

「サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム 2023」運営業務に係る 企画提案仕様書

1 業務名

「サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム 2023」運営業務

2 業務期間

令和5年（2023年）4月1日から令和6年（2024年）3月8日（金）まで

3 業務目的

高齢化を背景に需要の拡大が見込まれるヘルスケアビジネスにおいて、国内ヘルスケア産業をリードする「札幌発ヘルスケアビジネス」の創出・成長を促し、「健康福祉・医療」分野における市内産業の活性化を図る。

4 事業費

5,965千円（税込）を限度とする。

5 「サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム 2023」の事業内容

(1) 分野

ヘルスケアビジネス

※「健康」を切り口としたヘルスケアビジネスであれば、医療、介護、食、IT、観光、ものづくりなど、業種・業態は問わない。

(2) 対象

上記分野の事業化を自ら予定する、あるいは進めている取組

(3) 件数

5件（予定）

(4) 資格

札幌市内に本社または事業所を有する、中小企業、団体、NPO、個人事業主、創業予定者（以下「企業等」と言う。）、またはこれらの者を代表とするコンソーシアム等であり、下記①及び②の条件を満たす者とする。

①市税を滞納していないこと

②反社会勢力との関係を有していないこと

(5) 募集期間

令和5年4月上旬～令和5年5月31日（水）17:00まで（予定）

(6) 採択者に対する「市場ニーズ獲得支援補助金」

採択者に対しては、札幌市が下記の補助金を交付する予定である。

○目的：製品・サービスの市場ニーズ獲得

○補助金額：50万円（上限）

○補助率：補助対象経費の2分の1以内

○補助対象経費：製品・サービスの実証・試験販売等に係る経費

○補助対象期間：採択決定通知日から令和6年2月29日（木）まで

(7) 支援期間

札幌市による採択決定通知日から令和6年2月29日（木）まで

（合計約8か月間）

6 「サッポロ・ヘルスケアビジネス・サポートプログラム2023」運營業務の内容

上記5に示す事業の事務局を運営する（以下、当該事務局を運営する者のことを、「事務局運営事業者」という。）。

事務局運営事業者に求める業務は、以下のとおりとする。

具体的な実施方針については、随時本市と協議のうえ決定するものとする。

(1) ヘルスケアビジネスの募集にかかる広報PR・発掘

上記5に示す事業の対象となるヘルスケアビジネスの募集にかかる広報PR・発掘を実施する。

ア 募集にかかる広報PRの実施

募集にあたっては、広報媒体(チラシ、ポスター等)を作成し配布するなどして、各種の効果的な広報PRを実施する。

イ ヘルスケアビジネスの発掘

事務局運営事業者のノウハウ・ネットワークを最大限に生かして、応募につながるヘルスケアビジネスの発掘を積極的に行う。

ウ 相談窓口の開設

相談窓口を開設し、企業等からの応募に関する相談対応を行う。

(2) 支援対象の採択にかかる審査会の運営

応募があったヘルスケアビジネスから支援対象を採択するための審査会を運営するものとし、札幌市と協議のうえ、各種の調整を行う。

なお、審査委員への謝礼支給は本業務に含まないものとする。

(3) ハンズオン（並走型）支援

採択者に寄り添いながら、経営課題の解決や事業の推進、事業の再構築、市場ニーズ獲得に向けた調整・協力などを細やかに行う「ハンズオン（並走型）支援」を実施するとともに、下記(4)(5)の支援を総合的にマネジメントして、本サポートプログラムを効果的に運用する。

採択者の製品・サービスが消費者などの市場ニーズを確実に捉えられるよう、製品・サービスの実証・試験販売やクラウドファンディング利用等をサポートする。

また、札幌市から採択者に対して交付する「市場ニーズ獲得支援補助金」について、当該補助金の申請や精算に関する事務手続きなどの面で採択者をサポートする。

(4) 採択者に適した専門家相談支援

経営課題の解決や事業の推進、事業の再構築に向けて、採択者の希望や状況に応じた専門家のマッチングやアドバイス等を適宜実施する。

また、札幌市に対して、支援内容についての報告書を随時提出する。

〔専門家の事例〕

- ・マーケティング、販路拡大、資金調達などに詳しい経営コンサルタント
- ・弁護士、弁理士、税理士、中小企業診断士
- ・業界内の幅広いネットワークや専門的知識を有する企業経営者
- ・大学の研究者、医師、薬剤師、看護師 など

(5) 採択者のビジネス機会拡大等に資するイベントの企画・運営

採択者が、他の採択者等と情報交換し、協業や販路拡大等につなげることが出来るよう、オンライン開催やリアル開催、またはその両方の手法で、効果的なイベントを企画・運営する。

なお、過去に本制度で採択された事業者についても本イベントの参加対象とする。

7 企画提案内容

(1) ヘルスケアビジネスの募集・発掘方法

募集にあたって、効果的な広報 PR 方法（広報媒体、実施時期・場所、期間、数量、特色等）、ヘルスケアビジネスの発掘方法、相談窓口の体制などを具体的に提案すること。

(2) ハンズオン（並走型）支援方法

採択者に寄り添いながら、経営課題の解決や事業の推進、市場ニーズ獲得に向けた調整・協力などを細やかに行う「ハンズオン（並走型）支援」の体制や方法を具体的に提案すること。

(3) 採択者に適した専門家相談支援の方法

経営課題の解決や事業の推進に向けて採択者にマッチング可能な専門家や企業等の名称を挙げるとともに、マッチング方法、支援方法などを、詳細かつ具体的に提案すること。

(4) 市場ニーズ獲得支援の方法

採択者の製品・サービスが消費者などの市場ニーズを獲得するために行う支援について、試験販売等の場の確保や実証イベントに関する実績・ネットワークやアイデアに加え、クラウドファンディング事業者とのネットワークや採択者への紹介方法などを、詳細かつ具体的に提案すること。

また、他の機関や企業等との協力体制があれば明示すること。

(5) 採択者のビジネス機会拡大等に資するイベントの企画・運営方法

採択者が、他の採択者等と情報交換し、協業や販路拡大等につなげるためのイベントについて、内容や実施時期などを具体的に提案すること。

(6) 独自提案

本業務の目的に資する企画について、独自提案を具体的に提示すること。

(7) 実施スケジュール

業務全体のスケジュールを具体的に提案すること。

8 業務実施における留意事項

事務局運営事業者は、本業務で知り得た企業等の業務上の秘密を保持しなければならない。また、採択者の相談に対応する専門家も同様とし、その責任については事務局運営事業者が負うものとする。

【問い合わせ先】

〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌市役所本庁舎 15階南側

札幌市経済観光局経済戦略推進部 イノベーション推進課

担当：紙谷、飯田

TEL：011-211-2379／Eメール：bio@city.sapporo.jp