

産業振興ビジョンの構成(案)

第1章 ビジョンの基本的な考え方

- 1 ビジョン策定の趣旨
- 2 ビジョンの特徴
- 3 ビジョンの期間
- 4 ビジョンの位置づけ

第2章 現状、課題と産業振興の目的

- 1 現状分析
- 2 課題
- 3 産業振興の目的

第3章 施策の展開方向と必要な視点

- 1 施策の展開方向
 - (1) 道内経済循環の拡大
 - (2) 外需型産業の育成
- 2 必要な視点
 - (1) 中小企業者等の創意工夫と自主的な努力の尊重
 - (2) 経済的、社会的環境の変化に対応
 - (3) 道央圏としての取組
 - (4) 国、北海道との連携
 - (5) 北海道の牽引役

第4章 重点分野

- 1 ものづくり振興
- 2 サービス業振興
- 3 中小企業の下支え

第5章 資料編

- 1 ビジョン策定の経過
- 2 中小企業振興審議会
- 3 パブリックコメント手続