
令和元年度
札幌市民泊利用者の動態・需要等調査
報告書

令和2年3月調査

札幌市経済観光局観光・MICE 推進部
観光・MICE 推進課

目 次

第 1 章	札幌市民泊利用者の動態・需要等調査業務概要	1
第 1 節	業務概要	1
1	業務名	1
2	調査の目的	1
3	業務期間	1
4	業務内容	1
	(1) 調査期間	1
	(2) 調査対象施設	1
	(3) 調査協力事業者	1
	(4) 調査方法	2
	(5) 調査結果の集計及び分析	2
5	報告書の見方	2
6	経済波及効果「見える化」ツール結果の見方	2
第 2 章	札幌市民泊利用者の動態・需要等調査の調査結果	6
第 1 節	調査概要	6
1	調査協力事業者	6
2	回収サンプル数	6
第 2 節	調査結果	7
1	回答者属性	7
	(1) 国籍（居住地）	7
	(2) 性別	9
	(3) 年代	10
	(4) 宿泊人数	11
	(5) 宿泊者の関係	12
2	旅行の内容について	13
2-1	札幌訪問回数	13
2-2	旅行の目的	14
2-3	全体の旅行日数	15
2-4	札幌宿泊日数	16
2-5	札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（地域）	17
2-6	札幌の観光地（滞在地）としての満足度	18
2-7	札幌滞在中の目的や楽しみ	19
2-8	旅行全体での消費金額	20
2-9	札幌市内での消費金額	21
	(1) 札幌市内での消費金額（宿泊代）	21
	(2) 札幌市内での消費金額（飲食代金）	22

(3) 札幌市内での消費金額（お土産代）	23
(4) 札幌市内での消費金額（市内交通費）	24
(5) 札幌市内での消費金額（レジャー費）	25
3 民泊について	26
3-1 利用した民泊の種類	26
3-2 民泊の利用回数	27
3-3 民泊の手配方法	28
3-4 民泊を利用した理由	29
3-5 利用した民泊の満足度	30
3-6 民泊を利用して不満だった点	31
3-7 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービス	32
3-8 旅行中の体験型プログラムについて	33
3-9 今後、利用してみたい体験型プログラム	34
3-10 札幌への再訪意向	35
3-11 再訪時の民泊利用希望について	36
第3章 民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果の分析	37
第1節 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価の推計	37
1 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価の推計方法	37
2 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価	38
第2節 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計	39
1 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計方法	39
2 民泊利用者による市内観光消費額総額	39
第3節 民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果の分析	40
1 経済効果の推計方法	40
2 経済波及効果「見える化」ツールの設定ー「入力」シートー	40
3 経済波及効果「見える化」ツールの設定ー「入力_産業部門の分類」シートー	43
4 経済波及効果「見える化」ツールの設定ー「入力_北海道基本取引表」シートー	45
4 経済波及効果「見える化」ツールの設定ー「入力_北海道投入係数表」シートー	46
5 経済波及効果推計の結果	47
(1) 観光消費の実態	47
(2) 産業の域内調達率	47
(3) 経済波及効果	48
(4) 産業別の観光による経済波及効果	49
第4章 総括	50
第1節 民泊利用者による札幌市の観光及び民泊に求める需要	50
1 全体の傾向	50
2 外国からの利用客	50
(1) 全体	50
(2) アジア州	50

(3) ヨーロッパ州	50
(4) 北アメリカ州	50
(5) オセアニア州	51
3 国内からの利用客	51
(1) 全体	51
(2) 札幌市内.....	51
(3) 北海道内（札幌市以外）	51
(4) 国内（北海道以外）	51
4 考察	52
(1) 利用者ターゲット	52
(2) 利用者ニーズ	52
第2節 市内観光消費額.....	53
1 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価.....	53
2 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計結果	53
第3節 経済波及効果.....	53
資料編.....	54
調査票及び Web アンケートフォームの作成.....	54
調査票 日本語	54
調査票 英語	55
調査票 中国語（簡体字）	56
調査票 中国語（繁体字）	57
調査票 韓国語	58
室内掲示物 家主同居型民泊用ポスター	59
室内掲示物 家主不在型民泊用ポスター	60
室内掲示物 家主不在型民泊用ポスター 追加分.....	61
家主不在型民泊の利用者あてメッセージ	62

第1章 札幌市民泊利用者の動態・需要等調査業務概要

第1節 業務概要

1 業務名

札幌市民泊利用者の動態・需要等調査業務

2 調査の目的

本業務は、住宅宿泊事業（以下「民泊」という。）を活用した集客交流促進施策の検討を行うため、札幌市内の民泊利用者の動態や満足度等の調査を実施するものである。

3 業務期間

令和元年11月6日（水）～令和2年3月31日（火）

4 業務内容

本業務は調査期間中において、札幌市内の民泊を利用した宿泊客（以下「民泊利用者」という。）を対象に、その利用状況や動態等の調査を実施するものである。

（1）調査期間

令和元年12月1日（日）～令和2年2月29日（土）

（2）調査対象施設

本業務において調査対象とする民泊住宅の区分は、「家主同居型民泊」及び「家主不在型民泊」とする。

- ※ 「家主同居型民泊」とは、民泊ホストが同じ住宅内に住んでおり、住宅の一部を宿泊者に貸し出すスタイルの民泊
- ※ 「家主不在型民泊」とは、民泊ホストが同じ住宅内におらず、民泊施設を貸し出すスタイルの民泊

（3）調査協力事業者

本業務に調査協力が得られた事業者は次に掲げる通り。

- ・「家主同居型事業者」：「家主同居型民泊」の届出事業者
- ・「家主不在型事業者」：「家主不在型民泊」を管理する住宅宿泊管理業者

家主同居型事業者					
No.	届出事業者名	所在地	No.	届出事業者名	所在地
1	A	札幌市豊平区	10	J	札幌市白石区
2	B	札幌市西区	11	K	札幌市南区
3	C	札幌市北区	12	L	札幌市西区
4	D	札幌市白石区	13	M	札幌市南区
5	E	札幌市中央区	14	N	札幌市清田区
6	F	札幌市清田区	15	O	札幌市北区
7	G	札幌市東区	16	P	札幌市東区
8	H	札幌市南区	17	Q	札幌市中央区
9	I	札幌市東区	18	R	札幌市西区
計18事業者					

家主不在型事業者		
No.	管理事業者名	所在地
1	A	札幌市中央区
2	B	札幌市北区
3	C	札幌市北区
4	D	札幌市清田区
5	E	札幌市豊平区
6	F	札幌市中央区
7	G	札幌市中央区
8	H	札幌市豊平区
計8事業者		

(4) 調査方法

- ・「家主同居型民泊」では、事業者をととして民泊利用者にアンケート調査への協力を行った。アンケート調査は、調査協力の得られた利用者に直接調査票に回答していただき、事業者をととしてアンケート調査票を回収した。
- ・「家主不在型民泊」では、Web アンケート調査方法をとった。民泊利用者には室内掲示物に記載されている QR コードから Web アンケートフォームにアクセスしていただき、各調査項目に回答してもらうことで、調査回答を得た。

(5) 調査結果の集計及び分析

調査票及び Web アンケートの調査結果を集計し、取りまとめを行った。

民泊利用者の属性（札幌市民、道民、国内客、外国人観光客）（以下「居住エリア」という。）ごとに、各調査項目とのクロス集計を行い、民泊利用者が札幌市の観光及び民泊に求める需要等を分析した。

また、民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価を推計し、民泊利用者による市内観光消費額総額を推計した。

さらに、民泊利用者による市内観光消費額総額と札幌市産業関連表を活用し、民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果を分析した。

5 報告書の見方

- ・報告書の中に記載する N は回答者数、SA は単数回答（選択肢から 1 つだけ選ぶ回答）、MA は複数回答（選択肢から 2 つ以上選ぶ回答）、FA は自由記述を示す。
- ・選択肢を複数回答できる質問では、回答割合が高い順番でグラフ内に並べている。
- ・集計結果は、小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位までを百分率（％）で表示しているため、単数回答の質問では、割合の合計が 100.0％にならない場合がある。また、複数回答の質問では割合の合計が 100.0％を超える場合がある。

6 経済波及効果「見える化」ツール結果の見方

「観光消費による経済波及効果の「見える化」分析ツール操作説明書 ver1.0」（平成 31 年 4 月北海道経済部観光局）「4. 推計結果の見方」より抜粋。

※図表は例示。

(1) 観光消費額の実態

観光入込客数		455,400人	
総観光消費額		3,659百万円	
	観光入込客数（人）	観光消費単価（円）	総観光消費額（百万円）
日帰り客	382,400	6,656	2,545
宿泊客	730,000	15,254	1,114
道内容	394,200	7,663	3,021
道外客	61,200	27,790	1,701
外国人客	0	0	0

※表は例示

- ・観光入込客数の合計と総観光消費額を表示し、下段に、観光客の属性別（日帰り・宿泊別または、居住地別）の観光入込客数、観光消費単価、総観光消費額が表示され、検証することができます。
- ・観光客の消費に関するアンケートの回答状況によって、総観光消費額と属性別の内訳の合計が一致しない場合があります。

※ 総観光消費額は、観光消費単価×観光入込客数で計算しています。

（２）各産業の域内調達率

	域内調達率
農業	83.4 %
林業	24.8 %
漁業	0.0 %
鉱業	8.3 %
製造業	25.8 %
建設業	100.0 %
電気・ガス・水道	97.8 %
商業	81.5 %
金融・保険・不動産	58.4 %
運輸・情報通信	58.0 %
公務	100.0 %
サービス業	37.4 %
分類不明	89.1 %

※表は例示

- ・域内調達率とは、各産業部門の生産物（商品、サービス等）が域内でどのぐらい生産されているかを示す割合です。

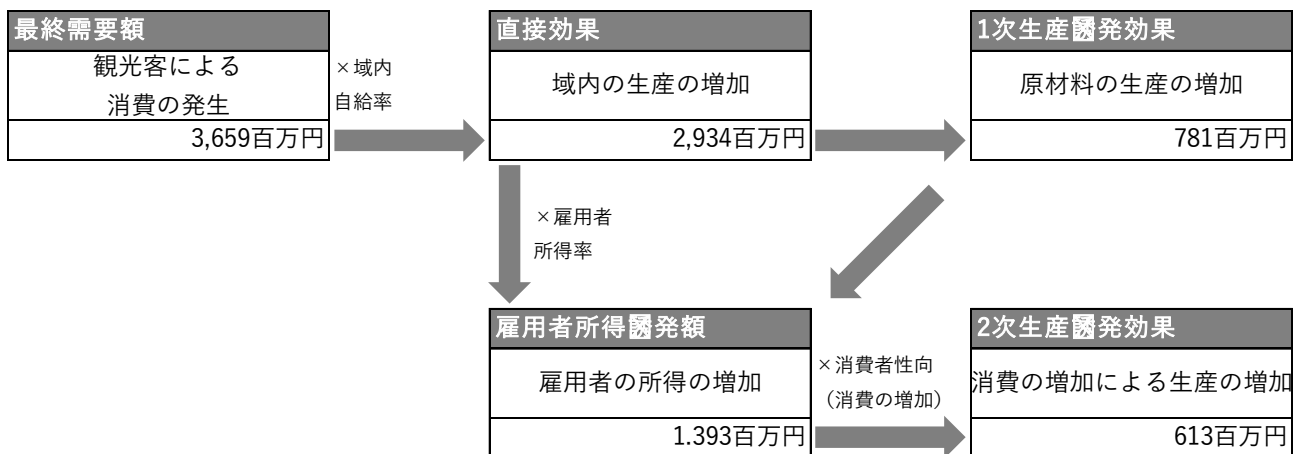
（３）経済波及効果

経済波及効果	4328百万円発生				
観光GDP	1,736百万円押し上げ				
雇用者	277人／年の新規雇用者を誘発				
税収	55百万円の税収効果				
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	2,934	1,736	1,037	212	39
1次波及効果	781	399	194	37	9
2次波及効果	613	369	162	28	7
合計	4,328	2,504	1,393	277	55

※表は例示

- ・ある産業の最終需要（観光客の消費）が発生した場合、それを満たすために当該産業の生産が増加します。生産額が増加することによって、粗付加価値（観光客の消費を満たすための生産による雇用者所得（雇用者に支払われる賃金・俸給など）や企業の利潤等）や所得・雇用者の誘発（観光客の消費の増加によって見込まれる新たな需要に対応するための生産による所得・雇用者の増加）、税収の増加が見込まれます。これを直接効果と言います。

- ・ また、原材料やサービスの購入、雇用者所得の増加がもたらす新たな消費の増加によって他の産業の生産も誘発され、それによってさらに粗付加価値や所得・雇用者、税収が増加します。直接効果による生産のために必要な原材料やサービスの購入による各産業の生産の増加を一次波及効果、直接効果と一次波及効果によって誘発された雇用者所得が新たな需要を発生させ、それにより各産業において新たな生産、所得・雇用者が誘発されることを二次波及効果と言います。
- ・ 経済波及効果とは、広義では、各産業において、直接効果から一次波及効果、二次波及効果と波及を繰り返していく全体の効果を意味し、ここでは、直接効果、一次波及効果、二次波及効果の生産誘発額の合計を指しています。
- ・ 観光 GDP とは、UNWTO（世界観光機関）が定める国際基準『TSA (Tourism Satellite Account)』において、観光消費のうち観光客に対して直接提供する財貨・サービスの付加価値とされており、観光庁でも導入されています。この分析ツールでは、観光消費の全てを対象とした直接効果の粗付加価値誘発額として求めています。



※図は例示

- ・ これは経済波及効果を簡単なフロー図として表現したものです。

たとえば、

- ①お土産のとうもろこしの購買額が増えると、(最終需要額の増加)
- ②その分、域内で農業の生産が増加します。(直接効果)
- ③また、農業の生産に必要な原材料・サービスの仕入れが発生することで、それらの産業の生産が増加します。(一次波及効果)
- ④生産の増加により、雇用者の所得が増加し、消費が増加することで、その分、域内での各産業の生産が増加します。(二次波及効果)

(4) 産業別の観光による経済波及効果

(百万円)

部門分類	予見データ	生産誘発額				粗付加価値 誘発額	雇用者所得 誘発額
	最終 需要額	直接効果	1次生産 誘発効果	2次生産 誘発効果	合計		
農業	131	109	34	10	153	66	13
林業	0	0	2	1	3	2	1
漁業	357	0	0	0	0	0	0
鉱業	0	0	28	14	42	22	8
製造業	465	120	183	104	407	119	47
建設業	0	0	15	0	15	7	5
電気・ガス・水道	0	0	64	28	92	44	17
商業	399	399	79	148	626	436	258
金融・保険・不動産	0	0	58	143	201	155	25
運輸・情報通信	1,105	1,105	167	62	1,334	768	404
公務	0	0	0	3	3	2	1
サービス業	1,201	1,201	132	100	1,433	883	613
分類不明	0	0	19	0	19	0	0
合計	3,658	2,934	781	613	4,328	2,504	1,392

※表は例示

・この表は、(3) 経済波及効果の産業別内訳をまとめたものです。

第2章 札幌市民泊利用者の動態・需要等調査の調査結果

第1節 調査概要

1 調査協力事業者

本業務に調査協力が得られた事業者は次に掲げる通り。

- ・「家主同居型事業者」：「家主同居型民泊」の届出事業者
- ・「家主不在型事業者」：「家主不在型民泊」を管理する住宅宿泊管理業者

2 回収サンプル数

調査対象施設毎の回収サンプル数は次に掲げる通り。

表 A 調査対象施設毎の回収サンプル数

		家主同居型民泊	家主不在型民泊	計
外国	アジア州	63	23	86
	ヨーロッパ州	7	2	9
	北アメリカ州	5	4	9
	オセアニア州	4	2	6
	その他（国別不明）	4	1	5
	小計	83	32	115
国内	札幌市内	1	11	12
	道内（札幌以外）	2	4	6
	道外	23	15	38
	小計	26	30	56
未回答		2	0	2
合計		111	62	173

※外国「その他」と回答した回答者から具体的な国名について回答は得られなかった

第2節 調査結果

1 回答者属性

(1) 国籍（居住地）

- ・外国と国内の比較では、「外国」の割合が66.5%と高く、「国内」が32.4%となっている。
- ・「外国」の居住エリア別では、「アジア州」(74.8%)の割合が最も高く、次いで「ヨーロッパ州」(7.8%)及び「北アメリカ州」(7.8%)となっている。
- ・「国内」では、「道外」(67.9%)が最も高く、次いで「札幌市内」(21.4%)となっている。

図1-1 国籍（居住地） 外国と国内の比較（N=173 SA）

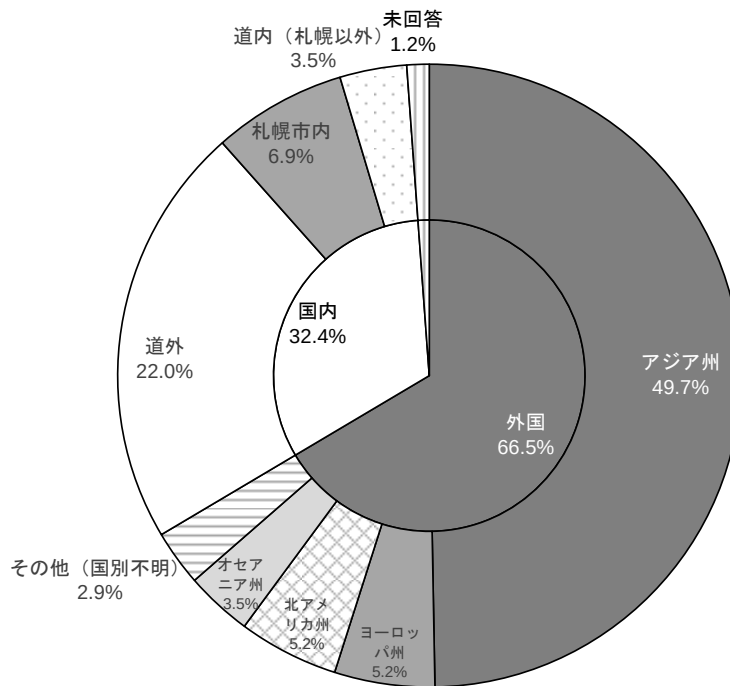


図1-2 国籍（居住地） 外国（居住エリア別）（N=115 SA）

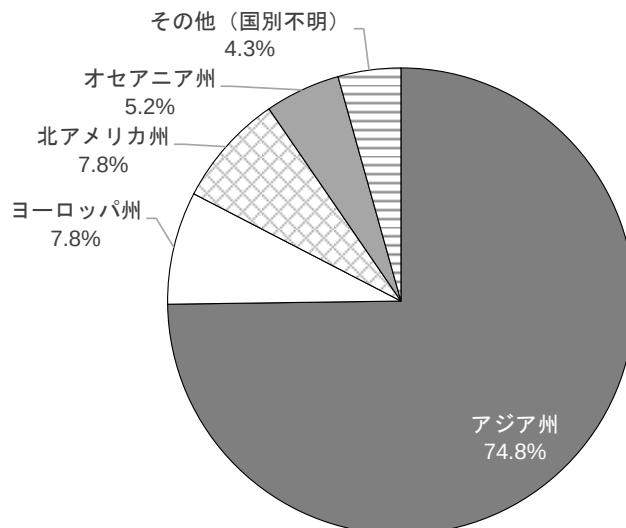


図1-3 国籍（居住地） 国内（居住エリア別）（N=56 SA）

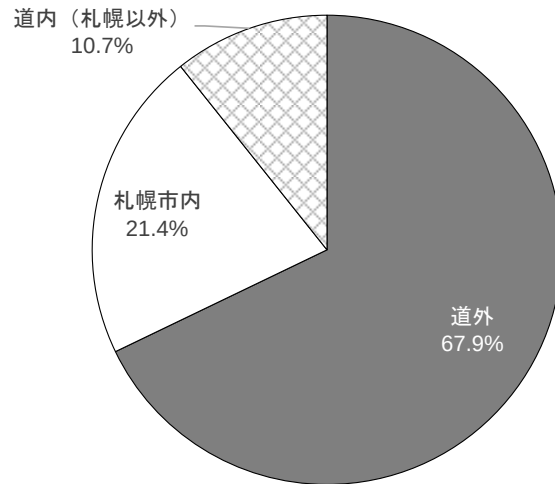
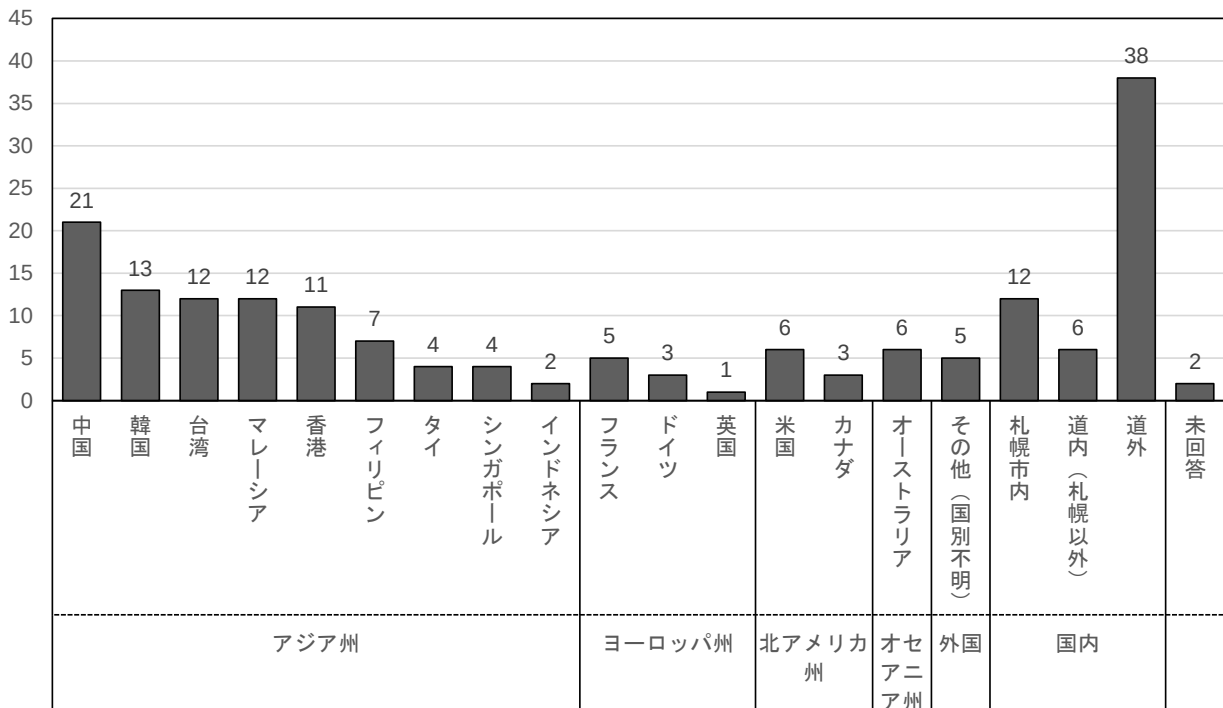


図1-4 国籍（居住地）（N=173 SA）



(2) 性別

- ・全体では、「男性」の割合が59.0%と高く、「女性」が37.0%となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」は「男性」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「道外」は「男性」の割合が高い傾向が見られ、「札幌市内」「道内（札幌以外）」は「男性」と「女性」の割合が同数となっている。

図2-1 性別 (N=173 SA)

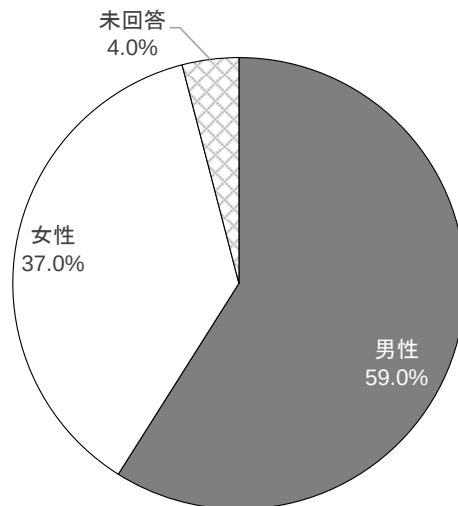
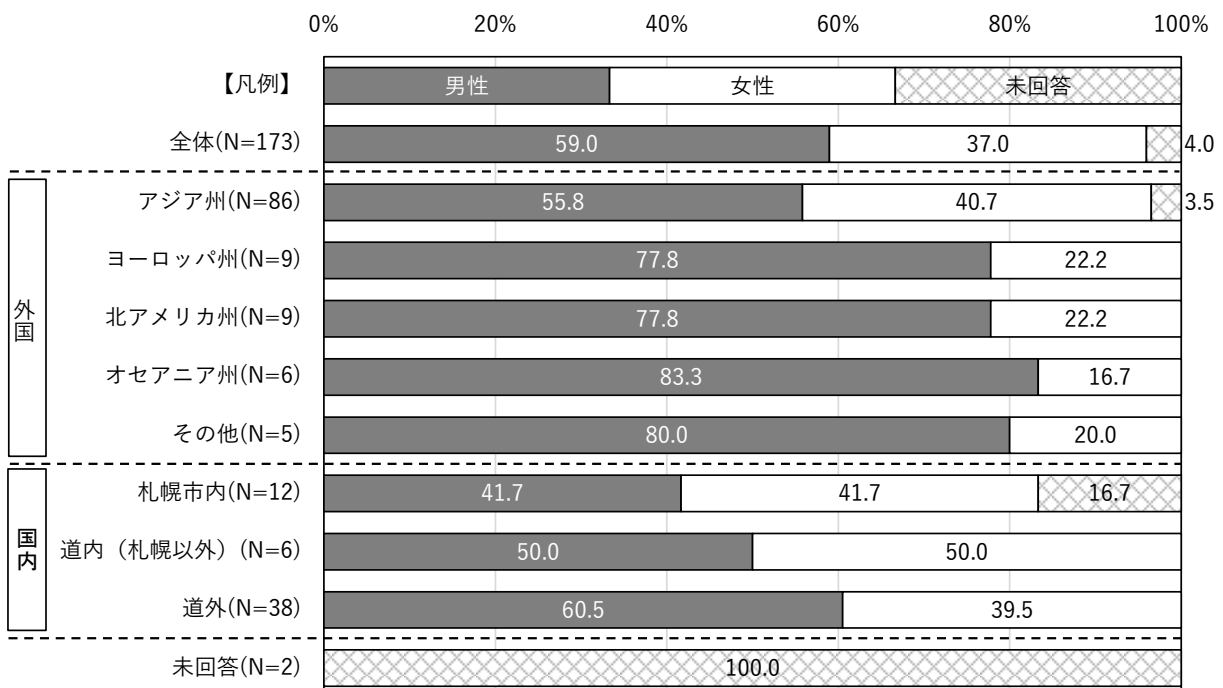


図2-2 性別（居住エリア別） (N=173 SA)



(3) 年代

- ・全体では「18～29 歳」(51.4%) の割合が最も高く、次いで「30～39 歳」(29.5%)となっている。
- 「18～39 歳」までで全体の 80%以上を占めている。
- ・居住エリア別では、「その他」「未回答」を除く居住エリアで、概ね同様の傾向が見られる。

図 3-1 年代 (N=173 SA)

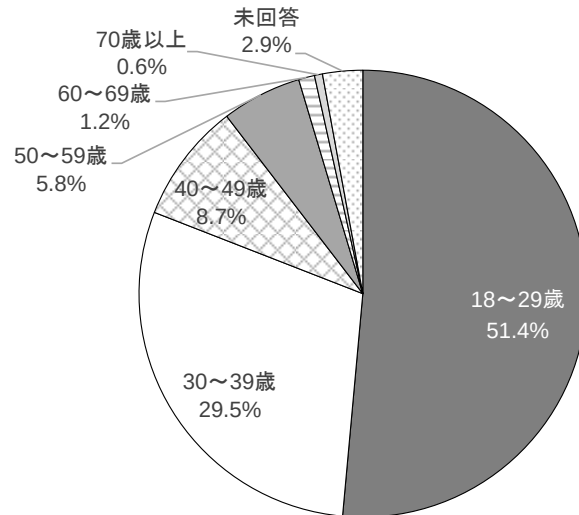
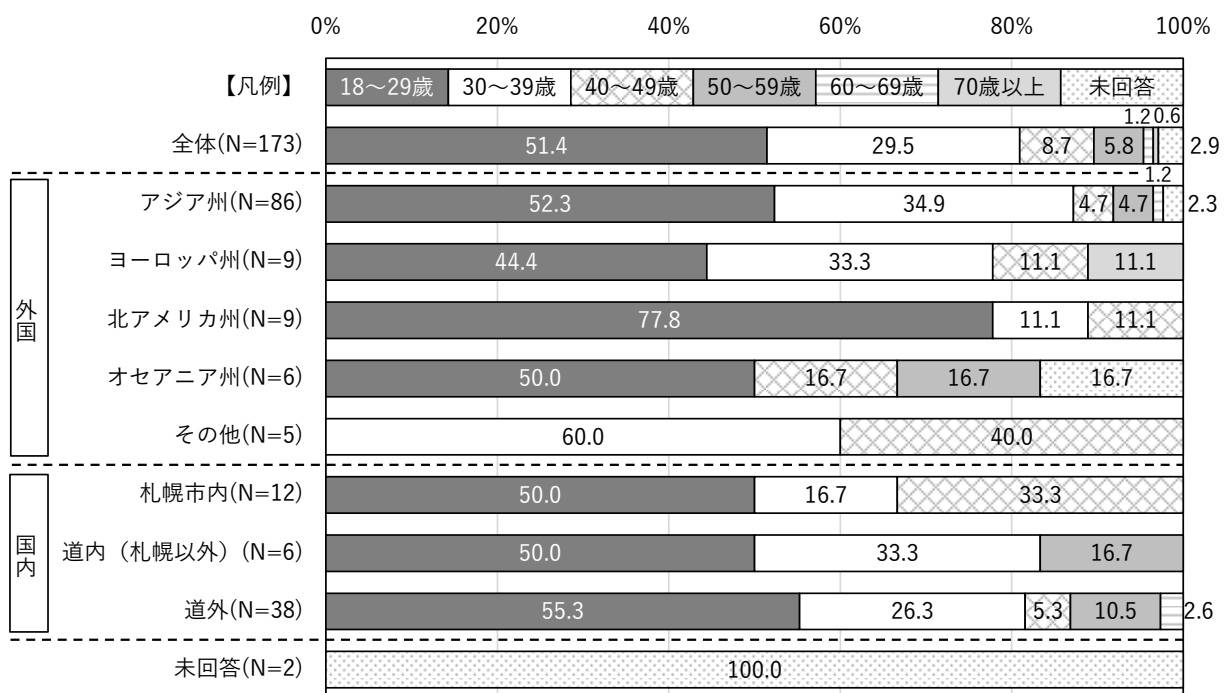


