

第2次札幌市産業振興ビジョン各種取組の進捗状況

目次

リーディングプロジェクト

①スノーリゾートシティSAPPORO	1
②美食のまち・さっぽろ	5
③スタートアップとコラボするまちSAPPORO	9

重点分野

①観光	13
②食	21
③IT	24
④クリエイティブ	26
⑤健康福祉・医療	27

横断的戦略

横断的戦略1 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援

①経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上	28
②商業活動の活性化と流通機能の強化	32
③海外からの積極的な需要獲得策の推進	33

横断的戦略2 札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出

①企業立地の促進	36
②創業の促進	37
③新たな価値を生み出すシステムの構築	40

横断的戦略3 札幌経済を担う人材への支援

①企業活動の源となる人材の確保と育成	42
②多様な人材の活躍促進	47
③道外・海外からの人材の呼び込み	51

横断的戦略4 持続可能な札幌経済の構築

①札幌経済におけるデジタル化の促進育成	52
②ゼロカーボンと経済活動の両立	54
③札幌経済におけるSDGsの取組の推進	56

※第2次札幌市産業振興ビジョン【第2編 施策編】に定める基本施策に基づき令和7年度までに実施した各取組について、その進捗として「事業概要」「指標」「予算・決算額」「令和7年度に置ける事業内容」を一覧化しております。

▶ 第2次札幌市産業振興ビジョンについて（市公式HP：<https://www.city.sapporo.jp/keizai/top/keikaku/2ndvision.html>）

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		事業目標			活動指標	活動指標
		活動指標(アウトプット)		活動指標		活動指標				

《リーディングプロジェクト》

プロジェクト1.スノーリゾートシティSAPPORO

テーマ1.雪の街の魅力と観光都市の魅力を融合した札幌ならではの魅力創出

①観光客の多様なニーズに対応できるスキー場のレベルアップ

スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
スノーベースタウンSAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキーヤーベースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を高め、入込客数増加を目指す取り組みを進めます。	雪体験目的の来札観光客数(万人)	44	48	12,440	52	本事業内容を見直しを行ったため、R7年度予算より事業費はなし。	0	56	-
		雪体験目的の来札観光客数(万人)	44	48		52			56.0	-

②雪の街札幌ならではの観光コンテンツの充実

定山溪地区魅力アップ事業	定山溪観光魅力アップ構想の実現に向け、エリア内の周遊促進とにぎわいづくりを行うためのソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山溪の年間宿泊者数(万人)	76	92	271,754	92	定山溪エリアにおいて、温泉街らしい魅力的な景観の形成、コンテンツの充実に資する取組をハード・ソフト両面から実施するとともに、国内外への積極的なPR活動等を支援する。	304,000	115	130
		定山溪観光魅力アップ構想の策定(件)	-	-		策定中			策定	策定
さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光開散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(億円)	548	648	112,000	647	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo の開催	112,000	647	580
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(件)	1,612,000	1,691,000		1,688,000			1,650,000	1,700,000
さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(億円)	650	未計測	508,238	871	さっぽろ雪まつりの開催、持続可能な雪まつりの在り方に関する調査・検討	506,000	690	700
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(会場)	1,750,000	1,763,000		1,770,000			1,880,000	2,000,000
都心における冬のアクティビティ創出事業	観光開散期の冬期間に、都心部にスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	8,000
		開催日数(日)	10	14		11			12	14
付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的なコンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17	21		6			6	57

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

③ブランド力向上や周遊促進に向けた事業者連携の促進

食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500
食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(一)	-	938		1,153			1,153	600
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8

テーマ2.観光客の満足度向上と効果的な誘客を目指した魅力の提供

①来訪者の満足度を高めるストレスフリーなサービス・インフラの提供

スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。 官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所等)を運営します。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	82.3	81.6	56,233	80.8	北海道さっぽろ観光案内所及び大通公園観光案内所の運営や、A I観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90.0
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通駅)	47,584	112,817		88,444			125,000	125,000
おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700
観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))							
観光人材育成支援事業	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(%)	82.0	84.8	14,115	84.0	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、宿泊事業者が抱える人手不足の課題に対する支援の実施や、産学連携による人材育成を実施します。	11,000	91.0	92.0
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	95		146			-	190
観光客二次交通対策推進事業	観光客の満足度が低い「市内の移動のしやすさ」の改善のため、市内の周遊に当たり観光客が感じる不便さなどについて調査し、課題解決に向けた取組を検討します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(%)	60.1	78.3	0	67.8	「オーバーツーリズム対策推進事業」として、手ぶら観光の充実や交通利用の分散化等を実施	10,000	70.0	70.0
		札幌観光の二次交通における課題調査(-)	調査業務	調査完了		-			-	調査完了
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8

②スノーリゾートとしてのブランド化を目指したマーケティングの強化

【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(-)	-	938		1,153			1,153	600
美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエイションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	20,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(-)	-	864		6,725			6,500	6,500
海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)	46	93		143			193	250
海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	当市が支援等の関与をし、海外から札幌市に進出した企業数(累計)(社)	-	6	73,892	8	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や地元企業の課題解決・生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	119,000	10	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24	185		524			600	150
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)		
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)		決算額(千円)	実績値(指標)		事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	
				活動指標	事業目標		活動指標	事業目標			活動指標	事業目標
MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、プランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮された開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績アジアパシフィック圏順位(位)	27	30	159,203	21	札幌市のポジショニング調査による強み等の分析を行い、サステナブルMICEの開催に向け、地域の事業者への啓発セミナーの実施の他、見本市への出展や誘致促進・開催支援助成金によりMICEの誘致・開催支援を行います。	184,000	23	20		
		トップセールス件数(累計)(件)	0	2		4			6	10		
国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725		
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3		
国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500		
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7		
観光情報発信事業	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	86	82	25,000	81	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	25,000	90	90		
		「ようこそさっぽろ」総ページビュー数(回)	7,825,128	18,512,295		17,075,244			17,500,000	18,500,000		
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109		
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8		

テーマ3.道内スノーリゾートとの周遊を促す広域連携

①道内スノーリゾートとの広域連携の促進

【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

プロジェクト2.美食のまち・さっぽろ

テーマ1.「食」を通じた世界を魅了するまちの魅力向上

①食に関する映像等のコンテンツを活用した魅力づくりやイベントなどを通じた国内外へのPR

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45	49	18,000	50	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54	60
		食関連のイベントへの参加人数(-)	-	864		6,700			6,700	580
さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36	100		100			100	100
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的な「創出費」コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17.0	21.0		6.0			6.0	57.0
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7

②食の付加価値を高める人材の育成

【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(-)	-	938.0		1,153.0			1,153.0	600.0
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(-)	-	864		6,700			6,700	580

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

③食を目的とした国内外からの観光客誘致や観光消費額向上、帰国後の道産品リピート消費拡大支援

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(-)	-	938.0		1,153.0			1,153.0	600.0
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドーフビーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(-)	-	864		6,700			6,700	580
【再掲】海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)(件)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)(件)	46	93		143			193	250
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36	100		100			100	100
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的な「創出費」コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17	21		6			6	57
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			活動指標	活動指標

テーマ2.「食」を核としたイノベーションの推進

①新商品や技術開発等を通じた北海道・札幌発のアグリテック・フードテックの創造

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	—	934		1,793			2,500	3,500
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(—)	—	938		1,153			1,153	600
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(—)	—	864		6,700			6,700	580
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。 官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②地域経済の好循環を生み、札幌経済をけん引する企業等の創出・成長支援

札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	3	86,382	3	支援対象企業19社(うちR7年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。また認定企業の取組のロールモデル化に向けた広報施策の展開。	87,000	7	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(—)	—	18		20			22	20
新製品開発・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、環境関連分野を含む重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	4,835	74,104	5,133	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発等ハンズオン支援事業 ・販路拡大支援(ものづくりマッチングinSAPPORO) ・札幌ものづくりショーケース管理運営 ・ものづくり企業先端産業参入支援	78,000	5,332	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151	171		191			208	236
【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	—	934		1,793			2,500	3,500
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(—)	—	938		1,153			1,153	600
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(—)	—	864		6,700			6,700	580

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	事業内容	実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))							
【再掲】海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)(件)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)(件)	46	93		143			193	250
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

テーマ3.「食」の先端拠点の創出

①食関連企業や食研究機関等の誘致、食を核とした施設の創出

【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	—	864		6,700			6,700	580
企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	—	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6

②食を通じた観光プロモーションの展開

【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	—	864		6,700			6,700	580
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	—	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1	2	28,632	2	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的な「創出費」コンテンツ造成への支援	36,000	1	1
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17	21		6			6	57
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

プロジェクト3.スタートアップとコラボするまちSAPPORO

テーマ1.イノベーション拠点の整備

①コアチームによる市内イノベーション事業の集約・推進

【再掲】海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	当市が支援等の関与をし、海外から札幌市に進出した企業数(累計)	—	6	73,892	8	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や地元企業の課題解決・生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	119,000	10	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24	185		524			600	150
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

テーマ2.スタートアップが成長しやすい環境の整備

①スタートアップ向けファンドの組成

【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②スタートアップへの成長支援メニューの提供

【再掲】札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	3	86,382	3	支援対象企業19社(うちR7年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。また認定企業の取組のロールモデル化に向けた広報施策の展開。	87,000	7	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(件)	—	18		20			22	20
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0	80,759	0	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	1	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(件)	—	938		1,153			1,153	600
創業促進支援事業	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	595	50,159	899	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	37,000	1,321	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345	942		1,444			2,104	2,050

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))							
【再掲】海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体に構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)(件)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体に構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)(件)	46	93		143			193	250
ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	—	4		8			12	5,300
中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	—	6		8			8	37
バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

③スタートアップと行政の協業機会の創出

【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
官民連携推進事業	民間提案の受付や情報提供・情報発信等を一元的に行う窓口の設置・運営等により、地域・行政課題の解決に資する官民連携の取組を推進します。	民間提案受付窓口における取組成立案件数(累計)	0	0	25,681	19	・官民連携窓口の運営 ・規制緩和の推進 ・官民共創の機運醸成 ・官民連携プロジェクト ・NoMaps実行委員会負担金	140,000	29	49
		民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0	0		88			100	100

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

④イノベーション人材の確保と育成

コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。	市内クリエイティブ産業の売上高 (百万円)	-	670,722	81,529	705,330	①映像制作促進 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	96,000	641,495	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	3	2		6			8	10
国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000
IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200
バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市ネットワーク関連記事閲覧者数(年間)(ビュー)	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)(都市)	-	18		20			22	26

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

テーマ3.スタートアップがつながりやすい場の提供

①道外、海外関係者とスタートアップがつながるイベントの開催

【再掲】 美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合 (%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエイションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL (ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数 (人)	—	864		6,700			6,700	580
【再掲】 企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計) (件)	—	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催 (回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】 スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度) (社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数 (人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
【再掲】 付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客) (日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的なコンテンツ創出費 コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計) (個)	17	21		6			6	57
【再掲】 国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外) (万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数) (市場)	5	5		6			7	7

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

《重点分野》

重点分野1.観光

基本施策1.札幌・北海道の魅力を生かしたコンテンツの充実と付加価値の向上

①札幌ならではの付加価値の高いコンテンツ造成

【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数（海外客） （日）	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的なコンテンツ創出費 コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数 （累計）（個）	17	21		6			6	57
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組みます。	市内スキー場来場者数 （万人）	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度（海外） （%）	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
【再掲】スノーベースタウンSAPPORO推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、アクセスが便利な札幌をスキヤーペースタウンとし、各リゾートへの送客・周遊活性化により、道内リゾート全体のブランド力を高め、入込客数増加を目指す取り組みを進めます。	雪体験目的の来札観光客数 （万人）	44	48	12,440	52	本事業内容を見直しを行ったため、R7年度予算より事業費はなし。	0	56	-
		雪体験目的の来札観光客数 （万人）	44	48		52			56	-
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光開散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果（億円）	548	648	112,000	647	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo の開催	112,000	647	580
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数 （件）	1,612,000	1,691,000		1,688,000			1,650,000	1,700,000
【再掲】さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果（億円）	650	未計測	508,238	871	さっぽろ雪まつりの開催、持続可能な雪まつりの在り方に関する調査・検討	506,000	690	700
		さっぽろ雪まつり来場者数 （大通会場）（会場）	1,750,000	1,763,000		1,770,000			1,880,000	2,000,000
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光開散期の冬期間に、都心部にスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげることも、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数 （人）	4,362	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	8,000
		開催日数（日）	10	14		11			12	14
アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数（海外客） （日）	1.3	1.7	5,973	1.8	アドベンチャートラベル等の高付加価値旅行のガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大に向けた取組を実施します。	6,000	1.4	1.5
		事業実施回数（回）	1	1		1			1	1

