

「札幌市中心部の再開発と連動した企業誘致広報業務に係る公募型企画競争（プロポーザル）」 質問と回答

令和4年5月20日

質問内容	回答
<p>ロゴマークのカスタマイズはどこまで可能ですか？ 仕様書で提示されているロゴマーク以外に、使用を想定されているロゴパターン（カラー展開や言葉の内容など）がある場合は教えてください。</p>	<p>ロゴマークは、判読可能な範囲内で単純に拡大・縮小していただくことは可能です。それ以外の変形等はお控えください。 カラー展開は、仕様書で提示したカラーのもののほか、モノクロを想定しています。 &lt;CMYK&gt; カラー（C：70 M：15 Y：0 K：0 及び C：100 M：90 Y：20 K：20） モノクロ（C：0 M：0 Y：0 K：60 及び C：0 M：0 Y：0 K：100） ※背景色により、視認性が保たれない場合はK100%、もしくは白ヌキで表示することは可能です。</p>
<p>企業誘致セミナーの募集専用ウェブページの掲載内容、デザイン概要が決まっていたら教えてください。</p>	<p>掲載内容については、セミナー名、開催日時、会場、定員、プログラム、申し込みフォーム、募集チラシを掲載する予定です。セミナー内容やデザインは現在調整中です。</p>
<p>補助制度周知用チラシ及びパンフレットのターゲット、配布方法、設置箇所はどういったところを想定していますでしょうか。</p>	<p>ターゲットは、札幌市への進出を検討していただける企業を主に想定しています。設置箇所は、市役所、東京事務所に設置するほか、データをホームページ上でも公開しています。配布方法は、手渡し又は電子メールでのデータ送付、ホームページからのダウンロードを想定しています。</p>
<p>補助制度周知用チラシ及びパンフレットの原稿は委託先より提供されるものでしょうか？またその情報の精査は可能ですか？</p>	<p>掲載内容の原稿は委託者から提供いたします。現時点では掲載情報は未定です。</p>
<p>「業務仕様書」P3の「札幌市企業進出ガイド」のリンク先が見つかりません。</p>	<p>下記 URL をアドレスバーに貼り付けて検索してください。 <a href="https://www2.city.sapporo.jp/invest/request/img/shinshutsu_guide_sasshi.pdf">https://www2.city.sapporo.jp/invest/request/img/shinshutsu_guide_sasshi.pdf</a></p>
<p>広報の企画・実施にあたり制作するビジュアルやコンテンツイメージは企業誘致セミナーウェブデザインが先行でしょうか。デザインの統一をどこまで行う想定でしょうか。</p>	<p>企業誘致セミナーの集客を図るための広告デザインが先行で差し支えありません。なお、デザインをどこまで統一するかについては決めていませんので、効果的な方法をご提案ください。</p>