

issue sweets lab  
(イシュー スイーツ ラボ)



平成30年度  
採択

2018.11.16  
OPEN

1

(写真提供：issue sweets lab)

「開業から約1年経過しましたが、当初思い描いていたお店になりましたか？」

ありがたいことに、思っていた以上にたくさんのお客さまに当店のお菓子を楽しんでいただいています。うちのお店は、「乳・卵・小麦・白砂糖」不使用のスイーツ専門店ということで中々珍しいお店なんです。それもあってか、メディアにも取り上げていただいたり、百貨店などの催事に出店させていただいたり、小さなお店ながら、そういった機会を通して、当初の計画以上の売上を達成することができています。

「アレルギー体質の方ということですか？」

当店のお菓子は、アレルギーをお持ちの方にももちろん、ベジタリアンやヴィーガンの方にも対応できますし、健康や美容に関心の高い方にとっても満足いただけるよう、試行錯誤を繰り返して作り上げた「誰もが安心して食べられて、味にも妥協しないお菓子」です。実際、バターや生クリームを使用していないことに驚かれるお客さまも多く、幅広いお客さまにご利用いただいています。

「お菓子学教室は普通のお菓子教室とは違うのですか？」

はい。お菓子を作ったあとに、材料や栄養歴史など、お菓子にまつわる様々なことを学ぶ機会を提供しています。これは「ちゃんとした知識をつけてもらい、自分で良いものを選択することで、食べることをもっと楽しんで欲しい」という思いから、そういった構成にしています。お菓子を売るだけなら通販で良いんです。お客さまと直接対話することは、わたしの思いや考えをお客さまに伝え、同時にお客さまがどういったものを求めているか、



4



2



5



3

(写真提供：issue sweets lab)

「充実されているのがとても伝わってきます。では、課題は何かありますか？」

はい。大きく3つあります。まずは「お菓子のセミオーダーサブスク」です。これは、乳・卵・小麦・白砂糖不使用であることをベースに、カフェインレス、アルコールレス、蜂蜜フリー、低糖質といった4つのカテゴリーに分けたお菓子が、毎月届けられるサブスクです。昨年実施した試験販売も大変好評でした。今年の夏頃までには実装体制を整え、遠方にお住まいで店舗に来ることができない方にも、ぜひうちのお菓子を楽しんでほしいです。2つ目は昨年12月から配信しているYouTubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」です。某企業さんからオファーをいただいた「伝統」といったキーワードで北海道のリアルライフを撮影し、発信し

「なるほど。お客さまを大切にしているからその課題ですね。では、今後力を入れていきたいことはありますか？」

催事に出たり、空港からも引き合いがあったりと、ある程度の生産力が求められる場面が増えてきているので、それに対応できる態勢を整えることですね。ただ、うちのお店の場合、アレルギーをお持ちの方やヴィーガンの方、健康や美容に関心の高い方など多種多様なお客さまに対して、高いリテラシーをもって対応することが求められます。お菓子が作ればそれで良いわけではなく、人材確保は結構ハードルが高いんです。

「忙しい日々が続きますね。」

お菓子屋を開くのは昔からの夢だったので、こうしてお客さまに支えられ、忙しくさせていただいていることも、とても幸せに思っています。店舗はもちろんですが、催事やサブスクサービスを通じて、もっと多くの方に当店の商品を届けられるよう、これからも頑張っていきたいです。

直接的なPRとは違った角度で伝えられるものがあると思うので、今後さらに力を入れていきたいと考えています。3つ目は、具体的な計画はまだないのですが、現在店舗の2階が空いているので、カフェができたらと思っています。お菓子学教室についても、今はお店の一角で実施していますが、小さなお店でするので、定員も少なく、お客さまにも窮屈な思いをさせてしまっています。2階を使えるようになれば、定員を増やすことができますし、内容としてもできることが増えますので、いずれ絶対にやりたいですね。



(インタビュー日：令和二年2月7日)



中央区南6条西23丁目4-26  
11:00 ~ 17:00  
月曜・火曜定休  
Instagram / Facebook

1. 「シュレディンガーのねこ」をモチーフにしたロゴ(シュレくん)入りのパッケージ
2. 左から、アーモンドクッキー、抹茶とピーズのマーブルクッキー、ココアクッキー
3. 北海道産無農薬ブルーベリーを使用したクランブルケーキ
4. オリジナルの豆乳クリームを使用したカップ入りのショートケーキ
5. 自身でペンキ塗り等を行ったという温もりを感じる内装