



## 第6章 基本施策と取組内容

### 1 重点分野

#### 札幌を含めた北海道経済の成長をけん引する『観光』、『食』

##### 重点分野① 観光

【方向性】好調な観光需要を札幌経済へ波及させるため、観光資源の魅力アップや受入環境整備

##### 基本施策 1 札幌らしい観光コンテンツ<sup>20</sup>の充実による魅力づくり

- ① さっぽろ雪まつりやホワイトイルミネーションなど、札幌を代表するイベントの魅力アップ
- ② 定山渓など札幌の滞在型観光<sup>21</sup>を支える地区の環境整備等
- ③ 道内外の都市と連携し、観光客の周遊を促進するとともに、食・夜間観光・スポーツ・外国人向けなど札幌の魅力ある観光資源を多様な切り口で創出し、積極的に発信



さっぽろホワイトイルミネーション

##### 基本施策 2 戦略的な観光誘致の推進と受入環境の充実

- ① 北海道・札幌の魅力を生かし、多様なメディアを活用した戦略的なプロモーションの展開
- ② 多言語対応や公衆無線LAN<sup>22</sup>、宿泊施設の充実など、受入環境の整備を推進するとともに、観光関連事業者のサービスアップ支援や観光ボランティア・市民の「おもてなし」を一層広める活動の推進

##### 基本施策 3 札幌の魅力的な都市環境や豊富な観光資源を生かしたMICE誘致の推進

- ① 他自治体と連携し、それぞれの都市の魅力を生かした共同PRを展開するなど誘致活動の強化
- ② 新たなMICE施設の整備に向けた検討を進め、MICEの受入基盤を強化・充実

##### 重点分野② 食

【方向性】「食」の魅力を生かした観光客等への消費拡大や国内外への販路拡大、安全と信頼の確保、農業の担い手の確保

##### 基本施策 1 食ブランドを通じた観光振興と観光客等への消費拡大に向けた取組支援

- ① 魅力ある北海道・札幌の食を多様なメディアにより発信し、食を通じた国内外から観光客の呼び込み
- ② 外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進

##### 基本施策 2 食の魅力を生かした付加価値の向上と食産業の基盤となる安全性の確保

- ① 6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上
- ② 札幌の食のブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を推進

##### 基本施策 3 国内外への販路拡大の推進

- ① 札幌に集積する卸機能を活用した国内での販路拡大を促進
- ② 商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大の支援
- ③ 外食産業等の海外展開を支援し、「食」をはじめとする札幌の認知度向上



外食産業等の海外展開支援

##### 基本施策 4 地域・市民とともに育む札幌らしい都市型農業の振興

- ① 農業の中核的な担い手の経営改善や新規就農者支援、多様な担い手の育成により農地の保全利用促進
- ② 市民のニーズに即応した多様な農産物の生産・流通・販売の支援による農業経営の安定強化を図るとともに、新鮮・安全・安心な農畜産物の供給による市民との高い信頼関係づくり
- ③ 市民と農業者との交流や情報交換の場、市民への農的活動の機会の提供やサポートする人材の確保などを通じ、市民の農業への理解や関心の向上

## 今後の成長が期待される『環境(エネルギー)』、『健康福祉・医療』

### 重点分野③ 環境(エネルギー)

【方向性】企業の経営基盤の強化につながる省エネルギーの推進、エネルギービジネスの促進

#### 基本施策 1 技術開発支援などによる競争力強化

- ①積雪寒冷地関連技術など環境エネルギー分野の技術開発及び市場・販路の拡大を支援

#### 基本施策 2 企業のエネルギー削減行動をサポートするビジネスの振興

- ①企業に省エネルギーの手法を提案できる技術者を育成するとともに、エネルギーコスト削減に関する総合窓口の設置など市内中小・小規模企業が担い手となる省エネルギービジネス創出



札幌型追尾式両面太陽光発電システム

#### 基本施策 3 環境負荷低減に配慮したまちづくりを通じた環境(エネルギー)分野の振興

- ①太陽光発電設備など次世代エネルギーシステムや高断熱・高気密住宅の普及、既存住宅の省エネルギー改修促進
- ②都心における自立分散型エネルギーネットワークの構築や、低炭素型の建替事業の推進
- ③燃料電池自動車<sup>23</sup>やエネファーム<sup>24</sup>などのエネルギー効率の高い水素関連技術・製品の普及を促進