図 3-2 年代 (居住エリア別) (N=173 SA)



(4) 宿泊人数

- ・全体では、「2人」(32.4%)の割合が最も高く、次いで「1人」(30.6%)となっている。宿泊人数が「1人～4人」までで全体の85%を占めている。
- ・居住エリア別では、「外国」では、「ヨーロッパ州」は「1人」、「オセアニア州」では「2人」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、いずれも「1～2人」の割合が高い傾向が見られ、「道外」では、「6人以上」の比較的大人数での利用も一定割合見られる。

図4-1 宿泊人数 (N=173 SA)

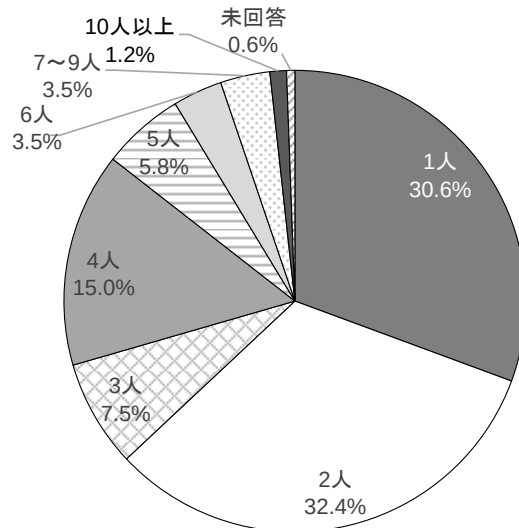
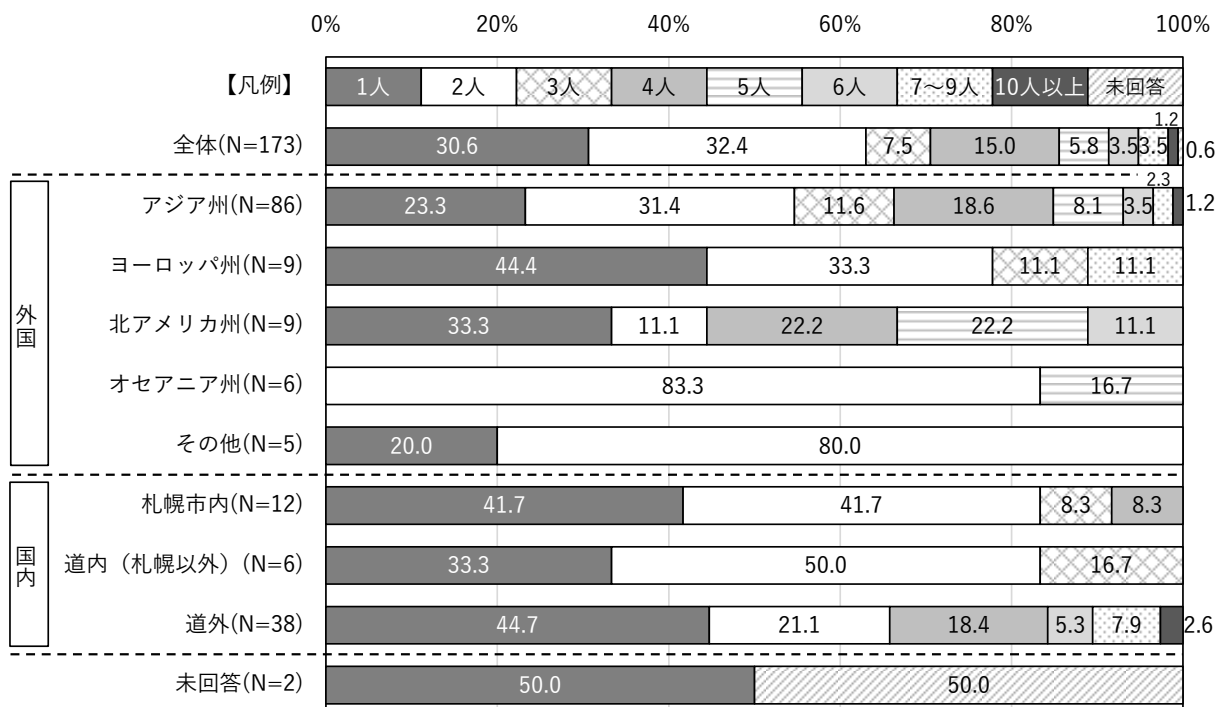


図4-2 宿泊人数（居住エリア別）（N=173 SA）



(5) 宿泊者の関係

- ・全体では、「友人」(30.1%)の割合が最も高く、次いで「同行者なし」(27.7%)、「家族」(23.7%)となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」で「同行者なし」、「オセアニア州」で「カップル」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、いずれも「同行者なし」の割合が高い傾向が見られ、また、「道内(札幌以外)」については「家族」「カップル」の割合も、他の居住エリアと比して高い傾向が見られる。

図5-1 宿泊者の関係 (N=173 SA)

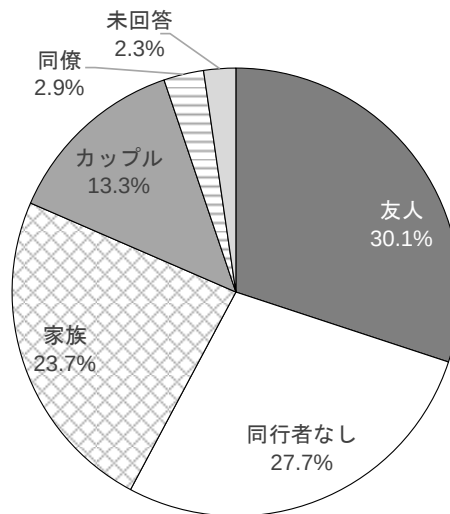
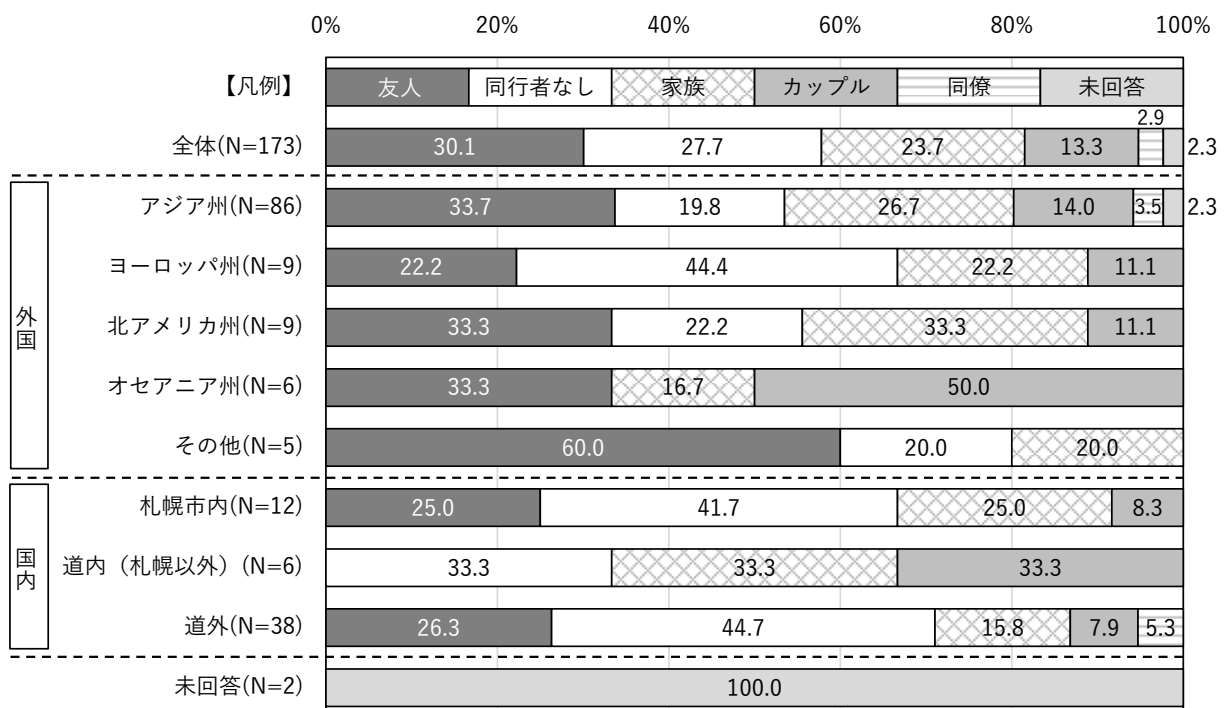


図5-2 宿泊者の関係(居住エリア別) (N=173 SA)



2 旅行の内容について

2-1 札幌訪問回数

問2-1 札幌への訪問回数についてお選びください。

- ・全体では、「1回目」(61.8%)の割合が最も高く、次いで「2回目」(15.0%)、「5回目以上」(10.4%)となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」ではいずれも「1回目」が多く、訪問回数が少ない傾向が見られる。
- ・「道内(札幌以外)」では、「4回目」「5回目以上」で100%を占め、訪問回数が多い傾向が見られる。また、「道外」では「1回目」が39.5%と多いものの、「2回目」から「5回目以上」の回答も一定数ずつあり、訪問回数に分散傾向が見られる。

図2-1-1 札幌訪問回数 (N=173 SA)

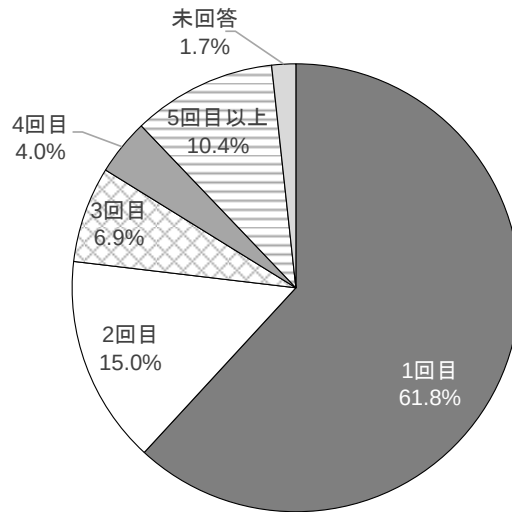
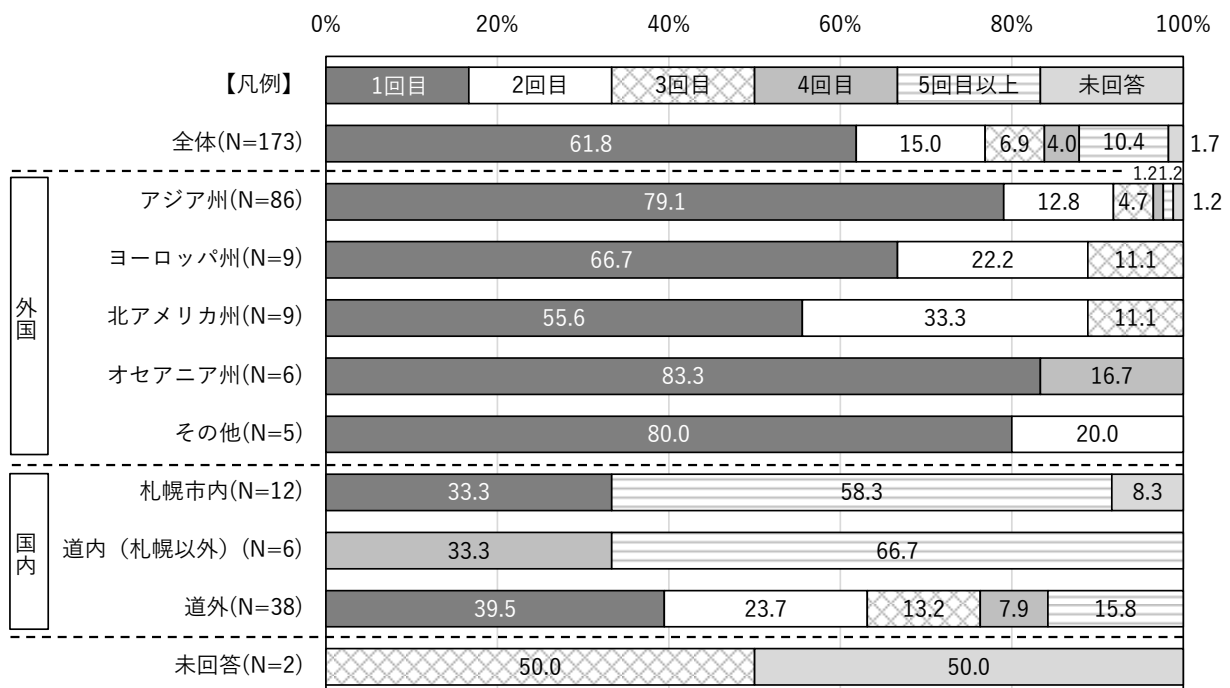


図2-1-2 札幌訪問回数(居住エリア別) (N=173 SA)



2-2 旅行の目的

問2-2 今回のご旅行の目的をお選びください。

- ・全体では、「観光」(86.1%)の割合が最も高く、次いで「その他」(9.2%)、「ビジネス」(4.0%)となっている。
- ・居住エリア別では、「札幌市内」「道内(札幌以外)」は、他の居住エリアに比して「観光」の占める割合が低い傾向が見られる。また、「札幌市内」では「ビジネス」が、「道内(札幌以外)」では「その他」の割合が、他の居住エリアに比して高い傾向が見られる。
- ・なお、「その他」の具体的な内容について回答は得られていない。

図2-2-1 旅行の目的 (N=173 SA)

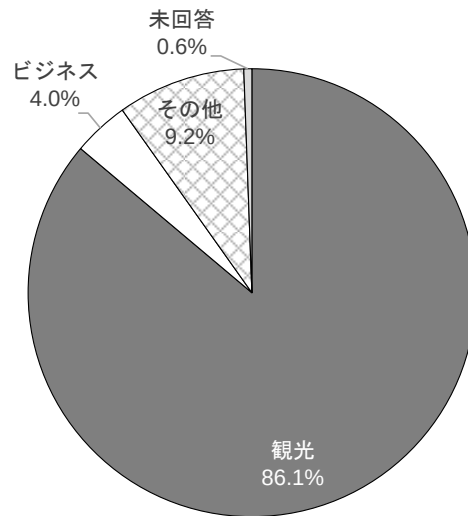
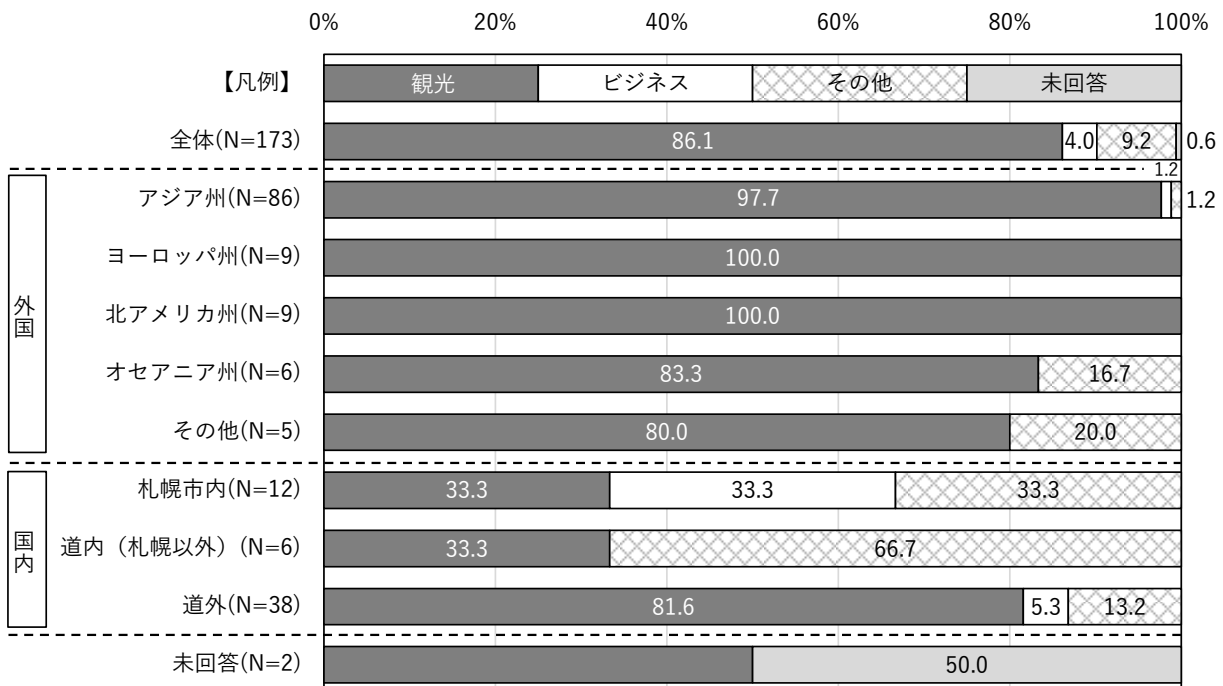


図2-2-2 旅行の目的(居住エリア別) (N=173 SA)



2-3 全体の旅行日数

問2-3 今回のご旅行の日数を教えてください。ー全体の旅行日数ー

- ・全体では、「11～20日」(16.8%)の割合が最も高く、次いで「3日」(13.9%)、「7日」(10.4%)、「5日」(9.8%)となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」、「北アメリカ州」、「オセアニア州」では「11～20日」以上の割合が高く、旅行日数が長い傾向が見られる。また、「アジア州」では回答が一定数ずつ分かれ、旅行日数に分散傾向が見られる。
- ・「国内」では、「札幌市内」、「道内(札幌以外)」では、「3日」までの割合が高く、「道外」では、「3日」～「5日」の割合が高い傾向が見られる。

図2-3-1 全体の旅行日数 (N=173 SA)

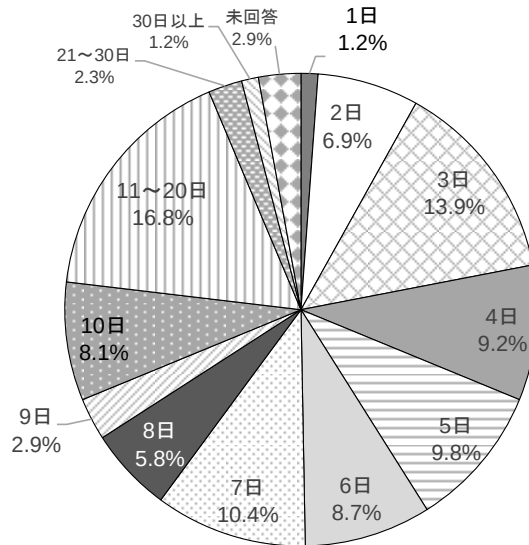
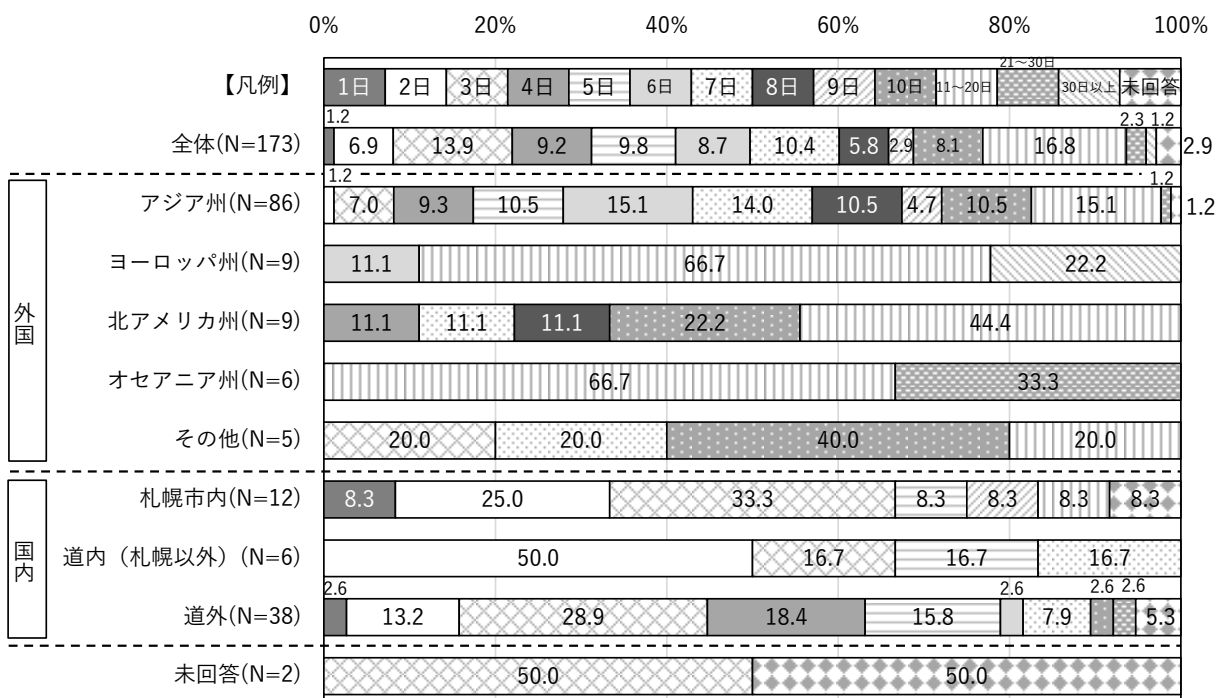


図2-3-2 全体の旅行日数(居住エリア別) (N=173 SA)



2-4 札幌宿泊日数

問2-4 今回のご旅行の日数を教えてください。—札幌での宿泊日数—

- ・札幌での宿泊日数としては、全体では、「3泊」(24.9%)の割合が最も高く、次いで「2泊」(17.9%)、「4泊」(14.5%)となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」ではいずれも「2泊」～「4泊」の占める割合が高い傾向が見られる。また、「オセアニア州」では「8日以上」(33.3%)も高い割合を示している。
- ・「国内」では、「1泊」～「3泊」の割合が高い傾向が見られ、特に、「道内(札幌以外)」では「1泊」の割合が高い傾向が見られる。

図2-4-1 札幌宿泊日数 (N=173 SA)

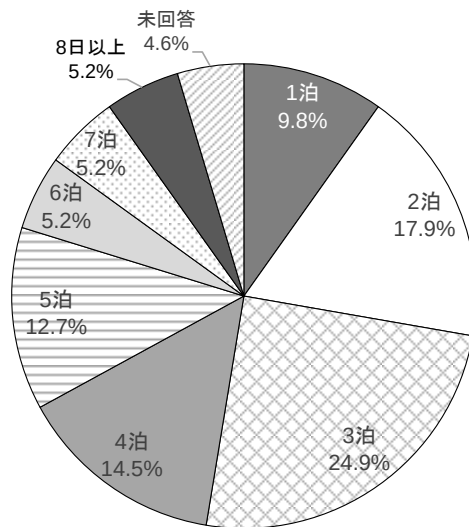
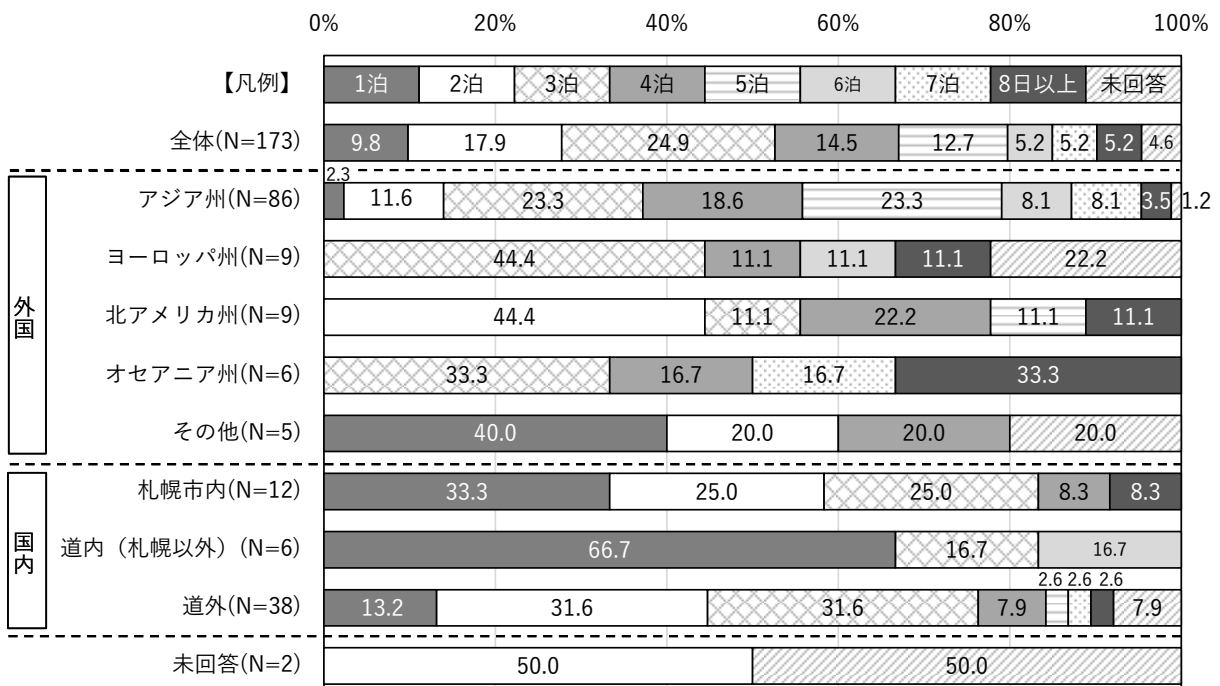


図2-4-2 札幌宿泊日数(居住エリア別) (N=173 SA)



2-5 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（地域）

問2-5 今回のご旅行で、札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（地域）をすべてお選びください。

- ・全体では、「小樽」(28.4%)の割合が最も高く、次いで「千歳」(10.3%)、「登別」(9.5%)となっている。
- ・居住エリア別では、「北アメリカ州」では、「ニセコ」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「国内」ではいずれも、他の居住エリアと比較すると、「札幌のみ」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「その他」の具体的な都市（地域）については、回答は得られていない。

図2-5-1 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（地域）

(N=173 MA)

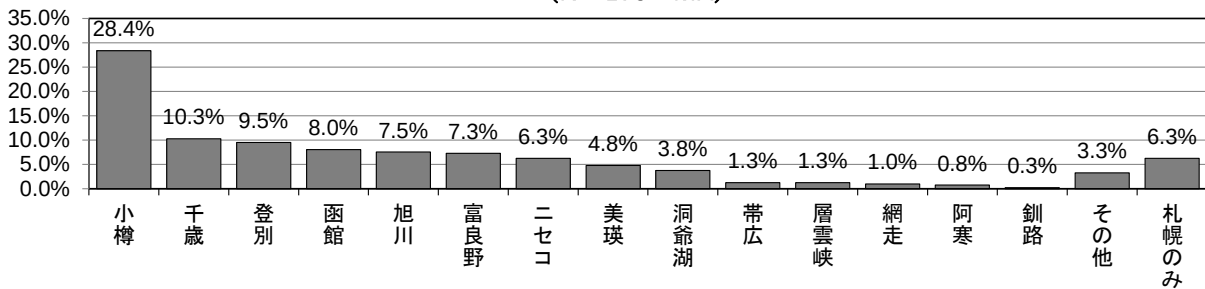


表2-5-2 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（居住エリア別） (N=173 MA)

(単位: %)

