

「シニアワーキングさっぽろ 2021 開催業務」(公募型企画競争) 質問と回答

令和3年(2021年)4月27日公開

質問	回答
仕様書記載以外に新型コロナ対策として順守すべき指針等はあるか。	仕様書に定める事項以外には、札幌市公式ホームページ「感染予防対策ガイドライン」及び一般社団法人日本展示協会「展示会業界における COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」を参考とし、感染症対策を講じてください。
広報手段に関して、「連携市町村内でも広報を実施すること」とあるが、すべての連携市町村(小樽市、岩見沢市、江別市、千歳市、恵庭市、北広島市、石狩市、当別町、新篠津村、南幌町、長沼町)で広報を実施する必要があるのか。	本事業をより広く周知するため、可能な限りすべての連携中枢都市圏市町村(11市町村)に実施していただくことが望ましいですが、対象をしぼって広報していただくことも差し支えありません。 なお、具体的な広報の実施手法は提案事項とさせていただきます。
来場者に対する追跡調査に関して、追跡手段は「郵送」「Web」どちらかを選択の上、提案するという認識でよいのか。 それとも「郵送」「Web」の併用を前提としているのか。 (併用の場合、郵送・Web両方に回答してしまう来場者が出てしまい、その結果正確な数値にならない可能性があるのではないか。)	「郵送のみ」「Webのみ」、または「郵送」と「Web」の併用のいずれの提案でも差し支えありません。 ただし、併用する場合は、ご指摘のとおり調査対象者の方が郵送・Webの両方に回答してしまうおそれがあることから、二重回答を避けるための工夫も含めてご提案ください。 また、本調査は、本事業における実績・効果を把握するための重要度の高いものであることから、より多くの回答が得られるような実施方法のご提案をお願いいたします。
広報手段に関して、「次の3つの広報は必ず実施すること」とあるが、その下には「チラシ印刷：A4判両面カラー」「チラシ印刷(参加企業名入り)：A4判両面カラー」「ポスター印刷：A3判またはA2版カラー」「新聞折り込み広告」の4つの広報が記載されている。 正しくは、①この4つを必ず実施なのか、②この4つのうちの3つを実施なのか、③-①②以外の解釈なのか確認したい。	①…貴見のとおりです。正しくは、「チラシ印刷(参加企業名なし・入り)」、「ポスター印刷」、「新聞折り込み広告」の3種類の広報を実施していただきます。 記載内容が分かりづらく申し訳ございません。

<p>来場者の追跡調査に関して、【イー(ウ)】内において、「・調査票、依頼文、返信用封筒を必要部数印刷・作成し、封筒詰めを行い、封筒に宛先を記載し、札幌市に納入する」とあるが、一方で、同【イー(ウ)】内で、「封筒は、～(略)～と印字の上発送することとし、受託者が費用を負担する」とある。</p> <p>これは、①発送は札幌市が行うがその費用・請求先は受託者になるということか、②一度札幌市に納入し、内容を確認後、受託者が引き取り、受託者の負担で発送・支払を行うのか、③-①②以外の解釈なのかを確認させていただきたい。</p>	<p>②…送信用封筒は当市の負担で調達し、受託者様は送信用封筒への宛先の印字、調査票及び依頼文、並びに返信用封筒を送信用封筒へ詰め、当市へ納入いただきます。当市において内容を確認後、受託者様へお返ししますので、受託者様のご負担により発送をお願いいたします。(当市との協議により、作業工程の変更等を行う場合がございます。)</p> <p>また、同封する返信用封筒の調達・作成及びその返送にかかる費用は受託者様のご負担とさせていただきます。</p>
<p>「体験付き仕事説明会」でのブース内での仕事体験にかかわる費用(ブース造作以外の、必要機材などの購入、レンタル費用など)は受託者が負担するのか。</p>	<p>受託者様はブース造作のみの費用をご負担いただき、そのほかの体験にかかわる必要機材等の費用は出展企業様によるご負担を想定しております。</p>
<p>セミナー、説明会の参加企業は、札幌市および連携市町村に本社所在以外の支社、支店、営業所を置いていれば参加資格を得られるのか。</p>	<p>応募者の採用後、札幌市内および連携市町村内で就業可能な事業所がある企業様はご参加いただけます。</p> <p>なお、複数ある支社等のそれぞれを別個の企業として扱い、参加することは認められません。</p>
<p>企業の参加料以外に協賛やタイアップなどを実施し、収入を得ることは可能か。</p>	<p>仕様書においては想定しておりませんが、提案内容によっては認められる場合があります。</p> <p>ただし、本イベントが札幌市の主催事業でなく、特定企業の協賛またはタイアップにより開催していると誤認させるような場合は認められません。</p> <p>なお、具体的な手法等については、委託契約締結後、当市との協議事項とさせていただきます。</p>

<p>仕様書 5 ページにてチラシ印刷は 2 種作成となっているが、デザイン考案の観点から用途・目的を教示願いたい。</p>	<p>イベントの概要等を記載したチラシ A を事前の告知（7 月下旬～8 月上旬頃）に、出展企業名の入ったチラシ B を直前期の再度告知（8 月中旬～下旬頃）に使用することを想定しております。 ※ 2 種のチラシを便宜上 A・B と呼称。</p>
<p>仕様書 4 ページ「来場者向けの冊子」の体裁はタブロイド判でも可能か。</p>	<p>来場者向け冊子のサイズに指定はありませんので可能です。具体的な内容は提案事項となりますが、参加者が持ち運びしやすく、文字の大きさなど読みやすさに配慮したものとさせていただきます。</p>
<p>来場者に対する追跡調査のアンケート項目も提案に含むのか。または札幌市からの指定もしくは採択後の協議事項なのか。</p>	<p>採択後の協議事項となります。</p>
<p>以下の過年度の実績を開示いただくことは可能か。 ①体験会参加企業の、募集する雇用形態の割合 ②過去の採用実績のうち、採用した雇用形態の割合 ③追跡調査の回収数</p>	<p>過年度の実績は以下のとおりです。 ①正社員：10.7%、パート・アルバイト：75.3% その他：14.0% ②把握しておりません。 ③追跡調査数：637 件、回答数：418 件</p>