



第2章 これまでの主な取組状況

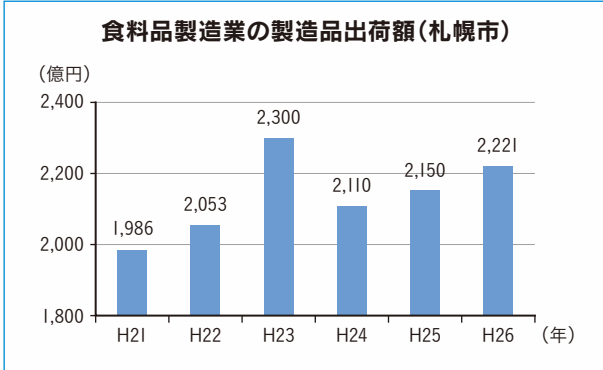
- 平成23年(2011年)に策定した現ビジョンでは、目指す姿、基本理念、基本的な視点を定めるとともに、施策展開の方向性として、『札幌市経済の成長をけん引する重点分野』と、『札幌市産業の高度化に向けた横断的戦略』、『札幌市経済を支える中小企業の経営革新と基盤強化』の2つの柱に整理するとともに、46の施策を掲げ、ビジョンに基づき産業振興を進めてきました。
- 以下に、これまでの施策の取組状況と関連統計の推移を示します。(現ビジョンの体系図は10ページを参照)

1 札幌市経済の成長をけん引する重点分野

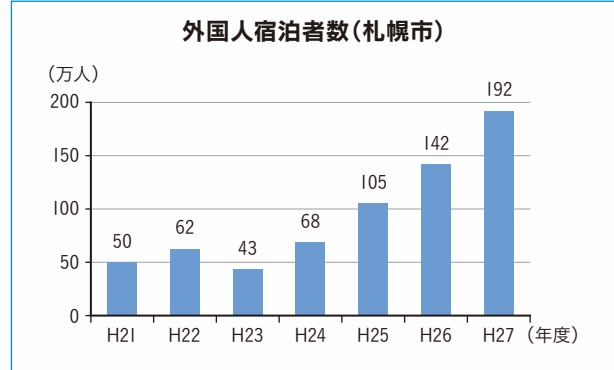
これまでの施策の取組(概要)

食	6次産業化 ³ の推進、「さっぽろスイーツ ⁴ 」などの食ブランドの創出・発信、食の道外・海外への販路拡大支援、都市型農業の振興など
観光	北海道内の他市町村と連動した広域観光促進、新たな観光の魅力創造、積極的なプロモーションによる海外観光客誘致、MICE ⁵ 誘致の推進など
環境	北海道の豊富な環境・エネルギー資源を活かした研究・技術開発支援、市内工業団地を中心に中小企業のエネルギー利用効率化を促進など
健康・福祉	バイオビジネス ⁶ の活性化、健康に関連するサービス産業の創出や福祉関連産業の産学官連携による研究・製品開発の推進など

