

「首都圏での企業誘致セミナー企画・運営等業務」に係る公募型企画競争（プロポーザル） 質問と回答

令和7年7月2日更新

	質 問 内 容	回 答
1	雪ミクのイメージは 25 年度も継続使用予定か？使う必要はあるか？使用がマストの場合、使用料は発生するか？	雪ミクのイメージは今年度は使用いたします。使用はマストではございません。
2	途中経過の参加者名簿報告は個人情報のため扱いを慎重に行いたい。名前なしで属性、性別、年齢だけの報告で良いか。二次利用の有無は？	参加者名簿は申込者の把握のために使用するものであるため、名前の提出は必要となります。
3	コンソーシアムを組んだ場合、1 社でも札幌 SDGS 登録企業が含まれていれば加点対象となるか	代表者が札幌 SDGS 登録企業である場合は加点対象となりますが、構成員のみが札幌 SDGS 登録企業の場合、加点対象とはなりません。
4	プレゼンの際、提案シートの内容以外のものを投影することは可能か（会場 HP 画像など）	不可となります。
5	日曜開催は NG などの日程の条件はあるか？開始時間の想定は？	平日の午後を想定しております。詳細は提案によるものとします。
6	「3 セミナー概要」内、「(4) 対象首都圏の企業経営層」について、想定されている企業経営層の定義をご教示いただけないでしょうか。 例) 企業部長級以上、執行役員以上等 もし貴市において明確な定義がされていない場合、部長職を企業経営層に含めて取り扱うことの可否について併せてご教示いただけますと幸いです。	本セミナーは、企業様による札幌進出を促し、企業誘致に繋げることが目的であるため、札幌進出にかかる決定権の一端を担う方を対象者として想定しております。よって、部長職といった役職を問わず、決定権の一端を担っている方であれば、対象者となります。