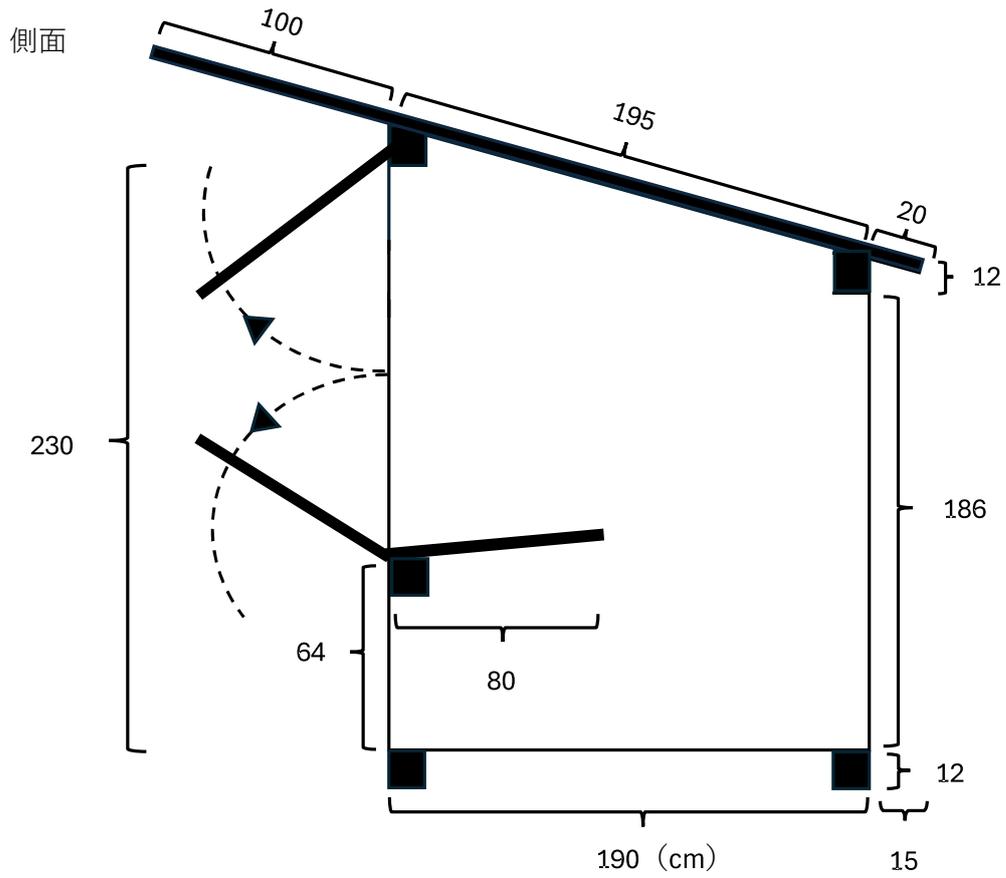


『「ミュンヘン市クリスマスマーケット」における姉妹都市ブース出展・運営業務に係る公募型企画競争（プロポーザル）』 質問と回答

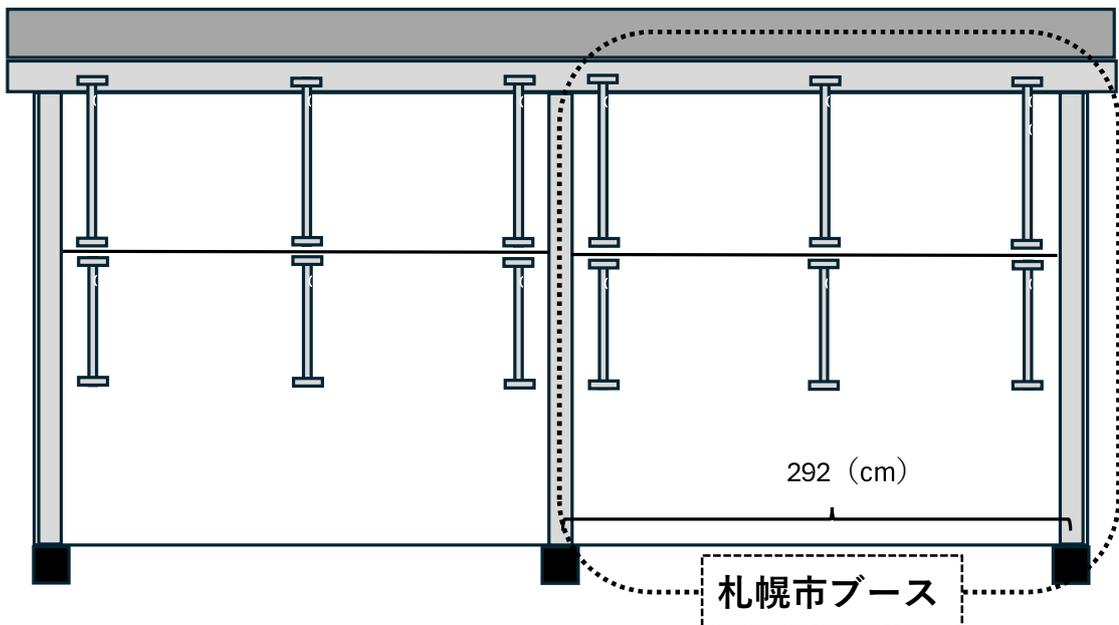
令和7年7月15日更新

| | 質問内容 | 回答 |
|---|---|---|
| 1 | <p>① さっぽろ産業振興財団（以下、財団という。）が選定する商品（2～3品目）の輸出に掛かる関連書類等の手配（各事業者と個別で）等やりとりは受託者で行うものか。それとも財団なのか。また、実施に係る経費は事業費と財団どちらで負担するのか。</p> <p>② 選定された商品が輸入不可という結果があっても問題ないか（ドイツ側各省庁等による判断の上で）。</p> <p>③ 可能であれば、2～3品目の予定商品の分類と保存温度帯、重量の目安を頂きたい。</p> | <p>①商品の選定については、さっぽろ産業振興財団からいくつか商品の候補を提出いただき、その中からどの商品を出品するか、委託者・受託者とともに協議のうえ選定いたします。そのため、他の商品を含めて輸出等にかかる手続きは全て受託者にて行い、これにかかる費用は業務の委託料に含めております。