

『大札新』のブランディングデザイン制作等業務に係る
公募型企画競争(プロポーザル) 質問と回答

令和8年9月17日更新

	質 問 内 容	回 答
1	企画提案時における「札幌市企業進出ガイドのデザイン制作」の提案については、冊子全ページのデザイン案作成が必要でしょうか。必要な場合、現行ガイドブックのデザインデータをご提供いただくことは可能でしょうか。また、代表ページ(表紙・見開き等)のデザイン提案による評価を想定されている場合は、その範囲をご教示ください。	企画提案時に提案が必須となる項目は「提案説明書8.企画提案を求める項目」のとおりですので、「札幌市企業進出ガイドのデザイン制作」の提案及びデザイン案の作成は必須ではありません。 なお、仕様書上の業務内容には含まれておりますので、業務受託となった際には全ページのデザイン制作が必要となります。 上記も踏まえ、既存のデザインデータが必要な場合は、参加意向申出書ご提出時に合わせて、担当までご依頼いただくようお願いいたします。
2	ランディングページ制作における受託者の作業範囲についてご教示ください。デザイン制作およびコーディングに加え、公開作業(サーバーへのアップロード、反映作業等)まで受託者が実施する想定でしょうか。	受託者はデザイン制作及びコーディングまでを行い、公開作業は委託者が行います。
3	ポスターの紙の厚さ等仕様について指定はありますか？また、色校について簡易か本機色校正は必要でしょうか。	紙の厚さはポスターとして標準的な110kgを想定しています。色校正につきましては、簡易校正で大丈夫です。
4	A4クリアファイル、ポケットティッシュ、トートバッグの具体的な仕様(サイズ、素材、ご指定があれば印刷方法など)についてご教示いただけますでしょうか。また、校正について現物見本による校正は必要でしょうか。	トートバックについては、各種ノベルティやリーフレット、パンフレット等を入れることが想定されますので、A4サイズの書類等が十分に入る、マチ付きの仕様としてください。 なお、あくまでも目安となりますが、過去作成したエコバックの一つはサイズが約360×370×110mm、持ち手約 25×470mmでした。 その他の仕様や校正方法は企画提案によりますので、業務受託後、委託者との協議となります。
5	記載情報は、既存パンフレットの流用でよろしいですか。また既存パンフレットのデータはご提供いただけますか。	提案時点では既存の企業進出ガイドからの流用で問題ございませんが、業務受託となった場合、記載内容は委託者と協議の上決定することとなります。 既存のデータにつきましては、参加意向申出書ご提出時に合わせてご依頼いただくようお願いいたします。 なお、上記質問・回答1もご参照ください。

6	組み込み・サーバー・ドメイン等のご提供にて、html納品まででよろしいでしょうか。	ご認識の通りです。
7	既存のロゴをベースとしつつも、大札新のロゴとして識別できる範囲でのロゴの改変を認めるとありますが、大札新というブランドが認識できればリデザインすることも可能という認識でよろしいでしょうか。	新たなブランディングデザインとの調和を図る為に、必要に応じて既存のロゴを改変することは可能です。 ただし、改変は、既存のロゴとの「継続性」や「同一性」が視覚的に認められる(同じロゴであると認識できる)範囲としてください。全く新しいロゴデザインの作成を認めるものではありません。