

平成30年度 映像制作助成事業 (海外プロモーション映像活用事業助成金)

1 目的

海外に向け、映像を活用して商品の販路拡大を実践する札幌市内企業等の取組に対し、その経費の一部を助成することにより、映像関連産業以外の産業の映像活用及び海外への販路拡大を促進することを目的とする。

2 補助対象者

- ・札幌市内企業等
- ・札幌市内企業等を代表として構成したコンソーシアム

3 補助対象事業

札幌市内の映像制作事業者等を活用して、海外に向けた商品やサービスのプロモーションに資する映像コンテンツの制作を行うもののうち、放送や通信等の伝達手段を用いて、海外の一般消費者向けに映像を発信して商品の販路拡大を目指すとともに、連動して、その実施効果を高めるために観光客誘致等を実践する取組、または海外バイヤー等に対して自社商材や技術、設備等を紹介する映像の制作など、海外企業との商談や販売促進活動の効率化に資する取組。

4 補助金額

補助対象経費の2/3以内、上限額300万円

5 補助件数

5件

(平成30年度採択案件)

- ・透水性・浸透性コンクリート技術及び製品の海外展開における紹介動画の作成(北海道ポラコン株式会社)
- ・Coroku化粧品のブランド力向上と販路拡大のためのプロモーション映像制作(株式会社小六)
- ・ロシアにおける事業パートナー拡大のための映像制作(株式会社伸和ホールディングス)
- ・「ニードルレス・インジェクター」技術および製品の海外展開プロモーション映像制作(株式会社ASCe)
- ・海外向け定山溪ファームPR映像制作事業(株式会社ドラゴンツアー)

6 補助対象経費

本事業実施に係る以下の経費

- 業務委託費(映像コンテンツの制作及び放映・公開のために支払われる施設使用料、撮影許可手数料、人件費、機材費、車両費、編集費など)
- その他適当と認められる経費

7 募集期間

- 【1回目】平成30年5月14日 【2回目】平成30年7月4日
【3回目】平成30年9月19日 【4回目】平成30年12月11日

8 申請の受付・問い合わせ

一般財団法人さっぽろ産業振興財団 映像産業振興課映像産業振興係
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1札幌市産業振興センター
TEL:011-817-5711 URL:<https://www.screensapporo.jp/subsidy/>

※平成31年度事業詳細は、市ホームページなどで公開する公募要領等をご確認ください。

地中の保水技術で、世界中の人々を水害から守りたい

北海道ポラコン株式会社

- 所在地／札幌市中央区南4条西6丁目8 晴ばれビル7階
- TEL／011-251-4566 ●FAX／011-251-4689
- 代表者／代表取締役社長 中島 康成
- 設立／1973(昭和48)年6月6日 ●従業員数／22名
- URL／<http://www.poracon.jp>

透水性・浸透性コンクリートの設計から施工までをワンストップで行う。アスファルトに覆われた都市の地中の水分バランスを最適化し、水循環を自然な状態に近づけることで、より安全で快適な街づくりを提案する。

透水性・浸透性コンクリート(ポーラスコンクリート)技術 および製品の海外展開における紹介動画の作成 ～アジア圏に広めたい土木技術の説明を動画でわかりやすく～

雨水を自然に帰し、土にうるおいを

ポーラスとは「多孔性・多孔質」という意味。ポーラスコンクリートは、無数の孔(小さな穴)から水が徐々に染み出すことが特徴である。道路の下に埋設されている雨水管を例に挙げると、通常のコンクリートやプラスチック製の雨水管の場合、集めた雨水をすべてタンクに送水するか、河川に一気に排水する。ポーラスコンクリートを使用した浸透工法の場合、雨水の一部は管から染み出し地中に吸収される。つまり、土の上に雨が降ったときと類似した水循環を作りだせる。アスファルトに覆われた土壌でも地中に一定の水分を保てるので、洪水や地盤沈下の予防策となる。

伝えることで、チャンスは広がる

10年ほど前から海外進出を試み、洪水被害が多発する中国や東南アジアの国々にポーラスコンクリートを売り込みたいと思っていたが、仕組みや必要性を理解してもらうことが難しく、パワーポイントや紙資料での説明に限界を感じていた。

そこで、技術や会社のビジョンなどをまとめた7分程度の動画を制作。英語版とインドネシア語版を海外でのプレゼンに活用した。モーショングラフィックスの使用や、オリジナルキャラクターの登場など、わかりやす

いだけでなく、興味を喚起する工夫も施されている。

撮影に多くの社員が参加した結果、全社員に会社の取組みを実感してもらう機会にもなり、自分たちが作った製品が海外の人々の役に立つということに、誇りも感じてもらえたようだ。

動画を使ったプレゼンにより、インドネシアでの事業展開につながった。今後は、WebサイトやSNS上での公開、中国語版やショートバージョンなどの制作も予定されており、海外での認知度も徐々に高まるであろう。

ポーラスコンクリートと北海道ポラコンがよくわかる動画はこちら→YouTube「北海道ポラコン」で検索。

会社の未来は、世界にある

以前から動画を制作したいと思っていましたが、予想以上に費用がかかるかわかり、長い間躊躇していました。補助金を受け、満足できる質を追求できたので、撮影、グラフィック、ナレーションなど、すべて100点満点の仕上がりです。



代表取締役社長
中島 康成



▲ポーラスコンクリート製品



▲栗山工場での撮影風景



▲動画を使ったインドネシアでのプレゼン