加人数(累計)	30	150	224人	330	480
保育士等支援事業	11,425	合同面接会等の開催のほか、札幌市保育士・保育所支援センターにおいて、以下の業務を行う。 ・潜在保育士の復職支援(研修含) ・保育所等の求人と求職者とのマッチング支援 ・保育士資格を有さない幼稚園教諭の資格取得支援	就職支援により就労に至った保育士の数(累計)	—	67	183人	300	500
建設業人材確保・育成支援事業	17,310	・建設業の人材確保・育成を推進するため、将来の担い手として期待される女性や若者のほか、除雪従事者の確保・育成に対して助成・支援を行う。	助成・支援制度利用件数(累計)	—	41	88件	128	160(H30)
介護人材確保促進事業	3,997	・介護保険サービス事業者が求める人材を適切に確保できるよう、セミナーなどの開催により自らの事業所の魅力をうまく伝え、求職者の心をつかむ手法の習得を支援 ・実践の場として合同就職相談説明会を開催	参加事業者のうち計画どおりに採用できた事業者の割合	—	40	68%	54	50
介護職員人材定着化事業	7,576	・介護職員の労働環境向上を図り人材定着を促すため、介護職員・管理者を対象とした研修や、キャリアパス制度の導入支援	職員の定着状況が良くないと回答した事業者の割合	—	—	22%	—	20%
障がい福祉人材確保・定着サポート事業	4,119	・慢性的な人手不足にある障害福祉サービス事業所等の人材確保支援として、合同説明会を開催するとともに、人材定着支援研修を実施	人材定着研修の参加者数(累計)	—	801	981人	1,481	2,400人



## 基本施策2.女性が働きやすい職場環境の整備

①女性社員が離職せず活躍するために必要な社内制度等について企業向けセミナー開催、先進事例の紹介などを実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
女性社員の活躍応援事業	12,582	・女性社員が、結婚・出産といったライフイベントを経ても、働き続けられるよう、女性社員向け、企業向けにセミナーを開催	年間事業参加者数	808	718	1,041人	850	1000
仕事と暮らしのライフプラン支援事業	19,755	・ライフプランセミナー ・若者向けポータルサイト開設 ・育児休業取得助成 ・育休代替要員雇用助成 ・男性育児休暇取得助成 ・無料アドバイザー派遣	ワーク・ライフ・バランス認証企業数	459	511	650社	760	760

②テレワーク導入支援や子育て世代の社員が育児休業を取得した際の助成など、市内企業のワーク・ライフ・バランスの取組を促進

★ テレワーク導入支援事業	5,832	・ワークライフ・バランスの実現を図るため、テレワークの実証実験を実施	テレワーク実証実験の実施(H28)	—	—	実施	補助の新設	補助の新設(H29～)
仕事と暮らしのライフプラン支援事業【再掲】	19,755	・ライフプランセミナー ・若者向けポータルサイト開設 ・育児休業取得助成 ・育休代替要員雇用助成 ・男性育児休暇取得助成 ・無料アドバイザー派遣	ワーク・ライフ・バランス認証企業数	459	511	650社	760	760

## 基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

①経営者等を対象とする勉強会や問題意識を共有する場を通じて、札幌経済のけん引役となりうる経営者を育成

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
さっぽろ成長企業育成プロジェクト事業	3,156	・将来の札幌経済をけん引しうる経営者を育成するため、経済界が中心となって実施する若手経営者向け勉強会等への補助	勉強会・セミナー等受講者数(延べ)	—	—	735人	1,240	1,240(H29)

②外国人留学生の受入促進、留学生の就職、キャリア形成や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援(再掲)

～再掲のため省略～

③省エネビジネス技術者の育成やITを活用して新たな市場創出を行うことができる人材など高度人材の育成

札幌版省エネ社会実現事業【再掲】	10,900	・事業者向け省エネセミナー及び技術講座の実施 ・市有施設における札幌版省エネ技術の顕彰	技術者育成セミナーの受講者数(累計)	—	24	47名	77	100
IT企業高度化推進事業【再掲】	14,075	・ITの技術力向上により、新製品・サービスの創出促進や受注機会拡大を目指す。 ・トレンド技術普及セミナー、開発技術支援イベント、ハンズオンセミナー	普及セミナー参加者数(累計)	—	162	380人	580	500