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②多様な資源を活用した新たな魅力の創造

観光開散期の需要創出事業	観光開散期にインバウンドを含めた道外からの観光需要創出が期待される大規模イベントに対して、補助金等による効果的な支援を行うことで、誘致・開催を促します。	当該支援を活用したイベントへ参加者数(累計)(人)	-	調査実施・制度構築	46,000	80,218.0	観光開散期に観光需要の創出が期待される大規模イベントを実施する事業者の公募を実施	50,000	10,000.0	80,000.0
		当該支援を活用したイベント誘致・開催件数(累計)(件)	-	調査実施・制度構築		2.0			1.0	8.0
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的な「ソ」創出費コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17	21		6			6	57
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光開散期の冬期間に、都心部にスケートリンクを設置することにより、来札幌観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	8,000
		開催日数(日)	10	14		11			12	14
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光開散期である初冬の来札幌観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(億円)	548	648	112,000	647	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo の開催	112,000	647	580
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(件)	1,612,000	1,691,000		1,688,000			1,650,000	1,700,000
【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-	864		6,700			6,700	580
(仮称)札幌自然史博物館整備推進事業	札幌への理解・認識を深め、郷土への愛着と誇りを育み、札幌の魅力をより高めるため、札幌の自然史に関する博物館活動を継続するとともに、博物館整備を推進することで誰もが札幌の自然史を学ぶ機会を創出します。	博物館活動センターの認知度(%)	3	16	11,880	17	・博物館活動センターにおける資料の収集と保存、調査研究、普及交流・展示の実施 ・(仮称)札幌自然史博物館整備に向けた必要な調査検討の実施	15,000	17	6
		主催事業の体験学習会・イベント参加者数(人)	12,734	12,984		13,619			14,000	15,000
旧札幌控訴院庁舎保存修理事業	重要文化財旧札幌控訴院庁舎(札幌市資料館)の歴史的価値を永く後世に伝えていくとともに、市民の貴重な財産として今後も公開活用していくため、庁舎の耐震補強・保存修理・活用整備を行います。	耐震化・保存修理・活用整備の実施(-)	活用方針の決定	耐震診断・保存活用計画の着手	24,047	耐震診断・保存活用計画	・構造実験・耐震補強方針の策定 ・活用整備の調査検討業務の実施	47,000	耐震補強方針・活用方針	工事着手
		耐震化・保存修理・活用整備の実施(-)	活用方針の決定	耐震診断・保存活用計画の着手		耐震診断・保存活用計画			耐震補強方針・活用方針	工事着手
国際芸術祭事業	多様な分野との連携によって新たな価値を創出し、札幌ならではの文化芸術の魅力を国内外に発信するため、国際芸術祭を3年に1度開催し、芸術祭の会期外においても普及・発信等の取組を実施します。	芸術祭に参加経験がある市民の割合(%)	4.2	6.8	66,386	5.8	・S I A F 2027開催準備(テーマ発表・企画概要発表等) ・プレイベント ・S I A F スクール(小中学校へのアーティストによる出前授業等) ・ふむむむプロジェクト(ボランティア事業)	155,342	8.9	11.4
		芸術祭の普及啓発のためのイベント実施回数(回)	33	186		78			40	50
歴史文化のまちづくり推進事業	札幌市・市民・有識者等が連携し、札幌市文化財保存活用地域計画に基づき、文化財の調査・活用等の取組を推進します。	市所有文化財への年間来場者数(人)	444,478	519,975	6,313	553,840	・文化財DB内容更新(札幌市地域文化財追加) ・協議会への負担金 ・郷土資料館周遊スタンプラリー ・拡大版「さっぽろ文化財散歩」掲載 ・「ようこそさっぽろ」サーバ維持 ・「さっぽろ文化財散歩」増刷	10,000	559,919	500,000
		制作パンフレットの印刷数(累計)(冊)	23,000	28,000		35,000			41,000	56,000
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市ネットワーク関連記事閲覧者数(年間)(ビュー)	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)(都市)	-	18		20			22	26

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

③観光イベントや定山溪地区の魅力向上

【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36.0	100.0		100.0			100.0	
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(億円)	548	648	112,000	647	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo の開催	112,000	647	580
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(件)	1,612,000	1,691,000		1,688,000			1,650,000	1,700,000
【再掲】さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(億円)	650	未計測	508,238	871	さっぽろ雪まつりの開催、持続可能な雪まつりの在り方に関する調査・検討	506,000	690	700
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(会場)	1,750,000	1,763,000		1,770,000			1,880,000	2,000,000
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、都心部にスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	8,000
		開催日数(日)	10	14		11			12	14
定山溪地区魅力アップ事業	定山溪観光魅力アップ構想の実現に向け、エリア内の周遊促進とにぎわいづくりを行うためのソフト・ハード事業の展開、老朽施設の改修、国内外への積極的なPR活動等を実施します。	定山溪の年間宿泊者数(万人)	76	92	271,754	92	定山溪エリアにおいて、温泉街らしい魅力的な景観の形成、コンテンツの充実に資する取組をハード・ソフト両面から実施するとともに、国内外への積極的なPR活動等を支援する。	304,000	115	130
		定山溪観光魅力アップ構想の策定(一)	-	-		策定中			策定	策定
パシフィック・ミュージック・フェスティバル(PMF)事業	世界の才能ある若者に最高水準の音楽教育を提供し、次世代を担う音楽家を輩出するとともに、市民に世界一流の演奏会等を提供し札幌市の文化芸術を振興するため、国際教育音楽祭の開催を中心とした事業を実施します。	PMFの認知度(%)	51.7	58.4	362,948	57.6	・PMF2026の開催 ・市内学校の吹奏楽部を対象とした演奏指導(エデュケーショナルプログラム)の実施	370,000	58.0	55.0
		PMF修了生の延べ人数(人)	3,717	3,791		3,876			3,971	4,111
札幌芸術の森魅力向上事業	芸術の森の魅力向上に向けた調査・検討を実施するとともに、芸術の森野外美術館の彫刻作品の修繕等を行うことにより芸術の森の魅力を上させます。	芸術の森総来場者数(累計)(人)	410,210	503,747	29,919	856,667	野外美術館彫刻作品補修	11,000	1,336,667	2,400,000
		野外美術館彫刻補修数(累計)(体)	1	3		5			10	13
サッポロ・シティ・ジャズ事業	プロライブや公募バンドによる無料ライブを実施することにより、市民のジャズ鑑賞機会の提供及び観光資源としての魅力向上を図るとともに、青少年のジャズ演奏者の育成に取り組みます。	サッポロ・シティ・ジャズ年間観客数(人)	75,682	180,878	8,698	122,154	サッポロ・シティ・ジャズ実行委員会への負担金交付	8,700	211,000	211,000
		パークジャズライブ会場数(会場)	10	10		10			10	10
さっぽろアートステージ事業	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台芸術・音楽・美術などの文化芸術イベントを市内各所で集中的に実施する「さっぽろアートステージ」を文化の日が属する11月に開催します。	さっぽろアートステージ参加者数(実数)(人)	13,789	22,979	30,948	30,802	子どもや学生、アーティスト等が表現する舞台芸術・音楽・美術などの文化芸術イベントを市内各所で集中的に実施する「さっぽろアートステージ」を文化の日が属する11月に開催します	27,000	35,000	50,000
		子どもの参加者数(累計)(人)	1,483	3,319		5,678			7,500	11,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

基本施策2.戦略的な誘致活動の推進と受入環境の充実

①マーケティングや市場分析、情報発信、広域連携の強化

観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討(一)	-	検討	0	検討	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	0	検討完了	検討完了
		札幌市観光まちづくりプランの策定(一)	-	策定		-			策定	
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	
【再掲】観光情報発信事業	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	85.5	81.6	25,000	80.8	観光情報サイト「ようこそさっぽろ」及び各種SNSサービス等を活用した複合的情報発信を行い、コンテンツの充実及び今後のインバウンド需要への対応を進めます。	25,000	90.0	90.0
		「ようこそさっぽろ」総ページビュー数(回)	7,825,128	18,512,295		17,075,244			17,500,000	18,500,000
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300
【再掲】観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所等)を運営します。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	82.3	81.6	56,233	80.8	北海道さっぽろ観光案内所及び大通公園観光案内所の運営や、A1観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90.0
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通駅)案内件数(件)	47,584	112,817		88,444			125,000	125,000
広域連携による観光振興事業	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進していくため、道内の各市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	959	1,150	16,218	1,269	道内の各市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	22,000	1,092	1,225
		連携事業数(事業)	4	4		2			2	4

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

②千載一遇の機会を生かした飛躍的な認知度の向上と誘客の促進

【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	0	(民間事業者からの申請案件がなかったため実施なし)	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53	55		55			55	56

③多様なニーズに対応した受入環境整備とおもてなしの向上

【再掲】観光客二次交通対策推進事業	観光客の満足度が低い「市内の移動のしやすさ」の改善のため、市内の周遊に当たり観光客が感じる不便さなどについて調査し、課題解決に向けた取組を検討します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(%)	60.1	78.3	0	67.8	「オーバーツーリズム対策推進事業」として、手ぶら観光の充実や交通利用の分散化等を実施	10,000	70.0	70.0
		札幌観光の二次交通における課題調査(-)	調査業務	調査完了		-			-	調査完了
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700
【再掲】民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	0	(民間事業者からの申請案件がなかったため実施なし)	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53	55		55			55	56
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(%)	82.0	84.8	14,115	84.0	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、宿泊事業者が抱える人手不足の課題に対する支援の実施や、産学連携による人材育成を実施します。	11,000	91.0	92.0
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	95		146			-	190
【再掲】国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

④ユニバーサルツーリズムの推進

宿泊施設バリアフリー化推進事業	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取組などを実施します。	市内バリアフリー客室整備数(室)	-	59	28,686	69	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取組などを実施します。	94,000	103	142
		客室整備の補助件数(累計)(-)	-	-		0			4	13
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300
【再掲】観光客二次交通対策推進事業	観光客の満足度が低い「市内の移動のしやすさ」の改善のため、市内の周遊に当たり観光客が感じる不便さなどについて調査し、課題解決に向けた取組を検討します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(%)	60.1	78.3	0	67.8	「オーバーツーリズム対策推進事業」として、手ぶら観光の充実や交通利用の分散化等を実施	10,000	70.0	70.0
		札幌観光の二次交通における課題調査(-)	調査業務	調査完了		-			-	調査完了
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700
【再掲】観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所等)を運営します。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	82.3	81.6	56,233	80.8	北海道さっぽろ観光案内所及び大通公園観光案内所の運営や、A I観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90.0
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通駅)案内件数(件)	47,584	112,817		88,444			125,000	125,000
ユニバーサル推進事業	共生社会の実現に向けて、(仮称)共生社会推進条例の制定を目指すほか、ユニバーサル関係施策の分野横断的な展開プログラムを策定するとともに、ユニバーサルに関する総合的な情報発信などを行います。	心のバリアフリーの理解度	27.0	32.3	17,705	35.2	「札幌市誰もがつながり合う共生のまちづくり条例(R7.4施行)」の普及啓発、ユニバーサル関係施策の進捗管理及び総合イベントの開催、Universal MaaSの推進(ユニバーサル地図/ナビの情報拡充等)等	15,000	40.0	50.0
		セミナーの受講者数(累計)	-	0		0			200	200
公共施設バリアフリー化促進事業	高齢者や障がいのある方などの移動や施設の利用における利便性及び安全性を向上させるため、市有建築物のバリアフリー改修を実施します。	重点整備地区内の官公庁施設等のうち、優先的にバリアフリー改修を行う施設の改修実施率	0.0	0.0	33,436	0.0	バリアフリー改修に係る実施設計及び工事	340,000	22.7	65.9
		重点整備地区内の官公庁施設等のうち、優先的にバリアフリー改修を行う施設の改修実施率	0.0	0.0		0.0			22.7	65.9

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

基本施策3.MICEの推進

①MICE誘致の強化

【再掲】MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、プランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮された開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績アジアパンフィック圏順位(位)	27	30	159,203	21	札幌市のポジショニング調査による強み等の分析を行い、サステナブルMICEの開催に向け、地域の事業者への啓発セミナーの実施の他、見本市への出展や誘致促進・開催支援助成金によりMICEの誘致・開催支援を行います。	184,000	23	20
		トップセールス件数(累計)(件)	0	2		4			6	10
(仮称)新MICE施設整備事業	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討します。	-(-)	-	-	24,259	-	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討します。	6,304	-	調査実施
		施設整備に向けた取り組み(-)	-	-		調査実施			-	調査実施

②満足度の高い開催支援

【再掲】MICE推進事業	MICEを継続誘致し、高い経済効果の獲得とレガシー効果を生み出すため、プランディングに向けた取組、開催効果最大化に向けた取組、環境に配慮された開催に向けた取組を行います。	ICCA基準による国際会議開催実績アジアパンフィック圏順位(位)	27	30	159,203	21	札幌市のポジショニング調査による強み等の分析を行い、サステナブルMICEの開催に向け、地域の事業者への啓発セミナーの実施の他、見本市への出展や誘致促進・開催支援助成金によりMICEの誘致・開催支援を行います。	184,000	23	20
		トップセールス件数(累計)(件)	0	2		4			6	10
【再掲】(仮称)新MICE施設整備事業	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討します。	-(-)	-	-	24,259	-	大規模な国際会議等を積極的に誘致するため、メインホール・会議室・展示場が一体となった新MICE施設の整備や、その運営手法について検討します。	6,304	-	調査実施
		施設整備に向けた取り組み(-)	-	-		調査実施			-	調査実施

基本施策4.持続可能な観光の実現に向けた観光地経営の推進

①観光戦略推進体制の構築と観光振興を目的とした安定的な財源の確保

【再掲】観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討(-)	-	検討	0	検討	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	0	検討完了	検討完了
		札幌市観光まちづくりプランの策定(-)	-	策定		-			-	策定

②観光人材の確保・育成

【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.3	1.7	28,632.0	1.8	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的なコンテンツ創出費の支援	36,000.0	1.4	1.5
		観光コンテンツ達成数(累計)(個)	17	21		6			6	57
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組めます。	市内スキー場来場者数(万人)	99	99	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ達成に対する補助等	197,000	105	109
		冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
【再掲】アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.3	1.7	5,973	1.8	アドベンチャートラベル等の高付加価値旅行のガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大に向けた取組を実施します。	6,000	1.4	1.5
		事業実施回数(回)	1	1		1			1	1

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(%)	82.0	84.8	14,115	84.0	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、宿泊事業者が抱える人手不足の課題に対する支援の実施や、産学連携による人材育成を実施します。	11,000	91.0	92.0
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	95		146			-	190