### 重点分野④ 健康福祉・医療

【方向性】集積する研究機関のシーズの実用化、産業集積の促進

#### 基本施策 1 バイオテクノロジーを生かした研究開発の支援

- ①健康福祉・医療分野の若手研究者等による基礎研究や企業との共同研究を支援
- ②専門家による支援を実施し、健康福祉・医療分野のビジネスモデル構築の支援

#### 基本施策 2 機能的食品等の競争力向上と販路拡大支援

- ①科学的データの取得や品質管理認証制度の取得を支援し、機能的食品等の国内外での競争力や品質管理体制を向上
- ②商談会への出展支援やビジネスマッチングを開催し、国内外への販路拡大・連携促進を支援

#### 基本施策 3 研究環境の整備と産業集積の促進

- ①医療関連分野への新規参入を促すセミナーや検討会の設置など、健康福祉・医療分野の活性化を図る環境整備を推進
- ②バイオテクノロジーを活用した研究が札幌市内で実施できるよう、研究開発環境を提供



研究環境の整備と産業集積(北海道大学の北キャンパスエリア) [写真提供/北海道大学]

# 投資を呼び込むとともに全産業を高度化させる『IT・クリエイティブ』

## 重点分野⑤ IT・クリエイティブ

【方向性】独自の製品やサービスなどの開発による新たな市場創出、先端技術の積極的活用

### 基本施策 1 IT技術を活用した産業の高度化

- ①IoT (Internet of Things)、ビッグデータ<sup>25</sup>解析、人工知能(AI)<sup>26</sup>などの革新的なIT技術の普及啓発と先端的な技術を生かした新たなビジネスの創出支援
- ②IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、市内IT企業と他産業企業とのマッチングを図り、連携を促進

### 基本施策 2 IT産業の海外展開促進

- ①IT企業の製品やサービス等の海外への輸出を促進するため、海外商談会等への参加を支援
- ②IT企業の製品やサービス等を海外市場のニーズに合わせた仕様に変更する際の支援

### 基本施策 3 創造性を生かしたイノベーション<sup>27</sup>の誘発

- ①映画・音楽・IT先端技術の各分野を包含する大規模な国際ビジネスコンベンション<sup>28</sup>の開催を支援し、新たなビジネスチャンスの創出を促進
- ②コンテンツクリエイター<sup>29</sup>と他産業の連携の促進や新たなプロジェクトの創出を支援し、産業の高度化を促進

### 基本施策 4 映像を活用した経済活性化

- ①海外事業者との映像の共同制作の支援を通じて、映像関連企業の海外展開を促進
- ②映画などの撮影環境の整備や映像制作に対する支援、ロケ誘致活動の推進や地域映像コンテンツの販路拡大を支援



コンテンツ産業振興の拠点  
「インタークロス・クリエイティブ・センター (ICC)」



IT産業の集積に向けた産業団地「札幌テクノパーク」

**23燃料電池自動車** … 水素と酸素を化学反応させて電気をつくり、モーターで走行する自動車。走行時には水しか排出しない。

**24エネファーム** …… 都市ガスなどから燃料となる水素を取り出し、空気中の酸素と反応させて発電するとともに、発電時の排熱を給湯に利用する、家庭用の燃料電池システム。

**25ビッグデータ** …… 典型的なデータベースソフトウェアが把握し、蓄積し、運用し、分析できる能力を超えたサイズのデータ。

**26人工知能(AI)** …… 学習・推論・判断といった人間の知能のもつ機能を備えたコンピュータシステム。

**27イノベーション** …… 新しい方法、仕組み、習慣などを導入することをいい、新製品の開発や生産方法の改良、新しい資源や原料の開発、組織体制の改変などにより、新しい価値を生み出すこと。

**28コンベンション** … 国際会議・学会等。

**29クリエイター** …… 創造的な仕事をしている人。創作家。制作者。

## 2 横断的戦略

### 横断的戦略① 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援

#### 柱1 経営基盤の強化と付加価値の向上

【方向性】円滑な資金調達や、自社の強みとなる付加価値の向上

##### 基本施策 1 経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え

- ① 経営や融資、事業承継に関する相談業務、専門家派遣等を、経済団体や金融機関などと連携し実施
- ② 金融機関と連携して低利融資制度を設け、中小・小規模企業の事業活動に必要な資金を供給
- ③ 優れた技術やサービスなどを評価する事業性評価を実施し、経営改善や円滑な資金調達を支援