		有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	10位	12位	13位	14位	—	—
全体		398	小樽 28.4	千歳 10.3	登別 9.5	函館 8.0	旭川 7.5	富良野 7.3	ニセコ 6.3	美瑛 4.8	洞爺湖 3.8	帯広 1.3	層雲峡 1.3	網走 1.0	阿寒 0.8	釧路 0.3	その他 3.3	札幌のみ 6.3
外国	アジア州	243	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	12位	12位	—	—
			小樽	登別	千歳	函館	旭川	富良野	美瑛	洞爺湖	ニセコ	網走	帯広	層雲峡	阿寒	釧路	その他	札幌のみ
			28.8	11.1	10.3	9.5	8.6	7.8	7.0	5.3	4.1	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	2.1	2.1
	ヨーロッパ州	24	1位	2位	2位	2位	5位	5位	7位	7位	7位	—	—	—	—	—	—	—
			小樽	ニセコ	登別	旭川	函館	千歳	富良野	層雲峡	洞爺湖	美瑛	帯広	網走	阿寒	釧路	その他	札幌のみ
			29.2	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—
	北アメリカ州	13	1位	2位	3位	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
			ニセコ	小樽	函館	千歳	登別	旭川	富良野	美瑛	洞爺湖	帯広	層雲峡	網走	阿寒	釧路	その他	札幌のみ
			53.8	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	オセアニア州	13	1位	2位	2位	4位	4位	4位	4位	4位	—	—	—	—	—	—	—	—
			小樽	千歳	富良野	登別	函館	旭川	ニセコ	美瑛	層雲峡	洞爺湖	網走	阿寒	釧路	帯広	その他	札幌のみ
			30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	19	1位	2位	2位	2位	2位	6位	6位	6位	6位	6位	6位	—	—	—	—	—	
		小樽	登別	旭川	ニセコ	層雲峡	千歳	函館	富良野	帯広	網走	阿寒	美瑛	洞爺湖	釧路	その他	札幌のみ	
		21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
国内	札幌市内	14	1位	2位	3位	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			小樽	函館	登別	千歳	旭川	富良野	ニセコ	美瑛	洞爺湖	帯広	層雲峡	網走	阿寒	釧路	その他	札幌のみ
			28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	道内 (札幌以外)	9	1位	1位	1位	1位	1位	1位	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			小樽	千歳	登別	函館	旭川	帯広	富良野	ニセコ	層雲峡	洞爺湖	阿寒	美瑛	網走	釧路	その他	札幌のみ
			11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
道外	60	1位	2位	3位	4位	5位	5位	7位	7位	7位	7位	7位	—	—	—	—	—	
		小樽	千歳	富良野	登別	旭川	ニセコ	函館	洞爺湖	帯広	層雲峡	阿寒	美瑛	網走	釧路	その他	札幌のみ	
		31.7	16.7	8.3	5.0	3.3	3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	16.7
未回答		3	1位	1位	1位	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			小樽	富良野	美瑛	千歳	登別	函館	旭川	ニセコ	洞爺湖	帯広	層雲峡	網走	阿寒	釧路	その他	札幌のみ
			33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

は20%以上の割合

2-6 札幌の観光地（滞在地）としての満足度

問2-6 札幌の観光地（滞在地）としての満足度をお選びください。

- ・全体では、「満足」（80.9%）の割合が最も高く、次いで「まあ満足」（15.0%）となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」と比較すると、「国内」の各居住エリアにおいて「満足」の割合が低い傾向がみられるが、「外国」及び「国内」とともに、「満足」と「まあ満足」を合わせると90%以上を占めている。

図2-6-1 札幌の観光地としての満足度（N=173 SA）

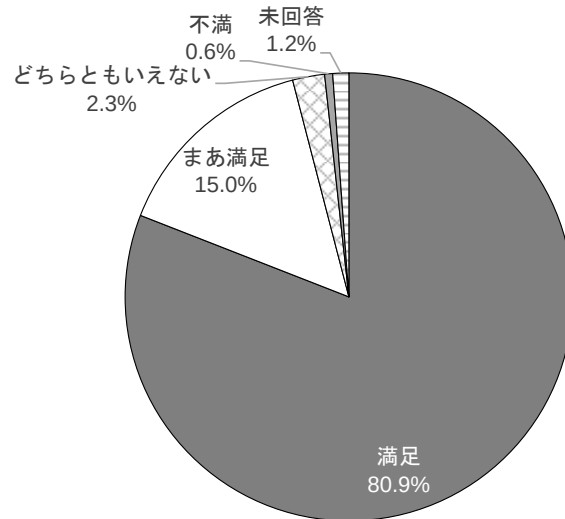
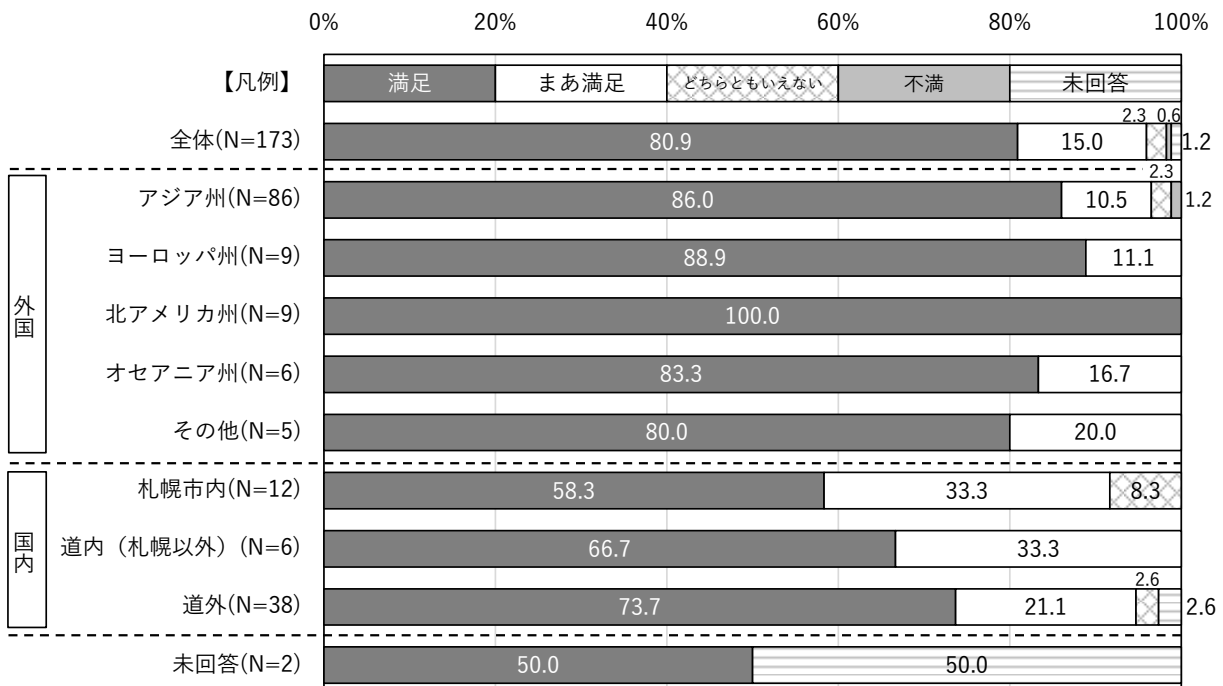


図2-6-2 札幌の観光地としての満足度（居住エリア別）（N=173 SA）



2-7 札幌滞在中の目的や楽しみ

問2-7 今回のご旅行で、札幌滞在中の目的や楽しみは何ですか。次の中から当てはまるものを最大3つまでお選びください。

- ・全体では、「美味しいもの」(24.4%)の割合が最も高く、次いで「雪景色・景観」(18.4%)、「イベント(さっぽろ雪まつりなど)」(11.2%)となっている。
- ・居住エリア別では、「オセアニア州」では、他の居住エリアと比較すると、「雪景色・景観」「イベント(さっぽろ雪まつりなど)」の割合が高く、「美味しいもの」の割合が低い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「道内(札幌以外)」「道外」では「イベント(さっぽろ雪まつりなど)」が、「道内(札幌以外)」では「買い物」の割合が、他の居住エリアと比して高い傾向がみられる。

図2-7-1 札幌滞在中の目的や楽しみ (N=173 MA)

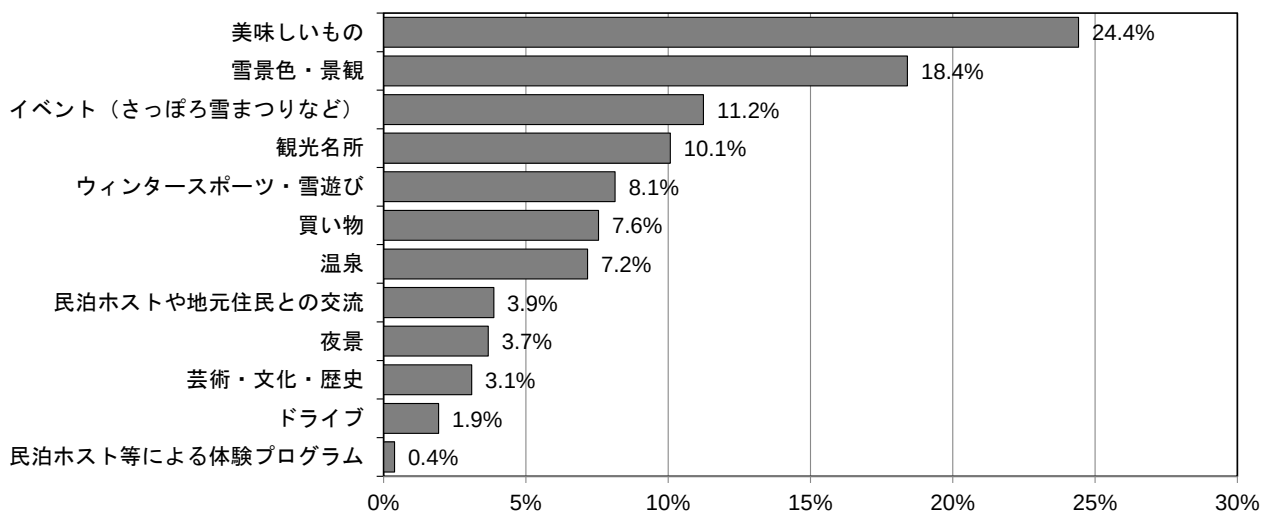


表2-7-2 札幌滞在中の目的や楽しみ(居住エリア別) (N=173 MA)

(単位: %)

	有効回答数	美味しいもの	雪景色・景観	イベント(さっぽろ雪まつりなど)	観光名所	ウィンタースポーツ・雪遊び	買い物	温泉	民泊ホストや地元住民との交流	夜景	芸術・文化・歴史	ドライブ	民泊ホスト等による体験プログラム
全体	516	24.4	18.4	11.2	10.1	8.1	7.6	7.2	3.9	3.7	3.1	1.9	0.4
外国													
アジア州	293	20.8	22.5	10.2	10.9	6.8	9.6	6.8	3.8	3.4	2.7	2.0	0.3
ヨーロッパ州	23	30.4	21.7	8.7	17.4	4.3	0.0	8.7	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0
北アメリカ州	30	30.0	10.0	3.3	3.3	13.3	10.0	6.7	6.7	3.3	10.0	0.0	3.3
オセアニア州	14	14.3	35.7	28.6	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	13	30.8	15.4	0.0	23.1	15.4	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
国内													
札幌市内	26	34.6	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0
道内(札幌以外)	17	29.4	5.9	17.6	0.0	5.9	17.6	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
道外	98	28.6	8.2	16.3	9.2	11.2	3.1	9.2	2.0	4.1	4.1	4.1	0.0
未回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

は20%以上の割合
は10%以上の割合

2-8 旅行全体での消費金額

問2-8 今回のご旅行全体での消費金額（交通費や宿泊費など母国で既に支払っている費用を含む、また予定を含む）について教えてください。（一人あたりの金額）

- ・全体では、「10万円未満」（46.2%）の割合が最も高く、次いで「10～20万円未満」（19.7%）、「20～30万円未満」（9.8%）となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」「北アメリカ州」「オセアニア州」では、「30～40万円未満」以上の割合が50%以上を占めており、旅行全体での消費金額が高い傾向が見られる。
- ・「国内」の各居住エリアでは、いずれも「10万円未満」の割合が50%以上を占めている。

図2-8-1 旅行全体での消費金額（N=173 FA）

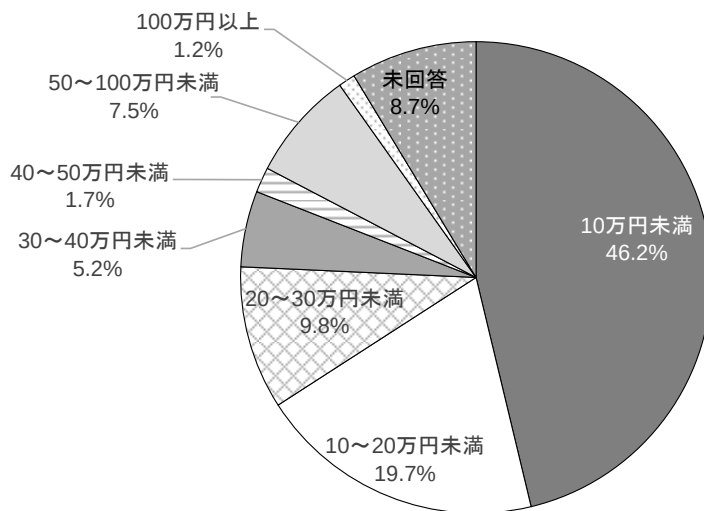
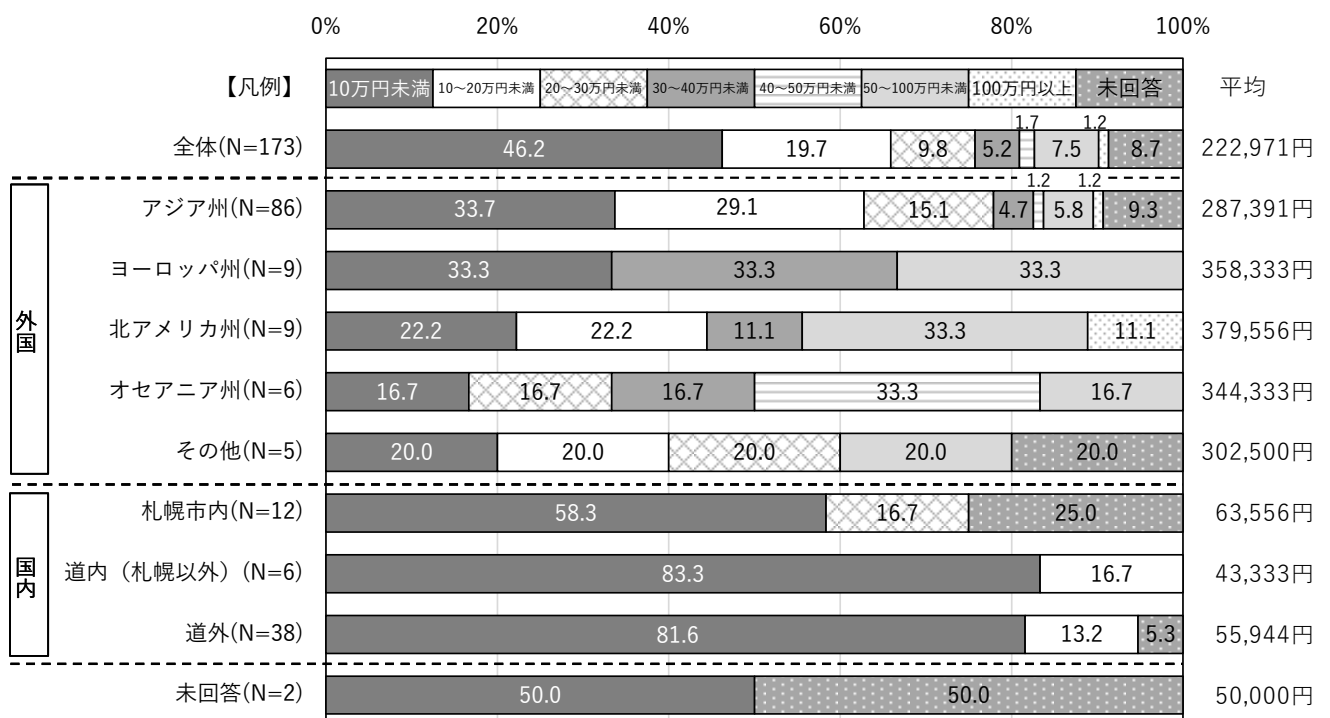


図2-8-2 旅行全体での消費金額（居住エリア別）（N=173 FA）



2-9 札幌市内での消費金額

問2-9 札幌市内での消費金額（予定を含む）について、宿泊費、飲食代などの目的ごとに教えてください。（一人あたりの金額）

(1) 札幌市内での消費金額（宿泊代）

- ・全体では、「1～2万円未満」(23.7%)の割合が最も高く、次いで「5～10万円未満」(17.9%)、「1万円未満」(12.7%)となっている。
- ・居住エリア別では、「オセアニア州」では、「5～10万円未満」以上の割合が80%以上を占めており、消費金額が高い傾向が見られる。
- ・「国内」の各居住エリアでは、いずれも「1～2万円未満」までの割合が50%以上を占めている。

図2-9-1 札幌市内での消費金額（宿泊代）（N=173 FA）

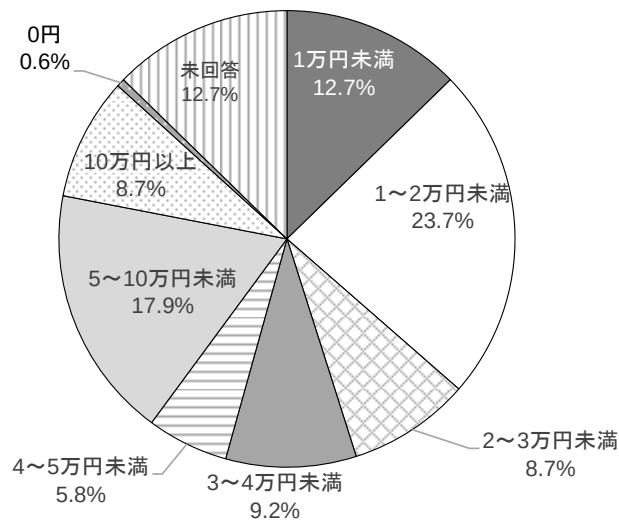
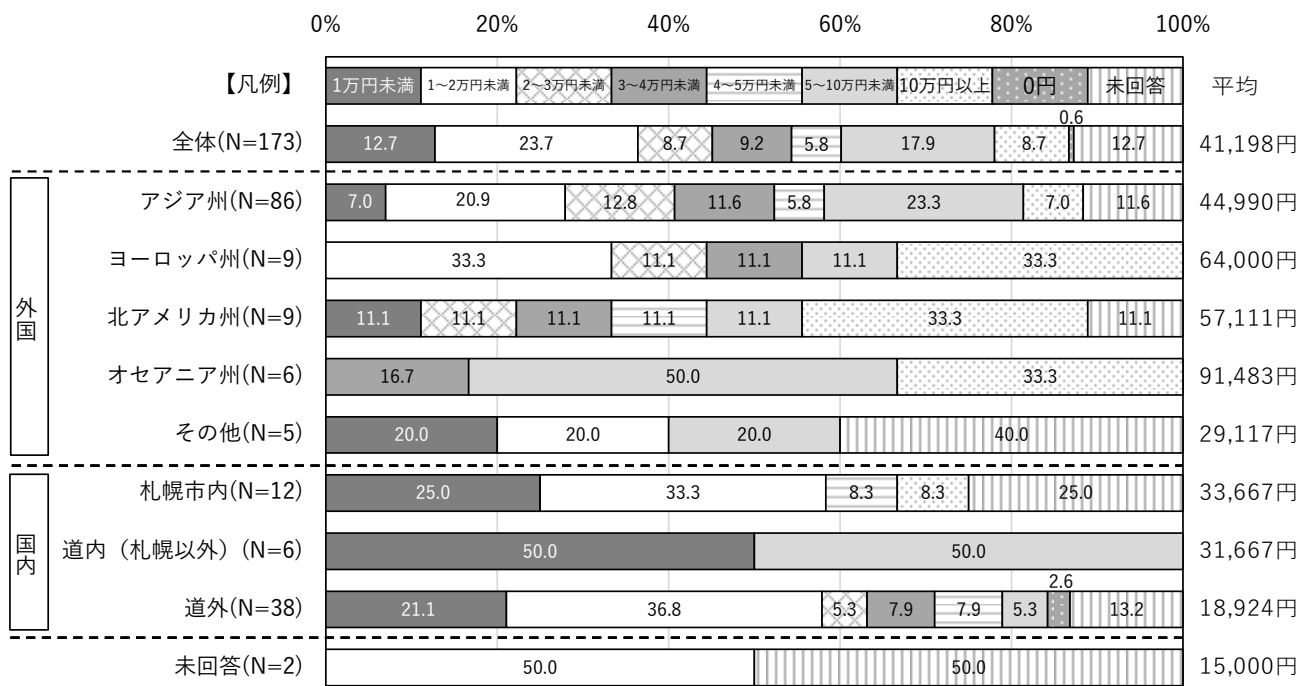


図2-9-2 札幌市内での消費金額（宿泊代）（居住エリア別）（N=173 FA）



(2) 札幌市内での消費金額（飲食代金）

- ・全体では、「1～2万円未満」（24.9％）の割合が最も高く、次いで「1万円未満」（17.3％）、「2～3万円未満」（13.3％）となっている。
- ・居住エリア別では、「オセアニア州」は、「5～10万円未満」以上の割合が60％以上を占めており、消費金額が高い傾向が見られる。
- ・「国内」の各居住エリアでは、いずれも「1～2万円未満」未満の割合が50％以上を占めている。

図2-9-3 札幌市内での消費金額（飲食代金）（N=173 FA）

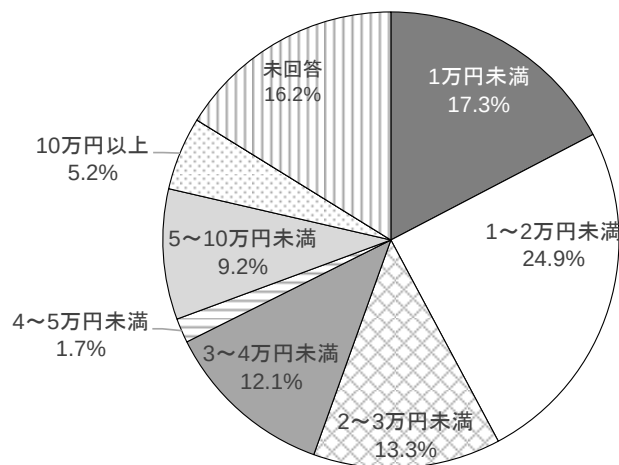
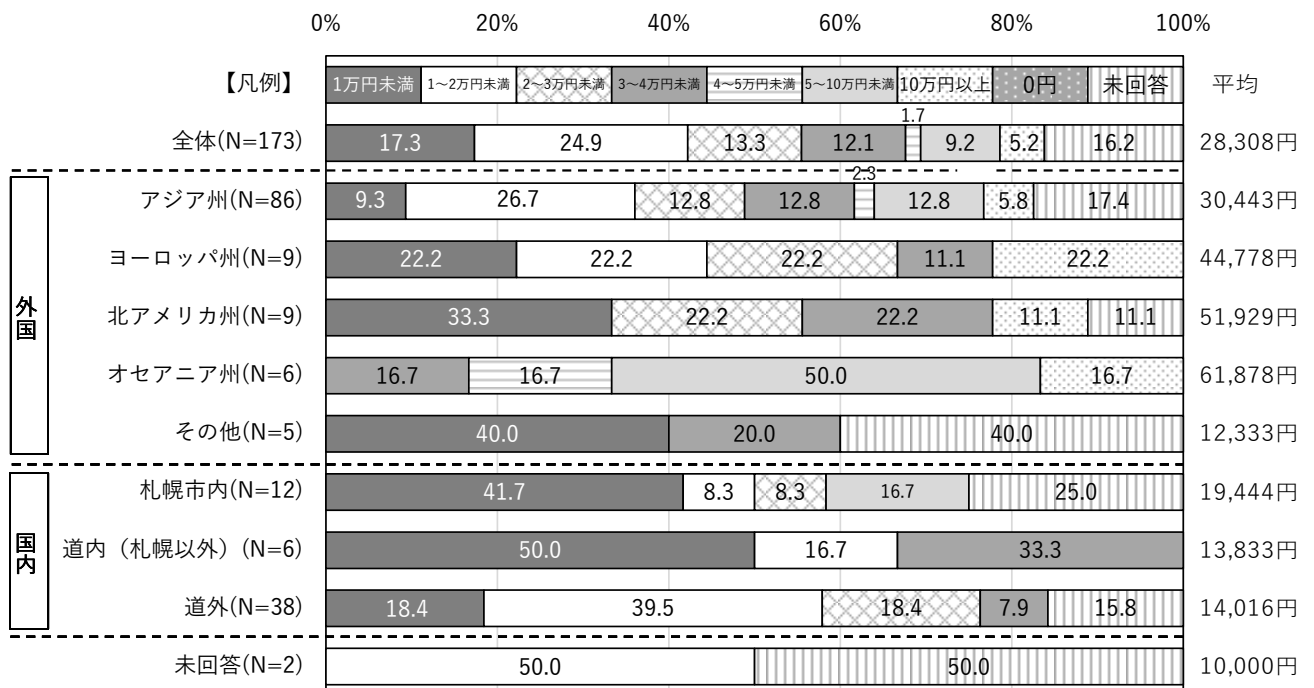


図2-9-4 札幌市内での消費金額（飲食代金）（居住エリア別）（N=173 FA）



(3) 札幌市内での消費金額（お土産代）

- ・全体では、「1万円未満」（27.7％）の割合が最も高く、次いで「1～2万円未満」（16.8％）、「0円」（10.4％）となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」「北アメリカ州」「オセアニア州」では、「0円」の割合が一定数ずつあり、「0円」を含め「1万円未満」までの割合は50％以上を占めている。一方、「アジア州」では、「未回答」が多かったものの、他の居住エリアと比較すると、消費金額は高い傾向が見られる。
- ・「国内」の各居住エリアでは、いずれも「0円」も含め「1万円未満」までの割合が40％以上を占めており、特に「札幌市内」は、「0円」の割合が高い傾向が見られる。

図2-9-5 札幌市内での消費金額（お土産代）（N=173 FA）

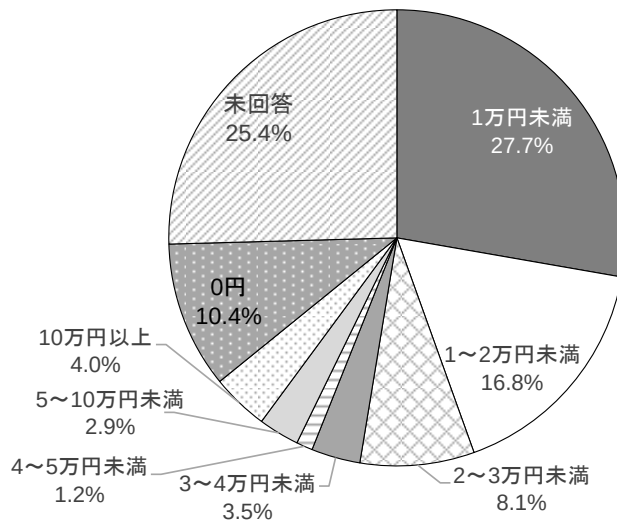
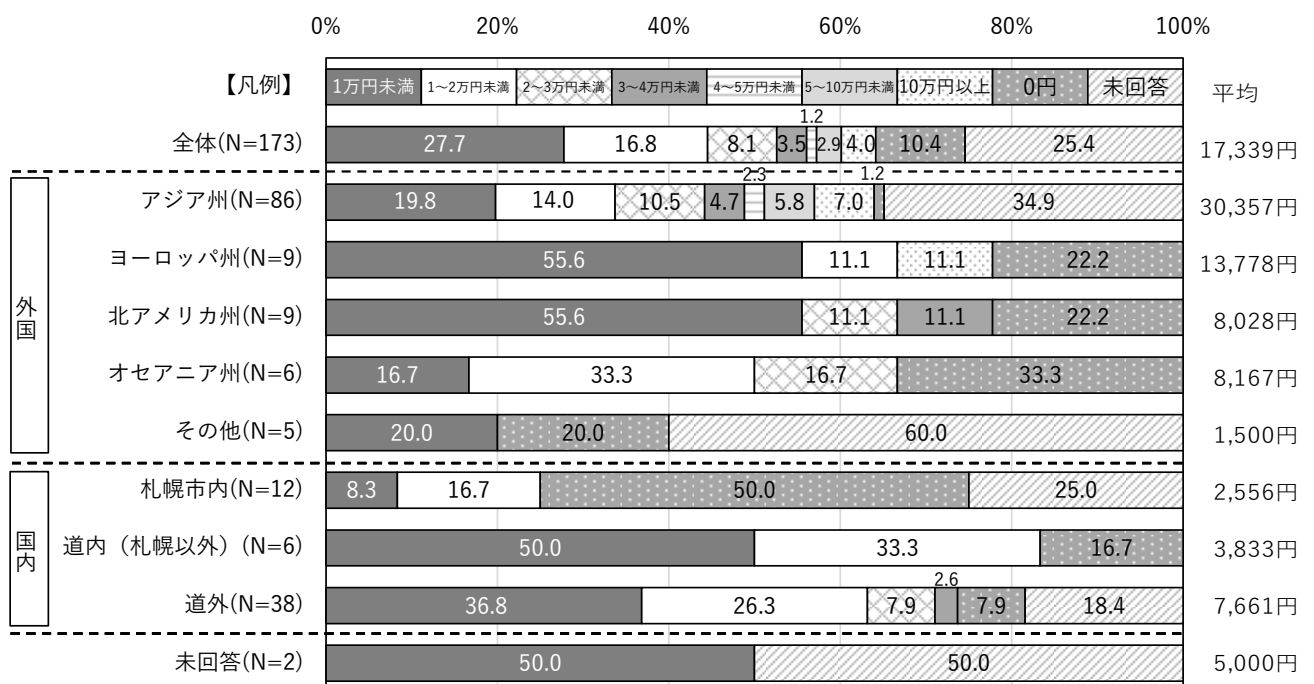


