

# 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗状況について

# 第2次札幌市産業振興ビジョンの概要

札幌市中小企業振興条例に基づき、2023年度から10年間の産業振興施策の方針を定める行政計画  
雇用の場の確保と企業・就業者の収入増加を産業振興の目的に据える。対象は企業、経済団体、研究機関、市民、行政。  
基本理念として「持続可能な経営基盤と新たな活力で次へと繋ぐ ～Next City Sapporo～」を掲げる。

## 第1編:ビジョン編(計画期間 10年)

### 産業振興の目的

### 基本理念

### 基本的な視点

### 施策展開の方向性

#### 選択と集中 で経済成長の原動力を作る【重点分野】

○札幌を含めた北海道経済の成長を牽引する

「観光」「食」

○更なる成長により新たな強みとなる

「IT」「クリエイティブ」「健康福祉・医療」

#### 全産業を高度化 させる共通の手法【横断的戦略】

「中小・小規模企業への支援」

「新たな企業や価値の創出」

「人材への支援」「持続可能な札幌経済の構築」

### 数値目標

人口1人当たり市内総生産 を430万円に引き上げ、  
さらにGX等の推進により全国平均以上を目指す

## 第2編:施策編(計画期間5年)

### リーディングプロジェクト

関連する施策群の相互連携による好循環を起こし、  
持続可能な経済成長を実現する3つのプロジェクト

・交流人口増加の呼び水 となる

「スノーリゾートシティ SAPPORO」

「美食のまち・さっぽろ」

・イノベーションを創出 する

「スタートアップとコラボするまち SAPPORO」

### Growth Factors

札幌経済の成長を促進させる取組

・GXの推進

・半導体産業の集積に向けた取組

### 基本施策

・今後5年間で実施する予定の主な施策

・各分野、戦略ごとの成果指標

短中期  
内容

札幌市の最上位計画「第2次札幌市まちづくり戦略ビジョン  
(計画期間10年)」に沿って策定

市長公約に沿って策定される、中期実施計画「アクションプ  
ラン2023」の掲載事業と連動⇒ **5年間を目途に改定**

## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(数値目標・成果指標)

項目	数値目標	当初値	現状値	目標値
数値目標	人口1人当たりの市内総生産(名目)	386万円 (2019年度)	<b>390万円</b> (2022年度)	430万円 (2032年度)

### 成果指標項目【重点分野】

項目	指標項目	当初値	現状値	目標値
観光	市内での総観光消費額	5,780億円 (2018年度)	<b>6,941億円</b> (2024年度)	7,211億円 (2027年度)
	観光客満足度	道外客84.0% 海外客95.9% (2018年度)	<b>道外客83.8%</b> <b>海外客88.3%</b> (2024年度)	道外客87.0% 海外客96.4% (2027年度)
	市民満足度	63.0% (2022年度)	<b>36.9</b> (2024年度)	66.5 (2027年度)
食	食料品製造業の製造品出荷額	2,388億円 (2020年度)	<b>2,529億円</b> (2022年度)	2,760億円 (2027年度)
	札幌の魅力が「食」であると考えている市民の割合	45.0% (2022年度)	<b>49.8%</b> (2024年度)	60.0% (2027年度)
	札幌産農産物を「購入している」市民の割合	67.4% (2022年度)	<b>60.0%</b> (2025年度)	85.0% (2027年度)

## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(数値目標・成果指標)

### 成果指標項目【重点分野】

項目	指標項目	当初値	現状値	目標値
IT	市内IT産業の売上高	4,623億円 (策定時見込み) (確定値:4,977億円) (2022年度)	<b>5,368億円 (2024年度)</b>	5,300億円 (2027年度)
クリエイティブ	市内クリエイティブ関連企業の売上高	6,073億円 (2021年度)	<b>7,053億円 (2024年度)</b>	6,593億円 (2027年度)
健康福祉 ・ 医療	市内バイオ関連企業の売上高	1,042億円 (2022年度)	<b>1,109億円 (2024年度)</b>	1,190億円 (2027年度)

### 成果指標項目【横断的戦略】

項目	指標項目	当初値	現状値	目標値
中小・小規模企業への支援	経営改善を図るための取組を実施する企業の割合	78.1% (2022年度)	<b>79.9% (2024年度)</b>	87.0% (2027年度)
	商店街数	67 (2022年度)	<b>維持 (2024年度)</b>	維持 (2027年度)
	販路拡大事業に参加した企業の商業額(累計)	210,535千円 (2022年度)	<b>322,089千円 (2024年度)</b>	380,535千円 (2027年度)

## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(数値目標・成果指標)