##### 基本施策 2 地元企業の受注機会の拡大

- ① 入札・契約に関する制度や運用について、さらなる改善を進め、地元企業の受注機会の拡大を図る

##### 基本施策 3 新製品・サービスや新技術開発の支援を通じた付加価値の向上

- ① 企業間連携やデザイン手法の活用などに取り組み、新製品や新技術開発支援による付加価値向上
- ② 6次産業化の取組を支援するなど道産品の付加価値向上(再掲)
- ③ IT技術と他産業ニーズを融合した独自の製品・サービスの創出に向け、市内IT企業と他産業企業とのマッチングを図り、連携を促進(再掲)
- ④ テストマーケティング<sup>30</sup>の機会の提供、小規模企業向けの製品開発の支援枠の創出

##### 基本施策 4 都市イメージを活用した地域ブランドの育成

- ① 札幌の良好な都市イメージを活用した地域ブランドを育成し、様々なプロモーションを通じた販路拡大を実施

#### 柱2 商業活動の活性化と流通機能の強化

【方向性】商店街の持続的発展、市内店舗の魅力向上、物流機能の強化・高度化

##### 基本施策 1 地域コミュニティの担い手である商店街の振興

- ① 商店街が地域団体と連携し、自ら企画し取り組む活性化事業に対して支援

##### 基本施策 2 商業地の魅力向上と商いの活性化

- ① 効果的な商業振興施策を立案・実施するため、商業活動全般に係る実態把握の取組推進
- ② 空き店舗等を活用した開業支援
- ③ 特色ある取組を行う地域の名店を表彰し、広く紹介することにより、市内店舗の魅力向上
- ④ 都心の商業地の魅力を高めるため、遊休不動産の利活用促進や回遊性向上に向けた取組推進
- ⑤ 外国人観光客の消費を取り込むため、都心部を中心とした商業地の活性化を図る環境整備を実施

##### 基本施策 3 卸機能の強化と物流の高度化・効率化

- ① 国内販路拡大支援や人材育成等を通じて卸売業の競争力を高めるほか、卸売企業が道内各地に出向いて現地メーカーと商談を行う機会を創出
- ② 道内物流の要衝を担う大谷地流通業務団地の戦略的な高度化に向けて、土地利用計画の見直しや立地企業の施設更新に必要な土地の確保等の環境整備について検討



卸売業の国内販路拡大支援



大谷地流通業務団地

### 柱3 海外からの積極的な需要獲得策の推進

【方向性】道内市場縮小の中、海外需要の積極的な獲得

#### 基本施策 1 海外有望市場への輸出促進

- ①商品開発から商流・物流の開拓、海外展示会等への出展、輸出に対する助言などの販路拡大まで一貫した支援（再掲）

#### 基本施策 2 外国人観光客の消費拡大

- ①外国人観光客向けの商品・サービスの開発を支援し、外国人観光客の消費拡大を促進（再掲）

#### 基本施策 3 有望産業の海外進出促進

- ①海外展開が有望と見込まれる産業の海外進出を支援

#### 基本施策 4 海外拠点の強化とグローバルビジネス人材の育成

- ①企業の海外展開を促進するため、企業ニーズが高い香港や台湾などの地域を中心にコーディネーター<sup>31</sup>を配置
- ②外国人留学生の受入促進、留学生の就職・キャリア形成支援や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援



