

## I 来札観光客満足度調査

### 0. 調査概要

- 楽天リサーチによるインターネットアンケート調査
- 期 間：平成26年1月17日（金）～20日（月）
- 対 象：過去1年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者
- サンプル数：1,000人

### 1. 回答者の基本属性

#### 1-1 居住地

居住地は、「関東(44.9%)」が最も多く、次いで「近畿(19.6%)」「東海(13.1%)」「東北(5.8%)」の順となっている。

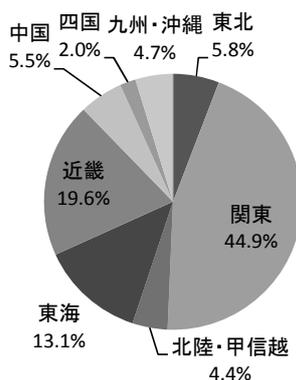


図 1-1 居住地 (N=1,000)

#### 1-2 性別

今回の調査では、性別による偏りが出ないようにするため、男女比がそれぞれ 50.0%となるように対象者を調整した。

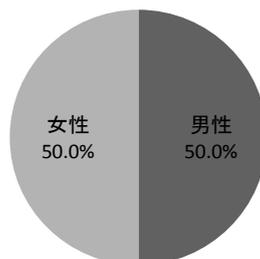


図 1-2 性別 (N=1,000)

### 1-3 年代

年代は、全体では「40～49歳(30.2%)」が最も多く、次いで「30～39歳(24.4%)」「50～59歳(23.4%)」の順となっている。男女間で比較すると、【男性】は「40～49歳(33.2%)」、【女性】は「30～39歳(28.6%)」が最も高い割合となっている。

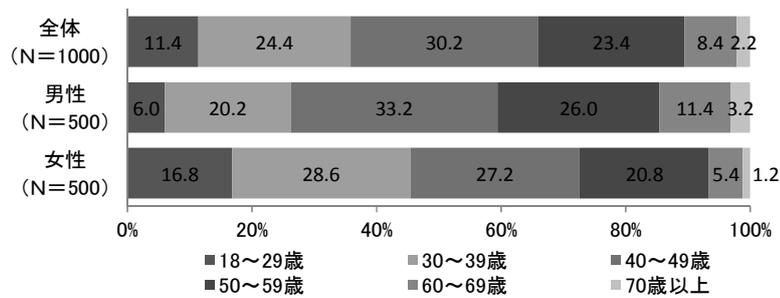


図 1-3 年代[×性別]

### 1-4 年収

世帯年収をみると、全体では「300万円未満(25.5%)」が最も多く、次いで「300～400万円未満(12.7%)」「400～500万円未満(12.7%)」「収入なし(11.5%)」の順となっている。

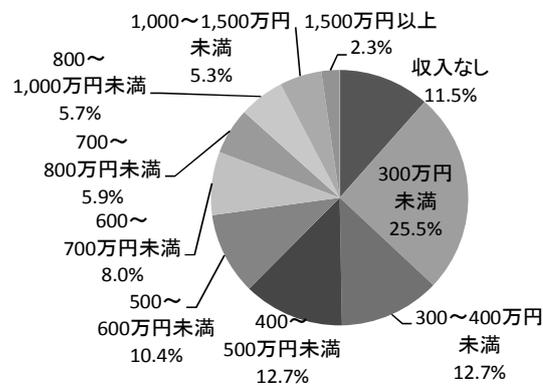


図 1-4-1 世帯年収 (N=1,000)

性別では、【男性】は「400～500万円未満」「500～600万円未満」がともに15.2%と最も高く、【女性】は「300万円未満(37.8%)」が最も高い割合を示した。

年代別では、【50～59歳】で500万円以上の割合が5割を超えている。

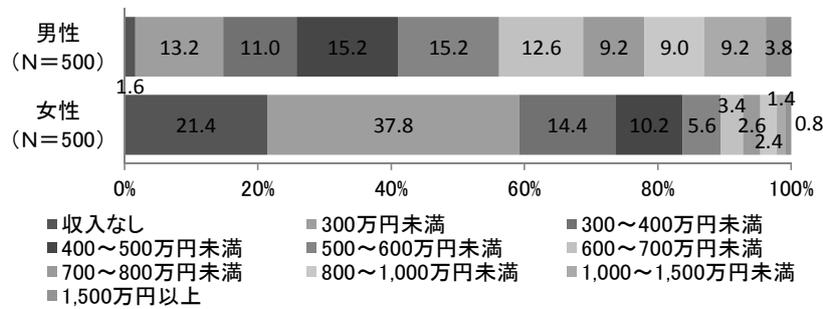


図 1-4-2 世帯年収[×性別]

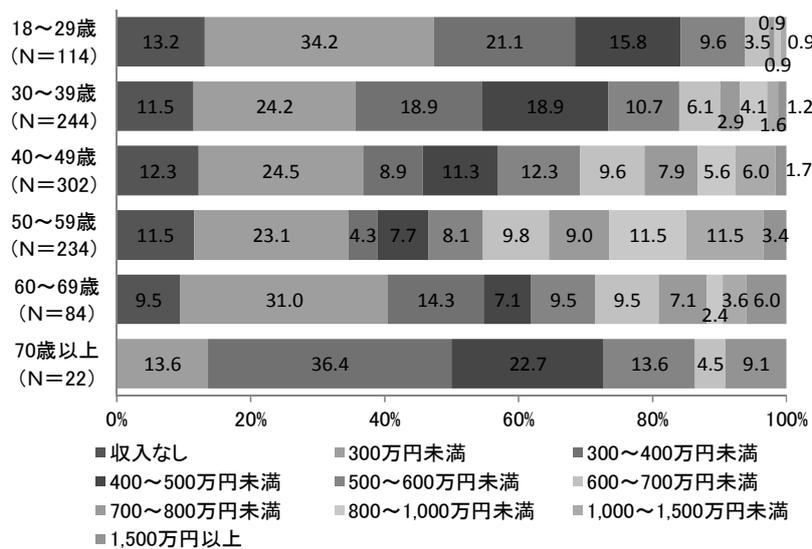


図 1-4-3 世帯年収[×年代別]

## 2. 札幌（北海道）への旅行について

### 2-1 札幌への訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数は、全体では「1回(31.6%)」が最も多く、次いで「2回(19.6%)」「3回(15.3%)」の順となっており、3回以内が全体の約6割を超えている。一方で「10回以上」も1割以上見られた。

性別では、【男性】【女性】ともに「1回」が最も多く、次いで【男性】は「2回(18.8%)」「10回以上(18.4%)」、【女性】は「2回(20.4%)」「3回(14.6%)」の順であった。訪問回数が2回以下の場合は【女性】の方の割合が多いが、3回以上になると【男性】の方の割合が多くなる傾向が強く（「6~9回」を除く）、とりわけ「10回以上」では9.4ポイントの差がみられた。

年代別では、年代が高くなるにつれて2回以上訪れた、いわゆるリピーターの割合が高くなっており、【60~69歳】では20.2%、【70歳以上】では36.4%の人が10回以上訪れている。

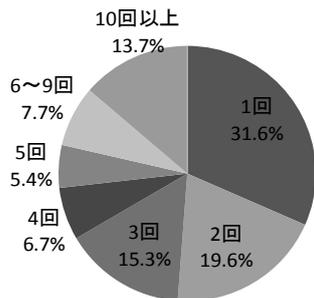


図 2-1-1 観光目的での札幌への訪問回数 (N=1,000)

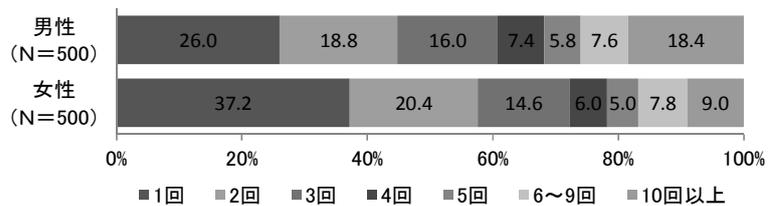


図 2-1-2 観光目的での札幌への訪問回数[×性別]

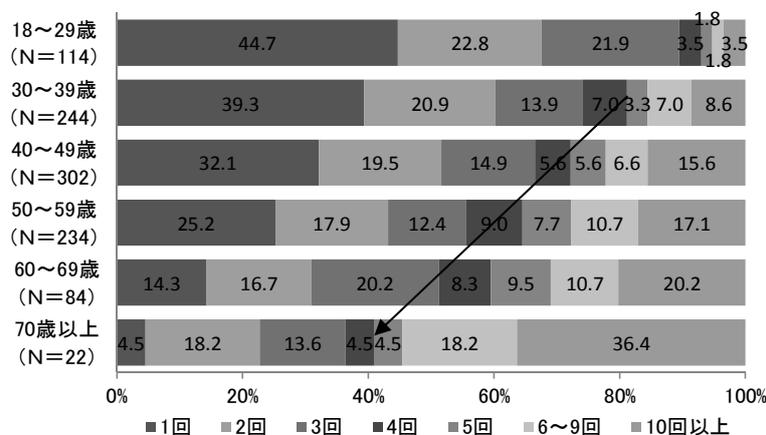


図 2-1-3 観光目的での札幌への訪問回数[×年代別]

## 2-2 札幌を訪問したことがある季節

札幌を訪問したことがある季節について尋ねたところ、全体では「夏(61.7%)」が最も多く、次いで「冬(55.0%)」の順となっている。春と秋は、ともに5割を下回っている。

また、札幌を訪問したことがある回数が1回のみの回答者がどの季節に訪れたのかを集計したところ、「夏」が34.8%と最も多く、次いで「冬(27.8%)」「春(24.1%)」「秋(20.3%)」の順であった。

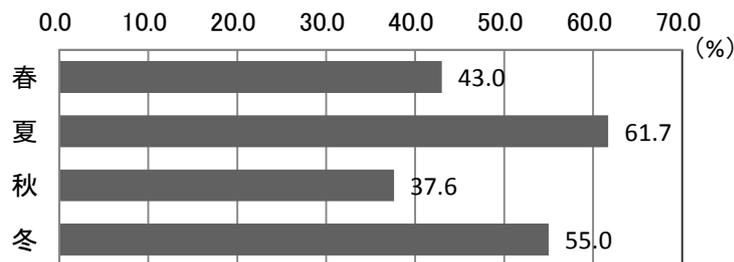


図 2-2-1 訪問したことがある季節 (N=1,000)

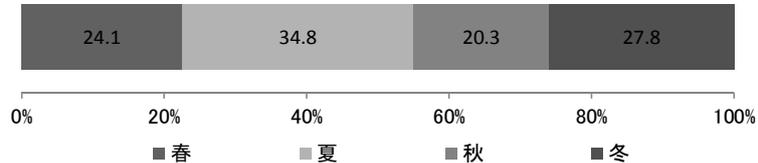


図 2-2-2 初めて札幌を訪れた時の季節 (N=316)

表 2-2 訪問したことがある季節 [×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	春	夏	秋	冬
男性	500	45.4	63.8	42.2	58.4
女性	500	40.6	59.6	33.0	51.6
18～29歳	114	39.5	45.6	25.4	46.5
30～39歳	244	37.7	56.6	34.4	53.7
40～49歳	302	41.1	61.9	34.1	56.6
50～59歳	234	46.2	67.5	44.4	56.4
60～69歳	84	54.8	76.2	52.4	58.3
70歳以上	22	68.2	81.8	54.5	63.6

### 2-3 旅行日数

#### (1) 旅行日数 (全体)

トータルの旅行日数の平均は 4.6 日であった。選択された日程としては「3 日(36.1%)」が最も多く、次いで「4 日(19.8%)」「5 日(13.0%)」の順となっている。

性別では、「4 日」未満及び「6~9 日」の旅行日程において、いずれも【女性】が【男性】と同等か、より多い割合を示しているが、「10 日以上」では【男性】の方が多いため、平均日数では【男性】が 4.8 日と【女性】を上回っている。

年代別では、60 歳以上では 4 日以上の旅行日程を選択する割合が 6 割を超えており、平均日数も 5.2 日と年代別で最も多くなっている。

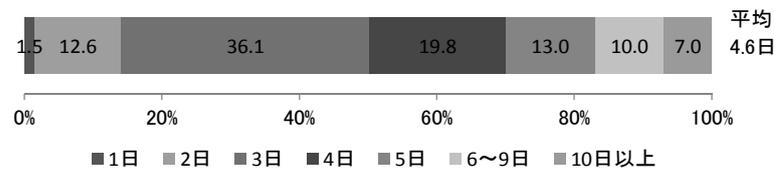


図 2-3-1 旅行日数 (全体) (N=991)

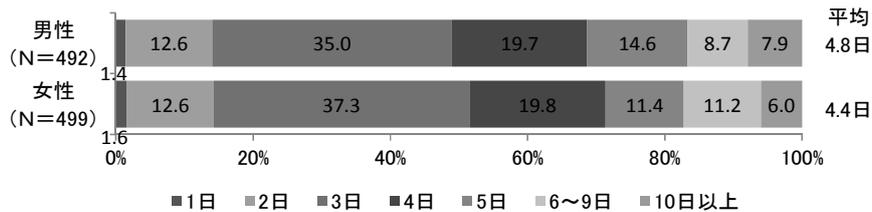


図 2-3-2 旅行日数 (全体) [×性別]

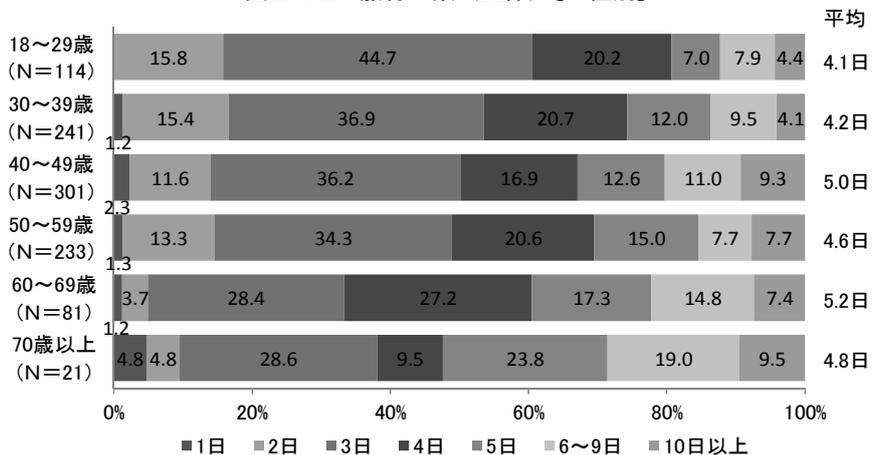


図 2-3-3 旅行日数 (全体) [×年代別]

(2) 札幌での滞在日数

札幌での滞在日数の平均は 3.5 日であった。選択された日程としては「3 日(30.5%)」が最も多く、次いで「2 日(29.2%)」「4 日(12.6%)」の順となっている。

性別では、「1 日」「2 日」では大きな差はみられない。「3 日」「4 日」では【女性】が【男性】を上回っているが、5 日以上になると【男性】が【女性】を上回るため、平均日数は男性のほうが 0.5 日高くなっている。

年代別では、【60～69 歳】では 4 日以上滞在する人の割合が他に比べ多く、約 4 割を占めている。

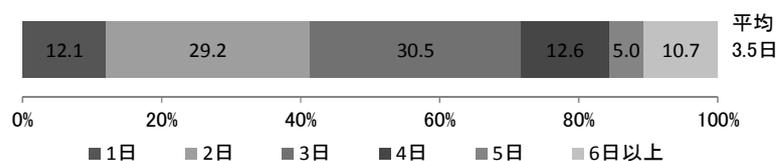


図 2-3-4 札幌での滞在日数 (N=995)

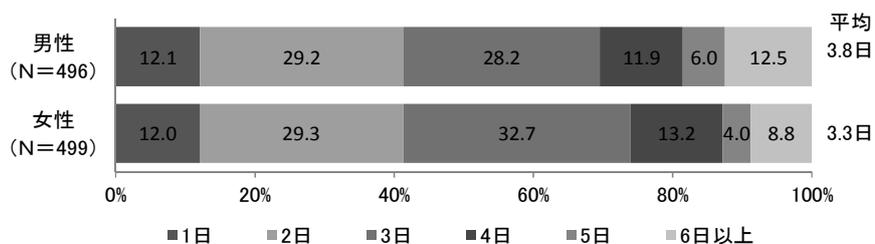


図 2-3-5 札幌での滞在日数 [×性別]

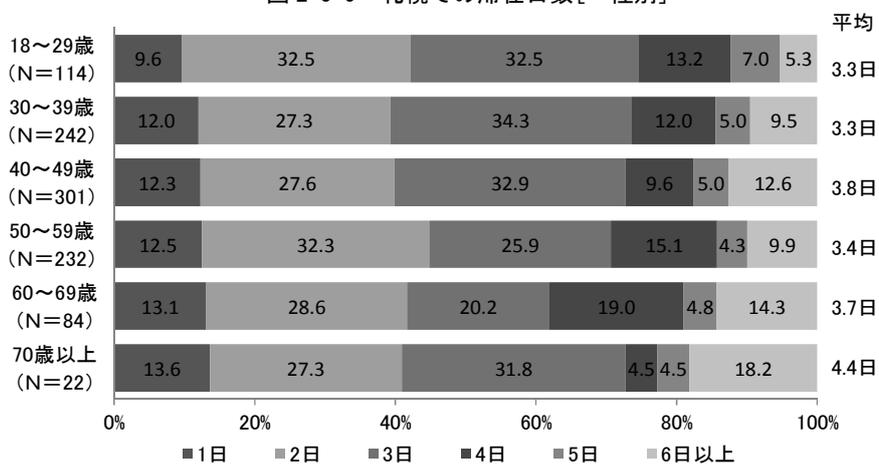


図 2-3-6 札幌での滞在日数 [×年代別]