図2-9-6 札幌市内での消費金額（お土産代）（居住エリア別）（N=173 FA）



(4) 札幌市内での消費金額（市内交通費）

- ・全体では、「1万円未満」（39.9％）の割合が最も高く、次いで「1～2万円未満」（16.8％）、「3～4万円未満」（6.9％）となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」の各居住エリアでは、「1～2万円未満」までの割合が40％以上を占めている。一方、「ヨーロッパ州」「北アメリカ州」「オセアニア州」は、他の居住エリアと比較して、「5～10万円未満」以上の割合も高い傾向が見られる。
- ・「国内」の各居住エリアでは、「1万円未満」の割合が50％以上を占めている。

図 2-9-7 札幌市内での消費金額（市内交通費）（N=173 FA）

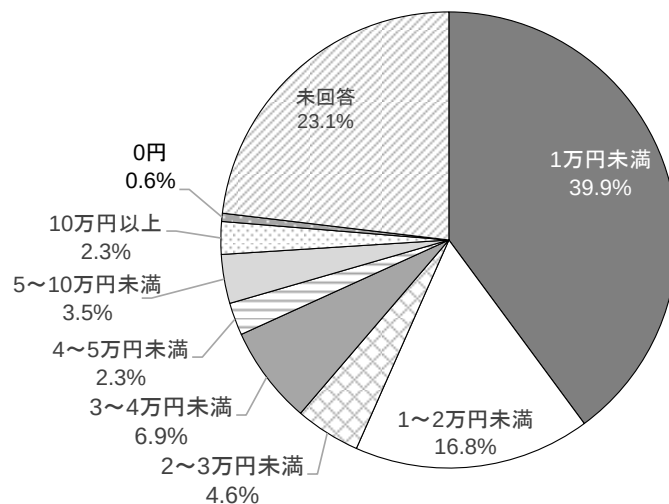
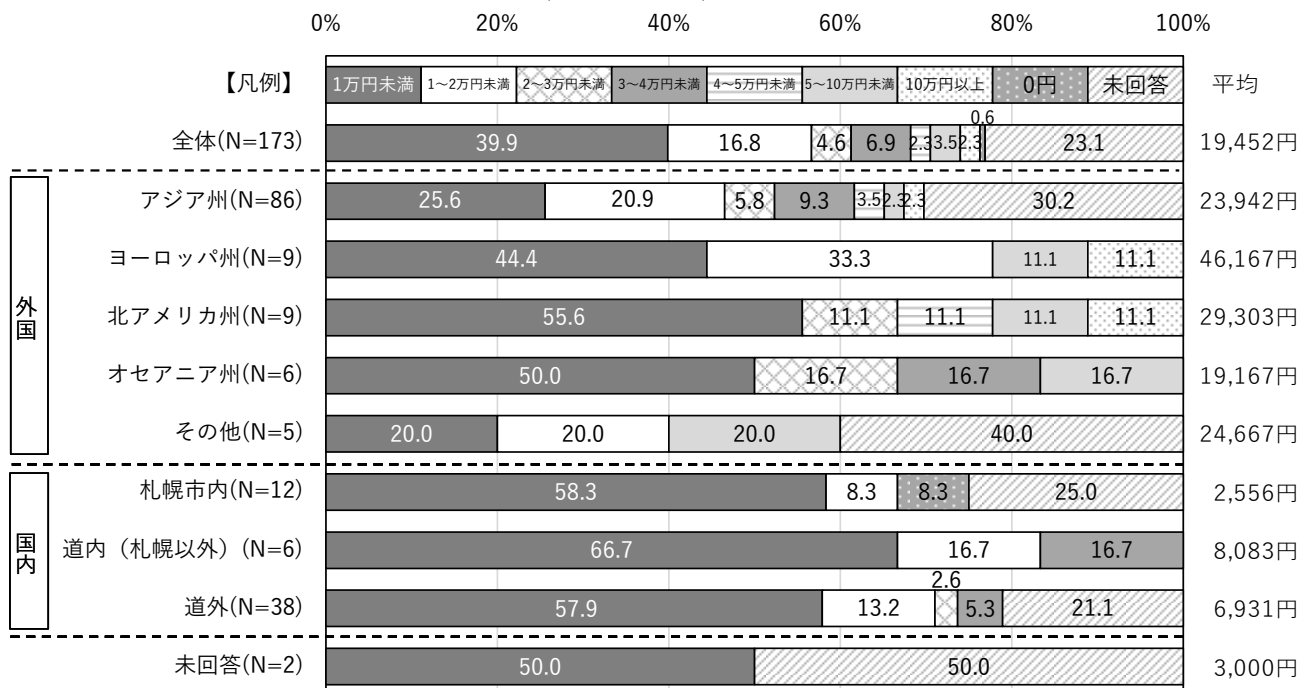


図 2-9-8 札幌市内での消費金額（市内交通費）（居住エリア別）（N=173 FA）



(5) 札幌市内での消費金額（レジャー費）

- ・全体では、「1～2万円未満」（25.4％）の割合が最も高く、次いで、「1万円未満」（22.0％）、「2～3万円未満」（8.7％）となっている。
- ・「外国」では、居住エリアによってばらつきがみられるが、「ヨーロッパ州」では、「1～2万円未満」までの割合が高い傾向となっており、また、「北アメリカ州」「オセアニア州」では、他の居住エリアと比較して、「4～5万円未満」以上の割合が高く、消費金額が高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「札幌市内」「道内（札幌以外）」は、「0円」の割合が高い傾向があり、「道外」では「1～2万円未満」までの割合が60％以上を占めている。

図 2-9-9 札幌市内での消費金額（レジャー費）（N=173 FA）

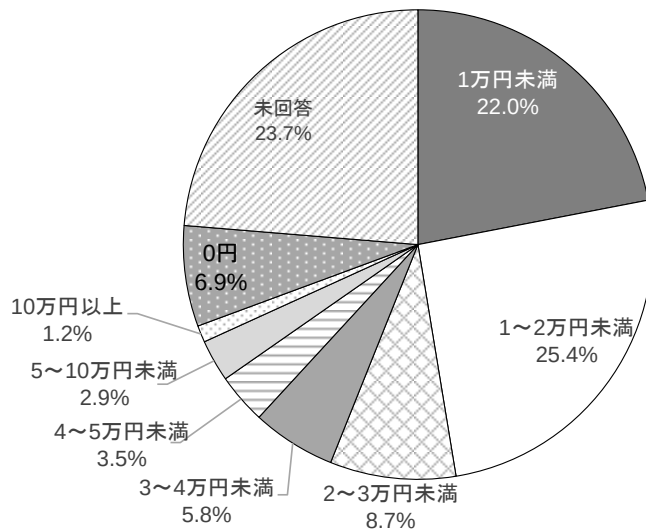
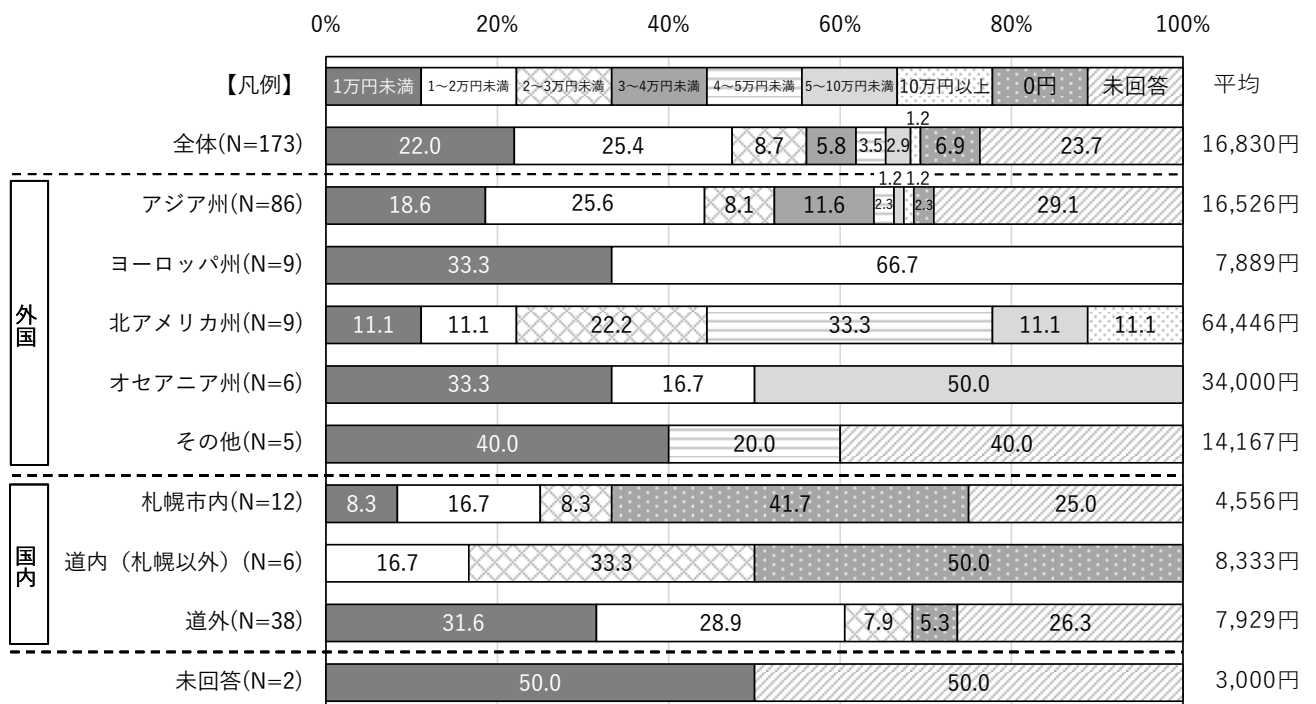


図 2-9-10 札幌市内での消費金額（レジャー費）（居住エリア別）（N=173 FA）



3 民泊について

3-1 利用した民泊の種類

問3-1 今回、利用した民泊の種類をお選びください。

- ・全体では、「家主同居型」の割合が64.2%、「家主不在型」が35.8%となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」ではいずれも「家主同居型」の割合が高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「札幌市内」「道内（札幌以外）」では「家主不在型」、「道外」では「家主同居型」の割合が高い傾向が見られる。

図3-1-1 利用した民泊の種類（N=173 SA）

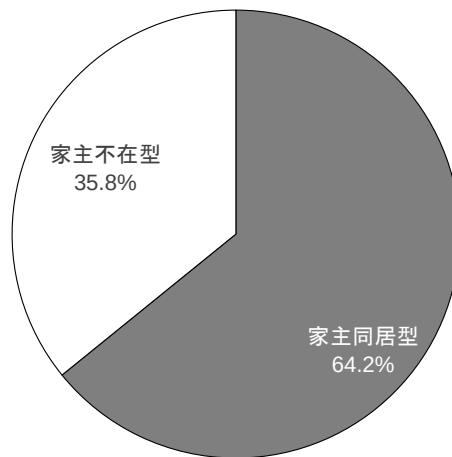
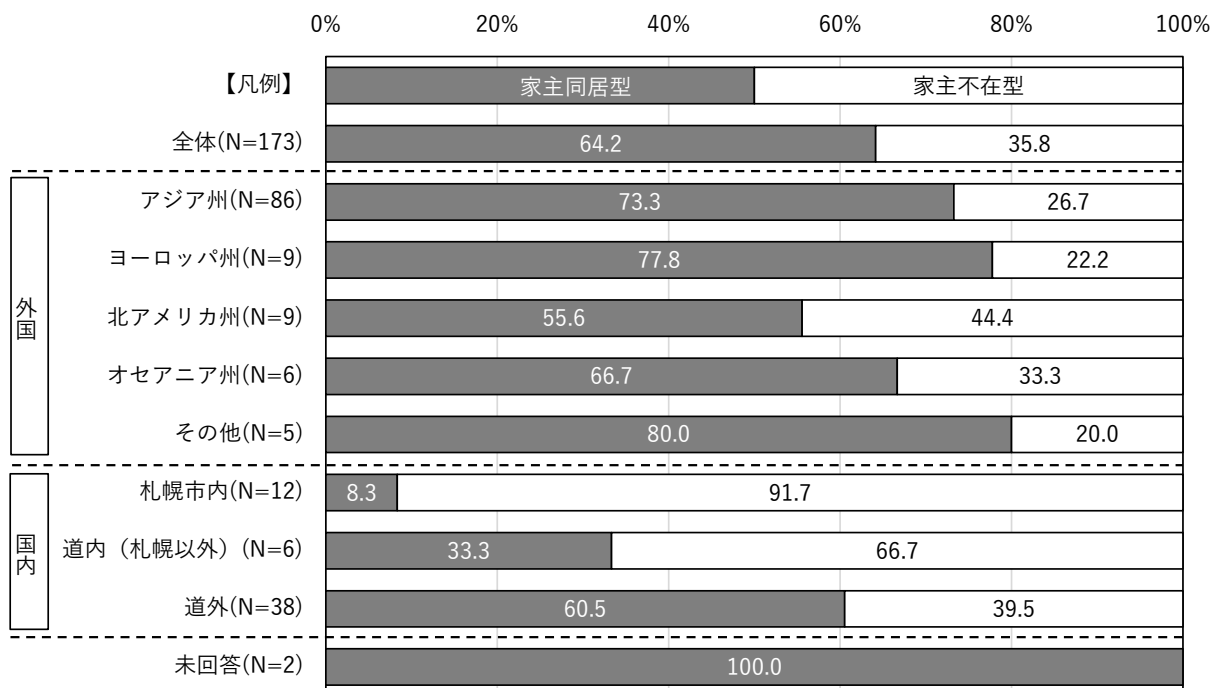


図3-1-2 利用した民泊の種類（居住エリア別）（N=173 SA）



3-2 民泊の利用回数

問3-2 今までの民泊の利用回数をお選びください。

- ・全体では、「1回目」(31.8%)の割合が最も高く、次いで「5回目以上」(27.2%)、「2回目」(16.8%)となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」「オセアニア州」では、他のエリアと比較すると、「5回目以上」の割合が高く、利用回数が多い傾向が見られる。
- ・「アジア州」や「国内」の各居住エリアでは、他の居住エリアと比較すると、「1回目」の割合が高い傾向が見られる。

図3-2-1 民泊の利用回数 (N=173 SA)

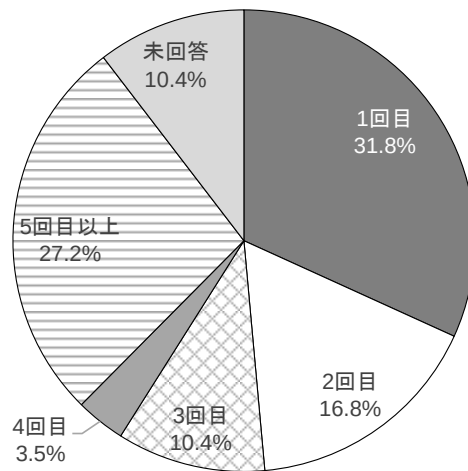
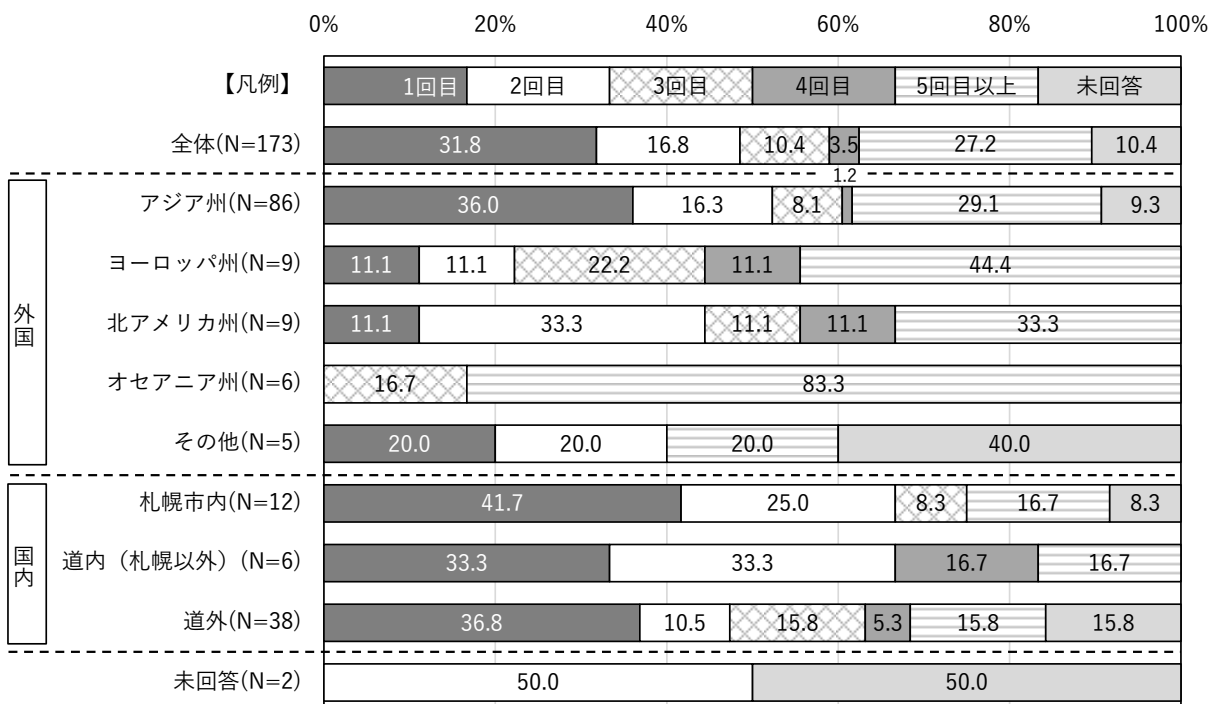


図3-2-2 民泊の利用回数 (居住エリア別) (N=173 SA)



3-3 民泊の手配方法

問3-3 今回の宿泊施設（民泊）の手配方法をお選びください。

- ・全体では、「Airbnb」(55.5%)の割合が最も高く、次いで「Booking.com」(22.5%)となっている。
- ・居住エリア別では、概ねどの居住エリアでも、「Airbnb」「Booking.com」の割合が高い傾向が見られる。

図3-3-1 民泊の手配方法（N=173 SA）

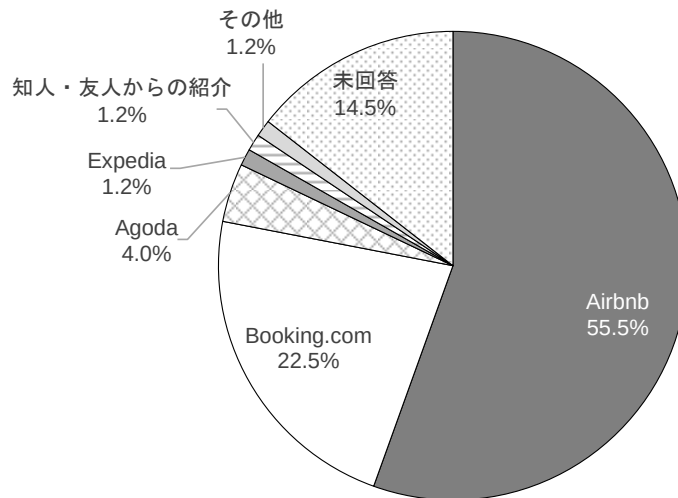
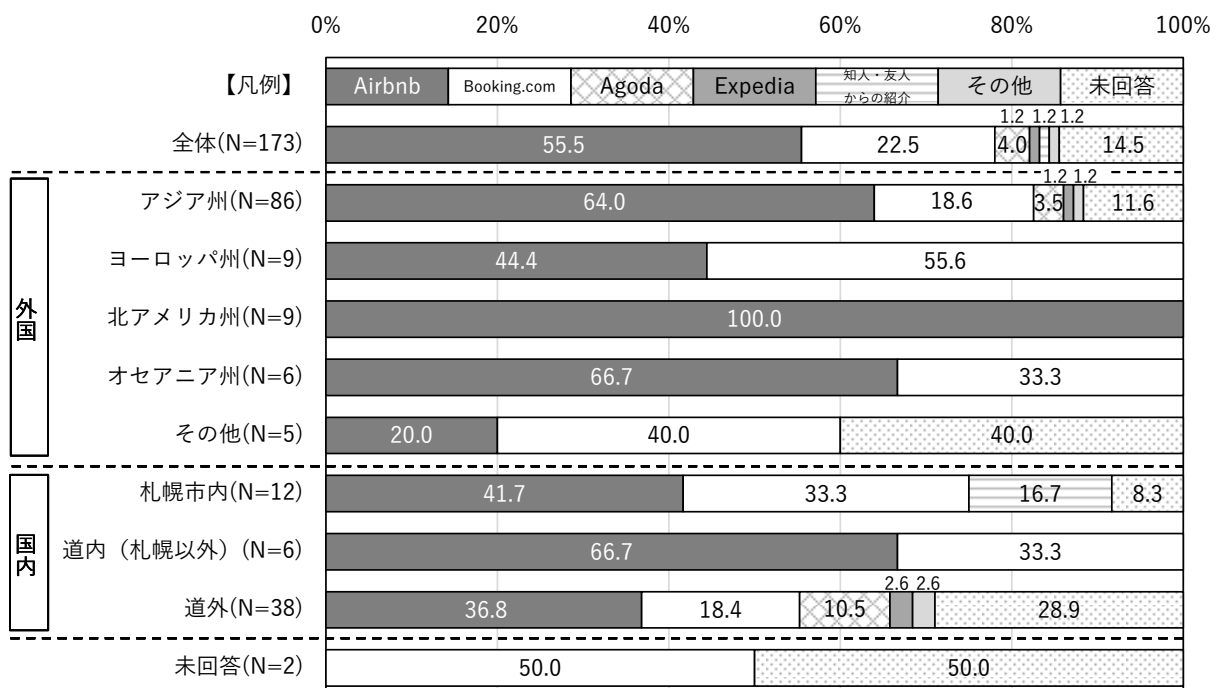


図3-3-2 民泊の手配方法（居住エリア別）（N=173 SA）



3-4 民泊を利用した理由

問3-4 今回、民泊を利用した理由について、最大3つまでお選びください。

- ・全体では、「宿泊費が安い」(27.9%)の割合が最も高く、次いで「日本の生活を体験できる」(14.1%)「立地が良い」(14.1%)となっている。
- ・居住エリア別では、概ねどの居住エリアでも「宿泊費が安い」の割合が高い傾向があるが、「道内(札幌以外)」では、「立地が良い」の割合が最も高く、次いで「宿泊費が安い」となっている。
- ・「外国」では、いずれも「日本の生活を体験できる」の割合が高く、また、「北アメリカ州」では「立地が良い」、「オセアニア州」では「大人数でも利用しやすい」の割合も高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「札幌市内」では「ホテルなどに比べて自由に過ごせる」の割合が、他の居住エリアよりも高い傾向が見られる。

図3-4-1 民泊を利用した理由 (N=173 MA)

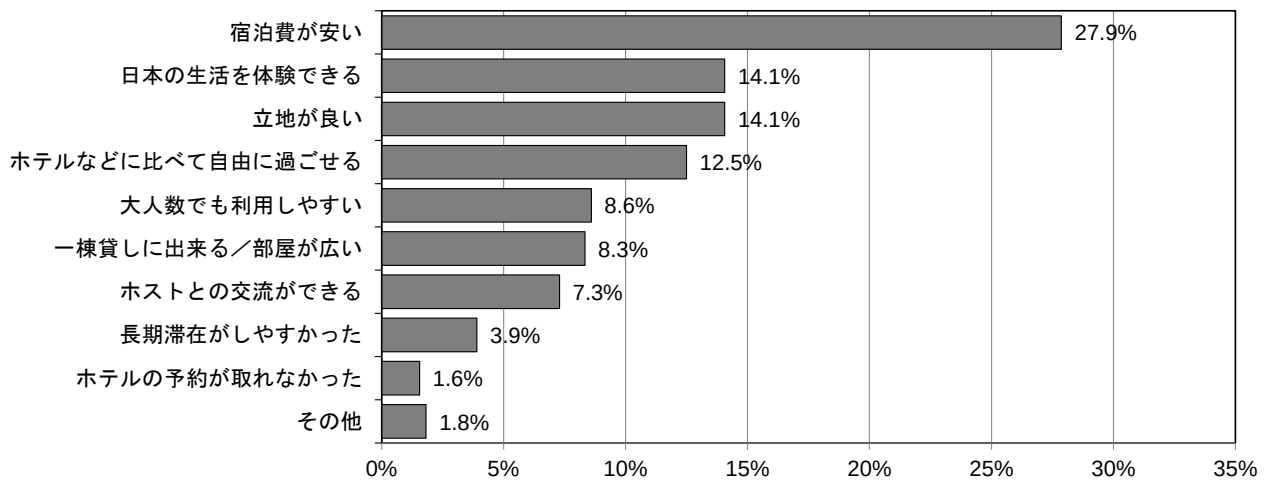


表3-4-2 民泊を利用した理由(居住エリア別) (N=173 MA)

(単位: %)

	有効回答数	宿泊費が安い	日本の生活を体験	立地が良い	ホテルなどに比べて自由に過ごせる	大人数でも利用しやすい	一棟貸しに出来る／部屋が広い	ホストとの交流ができる	長期滞在がしやすい	ホテルの予約が取れなかった	その他
全体	384	27.9	14.1	14.1	12.5	8.6	8.3	7.3	3.9	1.6	1.8
外国	アジア州	212	24.1	18.4	15.1	14.2	7.5	10.4	6.6	2.4	0.5
	ヨーロッパ州	15	40.0	26.7	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7
	北アメリカ州	28	28.6	17.9	21.4	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0
	オセアニア州	15	33.3	26.7	6.7	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	その他	6	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
国内	札幌市内	18	38.9	0.0	16.7	22.2	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	道内(札幌以外)	19	21.1	0.0	31.6	10.5	5.3	10.5	15.8	5.3	0.0
	道外	70	31.4	2.9	7.1	10.0	12.9	7.1	10.0	10.0	4.3
未回答	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

は20%以上の割合
は10%以上の割合

3-5 利用した民泊の満足度

問3-5 利用した民泊の満足度を教えてください。

- ・全体では、「満足」(74.6%)の割合が最も高く、次いで「まあ満足」(13.3%)となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」「国内」とともに、概ね同様の傾向が見られる。

図3-5-1 利用した民泊の満足度 (N=173 SA)

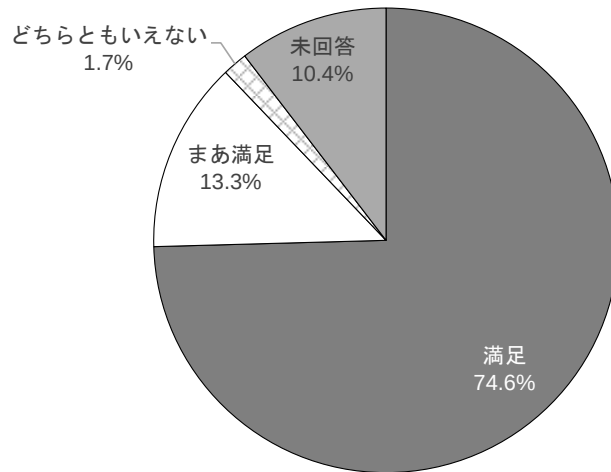
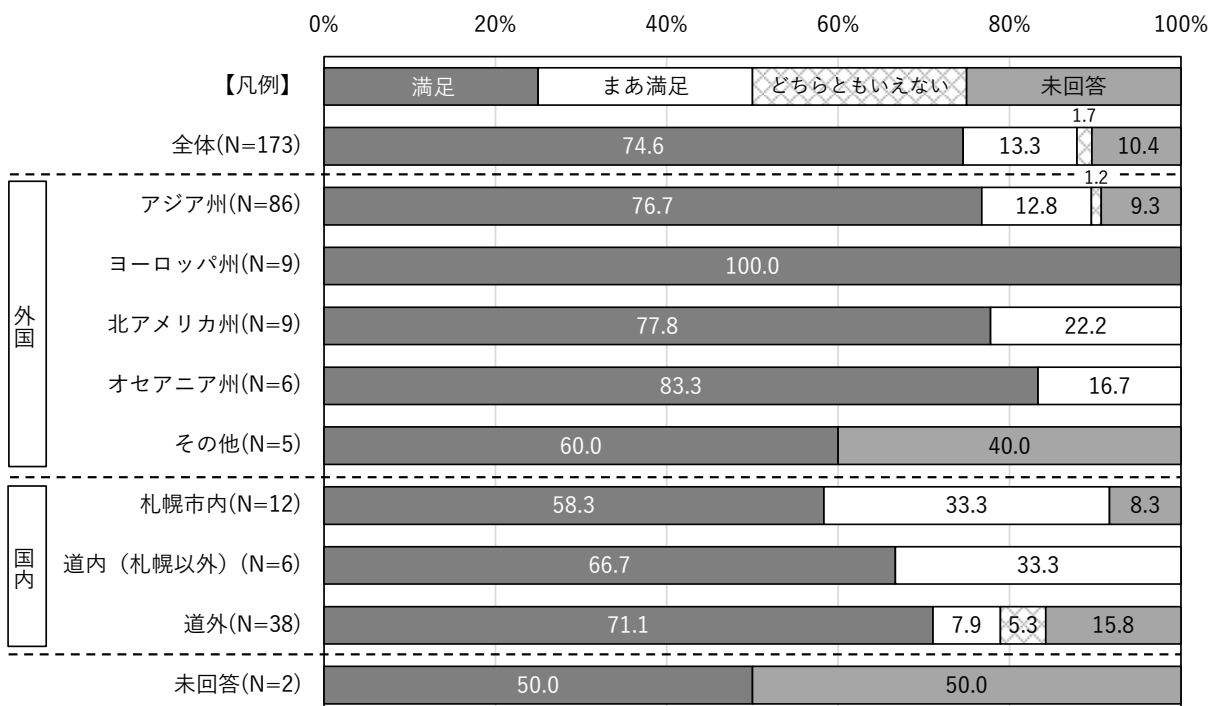


