

札幌市ものづくり振興戦略

ものづくり産業の現状と施策

平成21年11月24日(火)
経済局ものづくり支援担当課

1. 「ものづくり振興戦略」のねらい

- ・公共工事は縮小傾向
- ・人口の減少等により、道内市場の縮小が危惧される
- ・札幌圏の有効求人倍率は全国、全道と比べて低い
- ・道外に対しては転出超過、特に20歳代で超過が大きい



「外需獲得効果」、「雇用効果」、「経済波及効果」が高い
「ものづくり産業」の振興が必要 【産業振興ビジョン】



中長期的なアクションプランである「ものづくり振興戦略」
を策定し、振興を図っていく

2. 国や道におけるものづくり産業への取り組み

経済産業省

「ものづくり国家戦略ビジョン」(H17.11策定)

- ・中小企業のものづくり基盤技術の高度化に関する法律(H18.6)
- ・ものづくり基盤技術振興基本法(H11.6)

【対象分野】 製造業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、デザイン業、機械設計業及びエンジニアリング業、研究開発支援検査分析業、理学研究所及び工学研究所、自動車整備業、機械・家具等修理業

北海道

「ほっかいどう未来創造プラン」(H19.12策定 約10年)

・ものづくり産業振興戦略(H20～H29)

【対象分野】 製造業

(予定)

札幌市

「札幌市産業振興ビジョン」(H23～10年)

・ものづくり振興戦略(H23～5年)

【対象分野】 製造業、バイオ産業、IT産業、コンテンツ産業

2

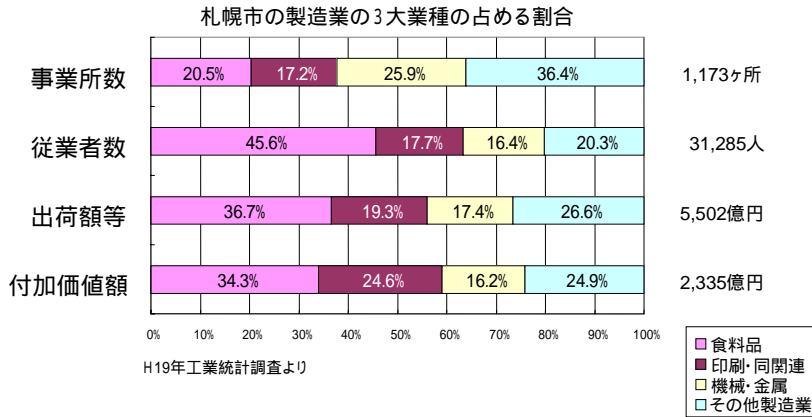
3. 他の政令市の取組と産業分野

都市名	ものづくり産業に関する計画等	対象分野等	期間
大阪市	「ものづくり再生プラン」 (第1、第2ステージ)	製造業・IT・ デザイン等	4年 3年
北九州市	「北九州市モノづくり産業振興 プラン」	製造業・技術・ 特許	5年
浜松市	「浜松市創業都市構想」	ものづくり産業 を中心とした産業 振興計画	8年
名古屋市	「名古屋市産業活性化プラン」		6年
京都市	「京都スーパーテクノシティ構想」 「産業科学技術振興計画」		8年 5年

3

4-1. 製造業の状況 (1)

食料品製造業、印刷・同関連業、金属製品・機械器具製造業が多い



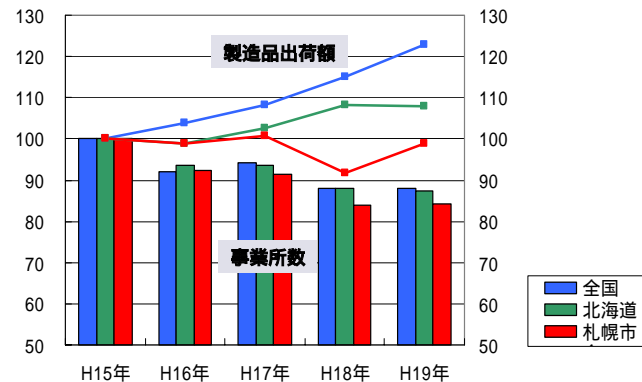
4

4-1. 製造業の状況 (2)

事業所数は全国的に減少傾向

製造品出荷額は全国・北海道ともに伸ばしているが、札幌はほぼ横ばい

事業所数と製造品出荷額の推移 (H15年を100とした場合の割合)

