

「大札新」のブランディングデザイン制作等業務 公募型企画競争提案説明書

1 業務の名称

「大札新」のブランディングデザイン制作等業務

2 業務内容

別紙「提案仕様書」のとおり。

なお、仕様書の内容は現時点での予定であり、契約候補者との協議の中で変更する
場合がある。

3 委託業務実施の条件

(1) 参加資格

応募者は、次の条件をすべて満たすものとする。

ア 札幌市競争入札参加資格審査等取扱要領第9条1項に規定する札幌市競争入札
参加資格名簿（物品・役務）に登録されている法人であること。ただし、名簿に
登録されていないものであっても、以下の条件をすべて満たしている法人の場合
は、「6(1)提出書類」に記載する必要書面を参加意向申出書と同時に提出する
ことにより、参加の申し込みを行うことができる。

イ 地方自治法施行令第167条の4の規定（【※参考】）に該当しない者であること。

ウ 札幌市の競争入札参加停止等措置要領等の規定に基づき参加停止の措置を受け
ていないこと。

エ 会社更生法による更生手続開始の申立てがなされている者又は民事再生法によ
る再生手続開始の申立てがなされている者（手続開始の決定後の者は除く）等経
営状態が著しく不健全な者でないこと。

オ 破産法に基づく破産手続開始の申し立てがなされているものでないこと。

カ 札幌市暴力団の排除の推進に関する条例第2条（1）に規定する暴力団その他
の反社会的団体である者又はそれらの構成員が行う活動への関与が認められる者
ではないこと。

※ 複数者が協力して参加する場合、代表者はアからカまで、すべての構成員はイ
からカまでを満たすこと。

※ 複数者が協力して参加する場合、契約の相手方は代表者とすること。

【※参考】

地方自治法施行令第百六十七条の四 普通地方公共団体は、特別の理由がある場合を除くほか、一
般競争入札に次の各号のいずれかに該当する者を参加させることができない。

一 当該入札に係る契約を締結する能力を有しない者

二 破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者

三 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成三年法律第七十七号）第三十二条第一
項各号に掲げる者

(2) 履行期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

(3) 事業規模（契約限度額）

2,500,000円（消費税相当額を含む）

4 スケジュール

- (1) 公募開始・・・・・・・・・・令和8年9月1日（火）
- (2) 質問受付・・・・・・・・・・令和8年9月1日（火）～9月15日（火）
- (3) 参加意向申出書提出期限・・・・令和8年9月18日（金）
- (4) 企画提案書等提出期限・・・・・・令和8年10月7日（水）
- (5) プレゼンテーション審査・・・・令和8年10月19日（月）～10月23日（金）予定
- (6) 結果通知・・・・・・・・・・令和8年10月下旬
- (7) 契約締結・・・・・・・・・・令和8年11月上旬

5 質問及び回答方法

(1) 質問方法

質問がある場合は、質問受付期間内に所定の質問書（様式1）に質問の要旨を記入し、下記「12 問い合わせ先」あてに電子メールで送信すること。

タイトルは『「大札新」のブランディングデザイン制作等業務 質問書』とすること。

(2) 質問書提出期限

令和8年9月15日（火）17時00分必着

(3) 質問に対する回答方法

質問者の名を伏せてホームページで随時公表する

6 参加意向申出書の提出

(1) 提出書類

参加意向申出書（様式2） 1部

※複数者にて参加の場合は参加意向申出書（様式3）を提出すること。

※札幌市の競争入札参加資格名簿に登録がない法人は、下表に記載の必要書面一式も提出すること。

項目	備考
ア 申出書	様式4
イ 登記事項証明書	登記は現在事項証明または全部事項証明(写し可) ※参加申込書の提出日から3か月以内に発行されたもの
ウ 財務諸表（直近2期分）	貸借対照表、損益計算書
エ 納税証明書 （市区町村税） ※未納がない旨の証明書	本店（契約権限を委任する場合は受任先）の所在地の市区町村が発行するもの（写し可） ※1 参加申込書の提出日から3か月以内に発行されたもの ※2 札幌市に本店がある場合は納税証明書（指名願用）
オ 納税証明書 （消費税・地方消費税） ※未納がない旨の証明書	その3の3又はその3（写し可） ※参加申込書の提出日から3か月以内に発行されたもの
カ 誓約書	様式5