図3-5-2 利用した民泊の満足度 (N=173 SA)



3-6 民泊を利用して不満だった点

問3-6 今回、民泊を利用して不満だった点について、最大3つまでお選びください。

- ・全体では、「特に不満はなかった」(73.8%)の割合が最も高く、次いで「施設の場所がわからなかった」(5.8%)となっている。
- ・居住エリア別では、「北アメリカ州」では、「施設の場所がわからなかった」、「オセアニア州」では、「料金がそれほど安くなかった」「ホストとの交流が出来なかった(いなかった)」「外国語への対応(案内等表示等)が不十分だった」の割合が他の居住エリアよりも高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、いずれの居住エリアにおいても「清掃が不十分だった」の割合が、「札幌市内」「道外」では、「施設の場所がわからなかった」の割合が、他の居住エリアよりも高い傾向となっている。
- ・なお、「その他」の具体的な内容について、回答は得られていない。

図3-6-1 民泊を利用して不満だった点 (N=172 MA)

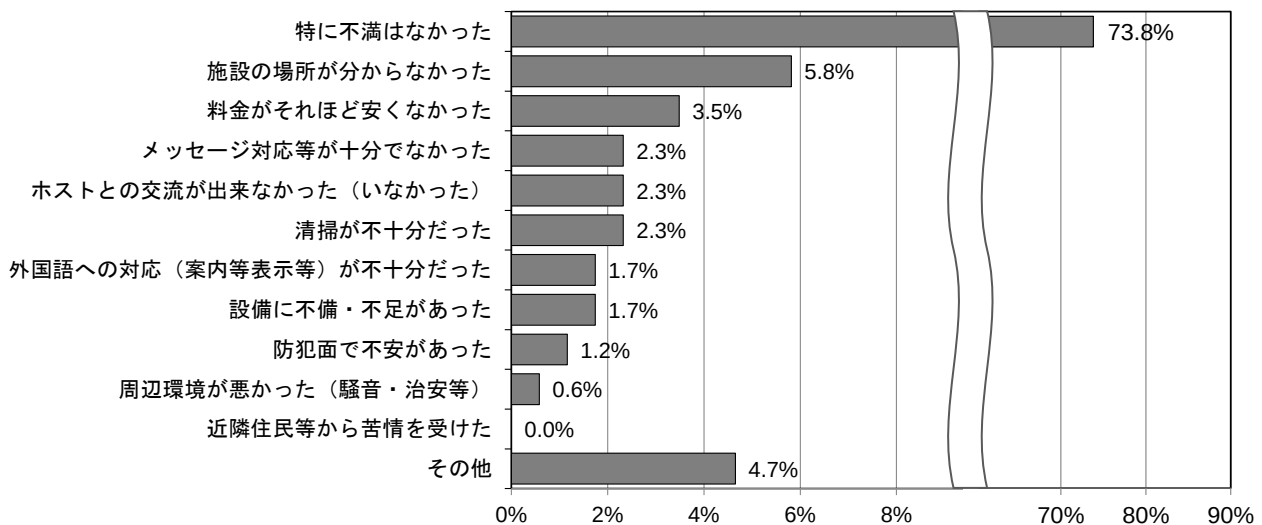


表3-6-2 民泊を利用して不満だった点(居住エリア別) (N=172 MA)

(単位: %)

	有効回答数	特に不満はなかった	施設の場所がわからなかった	料金がそれほど安くなかった	メッセージ対応等が十分でなかった	ホストとの交流が出来なかった(いなかった)	清掃が不十分だった	外国語への対応(案内等表示等)が不十分だった	設備に不備・不足があった	防犯面で不安があった	(騒音・治安等)周辺環境が悪かった	近隣住民等から苦情を受けた	その他
全体	172	73.8	5.8	3.5	2.3	2.3	2.3	1.7	1.7	1.2	0.6	0.0	4.7
外国	アジア州	85	76.5	4.7	4.7	3.5	3.5	0.0	1.2	1.2	1.2	0.0	3.5
	ヨーロッパ州	9	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	北アメリカ州	10	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	オセアニア州	7	57.1	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国内	札幌市内	12	66.7	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3
	道内(札幌以外)	6	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外	38	68.4	7.9	0.0	2.6	5.3	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	7.9
未回答	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

は20%以上の割合

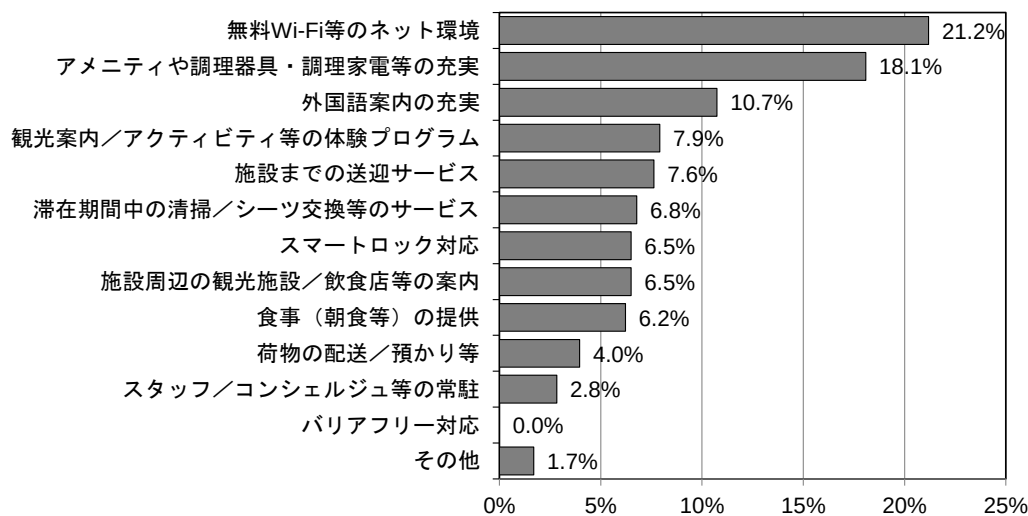
は10%以上の割合

3-7 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービス

問3-7 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービスを、最大3つまでお選びください。

- ・全体では、「無料Wi-Fi等のネット環境」（21.2%）の割合が最も高く、次いで「アメニティや調理器具・調理家電等の充実」（18.1%）、「外国語案内の充実」（10.7%）となっている。
- ・居住エリア別では、「北アメリカ州」「オセアニア州」では、「外国語案内の充実」が、「ヨーロッパ州」では「観光案内／アクティビティ等の体験プログラム」の割合が、他の居住エリアよりも高い傾向が見られる。
- ・「国内」では、「札幌市内」「道内（札幌市外）」では、「施設までの送迎サービス」の割合が、他の居住エリアよりも高い傾向が見られる。

図3-7-1 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービス（N=173 MA）



その他（フリーコメント）
DVDプレーヤー
インスタント食品
スリッパ、フェイスタオル
衣類乾燥機（独立したもの）
加湿器
歯磨き粉、洗顔フォーム
炊飯器
電子レンジ
目覚まし時計

表3-7-2 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービス（居住エリア別）（N=173 MA）

		（単位：%）												
	有効回答数	無料Wi-Fi等のネット環境	アメニティや調理器具・調理家電等の充実	外国語案内の充実	観光案内／アクティビティ等の体験プログラム	施設までの送迎サービス	滞在期間中の清掃／シーツ交換等のサービス	スマートロック対応	施設周辺の観光施設／飲食店等の案内	食事（朝食等）の提供	荷物の配送／預かり等	スタッフ等の常駐／コンシェルジュ	バリアフリー対応	その他
全体	354	21.2	18.1	10.7	7.9	7.6	6.8	6.5	6.5	6.2	4.0	2.8	0.0	1.7
外国	アジア州	207	21.3	21.3	10.6	7.7	7.2	5.8	6.3	4.8	2.9	1.9	0.0	2.4
	ヨーロッパ州	9	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北アメリカ州	26	30.8	11.5	23.1	0.0	11.5	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	オセアニア州	17	17.6	17.6	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9	11.8	0.0	5.9
	その他	5	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国内	札幌市内	23	26.1	8.7	4.3	13.0	13.0	4.3	0.0	8.7	13.0	4.3	0.0	0.0
	道内（札幌以外）	14	21.4	14.3	7.1	0.0	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外	53	13.2	15.1	3.8	11.3	3.8	7.5	13.2	11.3	7.5	5.7	0.0	0.0
未回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

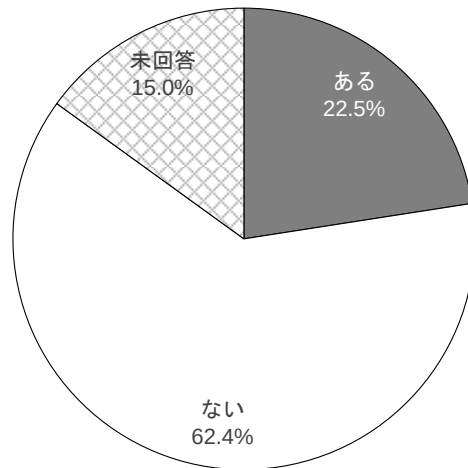
は20%以上の割合
は10%以上の割合

3-8 旅行中の体験型プログラムについて

問3-8 これまで、旅行中に体験型プログラムを楽しんだことはあるか、教えてください。

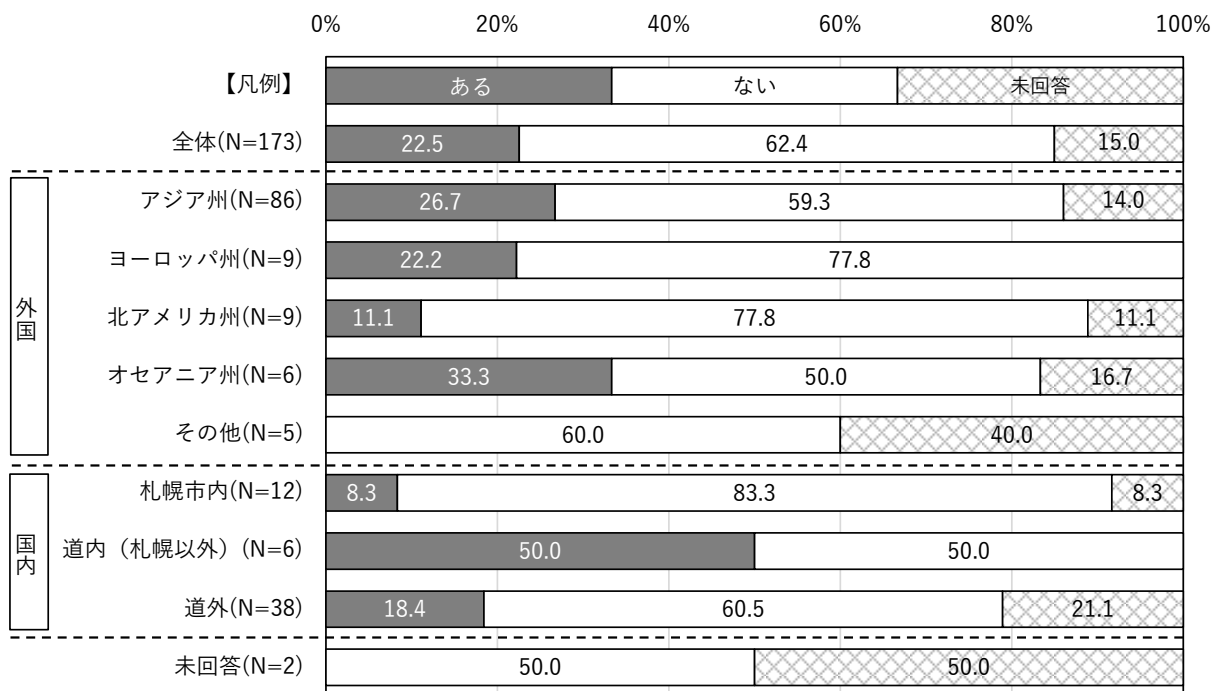
- ・全体では、「ない」(62.4%)の割合が最も高く、次いで「ある」(22.5%)となっている。
- ・居住エリア別では、「外国」「国内」とともに、全体と概ね同様の傾向が見られる。

図3-8-1 旅行中の体験プログラムについて (N=173 SA)



これまでに体験したプログラム
いちご狩り
富士山登山ツアー
ガイド付きツアー
富良野バター作り体験
ローカル食ツアー
ニセコスノーボード
スノー体験
船舶での釣り体験
ガラスコップ作り
スキューバダイビング
スカイダイビング
気球
ナイトサファリ
トレッキング
自然観察
居酒屋&札幌散歩ツアー
小樽 硝子細工

図3-8-1 旅行中の体験プログラムについて (居住エリア別) (N=173 SA)



3-9 今後、利用してみたい体験型プログラム

問3-9 今後、利用してみたい体験型プログラムを最大3つまでお選びください。

- ・全体では、「ウィンタースポーツ・雪遊び」(18.8%)の割合が最も高く、次いで「ローカルフードの食べ歩き」(15.4%)、「日本文化(着物の着付け、茶の湯、陶芸など)の体験」(10.5%)となっている。
- ・「国内」の各居住エリアでは、「外国」と比較すると、「ウィンタースポーツ・雪遊び」や「日本文化(着物の着付け、茶の湯、陶芸など)の体験」の割合が低い傾向が見られる。

図3-9-1 今後、利用してみたい体験プログラム (N=173 MA)

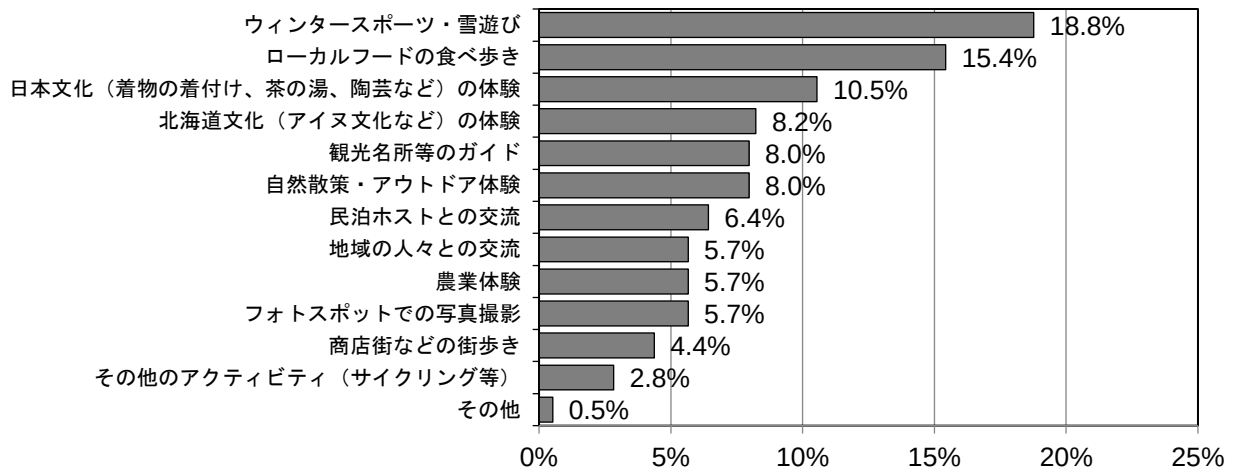


表3-9-2 今後、利用してみたい体験プログラム(居住エリア別) (N=173 MA)

(単位: %)

	有効回答数	ウィンタースポーツ・雪遊び	ローカルフードの食べ歩き	日本文化(着物の着付け、茶の湯、陶芸など)の体験	北海道文化(アイヌ文化など)の体験	観光名所等のガイド	自然散策・アウトドア体験	民泊ホストとの交流	地域の人々との交流	農業体験	フォトスポットでの写真撮影	商店街などの街歩き	その他のアクティビティ(サイクリング等)	その他
全体	389	18.8	15.4	10.5	8.2	8.0	8.0	6.4	5.7	5.7	5.7	4.4	2.8	0.5
外国	アジア州	20.6	10.3	15.7	7.8	8.3	7.4	5.9	5.4	6.9	4.4	3.9	3.4	0.0
	ヨーロッパ州	19	15.8	5.3	15.8	15.8	10.5	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0
	北アメリカ州	21	19.0	33.3	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0
	オセアニア州	11	9.1	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0
	その他	7	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国内	札幌市内	21	9.5	23.8	0.0	0.0	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0	9.5	14.3	4.8
	道内(札幌以外)	21	4.8	14.3	4.8	14.3	4.8	9.5	9.5	0.0	14.3	4.8	14.3	4.8
	道外	83	19.3	21.7	2.4	8.4	7.2	9.6	6.0	8.4	2.4	8.4	3.6	1.2
未回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

は20%以上の割合

は10%以上の割合

3-10 札幌への再訪意向

問3-10 観光目的で、札幌にまた来たいと思いますか。

- ・全体では、「ぜひ来たい」(78.6%)の割合が最も高く、次いで「来たい」(18.2%)となっている。
- ・居住エリア別では、「ヨーロッパ州」(55.6%)、「北アメリカ州」(55.6%)では、他の居住エリアと比較すると、「ぜひ来たい」の割合が低い傾向が見られる。

図3-10-1 札幌への再訪意思 (N=173 SA)

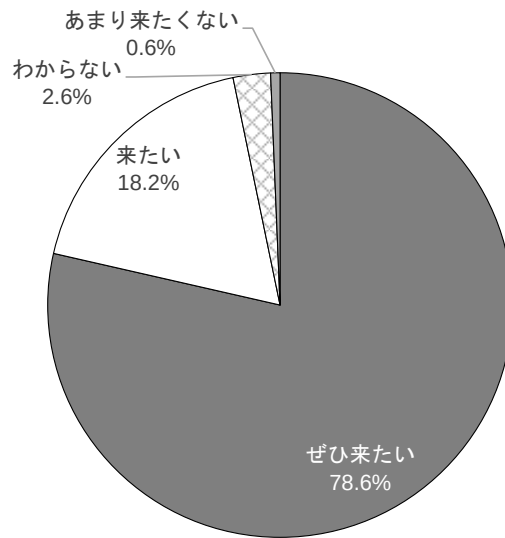
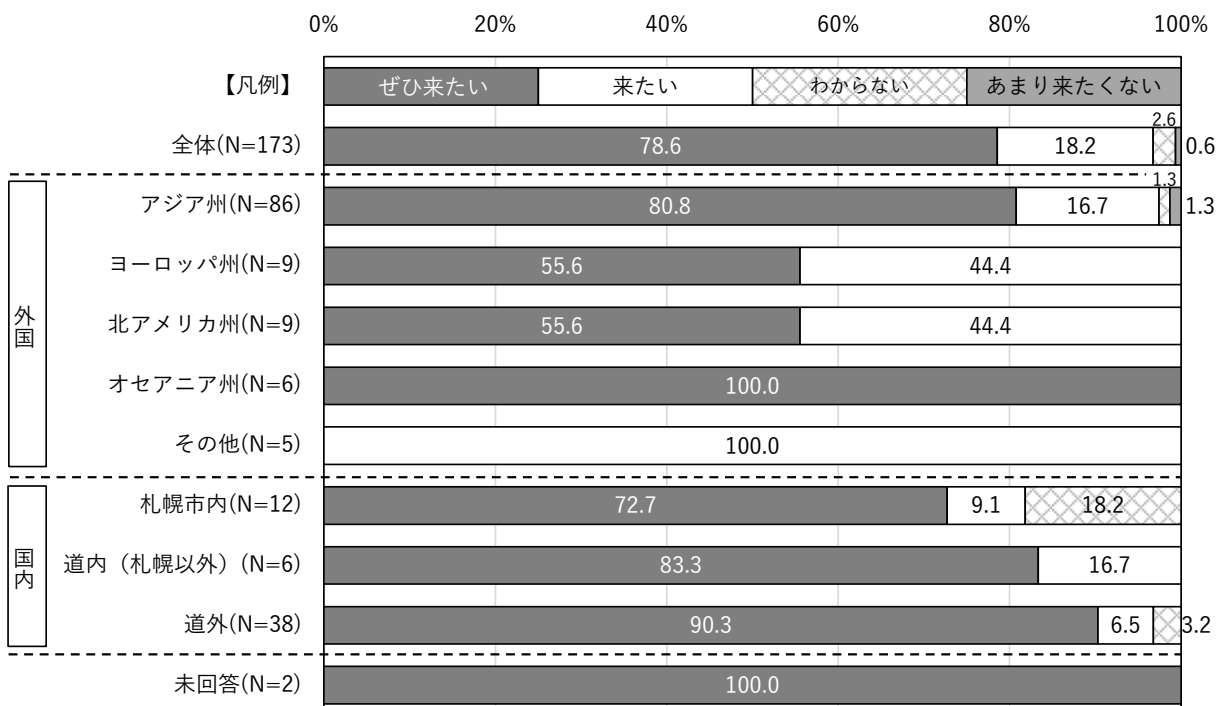


図3-10-2 札幌への再訪意思 (居住エリア別) (N=173 SA)



3-11 再訪時の民泊利用希望について

問3-11 次回の来訪時に、また民泊に泊まりたいと思いますか。

- ・全体では、「ぜひ泊まりたい」(76.0%)の割合が最も高く、次いで「泊まりたい」(18.8%)となっている。
- ・居住エリア別では、「札幌市内」以外の各居住エリアでは、「ぜひ泊まりたい」と「泊まりたい」をあわせると80%以上を占めている。
- ・「札幌市内」では、他の居住エリアと比べて、「ぜひ泊まりたい」(63.6%)の割合が低く、「わからない」(27.3%)の割合が高い傾向が見られる。

図3-11-1 再訪時の民泊利用希望 (N=173 SA)

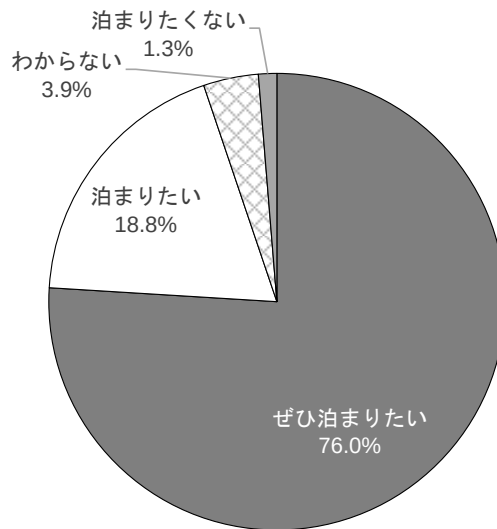
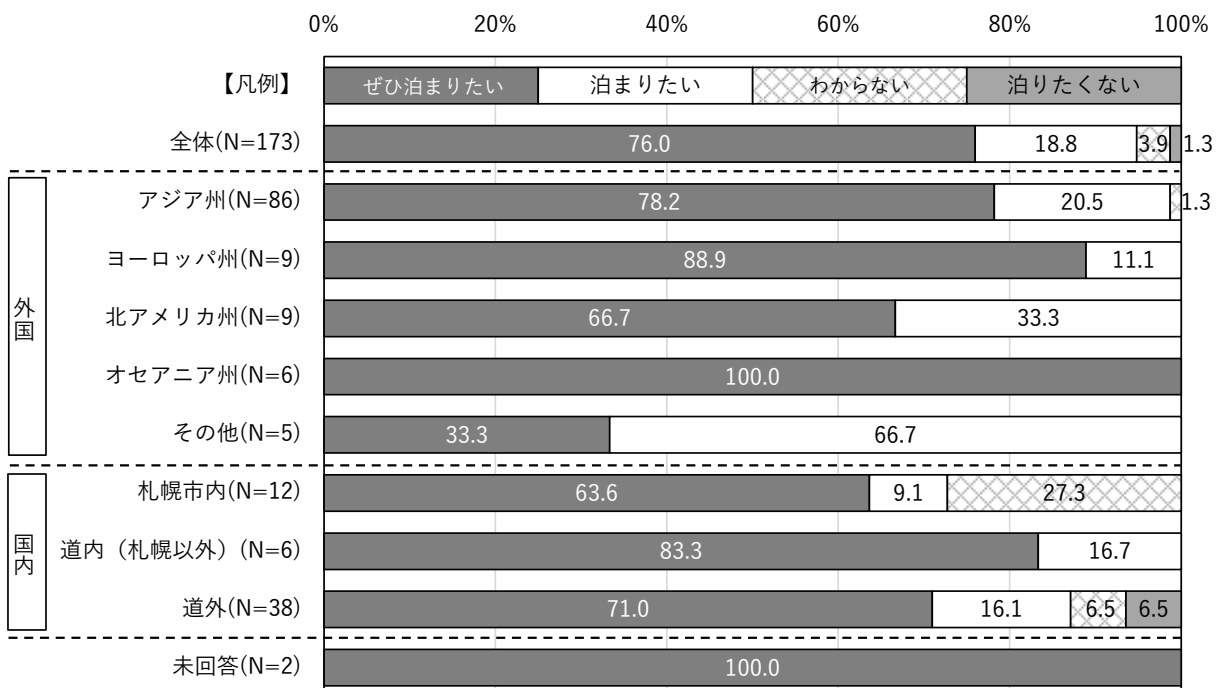


図3-11-2 再訪時の民泊利用希望 (居住エリア別) (N=173 SA)



第3章 民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果の分析

第1節 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価の推計

1 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価の推計方法

「民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価」は、「アンケートで回答された調査項目別観光消費額総額」を居住エリア・調査項目別の「有効回答数」で除して算出した。なお、「未回答」と回答したものは有効回答数から除いて算出している。「市内観光消費額（合計）」は、「宿泊代」「飲食代金」「お土産代」「市内交通費」「レジャー費」の合計で算出した。

表 3A-1 アンケートで回答された調査項目別観光消費額総額

(単位:円)

		総観光消費額 (旅行全体)	市内観光消費額 (右記合計)	宿泊代	飲食代金	お土産代	市内交通費	レジャー費
全体		35,229,472	17,371,004	6,220,871	4,104,640	2,236,735	2,587,145	2,221,613
外国	アジア州	22,416,472	9,725,281	3,419,255	2,161,441	1,699,985	1,436,500	1,008,100
	ヨーロッパ州	3,225,000	1,589,500	576,000	403,000	124,000	415,500	71,000
	北アメリカ州	3,416,000	1,788,305	456,886	415,431	72,250	263,725	580,013
	オセアニア州	2,066,000	1,288,164	548,896	371,268	49,000	115,000	204,000
	その他	1,210,000	243,850	87,350	37,000	3,000	74,000	42,500
	小計	32,333,472	14,635,100	5,088,387	3,388,140	1,948,235	2,304,725	1,905,613
国内	札幌市内	572,000	565,000	303,000	175,000	23,000	23,000	41,000
	道内（札幌以外）	260,000	394,500	190,000	83,000	23,000	48,500	50,000
	道外	2,014,000	1,740,404	624,484	448,500	237,500	207,920	222,000
	小計	2,846,000	2,699,904	1,117,484	706,500	283,500	279,420	313,000
未回答		50,000	36,000	15,000	10,000	5,000	3,000	3,000

表 3A-2 有効回答数

		総観光消費額 (旅行全体)	市内観光消費額	宿泊代	飲食代金	お土産代	市内交通費	レジャー費
全体		158	—	151	145	129	133	132
外国	アジア州	78	—	76	71	56	60	61
	ヨーロッパ州	9	—	9	9	9	9	9
	北アメリカ州	9	—	8	8	9	9	9
	オセアニア州	6	—	6	6	6	6	6
	その他	4	—	3	3	2	3	3
国内	札幌市内	9	—	9	9	9	9	9
	道内（札幌以外）	6	—	6	6	6	6	6
	道外	36	—	33	32	31	30	28
未回答		1	—	1	1	1	1	1

2 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価

表 3A-3 民泊利用者一人あたりの調査項目別市内観光消費額単価

(単位: 円)

		総観光消費額 (旅行全体)	市内観光消費額 (右記合計)	宿泊代	飲食代金	お土産代	市内交通費	レジャー費
全体		222,971	123,127	41,198	28,308	17,339	19,452	16,830
外国	アジア州	287,391	146,258	44,990	30,443	30,357	23,942	16,526
	ヨーロッパ州	358,333	176,612	64,000	44,778	13,778	46,167	7,889
	北アメリカ州	379,556	210,817	57,111	51,929	8,028	29,303	64,446
	オセアニア州	344,333	214,695	91,483	61,878	8,167	19,167	34,000
	その他	302,500	81,784	29,117	12,333	1,500	24,667	14,167
	外国平均	334,423	166,033	57,340	40,272	12,366	28,649	27,406
国内	札幌市内	63,556	62,779	33,667	19,444	2,556	2,556	4,556
	道内(札幌以外)	43,333	65,749	31,667	13,833	3,833	8,083	8,333
	道外	55,944	55,461	18,924	14,016	7,661	6,931	7,929
	国内平均	54,278	61,330	28,086	15,764	4,683	5,856	6,939
未回答		50,000	36,000	15,000	10,000	5,000	3,000	3,000

「民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価」の推計の結果は以下の通り。

- (1) 札幌市内：62,779 円
- (2) 道内(札幌以外)：65,749 円
- (3) 道外：55,461 円
- (4) 外国：166,033 円

第2節 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計

1 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計方法

民泊利用者による「市内観光消費額総額」は、前節にて推計した「民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価」に「民泊宿泊者数」を乗じて推計した。

「民泊宿泊者数」は、札幌市民泊ポータルサイトの「札幌市内の民泊の宿泊（営業）実績について」（令和2年3月20日時点）にて公開されている、平成31年2月1日～令和2年1月31日までの1年間の宿泊者数（実人数）である255,499人を用いた。