### (3) 宿泊数

札幌での宿泊数の平均は 2.9 泊であった。選択された日程としては「2 泊(36.7%)」が最も多く、次いで「1 泊(30.2%)」「3 泊(14.7%)」の順となっている。

性別では【男性】は「5 泊以上」、【女性】は「2 泊」の割合が高く男女間で差がみられる。

年代別では、【50～59 歳以上】において「1 泊」が 33.2%と最も多く、また 3 泊以下の割合でも 84.9%と最も多くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての年代で「1 泊」の割合が減少している。また【18～29 歳】を除く全ての年代で「2 泊」が、【70 歳以上】を除く全ての年代で「3 泊」の割合が増加している。

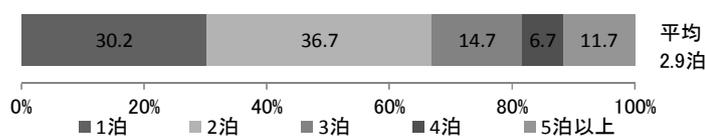


図 2-3-7 札幌での宿泊日数 (N=989)

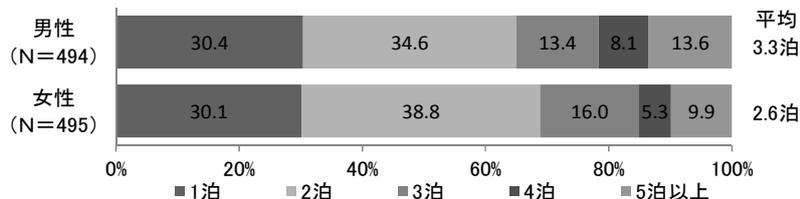


図 2-3-8 札幌での宿泊日数 [×性別]

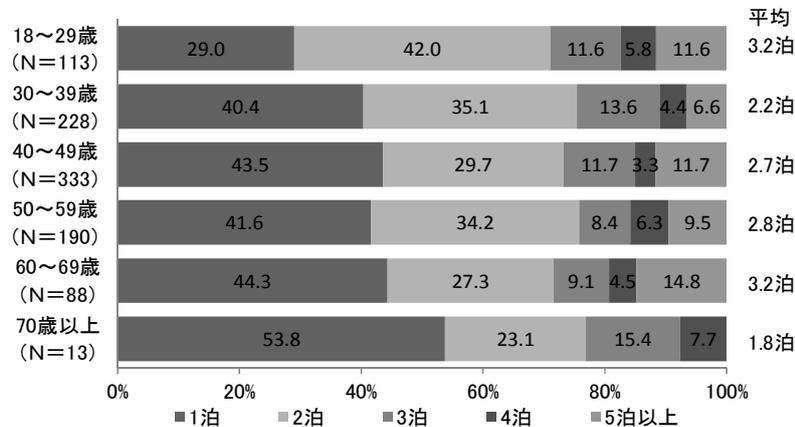
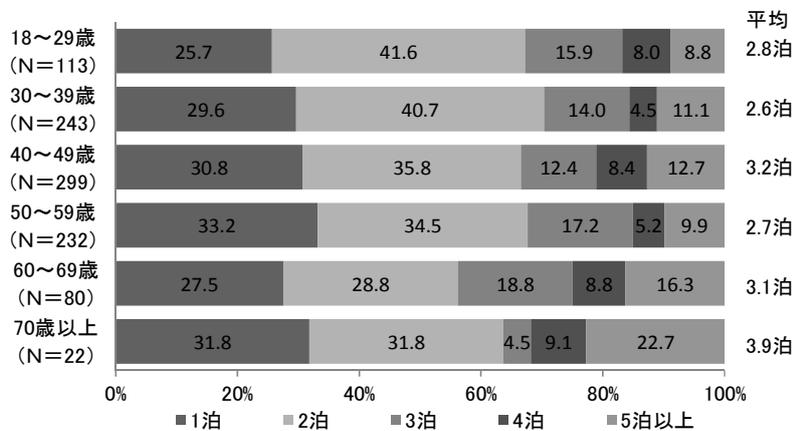


図 2-3-9 札幌での宿泊日数 [×年代別] (上：平成 25 年度 下：平成 24 年度)

2-4 札幌以外に訪れた都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(51.0%)」で、次いで「函館(36.7%)」「千歳(33.9%)」「旭川(30.1%)」「洞爺湖(19.9%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられない。

年代別では、【18～29歳】【30～39歳】【40～49歳】では「小樽」「函館」「旭川」が、【50～59歳】【60～69歳】【70歳以上】では「小樽」「函館」「千歳」が、上位3都市を占めている。

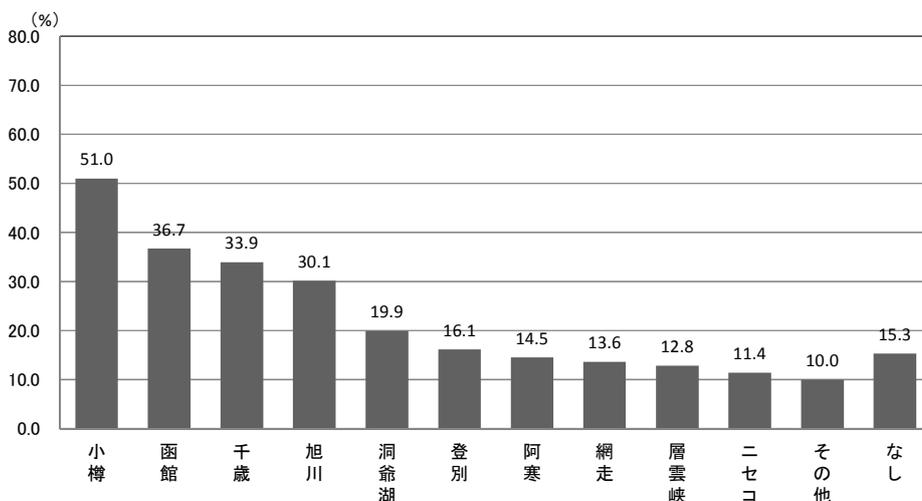


図 2-4 札幌以外の訪問先（全体）(N=1,000)

表 2-4 札幌以外の訪問先[×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	なし
男性	500	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	阿寒	ニセコ	網走	層雲峡	その他	なし
		49.8	37.0	35.4	29.4	21.4	16.2	13.6	13.0	12.8	12.6	10.2	16.2
女性	500	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	阿寒	網走	層雲峡	ニセコ	その他	なし
		52.2	36.4	32.4	30.8	18.4	16.0	15.4	14.4	13.0	9.8	9.8	14.4
18～29歳	114	小樽	函館	旭川	千歳	登別	洞爺湖	網走	層雲峡	阿寒	ニセコ	その他	なし
		56.1	36.0	33.3	26.3	14.9	14.0	8.8	6.1	6.1	6.1	2.6	17.5
30～39歳	244	小樽	函館	旭川	千歳	登別	洞爺湖	網走	層雲峡	阿寒	ニセコ	その他	なし
		50.0	35.7	35.2	28.7	17.6	12.3	11.5	11.1	10.7	7.0	6.6	17.6
40～49歳	302	小樽	函館	旭川	千歳	登別	洞爺湖	網走	層雲峡	阿寒	ニセコ	その他	なし
		44.7	35.1	31.8	26.2	16.6	16.6	13.9	11.6	10.6	10.3	12.6	17.9
50～59歳	234	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	層雲峡	網走	登別	阿寒	ニセコ	その他	なし
		51.3	38.0	35.0	33.8	22.2	19.2	17.9	16.2	15.8	12.0	10.3	12.4
60～69歳	84	小樽	千歳	函館	洞爺湖	旭川	阿寒	登別	層雲峡	網走	ニセコ	その他	なし
		70.2	42.9	39.3	35.7	34.5	28.6	27.4	26.2	22.6	16.7	20.2	4.8
70歳以上	22	函館	小樽	千歳	洞爺湖	阿寒	旭川	層雲峡	網走	ニセコ	登別	その他	なし
		50.0	45.5	40.9	36.4	36.4	27.3	27.3	22.7	18.2	13.6	9.1	13.6

※20%以上を網掛けで示す

## 2-5 同行者

同行者をみると、全体では「家族（夫婦で）（33.4%）」が最も多く、次いで「友人と（29.7%）」「家族（親子で）（26.1%）」の順となっている。

性別では、【男性】は「家族（夫婦で）」「仕事上の関係者と」が、【女性】は「家族（親子で）」「友人と」「一人で」がそれぞれ他方と比べて高い割合を示している。

年代別では、年代が上がるにつれて「家族（夫婦で）」の割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【50～59歳】及び【70歳以上】を除く全ての世代で「友人と」の割合が5ポイント以上増加している。また、【18～29歳】では「一人で」の割合が減少している。

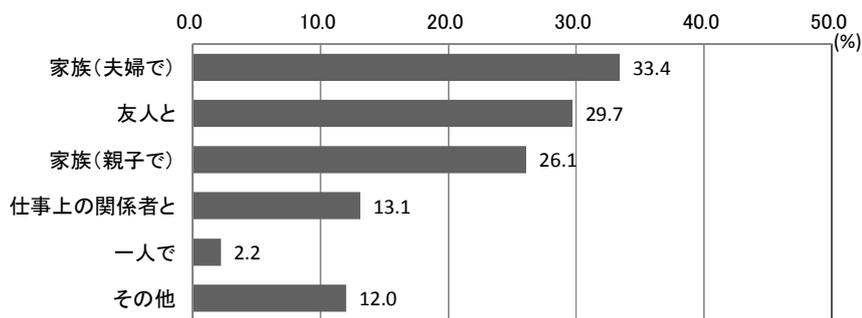


図 2-5 同行者（全体）（N=1,000）

表 2-5 同行者〔×性別・年代別〕（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

	有効 回答数	家族 (夫婦で)	家族 (親子で)	友人と	仕事上の 関係者と	一人で	その他
男性	500	34.4	20.2	24.0	20.4	1.0	17.4
女性	500	32.4	32.0	35.4	5.8	3.4	6.6
18～29歳	114	19.3	31.6	45.6	6.1	5.3	7.0
30～39歳	244	29.5	25.4	34.8	11.1	3.7	10.7
40～49歳	302	31.1	28.5	27.5	17.5	0.0	12.9
50～59歳	234	38.9	24.4	20.9	15.4	1.3	15.4
60～69歳	84	51.2	19.0	25.0	8.3	3.6	10.7
70歳以上	22	54.5	18.2	31.8	4.5	4.5	9.1

※前回調査との差が10ポイント以上増加したものを網掛で示す

	有効 回答数	家族 (夫婦で)	家族 (親子で)	友人と	仕事上の 関係者と	一人で	その他
男性	500	30.8	19.0	21.6	16.6	2.2	21.2
女性	500	38.6	34.4	26.2	4.8	4.0	9.0
18～29歳	71	18.3	31.0	25.4	7.0	12.7	18.3
30～39歳	244	31.1	28.7	27.5	11.9	2.9	11.1
40～49歳	356	31.5	29.5	22.5	11.2	2.0	18.8
50～59歳	218	38.1	23.4	22.9	11.0	2.3	15.1
60～69歳	96	60.4	17.7	19.8	7.3	2.1	8.3
70歳以上	15	33.3	13.3	33.3	13.3	6.7	20.0

### 2-6 同行者の人数

同行者の人数は「2人(31.5%)」が最も多く、次いで「1人(30.9%)」「3人(15.6%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「1人」「2人」、【男性】は「3人」の割合が他方に比べやや高くなっている。

年代別では、【30~39歳】【50~59歳】【60~69歳】【70歳以上】で2人以下の割合が6割を超えている。

前回調査の結果と比較すると、性別では、【男性】【女性】とも「1人」の割合が低く、「2人」の割合が高くなっている。年代別では、【30~39歳】【40~49歳】【60~69歳】【70歳以上】で「1人」の割合が高くなっている。

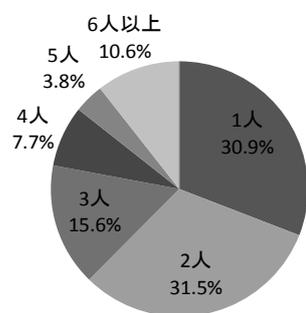


図 2-6-1 同行者の人数 (全体) (N=880)

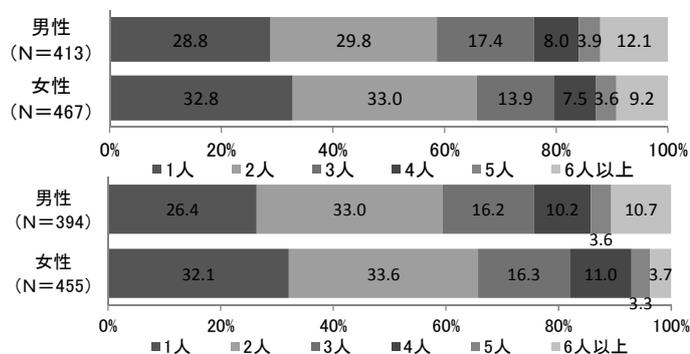


図 2-6-2 同行者の人数 [×性別]  
(上:平成25年度 下:平成24年度)

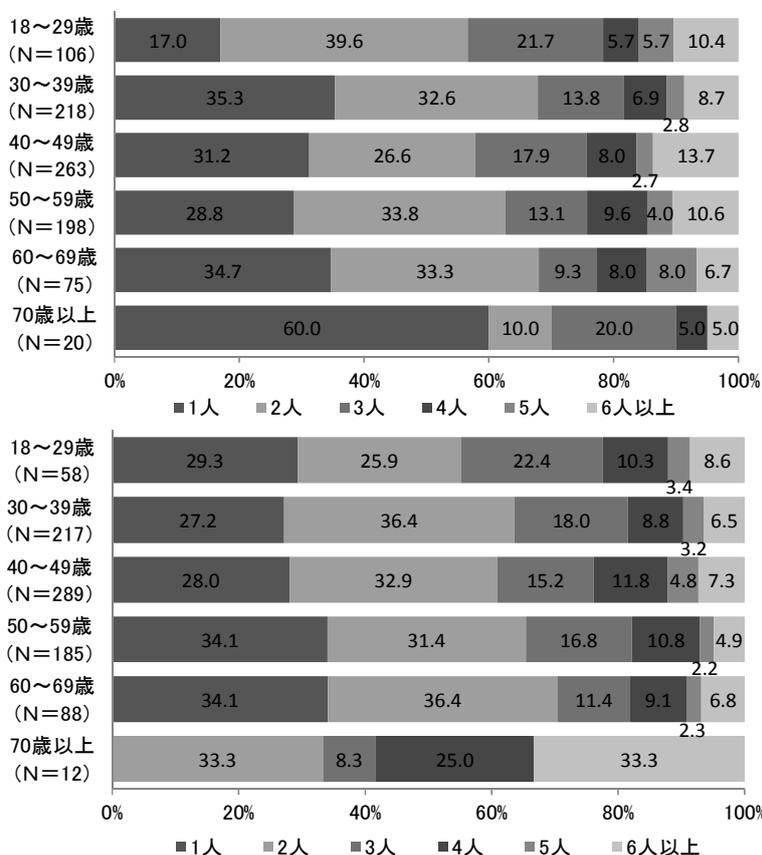


図 2-6-3 同行者の人数 [×年代別] (上:平成25年度 下:平成24年度)

## 2-7 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用の有無について尋ねたところ、全体では「はい(団体パック)(18.5%)」「はい(フリーパック)(39.1%)」と、旅行会社を利用している割合が約6割となっている。

性別では、【男性】より【女性】の方が「団体パック」および「フリーパック」を利用する割合が高くなっている。

年代別では、【18～29歳】および【60～69歳未満】において、「団体パック」「フリーパック」が合せて6割を超えている。

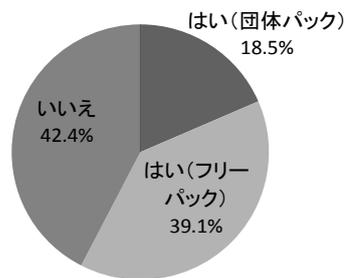


図 2-7-1 旅行会社の利用の有無(全体)(N=1,000)

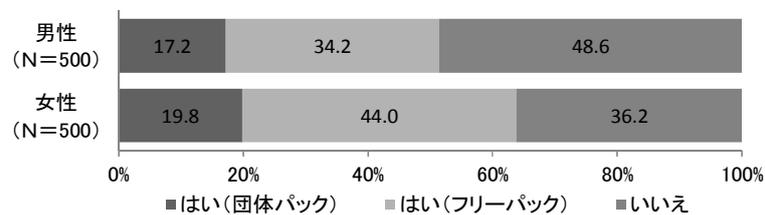


図 2-7-2 旅行会社の利用の有無[×性別]

