

## 6 指標項目一覧(札幌市まちづくり戦略ビジョン)

札幌市のまちづくりの最上位計画である「札幌市まちづくり戦略ビジョン」では、下表のとおり経済分野の指標項目を設定しています。

指標項目		当初値 (戦略ビジョン)	目標値 (戦略ビジョン)
1	食料品製造業の製造品出荷額	2,053億円 (22年度)	2,400億円 (34年度)
2	食料品製造業の粗付加価値額	782億円 (22年度)	940億円 (34年度)
3	観光地としての総合満足度 (「満足」と回答した人の割合)	27.0% (24年度)	40% (34年度)
4	札幌市内での総観光消費額	3,743億円 (24年度)	4,700億円 (34年度)
5	年間来客者数	1,304万人 (24年度)	1,500万人 (34年度)
6	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える 企業の割合	58.1% (24年度)	75% (34年度)
7	バイオ産業の売上高	313億円 (23年度)	730億円 (34年度)
8	グローバル化への取組を行っている企業の割合	8.7% (24年度)	45% (34年度)
9	国際会議の開催件数(暦年) 〔平成27年度より、暦年の数値に変更〕	83件 (22年度)	130件 (34年度)
10	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている 企業の割合	13.2% (24年度)	20% (34年度)
11	クリエイティブ産業の従事者数	37,390人 (21年度)	39,000人 (34年度)
12	札幌を含めた広域圏経済圏の輸出額	1,838億円 (23年度)	3,200億円 (34年度)
13	誘致施策を活用した立地企業数(累計)	80社 (24年度)	175社 (34年度)
14	海外からの留学生数	1,813人 (23年度)	3,400人 (34年度)
15	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合	47.4% (24年度)	70% (34年度)
16	女性の有業率	46.0% (19年度)	60% (34年度)