

	質問内容	回答
1	「5回以上」の定義は何でしょうか？ （同一媒体で5回以上の出稿、媒体の種類や時期等問わず広告施策が5種類以上など）	媒体や種類、手法を問わず、5回以上の広告等施策です。
2	東京事務所が行うセミナーの日付、場所について、暫定の予定でも構いませんのでご教示ください。	令和5年9月、令和6年2月の開催を想定しています。 日付や場所は未定です。
3	5回以上の広告出稿とは、同じ媒体であっても時期違いで2回実施すれば、2回になりますでしょうか。 （たとえば9月にサイネージ広告、2月にサイネージ広告…これは2回か）	同じ媒体でも時期が違えば2回と判断します。 例の場合も2回と判断します。
4	当方で作成したコンテンツは、大札新 HP 内に格納いただくことは可能でしょうか。	容量等、サーバを管理している部署と調整が必要なため、内容により協議します。
5	9月、2月の具体的なセミナー開催日時は具体的にいつになりますか？	質問2の回答に同じです。
6	5回以上の広告出稿は、同時期に異なる媒体で出稿する場合は媒体数を1回、2回とカウントすることは問題ありませんでしょうか？	同時期に異なる媒体での出稿でも回数に数えます。
7	令和4年度のプロモーションである、①Wedge への広告掲載、②品川駅デジタルサイネージへの掲載、③Facebook 等のウェブ広告の掲載における評価をお知らせください。どのような効果検証を実施しておりますでしょうか？	いずれも概ね一定の効果があったと認識しています。