

平成 2 9 年度外国人観光客動態調査業務

報 告 書

平成 3 0 年 3 月

札幌市経済観光局観光・MICE 推進部観光・MICE 推進課

目 次

第 1 章 業務概要	1
1.1. 業務の目的	1
1.2. 業務期間	1
1.3. 業務内容	1
1.4. 業務フロー	2
第 2 章 調査の実施概要	3
第 3 章 調査結果	10
3.1. 集計結果	10
3.2. 集計結果のまとめ	89
第 4 章 外国人観光客動態調査のまとめ	95

資料編

第1章 業務概要

1.1. 業務の目的

外国人観光客の来札目的等を各月に調査日を設定・調査し、適時把握することで、観光施策への反映、観光事業者への情報提供を目的とする。

1.2. 業務期間

平成 29 年 5 月 12 日～平成 30 年 3 月 31 日

1.3. 業務内容

(1) 新千歳空港におけるアンケート調査の実施

新千歳空港において、来札外国人観光客を対象とするアンケート調査を実施した。

① 調査票の設計

【調査項目】

属性、来札の目的、札幌での観光について

【調査票言語】

日本語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、英語

② 調査の実施

【調査方法】

タブレット端末を使用した Web アンケート

【調査日】

平成 29 年 6 月～平成 30 年 3 月における毎月 3 日間（3 日間×10 回）に調査を実施した。

各月の調査日については、委託者及び新千歳空港運営事業者（以下、運営事業者とする）と協議の上、原則として平日および土曜日または日曜日を含めた（特異日を除く）3 日間とした。

なお、各月 1 日以上は国内線保安区域にて調査を実施した（平成 30 年 2 月、3 月を除く）。

【その他】

1 か月あたりの目標サンプル数は 500 程度とし、そのうち 100 程度はアジア圏以外のサンプル確保を目指した。

(2) 回収票の集計・分析

回収した調査票の集計・分析を行った。

集計は、調査対象月を合計した全体集計および、季節別集計（春期、夏期、秋期、冬期閑散期、冬期繁忙期）、クロス集計（属性別ほか）を行った。

(3) 業務報告書の作成

調査の実施および集計・分析結果をとりまとめた業務報告書（本書）を作成した。

1.4. 業務フロー

本業務のフローは以下のとおりである。

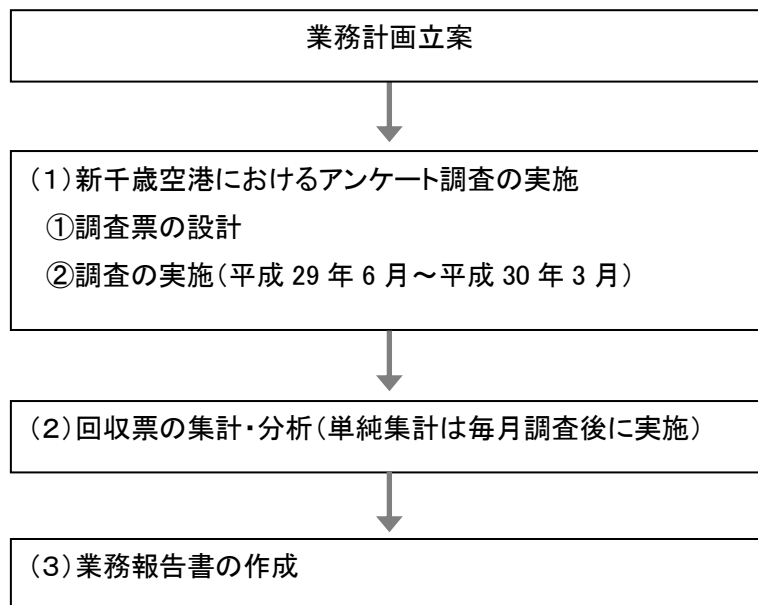


図 1 業務フロー

第2章 調査の実施概要

(1) 実施方針

本業務の仕様を踏まえ、運営事業者が定める規定等を遵守し調査を実施した。

(2) 調査対象

観光で札幌を訪れた外国人（国内居住者も含む）

(3) 調査場所

毎月3日間の調査のうち、国際線保安区域を2日間（または2日と半日）、国内線保安区域を1日間（または半日）とした。新千歳空港からの直行便はアジア圏行きが中心であったため、国内線ではその他の国・地域（欧米等）のサンプルをより多く取得することを目指した。

調査場所の設定についても、日時と合わせ発注者を通じ運営事業者と調整を行った。

なお、平成30年2月および3月は、運営会社の都合により、保安区域外のエリア（うち、空港利用者の迷惑とならない場所）のみで調査を行った。

(4) 調査体制

調査1回につき、調査員4名および監督員1名を配置した。

保安区域における調査は、運営事業者指定の警備員を配置することが求められ、警備員1人につき調査員の数（監督員含む）は5人までの制限があった。

(5) 調査日時

調査期間は毎月3日間（平日および土曜日または日曜日を含める）であり、具体的な日時は次ページのとおりである。

調査時間については、フライトスケジュールを踏まえ、より多く、様々な国・地域からのサンプルを取得できる可能性が高い時間帯を設定した。

調査日時の設定にあたっては、発注者を通じ運営事業者と調整を行った。なお、空港の混雑日（お盆、さっぽろ雪まつり期間中など）は調査日から除外した。

表 1 調査日程および調査場所

年月	日時(調査場所)	年月	日時(調査場所)
平成 29 年 6 月	16 日(金)9 時～16 時(国際線) 17 日(土)12 時～20 時(国際線) 18 日(日)9 時半～17 時(国内線)	平成 29 年 11 月	25 日(土)9 時～17 時半(国際線) 26 日(日)8 時～16 時半(国際線) 27 日(月)7 時半～16 時(国内/国際線)
平成 29 年 7 月	28 日(金)10 時半～19 時(国際線) 29 日(土)8 時～16 時半(国内線) 30 日(日)8 時～16 時(国際線)	平成 29 年 12 月	8 日(金)8 時～16 時半(国内/国際線) 9 日(土)8 時半～17 時(国際線) 10 日(日)8 時～16 時半(国際線)
平成 29 年 8 月	26 日(土)9 時～17 時半(国際線) 27 日(日)7 時半～16 時(国際線) 28 日(月)8 時～16 時半(国内/国際線)	平成 30 年 1 月	12 日(金)8 時～16 時半(国内/国際線) 13 日(土)8 時半～17 時(国際線) 14 日(日)8 時～16 時半(国際線)
平成 29 年 9 月	22 日(金)8 時～16 時半(国内/国際線) 23 日(土)10 時～18 時半(国際線) 24 日(日)7 時半～16 時半(国際線)	平成 30 年 2 月	2 日(金)8 時～16 時半(保安区域外) 3 日(土)8 時半～17 時(保安区域外) 4 日(日)8 時～16 時半(保安区域外)
平成 29 年 10 月	20 日(金)8 時～16 時半(国内/国際線) 21 日(土)10 時～18 時半(国際線) 22 日(日)8 時～16 時半(国際線)	平成 30 年 3 月	2 日(金)8 時～16 時半(保安区域外) 3 日(土)8 時半～17 時(保安区域外) 4 日(日)8 時～16 時半(保安区域外)

※国内線・国際線：それぞれの保安区域内、保安区域外：国内線および国際線の保安区域外

(6) 調査の方法

調査員による聞き取り調査または、回答者自身がタブレット端末に直接入力した。

調査の流れは以下のとおりである。

- ①声掛け
- ②来札の有無を確認 【スクリーニング調査】→(札幌に行っていない場合) 終了
- ③(札幌に行った場合) 本調査への協力依頼
- ④本調査の実施
- ⑤粗品(調査のお礼)を渡して終了

(7) 調査項目（本調査）

調査項目は以下のとおりである。調査票の設計にあたっては、「札幌市観光産業経済効果調査」（札幌市）および「訪日外国人の消費動向年次報告書」（国土交通省観光庁）を参考とした。

- ・属性（居住国・地域、年齢、旅行形態、旅行の同行者、来札回数、札幌を知ったきっかけ）
- ・来札の目的
- ・札幌で観光した中で特によかった場所（日中、夜間）
- ・札幌で行けなかった場所やできなかったことと、その理由
- ・札幌で特に印象に残っていること
- ・札幌で購入して特に満足したものと購入した場所、購入できなかったもの
- ・札幌での主な交通手段
- ・宿泊予約時期、宿泊先を選んだ理由、宿泊数（旅行全体、札幌）、宿泊施設の種類
- ・札幌に滞在している中で良くないと感じたこと

(8) 調査票

日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語の5種類の調査票を用意し、タブレット端末を用いWeb アンケートを実施した。タブレット端末での調査が困難になった場合（通信状態が悪い場合やタブレット端末の電池が切れた際など）は、紙の調査票を用いた。

なお、使用した調査票は資料編に掲載している。

(9) その他

調査実施前、調査員を対象とした内部研修を実施した。

調査時は、調査員腕章と札幌市交付の調査員身分証のほか、国際線については税関から貸与された通行証を携行した。

(10) 新千歳空港の運航状況

調査期間中における新千歳空港の運航状況は以下のとおりである。

① 国際線

調査期間においては、新千歳空港から 9 の国・地域に就航していた。

この中で、韓国行は約 50 便以上/週で最も多く、中国、台湾、香港行は約 10 便以上/週であった。これらの国・地域のほか、タイ、マレーシア、シンガポールのアジア圏と、アメリカ、ロシア行の便がそれぞれ 10 便未満/週の便数で就航していた。

表 2 国際線の就航先および定期便の本数(途中で経由する便も含む)

就航先	調査期間における定期便の便数/週
韓国(釜山、ソウル、大邱)	約 50～70 便/週 (月により変動し、8 月のみ 70 便超)
中国(北京、天津、上海、杭州、長沙、南京)	約 30 数便/週
台湾(台北、高雄)	約 20 数便/週 (7、8 月のみ 30 便超)
香港(香港)	約 10 数便/週
タイ(バンコク)	約 5～7 便/週
アメリカ(ホノルル、グアム)	約 5 便/週
マレーシア(クアラルンプール)	約 4 便/週
シンガポール(シンガポール)	約 3 便/週
ロシア(ユジノサハリンスク)	約 3 便/週

