

第1章 施策編の位置づけ

第2次産業振興ビジョン第2編 施策編では、第1編 ビジョン編で示す産業振興の方向性に基づき、短・中期的な視点で、重点分野と横断的戦略に関する現状と課題を整理し、基本施策、成果指標、関連する主な取組、関連するSDGsを定めるとともに、特に重要となる施策群をリーディングプロジェクトとして位置づけます。

なお、各取組については、アクションプラン2023等の事業と連動した、今後5年間実施する予定の取組となります。

【重点分野・横断的戦略における基本施策】

重点分野	基本施策
観光	<ol style="list-style-type: none"> 1 札幌・北海道の魅力を生かしたコンテンツの充実と付加価値の向上 2 戦略的な誘致活動の推進と受入環境の充実 3 MICEの推進 4 持続可能な観光の実現に向けた観光地経営の推進
食	<ol style="list-style-type: none"> 1 北海道産食品の輸出拡大促進 2 食関連事業者の国際競争力の強化 3 食のまちとしての都市ブランドの強化 4 札幌らしい都市農業の振興
IT	<ol style="list-style-type: none"> 1 IT企業の競争力向上と市場拡大の促進 2 IT人材の確保と育成
クリエイティブ	<ol style="list-style-type: none"> 1 コンテンツ分野における開発支援と人材育成 2 デザイン経営の導入促進
健康福祉・医療	<ol style="list-style-type: none"> 1 研究開発・新事業創出と市場拡大の促進 2 産業集積の促進

横断的戦略	柱	基本施策
中小・小規模企業への支援	経営基盤の強化と付加価値や生産性の向上	<ol style="list-style-type: none"> 1 経営相談の充実と資金面での中小・小規模企業の下支え 2 社会経済情勢から生じる経営課題への対応力の向上 3 市内企業の付加価値や生産性の向上の推進 4 地元企業の受注機会の安定的な確保 5 市内経済をけん引する企業の創出 6 円滑な事業承継の推進
	商業活動の活性化と流通機能の強化	<ol style="list-style-type: none"> 1 商業活動の活性化 2 流通機能の強化と卸機能の活性化
	海外からの積極的な需要獲得策の推進	<ol style="list-style-type: none"> 1 市内企業の海外展開と海外からの投資の促進 2 外国人観光客の消費拡大

横断的戦略	柱	基本施策
新たな企業や価値の創出	企業立地の促進	1 都心の再開発や札幌の強みを生かした企業誘致の推進 2 産業集積の礎となる立地環境の魅力向上
	創業の促進	1 創業前から成長ステージに応じた創業支援 2 多様な人材の創業促進 3 誰もがチャレンジできる創業環境の整備
	新たな価値を生み出すシステムの構築	1 イノベーション・エコシステムの形成・拡大 2 イノベーションを誘発する場・仕組みの創出
人材への支援	企業活動の源となる人材の確保と育成	1 中小・小規模企業の採用力強化と担い手の確保・育成 2 多様な人材が一層活躍できる職場環境の整備 3 北海道・札幌経済をけん引する人材の育成
	多様な人材の活躍促進	1 将来を担う若い世代の活躍促進 2 女性や高齢者等の活躍促進 3 新たな職やスキル獲得へのチャレンジの推進
	道外・海外からの人材の呼び込み	1 積極的なUIターン等の促進 2 北海道・札幌経済をけん引する人材の獲得
持続可能な札幌経済の構築	札幌経済におけるデジタル化の促進	1 スマートシティの実現 2 地域産業のデジタル化
	ゼロカーボンと経済活動の両立	1 市内経済における効率的かつ安定的なエネルギーの利用促進 2 ゼロカーボンと経済成長のデカップリング
	札幌経済におけるSDGsの取組の推進	1 SDGs経営の推進 2 サステナブルな経済活動の推進