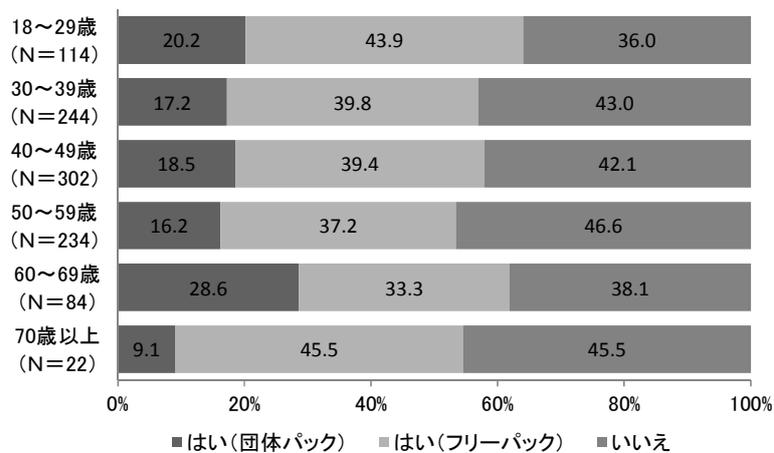


図 2-7-3 旅行会社の利用の有無[×年代別]

### 2-8 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体の消費金額を消費金額帯別にみると、「4～6万円未満(30.2%)」が最も多く、次いで「2～4万円未満(22.7%)」「10～12万円未満(12.7%)」の順となっている。

性別では、【男性】では12万円以上を消費した人の割合が高く、平均値も女性に比べ1万円以上高くなっている。

年代別では、年代が高くなるほど、10万円以上消費する割合が高くなっている。

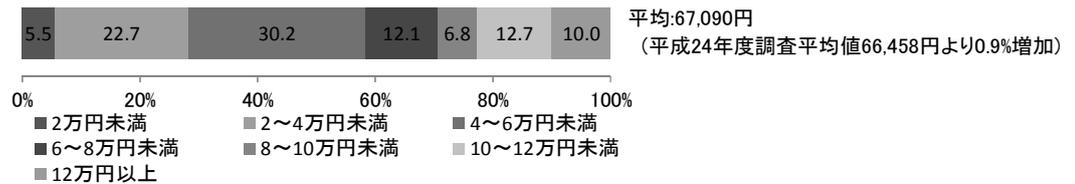


図 2-8-1 消費金額（旅行全体）(N=1,000)

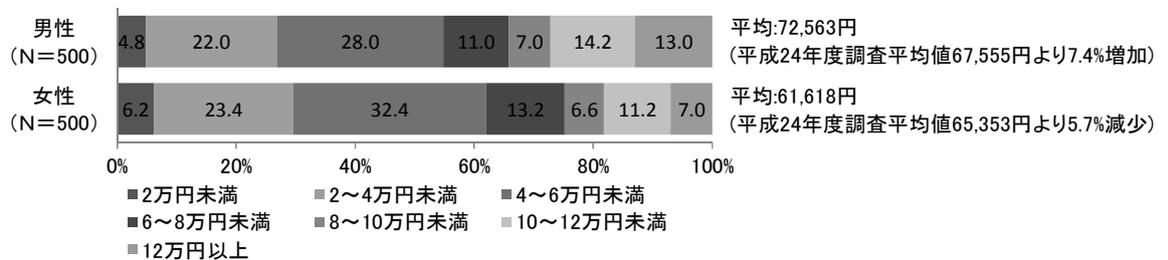


図 2-8-2 消費金額（旅行全体）[×性別]

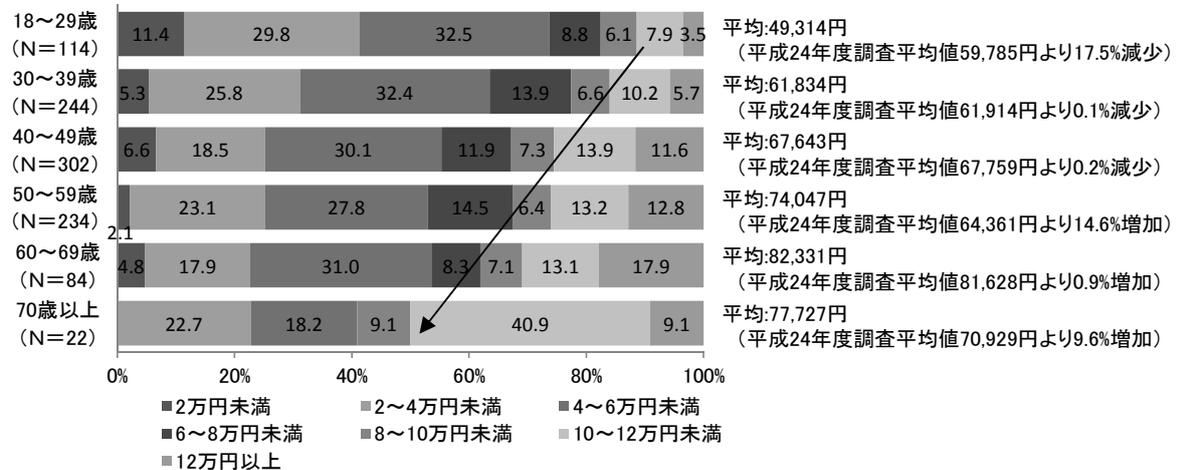


図 2-8-3 消費金額（旅行全体）[×年代別]

表 2-8 消費金額（旅行全体）の項目別平均額[×性別・年代別]

(円)

	有効回答数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12万円以上
男性	500	9,575	27,112	46,999	64,418	81,329	100,141	199,846
女性	500	10,952	27,728	47,499	64,097	81,455	100,393	199,714
18～29歳	114	10,962	26,024	46,892	62,000	81,357	100,000	192,500
30～39歳	244	10,385	27,410	47,352	63,529	80,313	100,000	252,857
40～49歳	302	10,675	26,920	47,251	63,539	81,818	100,000	174,857
50～59歳	234	9,460	28,474	47,523	66,059	81,667	100,710	202,000
60～69歳	84	7,750	28,987	46,538	65,714	81,667	100,000	212,667
70歳以上	22	0	27,000	50,000	0	82,500	101,111	150,000

## 2-9 消費金額（札幌市内）

### （1）宿泊費

札幌市内での宿泊費を消費金額帯別にみると、「1～2万円未満(26.7%)」が最も多く、次いで「2～3万円未満(20.1%)」「3～4万円未満(16.4%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。年代別では、年代が上がるほど6万円以上の割合が高くなる傾向がみられた。

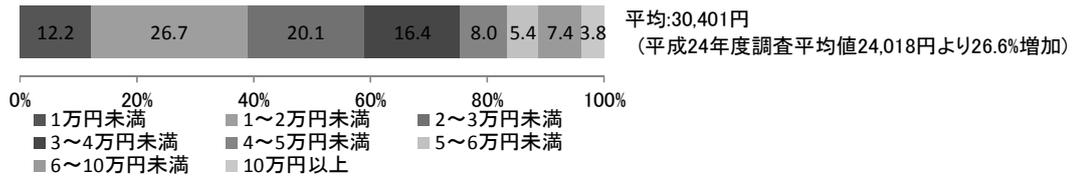


図 2-9-1 宿泊費（札幌市内）（全体）(N=1,000)

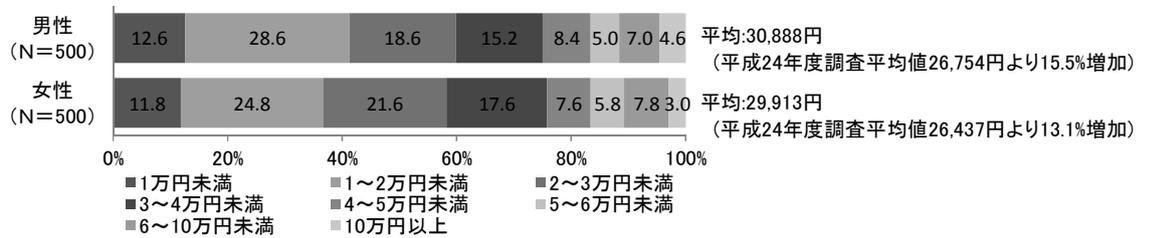


図 2-9-2 宿泊費（札幌市内）[×性別]

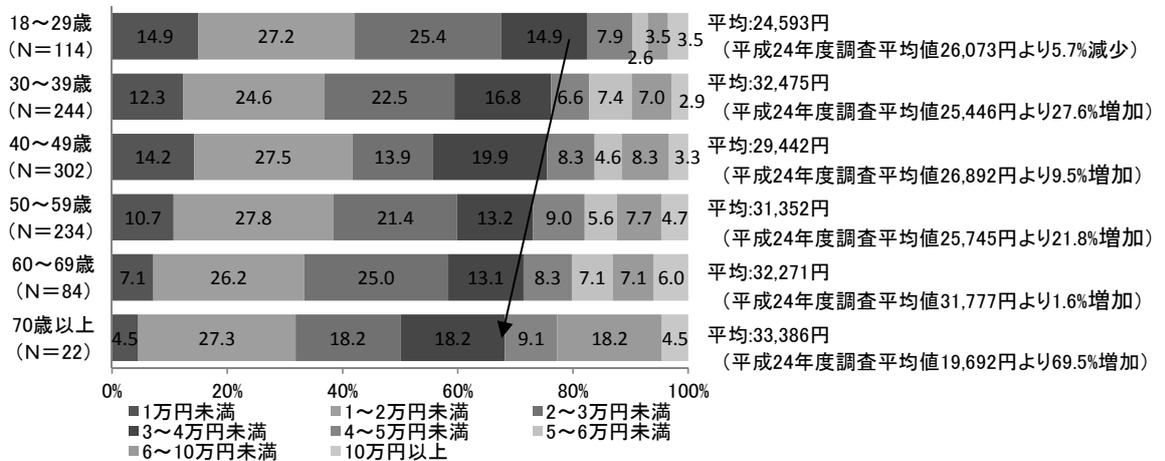


図 2-9-3 宿泊費（札幌市内）[×年代別]

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（飲食・お土産代など）を消費金額帯別にみると、「1～2万円未満(30.4%)」が最も多く、次いで「2～3万円未満(22.4%)」「1万円未満(19.9%)」の順となっている。

性別では、「1～2万円未満」「2～3万円未満」において、いずれも【男性】より【女性】が高い割合を示している。年代別では、60歳未満では年代が上がるほど4万円以上の割合が高くなる傾向がみられた。

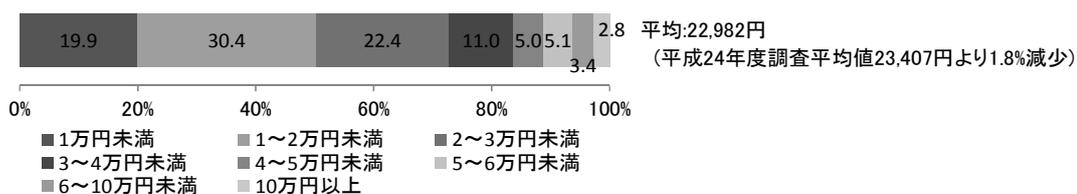


図 2-9-4 その他の消費金額（札幌市内）（全体）（N=1,000）

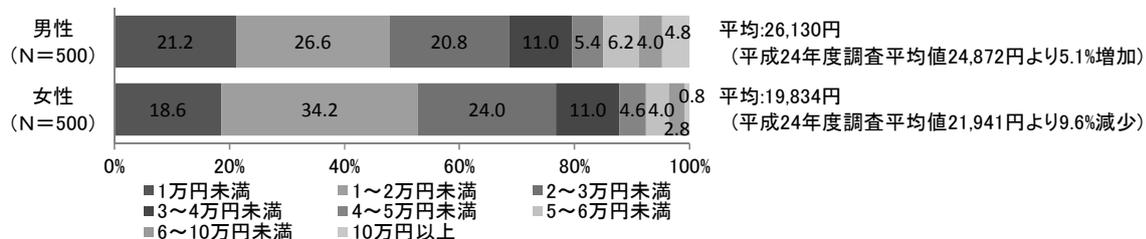


図 2-9-5 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×性別]

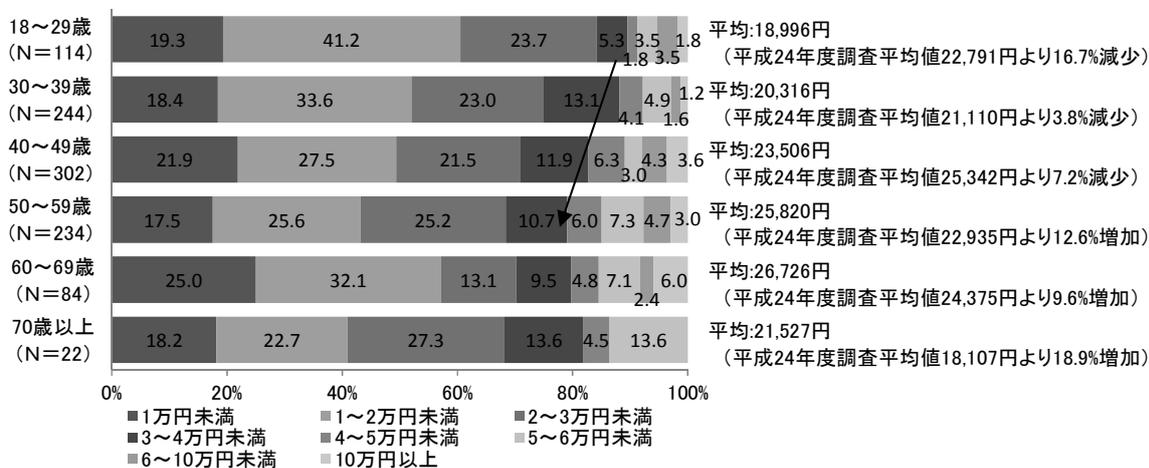


図 2-9-6 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×年代別]

2-10 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「旅行雑誌・ガイドブックなど(52.1%)」が最も多く、次いで「家族・知人の話(30.1%)」「その他のホームページなど(26.8%)」の順となっている。

性別では、【男性】より【女性】の方が「家族・知人の話」「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「旅行雑誌・ガイドブックなど」から情報を入手する割合が高く、5ポイント以上の差がある。年代別では、年代が低いほど「家族・知人の話」の割合が高くなっている。

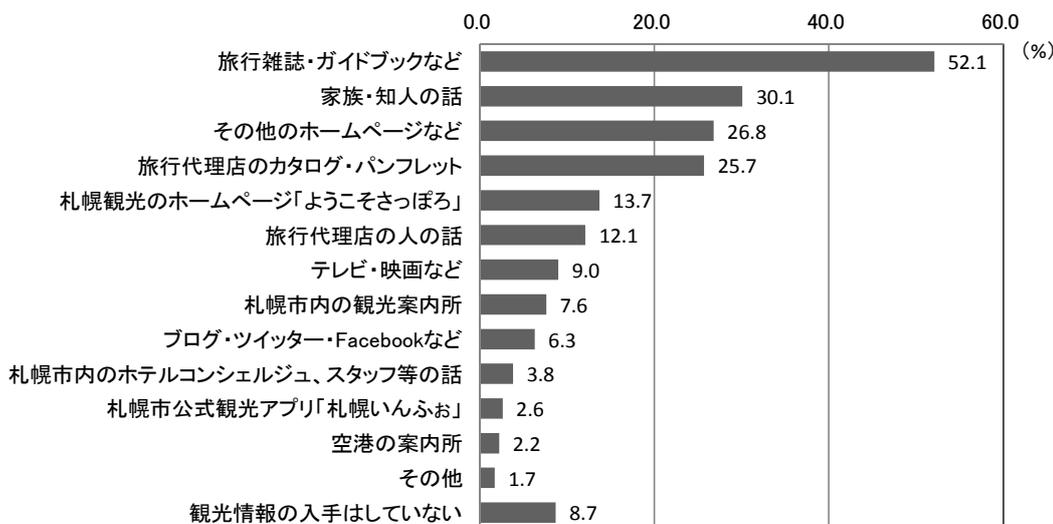


図 2-10 札幌の観光情報の入手方法（全体）(N=1,000)

表 2-10 札幌の観光情報の入手方法 [×性別・年代別]

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	「札幌観光のホームページ」	「札幌市公式観光アプリ」	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebookなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフなど	空港の案内所	その他	観光情報の入手はしていない
男性	500	26.4	11.4	21.2	13.4	2.6	31.2	6.6	46.6	8.4	8.4	3.4	2.8	2.6	10.4
女性	500	33.8	12.8	30.2	14.0	2.6	22.4	6.0	57.6	9.6	6.8	4.2	1.6	0.8	7.0
18~29歳	114	40.4	21.1	24.6	10.5	0.9	17.5	7.0	50.0	9.6	3.5	2.6	0.0	0.9	7.9
30~39歳	244	36.1	8.6	21.7	13.1	4.1	28.7	8.6	54.9	7.0	10.7	4.1	2.0	1.6	7.8
40~49歳	302	27.8	11.3	28.8	10.9	1.3	30.8	6.3	55.3	10.3	6.0	3.3	4.0	2.0	7.3
50~59歳	234	26.5	12.4	21.8	17.1	1.7	26.9	5.1	48.7	8.5	7.7	4.7	1.3	0.9	12.4
60~69歳	84	19.0	10.7	34.5	20.2	6.0	20.2	1.2	47.6	11.9	9.5	1.2	2.4	3.6	7.1
70歳以上	22	22.7	18.2	40.9	13.6	9.1	22.7	9.1	40.9	4.5	9.1	13.6	0.0	4.5	9.1

## 2-11 参考にしたホームページ等

札幌観光の情報源に関する具体的なホームページ、雑誌名について自由記述方式で尋ねたところ、「るるぶ(170件)」が最も多く、次いで「じゃらん(43件)」「まっぷる(34件)」などが挙げられた。

表 2-11 参考にしたホームページ等[自由記述]

情報発信元別集計	件数
るるぶ	170
じゃらん	43
まっぷる	34
札幌市HP、さっぽろ観光ナビなど	22
楽天トラベル	14
JTB	8
ことりっふ	7
(回答数5件以下) JAL,ぐるなび、北海道ウォーカー、トリップアドバイザー、 ラーメンファンクラブ札幌、ANA、食べログなど	