資料：新千歳空港ターミナルビルホームページ掲載内容から集計

※運休期間などにより変動があり、便数はおおよそのものである。

② 国内線

調査期間において、新千歳空港から 27 路線(季節運航路線含む)が就航していた。

これらの路線のうち、東京、成田など 18 の空港は国際線の就航があり、国内線を利用する外国人観光客の中には、これらの空港を経由し帰国した人もいると考えられる。

表 3 国内線の就航先(平成 30 年 3 月時点) ※下線は国際線の就航がある空港

就航先
稚内、女満別、根室中標津、釧路、 <u>函館</u> 、青森、秋田、いわて花巻、山形、 <u>仙台</u> 、新潟、福島、小松、富山、茨城、信州まつもと、 <u>成田</u> 、羽田、静岡、中部、伊丹、神戸、 <u>関西</u> 、岡山、広島、福岡、那覇

資料：新千歳空港ターミナルビルホームページ、国土交通省観光庁ホームページ

※一部、季節運航路線も含まれる

(11) 外国人の入込状況 《参考》

平成 28 年度における外国人宿泊客数（北海道）は約 520 万人（延べ人数）であった。
このうち、台湾が約 3 割で最も高く、次いで中国、韓国、香港が高い。これらの国・地域を含むアジア圏からの宿泊客で約 9 割を占めている。

表 4 北海道における外国人宿泊客数(延べ人数)(平成 28 年度)

区分	実数	割合
中国	1,221,108	23.6%
韓国	740,174	14.3%
台湾	1,417,777	27.4%
香港	509,787	9.8%
その他アジア	860,688	16.6%
（シンガポール）	(244,830)	(4.7%)
（フィリピン）	(23,694)	(0.5%)
（タイ）	(303,191)	(5.8%)
（マレーシア）	(229,545)	(4.4%)
（インド）	(5,472)	(0.1%)
（インドネシア）	(48,784)	(0.9%)
（ベトナム）	(5,172)	(0.1%)
ロシア	9,935	0.2%
ヨーロッパ	32,277	0.6%
（イギリス）	(15,610)	(0.3%)
（フランス）	(8,781)	(0.2%)
（ドイツ）	(7,886)	(0.2%)
北米	112,367	2.2%
（アメリカ）	(96,136)	(1.9%)
（カナダ）	(16,231)	(0.3%)
オーストラリア	93,353	1.8%
無回答	-	-
その他	185,467	3.6%
計	5,182,933	100.0%

資料：北海道観光入込客数調査報告書（北海道）

(12) 為替相場の動向 《参考》

本調査期間および過去4年間における、中国人民元とUSドルの為替相場の推移は以下の通りである。

中国人民元については、中国人が日本で大量に買い物をする“爆買い”がブームとなった期間に含まれる2015（平成27年）3月以降、円高が進み、調査期間は概ね17円/元前後で推移している。

USドルについても、同時期以降円高が進み、2018（平成30年）2月以降は110円/ドルを下回っている。

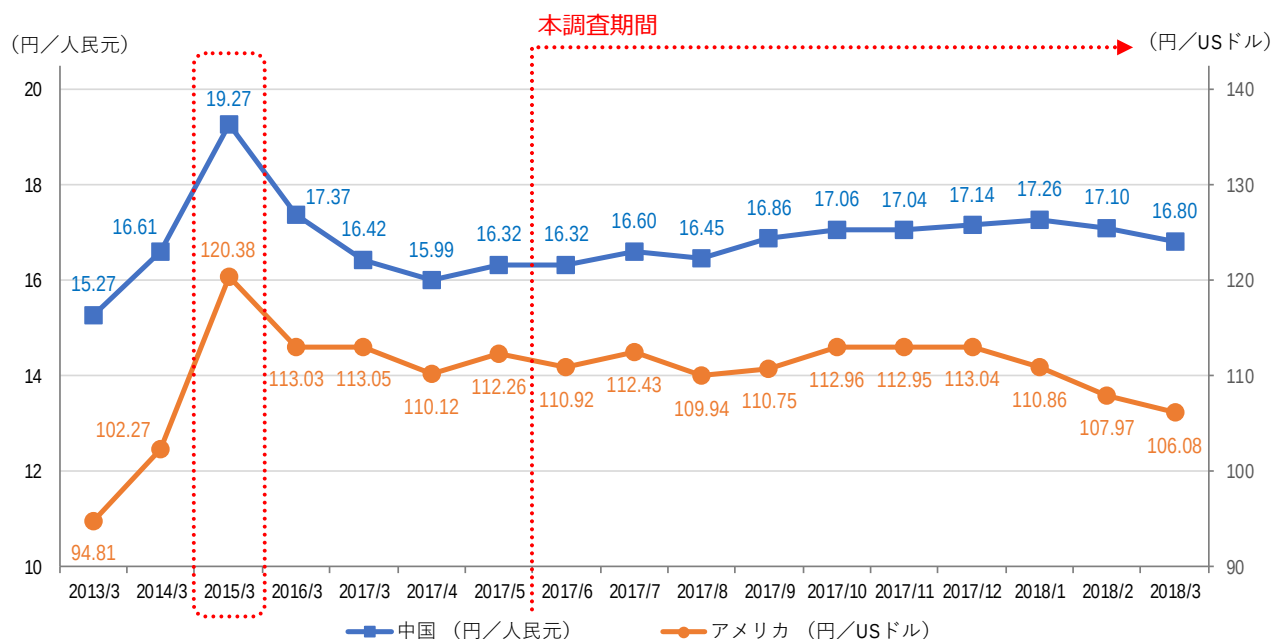


図 2 為替相場の推移[2013(平成25)年3月～2018(平成30)年3月の人民元、ドル]

資料：外国為替公示相場ヒストリカルデータ（みずほ銀行）

(13) 回収サンプル数

回収サンプル数は10ヶ月合計で4,036であり、月別および季節別の内訳は以下の通りである。

表 5 回収サンプル数

季節	日付		調査場所	回収数	月別計	季節別計
春期	平成29年 6月	6月16日（金）	国際線	88	303	303
		6月17日（土）	国際線	168		
		6月18日（日）	国内線	47		
夏期	7月	7月28日（金）	国際線	156	370	752
		7月29日（土）	国際線	74		
		7月30日（日）	国内線	140		
	8月	8月26日（土）	国際線	152	382	
		8月27日（日）	国際線	123		
		8月28日（月）	国内線	107		
秋期	9月	9月22日（金）	国内線／国際線	132	431	892
		9月23日（土）	国際線	160		
		9月24日（日）	国際線	139		
	10月	10月20日（金）	国内線／国際線	142	461	
		10月21日（土）	国際線	183		
		10月22日（日）	国際線	136		
冬期 閑散期	11月	11月25日（土）	国内線／国際線	143	453	930
		11月26日（日）	国際線	165		
		11月27日（月）	国際線	145		
	12月	12月8日（金）	国内線／国際線	150	477	
		12月9日（土）	国際線	178		
		12月10日（日）	国際線	149		
冬期 繁忙期	平成30年 1月	1月12日（金）	国内線／国際線	157	487	1,159
		1月13日（土）	国際線	172		
		1月14日（日）	国際線	158		
	2月	2月2日（金）	保安区域外	77	303	
		2月3日（土）	保安区域外	114		
		2月4日（日）	保安区域外	112		
	3月	3月2日（金）	保安区域外	123	369	
		3月3日（土）	保安区域外	122		
		3月4日（日）	保安区域外	124		
平成29年6月～平成30年3月（10ヶ月）合計				4,036		

※国内線・国際線：それぞれの保安区域内、保安区域外：国内線および国際線の保安区域外

第3章 調査結果

3.1. 集計結果

(1) 調査結果の見方

- 全体集計および季節別集計を行った。全体集計は調査期間 10 ケ月全体の集計であり、季節別集計は、調査対象期間を春期（6 月）、夏期（7・8 月）、秋期（9・10 月）、冬期閑散期（11・12 月）、冬期繁忙期（1～3 月）の 5 期間に分けて行った。
- このほか、属性別にクロス集計を行い、結果に傾向がみられた項目については、全体集計および季節別集計に続き結果を掲載した。全体集計より 20%以上高い結果を中心に、そのほか傾向がみられる結果も一部掲載した。
- 設問に対する回答割合は、回答対象者数を母数とし、「無回答」「無効回答（※設問に対して回答規則に反するもの）」も含んでいる。
- 各質問に対する回答割合は、すべて少数点以下第二位を四捨五入し、小数点以下第一位までを表示しているため、単数回答の場合でも合計が 100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問では、回答者数を母数としているため、回答割合の合計が 100%を超える場合がある。

(2) 集計結果

各質問の集計結果を次ページ以降に示す。

問 1 属性

(1) 居住地（国・地域）＜当てはまるもの1つ＞

全体では、「中国」が約3割、「韓国」および「台湾」がそれぞれ約2割、「香港」が約1割を占めており、直行便数が約10便以上/週の国・地域が高くなっている。また、これらの国・地域に「その他アジア」を合わせたアジア圏が約9割を占めている。