(2) 提出期限

令和8年9月18日（金）17時00分必着

(3) 提出方法

- 下記「12 問い合わせ先」あて電子メール、郵送または持参
- ※ 郵送の場合は、提出期限前に下記「12 問い合わせ先」に電子メール、電話等で提出書類の到達を確認すること。
 - ※ 直接提出する場合は、平日の9時00分～17時00分に持参すること。

7 企画提案書等の提出

(1) 提出書類

下記書類を提出すること。提出にあたっては、下記ア、イは郵送又は持参、ウは電子メールにより提出すること。

ア 参加資格申出書（様式6） 1部

※複数者にて参加の場合は参加資格申出書（様式7）を提出すること。

イ 企画提案書及び積算書（様式自由、A4、両面使用） 1部

ウ 上記ア、イのPDFデータ 1部

(2) 留意事項

ア 企画提案書は、具体性をもって簡潔かつ明瞭に記載することし、両面印刷で最大10枚以内（表紙及び目次を除く）とすること。

イ 提出にあたっては、一式をクリップで留めることとし、特別な製本は行わないこと。

ウ 積算書は具体的な積算内訳がわかるように記載すること。なお、本積算額は企画書が選定された提案者との契約額を確定するものではない。

エ 審査の公正を期するため、企画提案書には、会社名、住所、ロゴマーク等、参加者を特定できる表示を付さないこと。

(3) 提出期限

令和8年10月7日（水）17時00分必着

(4) 提出方法

下記「12 問い合わせ先」あて郵送または持参

※ 郵送の場合は、提出期限前に下記「12 問い合わせ先」あて電子メールまたは電話等にて到達を確認すること。

※ 直接提出する場合は、平日の9時00分～17時00分に持参すること。

8 企画提案を求める項目

提案仕様書を確認の上、以下の項目を盛り込み提案すること。

- (1) キービジュアルのデザイン及びデザインコンセプト
- (2) 写真と組み合わせたデザイン例及び様々な媒体へのデザイン展開例
- (3) 運営体制
- (4) 過去の類似業務実績
- (5) 費用内訳の分かる積算書

9 契約候補者の選定方法

(1) 審査

企画提案は、「大札新」のブランディングデザイン制作等業務企画競争実施委員会（以下「実施委員会」という）において、提案された企画のプレゼンテーション審査を実施し、1社を選定する。

なお、企画提案数が6社以上となった場合は、下記の審査基準により、委員による書類選考を行い、プレゼンテーション審査を行う上位5社までの企画提案を選定する。

(2) プレゼンテーション審査

- ・ プレゼンテーションは1社約25分間（提案説明約15分、質疑応答約10分）を想定し、順次個別に行う。
- ・ 開始時間は別途連絡する。
- ・ 場所は札幌市役所本庁舎の会議室（中央区北1条西2丁目）とする。
- ・ 出席者は2名以内とする。
- ・ 事前に提出された企画提案書に基づいて、企画提案をすること。（企画提案書をモニターに映して提案する必要がある場合は、事前に相談すること。）
- ・ プレゼンテーションに出席しない事業者の提案は無効とする。