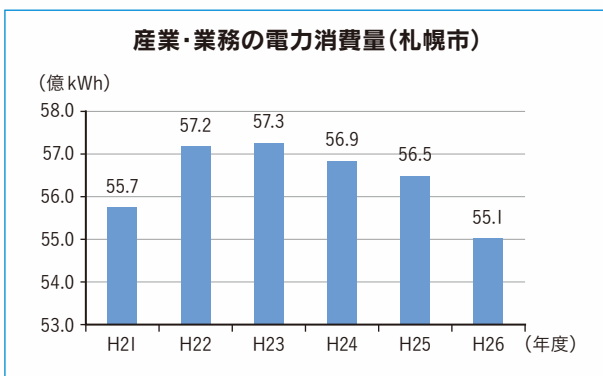
関連統計の推移



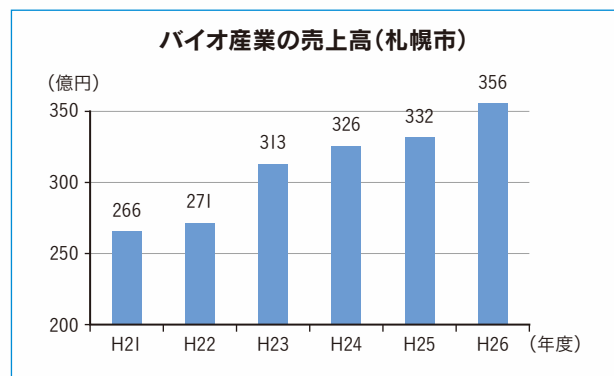
出典:経済産業省「工業統計調査」



出典:札幌市「平成28年度版札幌の観光」



出典:札幌市「札幌市エネルギービジョン平成26年度進行管理報告書」



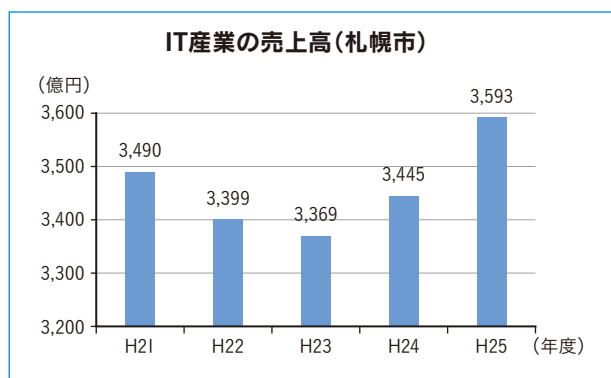
出典:北海道経済産業局「北海道バイオレポート」及び札幌市経済観光局

2 札幌市産業の高度化に向けた横断的戦略

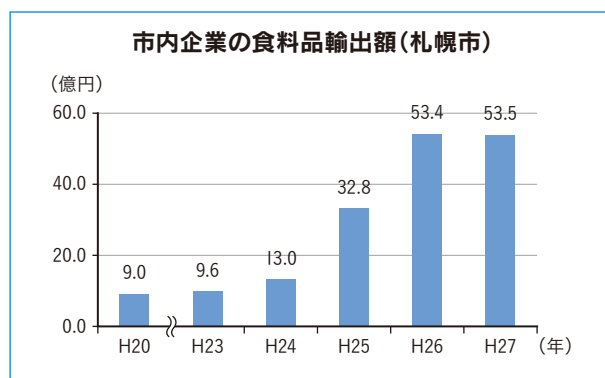
これまでの施策の取組(概要)

競争力を高めるための付加価値の創出	同業種間、異業種間の連携や産学官連携の促進、様々な分野へのIT ⁷ やコンテンツ ⁸ の活用促進、戦略的な企業誘致の推進など
産業を支える人づくりと地域コミュニティづくりの推進	優秀な人材育成支援、首都圏からの人材誘致、地域コミュニティの担い手である商店街の活性化、ソーシャルビジネス ⁹ の振興など
グローバル化 ¹⁰ への対応と販路拡大の推進	北海道の食など強みを活かした海外展開の推進、札幌市に集積する卸売業の機能を活用した販路拡大、グローバルビジネス人材の輩出・育成など
創造性を活かした札幌らしい魅力の発揮	ウィンタースポーツやプロスポーツの活性化を通じた新産業の創出、映像関連産業などのコンテンツ産業の振興、文化芸術の魅力による観光振興など

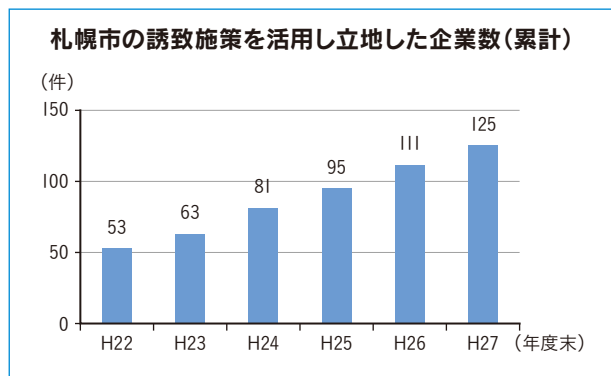
関連統計の推移



出典: (一社)北海道IT推進協会「北海道ITレポート」



出典: 札幌市経済観光局「輸出実態把握調査」



出典: 札幌市経済観光局



コンテンツを活用した付加価値の向上(マレーシアとの共同映像制作)