季節別でも、順位の入れ替わりがあるものの、全ての季節において上位4か国・地域は「中国」「韓国」「台湾」「香港」であり、アジア圏が約9割を占めている。

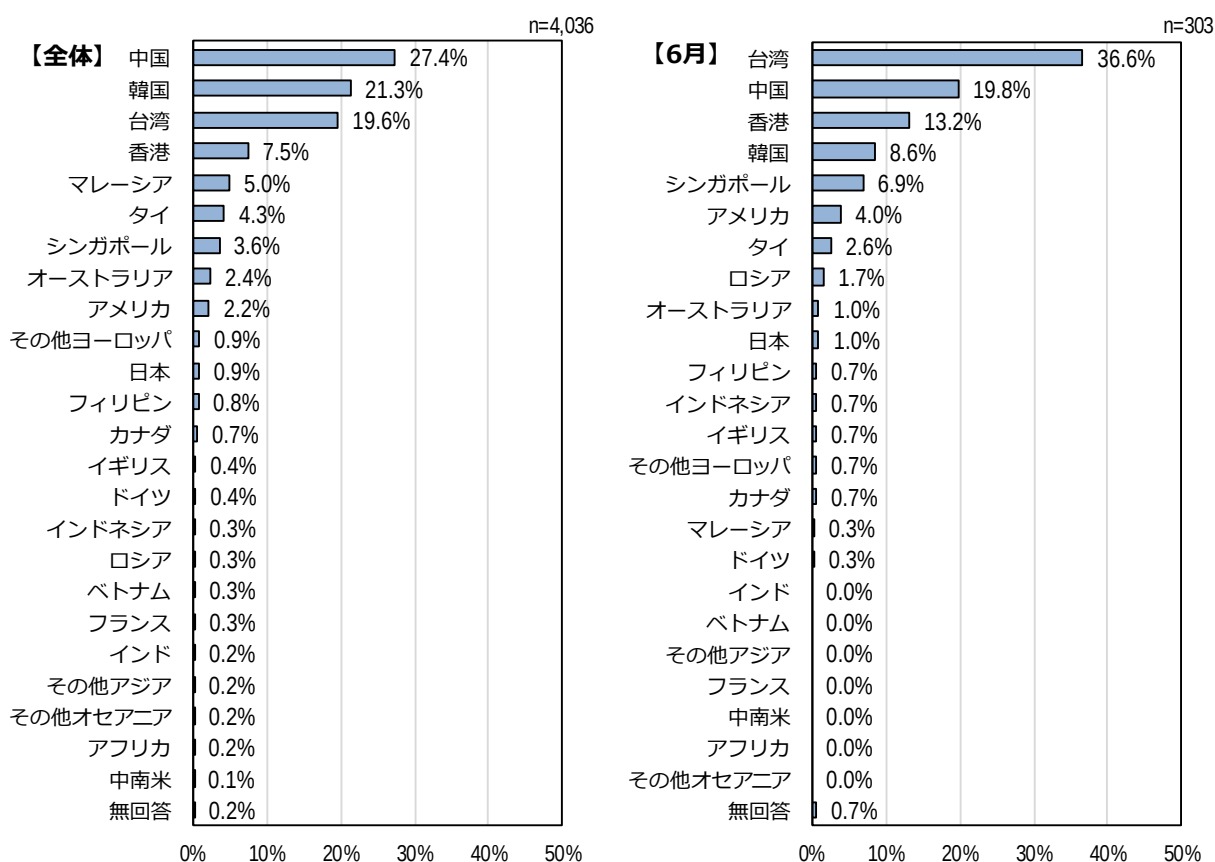
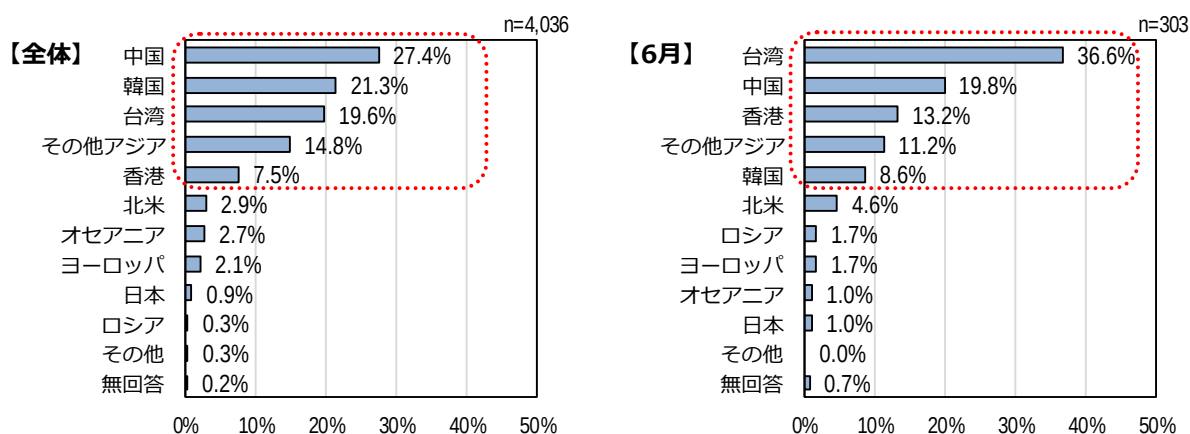


図 3 居住地（全体・6月） 上段：国・地域を一部集約し集計/下段：国・地域内訳詳細

※集約した国・地域の内訳は次ページ下段に記載

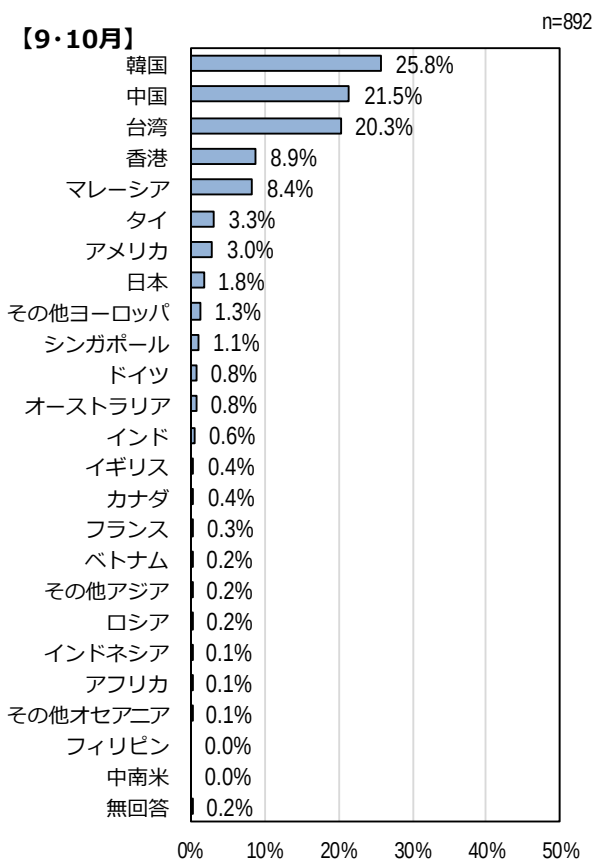
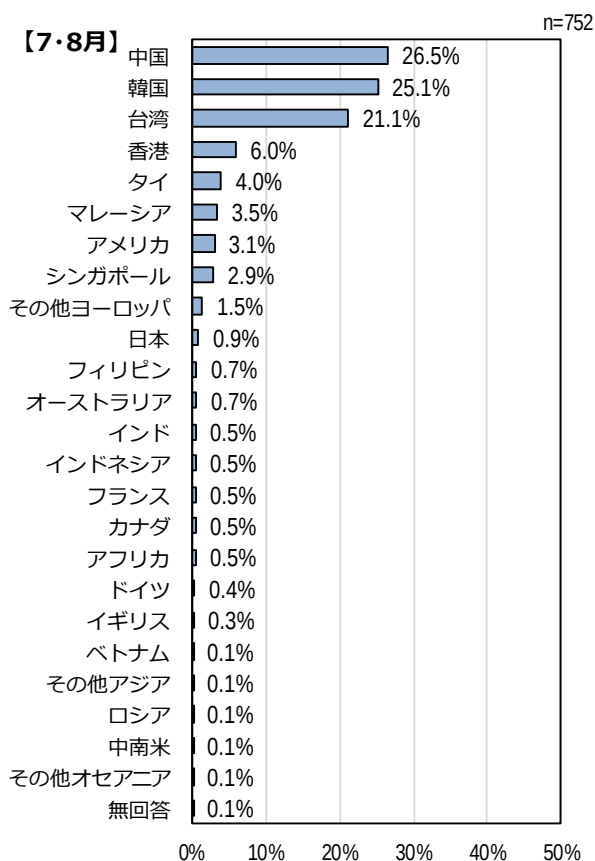
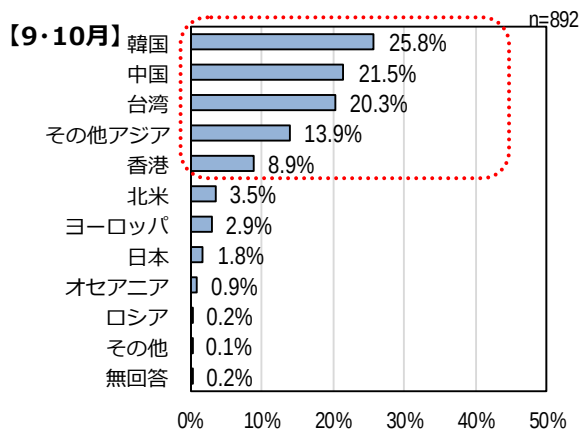
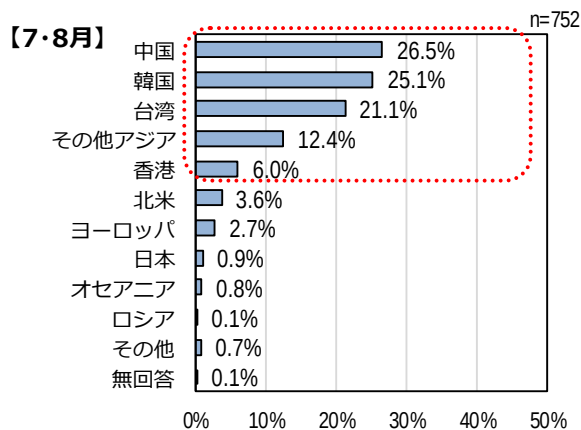


図 4 居住地(7・8月、9・10月) 上段:国・地域を一部集約し集計/下段:国・地域内訳詳細

集約した国・地域の内訳

その他アジア：シンガポール、フィリピン、タイ、マレーシア、インド、インドネシア、ベトナム、その他アジアの合計
 ヨーロッパ：イギリス、フランス、ドイツ、その他ヨーロッパの合計
 北米：アメリカ、カナダの合計
 オセアニア：オーストラリア、その他オセアニアの合計
 その他：アフリカ、中南米の合計