## 柱2.将来を担う若い世代への就労促進

### 基本施策1.就業機会の創出

①市内全区で就業相談・職業紹介の実施や、合同企業説明会の開催、民間就職サイトへの情報掲載支援などを通じて学生に市内企業の情報を効果的に提供

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 中小企業採用力・人材育成力強化事業【再掲】	6,911	・中小企業の採用力や人材育成力の強化のため、コンサルタントの派遣やセミナーを実施	専門家派遣企業数	—	—	30社	30	50
ローカルマッチプロジェクト事業 (学生採用支援) 【再掲】	11,448	・市内大学生の市内企業への就職を支援するため、民間大手就職支援サイトに市内中小企業の情報を掲載 ・市内大学を訪問し、企業情報の浸透を図る	掲載企業の新卒求人充足率	—	—	40%	50%	50%

### 基本施策2.若年層の正社員就職促進と早期離職の防止

①座学研修や職場実習などを通じて、正社員就職に向けたきめ細かい支援

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
若年層ワークトライアル事業	34,677	・概ね35歳以下の求職者及び非正規社員を対象に、座学研修と職場実習を実施し、早期の正社員就職を支援	事業参加者の就職率	—	—	50%	52%	54%
フレッシュスタート塾事業	74,691	・新卒未就職者を対象に、座学研修と職場実習を実施し、早期の正社員就職を支援	正社員就職率	50%	66%	71%	60%	60%

②若手社員、若手社員を指導する企業の人事・育成担当者等を対象とした講演会や研修を実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
若年層職場定着支援事業	5,162	・若手社員向け講演会 ・若手社員向け研修、人事・人材育成担当者向け研修	研修参加者(若手社員)の3年後の定着状況	—	—	—	80%	80%

### 基本施策3.将来を担う子どもへの職業観の育成

①留学生との交流事業や職人技能体験、ものづくり企業の現場見学などを通じて進路選択のきっかけを提供、市内企業への理解と関心を深める取組の実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
さっぽろ国際人材育成事業	1,298	・国際理解セミナー ・留学生交流事業 ・高校生留学支援	セミナー及び交流事業の年間参加者数	—	351	344人	435	850
ものづくり人材育成・デザイン活用型製品開発支援事業【再掲】	20,886	・ものづくり産業人材育成支援補助金 ・事業内職業訓練団体補助金 ・札幌技能フェスティバル補助金 ・親子工場見学バスツアー開催 ・ものづくり体験教室開催 ・デザイン活用型製品開発支援補助	親子ものづくりバスツアー参加人数(累計)	30	150	224人	330	480

## 柱3.女性、高齢者、障がい者の就労促進

### 基本施策1.女性のライフステージに応じた就労促進

①市内全区でのセミナー開催や職場体験機会の創出などを実施し、子育て女性の就労への不安の解消を図る

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 子育てママ再就職支援事業	19,459	・未就学児を抱える子育て女性の就労を支援するため、各区でセミナーや採用意欲のある企業での職場体験を実施	職場体験者のうち、就職に至った人の割合	—	—	76%	50	50

②働いている段階から産休・育休、職場復帰などについての知識を習得する機会を提供

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
女性社員の活躍応援事業【再掲】	12,582	・女性社員向け、企業向けにセミナーを開催	年間事業参加者数	808	718	1,041人	850	1,000

### 基本施策2.高齢者及び障がい者の就労促進

①札幌市シルバー人材センターを通じて、臨時的、短期的な就労、軽易な業務など高齢者の希望に応じた就労機会の提供

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
(財)札幌市シルバー人材センター運営費補助金	30,000	・国の補助制度と協調して、シルバー人材センターへ補助金を交付	シルバー人材センター年間受注額	923,437	958,959	1,027,132千円	1,090,698	950,000

②再就職支援セミナーの開催や、資格取得・職場体験の機会を提供するとともに、企業と高齢者とのマッチングを実施

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
就業サポートセンター等事業 (高齢者向けセミナー、求人開拓)	154,237	・高齢者を対象とした就職支援セミナーの開催 ・企業に対して高齢者の雇用を働きかける求人開拓を実施	高齢者雇用を働きかけた企業数(累計)	—	—	12,657社	7,200	14,400

③障がい者や企業に対し就職や職場定着のための助言等とともに、合同企業説明会の開催や、障がい者雇用の理解を深めるための研修、就業体験等の機会提供

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
障がい者就業・生活相談支援事業	92,588	・障がい者雇用の促進と就労の安定を図るため、就業・生活相談支援事業所の体制を強化	就業・生活相談支援事業所の支援による年間就職者数	177	157	150人	186	260

