



第8章 資料編

1 これまでの主な取組

1) 札幌市経済の成長をけん引する重点分野

① 北海道の豊富な「食」

現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
<p>基本施策 1</p> <p>6次産業の推進による道産食品の付加価値向上</p> <p>⇒道内生産者と市内2次、3次産業者の連携促進による6次産業化の推進と支援体制の構築</p>	<p>6次産業活性化推進事業</p> <p>⇒(一財)さっぽろ産業振興財団に、6次産業化を推進するコーディネーターを配置するとともに、道内生産者と市内2次、3次産業者が連携した新製品開発への補助を実施</p>  <p>江別市の牧場と札幌市のメーカーが連携して開発した高品質な飲むヨーグルト</p>
<p>基本施策 2</p> <p>地産地消の推進及び食育・健康の視点を取り入れた食産業の振興</p> <p>⇒北海道の食に関する様々な情報を集約し、市民や観光客に発信</p> <p>⇒食育や健康の視点を取り入れた食関連産業の振興</p>	<p>「北海道の食を愛するまち札幌」推進事業</p> <p>⇒北海道の食に関する情報サイト「さっぽろmogoo」を開設、運営</p> <p>食育推進事業</p> <p>⇒食育ボランティアの養成・支援、栄養成分表示の推進など</p>  <p>食育ボランティア</p>
<p>基本施策 3</p> <p>食ブランドを通じた観光振興及び食産業の基盤となる安全性の確保</p> <p>⇒フードツーリズムなど新たな視点による観光客誘致の推進</p> <p>⇒さっぽろスイーツなど、「札幌ブランド」の食を道外・海外に発信</p>	<p>さっぽろツーリズム推進事業</p> <p>⇒美食ツーリズムなど、札幌ならではの魅力を生かした新たな観光コンテンツの創造・発信</p> <p>さっぽろスイーツ推進事業</p> <p>⇒さっぽろスイーツ振興を目的としたスイーツ王国さっぽろ推進協議会に対する支援など</p>  <p>さっぽろスイーツ2016 グランプリ ガトー・たまねぎ、SAPPORO</p>
<p>基本施策 4</p> <p>道外・海外への販路拡大及びニーズに応じた食品の創出</p> <p>⇒物産展や商談会の有効活用や、ニーズに即した食品の開発を促進</p>	<p>アジア圏等経済交流促進事業</p> <p>⇒道内食品製造業者を対象に海外での物産展や商談会、バイヤー招へい等の機会を提供</p> <p>輸出仕様食品製造支援事業</p> <p>⇒輸出仕様の食品開発を支援</p>  <p>食品海外展示会</p>
<p>基本施策 5</p> <p>市民や企業の参加による札幌らしい都市型農業の振興</p> <p>⇒技術指導や営農支援を強化することで、新たな農業の担い手と農地の有効活用を促進</p>	<p>市民参加型農業推進事業</p> <p>⇒「さっぽろ農学校」の運営と市民の農業参加機会の創出</p> <p>市民参加型さっぽろ元気ファームモデル事業</p> <p>⇒農家、行政、企業等の協働によるモデル体験農園を整備し、市民の農業体験機会を創出</p>  <p>さっぽろ農学校</p>