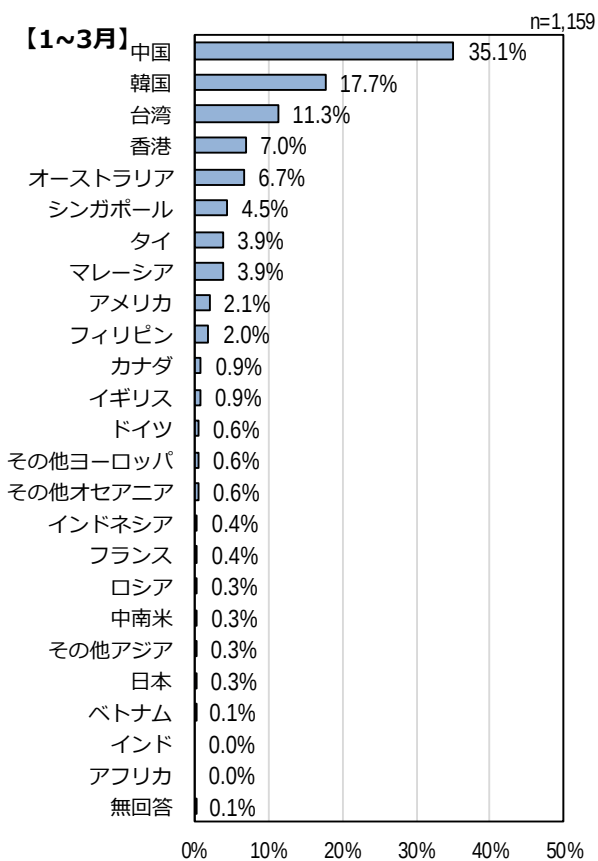
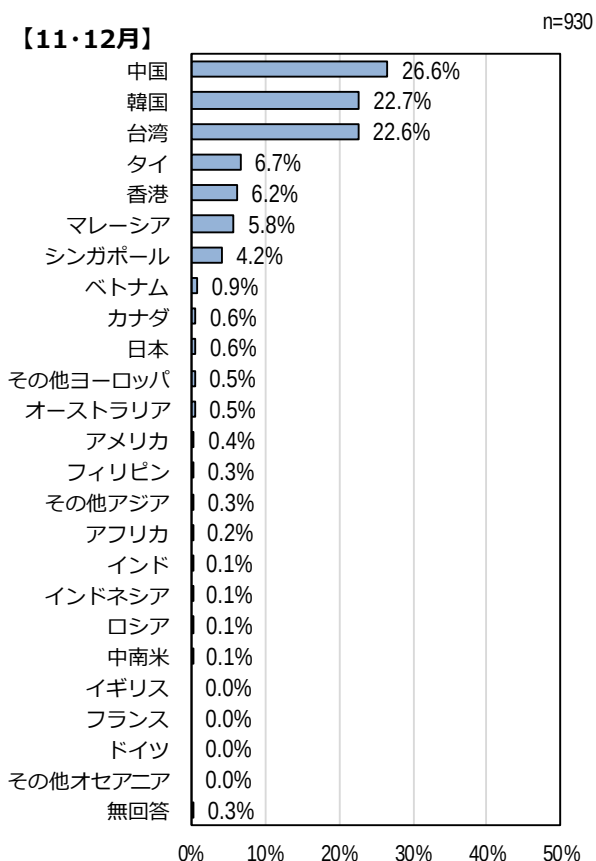
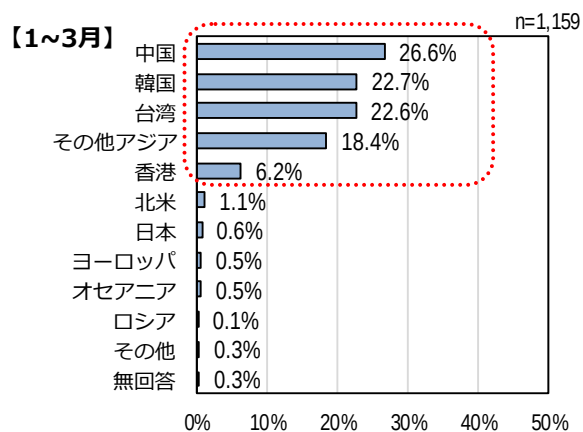
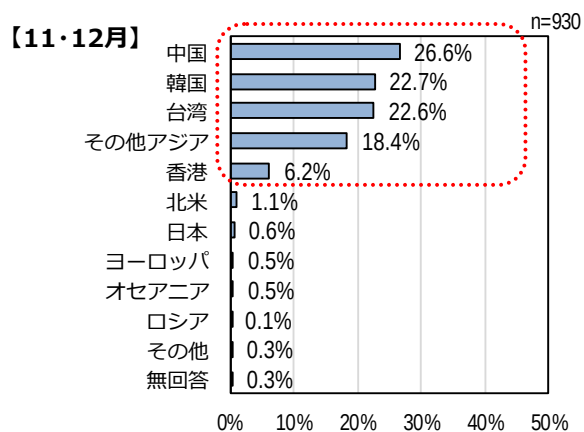


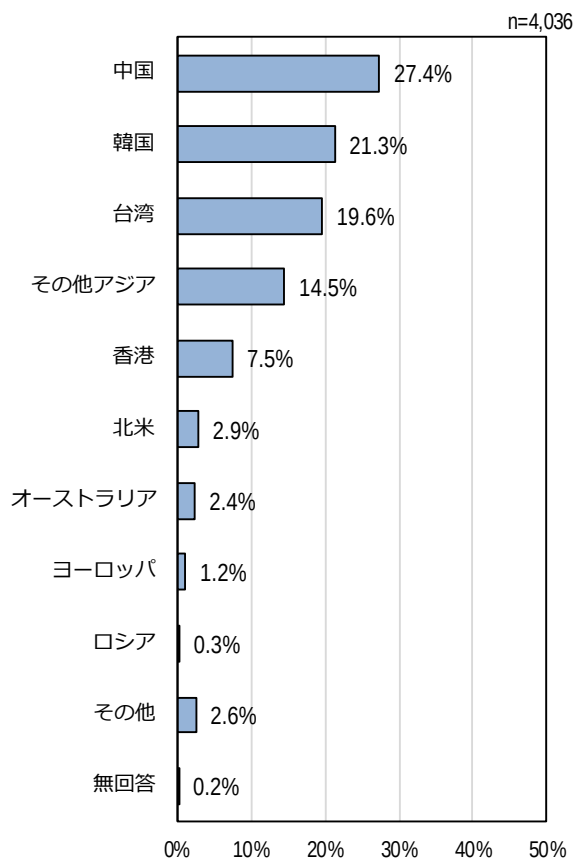
図 5 居住地(11・12月、1～3月) 上段:国・地域を一部集約/下段:国・地域内訳詳細

※集約した国・地域の内訳は前ページ下段に記載

① 外国人宿泊客内訳（国・地域）との比較 《参考》

「中国」「韓国」「台湾」「香港」は、北海道での宿泊客の国・地域においても上位を占め、「その他アジア」を合わせてアジア圏からの外国人客数は約 8 割となっている。以下、北米、オーストラリア、ヨーロッパ、ロシアと続き、本調査の回答者内訳と概ね同様の傾向となっている。

【本調査回答者の居住地（国・地域）】



【北海道における外国人宿泊客の国・地域（H28 年度）】

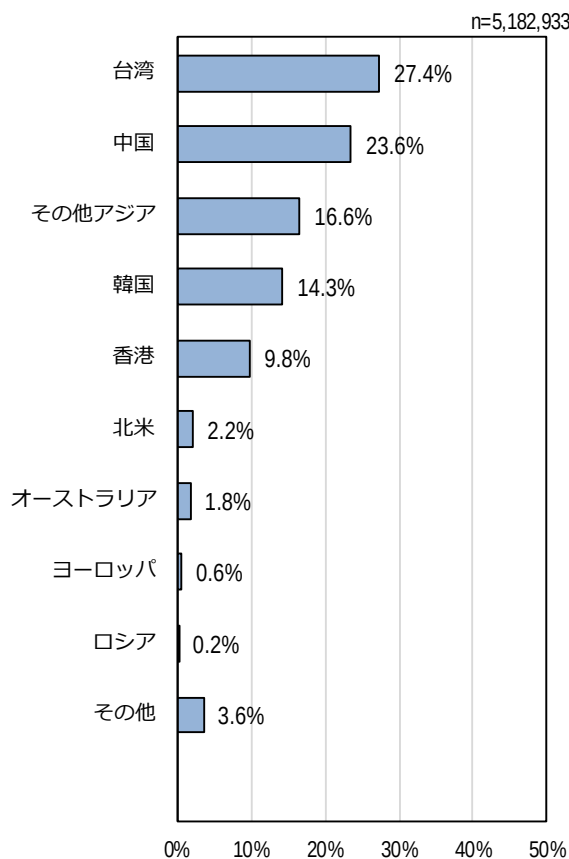


図 6 外国人宿泊客内訳（国・地域）との比較

資料：北海道観光入込客数調査報告書（北海道）

集約した国・地域の内訳

その他アジア：シンガポール、フィリピン、タイ、マレーシア、インド、インドネシア、ベトナムの合計

ヨーロッパ：イギリス、フランス、ドイツ

北米：アメリカ、カナダ

その他：中国、韓国、台湾、香港、その他アジア、ヨーロッパ、北米、ロシア、オーストラリア以外の国・地域

※北海道観光入込客数調査報告書における区分に合わせて集計（集約の内訳が P12 と一部異なる）

② 《参考》 各月における外国人宿泊客数内訳（国・地域）との比較

一年を通し、中国、韓国、台湾、香港は、本調査への回答者数および宿泊客数が他の国・地域と比べて多くなっている。オーストラリアの宿泊客数は、一年の中で1～3月が比較的多い時期であり、本調査への回答者数も同時期に多くなっている。

