

## スープカレー店34（サーティフォー）



平成29年度  
採択

2017.9.18  
OPEN

1

(写真提供：スープカレー店34)

「開業から約2年経過しましたが、当初思  
い描いていたお店になりましたか？」

そうですね。常連のお客様も増えてきて、  
徐々に定着してきたと感じています。「い  
つもの」とご注文いただけることもあり、  
とてもありがたいですね。とはいえ、認知  
度はまだまだだと感じているので、引き続  
き頑張っていきたいです。

「昨年伺った際、集客面を懸念されていた  
と思いますが、改善したきっかけは何かあっ  
たのですか？」

雑誌やテレビなどのメディアで取り上げ  
ていただいたことは大きいですね。それか  
ら常連になってくださった方もいらっしや  
います。自分で何か広告を出すよりも、断  
然影響力が違いますね。

「なるほど。メディアはコンスタントに取  
材が入るわけではないと思いますが、お店  
から情報発信していることは？」

SNSを活用しています。フェイスブッ  
クやインスタなどは情報の拡散範囲がかな  
り広くなるので、良いツールですね。特に  
うちはマンスリーカレーと言う月毎の限定  
メニューを出しているの、そういった情  
報をSNSで発信すると、それを目当てに  
来店してくださる方も多いですね。また、  
来店された際にお客様が投稿してくださり、  
それが来店に繋がることもあります。

「常連の方も増えてきているとのことだ  
すが、どんなところが気に入られていると思  
いますか？」

お客様に直接聞いたことはありませんが、  
当店のコンセプトは「毎日使いができるお



3



2

「店」なので、シンプルで食べ飽きない味に仕上げられており、そこにハマったお客様がリピートしてくださっていると思っています。実際、常連のお客様は、ほとんどいつも同じメニューを注文される方が多い印象がありますね。

「マンスリーカレーは3種類をローテーションしている」と伺いました

そうですね。新しいモノを提供するということも大事ですが、お客様の反応が良いものを定期的に出していくことが、お客様の満足に繋がると考えています。現在は、3種類の特別メニューをローテーションしています。「ジャンギカレー」や「五香薬味（小葱、ミョウガ、生姜、カイワレ、大葉）のトッピング」は、マンスリーカレーから定番化したものです。今後も、お客様の反応を見ながら、定番化やバージョンアップをしていきたいですね。

「子ども応援メニュー」があると伺いました

はい。豊平区にある商店街が、特別メニューの売り上げの一部を寄付して子ども食堂の運営を支援するというもので、当店も開業当初から参画させていただいています。

「素晴らしい取組ですね。こちらのお店の「子ども応援メニュー」は何ですか？

チキンレッグのみが入った「チキンスープカレー」を500円で提供しています。これに野菜などをトッピングして、自分好みのオリジナルスープカレーを楽しまれる方も多いですね。

「平岸中央商店街との繋がりは？」

個人経営なので、中々入り込んで活動できていないわけではないですが、

参加可能なものには参加させていただいています。中心部と違い、地域の方をメインターゲットとして商売をするには、こういった地域貢献活動も重要だと思えますし、同じ地域で商売している他のお店の方々と顔の見える横の繋がりを持つことで、自分自身に地域への帰属感も生まれている気がしています。

「今後やりたいことは？」

席数を増やしたいと考えていて、2階席の使い方も含めて検討しているところですが、まだまだ具体的ではないです。お客様の満足度を高めるためには、ということはいつも考えています。欲を言えば、ゆくゆくはもっと売上を伸ばしていきたい、2店舗くらい展開できたら最高ですね。

(インタビュー日：令和元年12月12日)



豊平区平岸2条3丁目2-20  
011-824-6551  
11:00~21:30 (水曜定休)  
Facebook / Instagram / twitter

1. 「毎日食べられる」をコンセプトに、あっさりとした味わいのスープカレー ※写真は「ジャンギカレー」
2. サイフォンで淹れる本格コーヒー。
3. 温かみのある落ち着いた雰囲気の内