(3) 審査基準

次項のとおり。

【審査基準】

1 業務執行能力【30点】	
類似業務実績（5点）	・ 委託業務の実行力を示す類似業務の実績があるか。
業務執行体制（5点）	・ 確実かつ円滑に業務を遂行するための業務体制、スケジュールとなっているか。
目的理解度（20点）	・ 本業務の目的を理解し、目的に合致した内容を提案しているか
2 デザイン【70点】	
デザインの内容（40点）	・ コアターゲットへの訴求力強化、大札新の一貫したブランドイメージの確立という本業務の目的を達成するための明確なデザインコンセプトが構築されているか。 ・ デザインコンセプトを踏まえた、一貫性のあるデザインか。 ・ 本市が期待する内容が反映されたデザインか。
ロゴ・タグラインの機能性（15点）	・ ロゴおよびタグライン（既存活用、改変提案のいずれの場合も含む）が、大札新としての識別性を保ちつつ、デザインコンセプトやターゲットへの訴求において効果的に機能しているか。
汎用性（15点）	・ 様々な媒体や用途等に応じて再構成可能な汎用性の高いデザインか。 ・ 札幌市を象徴する写真等と組み合わせた場合にも効果的なデザインか。

※提案事業者が札幌SDGs登録企業である場合は、満点評価とならなかった申請者を対象に、委員一人当たり1点加点することとする。ただし、上記審査項目をもって満点評価となった提案事業者については加点しない。

(4) 評価方法・最低基準点

実施委員会の各委員による採点を合計する総合点数評価とする。また、最低基準点を満点の6割以上とし、最低基準点に満たない場合は、契約候補者とししない。

(5) 採点が同点の場合の取扱

同点の事業者が2社以上あった場合には、実施委員会で協議のうえ選定する。

(6) 提案者が1社であった場合

最低基準点（満点の6割）以上の場合に限り契約候補者として選定する。

(7) 選定結果の通知

審査の結果は、速やかに提案者全員に対し、文書により通知する。

(8) 契約の相手方について

契約の相手方は、上記審査によって選定された者との間で、随意契約により行うことを原則とする。なお、選定された者との交渉が不調に終わった場合、実施委員会において次点とされた者と交渉する場合がある。

企画提案にあたり、虚偽の記載など不正とみなされる行為を行った場合には、契約の相手方としない場合がある。

また、提案の内容がそのまま契約となるものではなく、具体的な契約内容及び委託費の額は、選定後に札幌市との交渉を通じて決定する。

10 企画提案の著作権等に関する事項

- (1) 企画提案の著作権は各提案者に帰属する。
- (2) 実施委員会が本件企画競争の実施に必要と認めるときは、企画提案を実施委員会が利用（必要な改編を含む。）することに許諾するものとする。この場合は、あらかじめ提案者に通知するものとする。
- (3) 提案者は、本市に対し、提案者が企画提案を創作したこと及び第三者の著作権、著作人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権を侵害するものではないことを保証するものとする。
- (4) 企画提案の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じた時は、提案者は、自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ委託者に何らかの損害を与えたときは、その損害を賠償するものとする。
- (5) 提出された企画提案その他本件企画競争の実施に伴い提出された書類について、札幌市情報公開条例（平成11年条例第41号）に基づき公開請求があったときは、同条例の定めるところにより公開する場合がある。

11 その他

- (1) 企画提案に係る一切の費用は、提出者の負担とする。
- (2) 提出書類の撤回・再提出及び修正は認めない（軽微な修正は除く）。
また、提出された企画書等は返却しない。
- (3) 同一の事業者からの複数の企画提案書の提出は認めない。
- (4) 札幌市が選定にあたり必要と認める時は、追加書類の提出を求めることがある。
- (5) 提案者は、本件企画競争に必要な場合、提出書類等を札幌市が利用することを許諾することとする（複製の作成など）。
- (6) 本件企画競争の参加者は、札幌市から提供する情報を本件企画競争の提案に係るもの以外の用途に使用してはならない。
- (7) 委員会で選定された契約候補者は、札幌市と委託契約に係る詳細を協議する。この協議の結果、企画提案の一部を変更する場合がある。

12 問い合わせ先

〒060-8611

札幌市中央区北1条西2丁目 札幌市役所15階

札幌市経済観光局経済戦略推進部企業立地課 担当：丸山・相川

TEL：011-211-2362 FAX：011-218-5130

Eメール：business@city.sapporo.jp