2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(78.9%)」が最も多く、次いで「市内の観光スポット(38.5%)」「景色・景観(26.5%)」の順となっている。

性別では、「景色・景観」において、【女性】の回答が【男性】に比べ高く、5ポイント以上の差がある。

年代別では、年代が高くなるほど「市内の観光スポット」を回答する割合が高くなっていく。

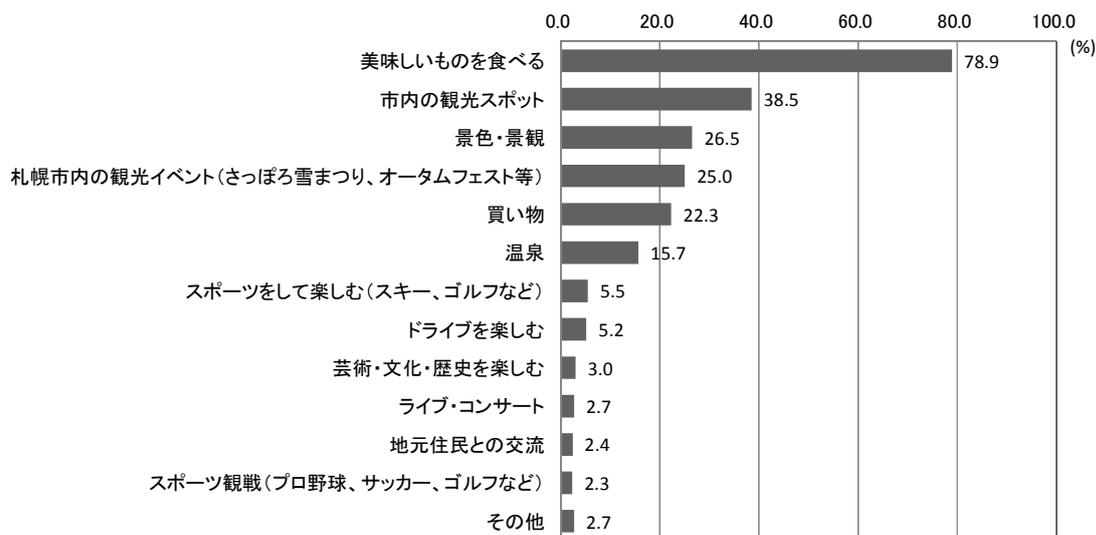


図 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ (全体) (N=1,000)

表 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ[×性別・年代別]

	有効回答数	雪まつり、札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	500	24.4	77.0	36.8	21.8	16.6	23.6	7.2	3.2	1.4	3.0	5.0	2.8	3.2
女性	500	25.6	80.8	40.2	22.8	14.8	29.4	3.8	1.4	4.0	3.0	5.4	2.0	2.2
18~29歳	114	27.2	75.4	34.2	20.2	16.7	21.1	2.6	3.5	4.4	3.5	5.3	1.8	0.9
30~39歳	244	28.7	79.1	36.1	24.6	13.1	28.3	3.7	1.2	3.7	2.9	7.4	1.6	1.6
40~49歳	302	24.8	79.1	36.8	22.2	13.9	23.2	7.9	2.6	2.6	2.6	6.0	4.0	3.6
50~59歳	234	19.2	82.1	38.0	23.1	18.4	27.8	3.8	3.0	2.1	3.0	2.6	2.1	3.8
60~69歳	84	22.6	76.2	56.0	20.2	15.5	35.7	7.1	0.0	0.0	4.8	3.6	1.2	2.4
70歳以上	22	45.5	68.2	50.0	9.1	36.4	31.8	18.2	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0

### 2-13 楽しみにしていた食べ物

札幌旅行で楽しみにしていた食べ物について尋ねたところ、全体では「ラーメン(67.1%)」が最も多く、次いで「寿司(40.9%)」「寿司以外の海鮮(38.9%)」の順となっている。

性別では、【男性】で「ラーメン」「ジンギスカン」、【女性】で「洋菓子などのスイーツ」の割合が高く、男女間で差がみられた。

年代別では、年代が低いほど「スープカレー」の割合が高くなる傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、男女および【70歳以上】を除く全ての年代で、「ラーメン」の回答率が増加している。

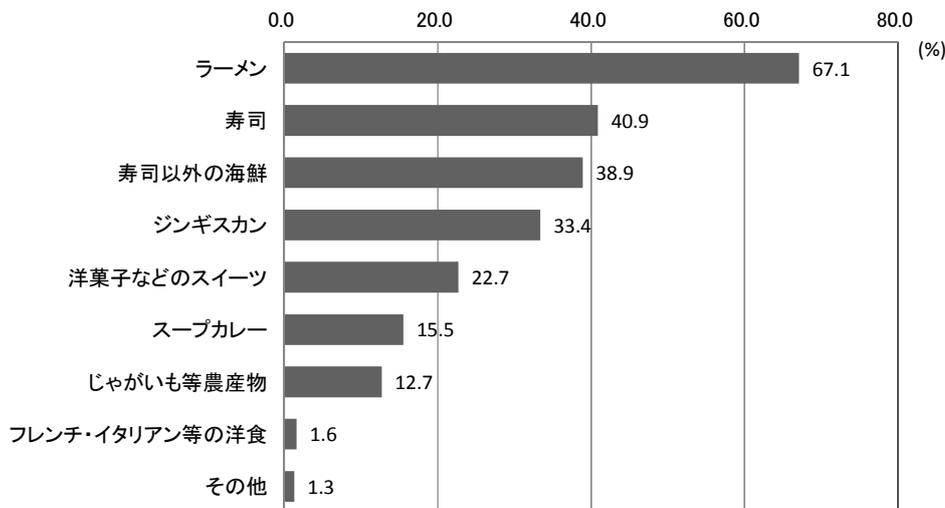


図 2-13 楽しみにしていた食べ物 (全体) (N=1,000)

表 2-13 楽しみにしていた食べ物[×性別・年代別] (左：平成 25 年度 右：平成 24 年度)

	有効回答数	平成 25 年度 (%)									平成 24 年度 (%)									
		寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他	有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他
男性	500	37.4	40.8	71.4	12.8	39.4	11.0	14.2	2.0	1.4	500	40.0	35.4	59.4	12.6	33.4	11.6	12.4	2.6	2.0
女性	500	44.4	37.0	62.8	18.2	27.4	14.4	31.2	1.2	1.2	500	40.0	35.0	52.2	15.8	27.2	15.4	26.2	3.0	3.8
18~29歳	114	36.8	41.2	67.5	23.7	35.1	13.2	20.2	1.8	0.0	71	43.7	38.0	45.1	14.1	19.7	16.9	22.5	1.4	2.8
30~39歳	244	44.7	29.5	66.4	23.8	35.2	9.4	25.8	0.4	0.8	244	42.2	31.6	52.9	23.8	31.6	10.7	18.9	3.3	2.5
40~49歳	302	41.4	38.4	67.5	12.3	34.1	13.9	23.5	1.0	2.0	356	45.2	32.6	56.2	13.5	30.6	12.6	18.3	2.0	2.8
50~59歳	234	40.6	42.3	66.2	10.3	32.5	12.8	19.7	2.6	2.1	218	28.9	37.6	60.6	9.2	33.5	13.8	22.0	1.8	3.2
60~69歳	84	36.9	51.2	72.6	9.5	25.0	14.3	26.2	3.6	0.0	96	39.6	44.8	55.2	5.2	29.2	18.8	15.6	7.3	4.2
70歳以上	22	31.8	54.5	54.5	4.5	36.4	22.7	9.1	4.5	0.0	15	26.7	46.7	80.0	6.7	13.3	26.7	20.0	6.7	0.0

2-14 すすきの地区での飲食

すすきの地区での飲食の有無について尋ねたところ、「はい」が 53.3%、「いいえ」が 46.7% となり、ほぼ同数であった。

性別では、【男性】の約 6 割、女性の約 5 割が「はい」と回答している。  
年代別では、年代が上がるほど「はい」の割合が増える傾向がみられた。

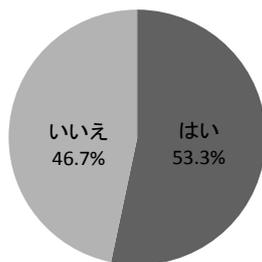


図 2-14-1 すすきの地区での飲食の有無（全体）(N=1,000)

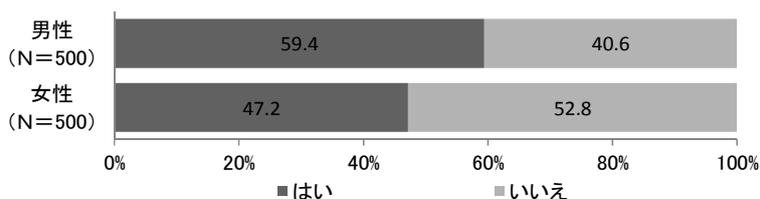


図 2-14-2 すすきの地区での飲食の有無[×性別]

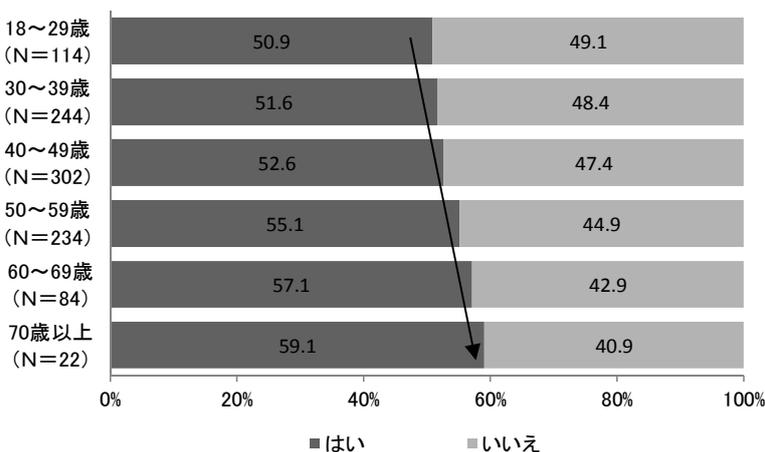


図 2-14-3 すすきの地区での飲食の有無[×年代別]

## 2-15 食事代

### (1) 昼食代

昼食代を消費金額帯別にみると、「1,000～2,000 円未満(49.6%)」が最も多く、約半数を占めている。

なお、性別・年代別では大きな差は見られなかった。

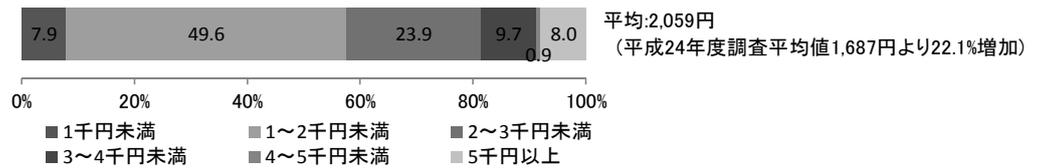


図 2-15-1 昼食代 (全体) (N=1,000)

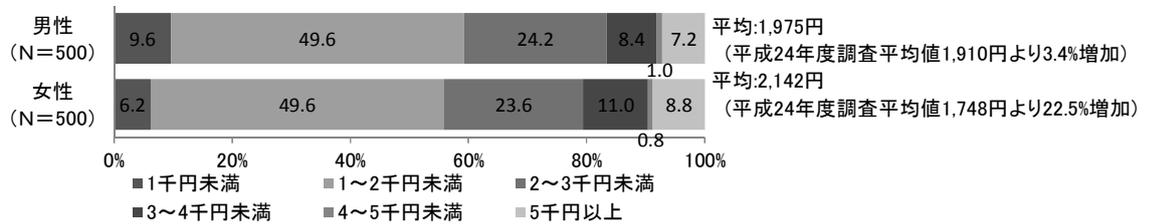


図 2-15-2 昼食代 [×性別]

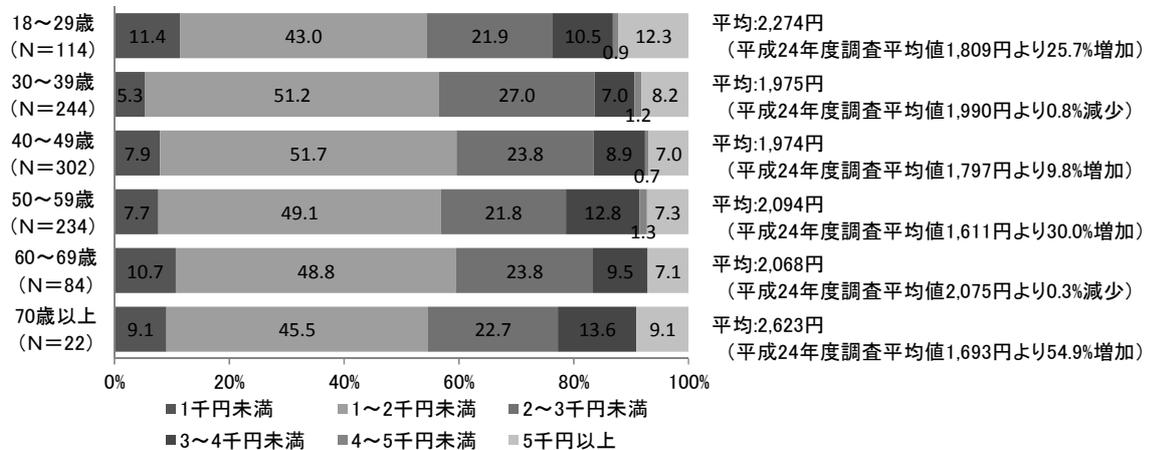


図 2-15-3 昼食代 [×年代別]

(2) 夕食代

夕食代を消費金額帯別にみると、「3,000～4,000 円未満(23.6%)」が最も多く、次いで「5,000～6,000 円未満(21.0%)」「2,000～3,000 円未満(16.7%)」の順となっている。

性別では、平均消費金額は男性のほうが女性より 500 円ほど高くなっている。

年代別では、年代が上がるほど平均消費金額も高くなる傾向がみられた。

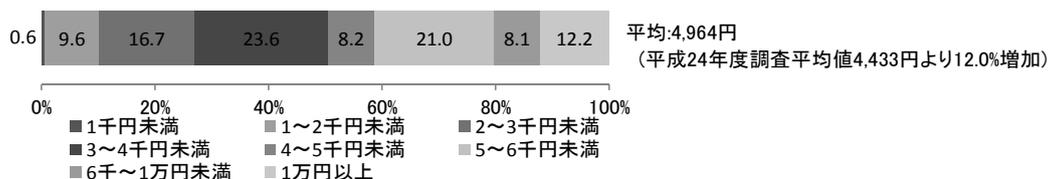


図 2-15-4 夕食代 (全体) (N=1,000)

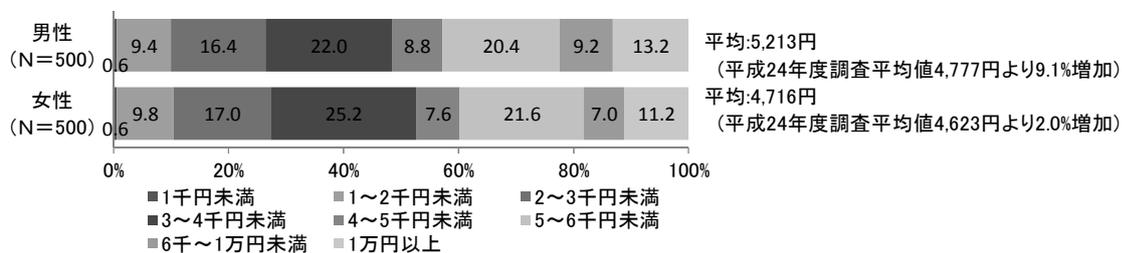


図 2-15-5 夕食代 [×性別]

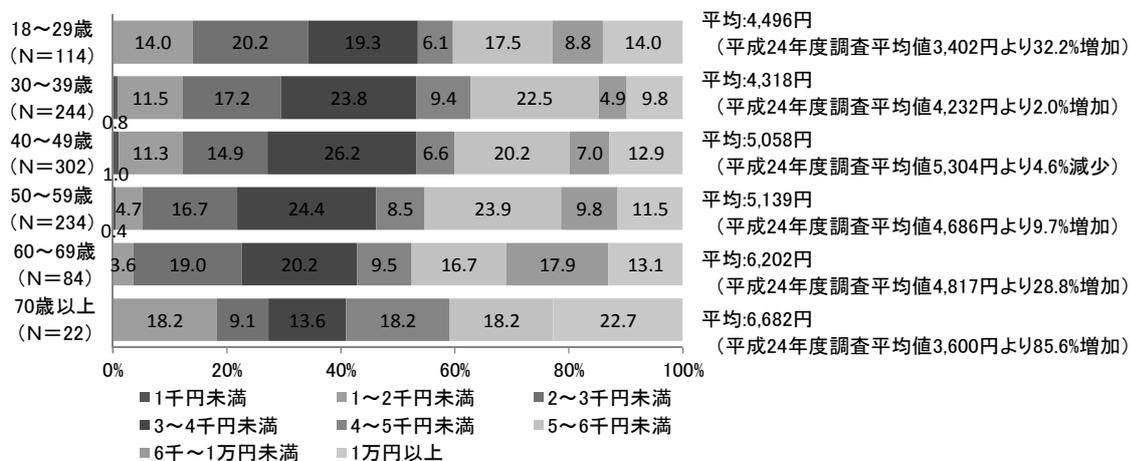


図 2-15-6 夕食代 [×年代別]