食品海外展示会



留学生と企業のマッチング支援

30 テストマーケティング … 新製品を本格的に販売する前に、地域や期間などを限定して試験販売し、消費者の反応を確認すること。

31 コーディネーター …… 物事の調整・まとめ役。

## 横断的戦略② 札幌経済を発展させる新たな企業の創出

### 柱1 企業立地の促進

【方向性】人材流出防止のため企業誘致による魅力ある雇用の場の創出、都市間競争を勝ち抜くための立地環境整備

#### 基本施策1 札幌の優位性を生かした誘致活動の推進

- ① 本社機能をはじめ、ITや食関連企業、健康福祉・医療系の研究開発企業などの誘致推進
- ② 公的機関や金融機関、不動産会社などと連携し、東京事務所の機能も効果的に活用しながら誘致活動を推進



本社機能移転の事例

#### 基本施策2 立地環境の魅力向上

- ① 民間投資を活用した再開発などの促進や災害時の都市活動の持続性を高めるなど立地環境の整備を推進
- ② 企業が求める立地適地の情報把握に努めるとともに、市内外の企業の立地を支える方策を検討
- ③ 市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIターン<sup>32</sup>推進体制を強化(再掲)



首都圏でシティPRや企業・コンベンション誘致、ビジネス支援を行う札幌市東京事務所

### 柱2 創業の促進

【方向性】創業マインドの向上、創業支援の質・量の向上

#### 基本施策1 創業前からの成長ステージに応じたきめ細かな支援

- ① 創業に関心のある方などを対象とした学びの場を提供し、創業マインドの向上を図る
- ② 創業初期段階の方などを対象としたセミナー開催や創業に関する相談窓口の設置、創業者向けの低利な融資制度の運用
- ③ 有望なベンチャー<sup>33</sup>企業を選考・表彰し、受賞者に対して総合的な経営支援を実施することで、北海道・札幌をリードする企業を育成



女性起業家交流会

#### 基本施策2 女性の創業促進

- ① 女性の中小企業診断士による創業や経営に関する相談窓口を開設することに加え、女性向けコワーキング<sup>34</sup>スペースの設置や、市内で活躍する女性起業家と創業を目指す女性の交流の場を創出



インキュベーション施設(スタートアップ・プロジェクトルーム)を有する札幌市産業振興センター

#### 基本施策3 創業環境の整備

- ① 札幌中小企業支援センターを中心に各種支援機関と連携した創業支援を推進
- ② 創業者を対象としたインキュベーション<sup>35</sup>施設を運営し、創業環境の整備を図る

32 UIターン …… 大都市圏の居住者が地方に移住する動きの総称。Uターンは出身地に戻る形態、Jターンは出身地の近くにある地方都市に移住する形態、Iターンは出身地以外の地方に移住する形態を指す。

33 ベンチャー …… ベンチャー企業の略称。一般的には革新的な技術やビジネスモデルを用いて新しい事業を興す成長志向の企業のことを指す。

34 コワーキング …… 各個人が独立して働きつつも、働く場所を共有することで、アイデアや情報を交換し、協働して新たなビジネスを生み出していく仕事の仕方。

35 インキュベーション …… 本来「孵化(ふか)」を意味し、転じて、事業の創出や創業を支援するサービス・活動のことを指す。「インキュベーション施設」とは、新たに設立された競争力の弱い企業や事業者を対象に、技術、人材、資金等の支援を行う施設を指す。

## 横断的戦略③ 札幌経済を担う人材への支援

### 柱1 企業活動の源となる人材の確保と育成

【方向性】担い手不足解消に向けた人材確保と育成

#### 基本施策 1 中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成

- ①企業向けコンサルティングの実施やセミナー開催の支援等により中小・小規模企業の採用力や人材育成力を強化
- ②建設、ものづくり、介護など職種に応じたマッチング等を行い、企業の人材確保・育成を支援

#### 基本施策 2 女性が働きやすい職場環境の整備

- ①女性社員が離職せず活躍するために必要な社内制度等について企業向けセミナー開催、先進事例の紹介などを実施
- ②テレワーク<sup>36</sup>導入支援や子育て世代の社員が育児休業を取得した際の助成など、市内企業のワーク・ライフ・バランス<sup>37</sup>の取組を促進

#### 基本施策 3 北海道・札幌経済をけん引する人材の育成

- ①経営者等を対象とする勉強会や問題意識を共有する場を通じて、札幌経済のけん引役となりうる経営者を育成
- ②外国人留学生の受入促進、留学生の就職、キャリア形成や、社会人を対象とした海外ビジネス人材育成を支援(再掲)
- ③省エネルギービジネス技術者の育成やITを活用して新たな市場創出を行うことができる人材など高度人材の育成

