

「首都圏での企業誘致セミナー企画・運営等業務」に係る公募型企画競争（プロポーザル） 質問と回答

令和5年7月10日更新

|   | 質問内容  | 回答  |
|---|---|---|
| 1 | オンライン配信は、セミナーの内容が同一の場合も東京・横浜の両方で行うのでしょうか？   | 内容及び登壇者が同一の場合は、どちらか一方の配信とします。   |
| 2 | PR用チラシのサイズを教えてください。   | A4サイズを想定しています。  |
| 3 | セミナーへの参加に際して、事前申し込み等の必要はありませんでしょうか。また必要な場合の募集に関しては、下記サイト内での募集となりますでしょうか。また、セミナーの告知に関するサイトの更新は受託者の業務となりますでしょうか。<br>SAPPORO 企業進出総合ナビ - 札幌へ企業立地をご検討されている企業様へ (city.sapporo.jp) | 事前申し込みが必要です。<br>当サイトにリンクを貼ることは可能ですが、当サイト内での募集はできません。<br>当サイトの更新は委託者が行いますが、それ以外のサイトの更新は受託者の業務とします。 |
| 4 | イベントは何時スタートなど開始時間の想定イメージはありますか？   | 一般的に参加しやすい時間を想定しています。具体的には協議の上、決定します。   |
| 5 | 配信内容にアーカイブとして最低1年間ウェブ公開することとありますが、下記サイト内での公開をイメージしておりますでしょうか。<br>SAPPORO 企業進出総合ナビ - 札幌へ企業立地をご検討されている企業様へ (city.sapporo.jp)  | 当サイトにリンクを貼ることは可能ですが、当サイト内での公開は想定していません。   |
| 6 | ライブ配信プラットフォームは決まっていますか？（市保有のYoutubeアカウントによるYoutubeLIVE等）また、東京横浜どちらもLIVE配信撮影収録が必要でしょうか？  | プラットフォームの指定はありませんが、本市のYouTubeアカウントでの配信は想定していません。<br>配信等に関しては質問1の回答に同じです。                          |
| 7 | パネルディスカッションの登壇者数（立地企業）などはイメージありますか？   | 札幌市長、基調講演登壇者、本市立地企業2社以下、ファシリテーターを想定していますが、協議の上、決定します。   |
| 8 | 200人程度の集客が可能なホールのレイアウトは、スクール形式、シアター形式どちらになりますでしょうか？   | 指定はありません。企画提案により判断します。  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 9  | 申し込み受け付けは、電話窓口等を用意する必要がありますでしょうか？ また、いつからの申込スタートを予定しておりますでしょうか？                 | 申込受付手法について指定はありません。企画提案により判断します。<br>申込受付スタートは開催の1か月程度前からを想定しています。 |
| 10 | 現状11月のスケジュールで、議会等により市長の参加が難しい日程はありますか？  | 未定です。   |
| 11 | 基調講演及びパネルディスカッションの登壇者は、東京・横浜の2日間同じメンバーで問題ありませんでしょうか？                            | 同じ登壇者でも問題ありません。   |
| 12 | パネルディスカッション等に、札幌市の方をパネリストとして参加いただくことは可能でしょうか。可能であった場合、かかる費用は事業費内での負担になりますでしょうか？ | 可能です。<br>本市職員が登壇する場合、費用の負担はありません。                                 |
| 13 | 2日間同じ登壇者の場合、ライブ配信・アーカイブは1回分で良いでしょうか？  | 質問1の回答に同じです。  |
| 14 | 上記同様レポート記事の掲載も1回分で良いでしょうか？  | どちらか一方、もしくは2回分をまとめて一本の記事として構いません。                                 |