第1章

第2章

第3章

第4章

第5章

第6章

第7章

第8章

資料編

1 これまでの主な取組

② 魅力的な資源を活かした「観光」

現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
<p>基本施策 1</p> <p>道内市町村との連携による観光資源を有効に活用した観光振興</p> <p>6 ⇒札幌広域圏や北海道全体としての長所を活かした観光振興 ⇒道内観光の活性化</p>	<p>■ 広域連携による観光振興事業 ⇒さっぽろ広域観光圏市町村及び道内中核都市との連携等による周遊促進事業実施</p> <p>■ 国内観光振興事業 ⇒札幌観光を発信するPR媒体の充実を図るとともに、地域、対象、時期を踏まえたプロモーションを実施</p>  <p>広域連携による周遊観光促進</p>
<p>基本施策 2</p> <p>アジアなどをターゲットとしたプロモーションの推進</p> <p>7 ⇒中国などアジア諸国をターゲットとした多様なプロモーション ⇒インド、ロシア、マレーシアをターゲットとした観光客誘致</p>	<p>■ 国際観光促進事業 ⇒中国や東南アジア、欧米市場など海外からの観光客誘致に係る観光プロモーション事業等の実施</p> <p>■ さっぽろ観光魅力創出事業 ⇒外国人観光客のニーズに合致した観光資源の発掘・創出</p>  <p>ラッピング電車によるタイへの観光プロモーション</p>
<p>基本施策 3</p> <p>ニューツーリズムなどの新しい観光メニューの企画</p> <p>8 ⇒フードツーリズムなどニューツーリズム型の観光メニューの開発を促進</p>	<p>■ さっぽろツーリズム推進事業 ⇒美食ツーリズムなど札幌ならではの魅力を活かした新たな観光コンテンツの創造・発信</p> <p>■ シティ・リゾートウェディング推進事業 ⇒ウェディング博覧会出展等によるフォトウェディングの誘致に係る事業の実施</p>  <p>美食ツーリズム</p>
<p>基本施策 4</p> <p>国内外からのMICE誘致の推進など集客交流の活性化</p> <p>9 ⇒MICEや大型団体客の誘致推進</p>	<p>■ MICE推進事業 ⇒見本市の出展など、MICE誘致事業の実施</p> <p>■ MICE誘致促進補助金 ⇒コンベンションの開催経費への補助等</p>  <p>MICE誘致の推進</p>
<p>基本施策 5</p> <p>市民ホスピタリティ⁹²の向上</p> <p>10 ⇒おもてなしを行う人づくり等</p>	<p>■ おもてなし推進事業 ⇒市民観光ボランティアの活動支援など、観光客に対するおもてなしに係る事業の実施</p>  <p>観光ボランティア</p>



⁹²ホスピタリティ… 来客に対して、受入側の人々が気持ちよく接し、快適な印象と強い満足感を与え、再び訪れたいようにさせる心のこもったおもてなし。

③ 全社が一丸となって取り組む「環境」

現ビジョンの記載		主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
<p>基本施策 1</p> <p>北海道・札幌市の強みを活かした環境関連産業の創出</p> <p>11 ⇒木質バイオ燃料などバイオマスエネルギー⁹³の開発・製造の促進 ⇒雪冷熱エネルギー、地中熱ヒートポンプシステム⁹⁴の導入を促進</p>	<p>■木質バイオ燃料普及促進事業 ⇒木質バイオ燃料の消費拡大に向けた事業を実施</p> <p>■次世代エネルギーシステム導入補助事業 ⇒指定する新エネルギー機器、省エネルギー機器を導入する中小企業者等に対して、導入費用の一部補助</p>	
<p>基本施策 2</p> <p>省エネルギー・新エネルギーの研究開発、導入の促進及び人材育成</p> <p>12 ⇒高気密・高断熱住宅等に関わる新技術開発や再生可能エネルギー関連の研究開発を促進 ⇒省エネルギー等、環境関連産業を担う人材を育成</p>	<p>■札幌型環境・エネルギー技術開発支援事業 ⇒市内企業等が実施する環境・エネルギー分野の技術・製品開発及び実証実験への補助</p>  <p>札幌型追尾式両面太陽光発電システム</p>	
<p>基本施策 3</p> <p>副産物、廃棄物の利活用を通じた環境関連産業の振興</p> <p>13 ⇒副産物等を排出する農業や漁業と、商工業の連携を強固にすることで、リサイクル産業など関連する産業を振興</p>	<p>■札幌型ものづくり開発推進事業 ⇒市内企業が行う新規性及び実用化の可能性が高い新製品・新技術開発の取組に対する支援の中で、農産物由来の未利用資源を活用した製品開発を補助</p>	
<p>基本施策 4</p> <p>涼やかな気候を活かしたグリーンIT⁹⁵の推進</p> <p>14 ⇒省電力化を実現する技術の開発・導入を促進 ⇒データセンター⁹⁶の戦略的な誘致</p>	<p>■札幌型環境・エネルギー技術開発支援事業(再掲)</p> <p>■次世代エネルギーシステム導入補助事業(再掲)</p> <p>■企業立地促進事業 ⇒札幌圏にデータセンター等が立地する際の補助など</p>	
<p>基本施策 5</p> <p>市民及び事業者の環境配慮活動の促進を通じた関連産業の振興</p> <p>15 ⇒市民や企業が実践する環境配慮の取組を促進することで、卸売業、小売業や環境コンサルタントなど関連サービス産業を振興</p>	<p>■さっぽろエコメンバー登録制度 ⇒環境に配慮した取組を自主的に行っている事業所を登録することで、金融機関での優遇融資などを行い、環境に配慮した事業者の取組を推進</p>	



