

## 審議会（平成 25 年 10 月 30 日開催）でいただいたご意見と札幌市の取組状況

## 1 道内市町村と連携した取組について

	ご意見	取組状況
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>6次産業化を進めるにあたり、食材を仕入れたいが、作っている農家がどこにあるのか、梱包できる会社が道内にあるのか等、インターネット上で把握できるような情報を網羅していただきたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌市の外郭団体である「さっぽろ産業振興財団」に配置する道内1次産業を訪問するコーディネーターを平成26年度から1名増員することを検討しております。</li> <li>また、2次、3次産業の情報等についても今後積極的に収集していくとともに、同財団の運営する「さっぽろ産業ポータル」の情報の充実を図ってまいりたいと考えております。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体的に感じることであるが、例えば、販路拡大支援においては、その後どうなったかという追跡調査も必要。</li> <li>実際に事業を実施したことによる効果を測定するためにも成果を追っていくことが重要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>例えば、<u>展示・商談会については「成約金額」などを成果指標に設定し、追跡アンケート調査を行う等その把握に努めているところ</u>です。</li> <li>一方で、研究開発や創業に対する支援など、短期的な成果を見込むことが難しい事業もあり、<u>事業毎の定量的な成果の把握は大きな課題であると捉えております</u>。</li> <li>より効果的な産業振興施策を実施していくためにも、事業の性質を勘案しながら、<u>引き続きその成果の把握に最大限努めてまいりたい</u>と考えております。</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌の工場と地域を結びつけるお手伝いさせていただいた経験があるが、札幌の素晴らしさが地方に伝わっていない印象が受ける。</li> <li>伝えていく努力をして欲しい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年度、札幌市幹部が道内の全14振興局を訪問して、「札幌の強みや都市機能を有効活用」していただくことについて、市町村との意見交換を実施するなど、道内市町村との連携を深めているところです。</li> <li>「北海道の発展なくして、札幌の発展はない」という考えのもと、札幌・北海道が持つ資源を活かしながら、北海道全体の未来を創造する都市を目指してまいります。</li> </ul>

	ご意見	取組状況
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食べる、作るということについて女性は非常に関心がある。</li> <li>・プロにマーケティングを任せて終わりではなく、女性の視点を取り入れた商品開発、ブランディングも重要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成26年度については、女性の中小企業診断士を新たに配置するなど、女性の起業家育成に取り組み、女性ならではの視点による付加価値向上や新たな市場の開拓を促進していく予定です。</li> <li>・今後10年の指針となる「札幌市まちづくり戦略ビジョン」において「女性が活躍できる環境整備」を掲げており、ご意見を踏まえまして、<u>平成25年度第2回の札幌市中小企業振興審議会の議題として『女性の活躍』を掲げさせていただきました。</u></li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業活動は企業自らが一生懸命やらないと、幾ら行政が旗を振ってもだめである。</li> <li>・しかし、企業が新たな分野に進出するというのはリスクを伴う。行政がバックアップしていただければありがたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内中小企業者が新分野に進出する際の融資制度である「事業革新支援資金」を設けるなど、企業の新分野進出を後押ししてまいりたいと考えております。</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT業界は、人材が非常に足りないという問題が出ている。</li> <li>・企業がどんな問題を抱えているのか等を行政が聞く機会を増やしていただき、施策に反映させていただけると有難い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・『<u>人材の確保・育成</u>』については、<u>各業界からも課題であるとのご意見をいただいていることから、平成25年度第2回の札幌市中小企業振興審議会の議題とさせていただきます。</u></li> </ul>

## 2 市内企業の海外展開の取組促進について

	ご意見	取組状況
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外への販路拡大にはイベントを開催するだけでなく、その国の有力のバイヤーとの商談を実施していくことも重要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「北海道の食品輸出商談会」や「北海道ブランド商談会」など、アジアを中心に世界各地から、食を中心としたバイヤー招聘事業を実施しております。</li> <li>さらに、平成 26 年度においては、海外での市場が拡大傾向にある日本酒を対象として、海外からバイヤーなどを招き、酒蔵視察、日本酒とマッチする道産食材や料理の紹介及び商談会を開催する予定であります。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外から来た人は、ツイッターなどの SNS を使って地元で情報をどんどん発信している。</li> <li>札幌に来たらいつでもどこでもネットに無料ですぐにつながるといった環境を作っていただきたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌市では、現在、外国人観光客を対象に、期間限定で、Wi-Fi の無料利用が可能となる取組を実施しております。</li> <li>今後も市内で外国人観光客が無料で Wi-Fi を利用できる環境を順次拡大して参ります。</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンドに関して、実際に来ているお客様に、何が決め手でここに来ているのかというアンケート調査を行うと良い。</li> <li>北海道、札幌にリーチした媒体が何で、どういう魅力を求めて来ているのか。それを分析していくと、札幌の魅力の分析もできる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌市では、毎年度、実際に札幌を訪れた外国人観光客に対するアンケート調査を実施し、観光情報の入手方法、滞在中の目的や楽しみ、札幌観光に対する要望などを把握しています。さらに、日本政府観光局(JNTO)が公表する海外市場の現状分析等も活用しながら、インバウンドの推進策を検討しているところです。</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>道北の農家の方が、牛乳からアイスクリームの原料をつくって輸出しようとしたが難しく断念した。</li> <li>小さな企業、小さな生産者が海外とつながり合える上で何が必要かという情報提供を行っていただけると有難い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年度、<u>経済局内に新設する国際経済戦略室では、国別に、どのような手段で何を海外展開させていくことが効果的かという調査・分析を行うこと</u>としております。</li> <li><u>金融機関や経済団体など関係機関の協力を得ながら、情報提供に努めてまいりたい</u>と考えております。</li> </ul>