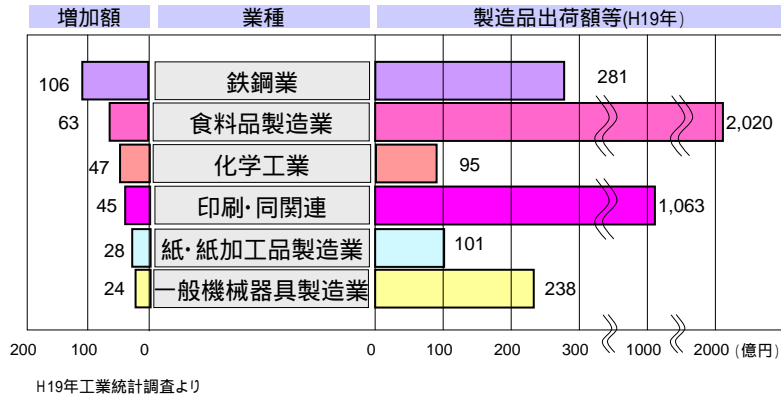


5

4-1. 製造業の状況 (3)

鉄鋼、食料品、化学、印刷等が出荷額を伸ばす

札幌市の製造業の製造品出荷額が伸びた業種(H15年～H19年)



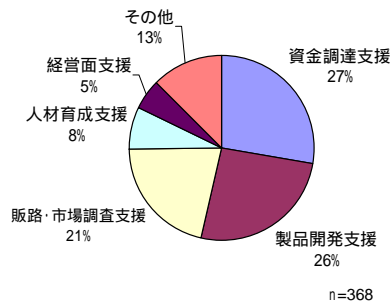
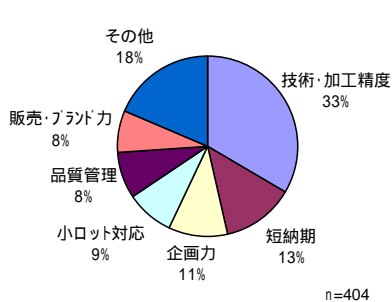
6

4-1. 製造業の状況 (4)

自社の強みは、「技術・加工精度」、「納期の短さ」、「企画力」
札幌市に望む支援は、「資金調達」、「製品開発」、「販路・市場」が上位

市内製造業の自社の「強み」

札幌市及びさっぽろ産業振興財団が行う必要な支援策



札幌市製造業実態調査(平成19年3月調査 回答企業498社)より

7

4-2. 製造業に対する現在の施策

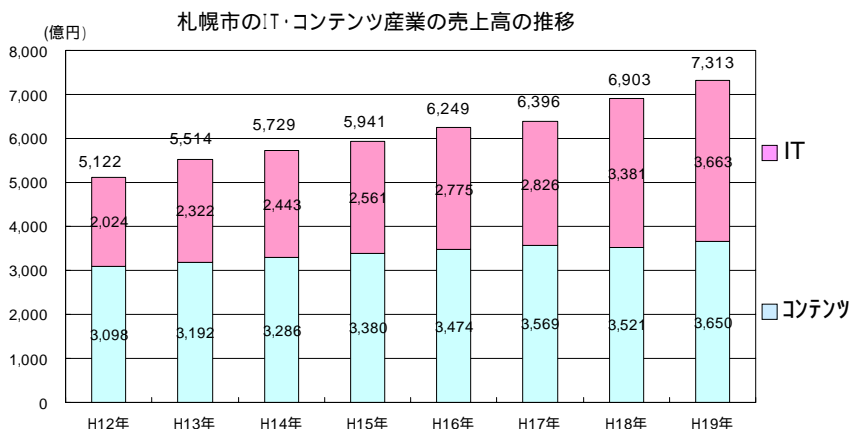
- 目的
- ・新製品・新技術の開発支援
 - ・販路開拓
 - ・人材育成
 - ・連携促進

- ・ものづくり産業活性化支援事業 (H19年度～)
新製品開発やネットワーク構築、人材育成に関する補助金
- ・ものづくり連携促進事業 (H21年度～)
コーディネーター2名を配置し、企業情報の収集・活用
- ・食品産業開発支援事業 (H17年度～)
加工食品の企画や食に関する新技術開発への支援

8

5-1. IT・コンテンツ産業の状況

堅調な伸びを示し、市内の主要産業へと成長



<IT> 北海道ITレポート(～2004 北海道経済産業局、2005～(社)北海道IT推進協会)より
 <コンテンツ> 産業連関表、特定サービス産業実態調査、工業統計調査など

