



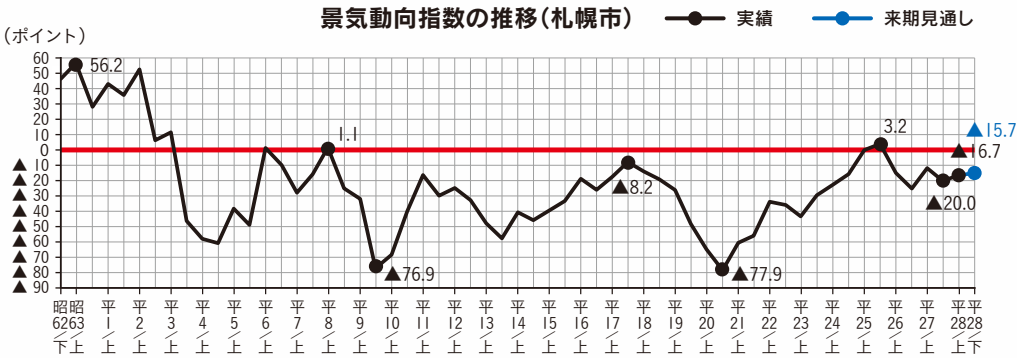
第3章 札幌産業を取り巻く環境の変化

札幌市の経済情勢や、人口動向など札幌産業を取り巻く環境の変化について分析します。

1 雇用情勢の改善

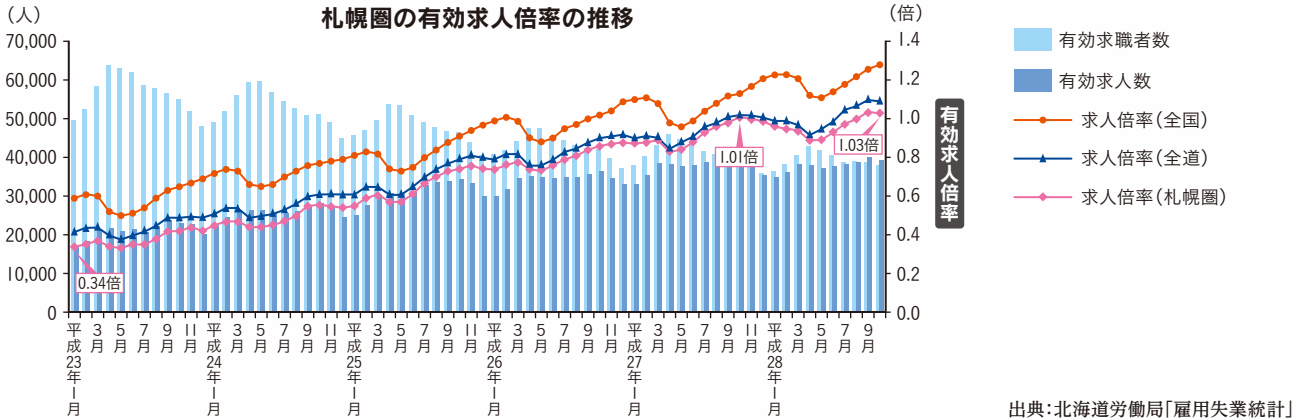
1) 市内企業の景況感

札幌市の景気動向指数¹¹をみると、市内企業の景況感は、平成20年(2008年)のリーマンショック¹²発生以前の水準まで回復しています。



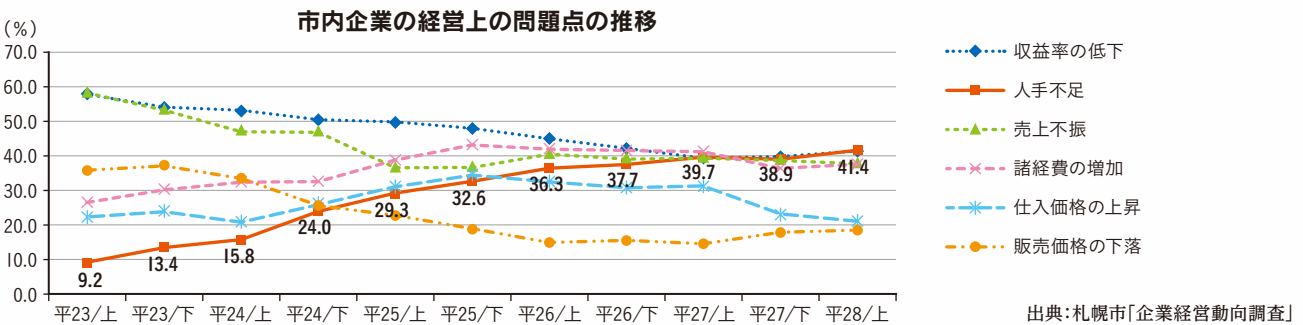
2) 雇用情勢

平成23年(2011年)1月のビジョン策定時は、札幌圏の有効求人倍率¹³は0.34倍でしたが、平成27年(2015年)10月には1.0倍を超えるなど改善が続いています。