③持続可能な観光の実現や安全・安心な観光に資する取組の推進

持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(累計)	2	7	1,000	13	持続可能な観光に関する国際機関であるGSTCのカリキュラムに基づく研修を開催。市内事業者を中心に持続可能な観光推進の意義、基準の内容、具体的な取組み事例についてを座学、実地研修を通じて学んでもらい、自身の取組みに活かしてもらうことが目的。	1,000	15	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(累計)(件)	-	0		11			8	16
【再掲】観光マネジメント強化事業	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	DMO設立に向けた検討(一)	-	検討	0	検討	札幌の経済成長をけん引する観光産業の持続的な発展に向けて、観光振興施策を計画的・戦略的に推進するため、計画策定や財源確保、推進体制の強化等の観光マネジメント機能の強化に取り組みます。	0	検討完了	検討完了
		札幌市観光まちづくりプランの策定(一)	-	策定		-			-	策定
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36.0	100.0		100.0			100.0	100.0
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300
観光関連施設の災害対策支援事業	災害等による停電発生時において、帰宅困難となった旅行者の滞在場所を確保するため、協定を締結し、「民間一時滞在施設」となる宿泊施設が実施する非常用自家発電設備の整備に対して補助を行う。	災害等による停電発生時における旅行者の受入数(人)	5,770	5,770	0	5,770	災害等による停電発生時において、帰宅困難となった旅行者の滞在場所を確保するため、協定を締結し、「民間一時滞在施設」となる宿泊施設が実施する非常用自家発電設備の整備に対して補助を行う。	15,000	5,770	10,000
		非常用自家発電設備の整備に係る補助金の支給件数(件)	0	0		0			1	5

④観光への市民の参加と満足度向上

【再掲】持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(累計)(件)	2	7	1,000	13	持続可能な観光に関する国際機関であるGSTCのカリキュラムに基づく研修を開催。市内事業者を中心に持続可能な観光推進の意義、基準の内容、具体的な取組み事例についてを座学、実地研修を通じて学んでもらい、自身の取組みに活かしてもらうことが目的。	1,000	15	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(累計)(件)	-	0		11			8	16
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		事業目標			活動指標	活動指標

重点分野2.食

基本施策1.北海道産食品の輸出拡大促進

①国内外への販路拡大の推進

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500

②海外展開や観光を通じた札幌の食の認知度向上

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36	100		100			100	100
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7
【再掲】海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)(件)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)(件)	46	93		143			193	250

③中央卸売市場を活用した輸出の促進

【再掲】食の輸出拡大支援事業	市内食関連事業者の国内外への販路拡大を目的に、官民連携による商談機会の創出や、海外進出に取り組む企業へのニーズに応じた支援を実施します。	各事業の成約・売上合計額(累計)(億円)	45	56	62,028	75	①実行委員会による商談会の開催や展示会出展支援等 ②道市連携海外展開推進事業 ③全国各地における物産展の開催	65,000	83	96
		各事業に参加した延べ市内企業数(累計)(社)	-	934		1,793			2,500	3,500
市場内輸出証明書交付窓口の活用促進	市場内事業者の輸出拡大を支援するため、新規参入や既存事業者の利便性向上につながる市場内輸出証明書交付窓口の活用を促進します。	-	-	-	0	-	中央卸売市場HPや場内掲示板への輸出証明書交付窓口案内の掲載		-	-
		市場内窓口での輸出証明書交付件数(件)	5	0		0			0	120

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			事業目標	活動指標

基本施策2.食関連事業者の国際競争力の強化

①社会的ニーズへの対応を通じた輸出力・競争力の向上

【再掲】食の輸出力強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(—)	—	938		1,153			1,153	600
安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業	食の安全・安心の確保のため、市民等に対し、食中毒予防対策や事業者の衛生管理に関する取組に触れる機会を提供することで、事業者自身の衛生管理を推進及び市民・事業者間の相互理解を促進します。	食の安全に取組む事業者等の情報に触れ、飲食店等の利用、食品の購入または調理時の行動を見直した市民の割合(%)	33.6	64.0	8,311	63.0	市民や事業者との連携・協働を推進するための普及啓発事業を実施(子ども食品Gメン体験事業、チカホにおける総合イベント、映画上映前動画広告など各種媒体を活用した情報発信)	12,000	64.0	50.0
		イベント及び各種広報媒体における、事業者・市の取組の普及啓発回数(回)	13	13		17			17	13

②食の魅力を生かした付加価値の向上

【再掲】食の輸出力強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(—)	—	938		1,153			1,153	600

基本施策3.食のまちとしての都市ブランドの強化

【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエイションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(—)	—	864		6,700			6,700	580
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36.0	100.0		100.0			100.0	100.0
【再掲】国内観光振興事業	道内外の国内観光客を誘致するため、道内外の国内観光客に向けた誘客プロモーション、道外の旅行会社に向けた観光情報の発信等を実施します。	延べ宿泊者数(国内)(万人泊)	910	875	38,143	886	道内外の観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	38,000	709	725
		年間プロモーション数(事業)	3	4		3			3	3
【再掲】国際観光誘致事業	コロナ禍からの早期回復と持続的な観光消費額の増加を目指し、インバウンドを誘客するためのプロモーションを実施します。	延べ宿泊者数(海外)(万人泊)	49	275	98,854	383	外国人観光客の誘致に向けたプロモーションを実施します。	100,000	383	500
		市場数(地域数)(市場)	5	5		6			7	7

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

基本施策4.札幌らしい都市農業の振興

①多様な農業の担い手の育成・確保や農地の保全活用の促進

里山活性化推進事業	森林と森林に連なる農地の一体的な保全・活用を進めるため、農林事業者や地域住民等による里山地域の魅力や価値を守り、向上させる取組を支援します。	里山地域（西区小別沢）における遊休農地の面積 (ha)	0	0	4,929	0	里山地区における森林と農地の一体的な保全・活用に対する補助等を行います。	2,100	0	0
		補助件数 (件/年)	1	1		1			1	
農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合 (%)	75.7	77.4	13,656	77.8	農業の新たな担い手を育成するための研修機会の提供並びに新規就農者に対する資金の交付及び経営診断を実施します。	30,000	79.0	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数 (累計) (件)	-	4		4			6	10
札幌市農業経営安定強化事業	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、農業経営の安定化を図ります。	農業経営改善計画に基づき認定された農業者 (累計) (件)	1	7	7,000	13	営農に係る施設等整備費に対する補助を行います。	115,000	16	15
		補助事業（市費）を申請した件数 (件/年)	11	5		12			10	10
〔仮称〕さっぽろ都市農業振興基本計画策定	札幌の農業の振興に向けて都市農業振興基本法第10条に基づく地方計画を策定します。	札幌産農産物を「購入している」市民の割合 (%)	67.0	63.0	13,730	調査なし	さっぽろの農業の維持・推進のため、〔仮称〕さっぽろ都市農業振興基本計画の策定に向けた計画案を策定します。	4,800	60.0	85.0
		〔仮称〕さっぽろ都市農業振興基本計画の策定 (-)	-	-		-			-	計画策定
鳥獣被害防止対策事業	鳥獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣被害防止対策を強化します。	有害鳥獣（対象鳥獣）対策による農作物被害額 (千円)	60,744	70,980	42,650	54,975	有害鳥獣による農業被害防止に向けた取組を実施します。	11,000	56,694 (見込)	54,670
		電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積 (累計) (ha)	119	127		136			147 (見込)	169

②持続可能なさっぽろ農業の実現

【再掲】鳥獣被害防止対策事業	鳥獣による農作物被害の低減に向け、鳥獣被害防止対策を強化します。	有害鳥獣（対象鳥獣）対策による農作物被害額 (千円)	60,744	70,980	42,650	54,975	有害鳥獣による農業被害防止に向けた取組を実施します。	11,000	56,694 (見込)	54,670
		電気柵設置により農作物被害を防いだ農地面積 (累計) (ha)	119	127		136			147 (見込)	169
【再掲】農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合 (%)	75.7	77.4	13,656	77.8	農業の新たな担い手を育成するための研修機会の提供並びに新規就農者に対する資金の交付及び経営診断を実施します。	30,000	79.0	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数 (累計) (件)	-	4		4			6	10

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】札幌市農業経営安定強化事業	地産地消の推進・環境保全型農業・安全・安心な農畜産物の生産供給に寄与する農業者に対し、機械・施設の導入等を支援・助成し、農業経営の安定化を図ります。	農業経営改善計画に基づき認定された農業者(累計)(件)	1	7	7,000	13	営農に係る施設等整備費に対する補助を行います。	115,000	16	15
		補助事業(市費)を申請した件数(件/年)	11	5		12			10	10
【再掲】(仮称)さっぽろ都市農業振興基本計画策定	札幌の農業の振興に向けて都市農業振興基本法第10条に基づく地方計画を策定します。	札幌産農産物を「購入している」市民の割合(%)	67.0	63.0	13,730	調査なし	さっぽろの農業の維持・推進のため、(仮称)さっぽろ都市農業振興基本計画の策定に向けた計画案を策定します。	4,800	60.0	85.0
		(仮称)さっぽろ都市農業振興基本計画の策定(-)	-	-		-			-	計画策定

③市民の農業に対する理解促進

さとらんど魅力アップ事業	農業に対する市民の知識・理解の深化及び緑豊かな憩いの場を提供するため、生産支援ゾーンの活用を含めた機能再編及びPFI導入の検討など、さとらんどの魅力向上に向けた再整備計画を検討し、実施します。	入園者数(人)	405,780	712,440	15,255	646,420	さとらんどの魅力向上に向けた老朽化施設の更新及び再整備計画を検討するための保全計画の策定等を行います。	45,000	650,000	750,000
		魅力向上に向けた再整備計画の検討(-)	-	検討実施		検討実施			検討実施	計画検討

重点分野3.IT

基本施策1.IT企業の競争力向上と市場拡大の促進

①先端技術を活用した開発の支援

【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-	6		8			8	37
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			事業目標	活動指標

②イノベーション創出や道外・海外への販路拡大を通じたIT市場の拡大

【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200

③市内企業におけるデジタル化の促進

【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-	6		8			8	37

基本施策2.IT人材の確保と育成

①IT人材の確保・育成

【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-	6		8			8	37
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市ネットワーク関連記事閲覧者数(年間)(ビュー)	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)(都市)	-	18		20			22	26

②国内外からのIT人材の確保

【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

重点分野4.クリエイティブ

基本施策1.コンテンツ分野における開発支援と人材育成

①コンテンツ分野に係る開発支援

【再掲】コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	—	670,722	81,529	705,330	①映像制作促進 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	96,000	641,495	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	3	2		6			8	10

②コンテンツ市場を支える人材育成

【再掲】コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組みます。	市内クリエイティブ産業の売上高(百万円)	—	670,722	81,529	705,330	①映像制作促進 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	96,000	641,495	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	3	2		6			8	10
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市ネットワーク関連記事閲覧者数(年間)(ビュー)	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数(延べ数)(都市)	-	18		20			22	26

基本施策2.デザイン経営の導入促進

①デザイン経営の普及啓発

デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営の導入支援を行います。	市内クリエイティブ産業の売上高(—)	—	670,722	24,469	705,330	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	29,000	641,495	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(—)	—	10		24			34	50

②デザイン経営の実践支援

【再掲】デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営の導入支援を行います。	市内クリエイティブ産業の売上高(—)	—	670,722	24,469	705,330	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	29,000	641,495	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(—)	—	10		24			34	50

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			事業目標	活動指標
		活動指標(アウトプット)		活動指標		活動指標		活動指標		活動指標

重点分野5.健康福祉・医療

基本施策1.研究開発・新事業創出と市場拡大の促進

①バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178

②ヘルスケアビジネスの創出支援

【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178

③バイオベンチャーの育成支援

【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178

④販路拡大による市場の開拓

【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178

基本施策2.産業集積の促進

①企業や人材等のネットワークの構築

【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500

②研究開発環境の整備

【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

《中小・小規模企業への支援》

柱1.経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上

基本施策1.経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

①経営相談体制の充実

札幌市産業振興ビジョン改定	札幌の産業を取り巻く環境の変化の中における課題に的確に対応し、札幌経済を将来にわたり活性化させていくため、札幌市産業振興ビジョンを改定します。	札幌市産業振興ビジョンの改定 (一)	—	改定	0	—	(令和7年度事業費なし)	0	—	改定
		企業や関係団体に対する実態把握調査の実施 (一)	—	実施		—			—	
中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合 (%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計 (件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000

②円滑な資金調達の促進

中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額 (百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数 (件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500
中小企業融資促進事業	中小企業等が安定的かつ円滑な資金調達を行えるよう、融資を受ける際に必要な北海道信用保証協会 (以下「保証協会」) に対する信用保証料の一部補給及び代位弁済に至った場合の損失補償を実施します。	設備投資の新規融資額 (百万円)	5,364	8,399	250,201	8,932	①中小企業融資信用保証料補給 ②損失補償	368,000	8,932	5,500
		保証料補給件数累計 (業況悪化への対応を目的とする資金を除く) (件)	94	222		358			504	600

基本施策2.社会経済情勢から生じる経営課題への対応力の向上

①経営課題の解決に取組む企業の促進

札幌企業SDGs推進事業	SDGsに取り組む企業を認定する仕組みを創設し、あわせて、インセンティブを設けることで、市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進します。	SDGsに取り組む市内企業の割合 (%)	17.0	18.0	22,078	10.2	①札幌企業SDGs先進企業認証制度の運営 ②札幌SDGs企業登録制度の運営 ③ポータルサイトの運営・保守	22,000	30.8	40.0
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数 (一)	—	176		530			600	1,000
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額 (百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数 (件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合 (%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計 (件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】新製品開発・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、環境関連分野を含む重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	4,835	74,104	5,133	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発等ハンズオン支援事業 ・販路拡大支援(ものづくりマッチングinSAPPORO) ・札幌ものづくりショーケース管理運営 ・ものづくり企業先端産業参入支援	78,000	5,332	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151	171		191			208	236
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出力・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	—	0	80,759	0	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	1	3
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(—)	—	938		1,153			1,153	600
【再掲】宿泊施設バリアフリー化推進事業	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取組などを実施します。	市内バリアフリー客室整備数(室)	—	59	28,686	69	宿泊施設のバリアフリー化推進のため、市内宿泊施設が行う客室等の改修に係る経費の補助や、旅行に不安を抱える方の観光需要の喚起を図るための取組などを実施します。	94,000	103	142
		客室整備の補助件数(累計)(—)	—	-		0			4	13
【再掲】持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(累計)	2	7	1,000	13	持続可能な観光に関する国際機関であるGSTCのカリキュラムに基づく研修を開催。市内事業者を中心に持続可能な観光推進の意義、基準の内容、具体的な取組事例についてを座学、実地研修を通じて学んでもらい、自身の取組みに活かしてもらうことが目的。	1,000	15	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(累計)(件)	—	0		11			8	16

