

札幌スタイル催事販売員支援業務 企画公募要項

1 本要項について

本要項は、地域ブランド「札幌スタイル」の令和3年度（2021年度）における販売員支援業務を行う事業者を選定するための企画競争（プロポーザル）に関して、必要な事項を定めるものである。

2 業務目的

（札幌スタイルについて）

札幌市では、良好な都市イメージを活用し、市内ものづくり企業の販売力・競争力を高めることを目的に、市内企業がつくる品質や独自性に優れた製品を地域ブランド「札幌スタイル」として認証し、製品PRや販路拡大等の支援を行っている。

認証は平成16年度から実施しており、市外部の有識者で構成された「札幌スタイル認証委員会」により、製品の品質や独自性、市場評価などの観点から審査し、現在、41社137製品が認証されている。

（業務目的）

札幌スタイルに対しては、継続的に道外での催事に際し出店の引き合いがあるものの、認証製品を持つ多くの事業者は、小規模のため催事に従事者の派遣ができず、出店を諦めるケースが多い。そのため、本業務は札幌スタイルとして道外の出店し、販売やPRをすることにより、認証製品を持つ事業者の売上を拡大し、ブランドの認知度向上を図るものである。

3 業務内容

受託者は前述の目的を達成するため、札幌スタイルとして催事に出店し、札幌スタイル製品の販売や札幌スタイルのブランドPRを行う。また、催事出店後は、各製品の販売額や購入者の傾向、所感など、催事についての報告書を作成する。

(1) 催事出店

既に出店が決定している藤崎本店の催事*の他、道外の出店に1回以上出店することとし、回数や期間については任意とする。

※藤崎本店への出店概要について

【催事名】北海道の物産と観光展

【期間】令和3年（2021年）10月14日から10月27日まで（14日間）

【場所】仙台市青葉区一番町三丁目2番17号 本館2階催事場

【賃料】売上歩合（ロイヤリティ）方式 掛率80%

【その他】什器は藤崎本店側で準備、製品の搬出（返送）費は藤崎本店負担

(2) 実施時期

契約締結日から令和4年（2022年）3月31日まで

(3) 内容

提出された企画提案書の選定結果に基づき決定する。

4 予算規模（契約限度額）

2,200,000円（消費税及び地方消費税（計10%）を含む。）

なお、契約は、提案内容を踏まえ、別途設定する予定価格の範囲内で行う。

5 企画提案を求める項目

(1) 出店を予定する催事について

札幌スタイル製品の販売や札幌スタイルをPRするにあたり、最も効果的と思われる催事（時期、開催地域、会場等）を選定すること（藤崎本店の催事以外）。また、催事ごとに概算の売上見込みを示すこと。

(2) 販売方法について

札幌スタイルの特長を分析、理解した販売方法を提案することとし、SNSやチラシなど、PRの手法についても示すこと。

なお、各催事には最低1名の販売員を派遣することとし、催事前には製品出品者に直接ヒアリングするなどして製品の知識を習得すること。また、想定する販売員の概要（経験年数、実績など）を示すこと。

(3) 実施体制、スケジュールについて

ア 業務体制（人員体制を含む。ただし、必ずしも氏名を明示する必要はない）
業務を円滑に推進できるような体制を組むこと。業務の総括責任者及び各パートの責任者については、役職及び実績を示すこと。

イ 本業務の業務スケジュールを示すこと。

(4) 積算について

業務の実施に必要な経費の総額及び内訳を明らかにした見積もりを示すこと。

なお、消費税等については、10%の税率を適用した場合の金額を示すこと。

※ 企画提案についての留意事項

ア 開催地域について

道外における、一定の客数が見込める地域での開催とすること。

イ 会場について

百貨店、ショッピングセンター、地下街など、種類を問わない。

ウ ブースの装飾について

札幌スタイルのコンセプトを理解したうえで、詳細は委託者と協議すること。

なお、委託者から、札幌スタイルのロゴマークのデータや、パネル等を提供することは可能（別紙1参照）。

エ 出品する商品について

出品する商品の調整は、受託者が札幌スタイル認証製品を持つ事業者と直接、調整を行い、1回あたり、5～10社程度を出品させること。調整については、委託者も協力することとする。

配送方法や費用の負担については、受託者が出品者と調整すること。

オ 販売単価、掛け率について

各製品の販売単価については出品者と調整すること。また、販売額から任意の割合について受託者の利益分として差し引くことも可能とし、当該割合についても提案内容に含めること。（札幌スタイルの近年の催事売り上げ実績については、別紙2のとおり。）

