

北海道新幹線の札幌延伸、冬季五輪招致といった動きと連動し、
2030年頃までに大規模な再開発が次々と計画されています。

札幌都心部が、大きく、新しく、変わる。

この絶好の機会を捉え、官民一体となって企業誘致に
取り組んでいくためのスローガンが、「大札新」です。

ロゴデザインでは、「札」の文字をビル群に見立て、
「大」「新」の両サイドを広げることで、ビルが立ち並ぶ
再開発のスケール・インパクトを強調しています。

基本カラーは、新しい街を感じさせる爽やかな空色。

「この街は、どんなふうに変わっていくだろう」

そんな大きな期待感を「大札新」は醸成していきます。