</p> <p>②①のとおり、商品の選定はさっぽろ産業振興財団・委託者・受託者との協議のうえ決定するため、他の商品と同様にドイツ(EU)における通関手続き等を事前に確認のうえ、出展期間までに現地に到着している必要があります。</p> <p>③現時点では、予定商品の目安として提示できるものではありませんが、商品の候補を契約締結後、速やかに提示できるよう準備を進めております。</p> |
| 2 | <p>ドイツへの輸出においては細やかなレギュレーション等輸入制限品も多い。そのため、姉妹都市であることから本展示会への出展に限り、書類を用意すれば一定程度輸入の緩和がされるような「輸入特例制度」などの申請や活用は検討しているか。</p> | <p>検討しておりません。</p> |
| 3 | <p>ミュンヘン市から提供される展示販売スペースには、既存の販売台などの用意はあるのか。</p> <p>ある場合は、その仕様やサイズ等を教えてもらいたい。</p> <p>ほか、電源位置、コンセントの数、電気容量（アンペア数など）</p> | <p>ブースは前面が跳ね上げ式になっており、商品を陳列できるカウンターのようなスペースがあります。図面等については、添付ファイルをご確認ください。なお、電源設備は側面後ろ側に1つのみ提供されます。コンセントの数は1つであり、電気容量は63Aとなります。</p> |

◆ブースレイアウト



前面



◆ブース写真

・外観



内観