②市内企業のレジリエンスの強化

【再掲】札幌企業SDGs推進事業	SDGsに取り組む企業を認定する仕組みを創設し、あわせて、インセンティブを設けることで、市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17.0	18.0	22,078	10.2	①札幌企業SDGs先進企業認証制度の運営 ②札幌SDGs企業登録制度の運営 ③ポータルサイトの運営・保守	22,000	30.8	40.0
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(—)	—	176		530			600	1,000
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

基本施策3.市内企業の付加価値や生産性の向上の推進

①新製品・サービスや新技術開発等による付加価値の向上支援

【再掲】新製品開発・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、環境関連分野を含む重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	4,835	74,104	5,133	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり開発・グリーン成長分野推進 小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 製品開発等ハンズオン支援事業 販路拡大支援(ものづくりマッチングinSAPPORO) 札幌ものづくりショーケース管理運営 ものづくり企業先端産業参入支援 	78,000	5,332	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151	171		191			208	236
【再掲】デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営の導入支援を行います。	市内クリエイティブ産業の売上高(一)	—	670,722	24,469	705,330	<ul style="list-style-type: none"> ①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援 	29,000	641,495	659,321
		デザイン経営を学んだ企業の数(累計)(一)	—	10		24			34	50
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	—	4		8			12	20
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	—	—		—			30	50
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進・DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	—	6		8			8	37
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	—	—		108			200	200
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②設備投資、デジタル等を活用した生産性の向上支援

【再掲】新製品開発・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、環境関連分野を含む重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	4,835	74,104	5,133	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発等ハズオン支援事業 ・販路拡大支援(ものづくりマッチングinSAPPORO) ・札幌ものづくりショーケース管理運営 ・ものづくり企業先端産業参入支援	78,000	5,332	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151	171		191			208	236
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組みも)としている市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-	6		8			8	37
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数(件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500

基本施策4.地元企業の受注機会の安定的な確保

地元企業の受注機会の安定的な確保	物品購入等の公開見積合せにおいて、前年まで適用していた業種以外にも市内要件の適用を拡大(輸送機械器具卸小売業、運動競技用具・遊具卸小売業、美術工芸品卸小売業、建築材料卸売業及び特殊印刷)に市内要件を適用)	-	-	-	-	設定した目標数値は達成していることから、引き続き同要件を適用することによって、地元企業の受注機会の安定的な確保に努める。	-	-
		市内要件を適用した件数(割合)(%)	40.0	40.0	40.0		40.0	40.0

基本施策5.市内経済をけん引する企業の創出

【再掲】札幌未来牽引企業創出事業	地域経済を牽引する企業を創出し、雇用の拡大と地域経済の好循環の達成を図るため、成長が見込まれる市内中小企業に対し、集中的な支援を行います。	市内企業の新規株式上場数(累計)(社)	2	3	86,382	3	支援対象企業19社(うちR7年追加認定は2社)に対する、上場準備や経営戦略策定等の総合的・集中的な支援の実施。また認定企業の取組のロールモデル化に向けた広報施策の展開。	87,000	7	15
		「SAPPORO NEXT LEADING企業」認定企業数(累計)(一)	-	18		20			22	20
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			事業目標	活動指標
基本施策6.円滑な事業承継の推進										
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合 (%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計 (件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000

柱2.商業活動の活性化と流通機能の強化

基本施策1.商業活動の活性化

①地域コミュニティの担い手である商店街の振興

商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により地域コミュニティの活性化に寄与できたと回答した商店街の割合 (%)	—	100.0	9,971	100.0	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	17,000	100.0	100.0
		補助件数 (累計) (—)	—	46		108			132	220

②商業地の魅力向上と商店街の組織基盤の強化

商店街商業機能向上支援事業	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、環境整備などの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	補助の活用により来客者が増加したと回答した商店街の割合 (—)	—	100	9,453	100	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、魅力アップなどの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	22,000	100	100
		補助件数 (累計) (—)	—	13		35			67	155
商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家を派遣することにより商店街の自主的な取組の創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	応援隊(専門家)の派遣が自主的な取組の創出を検討するのに役立ったと答えた商店街の割合 (%)	—	83.0	16,225	88.9	商店街の組織基盤強化のため、専門家を派遣することにより商店街の自主的な取組の創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	24,000	100.0	100.0
		応援隊派遣件数 (累計) (—)	—	48		263			742	1,700

基本施策2.流通機能の強化と卸機能の活性化

①大谷地流通業務団地の高度化等による流通機能の強化

流通機能強化・販路拡大支援事業	新展示場整備により産業交流・販路拡大の機会の増進を促すとともに、大谷地流通業務団地を核とした流通機能を強化します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額 (累計) (百万円)	211	303	384,941	322	・流通機能強化に係る調査検討及び支援 ・販路拡大支援 ・新展示場の整備	980,000	356	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の数 (累計) (社)	402	476		535			626	807

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			事業目標	活動指標

②卸機能の活用による販路拡大

【再掲】流通機能強化・販路拡大支援事業	新展示場整備により産業交流・販路拡大の機会の増進を促すとともに、大谷地流通業務団地を核とした流通機能を強化します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万円)	211	303	384,941	322	・流通機能強化に係る調査検討及び支援 ・販路拡大支援 ・新展示場の整備	980,000	356	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の数(累計)(社)	402	476		535			626	807

③中央卸売市場の機能強化と活性化

構内運搬車電動化に伴う施設整備事業	中央卸売市場内で運用されている構内運搬車の電動化に伴い、受変電設備の機能拡張、及び充電設備の整備を行います。構内運搬車が天然ガス車から電動車に順次更新されることで、温室効果ガスの排出量を削減します。	構内運搬車用充電設備の整備	-	-	10,937	基本・実施設計業務発注、履行	基本・実施設計履行	0	基本・実施設計業務発注、履行	工事発注、施工実施
		構内運搬車用充電設備の整備	-	-		基本・実施設計業務発注、履行			基本・実施設計業務発注、履行	工事発注、施工実施
市場販路拡大支援事業	市場取引の活性化を図るため、取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とした新規事業に取組む市場内事業者に対して、補助金による支援を実施します。	新期事業(補助事業)の売上高合計額(単年度)(百万円)	0	327	10,937	228	取扱高の増加に資する販売力・集荷力の強化を目的とした新規事業に取組む市場内事業者による補助を行う「販路拡大支援事業」を実施	16,000	201	2,160
		新規事業(補助事業)の着件数(累計)(件)	5	13		17			21	12

柱3.海外からの積極的な需要獲得策の推進

基本施策1.市内企業の海外展開と海外からの投資の促進

①海外展開の促進

【再掲】海外展開支援事業	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	海外展開支援事業におけるコンサルティング支援のマッチング支援数(累計)(件)	25	48	69,893	76	海外展開専門家のコンサルティング、海外に挑戦する企業への補助、海外都市や経済団体と構築した提携関係を活用した経済交流事業の実施等を通じて、市内企業の海外展開を総合的に支援します。	70,000	101	125
		海外展開支援事業におけるコンサルティング支援の実施社数(累計)(件)	46	93		143			193	250
【再掲】海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	当市が支援等の関与をし、海外から札幌市に進出した企業数(累計)(社)	-	6	73,892	8	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や地元企業の課題解決・生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	119,000	10	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24	185		524			600	150
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		事業目標			事業目標	
		活動指標(アウトプット)		活動指標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178

②外資・外国企業や高度外国人材の獲得

【再掲】国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000
【再掲】海外投資誘致事業	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	当市が支援等の関与をし、海外から札幌市に進出した企業数(累計)(社)	—	6	73,892	8	海外からの投資を誘致し、優れた技術やノウハウを積極的に取り込むことでイノベーションの創出や地元企業の課題解決・生産性の向上につなげるため、札幌市の魅力を海外・外資系企業等に発信するとともに、外資企業の受け入れ体制を整備します。	119,000	10	5
		イベント・セミナー等参加外資企業数(累計)(社)	24	185		524			600	150
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	—	-		-			30	50
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	—	6		8			8	37
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	—	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

基本施策2.外国人観光客の消費拡大

【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	—	6.0		8.0			8.0	37.0
【再掲】観光開散期の需要創出事業	観光開散期にインバウンドを含めた道外からの観光需要創出が期待される大規模イベントに対して、補助金等による効果的な支援を行うことで、誘致・開催を促します。	当該支援を活用したイベントへ参加者数(累計)(人)	—	調査実施・制度構築	46,000	80,218.0	観光開散期に観光需要の創出が期待される大規模イベントを実施する事業者の公募を実施	50,000	10,000.0	80,000.0
		当該支援を活用したイベント誘致・開催件数(累計)(件)	—	調査実施・制度構築		2.0			1.0	8.0

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)		実績値(指標)			見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値	事業目標	決算額(千円)	事業目標	事業内容	予算額(千円)	事業目標	事業目標
活動指標(アウトプット)	(R4(2022))	活動指標		活動指標				活動指標	活動指標	
【再掲】付加価値の高い観光コンテンツ創出事業	多様な切り口による観光資源の創造に伴う、ツーリズム等の新たなマーケットの創出と消費行動の拡大、リピーターの増大、関連産業の成長を図るとともに、持続可能な観光に資する取組を進めます。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.33	1.70	28,632	1.76	札幌ならではの観光資源を活用した魅力的な「創出費」コンテンツ造成への支援	36,000	1.41	1.46
		観光コンテンツ造成数(累計)(個)	17.0	21.0		6.0			6.0	57.0
【再掲】スノーリゾート推進事業	スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略に基づき、スノーリゾートとしてのブランド化に向けて、市内スキー場の魅力向上やスキー場と関連事業者の連携事業支援、冬季観光コンテンツの充実等に取り組めます。	市内スキー場来場者数(万人)	99.0	99.0	111,755	102	都市型スノーリゾートとしての世界的ブランド確立に向けた、市内スキー場の魅力アップや冬季観光コンテンツ造成に対する補助等	197,000	105.0	109.0
		冬期来札観光客の市内スキー場認知度(海外)(%)	56.9	45.6		56.2			67.6	75.8
【再掲】アドベンチャーツーリズム推進事業	ATWS2023の開催を通じ、高単価・高付加価値で持続可能な代表的ツーリズムの推進を図るための取組を実施します。	平均滞在日数(海外客)(日)	1.3	1.7	5,973	1.8	アドベンチャートラベル等の高付加価値旅行のガイドやツアーオペレーター等の増加・スキルアップ、コネクション形成、販路拡大に向けた取組を実施します。	6,000	1.4	1.5
		事業実施回数(回)	1.0	1.0		1.0			1.0	1.0
【再掲】都心における冬のアクティビティ創出事業	観光閑散期の冬期間に、都心部にスケートリンクを設置することにより、来札観光客の増加につなげるとともに、都心の賑わいを創出するため、実行委員会に対して、事業負担金を支出します。	スマイルリンクさっぽろ滑走者数(人)	4,362	4,362	30,000	4,432	札幌都心部にスケートリンクを設置したイベントの開催	30,000	8,000	8,000
		開催日数(日)	10	14		11			12	14
【再掲】さっぽろホワイトイルミネーション事業	観光閑散期である初冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろホワイトイルミネーションおよびミュンヘン・クリスマス市を実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	経済波及効果(億円)	548	648	112,000	647	さっぽろホワイトイルミネーション及びミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo の開催	112,000	647	580
		ミュンヘン・クリスマス市来場者数(件)	1,612,000	1,691,000		1,688,000			1,650,000	1,700,000
【再掲】さっぽろオータムフェスト事業	秋季の観光客増加と道内各市町村の魅力発信のため、オータムフェストを実施する実行委員会に対し、事業負担金を支出します。	オータムフェスト来場者数(万人)	241	238	33,000	251	北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	33,000	251	250
		環境配慮型容器・カトラリー使用率(%)	36	100		100			100	100
【再掲】さっぽろ雪まつり事業	冬の来札観光客の増加につなげるため、さっぽろ雪まつりを実施する実行委員会に対し、事業費補助金を支出します。	経済波及効果(億円)	650	未計測	508,238	871	さっぽろ雪まつりの開催、持続可能な雪まつりの在り方に関する調査・検討	506,000	690	700
		さっぽろ雪まつり来場者数(大通会場)(会場)	1,750,000	1,763,000		1,770,000			1,880,000	2,000,000
【再掲】おもてなし推進事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし(心のバリアフリー)意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(外国人)(満足)(%)	75.0	81.4	16,332	77.7	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、市民・事業者向けのおもてなし意識啓発、観光事業者向け支援等によるインバウンド事業参入のすそ野拡大を図ります。	19,000	81.0	85.0
		外国語講座受講者数(累計)(人)	180	287		384			489	700
【再掲】観光客受入環境整備事業	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	観光地としての総合満足度(外国人)(%)	60.2	84.4	52,751	79.3	観光客の満足度向上及び再訪率増加のため、無料Wi-Fiの運用、観光案内サイン及び総合案内板の維持管理、観光バス対策、観光施設の魅力アップ、宿泊施設の整備等の受入環境整備を実施します。	86,000	65.6	69.2
		宿泊施設受入環境整備補助金の補助件数の合計(累計)(件)	-	22		43			100	300
【再掲】観光案内所運営事業	観光情報を提供する観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所等)を運営します。	観光情報の提供に対する満足度(国内)(%)	82.3	81.6	56,233	80.8	北海道さっぽろ観光案内所及び大通公園観光案内所の運営や、A I観光案内コーナーの運用	60,000	90.0	90.0
		観光案内所(北海道さっぽろ観光案内所、大通公園観光案内所、大通駅)案内件数(件)	47,584	112,817		88,444			125,000	125,000
【再掲】広域連携による観光振興事業	幅広いニーズに対応した観光客誘致を推進していくため、道内の他市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	延べ宿泊者数(国内、海外)(万人泊)	959	1,150	16,218	1,269	道内の他市町村と連携し、北海道・札幌の魅力に関する一体的な情報発信や周遊を促進する取り組みを実施します。	22,000	1,092	1,225
		連携事業数(事業)	4	4		2			2	4

