

個店の取組事例発信等に係る広報補助業務 企画競争実施委員会における契約候補者決定の記録

地域商業実態調査事業企画競争実施委員会運営要綱に基づき開催した同委員会において、企画提案者1社(総合商研株式会社)に対する審査を行ったところ、下記3のとおり最低評価基準点(委員平均60点)を上回る点数を獲得したため、総合商研株式会社を契約候補者として選定した。

よって、同社を相手方とする特定随意契約とし、見積りの参加者に指名する。

1. 企画競争実施委員会(ヒアリング審査)開催概要

- (1) 開催日時
平成30年6月25日(月)10:00~11:15
- (2) 会場
札幌市役所本庁舎15階 札幌市経済観光局会議室

2. 選定した契約候補者 総合商研株式会社

評価項目	評価事項	評価のポイント	配点	総合商研株式会社		
				評価事項別平均	評価ポイント別平均	
3	①店舗募集に係る広報手段 【さっぽろGood商い賞】 <20点>	(1)リーフレットやポスターのデザイン案は、本賞の趣旨を表現しているか。	5	15.60	3.80	
		(2)リーフレットやポスターのデザイン案が、個店経営者や消費者などの目を引くものになっているか。	5		3.40	
		(3)リーフレットやポスターの市有施設への配架・掲示以外の広報手段が、委託者が実施する広報活動と補完性を有し、かつ、効果的・効率的なものになっているか。	10		8.40	
	②参考事例発信に係る広報手段 【3事業共通】 <25点>	(1)冊子のデザイン案が3事業の趣旨を表現しているか。	5	17.20	3.40	
		(2)冊子のデザイン案が個店経営者等の目を引くものになっているか。	5		3.60	
		(3)冊子を市有施設に配布する以外の広報手段が、委託者が実施する広報活動と補完性を有し、かつ参考事例を広める手段・手法として効果的・効率的なものになっているか。	10		6.80	
		(4)翌年度以降も、冊子を読んだ個店経営者(開業希望者)が応募する意欲を持つような手法を提案できているか。	5		3.40	
	③参考事例の取材内容 【3事業共通】 <25点>	(1)想定する取材内容が、事業目的を十分に伝えるものとなっているか。	5	17.40	3.40	
		(2)取材対象の魅力やストーリーを伝える工夫があるか。	10		7.20	
		(3)取材内容が、個店経営者(開業希望者)にとって経営上の参考となるような工夫があるか。	10		6.80	
	企画提案内容 小計(70点)			70	50.20	
	④本業務を円滑に実施するための体制<5点>	(1)取材・執筆等に係る適切な経歴を有する人材による必要かつ十分な体制が整っているか。	5	14.60	3.60	3.60
⑤本業務における取材執筆業務に活かすことのできる過去の実績<5点>		(1)企業として本業務に応用が可能な類似業務の実績があるか。(協力事業者がある場合、その事業者の実績も含む。)	5		4.20	4.20
		⑥人工や予算の配分を把握するための積算の考え方 <10点>	(1)人工の配分が無理・無駄の無い合理的なものといえるか。		5	6.80
(2)予算の配分が無理・無駄の無い合理的なものといえるか。			5		3.40	
業務執行能力 小計(20点)			20	14.60		
⑦その他重要と考える事柄や効率的な業務執行方法 <10点>	(1)以上のほか、重要と考える事柄や効率的な業務執行方法についての提案は、効果的・効率的といえるか。	10	7.20	7.20		
その他 小計(10点)				7.20		
総 計(100点)			100	72.00		