## 柱4.道外からの人材誘致

### 基本施策1.学生のUIJターン推進

①市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIJターン推進体制を強化







平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
★ 東京圏新卒者等UIJターン就職支援事業	34,070	・UIJターン就職の相談窓口の設置 ・東京圏の大学訪問及び学内説明会の実施 ・合同企業説明会の実施(25社)	訪問大学における説明会実施率	—	—	5%	25	35

### 基本施策2.即戦力人材のUIJターン推進









①UIJターンフェアの出展などを通じて、技術経験のある人材のUIJターンを促進

平成28年度取組	決算見込額 (千円)	主な内容	指標	H26 (実績)	H27 (実績)	H28 (実績)	H29 (予定)	H31 (目標)
IT産業UIJターン等支援事業	5,395	・IT産業の人材確保のため、インターシップ事業、UIJターンフェアへの出展	札幌市内のIT産業従事者数	16,743	16,796	16,847人	16,898	17,000
北海道人材誘致協議会への負担金 (北海道UIJターン出展)	500	・北海道UIJターンへの出展 ・UIJターンに関するサポートデスクの運用(北海道人材誘致推進協議会)	北海道人材誘致推進協議会のサポートデスクを活用してUIJターンで道内に就職が決まった人数(単年)	12	28	17人	51	51

## 指標項目の進捗状況(札幌市まちづくり戦略ビジョン)

No	指標項目	当初値	現状		直近の傾向	目標値 (34年度)
			前回公表値	直近公表値		
1	観光地としての総合満足度	27.0% (24年度)	<b>20.6%</b> (27年度)	<b>24.6%</b> (28年度)	 ※当初値は 下回る	40% (34年度)
2	札幌市内での総観光消費額	3,743 億円 (24年度)	<b>5,440 億円</b> (27年度)	<b>(集計中)</b> (28年度)		4,700 億円 (34年度)
3	年間来客者数	1,304 万人 (24年度)	<b>1,365 万人</b> (27年度)	<b>1,388 万人</b> (28年度)		1,500 万人 (34年度)
4	国際会議の開催件数(暦年)	73 件 (24年)	<b>101 件</b> (26年)	<b>107 件</b> (27年)		130 件 (34年)
5	食料品製造業の製造品出荷額	2,053 億円 (22年度)	<b>2,150 億円</b> (25年度)	<b>2,221 億円</b> (26年度)		2,400 億円 (34年度)
6	食料品製造業の粗付加価値額	782 億円 (22年度)	<b>889 億円</b> (25年度)	<b>816 億円</b> (26年度)	 ※当初値は 上回る	940 億円 (34年度)
7	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業の割合	58.1% (24年度)	<b>58.1%</b> (27年度)	<b>49.4%</b> (28年度)		75% (34年度)
8	バイオ産業の売上高	313 億円 (23年度)	<b>356 億円</b> (26年度)	<b>460 億円</b> (27年度)		730 億円 (34年度)

## 指標項目の進捗状況(札幌市まちづくり戦略ビジョン)

No	指標項目	当初値	現状		直近の傾向	目標値 (34年度)
			前回公表値	直近公表値		
9	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	13.2% (24年度)	<b>15.3%</b> (27年度)	<b>19.1%</b> (28年度)		20% (34年度)
10	クリエイティブ産業の従事者数	37,390人 (21年度)	<b>33,947人</b> (24年度)	<b>35,231人</b> (26年度)	 ※当初値は 下回る	39,000人 (34年度)
11	札幌を含めた広域経済圏の輸出額	1,838億円 (24年度)	<b>3,076億円</b> (27年度)	<b>2,468億円</b> (28年度)	 ※当初値は 上回る	3,200億円 (34年度)
12	グローバル化への取組を行っている企業の割合	8.7% (24年度)	<b>13.2%</b> (27年度)	<b>10.1%</b> (28年度)	 ※当初値は 上回る	45% (34年度)
13	誘致施策を活用した立地企業数	80社 (24年度)	<b>125社</b> (27年度)	<b>138社</b> (28年度)		175社 (34年度)
14	海外からの留学生数	1,813人 (23年度)	<b>1,971人</b> (27年度)	<b>2,126人</b> (28年度)		3,400人 (34年度)
15	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合	47.4% (24年度)	<b>43.1%</b> (27年度)	<b>50.5%</b> (28年度)		70% (34年度)
16	女性の有業率	46.0% (19年度)	<b>45.2%</b> (24年度)	<b>(H30.7発表)</b> (29年度)		60% (34年度)