3) 市内企業の経営上の問題点

近年、人手不足が経営上の問題点として上位に挙げられています。



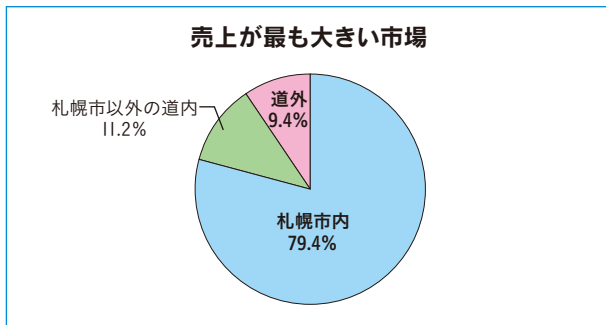
景況感の回復とともに、有効求人倍率も改善を続けている一方、「人手不足」という新たな課題に直面しています。

2 道内市場の縮小

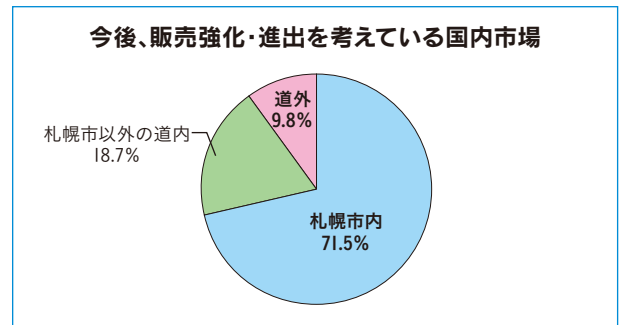
1) 道内市場の縮小と市内企業の市場への意識

「1万社アンケート¹⁴」によると、市内企業の9割以上が、売上が最も大きい国内市場として「札幌市内を含む道内市場」と回答しており、また、今後、販売強化・進出を考えている国内市場としても、「札幌市内を含む道内市場」という回答が多くなっています。

