

国稀酒造の日本酒を 北海道産ミズナラ樽で熟成させた 新しい日本酒の開発、販売

きっかけはインバウンド向け道産製品ショップ

株式会社ソウンド・ボーテは、あき竹城の“冬はやっぱりさびーな”のTVCMでお馴染みの「サビーナ自然化粧品」を会員向けに販売する化粧品会社だ。

狸小路にほど近い自社ビルで外国人観光客に向けて優れた道産製品の情報発信ができないかと考え、北海道テレビ放送と共同でアンテナショップを開設。日本酒やワインのほかに札幌スタイル認証製品※などを取り扱っている。

しかし、オープンして間もなく新型コロナの影響で外国人観光客が激減したことに加え、酒を提供する飲食店の営業規制などから、仕入元である酒蔵が大きなダメージを負うことになった。そうした状況を打破しようと、2020年秋に道内の全酒蔵の製品を集めた「試飲人気コンテスト」を開催し大盛況に幕を閉じた。

そういったことから冷え込んだ業界を盛り上げようと考え、海外への販路開拓へと踏み切った。

自社ブランドの確立から中国市場へ

日本酒の海外輸出は簡単ではなかった。各種免許取得や輸出先国のパートナーとのやり取り、そして海外物流と様々な場面で知識と経験を要するため、事業開始当初は計画通りにいかない事ばかりであった。

そんな中でも自社ブランドの確立を目指し、2021年、「北酒」プロジェクトを複数の酒蔵とスタートさせた。多くの日本酒が中国に輸出される中、道産ミズナラ樽で熟成させることで付加価値を高めた中国向けの高価格帯日本酒開発として輸出仕様食品製造補助金に申し込み、国稀酒造とともに商品開発を開始した。また、高価格でも受け入れられやすいよう、一度の樽熟成でたった250本ほどしか生産できない希少性をストーリーの根幹に据え、同時に輸出用の高級化粧箱も開発することで、富裕層を意識した商品にした。

中国でも人気が高い日本酒を取扱う販売店は増え続けている。そうした中で中国客向けのホームページや中国語リーフレットを制作しブランドの知名度向上に努めている。

新型コロナの影響で中国での展示会出展などはまだ実現できていないが、今後独自の輸出ルートを活用し中国国内での販売を増やしていきたい考えである。



ブランド価値を上げるための輸出用高級化粧箱



道内の酒蔵に順次ミズナラ樽を設置へ

※札幌スタイル認証製品とは
*札幌らしさを基準に審査・認証された、札幌の暮らしの中から生まれた製品ブランド。 <http://www.sapporostyle.jp/>



独特の良い香りをつけることで
味に深みを増すミズナラ樽



統括部長
雑賀 龍也

日本酒の輸出事業への参入

ミズナラ樽で熟成すると出来上がりは毎回味が変化する。そのためラベルにシリアルナンバーを入れ、味の変化を視覚で確認し、違いを楽しんでもらう。そんな魅力を世界に届けたい。

株式会社 ソウンド・ボーテ

サビーナ自然化粧品でお馴染みの

サビーナ自然化粧品の開発から携わり、ご愛用者さまに広く親しまれています。天然素材、自然素材にこだわり、北海道から良いものを届けたいという思いを込めて革新的な発想と技術で、新しい時代を動かす企業を目指しています。

設立 昭和58年6月

従業員数 9名

代表者 西村 静子



札幌市中央区南三条西2丁目17番地 サビーナビル

TEL 011-210-4366

FAX 011-210-4368

<https://kitasake-kunimare.jp>