2-16 訪問した観光スポット

訪れた人が多かったのは「時計台 (70.6%)」と「大通公園 (64.9%)」の2ヶ所であった。次いで「すすきの(40.9%)」「ラーメン横丁(35.4%)」「さっぽろテレビ塔(30.1%)」の順となっている。

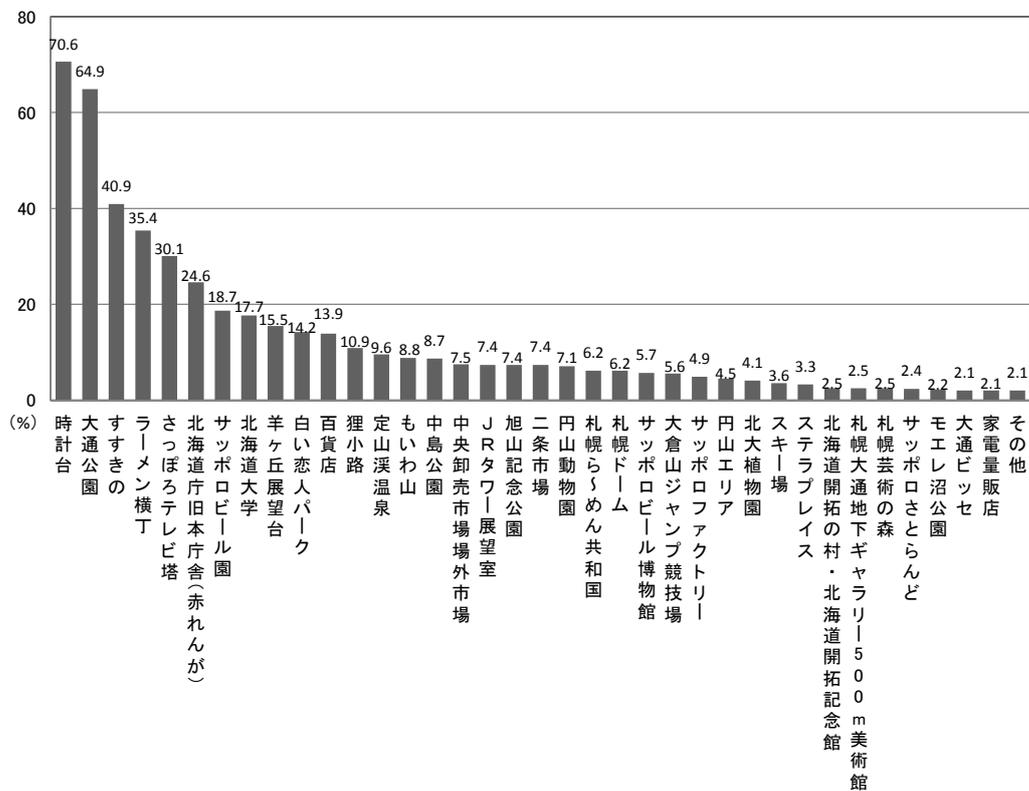


図 2-16 訪問した観光スポット・回答率2%以上のもの (N=1,000)

表 2-16-1 訪問した観光スポット・回答率2.0%未満のもの

訪問者割合	観光スポット名所
1.5%以上2.0%未満	札幌市資料館, ゴルフ場
1.0%以上1.5%未満	千歳鶴酒ミュージアム, 豊平館, 知事公館, 札幌彫刻美術館・本郷新記念館, 札幌市アイヌ文化交流センター(ピリカコタン), 札幌コンサートホールKitara, 北海道立近代美術館
1.0%未満	創成川公園, 札幌ウインタースポーツミュージアム, 小金湯温泉, 酪農と乳の歴史館, 北海道立三岸好太郎美術館, エリエールスクエア渡辺淳一文学館, 北海道立文学館, 滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド), ノリア(ビル屋上の観覧車)

性別では、男女間で大きな差はみられなかった。

年代別では、【70歳以上】を除く全ての年代で、上位5位までは同じ観光スポットが占めている。

なお、男女および全ての年代において、市内中心部または中心部に近い観光スポットに訪問先が集中している傾向が見受けられる。

表 2-16-2 訪問した観光スポット[×性別・年代別] (上位 10 箇所)

		(%)									
	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	1,000	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	北海道 大学	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク
		70.6	64.9	40.9	35.4	30.1	24.6	18.7	17.7	15.5	14.2
男性	500	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	北海道 大学	サッポロ ビール園	羊ヶ丘 展望台	百貨店
		69.0	66.8	39.6	36.4	30.6	23.8	17.8	17.8	14.8	14.2
女性	500	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	北海道 大学	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク
		72.2	63.0	42.2	34.4	29.6	25.4	19.6	17.6	16.2	15.2
18～29歳	114	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘 展望台	白い恋人 パーク	北海道 大学	サッポロ ビール園
		77.2	62.3	45.6	39.5	29.8	28.1	20.2	20.2	17.5	14.9
30～39歳	244	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	北海道 大学	サッポロ ビール園	白い恋人 パーク	百貨店
		73.8	66.4	42.2	40.2	31.1	28.3	18.4	17.2	16.4	15.2
40～49歳	302	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロ ビール園	北海道 大学	百貨店	羊ヶ丘 展望台
		66.9	64.2	36.8	33.8	31.5	22.8	19.2	18.9	14.9	13.9
50～59歳	234	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン 横丁	さっぽろ テレビ塔	サッポロ ビール園	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘 展望台	北海道 大学	白い恋人 パーク
		69.2	65.0	41.5	32.5	26.9	23.9	20.1	17.5	17.1	14.5
60～69歳	84	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろ テレビ塔	ラーメン 横丁	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	百貨店	北海道 大学	サッポロ ビール園	白い恋人 パーク
		69.0	64.3	40.5	34.5	32.1	28.6	16.7	15.5	14.3	11.9
70歳以上	22	大通公園	時計台	すすきの	ラーメン 横丁	狸小路	北海道庁 旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろ テレビ塔	羊ヶ丘 展望台	旭山記念 公園	札幌ドーム
		72.7	72.7	54.5	27.3	27.3	22.7	18.2	18.2	18.2	13.6

## 2-17 訪問した観光スポットについての評価

訪問した観光スポットそれぞれに関する評価してもらったところ、【定山溪温泉】【サッポロビール園】【北海道大学】【もいわ山】【サッポロビール博物館】【円山動物園】【羊ヶ丘展望台】【中央卸売市場場外市場】【大通公園】【北海道庁旧本庁舎】【白い恋人パーク】【JRタワー展望室】【すすきの】【札幌ドーム】では「満足」「まあ満足」の合計が90%を超える高い満足度を示している。

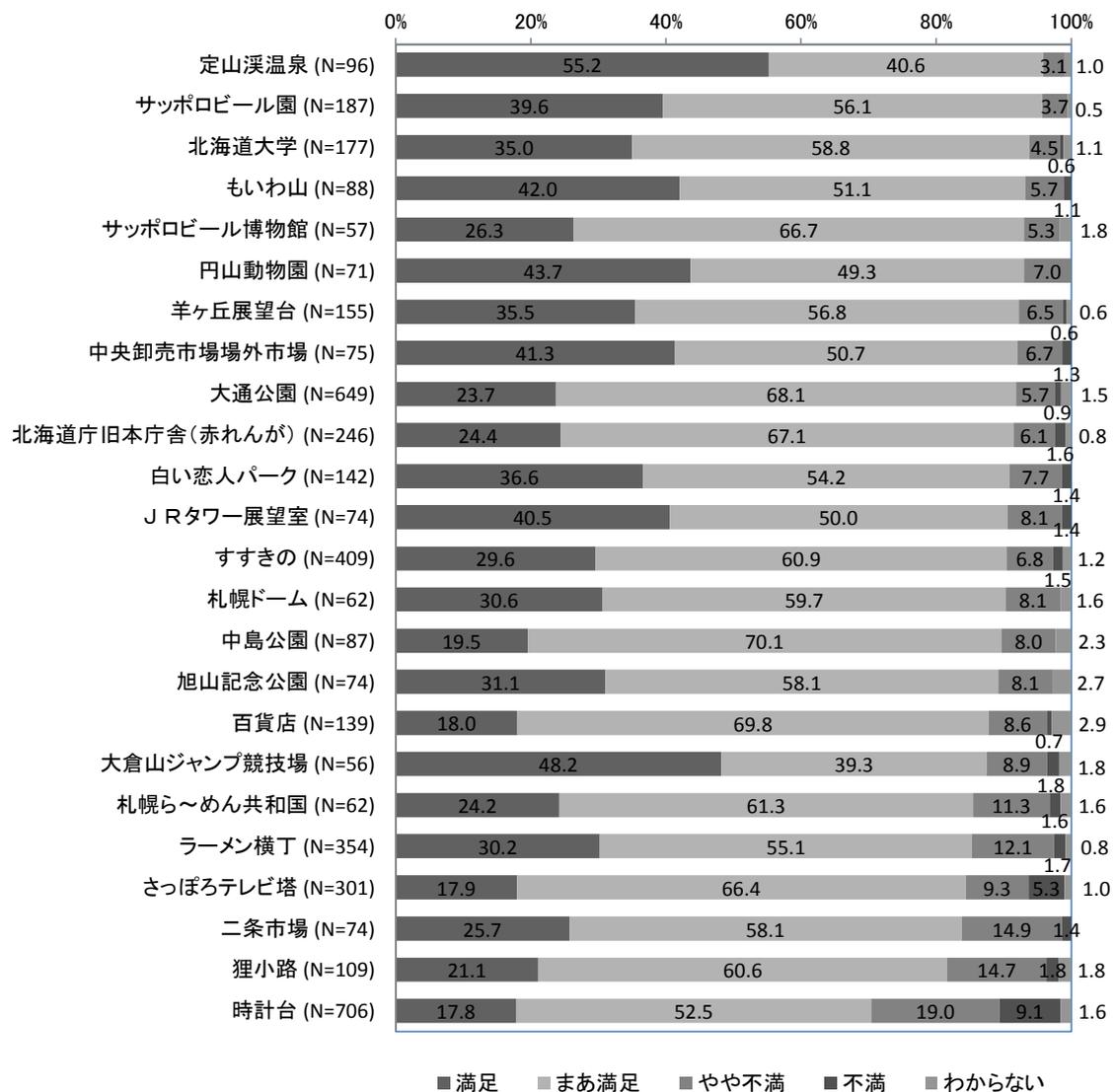


図 2-17 訪問した観光スポットに対する評価(回答数 50 名以上)

2-18 札幌滞在中の移動手段

札幌滞在中の移動手段について尋ねたところ、全体では「地下鉄(33.8%)」が最も多く、次いで「JR(30.6%)」「レンタカー(28.9%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられない。

年代別では、年代が下がるほど「JR」の割合が、【30～39歳】【40～49歳】【50～59歳】【60～69歳】において、年代が上がるほど「貸切バス」の割合が増加する傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、全ての性別・年代で「レンタカー」が高くなっており、全体でも5.2ポイント高くなっている。

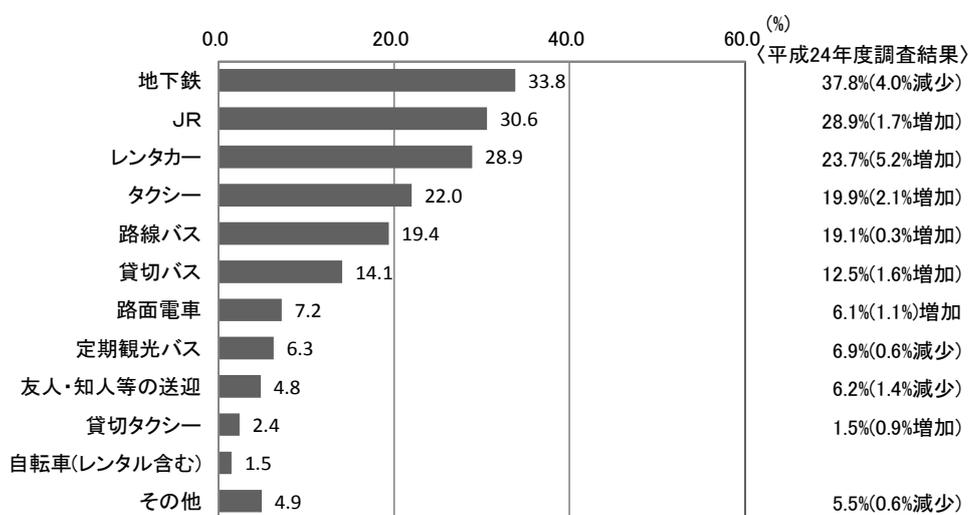


図 2-18 札幌滞在中の移動手段 (全体) (N=1,000)

表 2-18 札幌滞在中の移動手段[×性別・年代別] (左:平成25年度 右:平成24年度)

	有効回答数	平成25年度 (%)											平成24年度 (%)												
		貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	自転車(レンタル含む)	その他	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
男性	500	12.0	6.4	22.6	2.6	28.2	4.6	20.6	31.2	35.4	6.8	1.6	6.2	500	10.6	5.8	21.4	1.0	23.6	4.4	20.8	29.8	37.2	6.2	6.4
女性	500	16.2	6.2	21.4	2.2	29.6	5.0	18.2	30.0	32.2	7.6	1.4	3.6	500	14.4	8.0	18.4	2.0	23.8	8.0	17.4	28.0	38.4	6.0	4.6
18～29歳	114	14.9	9.6	20.2	3.5	28.1	7.0	14.9	36.0	35.1	7.0	1.8	1.8	71	12.7	12.7	19.7	0.0	19.7	4.2	22.5	49.3	36.6	7.0	5.6
30～39歳	244	9.8	4.5	21.3	2.9	33.6	4.5	20.1	35.2	33.6	7.8	1.6	5.7	244	9.4	5.3	21.3	1.6	26.6	6.6	17.6	36.1	37.7	4.9	2.9
40～49歳	302	14.9	5.6	22.5	1.0	29.1	4.0	19.5	30.8	32.1	6.3	1.3	5.3	356	10.1	5.6	18.5	0.8	25.8	5.3	19.9	29.2	39.3	6.2	4.2
50～59歳	234	15.0	6.4	23.5	3.0	26.9	5.1	17.1	26.5	35.9	6.8	1.3	4.3	218	14.2	7.3	21.1	2.8	20.6	7.8	20.2	25.2	37.6	5.0	8.3
60～69歳	84	22.6	7.1	20.2	1.2	22.6	3.6	27.4	25.0	33.3	10.7	2.4	8.3	96	24.0	10.4	19.8	2.1	20.8	6.3	12.5	6.3	31.3	8.3	8.3
70歳以上	22	4.5	13.6	22.7	9.1	22.7	9.1	27.3	13.6	31.8	4.5	0.0	0.0	15	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	6.7	33.3	6.7	53.3	20.0	20.0

※「自転車(レンタル含む)」は今年度調査より追加

### 3. 札幌観光の満足度

#### 3-1 札幌観光の満足度<観光情報の提供について>

「観光情報の提供について」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は88.1%（平成24年度調査より1.3%増加）となっている。

性別・年代別とも、大きな差は見られなかった。

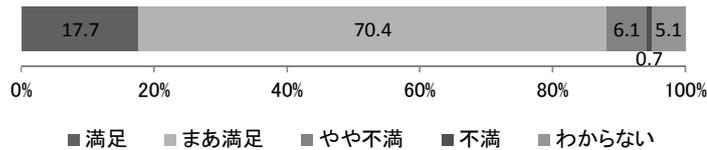


図 3-1-1 満足度<観光情報の提供について> (全体) (N=1,000)

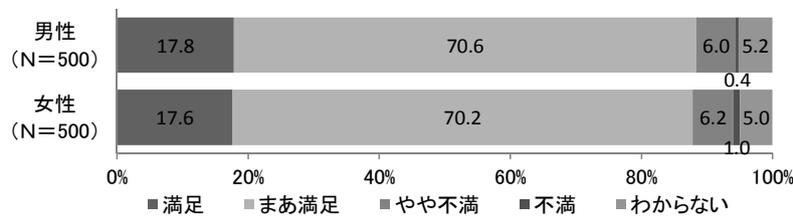


図 3-1-2 満足度<観光情報の提供について> [×性別]

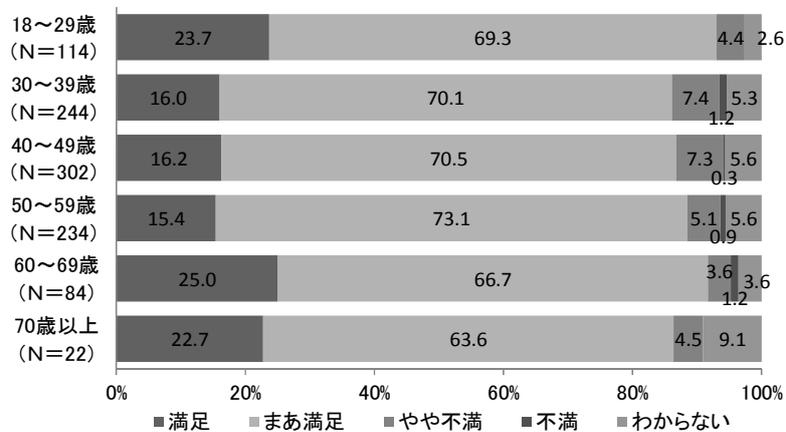


図 3-1-3 満足度<観光情報の提供について> [×年代別]

### 3-2 札幌観光の満足度<滞在中に受けたおもてなし>

「滞在中に受けたおもてなし」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は89.0%（平成24年度調査より1.4%増加）となっている。