しかし、北海道の人口は今後さらに減少することが予想されており、それに伴い道内市場が縮小し、市内企業の売上減少につながる懸念があります。

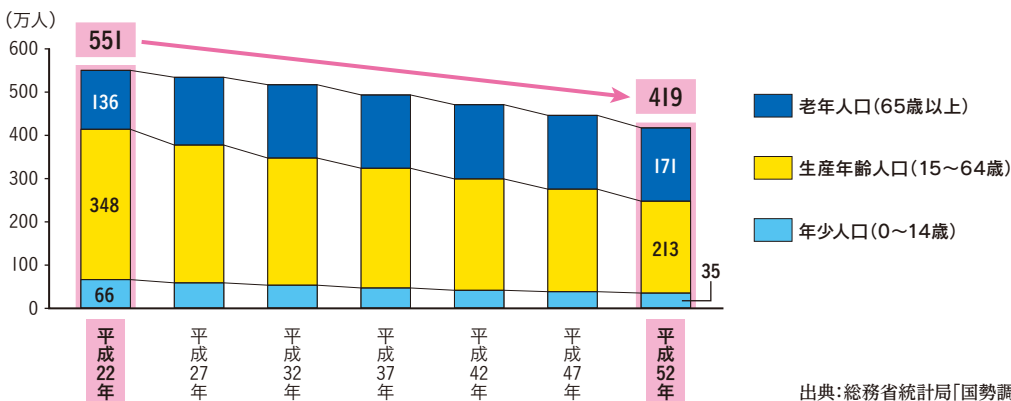


出典:札幌市経済観光局「1万社アンケート」(平成27年)



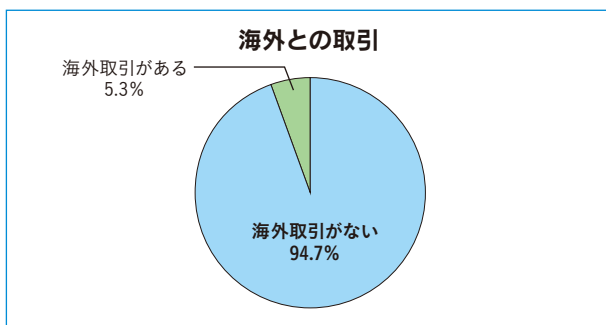
出典:札幌市経済観光局「1万社アンケート」(平成27年)

北海道の人口の将来見通し

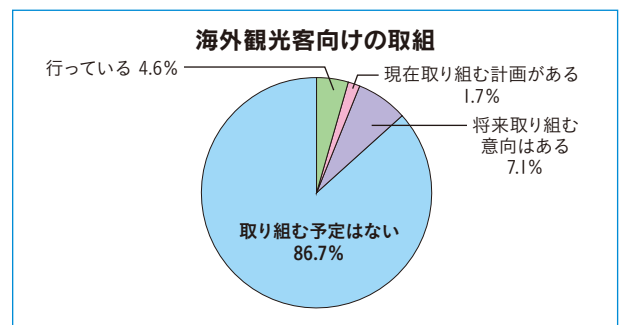


出典:総務省統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所

また、海外との取引や海外観光客向けの取組を行っている企業は少ない現状にあります。



出典:札幌市経済観光局「1万社アンケート」(平成27年)



出典:札幌市経済観光局「1万社アンケート」(平成27年)

北海道の人口は今後さらに減少することが予想されており、道内市場からの売上が大きい市内企業の売上減少につながる懸念があります。



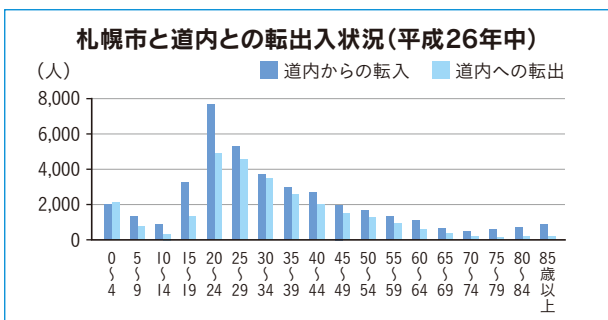
¹⁴1万社アンケート …… 産業振興ビジョン改定に係る基礎データとするため、平成27年(2015年)11月~12月に実施した市内企業1万社を対象としたアンケート調査。

¹⁵IoT(Internet of Things) …… 日本語では「モノのインターネット」と訳される情報通信技術の概念を指す。あらゆる「モノ」に高度な通信機能が組み込まれ、インターネットで相互に情報伝達できるようになること。