表 3A-4 平成31年2月1日～令和元年1月31日までの札幌市内の民泊の宿泊（営業）実績について

1. 定期報告の期間	2. 届出事業者数 (定期報告の対象 となる施設数) (件)	3. 定期報告 を行った事業 者数 (件)	報告率	4. 宿泊日数等の実績 (1) 営業日数等				
				営業（宿泊） 日数 (日)	宿泊者数 (実人数) (人)	日本人	外国人	宿泊者数 (延べ人数) (人)
令和元年12月1日～ 令和2年1月31日（62日間）	2,312	2,183	94.4%	40,493	43,390	5,566	37,824	129,260
令和元年10月1日～ 令和元年11月30日（61日間）	2,256	2,251	99.8%	29,005	32,093	8,964	23,129	83,793
令和元年8月1日～ 令和元年9月30日（61日間）	2,159	2,159	100.0%	43,818	52,153	16,540	35,613	128,031
令和元年6月1日～ 令和元年7月31日（61日間）	2,047	2,047	100.0%	49,363	54,405	9,675	44,730	150,406
平成31年4月1日～ 令和元年5月31日（61日間）	1,889	1,889	100.0%	27,254	31,463	7,623	23,840	79,329
平成31年2月1日～ 平成31年3月31日（59日間）	1,697	1,697	100.0%	34,867	41,995	7,036	34,959	112,467
計	12,360	12,226	98.9%	224,800	255,499	55,404	200,095	683,286

※札幌市民泊ポータルサイト「札幌市内の民泊の宿泊（営業）実績について」（令和2年3月20日時点）より集計

2 民泊利用者による市内観光消費額総額

民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価や利用者数から推計した結果、札幌市の民泊利用者による「市内観光消費額総額」は約315億円となった。

表 3A-5 民泊利用者による市内観光消費額総額

	市内観光消費額単価 (円)	市内観光消費額総額 (円)
市内観光消費額（合計）	123,127	31,458,910,666
宿泊代	41,198	10,526,002,117
飲食代金	28,308	7,232,630,451
お土産代	17,339	4,430,105,083
市内交通費	19,452	4,970,022,258
レジャー費	16,830	4,300,150,757

第3節 民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果の分析

1 経済効果の推計方法

前節で推計した民泊利用者による「市内観光消費額総額」と「札幌市産業関連表」を活用し、民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果を分析した。

経済波及効果の推計は、北海道経済部観光局「稼ぐ観光」具体化調査実施モデル事業「経済波及効果『見える化』ツール」を用いて算出した。

算出にあたりツールに設定したデータは所定の参照先から最新のデータを用いて設定した。

ツール内の基本取引表及び投入係数表は北海道の統合中分類（約 100～110 分類）の産業連関表がベースに設定されているため、札幌市より公開の「平成 23 年札幌市産業連関表」66 部門表のデータに組み換えて設定した。

2 経済波及効果「見える化」ツールの設定—「入力」シート—

ツール内「入力」シートの設定は次に掲げる通り。「観光消費による経済波及効果の「見える化」分析ツール操作説明書 ver1.0」（平成 31 年 4 月北海道経済部観光局）に従い設定を行った。

※ 入力・選択項目 必要に応じて入力・更新する項目

1. 対象の市町村・地域・エリア名を入力してください。

市町村・地域・エリア名

2. 推計の年次を入力してください。

年次 年度

3. 推計の方法をドロップダウンリストより選択してください。

推計方法

4. 推計する期間（1年間）にあたる地域の観光入込客数を入力してください。

観光客の属性別の数値が分かる場合は、入力してください。

※観光客属性を変更する場合は、属性の名前を入力してください。

同じカテゴリに属する属性は、属性のカテゴリの欄に同じ名前のカテゴリ名を入力してください。

観光客属性	属性のカテゴリ	観光入込客数 (人)
総数	総数	255,499
日帰り客	日帰り・宿泊	
宿泊客	日帰り・宿泊	255,499
道内客	居住地	
道外客	居住地	
外国人客	居住地	200,095

参照：北海道経済部観光局「観光入込客数統計調査報告書」

5. 地域の観光消費単価を入力してください。

各消費項目の観光消費単価を入力してください。大分類と小分類のいずれか、または両方に入力してください。

観光客の属性別の単価が分かる場合は、入力してください。

大分類 (円)

観光消費需要 消費項目（質問項目） (大分類)	総数	日帰り客	宿泊客	道内客	道外客	外国人客
交通費	19,452					
宿泊費	41,198					
飲食費	28,308					
買い物費	17,339					
その他（入場料など）	16,830					

6. 推計に使用する分類（大分類・小分類）を選択してください。
以下では入力された観光入込客数・観光消費単価より各消費項目の総額を計算しています。

大分類

また、観光客の属性別の観光消費単価を入力した場合は、
1のドロップダウンリストで「観光客属性」を選択した上で、2のドロップダウンリストで属性を選択すると、
選択した属性だけの観光消費額による経済波及効果が推計されます。
※また、1のドロップダウンリストで「カテゴリごとの総数」を選択した上で、2のドロップダウンリストでカテゴリを選択すると、
総数の観光消費額をカテゴリごとの合計値とした上で、その観光消費額による経済波及効果が推計されます。

1 カテゴリごとの総数
2 総数

7. 事業者アンケート調査を実施した場合は、移輸出額を推計して入力してください。

回収の割合が		0	%以下の産業部門については、既存統計より推計する。		
	移輸出（百万円）	移輸入（百万円）	事業所数（件）	回収票数（件）	回収の割合（%）
1	農業				0
2	林業				0
3	漁業				0
4	鉱業				0
5	製造業				0
6	建設業				0
7	電気・ガス・水道				0
8	商業				0
9	金融・保険・不動産				0
10	運輸・情報通信				0
11	公務				0
12	サービス業				0
13	分類不明				0
119	-				0
120	-				0

8. 「家計調査」（二人以上世帯・勤労世帯（農林漁家含む））より、
消費支出、実収入、可処分所得を入力してください。
また、使用する平均消費性向の年次をドロップダウンリストより選択してください。

参照：総務省「家計調査」参照：北海道総合政策部情報統計局統計課

平成28年	平均消費性向		0.73	
(円)				
	消費支出	実収入	可処分所得	平均消費性向
	CS	RI	DI	Ca
			RI-NCS	CS/DI
平成25年	298,650	491,575	403,812	0.74
平成26年	297,648	493,328	405,459	0.73
平成27年	291,773	518,399	425,560	0.69
平成28年	282,386	473,550	387,683	0.73

9. 対象市町村のホームページなどから「財政状況資料集」を入手し、以下のデータを入力してください。

参照：総務省「財政状況資料集」

(百万円)				
	札幌市		北海道	
	年次	金額	年次	金額
歳出合計	平成30年度	978,964	平成29年度	2,427,419
公債費	平成30年度	84,798	平成29年度	410,239

(百万円)				
	札幌市		北海道	
	年次	金額	年次	金額
投資的経費	平成30年度	108,825	平成29年度	460,466
			平成28年度	453,969
			平成27年度	394,182
			平成26年度	428,704
			平成25年度	438,743

(百万円)		
	札幌市	
	年次	金額
個人市町村民税	平成30年	133,592
法人市町村民税	平成30年	29,606

※個人均等割と所得割の合計を入力してください。
※法人均等割と法人税割の合計を入力してください。

10. 「国勢調査」から対象市町村、北海道の人口を「入力」シートに入力してください。

◎「国勢調査」は5年に一度実施。参照：総務省「国勢調査」（リンク先から国勢調査を選択）

	札幌市		北海道	
	年次	人口（人）	年次	人口（人）
総人口	平成27年	1,952,356	平成27年	5,381,733

第3章 民泊利用者の増加が市内にもたらす経済効果の分析

1 1. 「経済センサス（活動調査）」より最新のデータから、対象市町村の産業分類別の
従業者数、個人事業主数、家族従業者数を入力してください。
また、北海道の最新のデータと前回のデータから従業者数を入力してください。

◎「経済センサス（活動調査）」は4年に一度実施。参照：総務省・経済産業省「経済センサス（活動調査）」参照：総務省「国勢調査」（リンク先から国勢調査を選択）

最新	平成 28	年
前回	平成 24	年

	札幌市（平成28年）			北海道（平成28年）	北海道（平成24年）	(参考) 国の統計上の産業分類
	従業者数（人）	個人事業主（人）	家族従業者（人）	従業者数（人）	従業者数（人）	
1 農業	728			30,711	30,539	A-01
2 林業	147			4,506	4,512	A-02
3 漁業	16			6,187	5,769	B
4 鉱業	68			1,849	2,325	C
5 製造業	36,190	300	75	195,081	189,508	E
6 建設業	59,550	382	95	182,143	200,273	D
7 電気・ガス・水道	3,019			9,004	8,565	F
8 商業	192,192	1,956	633	472,228	475,044	I
9 金融・保険・不動産	58,389	3,181	915	110,383	119,381	J、K
10 運輸・情報通信	72,131	392	84	170,408	187,059	G、H
11 公務	19,060			45,220	46,192	S／北海道内市町村の給与・定員管理の状況より
12 サービス業	416,478	13,007	2,355	983,346	935,635	L～R
13 分類不明						
119 -						
120 -						
合計	857,968	19,218	4,157	2,211,066	2,204,802	

1 2. 「経済センサス（活動調査）」で以下の分類の収入額が分かりましたら、入力してください。

◎「経済センサス（活動調査）」は4年に一度実施。参照：総務省・経済産業省「経済センサス（活動調査）」

経済センサス年次	平成28年
----------	-------

(百万円)

	札幌市	
	収入額	(参考) 国の統計上の産業分類
1 農業		A-01
2 林業		A-02
3 漁業		B
4 鉱業	1,885	C
5 製造業	660,918	E
6 建設業		D
7 電気・ガス・水道		F
8 商業	10,743,774	I
9 金融・保険・不動産		J、K
10 運輸・情報通信		G、H
11 公務		S
12 サービス業		L～R
13 分類不明		
119 -		
120 -		

※入力できる範囲で構いません。

3 経済波及効果「見える化」ツールの設定―「入力_産業部門の分類」シート―

ツール内「入力_産業部門の分類」シートの設定は次に掲げる通り。札幌市より公開の「平成23年札幌市産業連関表」66部門表のデータに組み換えて設定した。

結果の分類

①分類項目のうち、農林水産業、商業、運輸、建設、公務に該当するものはドロップダウンリストから選択してください。

②また、商業、金融・保険・不動産、運輸・情報通信、公務、サービス業に該当する項目に○をつけてください。

分類数	13		
	結果の分類	①	②
1	農業	農林水産業	
2	林業	農林水産業	
3	漁業	農林水産業	
4	鉱業		
5	製造業		
6	建設業	建設業	
7	電気・ガス・水道		
8	商業	商業	○
9	金融・保険・不動産		○
10	運輸・情報通信	運輸	○
11	公務	公務	○
12	サービス業		○
13	分類不明		

札幌市産業連関表の産業部門分類

	札幌市産業連関表の産業部門分類	結果の分類への振分け
1	耕種農業	農業
2	畜産・農業サービス	農業
3	林業	林業
4	漁業	漁業
5	鉱業	鉱業
6	食肉・畜産食料品	製造業
7	水産食料品	製造業
8	精穀・製粉	製造業
9	めん・パン・菓子類	製造業
10	農産保存食料品・砂糖・油脂	製造業
11	その他の食料品	製造業
12	飲料	製造業
13	飼料・たばこ	製造業
14	繊維製品	製造業
15	パルプ・紙・木製品	製造業
16	印刷・製版・製本	製造業
17	化学製品	製造業
18	石油・石炭製品	製造業
19	プラスチック・ゴム	製造業
20	窯業・土石製品	製造業
21	鉄鋼	製造業
22	非鉄金属	製造業
23	金属製品	製造業
24	はん用機械	製造業
25	生産用機械	製造業
26	業務用機械	製造業
27	電子部品	製造業
28	電気機械	製造業
29	情報・通信機器	製造業
30	輸送機械	製造業
31	その他の製造工業製品	製造業
32	再生資源回収・加工処理	製造業
33	建築	建設業
34	建設補修	建設業
35	土木	建設業
36	電力	電気・ガス・水道
37	ガス・熱供給	電気・ガス・水道
38	水道・廃棄物処理	電気・ガス・水道
39	卸売	商業
40	小売	商業
41	金融・保険	金融・保険・不動産
42	不動産	金融・保険・不動産
43	鉄道輸送	運輸・情報通信
44	道路輸送（除自家輸送）	運輸・情報通信
45	自家輸送	運輸・情報通信
46	その他の運輸・郵便	運輸・情報通信
47	通信	運輸・情報通信
48	放送	運輸・情報通信
49	情報・インターネット附随サービス	運輸・情報通信
50	映像・音声・文字情報制作	運輸・情報通信
51	公務	公務
52	教育・研究	サービス業
53	医療・保健衛生	サービス業
54	社会保険・社会福祉	サービス業
55	介護	サービス業
56	その他の非営利団体サービス	サービス業
57	物品賃貸サービス	サービス業
58	広告	サービス業
59	自動車整備・機械修理	サービス業
60	その他の対事業所サービス	サービス業
61	宿泊業	サービス業
62	飲食サービス	サービス業
63	娯楽サービス	サービス業
64	その他の対個人サービス	サービス業
65	事務用品	製造業
66	分類不明	分類不明

4 経済波及効果「見える化」ツールの設定―「入力_北海道基本取引表」シート―

ツール内「入力_北海道基本取引表」シートの設定は次に掲げる通り（一部抜粋）。札幌市より公開の「平成 23 年札幌市産業連関表」66 部門表のデータに組み換えて設定した。

札幌市産業連関表_基本取引表		(百万円)		平成	23	年			
	1	2	3	4	5	6	7	8	
	耕種農業	畜産・農業サービス	林業	漁業	鉱業	食肉・畜産食料品	水産食料品	精穀・製粉	
1 耕種農業	98	176	1	0	0	256	18	7,177	
2 畜産・農業サービス	128	84	0	0	0	12,843	6	0	
3 林業	1	0	209	0	0	0	3	0	
4 漁業	0	0	0	3	0	0	5,604	0	
5 鉱業	0	0	1	0	0	9	0	0	
6 食肉・畜産食料品	0	1	0	0	0	6,326	10	0	
7 水産食料品	0	0	0	0	0	26	1,453	0	
8 精穀・製粉	0	1	2	0	0	2	3	154	
9 めん・パン・菓子類	0	0	0	0	0	0	0	0	
10 農産保存食料品・砂糖・油脂	0	10	0	0	0	799	383	20	
11 その他の食料品	0	9	3	0	0	360	38	0	
12 飲料	0	0	0	0	0	125	8	0	
13 飼料・たばこ	28	338	0	3	0	▲2	0	0	
14 繊維製品	8	23	1	0	9	36	16	6	
15 パルプ・紙・木製品	125	53	3	0	4	488	253	37	
16 印刷・製版・製本	1	0	0	0	1	449	109	29	
17 化学製品	217	489	2	0	18	446	113	0	
18 石油・石炭製品	44	13	23	1	87	110	69	31	
19 プラスチック・ゴム	38	49	8	0	7	348	561	7	
20 窯業・土石製品	15	5	0	0	0	23	16	0	
21 鉄鋼	0	0	0	0	3	0	0	0	
22 非鉄金属	0	0	0	0	0	20	7	0	
23 金属製品	2	1	1	0	48	237	99	4	
24 はん用機械	0	0	0	0	11	0	0	0	
25 生産用機械	0	0	0	0	3	0	0	0	
26 業務用機械	0	39	0	0	0	0	0	0	
27 電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0	
28 電気機械	0	0	0	0	0	0	0	0	
29 情報・通信機器	0	1	0	0	0	1	0	0	
30 輸送機械	0	0	0	0	0	0	0	0	
31 その他の製造工業製品	0	0	0	0	10	5	6	0	
32 再生資源回収・加工処理	1	1	0	0	0	0	0	0	
33 建築	0	0	0	0	0	0	0	0	
34 建設補修	23	12	4	0	20	94	16	14	
35 土木	0	0	0	0	0	0	0	0	
36 電力	19	81	3	1	39	331	210	58	
37 ガス・熱供給	0	16	0	0	0	52	7	7	
38 水道・廃棄物処理	1	22	0	0	6	140	52	7	
39 卸売	116	233	11	2	49	3,203	2,564	465	
40 小売	68	36	5	0	12	31	18	4	
41 金融・保険	11	84	8	0	93	181	74	29	
42 不動産	2	267	0	0	14	165	33	19	
43 鉄道輸送	0	5	0	0	5	48	3	16	
44 道路輸送（除自家輸送）	26	71	29	1	23	588	301	371	
45 自家輸送	113	92	40	0	715	242	118	41	
46 その他の運輸・郵便	14	39	0	0	5	197	140	411	
47 通信	1	27	2	0	4	36	28	5	
48 放送	0	0	0	0	0	1	0	0	
49 情報・インターネット附随サービス	3	10	0	0	1	118	22	17	
50 映像・音声・文字情報制作	1	19	2	0	4	50	37	6	
51 公務	0	0	0	0	0	0	0	0	
52 教育・研究	0	6	1	0	1	421	55	30	
53 医療・保健衛生	0	52	0	0	0	0	0	0	
54 社会保険・社会福祉	0	0	0	0	0	0	0	0	
55 介護	0	0	0	0	0	0	0	0	
56 その他の非営利団体サービス	0	11	0	0	5	50	14	7	
57 物品賃貸サービス	3	79	7	0	16	110	57	16	
58 広告	1	16	0	0	4	366	26	52	
59 自動車整備・機械修理	55	51	36	0	28	160	95	28	
60 その他の対事業所サービス	1	72	1	0	27	497	149	39	
61 宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	0	
62 飲食サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	
63 娯楽サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	
64 その他の対個人サービス	0	14	1	0	0	15	2	1	
65 事務用品	0	12	3	0	1	33	12	2	
66 分類不明	35	128	22	0	9	231	22	6	

4 経済波及効果「見える化」ツールの設定ー「入力_北海道投入係数表」シートー

ツール内「入力_北海道投入係数表」シートの設定は次に掲げる通り（一部抜粋）。札幌市より公開の「平成 23 年札幌市産業連関表」66 部門表のデータに組み換えて設定した。

投入係数表_札幌市		平成		23	年				
		1	2	3	4	5	6	7	8
		耕種農業	畜産・農業 サービス	林業	漁業	鉱業	食肉・畜産食 料品	水産食料品	精穀・製粉
1	耕種農業	0.038088	0.024133	0.000618	0	0	0.006644	0.001013	0.604735
2	畜産・農業サービス	0.049747	0.011518	0	0	0	0.333316	0.000338	0
3	林業	0.000389	0	0.129092	0	0	0	0.000169	0
4	漁業	0	0	0	0.200000	0	0	0.315363	0
5	鉱業	0	0	0.000618	0	0	0.000234	0	0
6	食肉・畜産食料品	0	0.000137	0	0	0	0.164179	0.000563	0
7	水産食料品	0	0	0	0	0	0.000675	0.081767	0
8	精穀・製粉	0	0.000137	0.001235	0	0	0.000052	0.000169	0.012976
9	めん・パン・菓子類	0	0	0	0	0	0	0	0
10	農産保存食料品・砂糖・油脂	0	0.001371	0	0	0	0.020737	0.021553	0.001685
11	その他の食料品	0	0.001234	0.001853	0	0	0.009343	0.002138	0
12	飲料	0	0	0	0	0	0.003244	0.000450	0
13	飼料・たばこ	0.010882	0.046346	0	0.200000	0	▲ 0.000052	0	0
14	繊維製品	0.003109	0.003154	0.000618	0	0.004346	0.000934	0.000900	0.000506
15	パルプ・紙・木製品	0.048581	0.007267	0.001853	0	0.001931	0.012665	0.014237	0.003118
16	印刷・製版・製本	0.000389	0	0	0	0.000483	0.011653	0.006134	0.002444
17	化学製品	0.084337	0.067051	0.001235	0	0.008691	0.011575	0.006359	0
18	石油・石炭製品	0.017101	0.001783	0.014206	0.066667	0.042009	0.002855	0.003883	0.002612
19	プラスチック・ゴム	0.014769	0.006719	0.004941	0	0.003380	0.009032	0.031570	0.000590
20	窯業・土石製品	0.005830	0.000686	0	0	0	0.000597	0.000900	0
21	鉄鋼	0	0	0	0	0.001449	0	0	0
22	非鉄金属	0	0	0	0	0	0.000519	0.000394	0
23	金属製品	0.000777	0.000137	0.000618	0	0.023177	0.006151	0.005571	0.000337
24	はん用機械	0	0	0	0	0.005311	0	0	0
25	生産用機械	0	0	0	0	0.001449	0	0	0
26	業務用機械	0	0.005348	0	0	0	0	0	0
27	電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0
28	電気機械	0	0	0	0	0	0	0	0
29	情報・通信機器	0	0.000137	0	0	0	0.000026	0	0
30	輸送機械	0	0	0	0	0	0	0	0
31	その他の製造工業製品	0	0	0	0	0.004829	0.000130	0.000338	0
32	再生資源回収・加工処理	0.000389	0.000137	0	0	0	0	0	0
33	建築	0	0	0	0	0	0	0	0
34	建設補修	0.008939	0.001645	0.002471	0	0.009657	0.002440	0.000900	0.001180
35	土木	0	0	0	0	0	0	0	0
36	電力	0.007384	0.011107	0.001853	0.066667	0.018831	0.008590	0.011818	0.004887
37	ガス・熱供給	0	0.002194	0	0	0	0.001350	0.000394	0.000590
38	水道・廃棄物処理	0.000389	0.003017	0	0	0.002897	0.003633	0.002926	0.000590
39	卸売	0.045084	0.031948	0.006794	0.133333	0.023660	0.083128	0.144288	0.039181
40	小売	0.026428	0.004936	0.003088	0	0.005794	0.000805	0.001013	0.000337
41	金融・保険	0.004275	0.011518	0.004941	0	0.044906	0.004698	0.004164	0.002444
42	不動産	0.000777	0.036610	0	0	0.006760	0.004282	0.001857	0.001601
43	鉄道輸送	0	0.000686	0	0	0.002414	0.001246	0.000169	0.001348
44	道路輸送（除自家輸送）	0.010105	0.009735	0.017912	0.066667	0.011106	0.015260	0.016939	0.031261
45	自家輸送	0.043918	0.012615	0.024707	0	0.345244	0.006281	0.006640	0.003455
46	その他の運輸・郵便	0.005441	0.005348	0	0	0.002414	0.005113	0.007878	0.034631
47	通信	0.000389	0.003702	0.001235	0	0.001931	0.000934	0.001576	0.000421
48	放送	0	0	0	0	0	0.000026	0	0
49	情報・インターネット附随サービス	0.001166	0.001371	0	0	0.000483	0.003062	0.001238	0.001432
50	映像・音声・文字情報制作	0.000389	0.002605	0.001235	0	0.001931	0.001298	0.002082	0.000506
51	公務	0	0	0	0	0	0	0	0
52	教育・研究	0	0.000823	0.000618	0	0.000483	0.010926	0.003095	0.002528
53	医療・保健衛生	0	0.007130	0	0	0	0	0	0
54	社会保険・社会福祉	0	0	0	0	0	0	0	0
55	介護	0	0	0	0	0	0	0	0
56	その他の非営利団体サービス	0	0.001508	0	0	0.002414	0.001298	0.000788	0.000590
57	物品賃貸サービス	0.001166	0.010832	0.004324	0	0.007726	0.002855	0.003208	0.001348
58	広告	0.000389	0.002194	0	0	0.001931	0.009499	0.001463	0.004382
59	自動車整備・機械修理	0.021376	0.006993	0.022236	0	0.013520	0.004153	0.005346	0.002359
60	その他の対事業所サービス	0.000389	0.009872	0.000618	0	0.013037	0.012899	0.008385	0.003286
61	宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	0
62	飲食サービス	0	0	0	0	0	0	0	0
63	娯楽サービス	0	0	0	0	0	0	0	0
64	その他の対個人サービス	0	0.001920	0.000618	0	0	0.000389	0.000113	0.000084
65	事務用品	0	0.001645	0.001853	0	0.000483	0.000856	0.000675	0.000169
66	分類不明	0.013603	0.017551	0.013589	0	0.004346	0.005995	0.001238	0.000506

5 経済波及効果推計の結果

ツール内「結果」シートの推計結果は次に掲げる通り。

(1) 観光消費の実態

民泊利用者による市内消費がもたらした市内経済への影響について、平成 23 年札幌市産業連関表を使って推計した結果、「市内観光消費額総額（総観光消費額）」は約 315 億円となった。

観光入込客数		255,499人	
総観光消費額		31,459百万円	
	観光入込客数（人）	観光消費単価（円）	総観光消費額（百万円）
日帰り客	0	0	0
宿泊客	255,499	123,127	31,459
道内客	0	0	0
道外客	0	0	0
外国人客	200,095	166,033	33,222
宿泊客	0	0	0

※総観光消費額：観光消費単価×観光入込客数

(2) 産業の域内調達率

	域内調達率
農業	0.4 %
林業	2.7 %
漁業	0.0 %
鉱業	19.4 %
製造業	39.4 %
建設業	100.0 %
電気・ガス・水道	22.9 %
商業	94.7 %
金融・保険・不動産	66.5 %
運輸・情報通信	29.1 %
公務	100.0 %
サービス業	74.2 %
分類不明	19.1 %

※域内調達率：市内での消費を満たすために、各産業部門の生産物（商品、サービス等）が市内でどのくらい生産されているかを示す割合

(3) 経済波及効果

民泊利用者による市内消費がもたらした市内経済への影響について、平成23年札幌市産業連関表を使って推計した結果、生産誘発額は約449億円となった。

なお、所得誘発額約161億円、雇用誘発数31,884人、税収効果約8億円と推計される。

経済波及効果	44,887百万円発生				
観光GDP	17,969百万円押し上げ				
雇用者	31,884人／年の新規雇用者を誘発				
税収	807百万円の税収効果				
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	29,400	17,969	11,558	6,440	553
1次波及効果	7,726	4,270	2,339	15,707	128
2次波及効果	7,761	4,876	2,246	9,736	126
合計	44,887	27,115	16,143	31,884	807

※観光GDP：UNWTO（世界観光機関）が定める国際基準『TSA（Tourism Satellite Account）』において、観光消費のうち観光客に対して直接提供する財貨・サービスの付加価値（観光消費の全てを対象とした直接効果の粗付加価値誘発額として算出）

※直接効果：観光消費額のうち、移輸入を除いた市内生産分

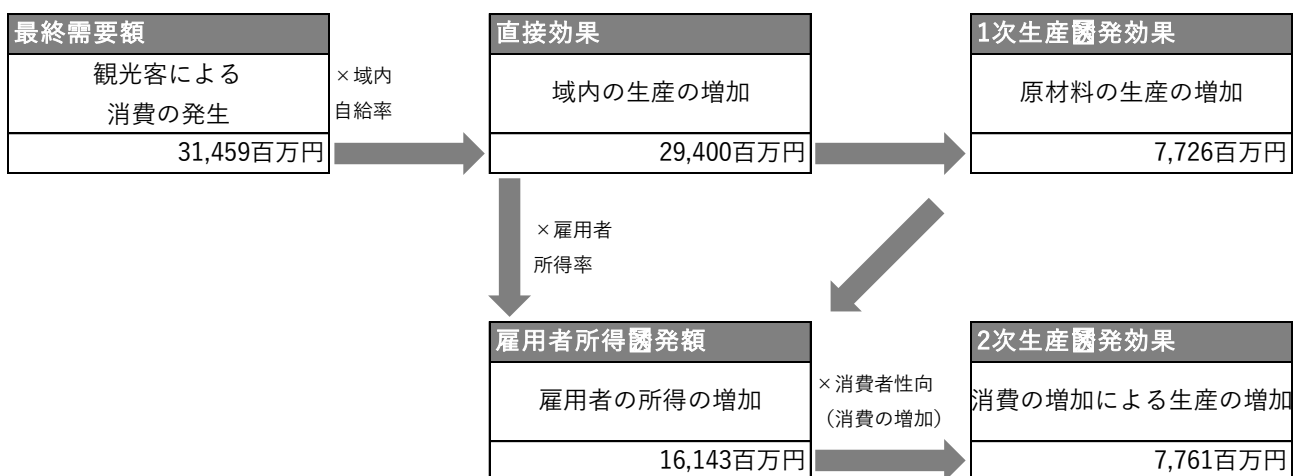
※1次波及効果：直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産誘発効果

※2次波及効果：直接効果と1次間接効果で増加した雇用者所得から、商品等の消費にまわされ、新たに発生する生産誘発効果

※粗付加価値：雇用所得、減価償却費、利益など

※雇用者誘発数：波及効果の生産に対して必要な雇用者数

※税収効果：波及効果によって発生する消費により個人及び、法人の直接税と間接税に相当



※経済波及効果を簡単なフロー図として表現したもの

(4) 産業別の観光による経済波及効果

(百万円)

部門分類	予見データ	生産誘発額				粗付加価値 誘発額	雇用者所得 誘発額
	最終 需要額	直接効果	1次生産 誘発効果	2次生産 誘発効果	合計		
農業	0	0	146	87	233	140	74
林業	0	0	3	2	5	3	1
漁業	0	0	40	24	64	17	9
鉱業	0	0	20	12	32	12	8
製造業	3,398	1,339	2,240	1,292	4,871	1,737	924
建設業	0		177	0	177	79	61
電気・ガス・水道	0		282	178	460	266	101
商業	1,068	1,068	1,124	1,675	3,867	2,657	1,502
金融・保険・不動産	0	0	519	1,976	2,495	1,949	355
運輸・情報通信	4,934	4,934	887	566	6,387	3,715	2,016
公務	0	0	0	26	26	20	16
サービス業	22,059	22,059	2,223	1,891	26,173	16,478	11,073
分類不明	0	0	66	33	99	41	4
合計	31,459	29,400	7,727	7,762	44,889	27,114	16,144