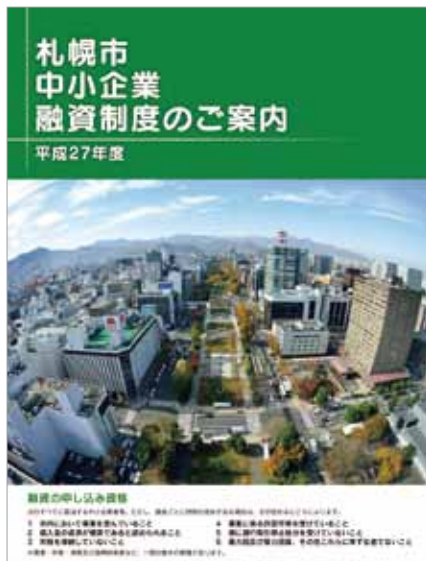
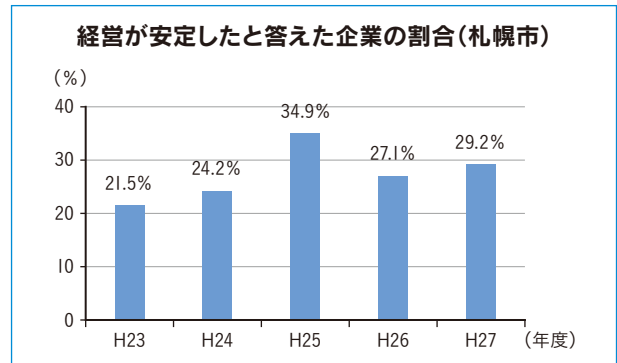
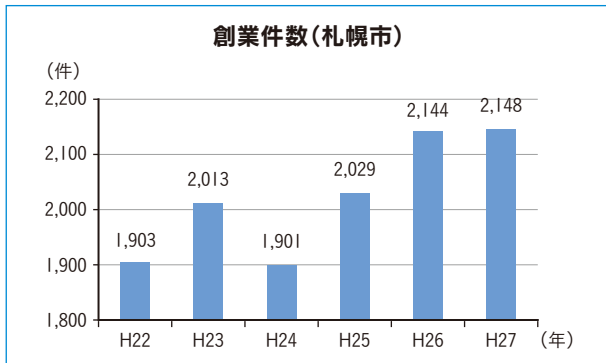
- 3 6次産業化 …… 第1次産業、第2次産業、第3次産業を融合させ、農水畜産物等に新たな付加価値を生み出そうとする考え方を表す用語。1×2×3=6であることに由来する。
- 4 さっぽろスイーツ …… 冷涼で爽やかな気候、豊富で新鮮な食材、スイーツのイメージにふさわしい美しい街並みといった札幌の特徴を生かして取り組んでいる地域ブランド。
- 5 MICE …… マイス。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称で、Meeting(会議)、Incentive travel/tour(報奨旅行)、Convention(国際会議・学会)、Event/Exhibition(イベント/展示会)の頭文字をとった造語。
- 6 バイオビジネス …… バイオテクノロジー技術を応用して商品開発を行うビジネス。
- 7 IT …… インフォメーション・テクノロジー (Information Technology) の略。情報処理、情報技術。
- 8 コンテンツ …… 文章、音楽、画像、映像、またはそれらを組み合わせた情報の集合のこと。
- 9 ソーシャルビジネス …… 環境、医療・福祉など地域の様々な社会的課題を、ボランティアではなく、工夫をこらした「ビジネス」の手法を用いて解決しようとするもの。
- 10 グローバル化 …… ヒト、モノ、カネ、情報の国境を越えた移動が地球規模で盛んになり、政治や経済など様々な分野での境界線が無くなることで、相互依存の関係が深まっていく現象。

3 札幌市経済を支える中小企業の経営革新と基盤強化

これまでの施策の取組(概要)

経営革新と創業の促進	新分野・新事業への進出や新たな販路の開拓などへの支援、女性の活力を活かすための創業の促進など
多様な人材の確保と育成	就業相談や資格取得、職場体験等の就労支援、女性・高齢者等の就業促進、中小企業の経営基盤強化に資する人材育成メニューの充実など
融資制度と経営アドバイスの充実	中小企業の事業活動を推進するための低利な融資制度の充実、関係機関と連携した経営アドバイス体制の充実など

関連統計の推移



中小企業に対する札幌市の融資制度



札幌市就業サポートセンター

これまでの取組や国内外の経済情勢の影響などにより、関連統計の推移をみると上昇傾向にあるものが多くなっています。しかし、第3章で示す札幌産業を取り巻く環境の変化に対応する必要があります。

- 11 景気動向指数 …… 景気が前期と比較して「上昇している」と回答した企業の割合から「下降している」と回答した企業の割合を差し引いた数値。
- 12 リーマンショック …… 平成20年に発生した国際的な金融危機の引き金となった米国の投資銀行の経営破綻とその後の株価暴落などのこと。
- 13 札幌圏の有効求人倍率 …… 公共職業安定所に申し込まれている求職者数に対する求人数の割合。失業率と並んで雇用状況を示す指標であり、求職者1人に対し、どのくらい職のニーズがあるかという割合を示す。なお、ここでいう札幌圏とは、ハローワーク札幌、札幌北、札幌東の管轄区域を指し、札幌市、江別市、北広島市、石狩市(浜益区を除く)、当別町、新篠津村のことを言う。