

さっぽろインターンシップ促進事業運営業務 ご質問への回答

質 問	回 答
<p>1. 過去2年分の以下の実績</p> <p>【運営会社】</p> <p>【事業の目標】 ①企業へのアプローチ数、申込企業数及び受入企業数 ②申込学生数及び参加学生数 ③受入企業の次年度インターンシップ実施率 ④参加学生の卒業時における地元企業就職割合</p> <p>【事業運営】 「企業向けセミナー」「学生事前セミナー」及び「情報交換会」について、それぞれの実施時期、回数及び参加企業、参加学生数の実績</p> <p>【広報】</p> <p>【コース選定】</p> <p>【受入企業支援】</p>	<p>1. 以下のとおり、回答いたします。 なお、令和3年度実績は12月末時点の数値です。</p> <p>【運営会社】 令和2年度：株式会社東京リーガルマインド 令和3年度：株式会社東京リーガルマインド</p> <p>【事業の目標】 表1のとおり。</p> <p>【事業運営】 表2のとおり。</p> <p>【広報】 関係各所へのチラシ配架、ポスター掲示、新聞広告等</p> <p>【コース選定】 令和2年度：18コース実施 令和3年度：8コース実施</p> <p>【受入企業支援】 インターンシップ受入プログラムの作成補助等</p>
<p>1. 過去2年分の以下の実績について</p> <p>2. 不開催となったコースの有無</p> <p>3. 1社あたりのインターンシップ実施時間は、全て仕様の範囲内であり、各企業で異なるのか。</p> <p>4. オンラインにて実施した実績の有無</p> <p>5. 大学等の学内での就職イベント・ガイダンス等の実績の有無</p>	<p>1. 上記回答のとおりです。</p> <p>2. 実施を予定していたもので、不開催になったコースはございません。</p> <p>3. お見込みのとおりです。</p> <p>4. Zoomを使用し、オンラインで開催を複数回行ってあります。</p> <p>5. ございません。</p>

表1

	企業への アプローチ数	申込企業数	受入企業数	申込学生数	参加学生数	受入企業の次年度 インターンシップ 実施率	参加学生の卒業時 における地元企業 就職割合
令和2年度	4,004社	85社	47社	99名	73名	不明	調査中のため不明
令和3年度	23,991社	128社	18社(※)	82名	30名(※)		

※冬期コース実績を除く

表2

	年度	実施時期 ・回数	参加企業	参加学生数
企業向け セミナー	令和2年度	10～12月：3回 1～2月：2回	73社	－
	令和3年度	5～7月：4回 10～12月：4回	122社	－
学生向け セミナー	令和2年度	12月：2回 2～3月：3回	－	74名
	令和3年度	8月：2回 (予定) 2～3月：3回	－	30名
情報交換会	令和2年度	1～3月：4回	38社	73名
	令和3年度	9月：2回 (予定) 2～3月：3回	0社(※)	22名

※緊急事態宣言発令に伴い開催方法をオンラインへ変更したことによるもの