※ (3) 経済波及効果の産業別内訳をまとめたもの

第4章 総括

第1節 民泊利用者による札幌市の観光及び民泊に求める需要

1 全体の傾向

民泊利用者全体の傾向としては、性別としては男性、年代は「18~39 歳」に多い傾向が見られる。

宿泊施設の手配方法としては、国内外問わず、多くは仲介サイトを利用している。札幌滞在中は、飲食のほか雪景色・景観、雪まつりなどのイベント等を楽しみとしており、民泊に対しては、「無料 Wi-Fi 等のネット環境」や「アメニティや調理器具・調理家電等の充実」等のサービスに対するニーズが高い傾向がある。

国内外ともに、民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価のうち、宿泊代や飲食代金の占める割合が高い傾向が見られる。

2 外国からの利用客

(1) 全体

外国全体では、札幌に初めて訪問している割合が高い傾向がある。全体の旅行日数も長く、札幌には2~4泊する割合が高い。観光を目的としており、家主同居型民泊の利用が多く、「日本の文化や生活を体験すること」へのニーズが高い傾向が見られる。

また、「国内」の利用客と比較すると旅行全体や札幌市内での消費金額は高い傾向がある。

(2) アジア州

国内外の中で最も利用者が多く、旅行日数や宿泊人数、同行者など様々な傾向が見られる。

旅行の消費金額については、宿泊代や飲食代金、お土産代など項目別の消費金額のほか、旅行全体の消費金額についても分散しており、様々な傾向が見られる。旅行全体や札幌市内での消費金額については外国の中で最も低いものの、お土産代については他のエリアと比べて高い傾向がある。

(3) ヨーロッパ州

個人旅行の割合が高く、全体の旅行日数が長い傾向が見られる。旅行全体の消費金額や宿泊代、飲食代金は高い傾向があるものの、お土産代、レジャー費については低い傾向が見られる。

これまでの民泊の利用回数も多く、札幌への再訪意向は他のエリアと比べるとそれほど高くない。

(4) 北アメリカ州

全体の旅行日数が長く、札幌以外ではニセコに訪問する割合が高い傾向がある。旅行全体の消費金額や宿泊代、飲食代金、レジャー費が高い傾向があるものの、お土産代は低い傾向が見られる。

ローカルフードの食べ歩きのほか、ウィンタースポーツ・雪遊びなど、旅行訪問先での体験を重要視していると考えられる。

また、札幌市観光等に対する満足度が高い割には、他のエリアと比べると、札幌への再訪意向や再訪時の民泊利用意向についてはそれほど高くない。

(5) オセアニア州

2人旅行の割合が高く、カップルでの旅行が多い傾向がある。全体の旅行日数が長く、そのうち札幌の宿泊日数も多い傾向がある。旅行全体の消費金額が高く、宿泊代や飲食代金、レジャー費は高い傾向があるものの、お土産代は低い傾向が見られる。

飲食のほか、雪景色・景観やイベント（さっぽろ雪まつりなど）、民泊ホストや地域の人々との交流など、旅行訪問先での体験を重要視していると考えられる。

これまでの民泊の利用回数が多く、札幌への再訪意向や再訪時の民泊利用意向についても高い傾向がある。

3 国内からの利用客

(1) 全体

国内全体としては個人利用が多く、札幌への訪問についてはリピーターが多い傾向がある。札幌での宿泊日数としては、いずれも3泊以内の割合が高い。「外国」の利用客と比較して、旅行全体や札幌市内での消費金額は低い傾向にある。

(2) 札幌市内

個人利用が多く、観光のほかに、ビジネスや観光以外の目的での利用者も多い傾向にある。民泊に対しては、ホテルに比べ自由性を重要視している傾向がある。家主不在型民泊の利用が圧倒的に多く、ビジネスホテルの代替利用などが考えられる。

(3) 北海道内（札幌市以外）

個人利用のほか、家族やカップルでの利用も多い傾向がある。札幌への訪問回数は多いが、札幌での宿泊日数は少ない傾向がある。飲食や買い物、イベントの参加など、観光以外の目的のために短期間宿泊する利用客が多いと考えられる。家主不在型民泊の利用が多く、宿泊費よりも立地を重要視している。

(4) 国内（北海道以外）

宿泊人数としては、個人利用が多いものの、「6人以上」の比較的大人数での利用も一定割合見られる。札幌訪問回数については比較的多い傾向がある。観光目的の利用者が多く、飲食のほか、雪まつりなどのイベントやウィンタースポーツ・雪遊び、温泉、観光名所など、文化や自然、体験を目的としている。また、国内では唯一、家主同居型民泊の利用者数の方が多い。札幌市観光等に対する満足度も比較的高く、再訪意向も高い。

4 考察

(1) 利用者ターゲット

「民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価」を見ると、居住エリア別では「オセアニア州」が最も高く、次いで「北アメリカ州」「ヨーロッパ州」となっている。一方で「民泊利用者による市内観光消費額総額」を見ると、外国の市内観光消費総額が全体の約84%を占めており、中でも「アジア州」は約56%を占めている。このことから、単価の高い欧米に注力したいものの、「アジア州」並みの旅行客数を期待するのは難しいと考えられる。従って、欧米への注力はしつつ、「アジア州」からの旅行客への対応をしっかりと行っていくべきである。

(2) 利用者ニーズ

施設の場所の明確化や、外国語への対応（案内表示等）、Wi-Fi等のネット環境整備、アメニティや調理器具等の充実等といったインフラ整備は国内外を問わず共通の解決課題であり、優先して対応すべきであると考えられる。

一方で、滞在期間中の清掃・シーツ交換等のサービスや施設周辺の観光施設・飲食店等の案内などへの対応は民泊事業者による付加サービスに位置付けられるため、民泊事業者の判断によるところが大きいといわざるを得ない。

また、飲食や雪景色・景観、イベント（さっぽろ雪まつりなど）、観光名所など、札幌の観光資源を目的としている傾向があることから、食べ歩きやウィンタースポーツ・雪遊び、日本文化などの体験プログラムや観光施設・飲食店等の案内実施などによる、一層の市内周遊を促進すべきであると考えられる。

第2節 市内観光消費額

1 民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価

- (1) 札幌市内：62,779 円
- (2) 道内（札幌以外）：65,749 円
- (3) 道外：55,461 円
- (4) 外国：166,033 円

2 民泊利用者による市内観光消費額総額の推計結果

民泊利用者一人あたりの市内観光消費額単価や利用者数から推計した結果、札幌市の民泊利用者による「市内観光消費額総額」は約 315 億円となった。

第5回札幌市観光産業経済効果調査（平成 29 年 12 月）によると総観光消費額は年間 4,083 億円で、札幌市内の民泊利用による「市内観光消費額総額（総観光消費額）」は約 315 億円であったことから、市内総観光消費額の約 7.7%を占めている。

第3節 経済波及効果

民泊利用者による市内消費がもたらした市内経済への影響について、平成 23 年札幌市産業連関表を使って推計した結果、生産誘発額は約 449 億円となった。

第5回札幌市観光産業経済効果調査（平成 29 年 12 月）によると生産誘発額は 5,181 億円で、札幌市内の民泊利用による生産誘発額は約 449 億円であったことから、市内観光産業における生産誘発額の約 8.7%を占めている。

なお、所得誘発額約 161 億円、雇用誘発数 31,884 人、税収効果約 8 億円と推計される。

資料編

調査票及び Web アンケートフォームの作成

調査票及び Web アンケートフォーム（日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）及び韓国語）を作成した。

調査票 日本語

民泊利用者アンケート調査のご案内	
このたびは、札幌市にお越しいただき、誠にありがとうございます。 現在、札幌市では、民泊のご利用者を対象とした「アンケート調査」を実施しております。 今回のご旅行に関する下記の質問について、民泊の選択理由にチェックをお願いいたします。 なお、回答は、代表者様1名がご記入いただければ結構です。	
(1) お客様ご自身について、お伺いします。 - あなたのお住まいをお選びください。 ☐札幌市内 ☐北海道内（札幌市以外） ☐国内（北海道以外） ☐韓国 ☐韓国 ☐台湾 ☐香港 ☐タイ ☐シンガポール ☐マレーシア ☐インドネシア ☐フィリピン ☐ベトナム ☐インド ☐英国 ☐ドイツ ☐フランス ☐イタリア ☐スペイン ☐ロシア ☐米国 ☐カナダ ☐オーストラリア ☐その他（国名：） - あなたの性別をお選びください。 ☐男性 ☐女性 - あなたの年代をお選びください。 ☐18～29歳 ☐30～39歳 ☐40～49歳 ☐50～59歳 ☐60～69歳 ☐70歳以上 - 今回、宿泊される人数をおしえてください。 （ ）人 - 今回、宿泊される皆様のご関係についてお選びください。 ☐同行者なし（個人旅行） ☐家族 ☐カップル ☐友人 ☐同僚 ☐その他（ ）	
(2) 今回のご旅行の内容について、お伺いします。 - 札幌への訪問回数についてお選びください。 ☐初めて ☐2回目 ☐3回目 ☐4回目 ☐5回目以上 - 今回の旅行の目的をお選びください。 ☐観光 ☐ビジネス ☐その他（ ）	
(3) 民泊の利用について、お伺いします。 - 今回、利用した民泊の種類をお選びください。 ☐家主居住型（ホストファミリーとともに、同じ家屋で宿泊した） ☐家主不在型（ホストファミリーは不在で、一部屋・一棟を貸切で宿泊した） - 今までの民泊の利用回数をお選びください。 ☐初めて ☐2回目 ☐3回目 ☐4回目 ☐5回目以上 - 今回の宿泊施設（民泊）の手配方法をお選びください。 ☐民泊予約用のwebサイトを利用（下記より、利用したサイトをお選びください） ☐Airbnb ☐HomeAway ☐Booking.com ☐agoda ☐Expedia ☐途楽 ☐前客 ☐小集 ☐楽天LIFULLSTAY ☐STAY JAPAN ☐その他（ ） ☐個人発信のSNS（Facebook、WeChat、Weibo など） ☐知人・友人からの紹介 ☐その他（ ） - 今回、民泊を利用した理由について、最大3つまでお選びください。 ☐宿泊費が安い ☐立地が良い ☐大人数でも利用しやすい ☐民泊滞在が楽しかった ☐ホストとの交流ができた ☐日本の生活を体験できる ☐ホテルなどに比べて自由に過ごせる ☐一棟貸しに出来る/部屋が広い ☐ホテルの予約が取れなかった ☐その他（ ） - 利用した民泊の満足度をおしえてください。 ☐満足 ☐まあ満足 ☐どちらともいえない ☐やや不満 ☐不満 - 今回、民泊を利用して不満だった点について、最大3つまでお選びください。 ☐特に不満はなかった ☐料金がそれほど安くなかった ☐施設の場所が分からなかった ☐清掃が不十分だった ☐設備に不満・不足があった ☐外国語への対応（案内等）が不十分だった ☐近所などで不意があった ☐周辺環境が悪かった（騒音、治安等） ☐近所住民等から苦情を受けた ☐ホストとの交流が出来なかった（いなかった） ☐メッセージ対応等が十分でなかった ☐その他（ ）	
- 今回の旅行の日数をおしえてください。 全体の旅行日数（ ）日 そのうち札幌市での宿泊日数（ ）泊 - 今回のご旅行で、札幌以外に訪れた（訪れる予定の）北海道内の都市（地域）をすべてお選びください。 ☐小樽 ☐千歳 ☐旭川 ☐登別 ☐函館 ☐釧路 ☐帯広 ☐札幌 ☐網走 ☐阿寒 ☐二世古 ☐網走 ☐帯広 ☐富良野 ☐美瑛 ☐その他（ ） ☐札幌以外に訪れた（訪れる予定の）地域はない - 札幌の観光地（滞在地）としての満足度をお選びください。 ☐満足 ☐まあ満足 ☐どちらともいえない ☐やや不満 ☐不満 - 今回のご旅行で、札幌市在の目的や楽しみは何か、次の中から当てはまるものを最大3つまでお選びください。 ☐美味しいもの ☐買い物 ☐イベント（さっぽろ雪まつりなど） ☐観光名所（具体的な場所があればご記入ください） ☐雪景色・景観 ☐夜景 ☐温泉 ☐ドライブ ☐ウィンタースポーツ・雪遊び ☐芸術・文化・歴史 ☐民泊ホストと地元住民との交流 ☐民泊ホスト等による体験プログラム - 今回の旅行全体での消費金額（交通費や宿泊費など両国で支払っている費用を含む、また予定を含む）をおしえてください。 ※家族旅行等の場合は一人当たりの金額 約（ ）円 - そのうち、札幌市内での消費金額（予定を含む）について、宿泊代、飲食代などの目的ごとにおしえてください。 ※家族旅行等の場合は一人当たりの金額 宿泊代：約（ ）円 ※民泊の利用料金 飲食代：約（ ）円 ※自炊等の場合、食材の購入費等を含む お土産代：約（ ）円 市内交通費：約（ ）円 レンジャー費：約（ ）円 ※スキー場等のリフト料、乗車料・映画館等の入場料、体験プログラム等の利用料	
- 民泊にあると（充実すると）良いと思うもの・サービスを、最大3つまでお選びください。 ☐外国語案内の充実 ☐無料Wi-Fi等のネット環境 ☐滞在期間中の清掃/シート交換等のサービス ☐食事（朝食等）の提供 ☐アメニティや調理器具・調理家電等の充実 ☐（民泊に於ける）お風呂が利用できる ☐観光案内/アクティビティ等の体験プログラム ☐施設周辺の観光施設/飲食店等の案内 ☐スマートロック対応 ☐施設までの送迎サービス ☐スタッフ/コンシェルジュ等の常駐 ☐荷物の配送/預かり等 ☐バリアフリー対応 ☐その他（ ） (4) 体験型プログラムについて、お伺いします。 ※体験型プログラムとは、観光地の周遊や買い物を楽しむだけでなく、スポーツやアクティビティ、文化体験や住民との交流など、その旅行ならではの体験を楽しむことです。 - これまで、旅行中に体験型プログラムを楽しんだことはあるか、おしえてください。 ☐ある（具体的な内容を教えてください） ☐ない - 今後、利用してみたい体験型プログラムを最大3つまでお選びください。 ☐民泊ホストとの交流 ☐地域の人々との交流 ☐観光名所等のガイド ☐ローカルフードの食べ歩き ☐フォトスポットでの写真撮影 ☐ウィンタースポーツ・雪遊び ☐その他のアクティビティ（サイクリング等） ☐温泉体験 ☐自然体験・アウトドア体験 ☐商店街などの散歩 ☐北海道文化（アイヌ文化など）の体験 ☐日本文化（お物の箱付け、茶の湯、陶芸など）の体験 ☐その他（ ） (5) 再訪意向等について、お伺いします。 - 観光目的で、札幌にまた来たいと思いますか。 ☐ぜひ来たい ☐来たい ☐わからない ☐あまり来たくない ☐来たくない - 次回の来訪時に、また民泊に泊まりたいと思いますか。 ☐ぜひ泊りたい ☐泊りたい ☐わからない ☐あまり泊りたくない ☐泊りたくない	
アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。 ご記入いただいたアンケートは、ホストへお返しします。 SAPPORO	

調査票 英語

Survey for Renters of Private Room or Homes

Thank you very much for visiting Sapporo! This questionnaire is conducted by Sapporo city for guests who have stayed in private rooms or homes. Please select the applicable answer from the following options about your trip this time. If you are in a group, one person's answer is enough. Much appreciated for all your time and support.

(1) Please tell us about yourself.

• Where are you from?

☐ Sapporo ☐ Hokkaido (except Sapporo) ☐ Japan (except Hokkaido)
☐ China ☐ Korea ☐ Taiwan ☐ Hong Kong ☐ Thailand ☐ Singapore
☐ Malaysia ☐ Indonesia ☐ The Philippines ☐ Vietnam ☐ India ☐ The UK
☐ Germany ☐ France ☐ Italy ☐ Spain ☐ Russia ☐ The US ☐ Canada
☐ Australia ☐ Other (Country name:)

• Which gender identity do you most identify?

☐ Male ☐ Female ☐ Other () ☐ Prefer not to answer

• Please select your age group.

☐ 18-29 ☐ 30-39 ☐ 40-49 ☐ 50-59 ☐ 60-69 ☐ over 70

• How many people are in your group this time?

() person/people

• Who are you traveling with during this trip?

☐ Nobody (individual trip) ☐ Family ☐ Spouse ☐ Friend ☐ Colleague
☐ Other ()

(2) Please tell us about your travel details.

• How many times have you visited Sapporo?

☐ It is the 1st time ☐ 2nd time ☐ 3rd time ☐ 4th time ☐ More than 5 times

• Why did you come to Sapporo?

☐ Sightseeing ☐ Business ☐ Other ()

• How long is your trip this time?

Total days of traveling: () days

Out of the total, the number of nights spent in Sapporo: () nights

• Please select the other cities in Hokkaido which is on your itinerary.

☐ Otaru ☐ Chitose ☐ Asahikawa ☐ Noboribetsu ☐ Hakodate ☐ Sounkyo
☐ Toyako ☐ Abashiri ☐ Akan ☐ Niseko ☐ Kushiro ☐ Obihiro
☐ Furano ☐ Biei ☐ Other ()
☐ I will not visit other cities (Sapporo is the only city on my itinerary)

• How satisfied were you with Sapporo as a tourist spot or place to stay?

☐ Satisfied ☐ Somewhat satisfied
☐ Neutral ☐ Somewhat dissatisfied ☐ Dissatisfied

• What are/were you looking forward to during your trip to Sapporo? Please select up to 3 applicable answers.

☐ Delicious food ☐ Shopping ☐ Event (Sapporo Snow Festival, etc.)
☐ Sightseeing (If there are place names:)
☐ Snowy scenes and landscapes ☐ Night view ☐ Hot spring
☐ Going for a drive ☐ Winter Sports / Playing with Snow ☐ Art/Culture/History
☐ Meeting the host or locals ☐ Experience program by the host

• How much have you spent on this trip, including transportation, accommodation, and expenses already paid in your home country?

Approximately () Japanese yen

• Please tell us the approximate breakdown of your expenses. ※If it is a family trip, the expenses per person.

Accommodation: () Japanese yen (including in private homes)
 Meals: () Japanese yen (including if you cooked)
 Souvenirs: () Japanese yen
 Transportation: () Japanese yen (in Sapporo)
 Leisure: () Japanese yen (Ski lift, Experience program, etc.)

(3) Please tell us about the private home or room for rent.

• What type of private home or room is rented?

☐ Stay with the host (the host is staying in the same house)
☐ Stay without a host (one room or the whole house is rented)

• How many times have you rented private homes or rooms?

☐ It is the 1st time ☐ 2nd time ☐ 3rd time ☐ 4th time ☐ More than 5 times

• How did you arrange for this accommodation?

☐ Used a website (please select the site below)
☐ Airbnb ☐ HomeAway ☐ Booking.com ☐ Agoda ☐ Expedia
☐ Tujia ☐ Zizake ☐ Xiaozhu ☐ Rakuten LIFULL STAY ☐ STAY JAPAN
☐ Other ()
☐ Personal Social Media (Facebook, WeChat, Weibo, etc.)
☐ Introduction from an acquaintance or friend
☐ Other ()

• Why did you choose to rent a private home or room? (Select up to 3 answers)

☐ Reasonable price ☐ Great location ☐ Large group of people can stay
☐ Can stay long ☐ Interaction with the host
☐ Experience authentic Japanese life ☐ More freedom than in a hotel
☐ Can rent the whole house / big space ☐ Hotels were fully booked
☐ Other ()

• How satisfied were you with the rented private home or room this time?

☐ Satisfied ☐ Somewhat satisfied ☐ Neutral
☐ Somewhat dissatisfied ☐ Dissatisfied

• What could be better about the accommodation? (Select up to 3 answers)

☐ No complaints ☐ Price could be cheaper ☐ It was difficult to find the place
☐ It could be cleaner ☐ Insufficient or inadequate facilities
☐ Inadequate language support (information signs, etc.)
☐ Personal safety / Security could be improved
☐ Neighborhood was not good (noisy / unsafe) ☐ Complaints from neighbors
☐ Difficult to or could not interact with the host
☐ Not enough information to answer
☐ Other ()

• What was great about the accommodation? (Select up to 3 answers)

☐ Adequate information in my language ☐ Free WiFi / good Internet connection
☐ Room service during stay (change bed sheets, etc.) ☐ Meals (breakfast, etc.)
☐ Good supply of bath and in-room amenities, cooking utensils and appliances
 (Please fill in if there were things you wanted:)
☐ Sightseeing / activity experience programs ☐ Restaurant information
☐ Smart lock system ☐ Transportation service ☐ On-site staff / concierge
☐ Luggage delivery / holding service ☐ Barrier-free access
☐ Other ()

(4) Please tell us about your experience program (if applicable).

※ Experience programs are catered to visitors, especially from other countries, to enjoy sightseeing tours and shopping, as well as sports, events, cultural exchanges, and Japanese life.

• Have you ever joined an experience program before?

☐ Yes (Which one(s):) ☐ No

• What experience program would you like to try next? (Select up to 3 answers)

☐ Interaction with the host ☐ Interaction with locals ☐ Guided sightseeing
☐ Local food tour ☐ Location photoshoot
☐ Winter sports / Playing with snow ☐ Other activities (cycling, etc.)
☐ Farming experience ☐ Outdoor / Nature walking ☐ Shopping
☐ Hokkaido culture (Ainu culture, etc.)
☐ Japanese culture (wearing kimonos, tea ceremony, pottery, etc.)
☐ Other ()

(5) Please let us know about your next visit to Sapporo.

• Would you like to visit and sightsee around Sapporo again?

☐ Yes, I will definitely come back. ☐ I might come again. ☐ I am not sure.
☐ I may not come again. ☐ No, I will never come back.

• Would you consider to rent a private room or home again next time?

☐ Yes, I will definitely rent one next time. ☐ I might rent one again.
☐ I am not sure. ☐ I may not rent one again. ☐ No, I will never rent one again.

Thank you very much for your cooperation and time to complete our survey. Please give this questionnaire to the host or person in charge.



調査票 中国語（簡体字）

民泊住民問巻調査票

敬啓者民泊札幌。
目前、札幌市正在开展面向民泊住民的问卷调查。
请在以下选项框中勾选，或填写并回答此次行程的相关问题。
主要回答项目由一人填写即可。

(1) 以下为住民个人情况的相关问题。

・ 请勾选您常住的国家或地区。

☐ 札幌市内 ☐ 北海道（札幌市除外） ☐ 日本（北海道除外）
☐ 中国 ☐ 韩国 ☐ 台湾 ☐ 香港 ☐ 泰国 ☐ 新加坡 ☐ 马来西亚
☐ 印度尼西亚 ☐ 菲律宾 ☐ 越南 ☐ 印度 ☐ 美国 ☐ 德国
☐ 法国 ☐ 意大利 ☐ 西班牙 ☐ 俄罗斯 ☐ 英国 ☐ 加拿大
☐ 澳大利亚 ☐ 其他（国名：_____）

・ 请勾选您的性别。

☐ 男 ☐ 女

・ 请勾选您的年龄。

☐ 18～24岁 ☐ 25～34岁 ☐ 35～44岁 ☐ 45～54岁 ☐ 55～64岁 ☐ 65～74岁 ☐ 75岁以上

・ 请填写此次入住的人数。

_____人

・ 请勾选入住人员之间的关系。

☐ 无血缘关系（个人旅游） ☐ 家人 ☐ 夫妇或情侣 ☐ 朋友 ☐ 同事
☐ 其他（_____）

(2) 以下为此次行程的相关问题。

・ 请勾选您到访札幌的次数。

☐ 首次 ☐ 第2次 ☐ 第3次 ☐ 第4次 ☐ 第5次或以上

・ 请勾选您此次行程的目的。

☐ 旅游 ☐ 商务出差 ☐ 其他（_____）

・ 请填写您此次行程的天数。

行程总天数（_____）日
在札幌市住宿天数（_____）日

・ 请勾选此次行程中您已到访（或计划到访）的除札幌以外的北海道城市（地区）。

☐ 小樽 ☐ 千岁 ☐ 旭川 ☐ 钏路 ☐ 函馆 ☐ 带广 ☐ 札幌
☐ 网走 ☐ 阿寒 ☐ 二世古 ☐ 稚内 ☐ 纹别 ☐ 广尾 ☐ 富良野 ☐ 美瑛
☐ 其他（_____）
☐ 并未已到访（或计划到访）的除札幌以外的地区。

・ 请勾选您对旅游目的地的（暂居地）札幌的满意度。

☐ 很满意 ☐ 基本满意 ☐ 说不清楚是否满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

・ 在此次旅行中，札幌最吸引您的是什么？最多可选3项。

☐ 美食 ☐ 购物 ☐ 庆典活动（札幌冰雪节等）
☐ 旅游名胜（如有具体描述，请填写：_____）
☐ 雪景、自然景观 ☐ 夜景 ☐ 温泉 ☐ 驾车赏风
☐ 冬季运动、赏樱游玩 ☐ 艺术、文化、历史
☐ 与民泊房东或当地人的沟通交流 ☐ 民泊房东等推荐的体验型旅游项目

・ 请填写您此次旅行的支出总额（包括您在日本国内已支付的交通费和住宿费）。※如果是家庭等整体出游，请填写人均支出金额。

折合约（_____）日元

・ 请填写您用于札幌市内住宿、餐饮等的支出金额。※如果是家庭等整体出游，请填写人均支出金额。

住宿费：折合约（_____）日元 ※包括洗衣费、自助食材的费用等
 餐饮费：折合约（_____）日元 ※包括洗衣费、自助食材的费用等
 市内交通费：折合约（_____）日元
 休闲娱乐费用：折合约（_____）日元 ※滑雪场租赁费、美术馆和电影院等入场费、体验型旅游项目费用等

(3) 以下为您在民泊的相关问题。

・ 请勾选您此次入住的民泊的类型。

☐ 房东居住型（与房东住同一栋房子）
☐ 房东不居住型（仅下榻于整个单元或房间，房东不居住）

・ 请勾选您迄今为止入住民泊的次数。

☐ 首次 ☐ 第2次 ☐ 第3次 ☐ 第4次 ☐ 第5次或以上

・ 请从以下选项中勾选您此次预订住宿（民泊）的方式或途径。

☐ 通过旅游网站（请勾选您访问的网站）
☐ Airbnb ☐ Booking.com ☐ Agoda ☐ Expedia
☐ 乐天 ☐ 携程网 ☐ 小猪 ☐ 日本旅游网(JTB) ☐ STAY JAPAN
☐ 其他（_____）
☐ 个人发送的 SNS (Facebook, WeChat, Weibo 等)
☐ 亲朋好友介绍
☐ 其他（_____）

・ 请勾选您此次选择入住民泊的理由。最多可选3项。

☐ 住宿成本低 ☐ 地理位置好 ☐ 方便团体入住
☐ 便于长期住宿 ☐ 可参加当地人的交流
☐ 可以体验日本的风情 ☐ 和当地的房东交流沟通
☐ 可以欣赏到美丽的景色 / 访问名胜 ☐ 可以品尝当地的美食
☐ 其他（_____）

・ 请勾选您对您入住的民泊的满意度。

☐ 很满意 ☐ 基本满意 ☐ 说不清楚是否满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

・ 请勾选您对您此次入住的民泊的不满意之处。最多可选3项。

☐ 没有什么不满意
☐ 租金太高 ☐ 卫生设施告知不及时
☐ 信息不足 ☐ 设备不全或小型套
☐ 外出指示标识（导向箭头等）不明显 ☐ 房东方面有问题
☐ 周边环境糟糕（噪音、安全等） ☐ 被附近居民投诉
☐ 无法与房东取得联系（找不到人）
☐ 语言不通、通知不明确
☐ 其他（_____）

・ 请勾选您认为民泊应当有（配备齐全）的设备或服务。最多可选3项。

☐ 外语导游服务 ☐ 免费Wi-Fi 无线网络服务
☐ 入住期间的清洁 / 垃圾清运等服务 ☐ 洗衣（干洗等）服务
☐ 24小时前台、厨房、微波炉等
☐ 如果有其他具体需求，请填写：_____）
☐ 看房服务 / 体验型旅游项目
☐ 位于热门旅游景点 / 餐饮场所附近 ☐ 租车服务
☐ 接送服务 ☐ 提供工作人员 / 礼宾人员
☐ 提供早餐 / 晚餐等 ☐ 宠物饲养
☐ 其他（_____）

(4) 以下为体验型旅游项目的相关问题。

体验型旅游项目是指利用当地资源开展的、以参与和体验为目的、文化体验与当地人沟通交流等以“体验”为主的旅游项目。

・ 您曾经在旅行过程中参加过体验型旅游项目吗？

☐ 有（如有具体描述，请填写：_____）
☐ 无

・ 请勾选您今后希望参加的体验型旅游项目。最多可选3项。

☐ 与民泊房东沟通交流 ☐ 与当地人的沟通交流 ☐ 民泊房东导游
☐ 品尝当地的美食 ☐ 参观民泊房东家
☐ 冬季运动或滑雪游玩 ☐ 其他活动（如自行车观光等）
☐ 传统体验 ☐ 在民泊中体验烹饪 / 料理 ☐ 温泉体验
☐ 参观北海道文化（民俗文化等）
☐ 体验日本文化（和服试穿、茶道、温泉等）
☐ 其他（_____）

