

「大札新」を用いた企業誘致広報プロモーション業務に係る公募型企画競争（プロポーザル） 質問と回答

令和7年7月2日更新

	質問内容	回答
1	令和4～6年度までに行ったプロモーションで ・大札新の認知度がどの程度上がったのか ・KPI に対しての達成率 など今年度の KPI 設定のための詳細データは提供いただけるのか	過去のプロモーションについて、具体的な数値目標は定めていませんでした。
2	「雪ミク」の使用が可能とのことだが、「雪ミク」を使用することで審査の評価はどの程度あるのか。また、アンバサダー就任前と就任後でどの程度認知度などの効果が上がったのでしょうか。	「雪ミク」使用の有無と審査の評価は関係ありません。ウェブ検索での結果などから、「雪ミク」のアンバサダー就任により「大札新」の認知度は向上したと判断しておりますが、具体的な数値での検証は行っておりません。
3	トップページのデザインとはどこまでを指しているのでしょうか。	http://www4.city.sapporo.jp/invest/ で表示されるページです
4	WEB 運用の代行は可能でしょうか？不可の場合はコンソーシアムを組んで参加は可能でしょうか。	再委託は原則認めておりません。コンソーシアムでの参加は可能です。
5	「公式Xフォロワー獲得」の施策について、受託者が投稿を代行するところまでが提案に含まれますか？	投稿は委託者にて行います。
6	現状の「NEXT SAPPORO 企業進出総合ナビ」の PV 数をご教示ください。また、問い合わせ件数は年間何件ですか？	トップページの PV 数は、2024 年 1 月から 12 月までの 1 年間において、16,024 回です。問い合わせにつきましては、問い合わせフォームを作成しているわけではないため、件数の把握はしておりません。
7	昨年の施策に対しての評価をご教示いただけますでしょうか。 ※具体的な数値ではなくても良かった/悪かったなど感覚レベルでも構いません。	昨年度は大札新の認知度向上を目的としていたため、①～⑦全て一定の効果があつたと判断しています。 経営層にリーチさせること、X のフォロワー数を伸ばすことが今年度の課題と考えています。

	<ul style="list-style-type: none"> ① 雪ミクを PR アンバサダーに任命 ② JR 品川駅でのイベント実施 ③ PR 動画の作成 ④ JR 東日本 山手線・横須賀総武線快速車内での PR 動画配信 ⑤ JR 東日本 首都圏路線での車内広告の掲載 ⑥ スマートニュース、Youtube 等へのウェブ広告の掲載 ⑦ 公式 X の運用開始 	
8	<p>広告配信により獲得したリード情報は営業活動の中でどのように活用していく想定でしょうか？</p>	<p>企業訪問や、メール等で札幌市への誘致を行います。</p>
9	<p>ウェブサイト全体の大幅な構成、レイアウト変更は行わないとありますが、ユーザー動線の改善等を意図したレイアウト変更や加除提案は可能でしょうか。「大札新」ランディングページも含めてお答えいただけますと幸いです</p>	<p>「大札新」のランディングページも含め、提案は可能です。</p>
10	<p>SAPORO 企業進出総合ナビで利用している CMS はありますか。利用されている場合は CMS の名称をご教示ください。</p>	<p>CMS は利用しておらず、今後利用することはできません。</p>
11	<p>現状想定されている、新規と修正の割合をご教示いただけますでしょうか。また、新規とはデザインテンプレート含めゼロから作るページの認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>新規作成及び修正を想定している 15 ページ程度の内、新規作成は 10 ページ程度を想定しております（「進出企業」ページを除く）。また、新規作成につきましては、現サイトの CSS を利用し、デザインを踏襲してください。</p>
12	<p>既存成果物とは LP 内に表示されているものが全てになりますでしょうか。</p>	<p>動画、各種ノベルティ、複数サイズのビジュアルがあります。</p>
13	<p>昨年度の Web サイト経由の問合せと資料 DL 件数をご教示いただきたいです。</p>	<p>問い合わせにつきましては、問い合わせフォームを作成しているわけではないため、件数の把握はしておりません。また、資料 DL 件数に関しましても、自由に DL できる仕様にしてい</p>

		<p>るため、件数の把握はしておりません。なお、資料DL ページのアクセス数は、2024年1月から12月までの1年間において、748回となっております。</p>
--	--	--