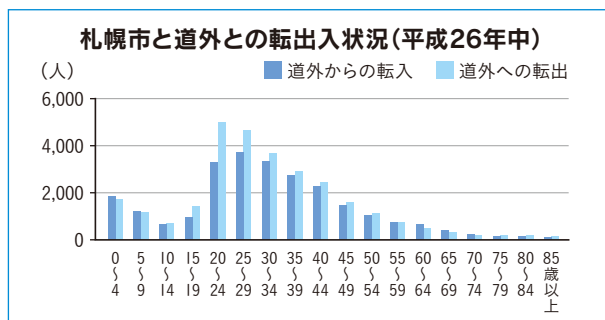
3 若年層の道外転出

1) 道外との転出入状況

札幌市の人口の移動(転出入数)を、年齢別にみると、道内についてはほとんどの年代で転入超過であるのに対し、道外では20~29歳で大幅な転出超過となっています。



出典:札幌市「住民基本台帳」(平成26年)

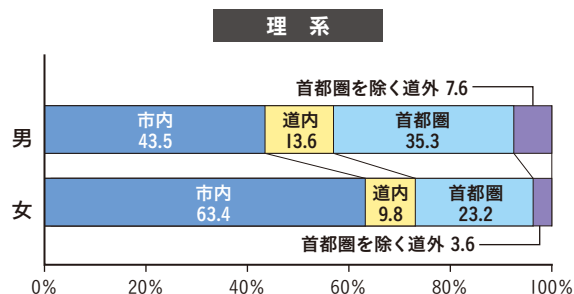
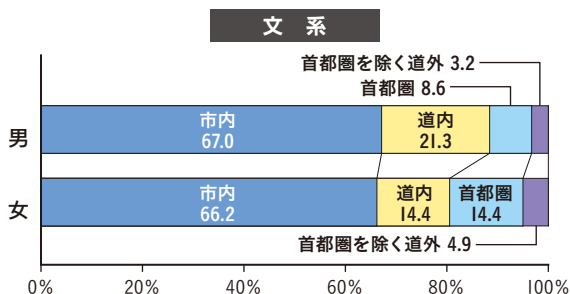


出典:札幌市「住民基本台帳」(平成26年)

2) 文系・理系、男女別就職地別就職者の割合

平成27年(2015年)に実施した大学生に対するアンケート調査の結果を見ると、学生の希望就職地について、文系では男女とも就職地として「市内」または「道内」を希望する割合が8割以上と地元就職志向が非常に高くなっています。理系でも就職地として「市内」または「道内」を希望する割合は、女性で7割以上、男性でも6割近くとなっています。

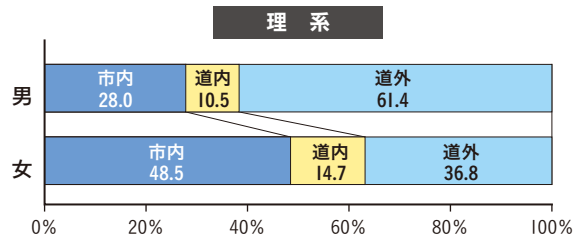
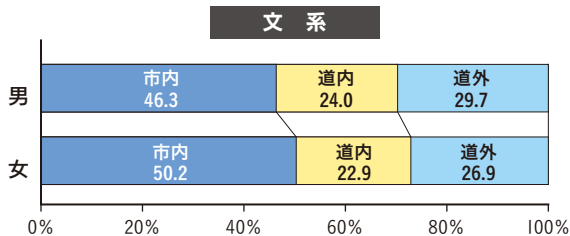
希望就職地別学生数の割合(文系・理系、男女別)



出典:札幌市「地元就職促進施策検討調査」

しかし、平成26年(2014年)3月に大学・大学院を卒業した学生の就職地を文系・理系別及び男女別にみると、文系では男女とも7割以上が市内を含めた道内に就職していますが、理系では市内・道内への就職割合が低く、特に男性は6割を超える学生が道外に就職しており、就職地の希望が叶えられていないことがうかがえます。

就職地別就職者の割合(文系・理系、男女別)



出典:市内各大学(平成26年3月卒業者の数値)

20代の若者の道外転出超過が続き、若者の就職の希望が叶えられていない状況にあります。

4 その他外部環境の変化

IoT(Internet of Things) ¹⁵ などの技術革新の急速な進展、エネルギー環境の変化など現ビジョン策定時に比べ時代の潮流が変化しています。