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))							
【再掲】観光客二次交通対策推進事業	観光客の満足度が低い「市内の移動のしやすさ」の改善のため、市内の周遊に当たり観光客が感じる不便さなどについて調査し、課題解決に向けた取組を検討します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(%)	60.1	78.3	0	67.8	「オーバーツーリズム対策推進事業」として、手ぶら観光の充実や交通利用の分散化等を実施	10,000	70.0	70.0
		札幌観光の二次交通における課題調査(-)	調査業務	調査完了		-			-	調査完了

《新たな企業や価値の創出》

柱1.企業立地の促進

基本施策1.都心の再開発や札幌の強みを生かした企業誘致の推進

①本社・本社機能やIT・コンテンツ・バイオ関連企業の誘致

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6

②産業の活性化に資する設備投資の促進

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数(件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500

③首都圏における積極的なプロモーションの推進

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6

基本施策2.産業集積の礎となる立地環境の魅力向上

①魅力あるオフィス環境の創出

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))							
【再掲】民間投資を活用した市街地再開発事業等の推進	民間活力を活用し、土地の高度利用と都市機能の更新を図るため、公共施設の整備や防災性の向上等、安全で快適な都市環境の形成を進めることができる市街地再開発事業や優良建築物等整備事業を推進	新規再開発事業等に事業着手した地区数(累計)	0	0	0	0	(民間事業者からの申請案件がなかったため実施なし)	0	0	3
		市内の再開発事業等の完了地区数	53	55		55			55	
都心エネルギープラン推進事業	都心の脱炭素化と都市機能強化の両立を実現するため、エネルギーの最適利用や強靱化を推進するとともに、社会情勢の変化に則した新たな取組や制度改善を進めます。	-	-	-	20,763	-	・都心エネルギープラン推進委員会の運営 ・都心エネルギーマスタープランを改定するための調査・検討 ・熱導管及び大通西4エネルギーセンターの整備に係る補助	384,000	-	-
		-	-	-		-			-	

②工業系用地確保施策の運用・検討

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6

柱2.創業の促進

基本施策1.創業前から成長ステージに応じた創業支援

①創業に関する相談体制の充実

産業振興拠点施設リニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び第2次札幌市産業振興ビジョンを踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討を実施します。	基本計画検討(一)	-	実施	0	-	調査検討を踏まえた局内議論	0	-	実施
		基本計画検討(一)	-	実施		-			-	実施
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業継承マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000
図書・情報館運営管理	創業支援として、①資料(ビジネス関連の図書・雑誌、マーケティングなどのデータベース)、②専門機関による相談窓口、③創業関連イベント、④ビジネスライブラリアンによる調査相談サービスを提供します。	本や情報の充実度に満足している利用者の割合(%)	-	80.0		82.0	図書・情報館の運営管理	151,747	82.5	83.0
		情報提供サービス利用件数実績(件)	-	9,202		10,999			11,500	12,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②資金調達への支援

【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数(件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500
【再掲】創業促進支援事業	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	595	50,159	899	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	37,000	1,321	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345	942		1,444			2,104	2,050
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

基本施策2.多様な人材の創業促進

①若年層の起業機運の醸成

【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数(件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②女性起業家の育成・支援

【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合(%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計(件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000
【再掲】創業促進支援事業	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	595	50,159	899	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	37,000	1,321	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345	942		1,444			2,104	2,050

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)		実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値							
活動指標(アウトプット)		(R4(2022))	活動指標	活動指標	活動指標	活動指標	活動指標	活動指標	活動指標	
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
女性のためのコワーキングスペース事業	女性向けコワーキングスペース「リラコワ」の運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	—	—	—	0	—	女性向けコワーキングスペース「リラコワ」の運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	0	—	—
		—	—	—		—			—	—

③外国人起業家の活躍促進

【再掲】創業促進支援事業	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	595	50,159	899	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	37,000	1,321	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345	942		1,444			2,104	2,050
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

基本施策3.誰もがチャレンジできる創業環境の整備

①インキュベーション施設の充実

【再掲】産業振興拠点施設リニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び第2次札幌市産業振興ビジョンを踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討を実施します。	基本計画検討(一)	—	実施	0	—	調査検討を踏まえた局内議論	0	—	実施
		基本計画検討(一)	—	実施		—			—	実施
【再掲】創業促進支援事業	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)(件)	203	595	50,159	899	創業当初に係る経費補助やインキュベーション施設入居企業に対する支援を実施します。	37,000	1,321	1,200
		特定創業支援等事業を受けた証明書の発行件数(累計)(件)	345	942		1,444			2,104	2,050
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②コミュニティの形成

【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

柱3.新たな価値を生み出すシステムの構築

基本施策1.イノベーション・エコシステムの形成・拡大

①スタートアップ・エコシステムの熟成

【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②オープンイノベーションの促進

【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
DX推進事業	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX支援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ確実に推進できる体制を構築し、行政と地域のDXを推進します。	DX実現案件(業務)	-	-	38,484	5	DXラボの設置・運営、デジタル技術を活用できる職員の育成・各局区のDX支援	48,000	10	20
		企業と原局とのマッチング件数	-	7		8			23	50

基本施策2.イノベーションを誘発する場・仕組みの創出

①産業交流の場の創出

【再掲】産業振興拠点施設リニューアル事業	昨今の社会経済環境の変化及び第2次札幌市産業振興ビジョンを踏まえたこれからの産業振興拠点施設の在り方について調査検討を実施します。	基本計画検討(一)	-	実施	0	-	調査検討を踏まえた局内議論	0	-	実施
		基本計画検討(一)	-	実施		-			-	実施
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30.0	50.0
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数(人)	-	-		108			200	200

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
				実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	事業目標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

②地域課題の解決に資する新たな技術・サービスの実証実験の推進

【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	—	4		8			12	20
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
【再掲】官民連携推進事業	民間提案の受付や情報提供・情報発信等を一元的に行う窓口の設置・運営等により、地域・行政課題の解決に資する官民連携の取組を推進します。	民間提案受付窓口における取組成立案件数(累計)	0	0	25,681	19	・官民連携窓口の運営 ・規制緩和の推進 ・官民共創の機運醸成 ・官民連携プロジェクト ・NoMaps実行委員会負担金	140,000	29	49
		民間提案受付窓口における相談受付数(年あたり)	0	0		88			100	100
【再掲】DX推進事業	デジタルを活用できる職員の育成、専門知識を持つ外部人材等を活用した各局区のDX支援など、庁内外におけるDX案件を迅速かつ確実に推進できる体制を構築し、行政と地域のDXを推進します。	DX実現案件(業務)	—	—	38,484	5	DXラボの設置・運営、デジタル技術を活用できる職員の育成・各局区のDX支援	48,000	10	20
		企業と原局とのマッチング件数	—	7		8			23	50

③新たな展示場の整備

【再掲】流通機能強化・販路拡大支援事業	新展示場整備により産業交流・販路拡大の機会の増進を促すとともに、大谷地流通業務団地を核とした流通機能を強化します。	本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の商談額(累計)(百万)	211	303	384,941	322	・流通機能強化に係る調査検討及び支援 ・販路拡大支援 ・新展示場の整備	980,000	356	381
		本事業で実施する販路拡大事業に参加した企業の数(累計)(社)	402	476		535			626	807

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)		
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)		決算額(千円)	実績値(指標)		事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	
				事業目標	活動指標		事業目標	活動指標			事業目標	活動指標
		活動指標(アウトプット)										

《人材への支援》

柱1.企業活動の源となる人材の確保と育成

基本施策1.中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

①中小・小規模企業の採用力や人材育成力の強化

【再掲】商店街基盤強化事業	商店街の組織基盤強化のため、専門家を派遣することにより商店街の自主的な取組の創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	応援隊(専門家)の派遣が自主的な取組の創出を検討するのに役立ったと答えた商店街の割合(%)	-	83	16,225	89	商店街の組織基盤強化のため、専門家を派遣することにより商店街の自主的な取組の創出を支援するとともに、若手店主等の商店街加入促進を支援します。	24,000	100	100
		応援隊派遣件数(累計)(人)	-	48		263			742	1,700
シニアワーキングさっぽろ開催事業	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	シニアワーキングをきっかけとした就職者数(累計)(人)	222	309	16,994	721	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	21,000	1,200	2,100
		体験付き仕事説明会来場者数(累計)(人)	786	1,370		3,429			4,800	8,400
中小企業採用力等強化事業	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年層の職場定着を強化するため、インターンシップ、合同企業説明会の開催やコンサルタント派遣等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の定着状況調査を実施します。	事業参加企業のうち、社内人事制度等を改善した割合(%)	50.0	54.8	5,337	52.1	市内中小企業の採用力や人材育成力、若年層の職場定着を強化するため、インターンシップやコンサルタント派遣、企業と大学の交流イベント等を実施します。また、若年層向け事業の参加者の定着状況調査を実施します。	8,100	56.0	60.0
		事業参加企業の満足度(%)	100.0	100.0		100.0			100.0	100.0
子どもの職業体験事業	子どもが将来への夢を描けるよう、小学校高学年を対象として、働く大人、社会や職業に関わる様々な現場に直接触れることのできる企業訪問型の職業体験事業を実施します。	参加した子どものうち、将来の夢や仕事の大切さについて考えたとき肯定的に回答した割合(%)	-	-	6,270	85.0	子どもが将来への夢を描けるよう、小学校高学年を対象として、働く大人、社会や職業に関わる様々な現場に直接触れることのできる企業訪問型の職業体験事業を実施します。	6,300	90.0	-
		体験プログラム参加人数(年計)(人)	-	-		243			300	-

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			事業目標	活動指標

②人手不足業界における人材の確保・育成

ものづくり企業人手不足対策事業	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、女性就職促進の補助等、ものづくり企業の採用力強化を後押しするとともに、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援します。	製造業の人手不足の企業の割合 (%)	59.3	53.9	33,591	56.9	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり人材育成補助 ものづくりKids拠点 札幌技能フェスティバル(実行委員会への補助) ジモトのシゴト ワク！WORK！ ものづくり企業就業環境向上事業補助 ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助 	53,000	55.0	50.0
		ものづくり企業就業環境向上事業補助、ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助の活用企業数(累計) ※2023～2024実績はものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数を採用 (-)	-	22		41			53	96
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内) (%)	82.0	84.8	14,115	84.0	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、宿泊事業者が抱える人手不足の課題に対する支援の実施や、産学連携による人材育成を実施します。	11,000	91.0	92.0
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	95		146			-	190
【再掲】農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合 (%)	75.7	77.4	13,656	77.8	農業の新たな担い手を育成するための研修機会の提供並びに新規就農者に対する資金の交付及び経営診断を実施します。	30,000	79.0	80.0
		2023年度以降に、青年等就業計画を策定して認定される新規就農者の数(累計)(件)	-	4		4			6	10
建設産業活性化推進事業	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。	建設産業に対して魅力を感じる人の割合 (%)	30.0	35.0	43,546	24.0	<ul style="list-style-type: none"> インターンシップの受入や工事等に必要免許・資格取得費用支援などを行う企業に対する助成金制度の実施 各種現場見学ツアーの実施 建設現場のICT導入に関する研修等の実施 	39,000	33.0	50.0
		市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合 (%)	20.0	25.0		30.0			33.0	40.0
保育士等支援費	保育人材確保のため、「保育人材支援センターさば笑み」を運営し、求職者と事業者のマッチング支援を行うとともに、合同説明会・面接会、人材定着化研修等を実施します。	保育人材確保支援により就労する保育士等の数(人：年間)	450	919	41,593	982	保育人材確保のため、「保育人材支援センターさば笑み」を運営し、求職者と事業者のマッチング支援を行うとともに、合同説明会・面接会、人材定着化研修等を実施します。	45,000	500	500
		保育人材支援センターさば笑みの年間相談件数(件)	790	889		826			850	900
介護人材確保促進事業	担い手減少下においても介護サービスの質が維持できるよう、介護現場の負担軽減を目的に事業者に対し、ICT普及促進等による生産性向上支援を新たに実施します。また、介護人材確保定着支援を継続します。	必要な職員数を確保できている事業者の割合(%)	50.0	51.3	12,441	-	介護サービス事業所に向けた採用力向上や人材定着を目的とした研修等を実施するとともに、市民向けに介護職の魅力を発信する啓発事業を継続。また、現場の生産性向上を目指す事業者に対して、専門家派遣やセミナー等の支援を実施。	13,000	-	-
		本市生産性向上支援事業に参加した事業者のうち、業務改善(CT化等)の取組を実施した事業所数(件)	-	-		46.0			80.0	160.0

