

「『大札新』を用いた企業誘致広報プロモーション業務」に係る
公募型企画競争（プロポーザル）」 質問と回答

令和8年7月10日更新

	質 問 内 容	回 答
1	広告効果の測定にあたり、効果測定タグのLPへの埋め込み、また、LPの改修をお願いすることは可能でしょうか？	効果測定タグのLPへの埋め込み及びLPの改修は可能ですが、作業自体は受託者が行ってください。
2	https://www4.city.sapporo.jp/invest/ のへの誘導の効果検証のために計測タグの埋め込みをお願いすることは可能でしょうか。	計測タグの埋め込みは可能ですが、作業自体は受託者が行ってください。
3	今年度の事業実施にあたり、過年度に制作されている動画素材を使用することは可能でしょうか。	変更を加えず使用していただくことは可能です。
4	今年度の事業で他エリアでのイベントやセミナーの予定はありますか。	令和8年10月上旬に東京にて、企業誘致セミナーを実施予定です。
5	既存成果物について、WEB広告、その他の媒体で、利用可能な素材（サイズ・仕様）について、ご教示いただけますでしょうか。	大札新PRアンバサダー「雪ミク」関連の既存成果物につきまして、WEB広告で利用可能な素材はございません。既存のポスター（B2サイズ）や動画をそのまま利用していただくことは可能です。但し、基本的には、新たな成果物を制作していただくことを想定しております。
6	ウェブ広告の取り組み内容と取り組み実績に記載の「エンゲージメント率」の定義をお知らせいただけますでしょうか。	エンゲージメント率はエンゲージメント数÷インプレッション数×100(%)として算出しております。 エンゲージメントの数値はグーグルアナリティクス（GA4）から収集しているものであり、エン

		ゲージメントとは、『全セッション(≡サイト流入)のうち「ユーザーが有意義な操作を行ったセッション (=エンゲージのあったセッション)」の割合を示す指標』になります。 具体的にエンゲージメント（有効なセッション）の条件としては下記3点のいずれかが達成されたときにカウントされる仕様となっております。 1：10秒以上の継続： ユーザーがサイトやアプリを10秒を超えて操作・閲覧した場合 2：2回以上のページビュー： ページまたは画面の表示が2回以上発生した場合 3：キーイベントの発生： 設定したキーイベント（旧称コンバージョン）を達成した場合
7	ウェブ広告の取り組み内容と取り組み実績に記載の各WEB広告の、遷移先は以下URLでしょうか。 https://www4.city.sapporo.jp/invest/daisasshin/	ご認識の通りです。
8	P2（ウ）に記載の「大札新ランディングページ」は、以下URLでしょうか。 https://www4.city.sapporo.jp/invest/daisasshin/	ご認識の通りです。