9

5-2. IT産業に対する現在の施策

人材育成・活用・創出

- ・高度情報通信人材育成・活用事業(H18年度～)
- ・IT人材雇用プログラム・IT検証人材雇用促進プログラム(H17・21年度～)

販路開拓・営業支援

- ・市内IT企業ネットワーク形成事業(H21年度～)
- ・アジア圏等経済交流促進事業(H19年度～)

新分野進出

- ・SaaS等関連技術者支援事業(H21年度～)

資金調達

- ・さっぽろ元気ファンド(H17年度～)

10

5-3. コンテンツ産業に対する現在の施策

人材育成・起業支援

- ・札幌市デジタル創造プラザ(ICC)(H13年度～)

映像関連産業基盤整備

- ・フィルムコミッション事業(H19年度～)
- ・フィルムコミッション強化事業(H20年度～)
- ・札幌国際短編映画祭(H18年度～)
- ・コンテンツマーケット(H20年度～)
- ・国際共同映像制作事業(H21年度～)

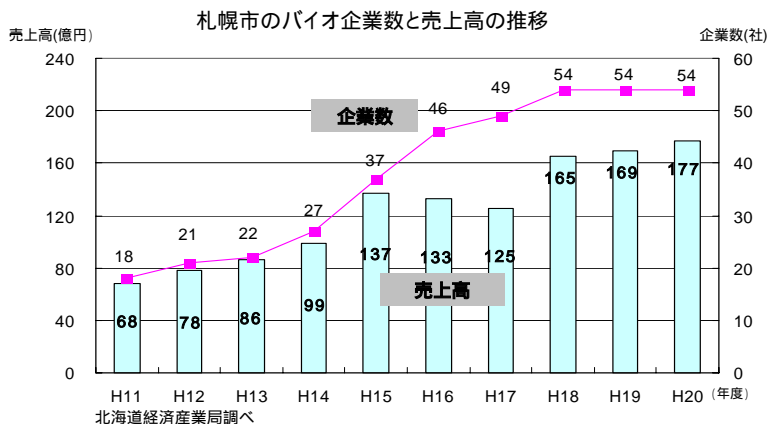
連携促進

- ・グラフィックデザイン産業ビジネスマッチング事業(H21年度～)

11

6-1. バイオ産業の状況

売上高は過去10年間で2.6倍に成長



12

6-2. バイオ産業に対する現在の施策

創業支援

・北大ビジネス・スプリング(インキュベーション施設)(H20年度～)

資金調達

・さっぽろ元気ファンド(H17年度～)

販路拡大

・機能性食品・化粧品ビジネスマッチングin札幌(H20年度～)
・札幌BIOビジネスマッチングin関西(H15年度～)

人材活用

・研究開発支援型雇用推進事業(H21年度～)

13

7. 創業や資金に対する主な施策

創業支援

- ・さっぽろベンチャー支援事業(H16年度～)

資金調達

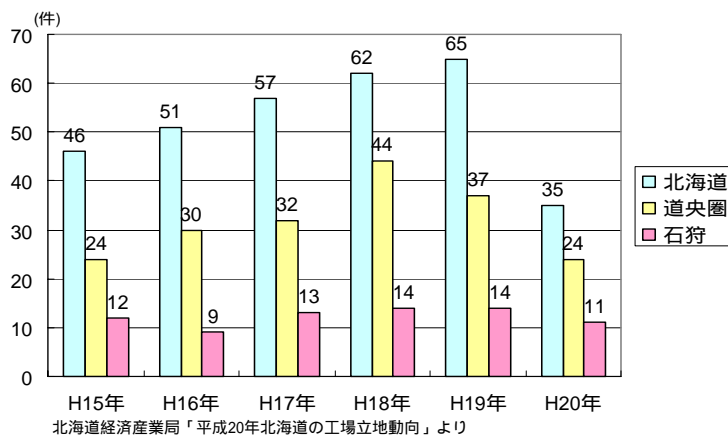
- ・さっぽろ元気チャレンジファンド(H18年度～)
- ・農商工連携ファンド(H21年度～)
- ・中小企業金融対策資金

14

8-1. 工場立地の状況 (1)