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			事業目標	活動指標
障がい福祉人材確保・定着サポート事業	障がい福祉サービス分野の人手不足によるサービスの質の低下が懸念される中、事業所に対して人材確保・定着及びサービスの質の向上を図るための研修等を実施し、事業所運営の安定化と利用者処遇の向上を図ります。	研修等の満足度 (%)	80.0	95.0	6,845	89.0	障害福祉サービス事業所等に対し、人材確保・定着、質の向上を図るための事業を実施。①管理者研修：役職段階に応じて必要となる役割や能力の習得を目的とした研修を実施。②初任者研修：児童指導員等を対象に、療育の質の向上を図るための研修を実施。③キャリアパス制度導入等支援：人材マネジメント等に関する専門家による相談を実施し職場の環境改善についてアドバイスを行う。④障がい福祉サービス魅力発信：福祉系専門学校等と連携し、新卒者等向けの魅力発信を行い、就職者の増加を図る。⑤障害福祉分野のロボット等導入支援補助事業：障害福祉分野の現場におけるロボット技術の活用により、介護業務の負担軽減等を図り、働きやすい職場環境の整備や安全・安心な障害福祉サービスの提供等を推進することを目的とする補助事業を実施。⑥障害福祉分野のICT導入モデル補助事業：障害福祉分野におけるICTの活用により障害福祉サービス事業所等における業務効率化及び職員の業務負担軽減を推進することを目的とする補助事業を実施。	253,000	80.0	80.0
		研修等参加人数(人：累計)	8,304	11,028		12,060			13,224	14,124
看護職復職支援研修	誰もが住み慣れた地域で「もれ」や「きれめ」なく、安心して療養ができるよう、在宅医療体制の量的・質的な拡充やかかりつけ医の普及を目指します。	在宅医療(訪問診療)月あたり実施件数(人口10万人あたり)(件)	1,416	— (把握困難)	26,203	2,059	在宅医療連携拠点、グループ診療体制の運用、多職種連携の構築を行うほか、ACPをはじめとする普及啓発や在宅医療を担う人材育成を実施する	92,000	— (把握困難)	2,399
		在宅医療(訪問診療)を実施する医療機関数(人口10万人あたり)(施設)	11	— (把握困難)		10			— (把握困難)	19
未就業歯科衛生士復職支援事業	離職等により就業していない歯科衛生士を対象に復職支援に係る研修を実施することにより、歯科衛生士の育成及び資質の向上、もって札幌市の歯科医療体制を充実を図る。	復職した受講者数	未調査	未調査	852	4	離職等により就業していない歯科衛生士を対象に復職支援に係る研修を実施する。	1,800	7	7
		研修受講者数	1	9		9			20	20

基本施策2.多様な人材が一層活躍できる職場環境の整備

①働き方改革の推進

働き方改革推進事業	テレワークの導入への補助等によりテレワークの拡充・定着を促進し、働き方改革を推進します。	人材を確保できている企業の割合 (%)	26.4	25.8	86,353	24.9	テレワークの導入への補助等によりテレワークの拡充・定着を促進し、働き方改革を推進します。	104,000	31.5	35.0
		働き方改革コンサルティングの実施件数(累計)(件)	54	64		104			144	224
【再掲】建設産業活性化推進事業	将来にわたる建設産業の健全な体制確保に向けて、「さっぽろ建設産業活性化プラン」に基づき、就業環境改善等に対する助成制度の拡充のほか、担い手確保・育成や生産性向上等に資する各種施策を推進します。	建設産業に対して魅力を感じる人の割合 (%)	30.0	35.0	43,546	24.0	・インターンシップの受入や工事等に必要免許・資格取得費用支援などを行う企業に対する助成金制度の実施 ・各種現場見学ツアーの実施 ・建設現場のICT導入に関する研修等の実施	39,000	33.0	50.0
		市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合 (%)	20.0	25.0		30.0			33.0	40.0
育児休業取得助成事業	子育てしている方が仕事と子育てを両立できるよう、企業に対し、育児休業取得者が生じた際の助成を行うなど、働きやすい職場環境整備のための支援を行います。	ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(延べ)(社)	884	1,001	15,125	1,135	育児休業等を取得しやすい環境づくりを支援するため、一定の要件を満たした企業に対して下記助成を行う。 ①育児休業代替要員雇用助成金 ②男性の育児休業取得助成金 ③子の看護等休暇有給制度創設助成金	30,000	1,250	1,500
		助成金交付件数(累計)(件)	406	483		541			640	800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②仕事と子育ての両立の実現

女性の多様な働き方支援窓口運営事業	女性向け就労支援窓口「ここシェルジュ SAPPORO」において、不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、個別相談、職場体験、セミナー等の各種サービスを提供するとともに、在宅ワークに係る支援を強化します。	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	311	334	55,114	762	女性向け就労支援窓口「ここシェルジュ SAPPORO」において、不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、個別相談、職場体験、セミナー等の各種サービスを提供するとともに、在宅ワークに係る支援を強化します。	58,000	1,172	2,050
		新規登録者数(人)	1,047	1,377		1,624			1,300	1,500
男女がともに活躍できる環境づくり応援事業	ワーク・ライフ・バランスや女性活躍の推進に取り組む企業の認証制度の運用と企業での取組の更なる推進と市民・企業向けの仕事と育児の両立をテーマとした普及啓発等を行います。	やりがいと充実感を感じて働く女性の割合(%)	32.1	45.2	8,008	45.2	誰もが暮らしやすく、働きやすい社会を目指し、ワーク・ライフ・バランスや女性活躍の推進に取り組む企業の認証や、企業・市民を対象にした意識変容を促す普及啓発等を行います。	8,100	37.0	40
		札幌市ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数(社)	884	1,001		1,135			1,250	1,500

基本施策3.北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

①重点分野の発展を支える人材の育成

【再掲】美食のまち・さっぽろブランド推進事業	札幌の食の競争力向上を目的に、関連企業の共創の場を形成することを通じたイノベーションの誘発や映像等を活用した食の魅力発信を行います。	札幌の魅力が「食」であると思う人の割合(%)	45.4	49.2	18,000	49.8	先端拠点化の一つとして、6月に桑園地区に「さっぽろフードクリエーションズ」を設立したほか、10月10日～12日の3日間に渡って「HOKKAIDO FOOVIE FESTIVAL(ホッカイドウフービーフェスティバル)」を開催した。	25,000	54.0	60.0
		食関連のイベントへの参加人数(人)	-	864		6,700			6,700	580
【再掲】農業担い手育成・支援事業	札幌の農業を支える担い手に対し、各種の補助制度や研修機会等の活用を通じて経営の改善を図り、生産環境を維持します。	意欲ある多様な担い手の農地利用面積割合(%)	75.7	77.4	13,656	77.8	農業の新たな担い手を育成するための研修機会の提供並びに新規就農者に対する資金の交付及び経営診断を実施します。	30,000	79.0	80.0
		2023年度以降に、青年等就農計画を策定して認定される新規就農者の数(累計)(件)	-	4		4			6	10
【再掲】観光人材育成支援事業	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、札幌ならではの観光コンテンツの発掘・開発を通じた観光事業者のスキルアップや、産学連携による人材育成を実施します。	滞在中に受けたおもてなしに対する満足度(国内)(%)	82.0	84.8	14,115	84.0	札幌観光の更なる満足度向上につなげるため、宿泊事業者が抱える人手不足の課題に対する支援の実施や、産学連携による人材育成を実施します。	11,000	91.0	92.0
		ワークショップ参加者数(累計)(人)	44	95		146			-	190
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高(億円)	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数(累計)(件)	-	4		8			12	20
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む(取り組もうとしている)市内企業の割合(%)	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数(件)	-	6		8			8	37

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高 (億円)	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数 (人)	-	-		108			200	200
【再掲】コンテンツ産業振興事業	コンテンツ産業分野の活性化のため、市内企業の開発支援や人材育成に取り組めます。	市内クリエイティブ産業の売上高 (百万円)	-	670,722	81,529	705,330	①映像制作促進 ②実写映画等人材育成 ③CGアニメ人材育成 ④フィルムコミッション等運営 ⑤ゲーム開発ワークショップ等 ⑥デジタルエンタメ学会 ⑦ポートフォリオレビュー会 ⑧東京ゲームショウ出展	96,000	641,495	659,321
		コンテンツ制作に取り組んだ企業等の数(累計)(件)	3	2		6			8	10
【再掲】デザイン産業振興事業	市内企業のブランド力向上・市内デザイン産業の活性化のため、デザイン経営の導入支援を行います。	市内クリエイティブ産業の売上高 (-)	-	670,722	24,469	705,330	①デザイン経営の学校 ②企業向けデザイン導入補助 ③デザインマッチング支援	29,000	641,495	659,321
		デザイン経営を学んだ企業等の数(累計)(-)	-	10		24			34	50
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】バイオ産業成長促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高 (百万円)	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、VC等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数(累計)(名/年)	500	1,419		2,019			2,419	2,500

②国際ビジネス人材やスタートアップ人材の育成

【再掲】国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

柱2.多様な人材の活躍促進

基本施策1.将来を担う若い世代の活躍促進

①多様な職業観と課題解決や未来志向を持つ若い世代の育成

【再掲】ものづくり企業 人手不足対策事業	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、女性就職促進の補助等、ものづくり企業の採用力強化を後押しするとともに、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援します。	製造業の人手不足の企業の割合 (%)	59.3	53.9	33,591	56.9	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり人材育成補助 ものづくりKids拠点 札幌技能フェスティバル（実行委員会への補助） ジモトのシゴト ワク！WORK！ ものづくり企業就業環境向上事業補助 ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助 	53,000	55.0	50.0
		ものづくり企業就業環境向上事業補助、ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助の活用企業数（累計） ※2023～2024実績はものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数を採用（－）	－	22		41			53	96
【再掲】バイオ産業成長 促進事業	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、V/C等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	市内バイオ産業の売上高（百万円）	104,264	115,891	15,150	110,965	健康医療バイオ分野の産業集積に向け、医療機関と研究者・企業の連携促進イベント、V/C等とのネットワーク構築、起業家・理系人材育成等を実施し、バイオベンチャーの成長しやすい環境を構築します。	26,000	112,871	119,000
		交流イベント等の参加者数（累計）（名/年）	500	1,419		2,019			2,419	2,500
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数（単年度）（社）	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数（人）	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
【再掲】IT人材確保 成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数（人）	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数（人）	－	－		－			30	50
【再掲】創造都市ネット ワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市ネットワーク関連記事閲覧者数（年間）（ビュー）	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流した創造都市数（延べ数）（都市）	－	18		20			22	26
大学連携強化推進事業	大学が有する高度な知見や若者が集積するという特性を活用するため、大学を起点とした多様な主体との連携を促進するとともに、人口減少等の地域課題解決に向けた取組を推進します。	市内にキャンパスを有する大学・短期大学が実施する札幌市と連携した地域課題解決に繋がる取組	102	119	35,267	124	<ul style="list-style-type: none"> ①地域連携プラットフォーム関連事業 ②札幌市が指定する大学連携強化推進事業 ③大学が実施する公益的な事業への補助 	209,000	120	130
		補助事業の累計件数	0	8		28			31	47
進路探究学習（キャリア 教育）推進事業	中学校における進路探究学習（キャリア教育）を推進するため、民間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	本事業への参加をきっかけに自分の生き方や進路を考えることができた子どもの割合(%)	65.0	70.0	9,999	90.6	中学校における進路探究学習（キャリア教育）を推進するため、民間企業等と連携し、様々な職業体験や出前講座等を実施します。	10,000	80.0	90.0
		本事業に参加した生徒の人数（年間）（人）	－	850		1,129			1,150	1,000

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		事業目標			活動指標	活動指標

②若年層の地元での活躍促進

ローカルマッチプロジェクト事業	市内中小企業を対象に、民間の就職支援サイトへの情報掲載及び合同企業説明会・セミナーの開催等の支援を通じ、地元企業と学生とのマッチングを促進します。	過去5年間の掲載企業の 新卒求人充足率(採用決定者数/採用予定者数) (%)	63.5	65.8	14,982	76.3	(R7年度から働き方改革・人材確保支援事業へ統合)	0	—	65.0
		過去5年間の掲載企業の 新卒求人充足率(採用決定者数/採用予定者数) (%)	63.5	65.8		76.3			—	65.0
奨学金返還支援事業	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ圏内に居住した場合、就職後2～4年目に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	連携中区市町村の企業へ 就職する支援対象者数 (人)	108	110	31,817	134	学生時代に貸与型奨学金を利用した方が、札幌市が認定する企業等へ就職し、さっぽろ圏内に居住した場合、就職後2～4年目に、年間最大18万円を3年間(最大54万円)支援します。	53,000	150	150
		認定企業数(累計) (社)	270	369		449			490	500
UIJターン就職移住支援事業	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点における職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIJターン希望者の精神的・経済的不安を軽減するとともに、大学への更なる連携を図り、札幌市へのUIJターンを支援します。	UIセンター登録者の就職 者数(移住世帯数) (人)	149	118	128,155	124	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点における職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIJターン希望者の精神的・経済的不安を軽減するとともに、大学への更なる連携を図り、札幌市へのUIJターンを支援します。また、市内企業と国内外外国人留学生とのマッチングを支援することにより、市内企業の人材確保を促進する。	147,000	140	170
		UIターン就職センター 登録者数(人)	1,008	1,097		1,211			1,240	1,300
【再掲】創造都市ネットワーク活用事業	創造性を活かした都市活性化を図るため、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な連携・交流を進めるとともに、市民の創造活動を支援します。	市公式HP内の創造都市 ネットワーク関連記事閲 覧者数(年間) (ビュー)	63,396	66,838	24,635	54,839	札幌国際芸術祭と連携しながら、ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)加盟都市との実質的な協働事業を進めます。また、市内の関係団体と連携し、市民がメディアアーツに触れられる機会やメディアアーツに関する活動の場を創出します。	14,658	70,360	75,000
		計画期間中に連携・交流 した創造都市数(延べ 数)(都市)	-	18		20			22	26