会場賃借料等が発生する場合には、上記の受託者が受け取る任意の割合分から負担すること。

カ 費用、諸経費について

販売員の人件費をはじめ、催事開催地域への出張、宿泊費、出品者と調整後の製品の催事会場への搬入、搬出費、ブースの装飾費、催事会場での什器の賃

借料等、事前準備から催事出店に係る一切の費用を見積もること。

6 委託業務実施の条件

(1) 応募者の要件

応募者は次の要件をすべて満たすものとする。

- ア 札幌市内に本社又は営業所等の拠点を有する事業者であること。
- イ 会社更生法による更生手続開始の申立てがなされている者又は民事再生法による再生手続開始の申立てがなされている者（手続開始の決定後の者は除く。）等経営状態が著しく不健全な者でないこと。
- ウ 企画書の提出期限において、札幌市競争入札参加停止等措置要領の規定に基づく参加停止の措置を受けていないこと。
- エ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に規定する暴力団その他反社会的団体である者又はそれらの構成員が行う活動への関与が認められる者でないこと。
- オ 本業務の履行に際しては、業務の管理及び統括を行う者1名（以下「業務管理者」という）の配置が可能であること。
- カ ブランドや製品プロモーション等、上記3に掲げる業務に類似した実績があること。発注先については、官公庁であるか民間企業であるか、また企画公募によるものであるか否かは問わない。ただし、当該実績は、平成30年（2018年）4月1日以降に実施したものに限る。

(2) 履行期間

契約締結日から令和4年（2022年）3月31日まで

7 企画書の提出

(1) 提出書類・提出数

- ア 企画提案申込書（様式1）正本1部
- イ 企画提案者概要（様式2）
- ウ 企画提案書（自由様式）
- エ 積算書（自由様式）
 - ・上記イ～エは正本1部、副本8部及び電子データを提出すること。提出にあたっては、一式をクリップで留めることとし、ステープラーは使用しないこと。また、特別な製本も行わないこと。
 - ・ウに掲げる企画書の分量は、添付資料等を含めて、最大でA4版10ページまでとする（表紙はページ数に含まない）。
 - ・上記エは積算根拠が分かるように記載すること。なお、本積算額は、企画書が選定された提出者との契約額を確約するものではない。
- オ 参加意向申出書（様式3）正本1部

(2) 企画提案書及び参加意向申出書の提出方法・提出先・提出期限

- ・提出方法 郵送または持参による。
- ・提出先 〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目
札幌市経済観光局国際経済戦略室ものづくり・健康医療産業担当課
担当：高橋・川崎
- ・提出期限（参加意向申出書）令和3年7月13日（火）午前11時00分【必着】
- ・提出期限（企画提案書） 令和3年7月20日（火）午前11時00分【必着】

8 質問及び回答方法

(1) 質問方法

質問がある場合は、所定の質問書（様式4）に質問の要旨を簡潔に記入し、札幌市経済観光局国際経済戦略室ものづくり・健康医療産業担当課宛に電子メールで送信すること。

メールのタイトルは、「札幌スタイル催事販売員支援業務」質問書（事業者名）』とする。電子メール以外での質問は受け付けない。

電子メールアドレス：sapporo-style@city.sapporo.jp

(2) 質問受付期限

令和3年7月6日（火）午前11時00分まで

(3) 回答方法

質問者には随時回答するとともに、企画提案を受ける上で広く周知するべきと判断されるものは、質問者の名を伏せてホームページで公表する。

9 企画書の選定方法

(1) 企画提案の審査

企画提案は、札幌市の関係職員及び外部有識者からなる「札幌スタイル催事販売員支援業務」企画競争実施委員会において、下記10「評価基準」に基づき、書類及び下記に掲げるプレゼンテーションにより総合的に審査する。

なお、応募者が10者を超える場合は、書類による予備審査を行い、プレゼンテーション審査の対象者を選考する。

(2) プレゼンテーション審査（予定）

令和3年7月29日（木）午前

- ・プレゼンテーションの出席者は、総括責任者を含む最大3名までとする。
- ・プレゼンテーションは、1社約15分（提案説明約8分、質疑応答約7分）を想定し、順次個別に行う。
- ・会場は市役所本庁舎内を想定しているが、新型コロナウイルスの状況によっては、オンラインによる実施となる可能性もある。
- ・実施概要については、別途通知する。

(3) 審査結果の通知

審査の結果は、速やかに対象者全員に対し、文書により通知する。

(4) 契約の相手方について

本業務の委託は、上記審査によって選定された1社に対し、随意契約により行うことを原則とする。なお、選考された者との交渉が不調に終わった場合、選考委員会において次点とされた者と交渉する場合がある。

企画提案に当たっての虚偽の記載及び申告など、不正とみなされる行為を行った場合には、契約の相手方としない場合がある。また、企画提案の内容がそのまま契約となるものではない。具体的な契約内容及び委託金額は、選定後に札幌市との交渉を通して決定するものとする。

10 評価基準

- ・審査は次表に示す審査項目による総合点数方式とし、委員の評価の合計点数が高い順に契約候補者とする。なお、合計点数の満点の6割を最低基準点と定め、最低基準点に満たない場合は、契約候補者としない。

- ・合計点が同点の企画提案があるときは、委員会で協議の上、選定するものとする。
- ・提案者が1者であっても、最低基準点以上であるときは、契約候補者として選定する。

