

選定結果について

1 委員会の名称

令和8年度オーストラリア市場におけるスノーリゾートプロモーション等業務企画競争実施委員会

2 審査の実施及び審査基準

提案説明書「7 選定方法」及び「評価項目及び評価基準表」のとおり。

3 選定結果

(1) 契約候補者

株式会社日本旅行北海道札幌支店

(2) 採点結果

別表のとおり。

(3) 提案事業者は1事業者。

実施委員会において審査した結果、最低評価基準点（60点）を超えたため、株式会社日本旅行北海道札幌支店を契約候補者として選定した。

| 評価項目 | 評価内容 | 配点 | 株式会社日本旅行 北海道 札幌支店 |
|-----------------|--|-----|----------------------|
| 実施戦略 | 札幌の「都市型スノーリゾート」のコンセプトを的確に理解し、本事業の趣旨と豪州市場の動向を踏まえた説得力のある戦略が提示されているか。 | 10 | 8.00 |
| レップ事業 | 人員体制等、常駐レップのクオリティが担保されており、ターゲット選定やアプローチ手法が具体的かつ効果的であるか。 | 20 | 16.00 |
| | 的確な状況把握、迅速な報告体制が構築されているか。 | 5 | 3.40 |
| STE2026 への出展 | ブースレイアウトや運営企画が、札幌の魅力を効果的に発信し、誘客・商品販売に直結する内容か。 | 10 | 6.40 |
| 商品造成・ 販売促進 | 造成する旅行商品の内容が札幌のスノーリゾートの魅力を十分に体験できるものであるか。 | 10 | 6.40 |
| | 現地旅行事業者との協業、スキーバス実証実験との連動を含め、ターゲット層へ確実に情報を届け、購入意欲を高める販促手法・計画となっているか。 | 15 | 10.80 |
| プロモ ツール | 現地市場の嗜好に適合し、ターゲットの関心を引く実効性の高い制作物となっているか。 | 5 | 3.00 |
| その他施策 | 上記以外の施策で、本業務の目的達成を加速させる独創的かつ効果的な提案が含まれているか。 | 10 | 6.40 |
| 指標設定 | 設定された事業指標(KPI)が具体的・定量的であり、事業効果を客観的に測定・検証できる内容か。 | 5 | 3.40 |
| 運営体制・ 実績 | 業務遂行に必要な組織体制・人員配置がなされ、同種業務の実績等から円滑な運営が期待できるか。 | 5 | 3.80 |
| 見積の 妥当性 | 各業務工程に対する積算根拠が明確であり、予算の範囲内で費用対効果の高い提案となっているか。 | 5 | 3.20 |
| 合計 | | 100 | 70.80 |