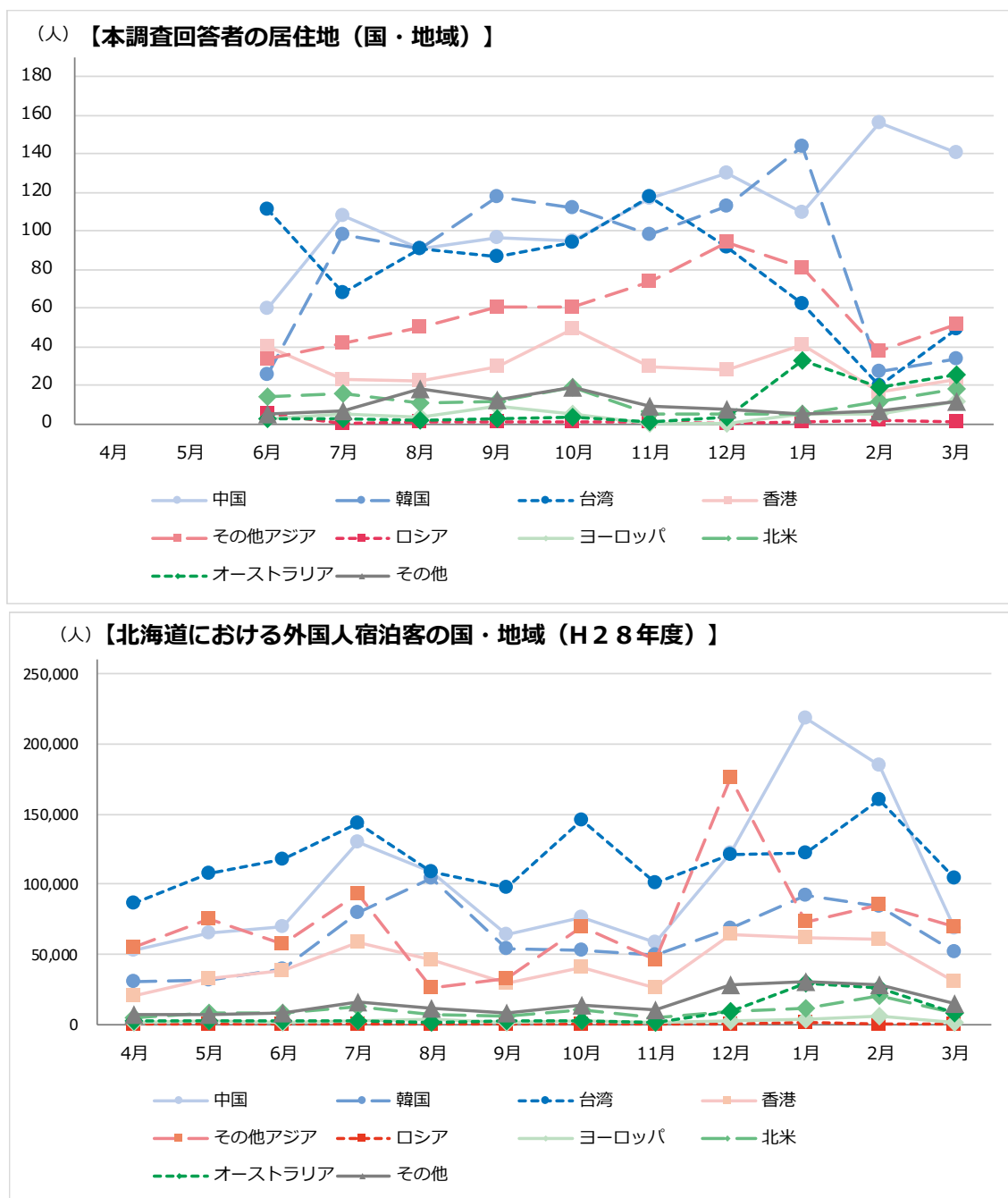


図 7 各月における外国人観光客の居住地の比較

資料：北海道観光入込客数調査報告書（北海道）

集約した国・地域の内訳

その他アジア：シンガポール、フィリピン、タイ、マレーシア、インド、インドネシア、ベトナムの合計

ヨーロッパ：イギリス、フランス、ドイツ

北米：アメリカ、カナダ

その他：中国、韓国、台湾、香港、その他アジア、ヨーロッパ、北米、ロシア、オーストラリア以外の国・地域

※P14 同様に、北海道観光入込客数調査報告書における区分に合わせて集計（集約の内訳が P12 と一部異なる）

(2) 性別【当てはまるもの1つ】

全体では、「男性」「女性」がそれぞれ約5割ずつである。

季節別でみても、概ね同様の傾向である。

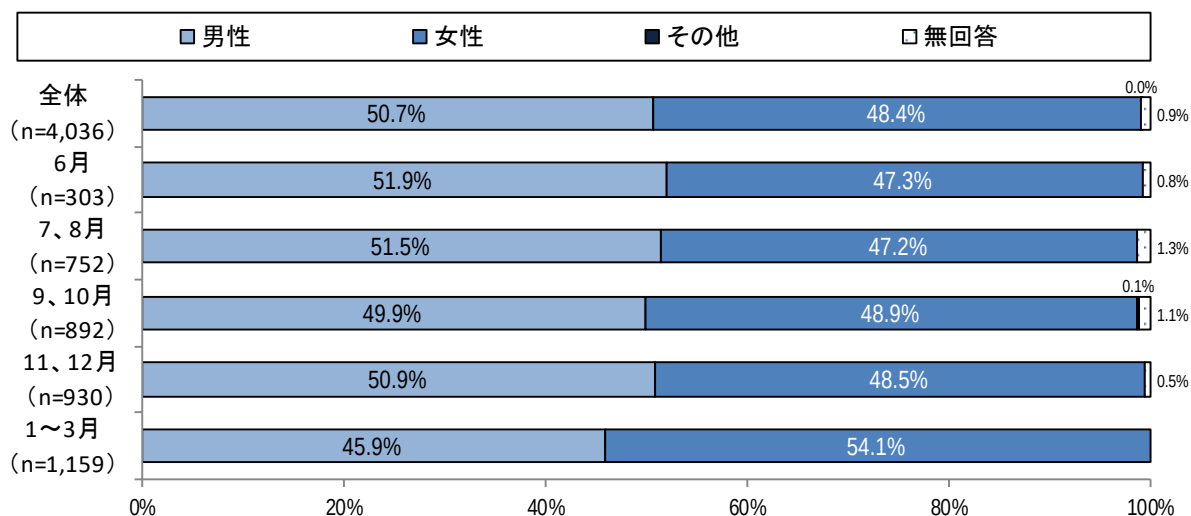


図 8 性別(全体、季節別)

■居住地(国・地域)別

アジアおよび日本は「男性」「女性」がおおむね半分ずつであるが、それ以外の国・地域は「男性」が「女性」と比べて高い。

表 6 性別(全体の居住地別)

区分		回答数	男性	女性	その他	無回答	回答対象者数計
国・地域別	全体 割合	4,036	51%	48%	0%	1%	100%
	中国	1,105	47%	52%	0%	1%	100%
	韓国	861	52%	47%	0%	1%	100%
	台湾	792	50%	49%	0%	1%	100%
	香港	303	52%	46%	0%	2%	100%
	その他アジア	596	46%	54%	0%	0%	100%
	ロシア	133	62%	38%	0%	0%	100%
	ヨーロッパ	85	76%	21%	1%	1%	100%
	北米	117	65%	35%	0%	0%	100%
	オセアニア	107	70%	30%	0%	0%	100%
	日本	35	54%	46%	0%	0%	100%
	その他	13	69%	31%	0%	0%	100%
	無回答	9	33%	22%	0%	44%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

(3) 年代【当てはまるもの1つ】

全体では、「20代」「30代」がそれぞれ約3割、「40代」が約2割を占めている。

季節別でも、全ての季節において「20代」「30代」が高く、1～3月は特に高い。

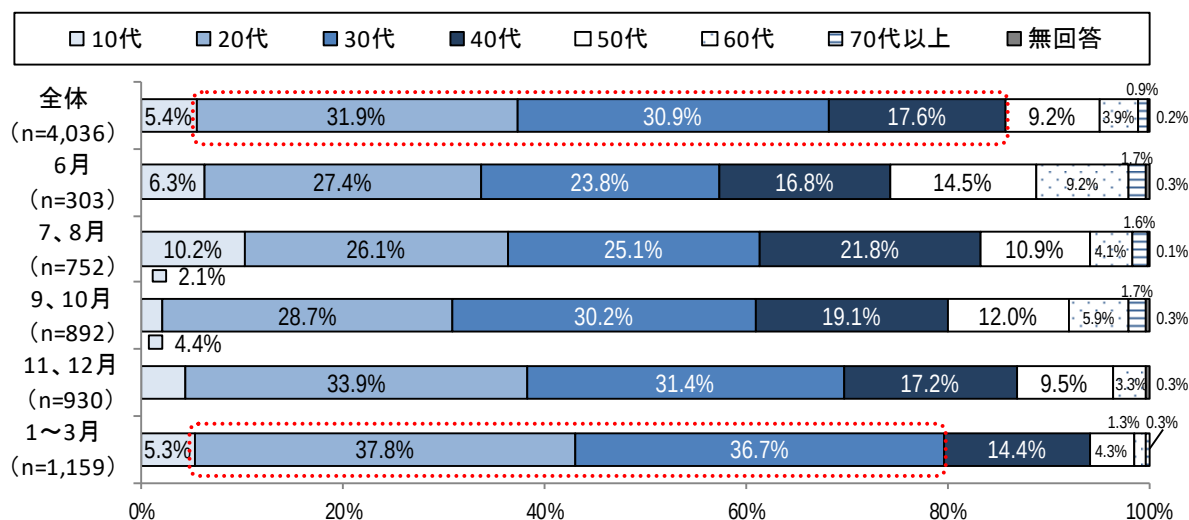


図 9 年代(全体、季節別)

(4) 旅行形態【当てはまるもの1つ】

全体では、「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」「個人手配」がそれぞれ約3割を占めている。

季節別では、1～3月は「団体パッケージ」が他の季節と比べて低く、「個人旅行パッケージ」「個人手配」は高くなっている。

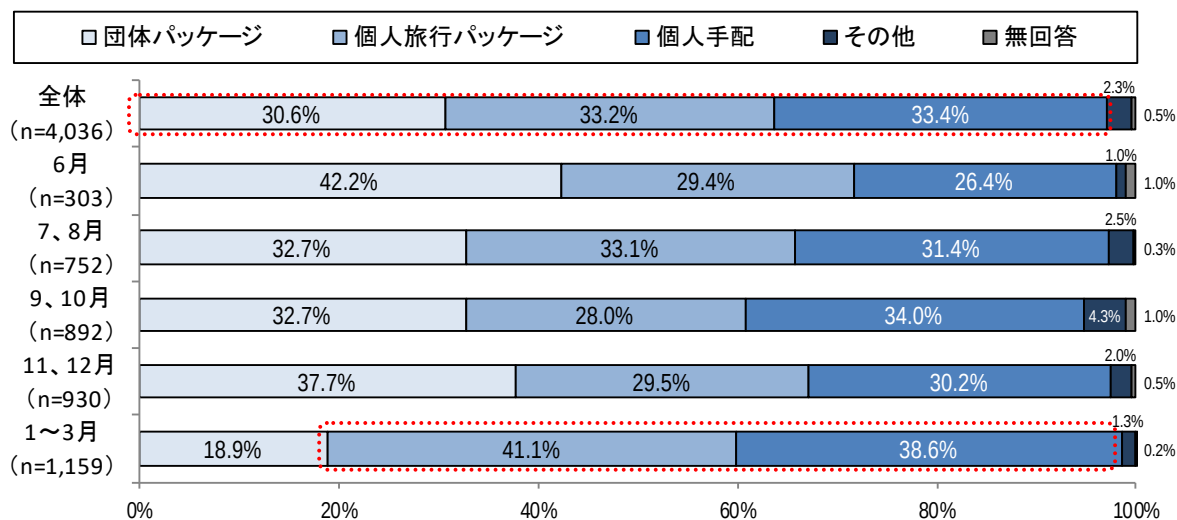


図 10 旅行形態(全体、季節別)