### 柱2 将来を担う若い世代への就労支援

【方向性】若年層の地元定着のための就労支援

#### 基本施策 1 就業機会の創出

- ①市内全区で就業相談・職業紹介の実施や、合同企業説明会の開催、民間就職サイトへの情報掲載支援などを通じて学生に市内企業の情報を効果的に提供

#### 基本施策 2 若年層の正社員就職促進と早期離職の防止

- ①座学研修や職場実習などを通じて、正社員就職に向けたきめ細かい支援
- ②若手社員、若手社員を指導する企業の人事・育成担当者等を対象とした講演会や研修を実施

#### 基本施策 3 将来を担う子どもへの職業観の育成

- ①留学生との交流事業や職人技能体験、ものづくり企業の現場見学などを通じて進路選択のきっかけを提供、市内企業への理解と関心を深める取組の実施



若年層の就職支援を行うフレッシュスタート塾



親子工場見学バスツアー

36テレワーク …… 情報通信技術を活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方のこと。「tele=離れた所」と「work=働く」をあわせた造語。  
37ワーク・ライフ・バランス… やりがいのある仕事と充実した個人生活が調和したバランスの良い働き方。仕事と生活の好循環をもたらすものとして重要視されている。

### 柱3 女性、高齢者、障がい者の就労促進

【方向性】女性・高齢者の有業率向上、障がい者の雇用確保

#### 基本施策 1 女性のライフステージ<sup>38</sup>に応じた就労促進

- ①市内全区でのセミナー開催や職場体験機会の創出などを実施し、子育て女性の就労への不安の解消を図る
- ②働いている段階から産休・育休、職場復帰などについての知識を習得する機会を提供



女性向け再就職セミナー

#### 基本施策 2 高齢者及び障がい者の就労促進

- ①札幌市シルバー人材センターを通じて、臨時的、短期的な就労、軽易な業務など高齢者の希望に応じた就労機会の提供
- ②再就職支援セミナーの開催や、資格取得・職場体験の機会を提供するとともに、企業と高齢者とのマッチングを実施
- ③障がい者や企業に対し就職や職場定着のための助言等とともに、合同企業説明会の開催や、障がい者雇用の理解を深めるための研修、就業体験等の機会提供

### 柱4 道外からの人材誘致

【方向性】学生や企業のニーズを踏まえたUIJターンの推進

#### 基本施策 1 学生のUIJターン推進

- ①市内企業への就職相談窓口を東京圏に設置し、企業情報の周知を推進するなどUIJターン推進体制を強化



UIJターンフェア

#### 基本施策 2 即戦力人材のUIJターン推進

- ①UIJターンフェアの出展などを通じて、技術経験のある人材のUIJターンを促進

## 第7章 運用体制

### 1 進行管理

- 本ビジョンが十分に機能していくためには、施策の実施状況などを定期的に把握・点検し、ビジョン全体の成果を評価することが必要です。
- 実施状況等について、「札幌市中小企業振興審議会<sup>39</sup>」に報告し、適切に進行管理を行っていきます。

### 2 ビジョンの見直し

- 平成34年度(2022年度)までの間に、大きな経済情勢、社会情勢の変化が生じた場合には、柔軟にビジョンを改定することが必要であり、その際には、「札幌市中小企業振興審議会」において、改定の内容を審議するとともに、中小企業をはじめとした市民の意見を反映させて、見直しを行います。

<sup>38</sup>ライフステージ …… 人間の一生において節目となる出来事(出生、入学、卒業、就職、結婚、出産、子育て、退職など)により区分される生活環境の段階。

<sup>39</sup>札幌市中小企業振興審議会 …… 札幌市中小企業振興条例に基づいて設置する市長の附属機関(専門家や市民の意見を行政に反映させるため、審査、諮問等を目的として、地方自治法の規定により、法律又は条令に基づいて設置される機関)。札幌市中小企業振興審議会は、中小企業振興施策について調査、審議等を行う機関で、20人以内の委員で構成されている。