

令和5年度ものづくり企業動画制作SNS広告出稿業務 SNS広告配信レポート

集計期間: 2024/02/01~2024/03/15

■通常版動画(YouTube)

通常版動画(YouTube)視聴数		※集計_YouTube Studio						
期間	合計	1日あたり視聴数	A社	B社	C社	D社	E社	
2/1~2/4	501	125	109	69	183	77	63	
2/5~2/11	429	61	120	80	96	66	67	
2/12~2/18	284	41	63	96	70	25	30	
2/19~2/25	165	24	54	29	39	13	30	
2/26~3/3	58	8	17	13	16	7	5	
3/4~3/10	55	8	11	15	20	3	6	
3/11~3/15	61	12	18	18	9	4	12	
計	1,553	279	392	320	433	195	213	

通常版動画(YouTube内)トラフィックソース

※集計_YouTube Studio									
期間	外部	関連動画	ブラウジング機能	YouTube 検索	チャンネルページ	直接入力または不明	その他のYouTube 機能	再生リスト	通知
2/1~2/4	237	76	73	48	32	20	13	1	1
2/5~2/11	132	90	80	72	27	15	9	4	0
2/12~2/18	100	68	64	26	12	8	3	3	0
2/19~2/25	93	6	17	20	8	9	12	0	0
2/26~3/3	31	3	6	10	7	1	0	0	0
3/4~3/10	29	1	9	8	3	4	0	1	0
3/11~3/15	36	2	0	15	0	6	1	1	0
計	658	246	249	199	89	63	38	10	1

■SNS広告(ショート版動画)

※集計_各広告管理画面実績からの算出						
配信先	リーチ数	表示回数	再生数(50%)	クリック	記事アクセス	平均フリークエンシー
Google/YouTube	94,652	287,470	177,531	1,179	946	3.04
Tiktok	171,443	1,421,558	452,834	241,801	130,125	8.29
Meta	349,837	1,912,387	11,666	619	894	5.47
X	215,353	812,517	81,025	1,450	903	3.77
LINE	104,831	1,031,319	5,774	704	674	9.84
計	936,116	5,465,251	728,830	245,753	133,542	-

全広告×企業別

※集計_各広告管理画面実績からの算出				
企業名	表示回数	再生数(50%)	クリック	平均フリークエンシー
A社	805,112	77,471	21,629	2.45
B社	2,236,821	253,882	103,658	12.82
C社	870,382	196,293	65,043	3.91
D社	827,494	138,542	42,248	3.63
E社	725,436	62,642	13,175	2.95
計	5,465,245	728,830	245,753	-

配信先×広告別

※集計_Google広告管理画面						
Google/YouTube	広告別リーチ数	表示回数	再生数(50%)	再生完了	クリック	フリークエンシー
A社		35,815	16,289	11,623	162	
B社		6,951	67,525	54,428	338	
C社		39,986	60,843	46,338	369	
D社		83,532	10,578	7,963	78	
E社		121,186	22,296	15,575	232	
計		287,470	177,531	135,927	1,179	

*Google/YouTube広告管理画面にて広告別のリーチ・フリークエンシー実績の表示が無いため記載しておりません。

※集計_TikTok Ads Manager						
Tiktok	広告別リーチ数	表示回数	再生数(50%)	再生完了	クリック	フリークエンシー
A社	25,376	108,345	27,493	22,507	20,829	4.27
B社	89,473	598,235	164,307	135,586	102,326	6.69
C社	59,209	341,496	124,670	98,576	64,351	5.77
D社	61,293	300,012	112,108	103,200	41,846	4.89
E社	16,906	73,470	24,256	20,597	12,449	4.35
計	252,257	1,421,558	452,834	380,466	241,801	5.64

*TikTok Ads Managerの仕様上、TikTok広告の「クリック」数には記事URL以外の画面タップも含まれます。

※集計_Meta広告管理画面

Meta	広告別リーチ数	表示回数	再生数(50%)	再生完了	クリック	フリークエンシー
A社	98,536	277,826	840	311	57	2.82
B社	161,818	707,489	4,068	1,805	255	4.37
C社	124,661	363,573	3,168	1,286	125	2.92
D社	94,664	250,012	937	372	68	2.64
E社	131,744	313,487	2,653	1,074	114	2.38
計	611,423	1,912,387	11,666	4,848	619	3.13

※集計_X広告管理画面

X	広告別リーチ数	表示回数	再生数(50%)	再生完了	クリック	フリークエンシー
A社	159,441	311,116	31,522	8,366	508	1.95
B社	91,051	151,074	14,854	4,196	223	1.66
C社	42,169	70,948	6,871	1,893	151	1.68
D社	95,628	148,840	14,723	1,893	233	1.56
E社	79,361	130,539	13,055	3,738	335	1.64
計	467,650	812,517	81,025	20,086	1,450	1.74

※集計_LINE広告管理画面

LINE	広告別リーチ数	表示回数	再生数(50%)	再生完了	クリック	フリークエンシー
A社	95,844	72,010	1,327	644	73	0.75
B社	20,051	773,072	3,128	1,614	516	38.56
C社	10,303	54,379	741	364	47	5.28
D社	8,312	45,098	196	95	23	5.43
E社	25,298	86,754	382	195	45	3.43
計	159,808	1,031,313	5,774	2,912	704	6.45