※団体パッケージ：旅行会社等が企画した団体ツアーに参加する形態

※個人旅行パッケージ：往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用する形態

※個人手配：往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配する形態

■居住地（国・地域）別

台湾は「団体パッケージ」が、中国および香港は「個人旅行パッケージ」が、韓国、その他アジア、ヨーロッパ、北米、オセアニアは「個人手配」が、他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

表 7 旅行形態(全体の居住地別)

区分		回 答 数	団 体 パ ッ ケ ー ジ	個 人 旅 行 パ ッ ケ ー ジ	個 人 手 配	そ の 他	無 回 答	回 答 対 象 者 数 計
全体	割合	4,036	31%	33%	33%	2%	1%	100%
国・地域別	中国	1,105	31%	60%	7%	1%	0%	100%
	韓国	861	28%	15%	54%	2%	1%	100%
	台湾	792	55%	27%	16%	1%	1%	100%
	香港	303	18%	64%	17%	1%	0%	100%
	その他アジア	596	22%	16%	57%	4%	0%	100%
	ロシア	13	23%	8%	62%	8%	0%	100%
	ヨーロッパ	85	1%	6%	79%	14%	0%	100%
	北米	117	17%	8%	69%	5%	1%	100%
	オセアニア	107	6%	7%	84%	2%	1%	100%
	日本	35	9%	17%	60%	14%	0%	100%
	その他	13	0%	15%	85%	0%	0%	100%
	無回答	9	22%	33%	11%	0%	33%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■年代別

50代以上は「団体パッケージ」が5割以上を占めている。

表 8 旅行形態(全体の年代別)

区分		回 答 数	団 体 パ ッ ケ ー ジ	個 人 旅 行 パ ッ ケ ー ジ	個 人 手 配	そ の 他	無 回 答	回 答 対 象 者 数 計
全体	割合	4,036	31%	33%	33%	2%	1%	100%
年 代	10代	217	42%	27%	29%	1%	0%	100%
	20代	1,288	22%	37%	38%	3%	0%	100%
	30代	1,247	26%	35%	36%	3%	0%	100%
	40代	712	35%	32%	30%	2%	0%	100%
	50代	371	51%	25%	22%	1%	1%	100%
	60代	158	51%	20%	27%	1%	1%	100%
	70代以上	35	69%	11%	17%	3%	0%	100%
	無回答	8	0%	13%	13%	0%	75%	100%

■同行者別

同行者なし（一人旅）および恋人は、「個人手配」が約半数、仕事関係者は「団体パッケージ」が約6割を占めている。

表 9 旅行形態(全体の同行者別)

区分		回 答 数	団 体 パ ッ ケ ー ジ	個 人 旅 行 パ ッ ケ ー ジ	個 人 手 配	そ の 他	無 回 答
全体	割合	4,036	31%	33%	33%	2%	1%
同 行 者 ※ 複 数 可	同行者なし（一人旅）	393	10%	26%	55%	8%	1%
	夫婦	1,021	37%	38%	24%	0%	1%
	家族（夫婦以外）	1,367	39%	30%	30%	1%	0%
	友人・知人	1,116	22%	40%	36%	1%	0%
	恋人	288	13%	39%	48%	0%	0%
	仕事関係者	224	61%	9%	14%	15%	1%
	その他	36	67%	11%	8%	14%	0%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

(5) 同行者【当てはまるもの全て】

全体では、「夫婦」「家族（夫婦以外）」「友人・知人」がそれぞれ約3割である。そのほか、「同行者なし（一人旅）」「恋人」「仕事関係者」はそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、順番の入れ替わりはあるものの、全ての季節において「夫婦」「家族（夫婦以外）」「友人・知人」が上位となっている。

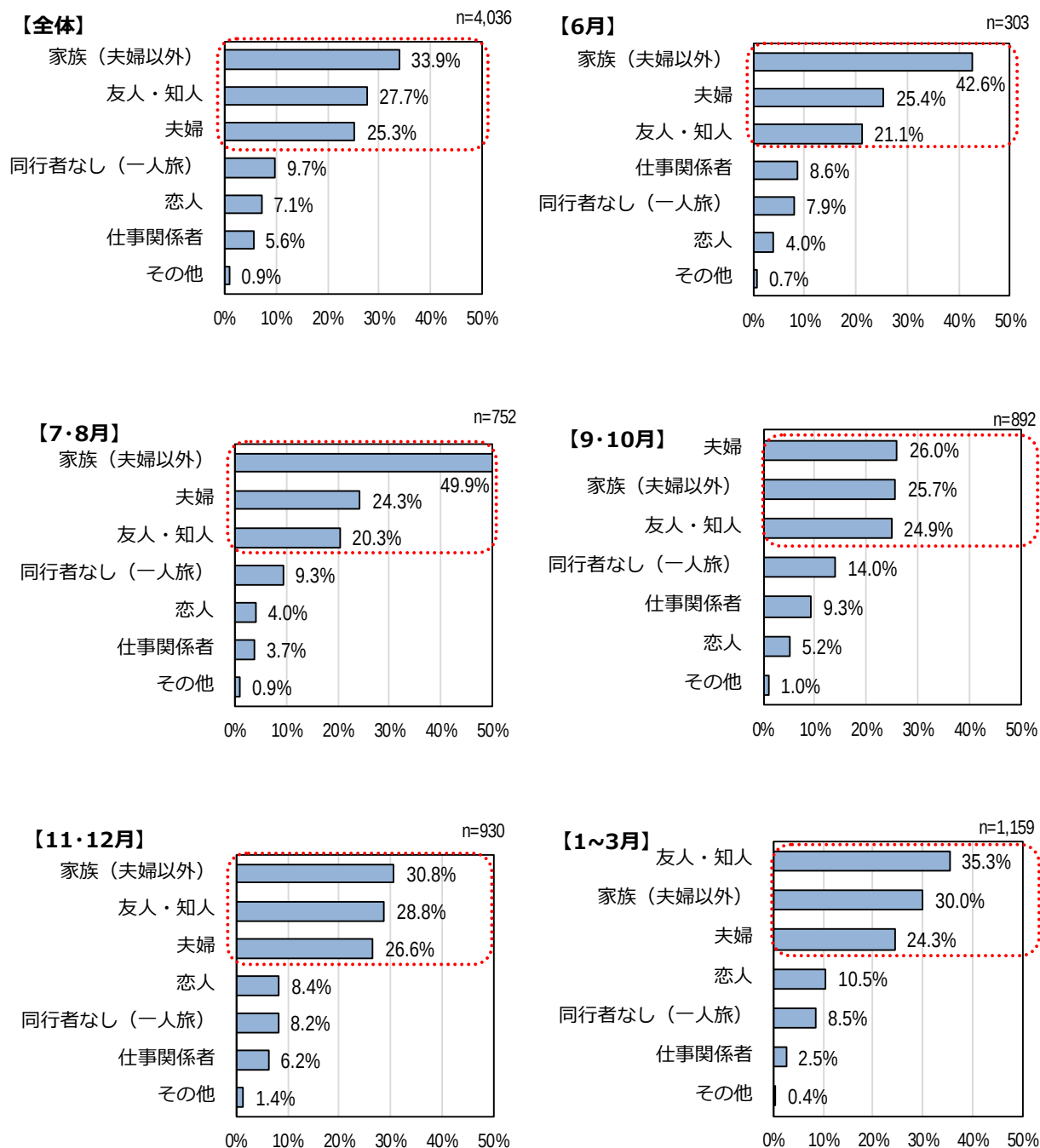


図 11 同行者(全体、季節別)

■居住地（国・地域）別

ヨーロッパ、北米、日本は「同行者なし（一人旅）」が他の国・地域と比べて高い。アジア圏およびオセアニアは「家族」（「夫婦」「家族（夫婦以外）」の合計）が、約5割以上を占めている。

表 10 同行者(全体の居住地別)

区分		回答数	同行者なし (一人旅)	夫婦	家族 (夫婦以外)	友人・知人	恋人	仕事関係者	その他
全体 割合		4,036	10%	25%	34%	28%	7%	6%	1%
国・地域別	中国	1,105	6%	32%	30%	33%	5%	6%	1%
	韓国	861	13%	16%	33%	26%	6%	7%	1%
	台湾	792	6%	31%	40%	23%	7%	6%	1%
	香港	303	6%	32%	34%	28%	10%	2%	0%
	その他アジア	596	7%	17%	44%	29%	8%	4%	1%
	ロシア	13	31%	15%	15%	38%	23%	0%	0%
	ヨーロッパ	85	40%	18%	13%	13%	11%	7%	1%
	北米	117	25%	30%	15%	26%	9%	4%	2%
	オセアニア	107	14%	26%	31%	31%	15%	0%	0%
	日本	35	49%	6%	17%	20%	9%	6%	3%
	その他	13	46%	8%	8%	0%	15%	15%	15%
	無回答	9	0%	11%	11%	33%	11%	0%	0%

■年代別

10代は「家族（夫婦以外）」が約8割を占める。「夫婦」は年代が上がるにつれて高くなっており、70代以上では約半数を占める。

表 11 同行者(全体の年代別)

区分		回答数	同行者なし (一人旅)	夫婦	家族 (夫婦以外)	友人・知人	恋人	仕事関係者	その他
全体 割合		4,036	10%	25%	34%	28%	7%	6%	1%
年代	10代	217	2%	0%	84%	20%	0%	1%	1%
	20代	1,288	13%	10%	30%	35%	13%	4%	1%
	30代	1,247	11%	33%	25%	27%	7%	6%	1%
	40代	712	8%	36%	38%	22%	3%	7%	1%
	50代	371	6%	38%	37%	25%	1%	7%	1%
	60代	158	6%	41%	36%	22%	2%	4%	1%
	70代以上	35	6%	51%	37%	11%	0%	0%	3%
	無回答	8	0%	25%	13%	13%	0%	0%	0%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