評価項目	審査基準	配点
1. 提案内容（計 80 点）		
① 開催場所、期間	・催事の開催場所や期間に関して、認証製品の売り上げが見込めるか	30
② 販売方法	・札幌スタイル認証製品の特長を理解し、消費者に、札幌スタイルの製品やブランドPRができる販売方法となっているか	30
③ 業務目的、企画提案全般	・札幌スタイルの事業趣旨、本業務の目的を理解した提案であるか ・全体として、業務目的の達成に向けて効果が十分に期待できる企画提案となっているか	20
2. 業務執行能力（計 20 点）		
① 執行体制	・販売員支援業務を円滑に進められる体制であるか	10
② スケジュール	・業務を実施するにあたり、全体のスケジュール設定が妥当であるか	5
③ 積算の考え方	・予算の配分、各経費の積算は適切であるか	5

11 企画提案の著作権等に関する事項

(1) 企画提案の著作権

- ア 企画提案の著作権は各提案者に帰属する。
- イ 実施委員会が本件プロポーザルの実施に必要と認めるときは、企画案を実施委員会が利用（必要な改編を含む）することを許諾するものとする。この場合は、あらかじめ提案者に通知するものとする。
- ウ 提案者は、実施委員会に対し、提案者が企画提案を創作したこと及び第三者の著作権、著作者人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権を侵害するものではないことを保証するものとする。
- エ 企画提案の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じた時は、提案者は、自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ、委託者に何らかの損害を与えたときは、その損害を賠償するものとする。

(2) 成果物の著作権

- ア 受託者は委託者に対し、当該事業の実施に係る成果物（以下、「本著作物」という。）に関連する著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）を、譲渡するものとする。
- イ 受託者は、成果物に関する著作者人格権を、委託者又は受託者が指定する第三者に対して行使しないものとする。

ウ 受託者は、委託者に対し、受託者が本著作物を創作したこと及び第三者の著作権、著作者人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権を侵害する者でないことを保証する。

エ 本著作物の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じた時は、受託者は、自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ、委託者に何らかの損害を与えたときは、その損害を賠償するものとする。

12 その他の留意事項

- (1) 企画提案に係る一切の費用は、企画提案者の負担とする。
- (2) 提出のあった企画提案書等は返却しない。
- (3) 提出された企画提案書の訂正、追加、再提出は認めない。
- (4) 同一の事業者からの複数の企画提案書の提出は認めない。
- (5) 提出した書類等は、札幌市情報公開条例（平成11年12月14日条例第41号）の規定により、公開する場合がある。

【問合せ先】

〒060-8611

札幌市中央区北1条西2丁目 札幌市役所本庁舎 15階北側

札幌市経済観光局国際経済戦略室ものづくり・健康医療産業担当課 高橋・川崎

TEL:011-211-2392 FAX:011-218-5130 Eメール:sapporo-style@city.sapporo.jp

別紙1 本業務において市より提供可能な媒体等

- 札幌スタイルロゴ jpg データ
 - ・商標は札幌市が所有、管理している。



- 札幌スタイルカタログ 2021（日本語版、英語版）
 - ・認証中の全製品を掲載したカタログ



- 札幌スタイルロゴパネル（スチレンボード）
 - ・説明あり（A3 サイズ×3枚）※右側参照
 - ・長方形（縦 1,670mm・横 350mm×1枚）※下側参照
 - ・ロゴのみ（60cm 四方×1枚、80cm 四方×2枚）



- 札幌スタイルタペストリー
 - ・認証製品を持つ企業ごとに、1枚あり
 - ・縦 1800mm・横 600mm
 - ・塩ビパイプ・吊下げ用ロープ付き



エゾシカ革の柔らかさと
シャープなデザイン

EZO/slashシリーズ
革バッグ・革小物

堅くて丈夫なエゾシカ革を使用。
デザイン性と使いやすさを両立した
斜めのラインが特徴。
小物部分は、ファスナーの引込手にエゾシカ革の角を使用。



札幌ゆかりの色を
草木染めで表現

たまねぎ染めストール
コースター・ランチョンマット

札幌は日本の赤・黄・緑の3色の
たまねぎの皮の汁で染められた。
濃く・固く・長い色合いをお楽しみください。



別紙2 札幌スタイルの近年の催事売り上げ実績

時期（期間）	出店先	出品社数	売上総額
R3. 4. 13～25 （13日間）	藤崎（仙台市）	11社	1,286千円
R3. 10～16 （7日間）	大丸札幌店	9社	1,600千円
R3. 2. 10～14 （5日間）	丸井今井札幌本店	11社	770千円
R2. 10. 15～28 （13日間）	藤崎（仙台市）	7社	4,350千円
R2. 3. 11～17 （7日間）	大丸札幌店	8社	1,000千円
H31. 3. 13～19 （7日間）	大丸札幌店	12社	1,841千円
H30. 10. 4～8 （5日間）	パセオ・テルミヌス広場	13社	973千円