

札幌スタイルロゴマークマニュアル活用にあたって

本マニュアルの目的

本マニュアルは札幌スタイル認証製品を持つ企業、小売・卸売事業者等、報道機関などが札幌スタイルロゴマーク等を使用する際のデザインの規定や注意点、及び具体的な使用の例を定めたものです。札幌スタイルのブランド力を維持するための重要な戦略の一つですので、札幌スタイルの趣旨をご理解いただき正しくご使用下さい。

本マニュアルの管理運営

このマニュアルの管理運営は札幌スタイル推進事業を推進している札幌市経済局と札幌スタイル・ブランドマネジメント委員会が行います。

なお、本マニュアルは札幌市経済局及び札幌スタイル・ブランドマネジメント委員会により、事前の通知なく改訂される場合があります。

不明な点がありましたら、担当窓口にご相談の上ご活用下さい。

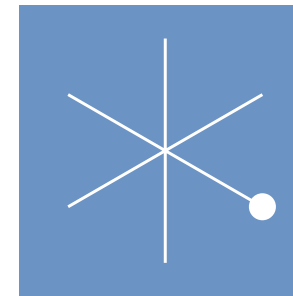
マスターデータについて

当 CD-R より、正しくご利用ください。

- 札幌スタイルの目的
札幌のまちのブランド力を活かし、さまざまな企業や人材が連携してビジネスを産み出していく、ネットワーク型の産業を育てます。
- 札幌スタイルの目指す姿
札幌の暮らしの魅力を商品化するユニークで創造性の高い企業群が活躍し、札幌市民のみならず、国内外から支持されている状態を目指します。
- 札幌スタイルのコンセプト
「札幌スタイル」は、自然と都市が共生する、次の時代の生活像を追求する活動です。
質の高い生活を実現するために優れたものを探し出しつくり出し、デザイン・開発から生産、流通、そして生活形成へとつながります。

ベーシック・エレメント（基本形）

マーク



ロゴタイプ

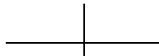
Sapporo Style

推奨和文書体（ヒラギノ角ゴ Pro）

札幌スタイルは都市と自然の共生する
札幌スタイルは都市と自然の共生する

推奨英文書体（Frutiger 45 Light）

Sapporo Style is urban and nature
Sapporo Style is urban and nature
12345678910 **12345678910**



ブランド・シグネチャ

札幌スタイルカラー

ロゴマーク

作者:

札幌市立高等専門学校教授
吉田和夫 (現在: 札幌市立大学教授)
札幌スタイルのシンボルマークは、北国の街「札幌」を象徴する雪の結晶をモチーフとしています。また、文章や図形などの注釈として説明を加える時に使う記号、アスタリスク「*」でもあります。このマーク「スノーアスタリスク」が活かされた商品は、札幌スタイルとしてのデザイン性と品質そして札幌らしさを兼ね備えていることを意味します。3本のラインで表されている、「デザイン性」「品質」「地域特性」は変わること、より高い付加価値を生み多彩に発展へと展開していきます。右下の小さな円は発想の出発点を意味し、それは札幌という街であり、ここに暮らす全てのひとの思いの中にもあります。今、北国の「人」と「もの」との密接な関係づくりに「スノーアスタリスク」マークは活動を開始します。



ロゴマークを使用する場合は、マークとロゴタイプを分離して使用しないで下さい。
ただし、札幌市経済局及び札幌スタイル・ブランドマネジメント委員会が認める場合はその限りではありません。

メインカラー



プロセス C60+M35+Y5
DIC 70
CF 446
pantone 659

※単色刷りの場合、極力指定色に近い色に合わせる。

サブカラー



プロセス C45+M36+Y33
DIC 652
CF 785
pantone 422

分離規定

Xより内側に文字や絵柄が寄らないように
ロゴマークと分離する



最小使用サイズ



使用禁止例

反転しての使用



写真などの背景を使用



トリミングしての使用



他の要素と組み合わせでの使用



(株)〇〇〇〇

指定色以外での使用



変形させるしての使用



モノクロ



グレー K50%



認証製品であることの表示の仕方

認証製品であることを表示する場合は、
下記の文章をご利用ください。

■ 札幌スタイル認証製品であることの例示

- ・ 札幌スタイル認証製品
- ・ この製品は札幌スタイルに認証されています。
- ・ 「***** (製品名)」は札幌スタイル認証製品です。

<表示例>



札幌スタイル認証製品



この製品は札幌スタイルに
認証されています。



「***** (製品名)」は
札幌スタイル認証製品です。

■ 札幌スタイル認証制度を説明する文章の例示

<ショートバージョン>

- ・ 札幌スタイルは、札幌の暮らしから産まれるブランドです。

<ロングバージョン>

札幌スタイルとして認証されるのは、
札幌市内の企業等が、北海道内の資源を活用して企画、販売する
札幌発のコンセプトを持った製品又は製品ブランドです。

<表示例>



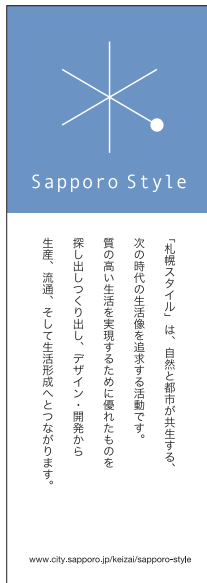
この製品は札幌スタイルに認証されています。
札幌スタイルとして認証されるのは、
札幌市内の企業等が、北海道内の資源を活用して企画、販売する
札幌発のコンセプトを持った製品又は製品ブランドです。

認証製品での表示例



展示会などでの展開例

展示会などでの展開例



紹介バナー
182mm×515mm



B2 ポスター
515mm×728mm

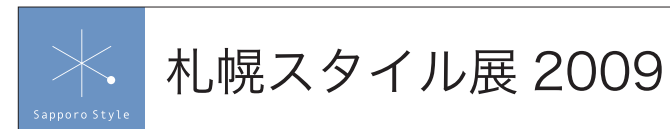
※ ここで掲げるフォーマットは縮小、もしくは拡大しての使用が可能です。



紹介カード
150mm×75mm



紹介カード
450mm×450mm



看板サイン
2400mm×450mm



名刺サイズ紹介カード<表>
90mm×45mm



名刺サイズ紹介カード<裏>
90mm×45mm