(6) 来札回数【当てはまるもの1つ】

全体では、「初めて」が約7割で最も高い。2回目以上のリピーターは約3割となっている。割合は低いものの、「6回目以上」もみられる。

季節別でも、概ね同様の傾向がみられる。

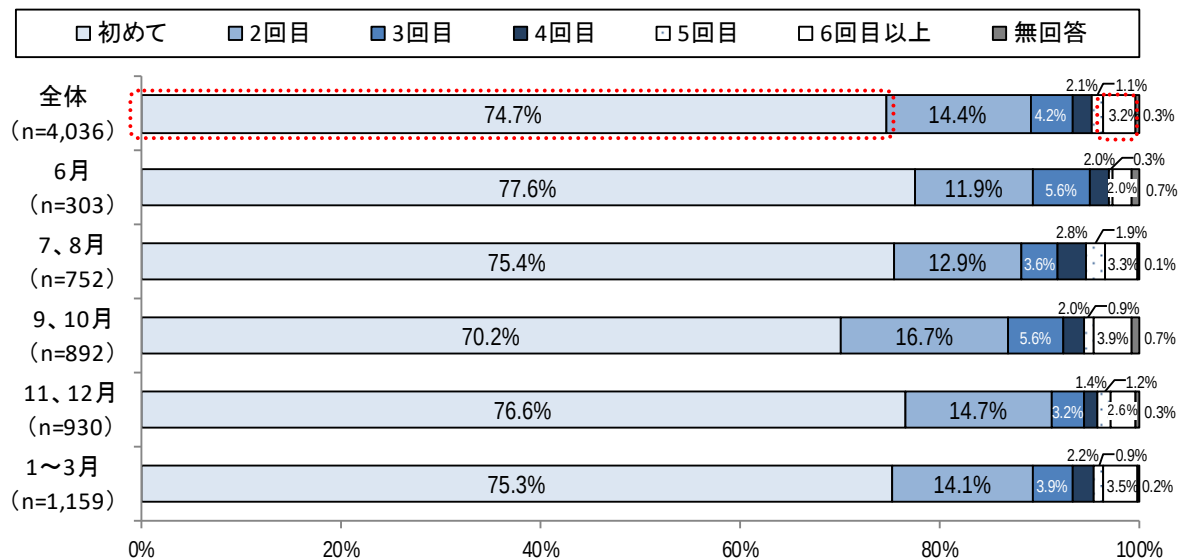


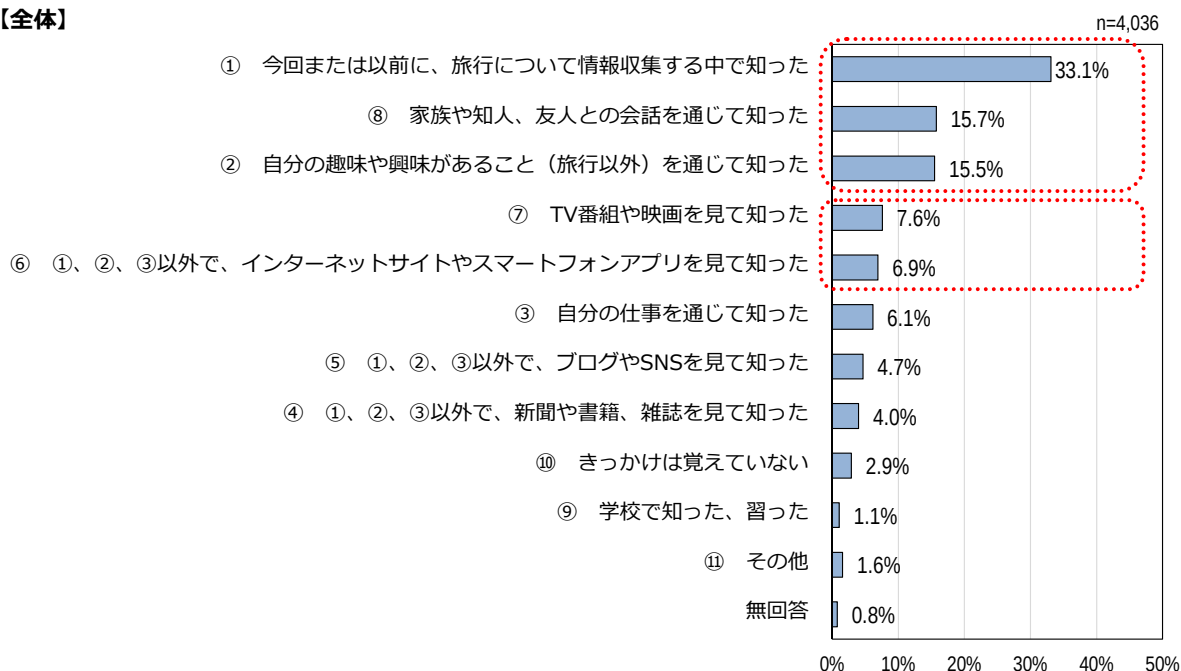
図 12 来札回数(全体、季節別)

(7) 札幌を知ったきっかけ【当てはまるもの1つ】

全体では、「今回または以前に、旅行について情報収集する中で知った」が約3割で最も高く、次いで「家族や知人、友人との会話を通じて知った」「自分の趣味や興味があること（旅行以外）を通じて知った」がそれぞれ約2割となっている。

季節別でも、順番の入れ替わりはあるものの、全ての季節において「今回または以前に、旅行について情報収集する中で知った」が最も高く、上位は同じである。また、「TV番組や映画を見て知った」「インターネットサイトやスマートフォンアプリを見て知った」がそれぞれ約1割みられる（6月を除く）。

【全体】



【6月】

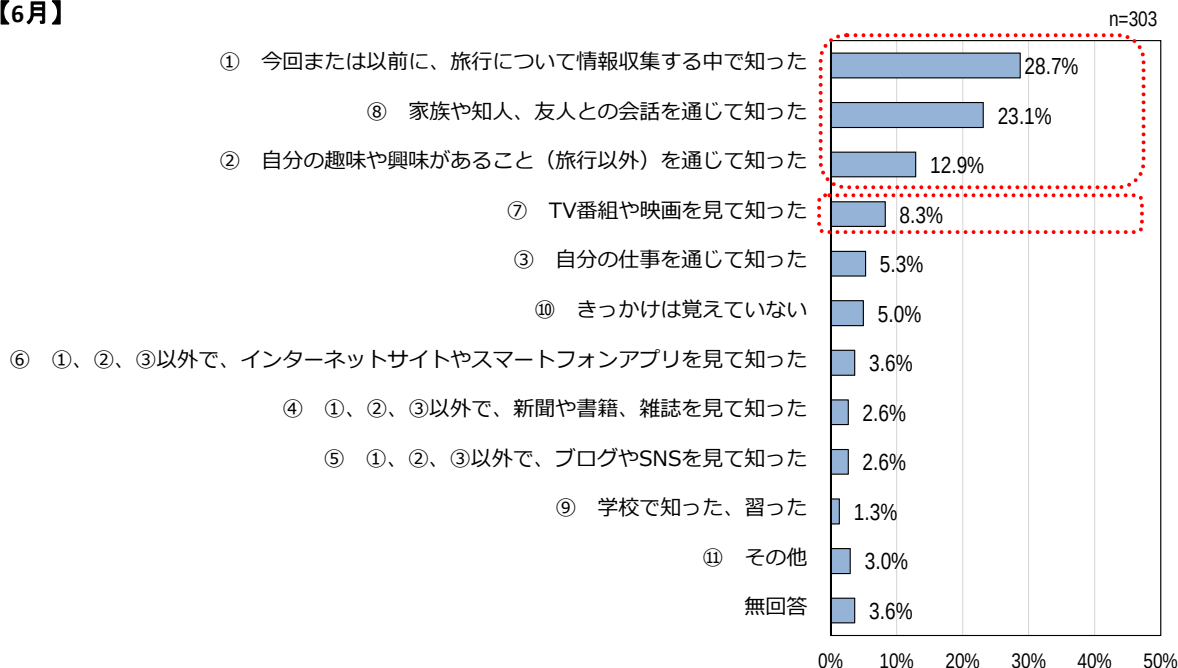
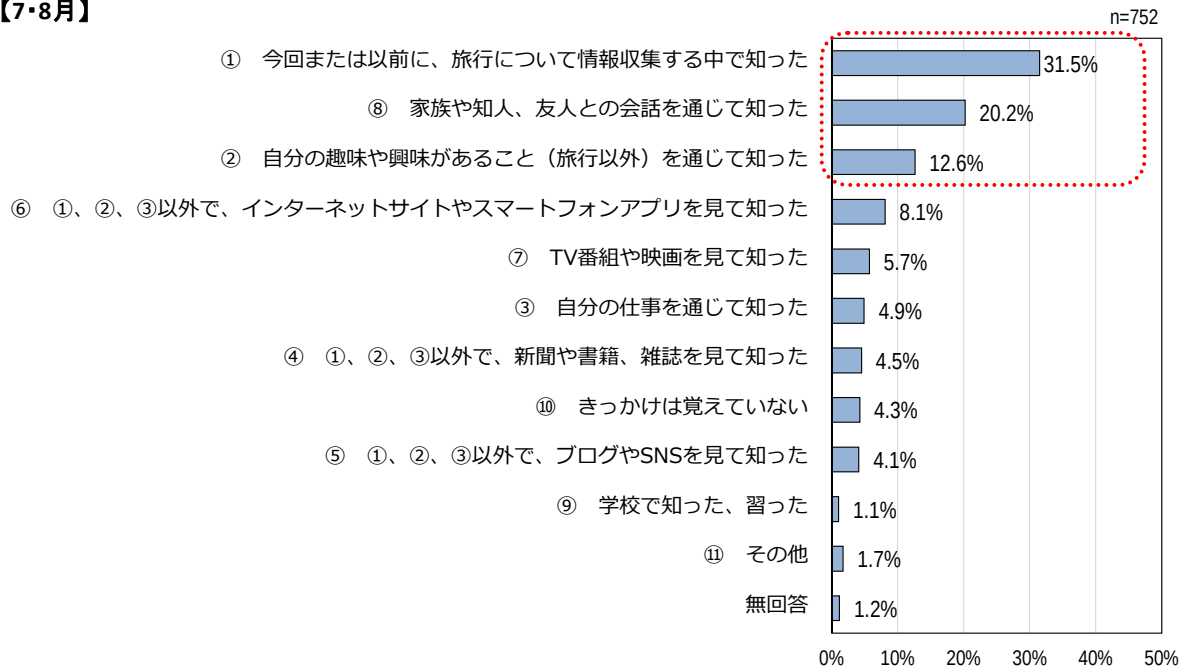


図 13 札幌を知ったきっかけ(全体、6月)