項目	指標項目	当初値	現状値	目標値
新たな企業や価値の創出	支援により海外展開又は海外から札幌市への投資を開始・拡大した企業数(累計)	0社 (2022年度)	17社 (2024年度)	30社 (2027年度)
	企業立地件数(PR活動等により立地した企業数)(累計)	237社 (2022年度)	295社 (2024年度)	312社 (2027年度)
	札幌市の特定創業支援等事業による支援と補助金を受け、法人を設立した件数(累計)	203人 (2022年度)	899人 (2024年度)	1,200件 (2027年度)
	資金調達を行った道内スタートアップの数(単年度)	13社 (2021年度)	17社 (2024年度)	55社 (2027年度)
人材への支援	人材を確保できていると答えた企業の割合	26.4% (2022年度)	24.9% (2024年度)	35.0% (2027年度)
	仕事にやりがいと充実感を持っている人の割合	36.0% (2022年度)	46.3% (2023年度)	50.0% (2027年度)
	女性の就業率	42.8% (2020年度)	(5年に1度の調査のため未公表)	46.0% (2025年度)
	高齢者の就業率	20.4% (2020年度)	(5年に1度の調査のため未公表)	23.0% (2025年度)
	20代若年層の道外への転出超過数 ※外国人除く	2,135人 (2022年度)	2,650人 (2024年度)	1,500人 (2027年度)

## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(数値目標・成果指標)

### 成果指標項目【横断的戦略】

項目	指標項目	当初値	現状値	目標値
持続可能な札幌経済の構築	DXに取り組む市内企業の割合	28.7% (2022年度)	<b>29.3%</b> (2024年度)	40.0% (2027年度)
	市内の産業・業務部門の温室効果ガス排出量	396万t-CO2 (2022年度)	<b>391万t-CO2</b> (2024年度)	250万t-CO2 (2027年度)
	脱炭素に取り組む市内企業の割合	10.7% (2022年度)	<b>10.9%</b> (2023年度)	35.0% (2027年度)
	SDGsに取り組む市内企業の割合	17.0% (2022年度)	<b>10.2%</b> (2024年度)	40.0% (2027年度)

## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(リーディングプロジェクトの進捗)

### プロジェクト1: スノーリゾートシティ SAPPORO

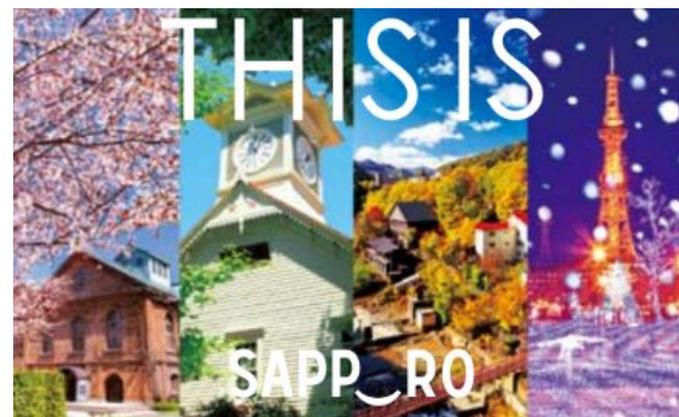


#### 世界で唯一の大都市スノーリゾートとしてのブランド化

スキー等の本格的な雪体験を楽しむことができる「雪の街の魅力」と、充実した都市機能や観光コンテンツを備えた「国際観光都市の魅力」との融合によって、札幌でしか実現できない、街全体で冬を楽しむ「都市型スノーリゾートシティ」としてブランド化。

#### DMO(観光地域づくり法人)設立による観光振興

DMOを設立し、宿泊税を新たな財源として科学的なデータ収集・分析、そして地域と連携した効果的なプロモーションにより総観光消費額 1兆円の実現を目指す。



#### 宿泊税の導入

札幌市が「国内外の旅行者に選ばれる持続可能な観光都市として発展することを目的として、都市の魅力を高め、及び観光の振興を図る施策に要する費用に充てるため」に宿泊税を 2026年4月から導入。



## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(リーディングプロジェクトの進捗)

### プロジェクト2: 美食のまち・さっぽろ

#### 食の先端拠点化プロジェクト

食産業に関わる多様な産官学のプレイヤーが分野を超えて連携・共創することができる場づくりを通じて、札幌発の新たな産業やイノベーションの創出を推進し、札幌の産業の高付加価値化を図る。



#### 映像を活用した食と文化の魅力発信

北海道の食と映像の魅力を味わう映画祭を開催。

作品にちなんだフードをレストランで楽しむ「シネマディナー」、サン・セバスティアン国際映画祭との映画祭間交流を行うなど、北海道の次世代を担う料理人や映像クリエイターの発掘・育成の機会を創出する。



## 第2次札幌市産業振興ビジョンの進捗(リーディングプロジェクトの進捗)

### プロジェクト3: スタートアップとコラボするまち SAPPORO



#### 食・観光・環境などの強みを生かした グローバルカンファレンスの実施

海外スタートアップや投資家と道内スタートアップや自治体・学生を接続しグローバルマインドを醸成。

#### オープンイノベーションプログラムの実施

全国のスタートアップと連携して実証実験や事業化を推進し、北海道の地域課題の解決やスタートアップの成長支援につなげる。

Local Innovation Challenge  
HOKKAIDO 2025



北海道での  
事業成長を目指す  
スタートアップを募集!



### STARTUP HOKKAIDO

北海道ならではの強み を活かした重点分野



#### 内閣府 第2期 スタートアップ・エコシステム「グ ローバル拠点都市」選定

札幌市・北海道・北海経済産業局等による地域の強みを活かしたオール北海道体制のスタートアップ支援の取組により、令和7年6月、国が推進するグローバル拠点都市に選定。