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

基本施策2.女性や高齢者等の活躍促進

①女性の活躍促進

【再掲】中小企業経営支援事業	中小企業等の経営基盤の強化を図るため、札幌中小企業支援センターでの経営相談窓口や企業向け人材確保相談窓口、経営セミナー等を実施するほか、札幌商工会議所等の団体に対し、事業費の補助を実施します。	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合 (%)	78.1	77.0	99,420	79.9	①中小企業支援センター運営委託等 ②札幌商工会議所中小企業相談所事業補助等 ③札幌成長企業育成プロジェクト ④中小企業経営セミナー ⑤事業承継マッチング支援	86,000	83.0	87.0
		各種相談窓口における年間相談件数合計 (件)	32,906	25,469		24,488			26,000	30,000
【再掲】ものづくり企業人手不足対策事業	若年層に対してものづくり企業の魅力を発信するほか、女性就職促進の補助等、ものづくり企業の採用力強化を後押しするとともに、機器導入により省力化を促すことで、地元ものづくり企業の人手不足解消の取組を支援します。	製造業の人手不足の企業の割合 (%)	59.3	53.9	33,591	56.9	・ものづくり人材育成補助 ・ものづくりKids拠点 ・札幌技能フェスティバル(実行委員会への補助) ・ジモトのシゴト ワク! WORK! ・ものづくり企業就業環境向上事業補助 ・ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助	53,000	55.0	50.0
		ものづくり企業就業環境向上事業補助、ものづくり企業ロボット導入モデル事業補助の活用企業数(累計) ※2023~2024実績はものづくりSNS・動画PR、女性就職促進助成金及び省力化機器導入補助金の活用企業数を採用 (-)	-	22		41			53	96
就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)(人)	4,086	4,096	189,224	7,616	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	16,500	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611	62,822		59,068			100,000	100,000
【再掲】女性の多様な働き方支援窓口運営事業	女性向け就労支援窓口「ここシェルジュSAPPORO」において、不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、個別相談、職場体験、セミナー等の各種サービスを提供するとともに、在宅ワークに係る支援を強化します。	就職を希望する登録者のうち、就職活動を始めた人数(累計)(人)	311	334	55,114	762	女性向け就労支援窓口「ここシェルジュSAPPORO」において、不安や悩みがあり就職活動に踏み切れない子育て中の女性や結婚・出産後も働き続けることを希望する女性に対し、個別相談、職場体験、セミナー等の各種サービスを提供するとともに、在宅ワークに係る支援を強化します。	58,000	1,172	2,050
		新規登録者数(人)	1,047	1,377		1,624			1,300	1,500
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】女性のためのコワーキングスペース事業	女性向けコワーキングスペース「リラコワ」の運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	-	-	-	0	-	女性向けコワーキングスペース「リラコワ」の運営(同フロアで運営しているここシェルジュSAPPOROと連携してセミナーを開催)	0	-	-
		-	-	-		-			-	-

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②高齢者の活躍促進

札幌市シルバー人材センター運営補助事業	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化や生きがいの充実、企業の人手不足解消を支援するため、札幌市シルバー人材センターに補助金を交付します。	札幌市シルバー人材センター会員数 (人)	3,502	3,403	35,000	3,382	高齢者の就業を促進し、地域社会の活性化や生きがいの充実、企業の人手不足解消を支援するため、札幌市シルバー人材センターに補助金を交付します。	35,000	3,681	3,800
		札幌市シルバー人材センター年間受注額 (百万円)	1,254	1,247		1,246			1,282	1,300
【再掲】就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計)(人)	4,086	4,096	189,224	7,616	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	16,500	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611	62,822		59,068			100,000	100,000

③留学生の活躍促進

【再掲】国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

④障がい者の就労促進

障がい者就労支援推進事業	障がい者雇用を推進するため、関係機関と連携し、障がい者や企業等からの就労に係る相談に応じるとともに、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等を実施します。	登録者の年間就職者数(年間)	145	143	115,858	184	障がい者の雇用を推進するため、関係機関と連携し、相談業務体制の強化と障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナーや各種講座等を実施	123,000	160	180
		本事業の年間相談件数(年間)	24,606	24,500		23,235			27,800	30,000
重度障がい者等就労支援事業	重度障がい等がある方に対して、通勤時や職場等において、重度訪問介護、同行援護、行動援護の障害福祉サービスと同等のサービスを提供できるよう、国の雇用施策と連携して実施します。	この事業を利用して働いている重度障がい者等の人数(年間)	10	18	106,185	28	民間企業や自営業等で働く重度の障がいがある方を対象に、通勤時や職場等において障害福祉サービスである重度訪問介護、同行援護、行動援護と同等の支援を実施	186,442	34	11
		本事業の障がい福祉事業所や企業への周知回数	5	2		4			4	2
特別支援教育推進事業	障がいのある特別な教育的支援を必要とする幼児児童生徒のために、就労支援の取組や就学先について専門家から意見聴取を行う「学びの支援委員会」を開催すること等を通して、特別支援教育を推進していきます。	企業就労を目指す高等支援学校の生徒の就労率(%)	92	97	6,805	100	豊明高等支援学校及びみなみの杜高等支援学校の両校に対し、「就労支援コーディネーター」を配置し、企業開拓や卒業支援などの生徒のサポートを実施する。	8,000	100	100
		就労支援コーディネーター活動回数(回)	192	212		228			192	192

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			活動指標	事業目標

基本施策3.新たな職やスキル獲得へのチャレンジの推進

①非正規雇用、就職氷河期世代の就労促進

ワークトライアル事業	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を対象に、座学研修と研修給付金のある職場実習を通して、さっぽろ圏内企業への正社員として又は正社員への転換の可能性のある就職を支援します。	事業参加者の正社員就職率 (%)	70.0	62.9	78,110	58.5	新卒未就職者、おおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を対象に、座学研修と研修給付金のある職場実習を通して、さっぽろ圏内企業への正社員として又は正社員への転換の可能性のある就職を支援します。	96,000	70.0	70.0
		参加者数 (人)	130	143		135			140	140
【再掲】シニアワーキングさっぽろ開催事業	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	シニアワーキングをきっかけとした就職者数(累計) (人)	222	309	16,994	721	高齢者の就業支援及び市内企業の人材確保のため、高齢者雇用の意識醸成を図る企業向けセミナー及び体験付き仕事説明会を開催します。	21,000	1,200	2,100
		体験付き仕事説明会来場者数(累計) (人)	786	1,370		3,429			4,800	8,400
【再掲】就業サポートセンター等事業	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	就業サポートセンター及びあいワークを利用して就職した人数(累計) (人)	4,086	4,096	189,224	7,616	市民の多様な就業ニーズに応えるため、就業サポートセンターを中核に据えた就労支援施設を全区に展開し、職業紹介やセミナー、スキルアップ講座、職場体験等の各種サービスを提供します。	194,000	16,500	28,500
		就業サポートセンター・あいワーク利用者数(人)	66,611	62,822		59,068			100,000	100,000
【再掲】IT人材確保成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50

②学びなおしの促進

【再掲】IT人材確保成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50

柱3.道外・海外からの人材の呼び込み

基本施策1.積極的なUIJターンの促進

【再掲】UIJターン就職移住支援事業	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点における職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIJターン希望者の精神的・経済的不安を軽減するとともに、大学への更なる連携を図り、札幌市へのUIJターンを支援します。	UIセンター登録者の就職者数(移住世帯数) (人)	149	118	128,155	124	UIJターン希望者と求人登録企業のマッチングを図る常設の拠点における職業紹介や移住支援金の受付を通じ、UIJターン希望者の精神的・経済的不安を軽減するとともに、大学への更なる連携を図り、札幌市へのUIJターンを支援します。また、市内企業と国内外外国人留学生とのマッチングを支援することにより、市内企業の人材確保を促進する。	147,000	140	170
		UIターン就職センター登録者数(人)	1,008	1,097		1,211			1,240	1,300
【再掲】IT人材確保成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度) (社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)	
										事業目標
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	活動指標	決算額(千円)	活動指標				
		活動指標(アウトプット)								
基本施策2.北海道・札幌経済をけん引する人材の獲得										
【再掲】国際ビジネス人材支援事業	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	国際ビジネス人材と企業のマッチングによる内定者数(人)	2	10	10,044	13	市内企業の海外展開を推進するため、外国人材や国際感覚を有する人材等の国際ビジネス人材の市内企業への就職、定着を支援し、海外展開の気運を醸成します。	8,600	16	20
		マッチング事業参加者数(人)	158	384		630			830	1,000
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数(人)	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数(人)	-	-		-			30	50
【再掲】バイオ企業等育成支援事業	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	市内バイオ産業の売上高(百万円)	104,264	115,891	87,298	110,965	大学等の優れた研究シーズを基に成長が期待される健康福祉・医療関連企業の研究開発、産学連携、ビジネス機会拡大等を促進することにより、健康医療バイオ産業を活性化し札幌の新たな基幹産業へと育成します。	89,000	112,871	119,000
		補助採択数(累計)(件)	29	63		99			136	178
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

《持続可能な札幌経済の構築》

柱1.札幌経済におけるデジタル化の促進

基本施策1.スマートシティの実現

①スマートシティの実現に向けた取組の推進

【再掲】観光客二次交通対策推進事業	観光客の満足度が低い「市内の移動のしやすさ」の改善のため、市内の周遊に当たり観光客が感じる不便さなどについて調査し、課題解決に向けた取組を検討します。	観光スポットへの交通アクセスに対する満足度(外国人)(%)	60.1	78.3	0	67.8	「オーバーツーリズム対策推進事業」として、手ぶら観光の充実や交通利用の分散化等を実施	10,000	70.0	70.0
		札幌観光の二次交通における課題調査(-)	調査業務	調査完了		-			-	調査完了
スマートシティ推進事業	官民データ流通促進基盤(さっぽろ圏データ取引市場)による官民データの流通促進と、スマートシティアプリによるユーザーインターフェース統合により、市民が使いやすい先端的サービスの実装を促し、スマートシティを推進します。	新・さっぽろモデル事業への参加者の満足度(5段階評価)	-	2.9	85,841	3.0	官民データの流通促進と、スマートシティアプリによるユーザーインターフェース統合により、市民が使いやすい先端的サービスの実装を促し、スマートシティを推進します。	23,000	3.7	4
		新・さっぽろモデル事業への参加者数(人)	-	542		3,426			4,000	5,000
医療DX推進事業	医療機関における医療DXを推進するとともに、医療DXにより、在宅・小児医療領域における質の向上に加え、救急医療機関の受入体制や#7119における相談体制の強化を図る。	DX(電子カルテ、オンライン診療またはICTの導入)に取り組む医療機関の割合(%)	-	-	8,179	66.0	・医療DX推進事業 ・救急医療機関の受入病床・処置状況などを「見える化」するシステム整備	8,300	75.0	90.0
		セミナーの実施回数(累計)(回)	-	10		11			12	12

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標

②データ利活用の促進

札幌市ICT活用戦略推進事業	札幌市ICT活用プラットフォームを中心として、データの収集・活用により、ICTを活用したまちづくりを進めるとともに、「官民データ流通促進基盤（さっぽろ圏データ取引市場）」を活用し、データ流通及びサービス実装を促進します。	「官民データ流通促進基盤（さっぽろ圏データ取引市場）」を活用した先端的サービスの実装数	—	1	54,404	1	札幌市ICT活用プラットフォームを中心として、データの収集・活用により、ICTを活用したまちづくりを進めるとともに、「官民データ流通促進基盤（さっぽろ圏データ取引市場）」を活用し、データ流通及びサービス実装を促進します。	23,000	6	25
		「官民データ流通促進基盤（さっぽろ圏データ取引市場）」におけるデータ取引件数	—	1		2			182	900

基本施策2.地域産業のデジタル化

①市内企業におけるデジタル化の促進

【再掲】商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により地域コミュニティの活性化に寄与できたと回答した商店街の割合（%）	—	100.0	9,971	100.0	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	17,000	100.0	100.0
		補助件数（累計）（件）	—	46		108			132	220
【再掲】商店街商業機能向上支援事業	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、環境整備などの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	補助の活用により来街者が増加したと回答した商店街の割合（%）	—	100.0	9,453	100.0	商店街の集客力向上のため、商店街が実施する販売促進活動、魅力アップなどの取組並びに商店街加盟店の店主を中心としたグループによる新商品開発などを支援します。	22,000	100.0	100.0
		補助件数（累計）（件）	—	13		35			67	155
【再掲】ITイノベーション推進事業	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	市内IT産業売上高（億円）	4,623	5,199	92,288	5,368	市内IT産業の競争力向上、市場拡大を実現するため、AI、XRなどの成長分野を始めとする新たなビジネス展開を支援するとともに、地場産業との協業によるイノベーションを促進します。	92,000	5,570	5,300
		成長性・競争力を有する新たな自社サービスの創出件数（累計）（件）	—	4		8			12	20
【再掲】IT人材確保育成事業	未来の社会を創造する高度なIT人材の育成に推進するとともに、市内企業のIT人材の確保を支援します。	札幌市内のIT産業従事者数（人）	19,519	19,931	37,303	20,240	市内IT企業の最大の経営課題であるIT人材の確保に向け、新卒・中途・外国人採用に係る支援及び定着促進に向けた各種支援を実施します。	44,000	20,553	21,000
		事業を通じた人材の採用件数（人）	—	-		-			30	50
【再掲】中小企業DX推進事業	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	DXに取り組む（取り組もうとしている）市内企業の割合（%）	29.0	28.6	47,851	29.3	市内中小企業におけるDXを推進するため、DXの普及促進、DX推進人材の育成から、伴走型相談支援、市内IT企業との協業機会創出、デジタル化・DX促進に向けた補助制度等の各種支援を一気通貫で実施します。	50,000	36.0	40.0
		市内中小企業等におけるデジタル化・DXの取組への補助件数（件）	—	6		8			8	37
【再掲】半導体関連産業集積促進事業	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	市内IT産業売上高（億円）	4,623	5,199	21,215	5,368	道内における半導体製造拠点などの集積を契機として、半導体・デジタル関連企業や人材の集積促進を図るため、関連分野の人材育成に取り組むとともに、関連産業の拠点形成に向けた検討を行います。	183,000	5,570	5,300
		人材育成事業への参加者数（人）	—	—		108			200	200

②デジタルインフラの充実

【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数（累計）（件）	—	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催（回/年）	5	8		6			5	6