(5) 以下为再次访问意向调查。

・ 您会再来札幌旅游吗？

☐ 肯定会来 ☐ 是 ☐ 不确定 ☐ 不太想来 ☐ 完全不想来

・ 下次访问日本时，您会再入住民泊吗？

☐ 肯定会来 ☐ 是 ☐ 不确定 ☐ 不太想来 ☐ 完全不想来

感谢您参与此次问卷调查。
请将该问卷寄交给我们。



調查票 中国語（繁体字）

民泊住戸開票調査表

歡迎您來函札幌。
目前，札幌市正在進行面向民泊住戶的問卷調查。
請在以下項目中勾選，或填寫往返此次行程的相關問題。
主觀回答項目一人填寫即可。

(1) 以下為住戶個人情況的相關問題。

・請勾選您常住的國家或地區。

☐ 札幌市內 ☐ 北海道（札幌市除外） ☐ 日本（北海道除外）
☐ 中國 ☐ 韓國 ☐ 臺灣 ☐ 香港 ☐ 泰國 ☐ 新加坡 ☐ 馬來西亞
☐ 印尼 ☐ 菲律賓 ☐ 越南 ☐ 印度 ☐ 美國 ☐ 澳洲
☐ 法國 ☐ 義大利 ☐ 西班牙 ☐ 俄羅斯 ☐ 英國 ☐ 加拿大
☐ 澳大利亞 ☐ 其他（國家）：_____

・請勾選您的性別。

☐ 男 ☐ 女

・請勾選您的年齡。

☐ 18～29歲 ☐ 30～39歲 ☐ 40～49歲 ☐ 50～59歲 ☐ 60～69歲 ☐ 70歲以上

・請填寫此次入住的人數。

_____人

・請勾選入住人員之間的關係。

☐ 無關係者（個人旅遊） ☐ 家人 ☐ 夫婦或伴侶 ☐ 朋友 ☐ 同事
☐ 其他：_____

(2) 以下為此次行程的相關問題。

・請勾選您到訪札幌的次數。

☐ 首次 ☐ 第2次 ☐ 第3次 ☐ 第4次 ☐ 第5次或以上

・請勾選您此次行程的目的。

☐ 旅遊 ☐ 商務出差 ☐ 其他：_____

・請填寫您此次行程的天數。

行程總天數：_____日
在札幌市住宿天數：_____日

・請勾選此次行程中您已到訪（或計劃到訪）的除札幌以外的所有北海道城市（地區）。

☐ 小樽 ☐ 千歲 ☐ 旭川 ☐ 釧路 ☐ 函館 ☐ 留萌岬 ☐ 網走
☐ 網走 ☐ 阿寒 ☐ 二世谷 ☐ 網走 ☐ 帶廣 ☐ 釧路 ☐ 函館
☐ 其他：_____

☐ 您無已到訪（或計劃到訪）的除札幌以外的地區。

・請勾選您對旅遊目的地（暫居地）札幌的滿意度。

☐ 很滿意 ☐ 基本滿意 ☐ 說不清楚是否滿意 ☐ 不太滿意 ☐ 不滿意

・在此次旅行中，札幌最吸引您的是什麼？最多可選3項。

☐ 美食 ☐ 購物 ☐ 歷史遺跡（札幌市內等）
☐ 旅遊名勝（如札幌公園、札幌市、札幌市、札幌市、札幌市）
☐ 風景、自然景觀 ☐ 夜間 ☐ 溫泉 ☐ 街市街道
☐ 冬季運動、雪地運動 ☐ 藝術、文化、歷史
☐ 與民泊的商家或在他人溝通交流 ☐ 民泊商家等提供的體驗型旅遊項目

・請填寫此次旅行的支出金額（包括您在日本國內已支付的交通費和住宿費等）。※如果是家庭等集體旅遊，請填寫人均費用金額。

新合計（_____）日元

・請填寫您用於札幌市內住宿、餐飲等的支出金額。※如果是家庭等集體旅遊，請填寫人均費用金額。

住宿費、新合計（_____）日元 ※民泊費用
 餐飲費、新合計（_____）日元 ※包括來自煮食、自購食材的費用等
 手付、新合計（_____）日元
 市內交通費、新合計（_____）日元
 休閒娛樂費用、新合計（_____）日元 ※滑雪場的纜車費、電影院和電影院等的
 入場費、體驗型旅遊項目費用等

(3) 以下為您所在民泊的相關問題。

・請勾選您此次入住的民泊的類型。

☐ 居家居住型（與商家住同一棟房子）
☐ 商業不居住型（包下整棟房子或整層樓層住宿，商家不居住）

・請勾選您至今為止入住民泊的次數。

☐ 首次 ☐ 第2次 ☐ 第3次 ☐ 第4次 ☐ 第5次或以上

・請從以下選項中勾選您此次預訂住宿（民泊）的方式或途徑。

☐ 通過民泊預訂網站（請勾選您使用的網站。）
☐ Airbnb ☐ Booking.com ☐ Agoda ☐ Expedia
☐ 商家 ☐ 自來客 ☐ 小樽 ☐ 曉天 LIFULL STAY ☐ STAY JAPAN
☐ 其他：_____

☐ 個人發送的 SNS (Facebook, WeChat, Weibo 等)

☐ 旅遊好友介紹

☐ 其他：_____

・請勾選您此次選擇入住民泊的理由。最多可選3項。

☐ 住宿成本較低 ☐ 環境好 ☐ 方便團體入住
☐ 便於長期住宿 ☐ 可與商家溝通交流
☐ 可以體驗日本的生計 ☐ 相對於酒店更自由
☐ 可以包下整個房子 / 房間寬敞 ☐ 預訂不到酒店或旅館
☐ 其他：_____

・請勾選您對您入住的民泊的滿意度。

☐ 很滿意 ☐ 基本滿意 ☐ 說不清楚是否滿意 ☐ 不太滿意 ☐ 不滿意

・請勾選您對您此次入住的民泊不滿意之處。最多可選3項。

☐ 沒有什麼不滿意
☐ 租金不厚 ☐ 住宿地點告知不明確
☐ 清潔度不足 ☐ 設備不全或不配套
☐ 外語指示標識（導向指示等）不到位 ☐ 商家方面有變遷
☐ 周邊環境嘈雜（噪音、安全等） ☐ 被附近居民投訴
☐ 無法與商家溝通聯絡（找不到人）
☐ 消息不暢，通知不到位
☐ 其他：_____

・請勾選您認為民泊應有（配备齐全）的設備或服務。最多可選3項。

☐ 外語導向指示 ☐ 免費Wi-Fi 等網路環境
☐ 入住期間的清潔 / 床單更換等服務 ☐ 飲食（早餐等）供應
☐ 衛生用品、廚具、廚房電器等
☐ 如果還有其他任何需求，請填寫：_____
☐ 旅遊資訊 / 體驗型旅遊專案
☐ 民泊的附近設施 / 餐飲場所資訊 ☐ 設備管理
☐ 旅遊諮詢 ☐ 常駐工作人員 / 禮賓人員
☐ 旅遊諮詢 / 訂餐等 ☐ 旅遊資訊
☐ 其他：_____

(4) 以下為體驗型旅遊項目的相關問題。

※體驗型旅遊項目是指除在民泊住宿之外，以體育和文藝活動、文化體驗以及與當地人交流等為主題的“體驗”為主的旅遊項目。

・您曾經在旅行過程中參加過體驗型旅遊項目嗎？

☐ 有（如有具體內容，請填寫：_____）
☐ 無

・請勾選您今後希望參加的體驗型旅遊項目。最多可選3項。

☐ 與民泊商家溝通交流 ☐ 與當地人溝通交流 ☐ 名勝景點導覽
☐ 傳統小吃或美食 ☐ 在湖上釣魚
☐ 冬季運動或雪地運動 ☐ 其他活動（騎自行車觀光等）
☐ 溫泉體驗 ☐ 在大自然中散步或戶外體驗 ☐ 田園牧場
☐ 北海道文化體驗（愛知文化等）
☐ 日本文化體驗（和服試穿、茶道、陶藝等）
☐ 其他：_____

(5) 以下為再次訪日意向調查。

・您會再來札幌旅遊嗎？

☐ 肯定會來 ☐ 想來 ☐ 不確定 ☐ 不太想來 ☐ 完全不想來

・下次訪日日本時，您會再入住民泊嗎？

☐ 肯定會住 ☐ 想住 ☐ 不確定 ☐ 不太想住 ☐ 完全不想住

感謝您參加此次問卷調查。

請將此問卷調查表交給商家。



調査票 韓国語

민박 이용자 설문 조사의 부탁

삿포로에 방문 해주셔서 감사합니다.
현재 삿포로에서 민박 이용자를 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다.
이번 여행에 관한 다음 질문들에 해당하는 질문에 체크를 부탁드립니다.
답변은 대표자 1분이 기입해 주십시오.

(1) 답변지에 대한 질문입니다.

• 당신의 거주지를 선택해 주십시오.

☐ 삿포로시 ☐ 홋카이도 (삿포로시 이외) ☐ 국내 (홋카이도 제외)
☐ 중국 ☐ 한국 ☐ 대만 ☐ 홍콩 ☐ 태국 ☐ 싱가포르 ☐ 말레이시아
☐ 인도네시아 ☐ 필리핀 ☐ 베트남 ☐ 인도 ☐ 영국 ☐ 독일
☐ 프랑스 ☐ 이탈리아 ☐ 스페인 ☐ 러시아 ☐ 미국 ☐ 캐나다
☐ 호주 ☐ 기타 (국가 :)

• 당신의 성별을 선택해 주십시오

☐ 남성 ☐ 여성 ☐ 그 외 ☐ 답변을 하지 않음

• 당신의 연령대를 선택해 주십시오

☐ 18~29 세 ☐ 30~39 세 ☐ 40~49 세 ☐ 50~59 세 ☐ 60~69 세 ☐ 70 세 이상

• 이번 여행에 함께 숙박하는 총 인원수를 기입해 주십시오.

() 명

• 함께 숙박하시는 분과의 관계를 선택해 주십시오.

☐ 동행자 없음 (개인 여행) ☐ 가족 ☐ 커플 ☐ 친구 ☐ 동료
☐ 기타 ()

(2) 이번 여행의 내용에 대한 질문입니다.

• 삿포로 방문 횟수를 선택해 주십시오.

☐ 처음 ☐ 2 회 ☐ 3 회 ☐ 4 회 ☐ 5 회 이상

• 이번 여행의 목적을 선택해 주십시오.

☐ 관광 ☐ 비즈니스 ☐ 기타 ()

• 이번 여행 일자를 기입해 주십시오

전체 여행 일정 () 일
그 중 삿포로 내 숙박 일수 ()박

• 이번 여행에서 삿포로시 이외 방문하신 (또는 방문 예정) 홋카이도 내 도시 (지역)를 모두 선택해 주십시오

☐ 오타루 ☐ 치토세 ☐ 아사히카와 ☐ 노보리베츠 ☐ 하코다테 ☐ 소문교
☐ 토요코 ☐ 아부시리 ☐ 아칸 ☐ 니세코 ☐ 루시로 ☐ 오비히로 ☐ 후라노
☐ 비에이 ☐ 기타 ()
☐ 삿포로시 이외에 방문한 (또는 방문 예정) 지역은 없다

• 삿포로의 관광지 (채널지)로서의 만족도를 선택해 주십시오.

☐ 만족 ☐ 어느정도 만족 ☐ 어느 쪽이라고도 말할 수 없다 ☐ 약간 불만 ☐ 불만

• 이번 여행에서 삿포로 관광의 목적이 무엇입니까? 다음 중 해당 사항을 최대 3 개까지 선택해 주십시오.

☐ 맛집 투어 ☐ 쇼핑 ☐ 이벤트 (삿포로 눈 축제 등)
☐ 관광 명소 (구체적인 장소가 있으면 기입해 주십시오 :)
☐ 실경 - 자연경관 ☐ 야경 ☐ 문헌 ☐ 드라마
☐ 겨울 스포츠 ☐ 미술 - 문화 ☐ 역사/민속 유산 및 지역 주민과의 교류
☐ 민박 숙소 등 여행에 의한 체험형 프로그램

• 이번 여행에서의 전체 경비 (교통비와 숙박비 등 모금에서 이미 지불하신 비용 포함)를 기입해 주십시오. ※ 가족 및 단체여행 등의 경우 1인당 금액

박 () 만

• 그 중 삿포로에서 소비하신 금액 (예정 포함), 숙박비, 식사비 등을 기입해 주십시오. ※ 가족 및 단체여행 등의 경우 1인당 금액

숙박비 : 박 () 만 ※ 민박 이용 금액
식사비 : 박 () 만 ※ 식사 등의 경우 재료 구입비 등
기타비용 : 박 () 만
여가비 : 박 () 만 ※ 스키장 등의 리프트 요금, 박물관 - 문화관 등의 입장료, 체험형 프로그램 등의 이용료

(3) 민박 이용에 대한 질문입니다.

• 이번 여행에서 민박 유형을 선택해 주십시오

☐ 집주인 거주형 (호스트 패밀리와 같은 집에 숙박)
☐ 집주인 부재형 (호스트 패밀리가 없는 개인실 - 집 전체 대여)

• 지금까지의 민박 이용 횟수를 선택해 주십시오.

☐ 처음 ☐ 2 회 ☐ 3 회 ☐ 4 회 ☐ 5 회 이상

• 이번 숙박 시설 (민박)을 어떤 경로로 알게 되셨습니까?

☐ 민박 예약 웹사이트 (아래에 사용하신 웹사이트를 기입해 주십시오.)
☐ Airbnb ☐ HomeAway ☐ Booking.com ☐ Agoda ☐ Expedia
☐ 途家 ☐ 自如客 ☐ 小猪 ☐ 寒天 LIFULLSTAY ☐ STAY JAPAN
☐ 기타 ()
☐ SNS (Facebook, WeChat, Weibo 등) ☐ 지인 - 친구의 소개
☐ 기타 ()

• 이번 여행 민박을 이용하신 이유에 대해 최대 3 개까지 선택해 주십시오.

☐ 숙박비가 저렴하다 ☐ 위치가 좋다 ☐ 대규모 연방으로 이용하기 쉽다
☐ 장기 체류가 가능하다 ☐ 호스트와의 교류를 할 수 있다
☐ 일문의 생활을 체험할 수 있다 ☐ 호텔 등에 비해 자유롭게 지낼 수 있다
☐ 넓은 공간을 이용할 수 있다 ☐ 호텔 예약이 어려웠다
☐ 기타 ()

• 이용하신 민박의 만족도를 기입해 주십시오.

☐ 만족 ☐ 어느정도 만족 ☐ 어느 쪽이라고도 말할 수 없다 ☐ 약간 불만 ☐ 불만

• 이번 여행 민박을 이용하면서 불만이었던 점에 대해 최대 3 개까지 선택해 주십시오.

☐ 약식 불만은 없었다
☐ 요금이 그리 싸지 않았다 ☐ 시설의 위치가 어려웠다
☐ 협소가 더 좋았다 ☐ 설비가 낡았어 있었다
☐ 외국어 준비 (안내 표시 등)가 부족했다 ☐ 방음이 불만였다
☐ 주변 환경이 나쁘다 (소음, 지단 등)
☐ 인근 주변 등으로부터 불만 사항을 접수했다
☐ 호스트와의 교류를 할 수 없었다
☐ 호스트로부터 메시지 답변 등이 늦게지 않았다 ☐ 기타 ()

• 민박에서 제공하던 좋은 서비스를 최대 3 개까지 선택해 주십시오.

☐ 충분한 외국인 안내 ☐ 무료 Wi-Fi 등 인터넷 환경
☐ 숙박 기간 동안 청소 / 세탁 교환 등의 서비스 ☐ 식사 제공
☐ 편의 시설 및 조리기구 - 조리 공간 등의 준비
(구체적으로 원하시는 것이 있으면 기입해 주십시오 :)
☐ 관광 안내 / 액티비티 등의 체험형 프로그램
☐ 시설 주변의 관광 명소 / 음식점 등의 안내 ☐ 스파트 박 ☐ 특설 서비스
☐ 직원 / 안내 등의 상주 ☐ 집 운송 / 보관 등 ☐ 장애인 지원
☐ 기타 ()

(4) 체험형 프로그램에 대한 질문입니다

※ 체험형 프로그램은 관광과 숙박을 결합한 마나리 스포츠나 액티비티, 현지인과 체험 또는 주민과의 교류 등 여행지 특유의 "경험"을 즐기는 관광입니다.

• 지금까지 여행하시는 동안 체험형 프로그램을 이용하신적 있으신가요?

☐ 있다 (구체적인 내용을 기입해 주십시오 :)
☐ 없다

• 향후 이용하고 싶으신 체험형 프로그램을 최대 3 개까지 선택해 주십시오.

☐ 민박 호스트와의 교류 ☐ 지역 주민들과의 교류 ☐ 관광 명소 등의 가이드
☐ 보물주도 체험 ☐ 모토 스킵에서의 사진 촬영 ☐ 겨울 스포츠
☐ 기타 활동 (바이올린 등) ☐ 농업 체험 ☐ 자연 산책 및 야외 체험
☐ 산악 등반 거리 산책 ☐ 홋카이도 문화 (아이누 문화 등)의 체험
☐ 일본 문화 (기모노 입기, 다도, 도예 등) 체험
☐ 기타 ()

(5) 제발은 의사 등에 대한 질문입니다

• 관광 목적으로 삿포로에 또 방문하고 싶으십니까?

☐ 확 다시 방문하고 싶다 ☐ 다시 방문하고 싶다 ☐ 어느 쪽이라고도 말할 수 없다
☐ 별로 방문하고 싶지 않다 ☐ 방문하고 싶지 않다

• 다음 삿포로 방문 시, 또 민박에 숙박하고 싶으십니까?

☐ 확 다시 묵고 싶다 ☐ 묵고 싶다 ☐ 어느 쪽이라고도 말할 수 없다
☐ 별로 숙박하고 싶지 않다 ☐ 숙박하고 싶지 않다

설문 문장은 이상입니다. 검토해 주셔서 감사합니다.
작성하신 설문지는 숙박 호스트에게 전달해주시면 감사하겠습니다.



室内掲示物 家主同居型民泊用ポスター

アンケート調査協力依頼用のポスター（A4 サイズ／日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）及び韓国語を一枚に記載）を作成し、家主同居型民泊の室内に掲示して、アンケート調査への協力を呼びかけた。また、アンケート回収率を高めるためノベルティを設定した。家主同居型民泊では、アンケート回答者全員に「白い恋人」を渡すこととし、各家主同居型事業者からアンケート回答者へ配布した。

**For all guests using “B&B”
From Sapporo City**



民泊利用者アンケートにご協力ください

当施設では、札幌市からの依頼を受け、民泊を利用されたお客様を対象としたアンケート調査を行っております。アンケート調査票にご記入の上、チェックアウトまでに家主（ホスト）までご提出ください。ご回答いただいた皆様には、ささやかながらお礼の品を差し上げます。



Please take a few minutes to fill out this survey.

We are collecting information from guests who have rented a private room or home at the request of the Sapporo city government.
Please fill out this form and give it to the host or person in charge when you check-out. A small thank you gift will be given to those who respond.



请协助我们进行民泊住户问卷调查

应札幌市的要求，本民泊正在开展面向住户的问卷调查。
请在退房时，将填写好的问卷调查表交给屋主（房东）。
我们会为填写问卷调查表的住户奉上小礼物作为答谢。



請協助我們進行民泊住戶問卷調查

應札幌市的要求，本民泊正在進行面向住戶的問卷調查。
請在退房時，將填寫好的問卷調查表交給屋主（房東）。
我們會為填寫問卷調查表的住戶奉上小禮物作為答謝。



민박 이용자 대상 설문조사에 협력해 주십시오

이 시설은 삿포로시로부터 의뢰를 받아 민박 이용자를 대상으로 한 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문 조사표에 기입하신 후 체크아웃 시, 집주인 (숙박 호스트)에게 제출해주시요. 답변해 주신 분들께는 감사의 마음을 담아 소정의 선물을 드립니다.



室内掲示物 家主不在型民泊用ポスター

アンケート調査協力依頼用のポスター（A4 サイズ／日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）及び韓国語を一枚に記載）を作成し、家主不在型民泊の室内に掲示して、アンケート調査への協力を呼びかけた。アンケート回収率を高めるためノベルティを設定した。家主不在型民泊では、利用者が海外在住者である可能性が高いことを考慮し、アマゾンギフト券を用意し、調査期間終了後に抽選を行い、当選した回答者へメールで送付した。

For all guests using “B&B” from Sapporo City

SAPP
RO

民泊利用者アンケートにご協力ください

当施設では、札幌市からの依頼を受け、民泊を利用された方を対象としたアンケート調査を行っております。右QRコードからwebフォームへアクセスし、ご回答をお願いいたします。ご回答いただいた方の中から、**抽選で3名様に1万円分のamazonで使えるギフトコード**を差し上げますので、奮ってご参加ください。

※当選された方には、2020年3月下旬頃にメールにてamazonで使えるギフトコードの送付をさせていただきます。ご当選メールは「@ppi.jp」のドメインよりお送りしますので、迷惑メールフィルタをご利用の方は除外設定をお願いいたします。フィルタによりメールがブロックされた場合は当選を無効とし、別の方へ当選の権利を移させていただきます。



Please take a few minutes to fill out this survey.

We have been requested by the Sapporo city government to conduct a survey. Please access the questionnaire web form by using the QR code on the right. Completed surveys will be entered into a random draw where 3 winners will be chosen to receive a 10,000 Japanese yen amazon gift card!

*We will contact the winners by email and send the Amazon gift card codes in late March, 2020. Please ensure that your email account has no restrictions or set your filters to accept messages from <@ppi.jp>. If our mail is blocked by your account, it will be invalidated and a new winner will be chosen.



请协助我们进行民泊住户问卷调查

应札幌市的要求，本民泊正在开展面向住户的问卷调查。请扫右方的QR二维码访问网页表单填写问卷调查表。我们会从填写问卷调查表的住户中随机抽取3名幸运客人，各赠送价值1万日元的亚马逊礼品券代码，敬请踊跃参加。

※我们将在2020年3月下旬通过电子邮件向获奖者发送可在亚马逊网站上使用的礼品券代码。中奖电子邮件将以“@ppi.jp”域名发送，如果您的邮箱已开启垃圾邮件过滤器，请将此域名从过滤列表中移除。如果中奖电子邮件被过滤器拦截，中奖者未及时回应，将失去领奖资格，同时领奖资格将自动转移到下一位中奖者。



请用民宿的wifi链接

請協助我們進行民泊住戶問卷調查

應札幌市的要求，本民泊正在開展面向住戶的問卷調查。請掃右方的QR二維碼訪問網頁表單填寫問卷調查表。我們會從填寫問卷調查表的住戶中隨機抽取3名幸運客人，各贈送價值1萬日元的亞馬遜禮品券代碼，敬請踴躍參加。

※我們將在2020年3月下旬通過電子郵件向獲獎者發送可在亞馬遜網站上使用的禮品券代碼。中獎電子郵件將以“@ppi.jp”域名發送，如果您的郵箱已開啟垃圾郵件過濾器，請將此域名從過濾列表中移除。如果中獎電子郵件被篩檢程式攔截，中獎者未及時回應，將失去領獎資格，同時領獎資格將自動轉移到下一位中獎者。



민박 이용자 대상 설문조사에 협력해 주십시오

이 시설은 삿포로시로부터 의뢰를 받아 민박 이용자를 대상으로 한 설문조사를 실시하고 있습니다. 오른쪽 QR 코드를 통해 웹 양식에 설문 답변을 부탁드립니다. 답변해 주신 분들 중 추첨을 통해 3분께 1만엔 가량의 amazon 기프트 코드를드리고있으니, 많은 참여 부탁드립니다.

※ 당첨된 분들은 2020년 3월 말 이메일을 통해 Amazon에서 사용할 수 있는 기프트 코드를 발송해 드립니다. 당첨 결과 메일은 “@ppi.jp” 도메인에서 보내 드리기 때문에, 스팸 필터를 이용하시는 분은 제외 설정을 부탁드립니다. 메일이 차단된 경우 당점을 무효처리하고 다른 분을 재선정하고 있습니다.



室内掲示物 家主不在型民泊用ポスター 追加分

アンケート回収率を高めるため、家主不在型民泊の利用者に対し、室内掲示用のポスターを追加で作成した。

**Answer the question and
3 winners will get the prize!**

質問に答えてギフトカードを当てよう！
各赠送价值 1 万日元的亚马逊礼品券代码！
기프트 코드를 드리고 있으니！

Please take a few minutes to fill out this survey.
We have been requested by the Sapporo city government to conduct a survey. Please access the questionnaire web form by using the QR code on the right. Completed surveys will be entered into a random draw where **3 winners will be chosen to receive a 10,000 Japanese yen amazon gift card!**

*We will contact the winners by email and send the Amazon gift card codes in late March, 2020.
Please ensure that your email account has no restrictions or set your filters to accept messages from -@ppi.jp-.
If our mail is blocked by your account, it will be invalidated and a new winner will be chosen.

日本語 English 繁体字

Korean 简体字 请用民宿的 wifi链接

家主不在型民泊の利用者あてメッセージ

家主不在型民泊の利用者に対するアンケートへの調査協力のメッセージ（日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）及び韓国語）を作成し、家主不在型事業者から利用者に対し、チェックイン及びチェックアウト時に送信した。

また、メッセージは、通常各家主不在型事業者が利用者へ送信するメッセージに追加する形で作成し、Web アンケート URL へ誘導するものとした。

【日本語】

民泊利用者アンケートにご協力ください

当施設では、札幌市からの依頼を受け、民泊を利用された方を対象としたアンケート調査を行っております。

QR コード、もしくは URL から web フォームへアクセスし、ご回答をお願いいたします。ご回答いただいた方の中から、**抽選で3名様に1万円分の amazon で使えるギフトコード**を差し上げますので、奮ってご参加ください。

<https://forms.gle/LjxPXaGjen8W9yzM8>



※当選された方には、2020 年 3 月下旬頃にメールにて amazon で使えるギフトコードの送付をさせていただきます。

ご当選メールは「@ppi.jp」のドメインよりお送りしますので、迷惑メールフィルタをご利用の方は除外設定をお願いいたします。フィルタによりメールがブロックされた場合は当選を無効とし、別の方へ当選の権利を移させていただきます。

【英語】

Please take a few minutes to fill out this survey.

We have been requested by the Sapporo city government to conduct a survey.

Please access the questionnaire web form by using the QR code or URL in below. Completed surveys will be entered into **a random draw where 3 winners will be chosen to receive a 10,000 Japanese yen amazon gift card!**

<https://forms.gle/AnYNX9vh9AzB3CHr9>



***We will contact the winners by email and send the Amazon gift card codes in late March, 2020. Please ensure that your email account has no restrictions or set your filters to accept messages from <@ppi.jp> If our mail is blocked by your account, it will be invalidated and a new winner will be chosen.**

【簡体字】 中国・シンガポール

请协助我们进行民泊住户问卷调查

应札幌市的要求，本民泊正在开展面向住户的问卷调查。请扫右方的 QR, URL 二维码访问网页表单填写问卷调查表。我们会从填写问卷调查表的住户中随机抽取 3 名幸运客人，各赠送价值 1 万日元的亚马逊礼品券代码，敬请踊跃参加。

<https://forms.gle/LRxEngXtZESckukt8>



※我们将在 2020 年 3 月下旬通过电子邮件向获奖者发送可在亚马逊网站上使用的礼品券代码。中奖电子邮件将以“@ppi.jp”域名发送，如果您的邮箱已开启垃圾邮件过滤器，请将此域名从过滤列表中移除。如果中奖电子邮件被过滤器拦截，中奖者未及时回应，将失去领奖资格，同时领奖资格将自动转移到下一位中奖者。

【繁体字】 台湾・香港

請協助我們進行民泊住戶問卷調查

應札幌市的要求，本民泊正在開展面向住戶的問卷調查。請掃右方的 QR, URL 二維碼訪問網頁表單填寫問卷調查表。我們會從填寫問卷調查表的住戶中隨機抽取 3 名幸運客人，各贈送價值 1 萬日元的亞馬遜禮品券代碼，敬請踴躍參加。

<https://forms.gle/ss2FwnzpxBbATKng8>



※我們將在 2020 年 3 月下旬通過電子郵件向獲獎者發送可在亞馬遜網站上使用的禮品券代碼。中奖电子邮件将以“@ppi.jp”域名发送，如果您的邮箱已开启垃圾邮件過濾器，請將此域名从過濾列表中移除。如果中獎電子郵件被篩檢程式攔截，中獎者未及時回應，將失去領獎資格，同時領獎資格將自動轉移到下一位中獎者。

【韓国語】

민박 이용자 대상 설문조사에 협력해 주십시오

이 시설은 삿포로시로부터 의뢰를 받아 민박 이용자를 대상으로 한 설문조사를 실시하고 있습니다. 오른쪽 QR, URL 코드를 통해 웹 양식에 설문 답변을 부탁드립니다.

답변해 주신 분들 중 추첨을 통해 3 분께 1 만엔 가량의 amazon 기프트 코드를드리고있으니, 많은 참여 부탁드립니다.

<https://forms.gle/h7ekuhU7kCo911Y6A>



※ 당첨 되신 분들은 2020 년 3 월 말 이메일을 통해 amazon 에서 이용하실 수 있는 기프트 코드를 발송해 드립니다.

당첨 결과 메일은 ""@ ppi.jp"" 도메인에서 보내 드리기 때문에, 스팸 필터를 이용하시는 분은 제외 설정을 부탁드립니다.

메일이 차단 된 경우 당첨을 무효처리하고 다른 분을 재선정하고 있습니다.