性別では大きな差はみられない。

年代別では、「満足」「まあ満足」を合わせた割合に大きな差はないが、【60～69歳】では「満足」の割合が他の年代に比べ高く、約3割を占めている。

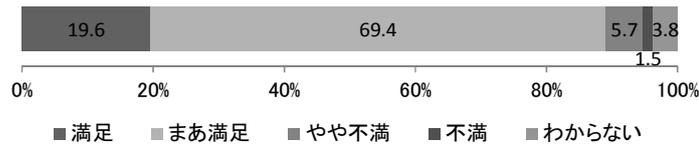


図 3-2-1 満足度<滞在中に受けたおもてなし> (全体) (N=1,000)

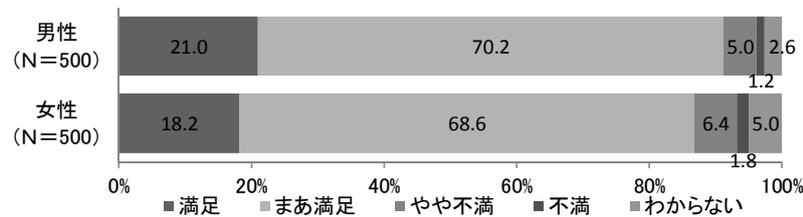


図 3-2-2 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×性別]

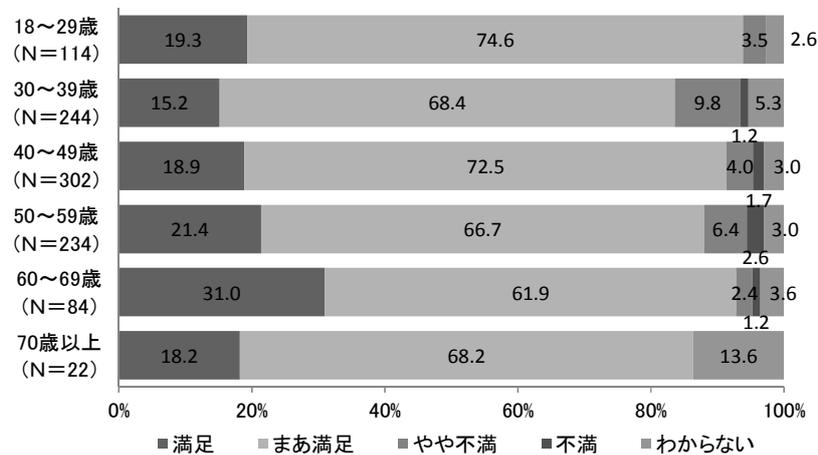


図 3-2-3 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×年代別]

### 3-3 札幌観光の満足度<観光スポットへのアクセス>

「観光スポットへのアクセス」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は82.3%（平成24年度調査より2.1%減少）となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、【70歳以上】で「満足」「まあ満足」を合わせた割合が他の年代より低く、7割未満となっている。

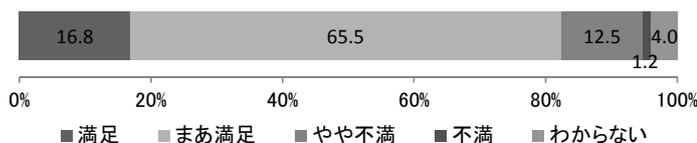


図 3-3-1 満足度<観光スポットへのアクセス>（全体）(N=1,000)

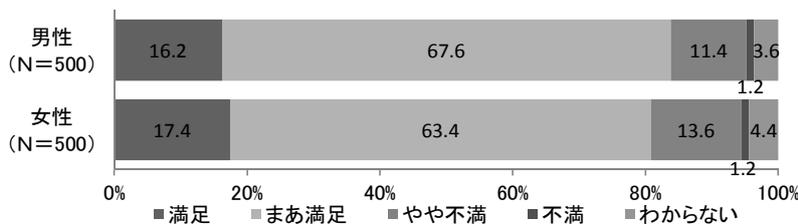


図 3-3-2 満足度<観光スポットへのアクセス>[×性別]

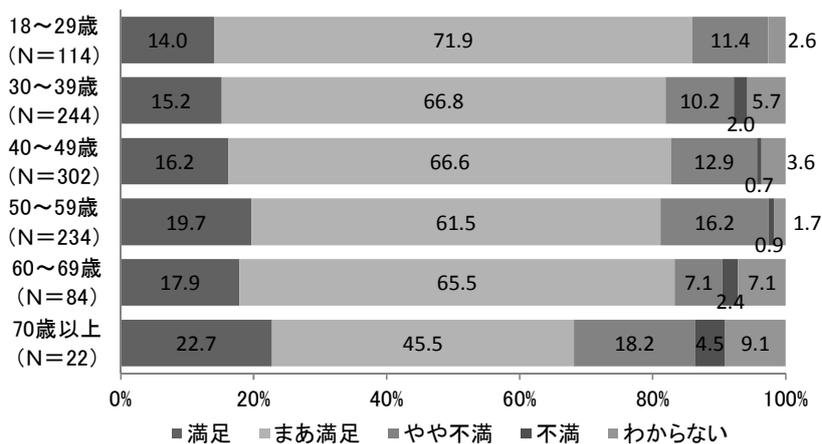


図 3-3-3 満足度<観光スポットへのアクセス>[×年代別]

### 3-4 札幌観光の満足度＜定山溪温泉＞

訪問地として「定山溪温泉」を選択した人に関して定山溪温泉の満足度を調べたところ、「満足」と「まあ満足」を合わせた割合は、95.8%（平成24年度調査より2.0%増加）となっている。

性別では、【男性】に比べ【女性】の方が「満足」と答える割合が高かった。

年代別では、30歳以上で年代が上がるにつれ、「満足」の割合が高くなる傾向がみられた。

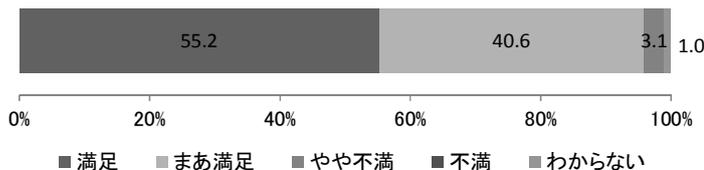


図3-4-1 満足度＜定山溪温泉＞（全体）(N=96)

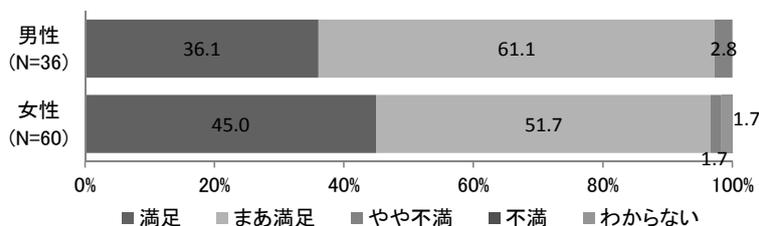


図3-4-2 満足度＜定山溪温泉＞〔×性別〕

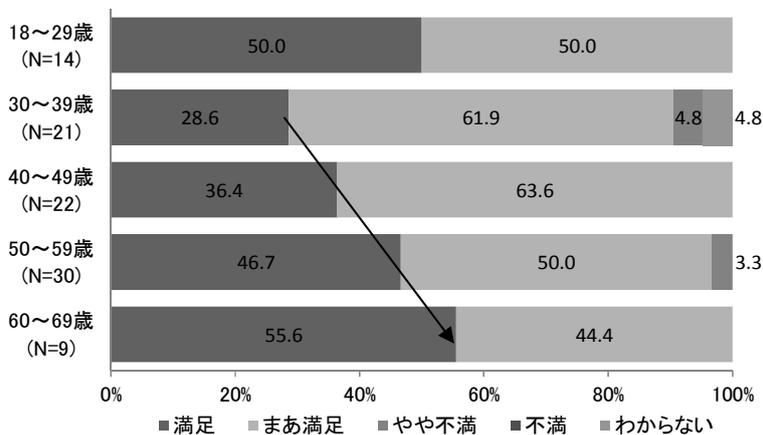


図3-4-3 満足度＜定山溪温泉＞〔×年代別〕

※70歳以上は回答者なし

### 3-5 札幌観光の満足度<観光地としての総合満足度>

「観光地としての総合満足度」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は92.5%（平成24年度調査より1.1%増加）となっている。

なお、性別・年代では大きな差は見られなかった。

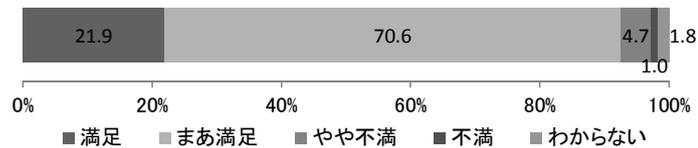


図 3-5-1 満足度<観光地としての総合満足度>（全体）(N=1,000)

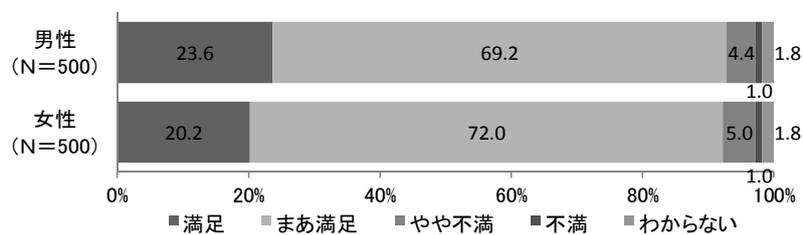


図 3-5-2 満足度<観光地としての総合満足度> [×性別]

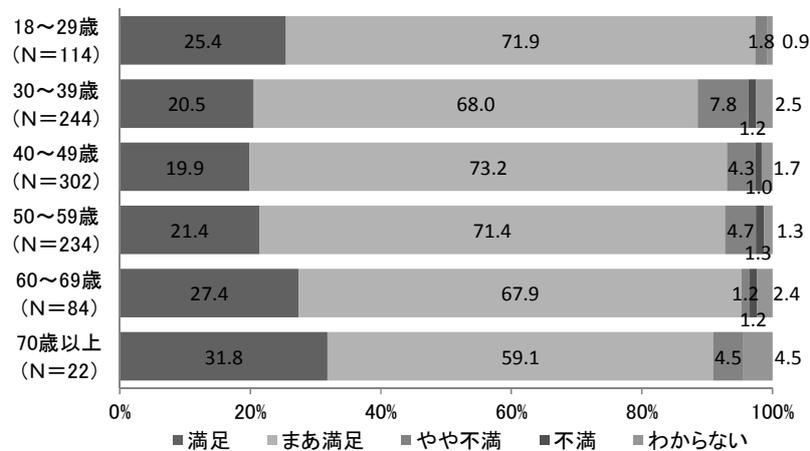


図 3-5-3 満足度<観光地としての総合満足度> [×年代別]

3-6 その他、満足度が高かったもの

その他、満足度が高かったものについて尋ねたところ、「食事や食べ物(81.9%)」が最も高く、次いで「訪れた観光スポット(22.9%)」「宿泊施設(21.5%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられない。

年代別では、年代が上がるほど「市内の景観や街並み」の割合が高くなる傾向がみられた。

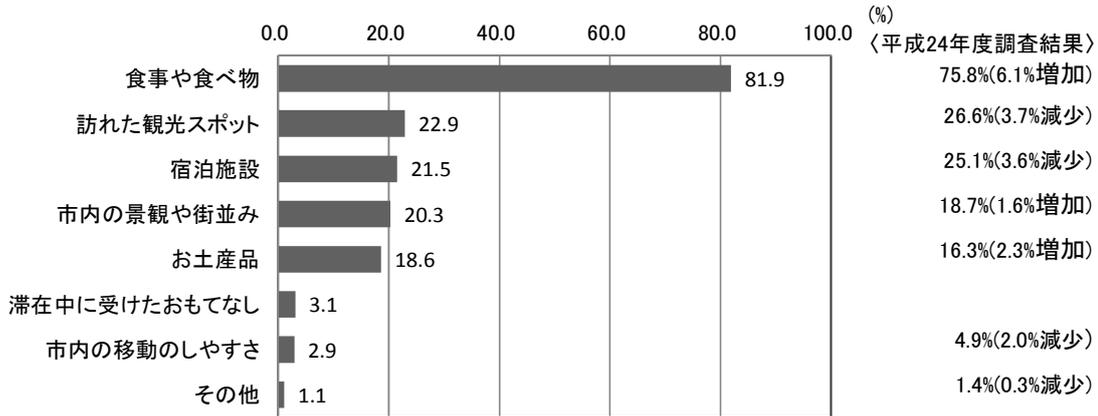


図 3-6 その他、満足度が高かったもの (全体) (N=1,000)

表 3-6 その他、満足度が高かったもの [×性別・年代別]

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	500	81.2	23.8	21.8	16.6	3.4	20.4	3.0	1.0
女性	500	82.6	19.2	24.0	20.6	2.8	20.2	2.8	1.2
18~29歳	114	82.5	19.3	27.2	17.5	3.5	13.2	2.6	0.0
30~39歳	244	82.4	20.9	22.5	23.4	2.5	13.9	4.5	1.2
40~49歳	302	82.1	23.2	17.2	18.5	5.0	22.8	1.7	1.0
50~59歳	234	84.6	22.2	24.4	17.9	2.6	23.5	1.3	1.7
60~69歳	84	73.8	16.7	31.0	13.1	0.0	27.4	7.1	1.2
70歳以上	22	72.7	27.3	36.4	0.0	0.0	31.8	4.5	0.0

※「滞在中に受けたおもてなし」は今年度調査にて追加

### 3-7 その他、満足度が低かったもの

その他、満足度が低かったものについて尋ねたところ、「市内の移動のしやすさ(33.4%)」が最も多く、次いで「滞在中に受けたおもてなし(14.1%)」「お土産品(12.3%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「お土産品」「滞在中に受けたおもてなし」、【女性】は「市内の移動のしやすさ」の割合が高く、男女間で差がみられた。

年代別では、【60～69歳】を除く全ての年代で「市内の移動のしやすさ」の割合が3割を超えている。

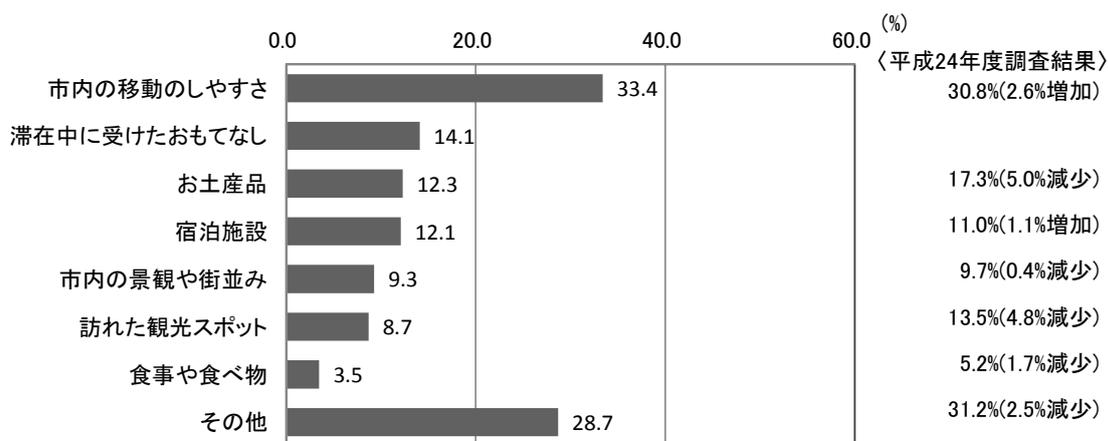


図 3-7 その他、満足度が低かったもの（全体）(N=1,000)

表 3-7 その他、満足度が低かったもの〔×性別・年代別〕

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	500	3.4	12.2	7.2	16.0	17.2	9.4	30.6	28.0
女性	500	3.6	12.0	10.2	8.6	11.0	9.2	36.2	29.4
18～29歳	114	1.8	9.6	13.2	9.6	11.4	14.9	36.0	21.1
30～39歳	244	4.5	15.6	11.9	10.7	15.2	9.0	41.0	23.0
40～49歳	302	3.3	11.3	7.6	11.3	14.2	7.6	34.4	30.5
50～59歳	234	3.8	11.1	5.6	14.5	11.5	9.0	30.3	31.6
60～69歳	84	3.6	11.9	4.8	14.3	21.4	9.5	13.1	40.5
70歳以上	22	0.0	9.1	13.6	27.3	13.6	9.1	31.8	31.8

※「滞在中に受けたおもてなし」は今年度調査にて追加

## 3-8 イベントの認知度

札幌市内で行われているイベントで知っているものを選んでもらったところ、全体では「さっぽろ雪まつり(95.2%)」が最も多く、100%に近い結果となった。次いで「YOSAKOIソーラン祭り(45.4%)」「さっぽろホワイトイルミネーション(30.0%)」の順となっている。

前回調査の結果と比較すると、「さっぽろライラックまつり」「さっぽろオータムフェスト」「花フェスタ」「札幌国際短編映画祭」にて認知度が1ポイント以上高くなっている。

