



企業名	
製品名（製品ブランド名）	

(別紙3-2) 製品説明シート (2)

※ 欄の枠のサイズは変更して構いませんが、A4サイズ4ページ以内に収めてください。

II. 製品コンセプト

(1) 当該製品（ブランド）の開発に至った背景・経緯

--

(2) 当該製品（ブランド）の主なターゲット（買ってもらいたい人）

--

(3) 当該製品（ブランド）がターゲットにもたらす便益（製品の効果）

--

(4) 上記の効果を引き出す当該製品（ブランド）の特長（独自性・希少性）

--

※ 製品の特徴について具体的な素材の使用をうたう場合には、確認可能な資料の提出を求め場合があります。



Ⅲ. 製品の信頼性・安全性に配慮した点

- ※ 生産・販売にあたり遵守が必要な法規・基準がある場合等、効果の検証をしている場合は、その方法・結果を具体的に記載した資料を添付すること。
- ※ 化粧品等については、含有成分が表示された資料を添付すること。

Ⅳ. 製品の生産・販売体制と今後の展望

（１）現在の生産・販売体制

- ※ 生産・販売にあたり協力関係にある主な企業・人材とそれぞれの役割を具体的に記載すること。

（２）当該製品の生産・販売に関する自社および連携企業の技術・ノウハウの強み

（３）今後の販路拡大やバリエーション展開などに関する考え方



V. その他

(1) 当該製品に関する知財取得状況

有（特許・実用新案・意匠・商標）平成 年 月 日 登録・無
申請中（特許・実用新案・意匠・商標）平成 年 月 日 申請

(2) 当該製品の開発に関して活用した助成制度

(3) 当該製品の主な受賞歴

(4) 貴社の主な受賞歴（個人も含む。）

(5) その他、製品についてアピールしたい点などをご自由にご記入ください。