- 93バイオマスエネルギー** … 石油などの化石資源を除く再生可能な生物由来の有機性資源のことで、太陽光、風力、地熱などととも、再生可能エネルギーの一つ。
- 94ヒートポンプシステム** … エアコンのように低い温度から高い温度の部分へ熱を移動させる(くみ上げる)装置。石油の燃焼により加温する方式に比べて熱効率が良く、省エネルギーを可能にする。
- 95グリーンIT** … グリーンITを最初に提唱した米国のEPA(環境保護庁)の定義によると、「環境配慮の原則をITにも適用したものであり、IT製品製造時の有害物質含有量の最少化、データセンターのエネルギーや環境面での影響への配慮、さらには、リサイクルへの配慮等も含めた包括的な考え方」を指す。
- 96データセンター** … インターネット用のサーバーやデータ通信などの装置を集中的に設置・運用することに特化した拠点のこと。企業は、データやサーバーなどを預けることで、安定的にシステムを運用することができる。

④ 今後需要が拡大する「健康・福祉」

現ビジョンの記載		主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)	
16	<p>基本施策 1</p> <p>バイオテクノロジーを活かした健康関連産業の振興</p> <p>⇒産学官連携や異業種連携などを通じた健康関連産業の振興</p> <p>⇒機能性食品の開発推進など健康を切り口とした食関連製造業の振興</p>	<p>健康関連産業研究開発支援事業</p> <p>⇒健康・医療・バイオなどの健康関連産業における研究開発の支援など</p> <p>健康関連産業競争力強化事業</p> <p>⇒食・バイオ関連企業が行う食品・食素材の機能性に係る科学的データ取得費用、HACCPなどの品質管理認証の取得費用への補助</p>	 <p>ヘルシーDo認定製品 (北海道食品機能性表示制度)</p>
17	<p>基本施策 2</p> <p>健康意識の高まりに伴う関連サービス産業の振興</p> <p>⇒健康増進という観点からのスポーツ振興による産業振興</p> <p>⇒「健康」「医療」「癒し」などをテーマとしたヘルスツーリズムの振興</p>	<p>スポーツを活用した札幌産業活性化事業</p> <p>⇒スポーツ分野の創造性あるビジネスモデルを募集し、事業化を支援</p>	 <p>サイクリングツアー</p>
18	<p>基本施策 3</p> <p>福祉・介護分野における研究開発の促進</p> <p>⇒産学官による医療・福祉・介護とIT分野・デザイン分野との連携や新たな福祉・介護器具の開発を促進</p> <p>⇒バリアフリー化を図る住宅リフォームを促進</p>	<p>福祉産業共同研究事業</p> <p>⇒大学等の研究者と企業が共同で実施する福祉産業に係る研究に対する支援</p> <p>住宅エコリフォーム補助制度</p> <p>⇒省エネ改修またはバリアフリー改修を行う住宅リフォームに対する補助</p>	 <p>アクティブバランスシート骨盤サポート付き車椅子</p>
19	<p>基本施策 4</p> <p>福祉・介護関連サービス産業の振興と人材育成の推進</p> <p>⇒教育機関や福祉関連団体等との連携により、質の高い人材の育成を推進</p>	<p>健康関連産業ビジネスモデル構築支援事業</p> <p>⇒「健康」をキーワードに、事業の構築・展開を目指す企業等の事業化を促進</p> <p>地域雇用創造推進事業</p> <p>⇒介護事業所の規模拡大に欠かせないサービス提供責任者の育成や介護技術講師の養成により、訪問介護事業所のサービスアップを支援</p>	