工場立地数は道内全体の約6割が道央圏で、石狩支庁が最も多い

地域(支庁)別立地件数の推移

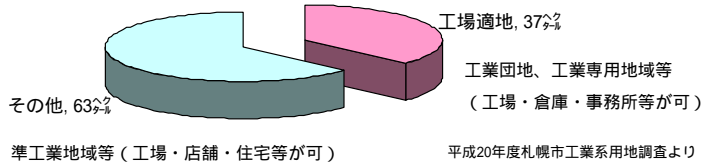


15

8-1. 工場立地の状況 (2)

札幌市の工業向け未利用地は約100㊦ (民間含む)

市内工業系未利用地(H20年度)



札幌市が分譲する企業向け用地

- ・分譲予定の工業系用地
東雁来第2区画整理事業 約10㊦ (H25年度ころ)
- ・その他の産業団地 (IT・コンテンツ産業向け)
札幌アートヴィレッジ(2区画)、札幌テクノパーク(1区画)

16

8-2. 企業誘致に関する施策

立地支援制度

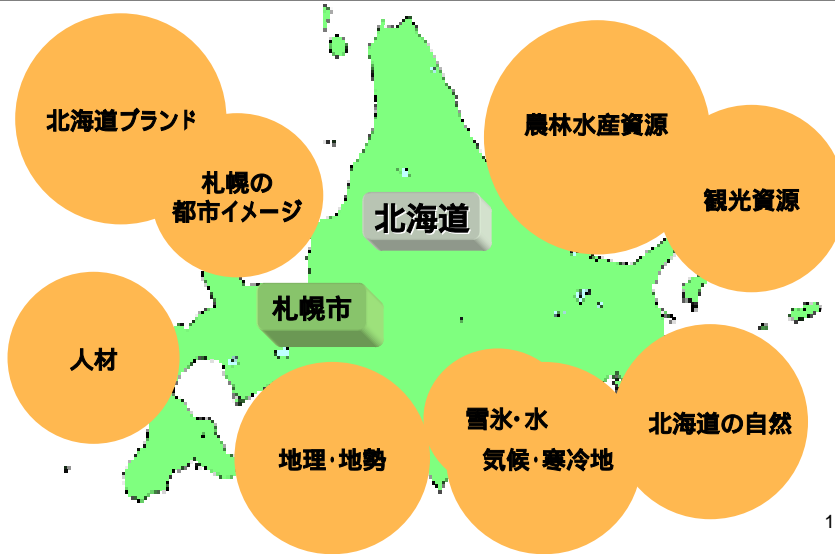
- ・雇用創出型ニュービジネス立地促進補助金 (H12年度～)
- ・新産業誘致促進補助金 (H19年度～)
- ・ものづくり産業誘致促進補助金 (H21年度～)

広域連携による企業誘致活動

- ・石狩市と共同による企業誘致PR活動 (H20年度～)
- ・石狩市との企業誘致等連携協定締結 (H21年度)

17

9. 北海道が持つポテンシャル (1)

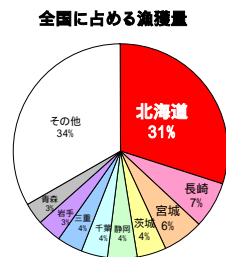
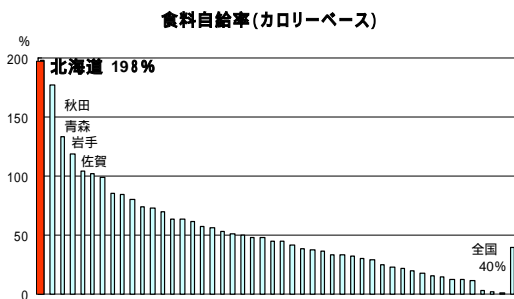


18

9. 北海道が持つポテンシャル (2)

例) 豊富な農林水産資源

食料自給率198%(1位)、全国に占める漁獲量31%(1位)



農林水産省「平成19年度(概算値)都道府県別食料自給率」、「平成20年漁業・養殖業生産統計(海面漁業部門)」より

19

10. 札幌広域都市圏が持つポテンシャル (1)



10市町村 (札幌市・苫小牧市・小樽市・江別市・千歳市・恵庭市・北広島市・石狩市・当別町・新篠津村)

20

10. 札幌広域都市圏が持つポテンシャル (2)

例) 知の集積

大学 (圏内24校)
 北海道大学・北海道工業大学・札幌医科大学・北海学園大学・東海大学・札幌市立大学のほか、酪農学園大学など周辺都市も含め教育圏を形成



公設試験研究機関
 北海道立工業試験場・産業総合技術研究所北海道センター・北海道立衛生研究所、北海道立食品加工研究センター・苫小牧市テクノセンター



21