

「大札新」を用いた企業誘致広報プロモーション業務に係る公募型企画競争（プロポーザル） 質問と回答

令和7年6月19日更新

	質問内容	回答
1	<p>令和4～6年度までに行ったプロモーションで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大札新の認知度がどの程度上がったのか ・KPI に対する達成率 <p>など今年度の KPI 設定のための詳細データは提供いただけるのか</p>	<p>過去のプロモーションについて、具体的な数値目標は定めていませんでした。</p>
2	<p>「雪ミク」の使用が可能とのことだが、「雪ミク」を使用することで審査の評価はどの程度あるのか。また、アンバサダー就任前と就任後でどの程度認知度などの効果が上がったのでしょうか。</p>	<p>「雪ミク」使用の有無と審査の評価は関係ありません。ウェブ検索での結果などから、「雪ミク」のアンバサダー就任により「大札新」の認知度は向上したと判断しておりますが、具体的な数値での検証は行っておりません。</p>
3	<p>トップページのデザインとはどこまでを指しているのでしょうか。</p>	<p>http://www4.city.sapporo.jp/invest/で表示されるページです</p>
4	<p>WEB 運用の代行は可能でしょうか？不可の場合はコンソーシアムを組んで参加は可能でしょうか。</p>	<p>再委託は原則認めておりません。コンソーシアムでの参加は可能です。</p>