2) 札幌市産業の高度化に向けた横断的戦略

① 競争力を高めるための付加価値の創出

	現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
20	<p>基本施策 1</p> <p>同業種・異業種連携の促進を通じた付加価値の向上</p> <p>⇒お互いの強みを活かした同業種連携や新たな需要を創造するための異業種連携を促進</p>	<p>■ 6次産業活性化推進事業(再掲)</p> <p>■ 中小企業ネットワーク構築・推進事業</p> <p>⇒市内企業等への訪問により企業ニーズを把握し、課題を解決するパートナーとのマッチングなどを実施</p>
21	<p>基本施策 2</p> <p>知の集積を活用した産学官連携による付加価値の向上</p> <p>⇒産学官連携などを通じた新産業の創出や高付加価値化</p> <p>⇒既存施設の維持管理や更新需要の拡大への検討など都市・地域基盤づくりに産学官連携を活用</p>	<p>■ 大学連携型施設等運営事業</p> <p>⇒大学の知を活用した創業等を支援するための関連施設への賃料補助等</p> <p>■ 地域イノベーション戦略推進事業</p> <p>⇒「北大リサーチ&ビジネスパーク」を中心に行われる「食・健康分野」での研究開発やその事業化、医療分野との連携を支援</p>  <p>北海道大学の北キャンパスエリア内にあるイノベーション施設「北大ビジネススプリング」</p>
22	<p>基本施策 3</p> <p>ITやコンテンツの活用による高付加価値化とIT産業の活性化</p> <p>⇒ITや映像・デザイン等のコンテンツを活用した付加価値の向上を促進</p> <p>⇒IT産業の協業化促進や他産業と連携を図り、ITを活用した新たな製品やサービスの創出に取り組むとともに市場を国内外に展開</p>	<p>■ IT活用ビジネス拡大事業</p> <p>⇒IT活用を図る企業とのビジネスマッチングや経費の補助等</p> <p>■ 札幌市映像制作助成事業</p> <p>⇒映像を通じた外国人観光客や海外販路拡大を実現するため、映像制作経費を助成</p>  <p>マレーシアとの共同映像制作</p>
23	<p>基本施策 4</p> <p>戦略的な企業誘致の促進</p> <p>⇒周辺市町村のお互いの強み弱みを補完した企業誘致の推進</p> <p>⇒「ものづくり型企業」を中心とした道外企業誘致</p>	<p>■ 企業立地促進事業</p> <p>⇒コールセンター・バックオフィス、本社機能等の誘致</p> <p>⇒IT・バイオ・コンテンツ企業の誘致</p> <p>⇒札幌圏への先端技術分野の企業やものづくり分野の企業の誘致</p>