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		活動指標			事業目標	活動指標

柱2.ゼロカーボンと経済活動の両立

基本施策1.市内経済における効率的かつ安定的なエネルギーの利用促進

①徹底した省エネルギー対策の推進と再生可能エネルギーの導入拡大

製造業省エネ・カーボンニュートラル促進支援事業	省エネ・脱炭素化の取組を通じた製造業の持続可能な事業展開を実現するため、省エネ・脱炭素化に資する設備の導入経費に対する補助等を実施します。	補助金を活用して削減された二酸化炭素削減量(累計)(一)	-	472	11,000	962	・製造業向けセミナー ・製造業省エネ・カーボンニュートラルモデル事業創出補助金	11,000	1,462	2,000
		補助金を活用して省エネ・脱炭素化に取り組んだ件数(累計)(一)	-	90		91			92	60
【再掲】中小企業金融対策資金貸付事業	中小企業者の経営基盤の強化及び健全な発展と振興を図るため、運転資金や設備資金などの事業活動に必要な資金を供給します。	設備投資の新規融資額(百万円)	5,364	8,399	86,610,063	8,932	①中小企業金融対策資金貸付	92,772,000	8,932	5,500
		新規融資件数(件)	3,966	4,431		4,085			4,500	4,500
住宅・建築物のゼロエネルギー化普及推進事業	住宅や建築物のCO2排出量削減のため、ZEBやZEH-Mの建設に必要な設計費に相当する費用の一部を建築主等に補助し、ZEB、ZEH-Mを促します。	市内の新築建築物におけるZEB・ZEH-M相当の割合(%)	15.0	7.0	18,100	7.0	札幌市内に延べ面積300㎡以上のZEBやZEH-Mの新築等を行う建築主等で、要綱に基づく札幌市内の建築士事務所等が上乗せ設計費に係る業務を行う事を条件とした定額補助	33,000	39.0	55.0
		本ZEB・ZEH-M設計費補助の執行率(%)	48.0	29.0		55.0			100.0	100.0
住宅のエネルギー源転換実証事業	暖房や給湯の機器をCO2排出量の多い灯油からCO2排出量の少ない電気やガスへのエネルギー源転換を進め、個人住宅の排出量削減を図るため、モニターを募集して補助を実施します。	市内のエコジョーズ、エコキュートの導入比率(%)	17.0	-	9,651	-	市民向けにエネルギー源を灯油から電気・ガスを使用する省エネ機器への切替や家庭用ガスエンジンコージェネレーション機器導入に対する補助を実施する。また過去に補助金を受領した市民をモニターとしてアンケートを実施する。	41,000	31.0	40.0
		本事業による、補助の累計件数(件)	5	2,937		2,973			3,013	3,093
市民向け再エネ省エネ機器導入支援事業	住宅の自立分散エネルギーの確保及び災害時の停電対策として、省エネ・再エネ・蓄エネ機器の導入支援補助を行います。	市内の太陽光発電(低圧)の年間契約件数(件)	1,100	1,066	178,345	1,126	・会計年度職員に係る人事院勧告による増額：1,000千円 ・設備費の増額による影響：3,000千円	173,000	1,319	1,460
		市民への太陽光発電の補助件数(件)	600	715		674			610	610
事業者向け自家消費型太陽光発電導入支援事業	札幌市内への太陽光発電設備の導入を進めるための企業等に対する支援を行い、再生可能エネルギーの発電量を増やします。	市内の再生可能エネルギーの発電量(万MWh)	-	24.7	23,031	集計中	・2025年度から先行地域での導入補助分として計画通り2,000千円を予算計上した。 ・2024年度途中から、自家消費型としてのオンサイトPPA及びリース設置に対しても、補助のメニューに加え、対象範囲を拡充した。	61,000	30.4	34.4
		太陽光の補助実施件数(累積)(件)	1	15		31			74	152
電気自動車普及促進事業	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車(EV)及び関連設備を導入する市民・事業者に対して補助を実施します。	電気自動車の市内累計普及台数(台)	828	1,056	12,347	1,329	走行中に温室効果ガスを排出せず、また災害時の非常用電源として活用できる電気自動車(EV)及び関連設備を導入する市民・事業者に対して補助を実施します。	34,000	1,543	9,500
		電気自動車の累計補助台数(台)	652	762		837			1,441	2,522
水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	-	-	1,126,742	-	・公用車FCVによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・基金造成	180,500	-	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25	25		26			46	250
札幌市気候変動対策行動計画推進事業	気候変動対策推進のため、札幌市気候変動対策行動計画の進行管理を行い、市民・事業者へ情報を発信するとともに、目標を確実に達成するため、社会情勢や国の動向などを踏まえた計画の推進及び改定を行います。	計画見直し案の策定	-	-	17,003	計画見直しに向けた調査	・気候変動対策行動計画の見直し ・気候変動対策行動計画進行管理	5,000	庁内調整	策定
		計画の進行管理報告書の公表	実施・公表	実施・公表		実施・公表			実施・公表	実施・公表
市有施設への再エネ100%電力等導入事業	市有施設において再エネ電力等を率先して導入し、市民・事業者の再エネ電力の利用を促すことで、市内から排出される温室効果ガス排出量の削減を図る。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-	集計中	13,840	集計中	これまでの導入した3施設に加えて、円山動物園に再エネ100%電力を導入する。	22,000	39	42
		市有施設における再エネ100%導入施設数(施設)	1	2		3			4	6

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値(R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				事業目標		事業目標			活動指標	活動指標

②広域的なエネルギーの地産地消の実現

道内自治体との連携による再エネ電力促進事業	再生可能エネルギーの発電所を抱える道内自治体と連携し、当該自治体から再エネ電力を札幌市内需要家に供給する仕組みを構築することで、札幌市内の電力消費量に占める再エネ電力割合の上昇を図る。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-	集計中	0	集計中	昨年度に引き続き、市有施設への導入に向けて検討を行う。	0	39	42
		市内の再エネ導入施設数(箇所)	-	0		49			5	80
【再掲】水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	-	-	1,126,742	-	・公用車FCVIによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・基金造成	180,500	-	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25	25		26			46	250
【再掲】企業立地促進事業	雇用創出や経済の活性化、産業基盤の強化を図るため、補助制度の活用や魅力的な都市環境のPRなど、積極的な誘致活動を通じて企業の立地や設備投資を促進します。	PR活動等により立地した企業数(累計)(件)	-	32	782,967	59	企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	1,279,000	74	75
		展示会出展及び主催セミナーの開催(回/年)	5	8		6			5	6

基本施策2.ゼロカーボンと経済成長のデカップリング

①地域の強みを生かしたGX関連施策の推進

【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。 官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800
GX投資推進事業	北海道の再生可能エネルギーのポテンシャルを最大限活用し、供給・需要の両面からGX投資を誘発するため、産学官連携のコンソーシアムを設置し、GX情報の集約・発信やGX投資に資する人材育成等を行います。	市内の電力消費量に占める再生可能エネルギーの割合(%)	-	29.0	152,461	-	①海外資産運用会社等の誘致に向けた体制構築、金融外部人材の登用 ②GX投資呼び込みのために必要な環境整備等 ③Team Sapporo-Hokkaido事業推進協議会運営等 ④その他事務費	233,000	-	42.2
		札幌市内に新設あるいは増設したGX・金融関連企業や団体の件数(R8:5件)	-	-		-			-	5

②ゼロカーボンの実現のための需要拡大や技術革新の促進

【再掲】水素利活用促進事業	脱炭素社会実現のため、札幌市が民間事業者と協力しながら、実証事業などを通じ水素エネルギーの利用を促進するとともに、今後の更なる展開に向けて基金を設置します。	水素モデル街区の形成(か所)	-	-	1,126,742	-	・公用車FCVIによる市内への普及啓発 ・水素需要拡大に向けた実証等 ・基金造成	180,500	-	1
		FCモビリティの市内普及台数(台)	25	25		26			46	250
【再掲】新製品開発・販路開拓支援事業	市内中小企業等が行う、環境関連分野を含む重点分野を中心とした新製品や新技術の企画・開発、既製品の付加価値向上を目的とした改良、販路拡大に向けた取組に対する支援を行います。	新製品・販路開拓支援採択後、5年目までの売上額(累計)(百万円)	4,020	4,835	74,104	5,133	・ものづくり開発・グリーン成長分野推進 ・小規模企業向け製品開発・販路拡大支援 ・製品開発等ハズオン支援事業 ・販路拡大支援(ものづくりマッチングinSAPPORO) ・札幌ものづくりリョーケース管理運営 ・ものづくり企業先端産業参入支援	78,000	5,332	5,020
		新製品・販路開拓支援採択件数(件)	151	171		191			208	236
【再掲】食の輸出強化支援事業	市内食関連事業者の輸出・国際競争力を強化するため、国内外の社会的ニーズへの対応に積極的に取り組む事業者を支援します。	補助事業による開発商品の売上額(累計)(億円)	-	0.1	80,759	0.2	①環境配慮型商品開発・認証取得に取り組む事業者に対する補助 ②マーケティング支援や専門家の派遣による課題解決 ③アドバイザーの設置	93,000	0.9	3.0
		アドバイザーによる年間企業訪問等の件数(-)	-	938		1,153			1,153	600
【再掲】スタートアップ・エコシステム構築事業	将来、地域経済をけん引する世界的なスタートアップ企業を輩出するために、札幌・北海道発のスタートアップの母数を増やし、成長を支援します。	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)(社)	27	19	246,391	17	札幌・北海道におけるスタートアップ企業の創出や育成、誘致に向け、産学官連携組織の運営を通じ、総合的なスタートアップ支援を行う。 官民連携ファンドの組成。	525,000	58	55
		事業参加者数(人)	2,646	3,676		5,756			3,800	4,800

事業名(取組)	事業概要	指標		R5(2023)	R6(2024)	R6(2024)	R7(2025)	R7(2025)	R7(2025)	R9(2027)
		事業目標(アウトカム)	当初値 (R4(2022))	実績値(指標)	決算額(千円)	実績値(指標)	事業内容	予算額(千円)	見込み値(指標)	目標値(指標)
				活動指標		活動指標			活動指標	活動指標
高断熱・高気密住宅普及促進事業	高断熱・高気密住宅の普及促進のため「札幌版次世代住宅基準」に適合する住宅の認定及び補助を実施します。また、既存集合住宅の省エネ化を図るため、省エネ改修コンサルタント派遣等の支援を行います。	ZEH相当の省エネ性能を持つ新築戸建住宅の割合(%)	79.0	94.0	86,051	97.0	・札幌版次世代住宅の認定、補助 ・普及啓発 ・既存集合住宅への省エネコンサルタント派遣(診断棟数3棟) ・既存集合住宅外断熱改修事業補助	192,000	96.0	92.0
		新築戸建住宅の「札幌版次世代住宅基準」ゴールド以上の適合率(%)	0.9	7.3		14.0			9.3	11.2
住宅エコリフォーム補助事業	環境負荷が少なく、安全で快適な住環境の創出及び札幌市内産業の活性化を図るため、省エネ化・バリアフリー化を図る住宅リフォームを行う市民に対して工事費の一部を補助します。	本事業によるCO2排出量の削減累計(t)	380	385	136,616	387	・補助 ・普及啓発	142,000	434	470
		省エネ・バリアフリー改修を行う住宅への補助件数(累計)(件)	10,469	11,735		13,051			14,069	16,469

③ゼロカーボンに取り組む企業価値の向上

【再掲】札幌企業SDGs推進事業	SDGsに取り組む企業を認定する仕組みを創設し、あわせて、インセンティブを設けることで、市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17.0	18.0	22,078	10.2	①札幌企業SDGs先進企業認証制度の運営 ②札幌SDGs企業登録制度の運営 ③ポータルサイトの運営・保守	22,000	30.8	40.0
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(一)	—	176		530			600	1,000

柱3.札幌経済におけるSDGsの取組の推進

基本施策1.SDGs経営の推進

【再掲】札幌企業SDGs推進事業	SDGsに取り組む企業を認定する仕組みを創設し、あわせて、インセンティブを設けることで、市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17.0	18.0	22,078	10.2	①札幌企業SDGs先進企業認証制度の運営 ②札幌SDGs企業登録制度の運営 ③ポータルサイトの運営・保守	22,000	30.8	40.0
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(一)	—	176		530			600	1,000

基本施策2.サステナブルな経済活動の推進

【再掲】札幌企業SDGs推進事業	SDGsに取り組む企業を認定する仕組みを創設し、あわせて、インセンティブを設けることで、市内企業のSDGs達成に向けた取組を推進します。	SDGsに取り組む市内企業の割合(%)	17.0	18.0	22,078	10.2	①札幌企業SDGs先進企業認証制度の運営 ②札幌SDGs企業登録制度の運営 ③ポータルサイトの運営・保守	22,000	30.8	40.0
		札幌市SDGs企業登録・認証制度に認定された企業数(一)	—	176		530			600	1,000
【再掲】商店街地域力向上支援事業	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	補助の活用により地域コミュニティの活性化に寄与できたと回答した商店街の割合(%)	—	100.0	9,971	100.0	商店街が立地する地域コミュニティの活性化のため、商店街が行う地域のにぎわい創出や、SDGsの実現に資する地域課題解決のための取組を支援します。	17,000	100.0	100.0
		補助件数(累計)(一)	—	46		108			132	220
【再掲】持続可能な観光推進事業	「持続可能な観光」の推進に向けた観光関連事業者への普及啓発や市民理解の促進に取り組むとともに、取組の発信により観光地としてのブランド力を高めます。	GSTCの国際基準に準拠する認証ラベルの取得等の取組を行った市内事業者数・施設数(累計)(件)	2	7	1,000	13	持続可能な観光に関する国際機関であるGSTCのカリキュラムに基づく研修を開催。市内事業者を中心に持続可能な観光推進の意義、基準の内容、具体的な取組み事例についてを座学、実地研修を通じて学んでもらい、自身の取組に活かしてもらうことが目的。	1,000	15	18
		観光事業者の認証ラベル取得等に向けた支援件数(累計)(件)	—	0		11			8	16