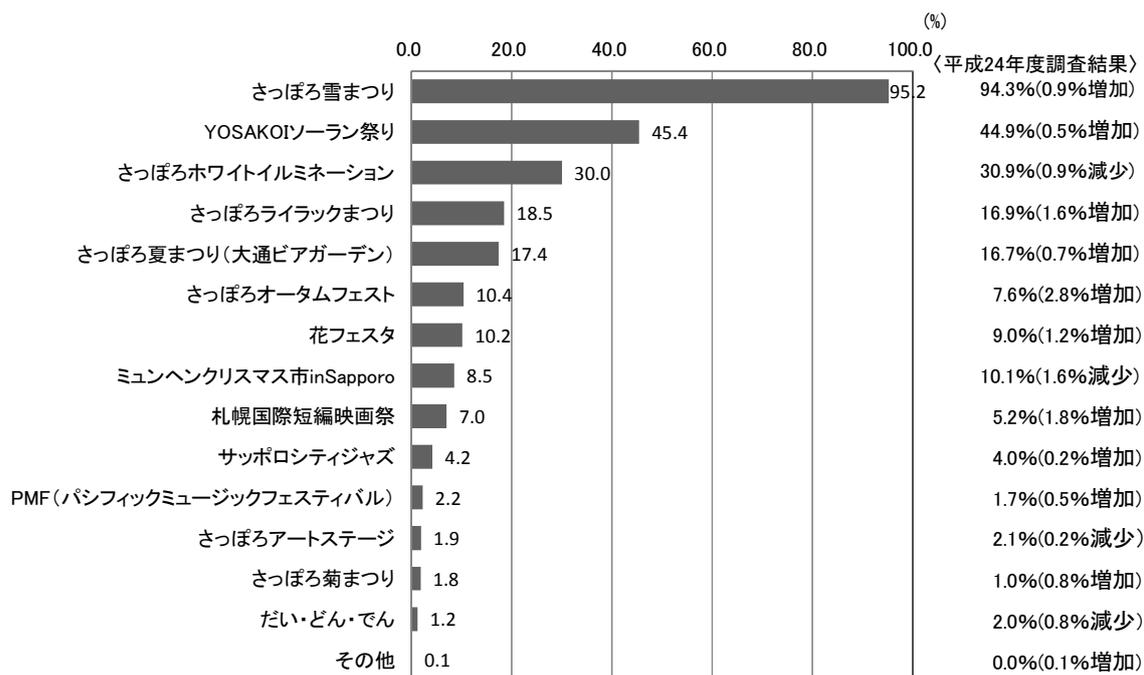


図 3-8 イベントの認知度 (全体) (N=984)

性別では、【男性】では「さっぽろライラックまつり」「YOSAKOIソーラン祭り」「さっぽろ夏まつり」が、【女性】では「さっぽろホワイトイルミネーション」がそれぞれ他方より高く、男女間で差がみられた。年代別では、年代が上がるほど「さっぽろライラックまつり」の認知度が高くなる傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、女性より男性で、また年代別では【30～39歳】【40～49歳】で、認知度が高くなった項目が多い。

表 3-8 イベントの認知度[×性別・年代別] (上：平成 25 年度 下：平成 24 年度)

(%)

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろホワイトイルミネーション	ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo	さっぽろライラックまつり	YOSAKOIソーラン祭り	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	だい・どん・でん	PMF(パシフィックミュージック)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	花フェスタ	さっぽろアートステージ	その他
男性	493	94.5	27.4	7.9	21.5	50.1	19.9	9.5	1.8	1.4	2.2	5.1	8.1	9.7	2.0	0.2
女性	493	95.9	32.6	9.2	15.5	40.7	14.9	11.2	1.8	1.0	2.2	3.3	5.9	10.6	1.8	0.0
18～29歳	113	89.4	17.7	9.7	6.2	32.7	15.0	8.8	1.8	0.9	1.8	4.4	5.3	9.7	0.9	0.0
30～39歳	240	93.8	30.0	9.6	12.9	40.4	17.9	12.1	3.3	2.1	2.9	2.9	7.1	10.8	3.3	0.0
40～49歳	295	97.0	29.5	7.1	15.9	50.5	19.3	9.8	1.7	1.7	2.7	3.4	7.5	7.8	1.0	0.0
50～59歳	232	96.9	33.6	8.2	25.0	49.1	15.1	9.9	1.3	0.4	2.2	6.5	8.6	12.5	1.3	0.4
60～69歳	82	96.3	37.8	7.3	36.6	47.6	17.1	11.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	8.5	2.4	0.0
70歳以上	22	95.5	31.8	18.2	40.9	50.0	22.7	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2	18.2	9.1	0.0

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろホワイトイルミネーション	ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo	さっぽろライラックまつり	YOSAKOIソーラン祭り	さっぽろ夏まつり (大通ビアガーデン)	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	だい・どん・でん	PMF(パシフィックミュージック)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	花フェスタ	さっぽろアートステージ	その他
男性	490	93.3	28.2	8.4	15.3	48.6	16.7	6.7	2.4	1.2	2.7	4.7	4.5	7.3	1.8	0.0
女性	492	95.3	33.5	11.8	18.5	41.3	16.7	8.5	1.8	0.8	1.4	3.3	5.9	10.6	1.6	0.0
18～29歳	68	80.9	19.1	22.1	17.6	38.2	17.6	14.7	7.4	4.4	5.9	5.9	10.3	11.8	4.4	0.0
30～39歳	237	93.2	24.9	12.2	8.4	38.4	12.2	6.8	2.5	0.8	1.3	2.5	5.5	7.2	1.3	0.0
40～49歳	350	94.6	32.3	8.3	13.7	46.3	17.4	7.4	1.7	0.6	2.6	3.1	3.7	5.7	2.0	0.0
50～59歳	216	98.1	32.9	7.9	25.5	49.1	19.4	3.7	0.9	1.9	0.5	5.6	4.2	11.6	0.9	0.0
60～69歳	96	95.8	41.7	8.3	28.1	50.0	18.8	11.5	1.0	0.0	1.0	5.2	8.3	15.6	0.0	0.0
70歳以上	15	100.0	46.7	6.7	26.7	53.3	13.3	26.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	20.0	13.3	0.0

## 4. 札幌への再訪意向

### 4-1 札幌への再訪意向

札幌への再訪意向については、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて88.3%と高い割合を示している。

性別では、大きな差はみられなかった。年代別では、年代が下がるほど「ぜひ来たい」が高くなる傾向がみられる。

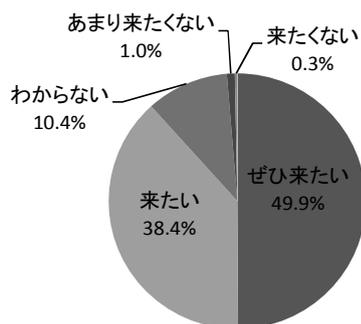


図 4-1-1 札幌への再訪意向 (N=1,000)

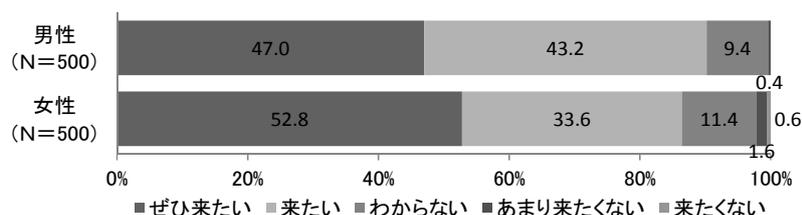


図 4-1-2 札幌への再訪意向[×性別]

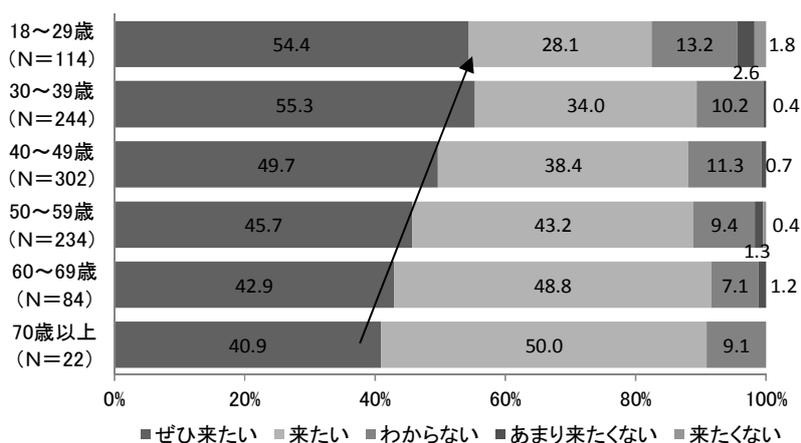


図 4-1-3 札幌への再訪意向[×年代別]

### 4-2 再訪したい季節

再訪を希望する季節について尋ねたところ、全体では「夏(46.8%)」が最も多く、次いで「冬(26.7%)」「春(16.1%)」「秋(10.4%)」の順となっている。

性別では、【男性】で「冬」の割合が高く、男女間で10ポイント以上の差がみられた。

年代別では、年代が上がるほど「秋」の割合が高くなり、「冬」の割合が低くなる傾向がみられる。

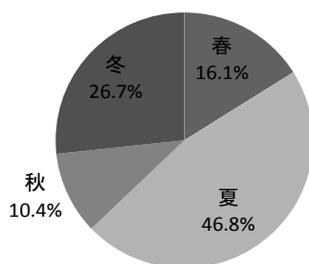


図 4-2-1 再訪したい季節 (N=883)

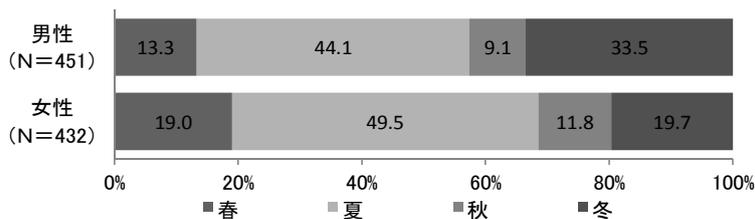


図 4-2-2 再訪したい季節[×性別]

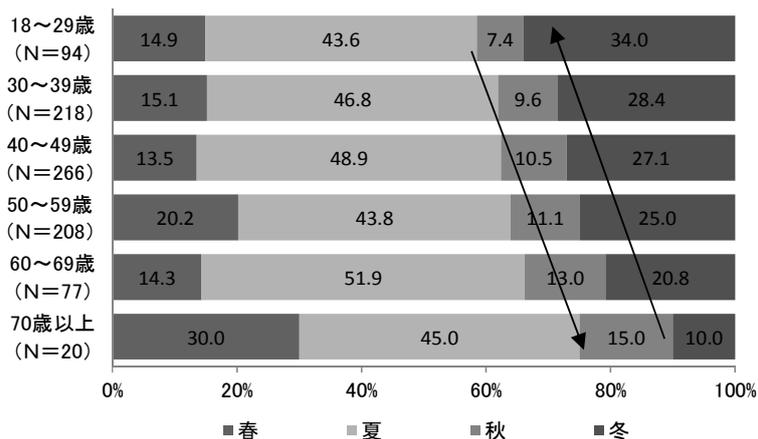


図 4-2-3 再訪したい季節[×年代別]

### 4-3 再訪時の目的や楽しみ

札幌再訪時の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(75.4%)」が最も多く、次いで「札幌市内の観光イベント(38.1%)」「景色・景観(37.9%)」「温泉(37.4%)」の順となっている。

性別では、【女性】で「景色・景観」「市内の観光スポット」「買い物」の項目を挙げる割合が他方より高く、男女間で差がみられる。

年代別では、【50～59歳】および【70歳以上】で「景色・景観」の割合が高くなっている。

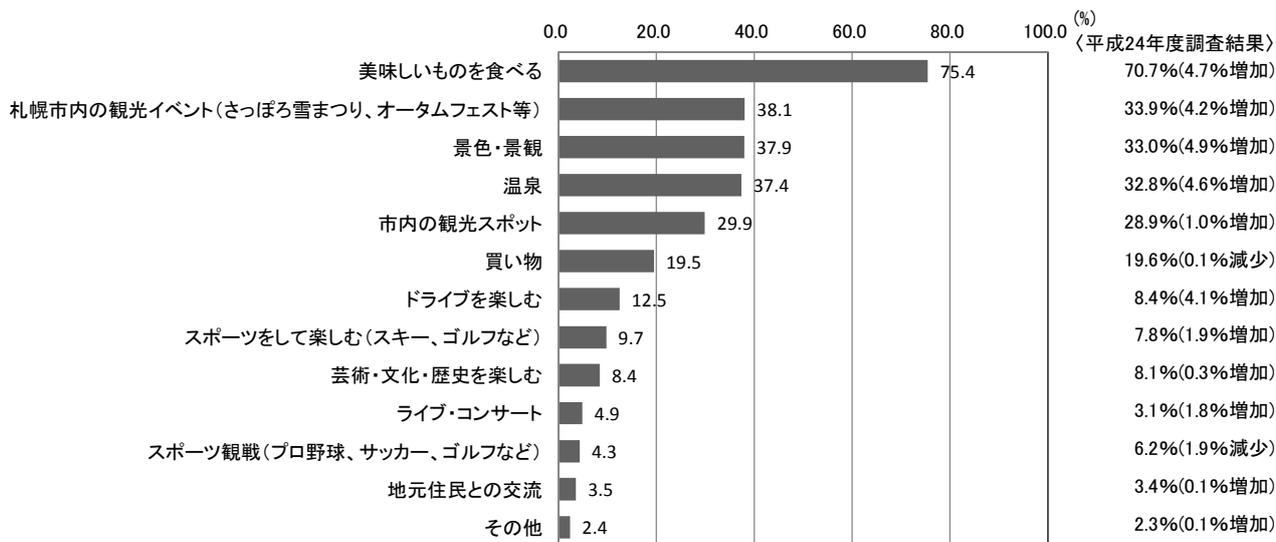


図 4-3 再訪時の目的や楽しみ (全体) (N=883)

表 4-3 札幌滞在中の目的や楽しみ [×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	美味しいものを食べる	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェストなど)	景色・景観	温泉	市内の観光スポット	買い物	ドライブを楽しむ	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	地元住民との交流	芸術・文化・歴史を楽しむ	その他
男性	451	75.4	38.1	31.7	36.1	25.1	15.7	14.0	13.1	4.0	6.2	4.9	7.5	2.7
女性	432	75.5	38.0	44.4	38.7	35.0	23.4	10.9	6.3	5.8	2.3	2.1	9.3	2.1
18～29歳	94	67.0	41.5	28.7	28.7	31.9	16.0	7.4	5.3	5.3	6.4	1.1	7.4	1.1
30～39歳	218	78.4	41.3	37.2	38.1	29.8	18.3	13.8	8.7	6.0	4.1	1.8	8.3	1.8
40～49歳	266	79.3	36.5	38.0	37.2	32.3	21.8	14.7	12.0	5.3	4.1	4.9	6.4	2.3
50～59歳	208	75.0	33.7	43.8	44.2	24.5	20.2	13.9	9.6	5.3	4.8	4.8	10.1	2.9
60～69歳	77	68.8	39.0	33.8	28.6	33.8	19.5	3.9	7.8	0.0	1.3	3.9	11.7	5.2
70歳以上	20	60.0	50.0	45.0	35.0	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0

## 4-4 再訪を希望しない理由

札幌を再訪したくない理由について自由記述方式で尋ねたところ、13件の回答があった。

表 4-4 再訪を希望しない理由 (N=13)

JR北海道のゴタゴタ
あんまない
おもしろくなさそう
さむい
タクシーの運転手の性格も悪く、時計台もちっぽけで、お寿司もそんなにたいしておいしくないし。2013年は2回も北海道に行ったが観光ではもう2度と行かないと思う。コンサート、野球のイベントでは行く予定。
一度でいいから
遠い
札幌雪祭りに行きました。氷像は思ったほど迫力なかった。 屋台ばかり。汚い、混む、なんだかがっかり 雪降っていない。旭川動物園に行く途中の猛烈吹雪みたいなほうが北海道らしくていいです。
食べ物は確実に高くて不味い
冬はつまらなかった
北海道は広いので次は行ったことのない所に行ってみたい
北海道旅行をするなら、自然を満喫できる方面に行きたい。
面白みが少ないので

## 5. 札幌のイメージ

### 5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉

札幌と聞いて思い浮かぶ言葉を尋ねたところ、全回答者 1,000 名から回答総数 3,130 件、平均約 3.1 個の回答を得た。

集計にあたっては、まず『食』『街並み・都市』『自然・景観』『観光スポット』『祭り・イベント』『その他』の 6 つの項目に沿って分類した。

回答数は『食』に関するものが最も多く 1,119 件、次いで『観光スポット』に関するもの(886 件)、『自然・景観』に関するもの(449 件)の順となっている。

表 5-1-1 札幌のイメージ・大分類

	分類	人数(人)	回答率(%)
1	食	1,119	35.8
2	街並み・都市	141	4.5
3	自然・景観	449	14.3
4	観光スポット	886	28.3
5	祭り・イベント	401	12.8
6	その他	134	4.3
	合計	3,130	100.0

回答のうち、調査人数に占める割合が 1.0%以上だった項目を次頁に示す。

全体で最も多かったのは「ラーメン」で 50.8%、次いで「さっぽろ雪まつり(38.7%)」「時計台(37.4%)」「すすきの・繁華街・夜の街(21.6%)」「雪・雪景色・白(21.5%)」の順となっている。

『食』の分類では、「ラーメン」以下 13 項目が 1.0%以上の回答率を得ており、食に関して広いイメージを持たれていることがわかる。

『街並み・都市』で最も多かったものは「(北海道一の) 都会・大都会、(北海道の) 中心・北の都(7.5%)」、次いで「きれいな街並み・景色、碁盤の目(4.5%)」だった。

『自然・景観』では、「雪・雪景色・白(21.5%)」が最も多く、次いで「寒い・冬(13.1%)」「広い・広大(3.2%)」の順となっている。

『観光スポット』では、「時計台」以下 11 項目で 1.0%以上の回答率を得ている。

『祭り・イベント』では、「さっぽろ雪まつり」が 38.7%と高い回答率を得ている。

『その他』では、「ウィンタースポーツ・スキー・スノーボード(3.0%)」が最も高く、次いで「(冬季) オリンピック(2.9%)」「日本ハムファイターズ(2.4%)」の順となっている。