③ グローバル化への対応と販路拡大の推進

現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
<p>基本施策 1</p> <p>積雪寒冷地技術や北海道の食など強みを活かした海外進出の促進</p> <p>29 ⇒北海道の強みである食、健康を意識した商品の、アジア諸国やロシアへの販路開拓を促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ アジア圏等経済交流促進事業(再掲) ■ 輸出仕様食品製造支援事業(再掲)  <p>外食産業のテストマーケティング</p>
<p>基本施策 2</p> <p>海外企業との企業間連携の充実</p> <p>30 ⇒札幌市北京事務所の機能を活用し、中国全土への支援体制を強固にするとともに、企業間連携を促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 北京事務所運営 <p>⇒北京事務所を運営し、企業間連携を促進</p>  <p>中国への環境ビジネスマッチング支援</p>
<p>基本施策 3</p> <p>販路拡大に向けた商流・物流ネットワーク体制の強化</p> <p>31 ⇒札幌市に集積する情報や卸機能の特性を活かし、マーケティングや販路拡大を担うネットワーク体制を強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 卸売業活用型販路拡大支援事業 <p>⇒道内卸売業者と道内製造業者等とのマッチングの機会を提供し、魅力ある商品の販路拡大を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 道内連携卸売キャラバン事業 <p>⇒札幌市内の卸売企業が持つ流通販売機能や札幌圏の購買力を活用した道産品の販路拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ アジア圏等経済交流促進事業(再掲)  <p>卸売キャラバン隊商談会</p>
<p>基本施策 4</p> <p>アジアなど海外企業との架け橋となる人材の育成</p> <p>32 ⇒道内企業への就業を希望する外国人と企業のマッチング</p> <p>⇒外国人の活用や、教育機関等との連携によるアジアへの留学の促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ アジア圏等経済交流促進事業(アジアン・ブリッジ人材育成活用事業) <p>⇒外国人留学生と企業のそれぞれのニーズを把握し、マッチングを支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 留学生誘致促進事業 <p>⇒海外からの留学生受入を促進するためのホームステイ支援やプロモーションの実施</p>  <p>アジアン・ブリッジ人材育成活用事業</p>

④ 創造性を活かした札幌らしい魅力の発揮

現ビジョンの記載		主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
33	<p>基本施策 1</p> <p>積雪寒冷地技術を活用した海外進出の促進</p> <p>⇒建設業や製造業とデザインなど他分野との融合を促進することで、新たな製品開発や販路拡大を促進</p> <p>⇒中国東北部やロシア極東部を対象に、製品の輸出を図るなど、新たな事業展開を促進</p>	<p>■ アジア圏等経済交流促進事業(再掲)</p> <p>■ 輸出仕様食品製造支援事業(再掲)</p>
34	<p>基本施策 2</p> <p>ウィンタースポーツなど札幌の気候風土を活かしたスポーツ産業の振興</p> <p>⇒ウィンタースポーツの魅力などを積極的に発信し、スポーツ用具やウェアなどスポーツ関連の卸売・小売業、製造業などの活性化</p> <p>⇒中国をはじめとする海外からのスキーツアーなどの誘致による観光活性化</p>	<p>■ スポーツを活用した札幌産業活性化事業(再掲)</p> <p>■ スポーツツーリズム 98 推進事業</p> <p>⇒スポーツツーリズム推進のための展示会ブースの出展等</p> <p>■ 「さっぽろグローバルスポーツコミッション」の設立</p> <p>⇒国際大会の継続的な招致、開催</p> <p>■ 冬季オリンピック・パラリンピック招致へ向けた取組</p> <p>⇒開催概要計画の策定等</p>  <p>ウィンタースポーツを活用した産業振興</p>
35	<p>基本施策 3</p> <p>プロスポーツチームを軸にした地域経済の活性化</p> <p>⇒スポーツ観戦を促進することで、市民・道民の消費を拡大するとともに、小売業、飲食・宿泊業など関連産業を振興</p> <p>⇒観光とスポーツ観戦とを結びつけたスポーツツーリズムを促進</p>	<p>■ プロスポネット SAPPORO 連携事業</p> <p>⇒プロスポーツチーム(北海道日本ハムファイターズ、コンサドーレ札幌、レバンガ北海道)と連携した事業を実施することにより、スポーツの裾野の拡大及び観るスポーツ文化の醸成、シティプロモートの推進</p> <p>■ スポーツツーリズム推進事業(再掲)</p>  <p>東京ドームで行われたファイターズ対マリーンズ戦で札幌PR</p>
36	<p>基本施策 4</p> <p>映像やデザインなどのコンテンツ産業の活性化</p> <p>⇒ロケ案件を国内外から積極的に誘致し、ロケ地を観光資源と位置付けた観光客誘致</p> <p>⇒映像等を活用し、北海道・札幌の魅力を道外、海外に積極的に発信</p> <p>⇒映像、デザイン等のコンテンツ分野と観光、食など関係分野との融合を図ることで、付加価値を向上</p>	<p>■ フィルムコミッション事業</p> <p>⇒札幌を舞台にした映画、ドラマなどのロケ撮影を促進するため、撮影に関する相談対応やロケ撮影の現場立会いなど支援を実施</p> <p>■ 札幌市映像制作助成事業(再掲)</p> <p>■ ICC事業</p> <p>⇒市内クリエイター等と道内他産業企業の連携による製品やサービスの高付加価値化等を図るため、コンテンツ活用に関する補助を実施</p>  <p>札幌映像機構によるロケ支援</p>



