

「東京ゲームショウ2025」出展に伴うブースの施工・設備管理業務に係る質問と回答

記載箇所	質問内容	回答
企画提案仕様書 6 ブース位置・規模 (1)	4面のうち1面が壁面であることを想定して企画提案を求めることとする。→2面が壁面になった場合（2面開放）も事業費は変わらず3,050,000（税込）になりますでしょうか。またセットバックなどの規定については2024年の規定を参考にして企画立案させていただいてよろしいでしょうか。	御見込みのとおり、2面が壁面になった場合（2面開放）も事業費に変更は生じません。また、企画提案につきましても、2024版の出展要項に基づく内容で問題ございません。
企画提案仕様書 業務内容（6）問い 合わせ対応 イ	開催期間及び設営期間において、ブースの施工・設備管理に係るトラブルが、生じた場合には、委託者の求めに応じて、即時対応できる体制を整えておく →即時対応できる体制とは、設営・会期中は弊社スタッフが常時会場に待機している状態ということでしょうか。	会場内での常時待機は必須といたしません、トラブルへの即時対応が可能な連絡手段及び待機体制を整えていただくことを想定しております。
企画提案仕様書 11その他 (9)	札幌市の環境マネジメントシステムに準じ、環境負荷低減に努めること →こちらについては努力義務ということで審査の基準に大きく影響されないでしょうか。	審査基準につきましては、提案説明書で定めているとおりであり、その他につきましてはご回答いたしかねます。
企画提案仕様書 9業務内容 (1)企画立案 オ	家庭用ゲーム試遊に使用する端末種類や想定ゲームタイトルはありますでしょうか。	現状未定です。
企画提案仕様書 9業務内容 (1)企画立案 コ	事務局提供のWi-fi接続サービスに申し込み、10端末まで使用できるようにすること。 →出展者8社と昨年より2社多いですが10端末までの使用で足りますでしょうか。追加必要ございませんでしょうか。	追加の必要はございません。
企画提案仕様書 (2)備品調達 ア 委	委託者が提供する家庭用ゲームを試遊できるように、モニター（8台分）用意するほか、PR動画放映用モニター（1台）を用意すること →提案する試遊スペースに合わせてモニターのサイズを提案いたしますが、出展者からモニターのサイズ等変更希望があった場合は事業費内で対応するのか、出展者様自身でお持ち込みいただくなどして対応していただくのかご教示ください。	事業費内での対応となります。
	当ブースにおける ・ブース運用上のKPI/KGI ・想定顧客層（ビジネスデイ、一般公開日） などをお教えいただきたくお願いいたします。 当ブースの出展ポリシーや目的意識、達成目標をしっかりと把握しておきたいのですが、場合によってはビジネスデイと一般公開日では違ってくるケースもございます。ビジネスデイは業界関係者が中心となり、一般公開日になるとゲームファンが中心になってまいります。 そのためビジネスデイと一般公開日で、ブース演出を変える場合もございます。 そのあたり、顧客をどう想定し、目標をどこに据えるのかから導き出されることだと考えます。	・ブース運用上のKPI/KGIについて ⇒定めておりません。 ・想定顧客層（ビジネスデイ、一般公開日）について ⇒仕様書『9 業務内容（1）企画立案 ア』に記載しておりますとおり、ゲーム関連企業（出展企業の販路拡大）、ゲーム愛好者（出展企業の認知度向上）双方を想定しております。