表 5-1-2 札幌のイメージ (1.0%以上の回答率が得られたもの)

分類	内容	人数(人)	回答率(%)
食	ラーメン	508	50.8
	ビール・ビール園	106	10.6
	ジンギスカン	86	8.6
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	73	7.3
	海鮮	72	7.2
	かに	55	5.5
	白い恋人	55	5.5
	スープカレー	44	4.4
	スイーツ	35	3.5
	寿司	29	2.9
	とうもろこし	25	2.5
	じゃがいも	17	1.7
	乳製品 (アイスクリーム、チーズなど)	14	1.4
町並み・都市	(北海道一の)都会・大都会、(北海道の)中心・北の都	75	7.5
	きれいな街並み・景色、碁盤の目	45	4.5
	ホワイトイルミネーション・夜景	12	1.2
自然・景観	雪・雪景色・白	215	21.5
	寒い・冬	131	13.1
	広い・広大	32	3.2
	涼しい・梅雨がない・さわやか	23	2.3
	(豊かな)自然・緑 (が多い)	19	1.9
	花・植物	15	1.5
北・北国・北の大地	14	1.4	
観光スポット	時計台	374	37.4
	すすきの・繁華街・夜の街	216	21.6
	大通公園	98	9.8
	北海道大学・ポプラ並木・札幌農学校	59	5.9
	札幌ドーム	34	3.4
	テレビ塔	29	2.9
	羊ヶ丘展望台・クラーク博士	27	2.7
	(定山溪)温泉	14	1.4
	もいわ山	12	1.2
	北海道庁・赤れんが	12	1.2
	円山公園・円山動物園	11	1.1
祭り・イベント	さっぽろ雪まつり	387	38.7
	YOSAKOIソーラン祭り	14	1.4
その他	ウィンタースポーツ・スキー・スノーボード	30	3.0
	(冬季)オリンピック	29	2.9
	日本ハムファイターズ	24	2.4
	観光地、観光客が多い	21	2.1
	コンサドーレ札幌	15	1.5
	水曜どうでしょう、大泉洋	15	1.5

多かった回答の相関関係を下図に示す。「ラーメン」「さっぽろ雪まつり」「時計台」は回答率が30%以上と高いだけでなく、他の項目からも広く連想されており、札幌のイメージの核となっている。

「雪・雪景色・白」は、回答率が21.5%と高いが、「ラーメン」以外の項目とのリンクがみられない。また、「食べ物がおいしい・魅力・豊富」「(北海道一の)都会・大都会、(北海道の)中心・北の都」も、回答率が5.0%以上だが、他の項目とのリンクが弱く、具体的なイメージにつながっていないことが見て取れる。

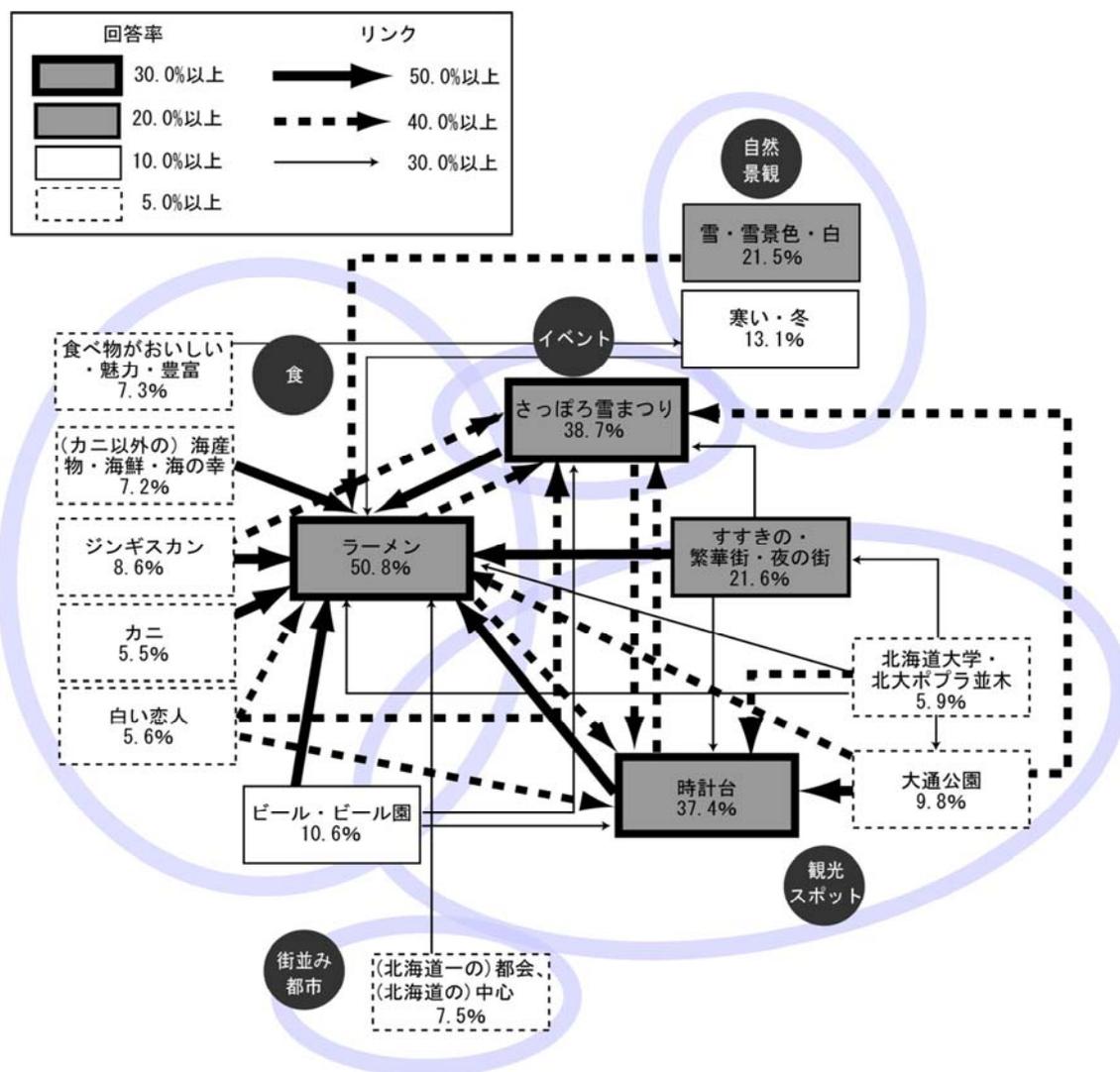


図 5-1 札幌のイメージ・相関図 (回答率が5.0%未満のものを除く (N=985))

## 5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力

「あなたが考える一番の札幌の魅力は何か」について自由記述方式で尋ねた。回答を『食』『都市・景観』『自然』『都会×自然』『雰囲気』『観光スポット・イベント』『その他』の7つの分野に分類し、それぞれの件数を主な意見を次頁の表のとおりまとめた。

最も件数が多かったのは『食(476件)』で、回答総数の約半数を占めた。主な回答としては、「食べ物が美味しい」など札幌の食全般についての意見と、「ラーメン」「海鮮」など個別の食の種類に関する回答の2種類が見られた。

次いで多かったのは『自然(183件)』で、「夏が涼しく過ごしやすい」「寒い」「雪景色」など、札幌の気候をあげる回答が多かった。他にも、「空気が澄んでいる」「自然が豊か」などの回答があった。

『都市・景観(145件)』については、「街並みの美しさ」「整然と区画された街並み」など札幌の都市景観に関するもの、「北海道の中心都市」「利便性が高い」など都市の規模に関するものが多くあった。

『雰囲気(131件)』の回答としては、「広々として開放感がある」「雄大」などの広大さに関するもの、「非日常」「欧州の雰囲気がある」など、独自の雰囲気をあげるものがあげられた。

『観光スポット・イベント(69件)』については、「観光スポットが多いこと」のほか、「すすきの」「大通公園」といった観光スポットをあげる回答があった。イベントとしては「さっぽろ雪まつり」が多くあげられた。

『都会×自然(40件)』については、大都市でありながら、都市の内外に自然が多いという回答が多くあげられた。

『その他(63件)』としては、「アクセスがよい」「物価が安い」「遠いが外国に行くより気楽」などといった回答がみられた。

表 5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力 (N=956)

分野	件数	主な意見
食	476	食べもの(海の幸、じゃがいも、アスパラ、もろこし等)が美味しい!
		ジンギスカン、カニ、海鮮などの料理
		ラーメン、ジンギスカンをはじめ、スープカレーやロイズチョコレート、白い恋人、カニやいくら、ウニ等の海産物、じゃがいも、とうもろこし、アスパラ等の農産物といろいろなジャンルのおいしい物がたくさんある。
		自然が近く、その自然からの恵みのような美味しい食べ物が食べられる
		スイーツや海の幸など、おいしい店が多い
		美味しいものがたくさんある
自然	183	雪景色
		梅雨が無い、夏すごしやすい
		寒いこと
		空気が澄んでいるところ
		自然が多い
都市・景観	145	コンパクトにまとまっていて、きれいな町だと思った
		街並みの美しさ
		基盤の目のような道路もとても整備されており美しく、魅力にあふれた街だと思う
		北海道の中心都市であること
		都会なのに、ごみごみさがしくなく、ゆったりしているところ
		利便性
雰囲気	131	大都市でありながら、身近なところで大自然を感じることができる
		開放感がある
		町全体が広々としていて欧州の雰囲気がある。
		非日常がある
		北の大地
		雄大さ
観光スポット・イベント	69	すすきの
		観光スポットが多いこと
		雪まつり
		夜の街並みが華やか
都会×自然	40	なんでも中心部で用が足りるのに自然がいっぱい。
		ある程度栄えていながら、自然が身近にあること
		自然が共存している
		自然と都会の調和
その他	63	歴史的な建造物があちこちに点在して楽しめる
		アクセスが良いこと
		遠いところ
		人の温かさ
		物価が安い

## 6. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望等を自由記入形式で尋ねた。回答を『交通・アクセス』『観光情報・案内・おもてなし』『宿』『食』『観光スポット・イベント』『費用』『雪道対策』『治安』の8つの分野に分類し、それぞれの主な意見を次頁の表のとおりまとめた。

内容をみると、「交通・アクセスに関するもの」が154件と最も多く、次いで「観光情報・案内・おもてなしに関するもの(74件)」、「宿に関するもの(26件)」、「食に関するもの(25件)」、「観光スポット・イベントに関するもの(25件)」、「費用に関するもの(24件)」、「雪道対策に関するもの(11件)」、「治安に関するもの(10件)」となっている。

意見内容の主なものを下表に示す。

表 6-1 札幌の観光に関する希望・要望等 (N=388)

交通・ アクセス	1日パス券などの交通券があると嬉しい
	JR北海道の信頼回復
	アクセスの充実を徹底して欲しい。
	カーシェアリングが充実するとうい。また、安い駐車場がたくさんできて欲しい。
	スキー場までのアクセスがもっといいとうれしい。
	せっかく路面電車があるのに札幌駅とか観光スポットに路線がなく利用しづらい
	バス路線がわかりにくい
	移動が不便、特に地下鉄とバスの乗り継ぎが良くない。また、バスの経由、行き先が解りづらく利用しにくい。
	移動手段がどうしてもレンタカー中心になってしまうので観光施設をスムーズに訪れることのできる(専用の乗り物など)があると楽しめると思います。
	観光地同士のアクセスの時に利用する路線バスなどが、もう少し頻度多く出ていると利用しやすく、今後の観光地としての発展につながると思う
	空港からの利便性が高まるといい
	公共交通機関で移動しているが、鉄道・バスの連携が分かりにくい。特にバス会社は複数あって、それぞれがそれぞれの運営をしているので、全体がつかみにくい。チケットや料金、ルートなどが一元的に分かるようなツール、システムが欲しい。
	雪の影響が出やすく、前日も札幌駅で電車、千歳で飛行機、どちらもずいぶん待たされた。
	定期観光バス、同じようなコースになるので、一日パスポート等 乗り降り自由なチケット あればよいと思います。京都観光等のような・・・
本州からのアクセスにお得な切符などの販売 東京以外の地方からの宿泊パックなど	

観光情報・案内・おもてなし	「ようこそSAPPORO」での記載情報の一層の充実
	おもてなしの教育が必要と考えます。特にロシアの方々との交流が盛んになれば良いと思います。
	くまもんみたいなご当地キャラを作って、大々的に宣伝したらいいと思う。
	このアンケートではじめて知ったイベントや観光施設が多くあるので、これらの情報発信が不足しているのではないかと。
	タクシーの運転手さんが怖いので、観光客にもっと優しく接してほしい。
	もっと全国放送のテレビで紹介すべき
	もっと地元の人が行っている美味しいお店を知りたい。観光客専用みたいなお店ばかり紹介されている。遠くまでバスまたは車での移動になり観光は大変なので、コンパクトな北海道館みたいな、北海道の歴史や、食べ物や、いろんな北海道の魅力が集められた場所が札幌にあると良いと思う。
	観光案内所がどこにあるかもっとPRしてほしい。
	気候がよくわからないので、服装が難しい。指示してくれたらいい。
	広いので、沢山の飲食店があり、何がお薦めなのか、どこで何を食べたらいいのか迷うので、地元の人達お薦め、や、観光客お薦め等、ランキングなどがあればよい
	札幌とワインの産地を結ぶ定期観光バス（周遊バス）が見つけれなかったの、有るならばもっとアピールしてほしい。無いならば周遊バスを運行してほしい。
	団体旅行で行くご飯やさんは、どれもひえていたり、雑。ほんと一見さんあつかい。まずい。ほんとがっかり。
	地元の人しか知らないところに行ってみたい
	地元の人のお勧めの穴場の案内
	店員の教育を京都みたいに徹底してほしい。
北海道などのB級グルメの祭典をたちあげてほしい。	
北海道の人はさばさばしているので、冷たく感じる時があると思う	
宿	1週間位のんびりと過ごせる様に、滞在型で価格の安い宿泊施設がたくさんあるとイイ
	ホテルに滞在中、中国人観光客のマナーの悪さに辟易した。ホテルにとっては大変な収入源でしょうが、最低限のルールを徹底するなど、日本人の客への配慮がほしい。
	リーズナブルな価格のホテルの充実
	雪まつりの時は観光客多いので宿泊が取りにくいので宿泊プランをもっと多くしてほしい。
	滞在そのものが目的になるようなラグジュアリーホテルを増やしてほしい。
食	B級グルメがもっと充実したらいいと思う
	デパートで販売しているスイーツが気楽に食べられるスペースが欲しい。
	もっと海鮮をリーズナブルに
	ラーメンや、ジンギスカンなどの定番品だけでなく、他の特産品も食べたい
	飲食店が日曜休日が多くて不便
	美味しいものが食べれるイベント施設があればと思う
美味しい野菜をアピールしてほしい	

観光スポット・イベント	イルミネーションの規模をもっと大きく。
	オータムフェストでは人数の割に座る場所が少なく、立ち飲み・立ち食いが疲れてあまり楽しめなかったので、もっと座席を増やしてほしい。また、ブロック毎に代金の支払い方法がバラバラでWAONを使わずに残念だった。
	タイアップしたお得なイベント
	夏場に楽しめるイベントが、あまり分かりません。そのへの発信を強くしてほしい。
	観光がしやすくなるといい。
	子連れにも楽しめるイベントを知りたい
	観光リピーターを増やせるような、イベントや仕掛けをどんどん作って行ってください。
	観光名所を増やして欲しいです。
	季節ごとのイベントがいろいろあると、より訪問が楽しみになる
	時計台の周りをどうにかしてほしい
費用	雪まつりは、初めて行ったときに期待（想像）していたよりも貧弱だった。一度見ればもうたくさん、というようにならないように、規模や豪華さを増してほしい。
	もう少し安く行きたい。
	夏料金があるのが許せない。
	過剰宣伝をせずに、地元で優良食材があるのであれば、それをムリの無い範疇で安価に提供されるべき。
	観光客をお金と割切るのはやめてほしい
	観光客価格があるような気がする
雪道対策	少し物価が高い気がした
	除雪をもう少しきちんとして欲しい
	雪に慣れていない観光客が多いので、雪で転ばないようにグッズを紹介してほしい
	冬期の路面凍結による移動の制限が場慣れしていないとつらい。
治安	路面状態をよくしてほしい。
	すすき野の歓楽街はあまりPRしてほしくない。私の持っている清い札幌のイメージが崩れます。
	ポン引き排除
	自分は地元の友人とすすきのに出かけたが、内地から訪れる観光客はよく飲み屋でぼられるようだ もう少し札幌市や道警として そのようなぼったくりみたいな店を摘発してほしい
	路面電車の営業路線をもっと伸ばしてほしい。
	暴力団の排除
その他	お土産の種類が多すぎて、困る
	コインロッカーが少なかった
	ごみごみしないでほしい
	デパートの品不足
	とにかく街がうるさい。街頭の音楽や広告などを規制して欲しい。
	屋内や地下街が暑すぎる
	温泉がもっとあると良い
	喫煙場所がない。特に大通公園。
	限定の物があると嬉しい
	札幌駅のホームが暗く陰気であること、これは入り口として相応しくない（新千歳ー札幌の運賃が高いのも印象がわるい）
	水曜どうでしょうのミュージアムを作ってほしい
雪の季節以外の、他県などと差別化した札幌ならではの姿をもっと強調してほしい	