98 スポーツツーリズム… スポーツ観戦、スポーツイベントやスポーツボランティアへの参加などのスポーツ資源を最大限に活用した訪日旅行・国内観光の活性化を図るための取組。

現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
<p>基本施策 5</p> <p>音楽分野を中心とした文化芸術の発信による地域経済の活性化</p> <p>⇒文化施設やイベントを活かした消費拡大を図るとともに、アートツーリズムを促進</p> <p>⇒演奏家や音楽団体など、音楽に携わる多くの人材が札幌に集い、音楽を通してにぎわいが生み出されるまちづくりを促進</p>	<p>■ アートツーリズム推進事業</p> <p>⇒文化施設及び文化イベントなどに焦点を当てた集中的なプロモーションの実施</p> <p>■ サッポロ・シティ・ジャズ事業</p> <p>⇒市内各所でジャズライブを開催する事業への支援</p>
<p>基本施策 6</p> <p>市民や企業などと連動した創造性のある新たな文化産業の創出</p> <p>⇒アーティスト、クリエイターなど創造的産業に従事する市民や企業などが次々に生まれ、定着し、国内外に魅力を発信するなど新たな産業の創出</p> <p>⇒定期的な国際芸術祭の開催などにより、札幌の魅力を向上</p>	<p>■ 創造都市さっぽろ推進事業</p> <p>⇒創造都市さっぽろ推進のための普及・啓発、ユネスコ創造都市ネットワーク加盟を生かした国際交流など</p> <p>■ 国際芸術祭事業</p> <p>⇒国際芸術祭の開催を通じて、市民一人ひとりの創造性を高め、札幌の魅力を磨き、発信することで、産業をはじめとした地域の活性化を促進</p> <div data-bbox="1173 645 1393 819" data-label="Image"> </div> <p>坂本龍一 + 真鍋大度 《センシング・ストリームズー不可視、不可聴》2014 札幌国際芸術祭2014での展示風景 撮影：木奥恵三</p>

3) 札幌市経済を支える中小企業の経営革新と基盤強化

① 経営革新と創業の促進

	現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
39	基本施策 1 企業の新分野進出及び新規市場開拓の促進 ⇒食、観光、環境、健康・福祉分野をはじめ、今後成長すると見込まれる新分野への企業の進出を促進 ⇒道外、中国などのアジア諸国やロシアなどへの新たな事業展開を促進	■ 中小企業金融対策資金貸付 ⇒低利の融資制度により新分野への進出や海外への事業展開を目指す中小企業等を支援 ■ 建設業等成長分野進出支援事業 ⇒中小建設業者等が行う新分野進出に関する市場調査・事業化に対する支援 ■ アジア圏等経済交流促進事業(再掲)
40	基本施策 2 女性の潜在能力の活用をはじめとした創業の促進 ⇒創業の検討から創業に至るまでの一貫したフォローアップ体制を構築	■ 中小企業経営セミナー等事業 ⇒創業準備者に対するテーマ別の創業セミナーや少人数制の専門的な連続講座の開催 ⇒産業振興センター内のインキュベーション施設「スタートアップ・プロジェクトルーム」の運営、インキュベーションマネージャーによるフォローアップ ■ 女性起業家育成事業 ⇒女性の中小企業診断士による経営相談や女性起業家交流会の開催等により、女性の創業を支援

② 多様な人材の確保と育成


	現ビジョンの記載	主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)
41	基本施策 1 女性、障がい者、高齢者、外国人の能力を活かす就業促進 ⇒「ワーク・ライフ・バランス」のさらなる推進により、社会・職場環境の整備 ⇒高齢者の就業を促進するほか、外国人就業者の採用を希望する企業と、就業希望者とのマッチング	■ ワーク・ライフ・バランス推進事業 ⇒子育て世代等に対するワーク・ライフ・バランスに配慮する職場環境づくりに取り組む企業の支援 ■ 就業サポートセンター等事業 ⇒女性や中高年向け再就職支援の実施 ■ アジア圏等経済交流促進事業 ⇒外国人留学生等の就職支援の実施
42	基本施策 2 雇用のミスマッチ解消に向けた人材育成 ⇒有効求人倍率が比較的高い業種を対象に、職業訓練などにより担い手を育成し、就業を促進 ⇒企業ニーズに対応した能力開発を行うことで雇用ミスマッチを解消	■ 就業サポートセンター等事業 ⇒資格取得・職場実習推進事業を実施することで、求職者の早期就労や雇用ミスマッチの解消




女性向け再就職セミナー



職場体験実習

現ビジョンの記載		主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)	
43	<p>基本施策 3</p> <p>中小企業の経営基盤強化に資する人材育成メニューの充実</p> <p>⇒人材育成に関するコーディネーター設置</p> <p>⇒企業、関係機関のネットワーク体制の構築などを通して、産業界のニーズを反映した人材育成講座を開設</p>	<p>■ 中小企業経営セミナー等事業(再掲)</p>  <p>中小企業経営セミナー</p>	
44	<p>基本施策 4</p> <p>円滑な事業承継を行うための人材育成、経営アドバイス等の充実</p> <p>⇒円滑な事業承継に向けたセミナー、アドバイス</p> <p>⇒経営者と事業の承継を希望する者とのマッチングを担うコーディネート</p>	<p>■ 中小企業支援センター事業</p> <p>⇒北海道事業引継ぎ支援センターや金融機関と連携した相談対応を実施</p> <p>■ 中小企業金融対策資金貸付(再掲)</p> <p>■ 中小企業経営セミナー等事業</p> <p>⇒後継者を含めた経営者育成のためのセミナーや、事業承継を含めた様々な用途に利用することが可能な低利の融資制度により中小企業等を支援</p>	

③ 融資制度と経営アドバイスの充実

現ビジョンの記載		主な取組内容(廃止・統合した事業を含む)	
45	<p>基本施策 1</p> <p>中小企業者の事業活動を促進するための融資メニューの充実</p> <p>⇒食、観光などの成長分野や海外への販路拡大に取り組む事業者への融資など、融資メニューの充実</p> <p>⇒中小企業が利用しやすい金融相談体制を強化</p>	<p>■ 中小企業金融対策資金貸付(再掲)</p> <p>■ 中小企業支援センター事業</p> <p>⇒専門相談員や中小企業診断士による経営相談窓口の設置、調査分析、アドバイザー派遣、商工会議所やコワーキング事業者など関係機関との連携支援</p>	
46	<p>基本施策 2</p> <p>関係機関が連携した中小企業経営アドバイス体制の充実</p> <p>⇒経営、創業、融資など相談対応を行うほか、専門家、アドバイザー等の派遣の実施</p> <p>⇒国や北海道、商工会議所など各種支援機関、金融機関とも連携した相談窓口のネットワーク体制を構築</p>	<p>■ 中小企業支援センター事業(再掲)</p> <p>■ 札幌商工会議所中小企業相談所補助金等</p> <p>⇒札幌商工会議所中小企業相談所や(公財)北海道中小企業総合支援センターへの補助</p>  <p>札幌中小企業支援センターの商圏分析サービス「出店くん」</p>	