【7・8月】



【9・10月】

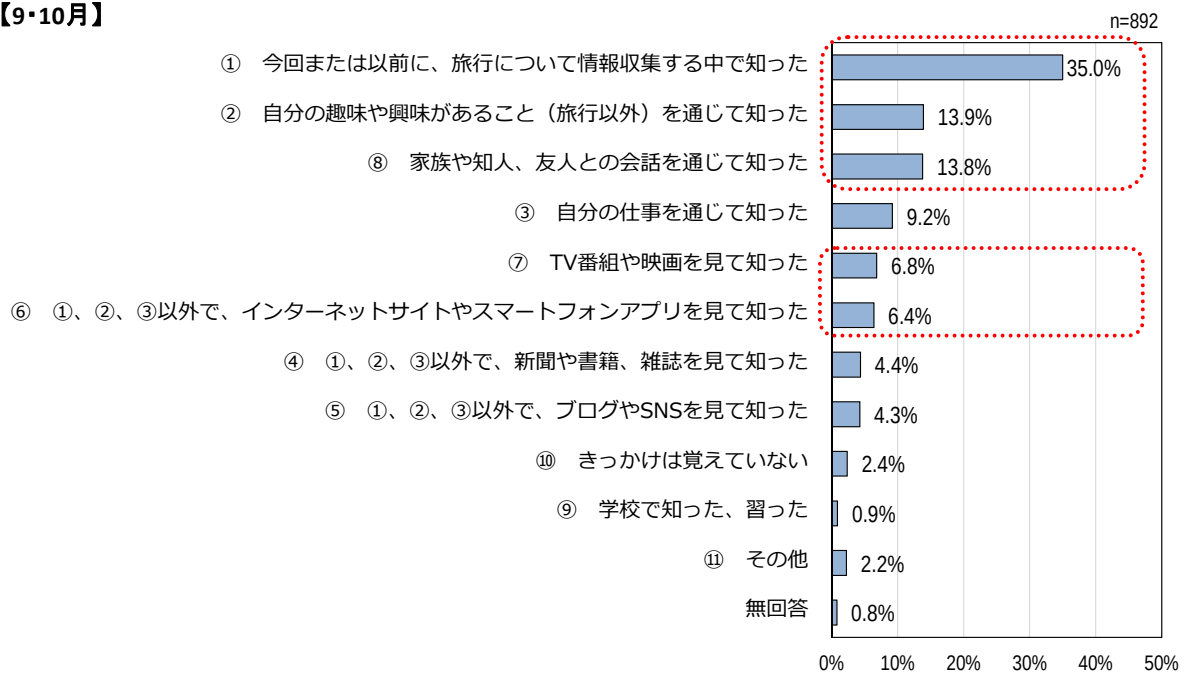
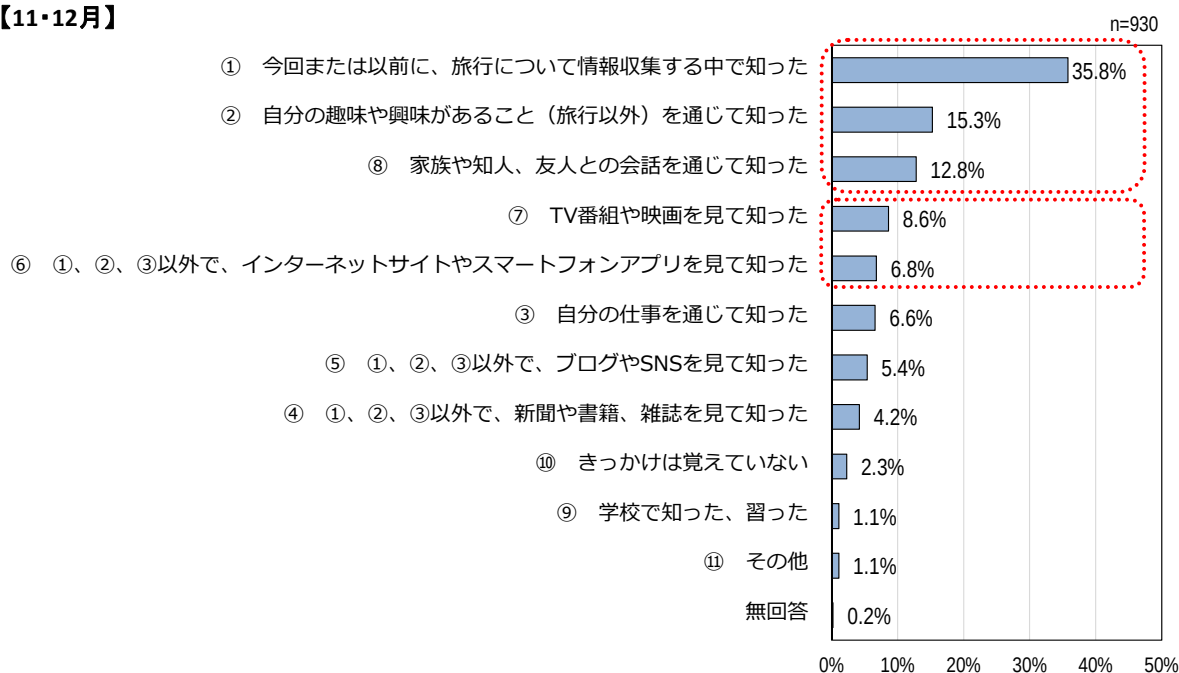


図 14 札幌を知ったきっかけ(7・8月、9・10月)

【11・12月】



【1～3月】

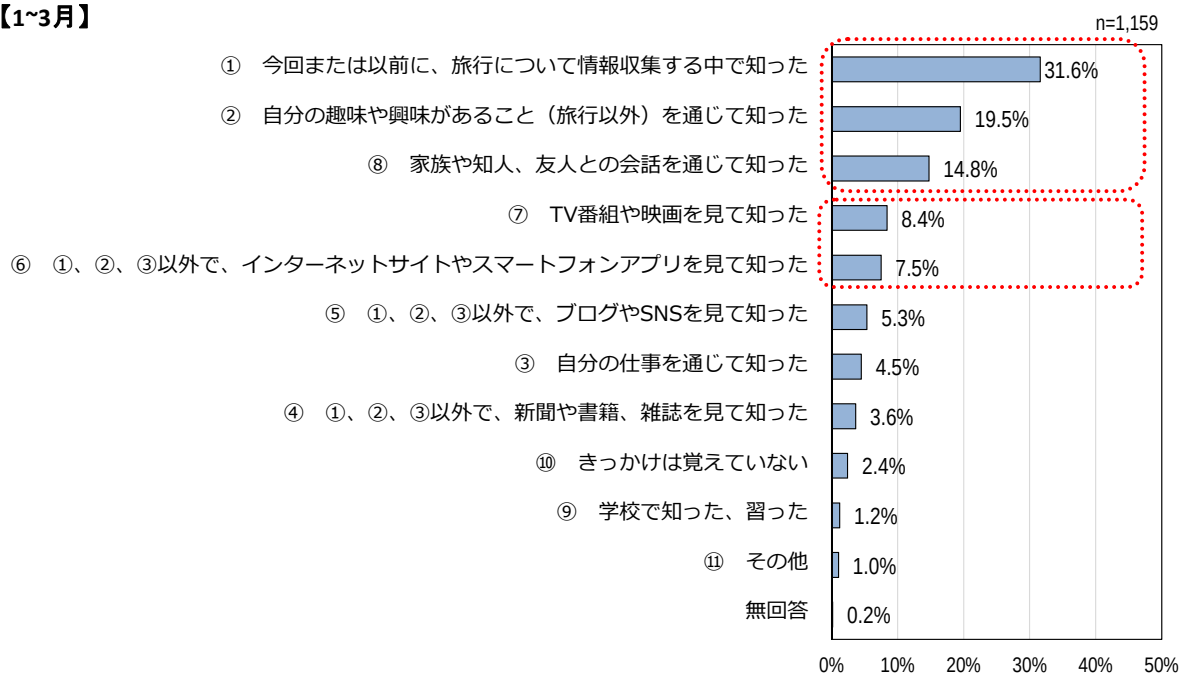


図 15 札幌を知ったきっかけ(11・12月、1～3月)

●「自分の趣味や興味があること（旅行以外）」の内訳 ※（ ）の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、スポーツ、自然、文化、食など、多様な回答がみられる。

季節別では、1～3月は「ウィンタースポーツ（スキー、スノーボード）」の回答者数が82人となり、他の季節と比べて特に多い。

表 12 札幌を知ったきっかけ「自分の趣味や興味があること(旅行以外)」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6月	日本の文化・歴史等(3)、登山・ハイキング、ウィンタースポーツ、モーターサイクル、野球、花見、撮影、ウイスキー、食
7・8月	ハイキング(4)、自然・風景(4)、マラソン(4)、ウィンタースポーツ(4)、ゴルフ(2)、写真(2)、コンサート(2)、読書(2)、アニメ・漫画、アイドル、野球、ジョギング、スポーツ、温泉、ビール、食、日本語
9・10月	日本の文化・歴史等(4)、自然・風景(3)、野球(3)、ウィンタースポーツ(3)、ゴルフ(2)、スキー(2)、アニメ・漫画(2)、日本語(2)、食(2)、釣り、サッカー、アイドル、ビール、北海道
11・12月	ウィンタースポーツ(5)、写真(3)、日本の文化・歴史等(3)、アニメ・漫画(2)、冬、雪、映画、ゲーム、ファッション、日本語、カニ
1～3月	ウィンタースポーツ（スキー、スノーボード）(82)、雪(4)、食(4)、スポーツ(3)、写真(3)、アニメ・漫画(2)、インターネット(2)、日本の文化・歴史等(2)、野球(2)、日本のドラマ、読書、初音ミク、ロリータ、温泉、北海道、日本語、木工業

●「その他」の内訳 ※（ ）の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、ビジネスや留学、学校や会社での旅行などの回答がみられる。

季節別の傾向は特にみられない。

表 13 札幌を知ったきっかけ「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6月	オリンピック、社員旅行
7・8月	仕事、結婚式、修学旅行、社員旅行、札幌近郊に居住していたため
9・10月	配偶者・恋人が日本出身(3)、仕事
11・12月	留学(2)、社員旅行
1～3月	仕事、新千歳空港から近かったため

問2 札幌に来た目的

問2 来札幌した目的は何ですか。（主なものを3つまで）

全体では、「観光地巡り」が約7割で最も高く、次いで「自然体験」が約4割、「飲食」「買い物」がそれぞれ約3割、「温泉」が約2割となっている。

季節別でも、全ての季節において「観光地めぐり」が最も高く、この他「自然体験」「飲食」「買い物」「温泉」が上位であり、それぞれ約2割以上となっている。また、1～3月は、「スポーツ（観戦含む）」が約2割で他の季節と比べて高い。

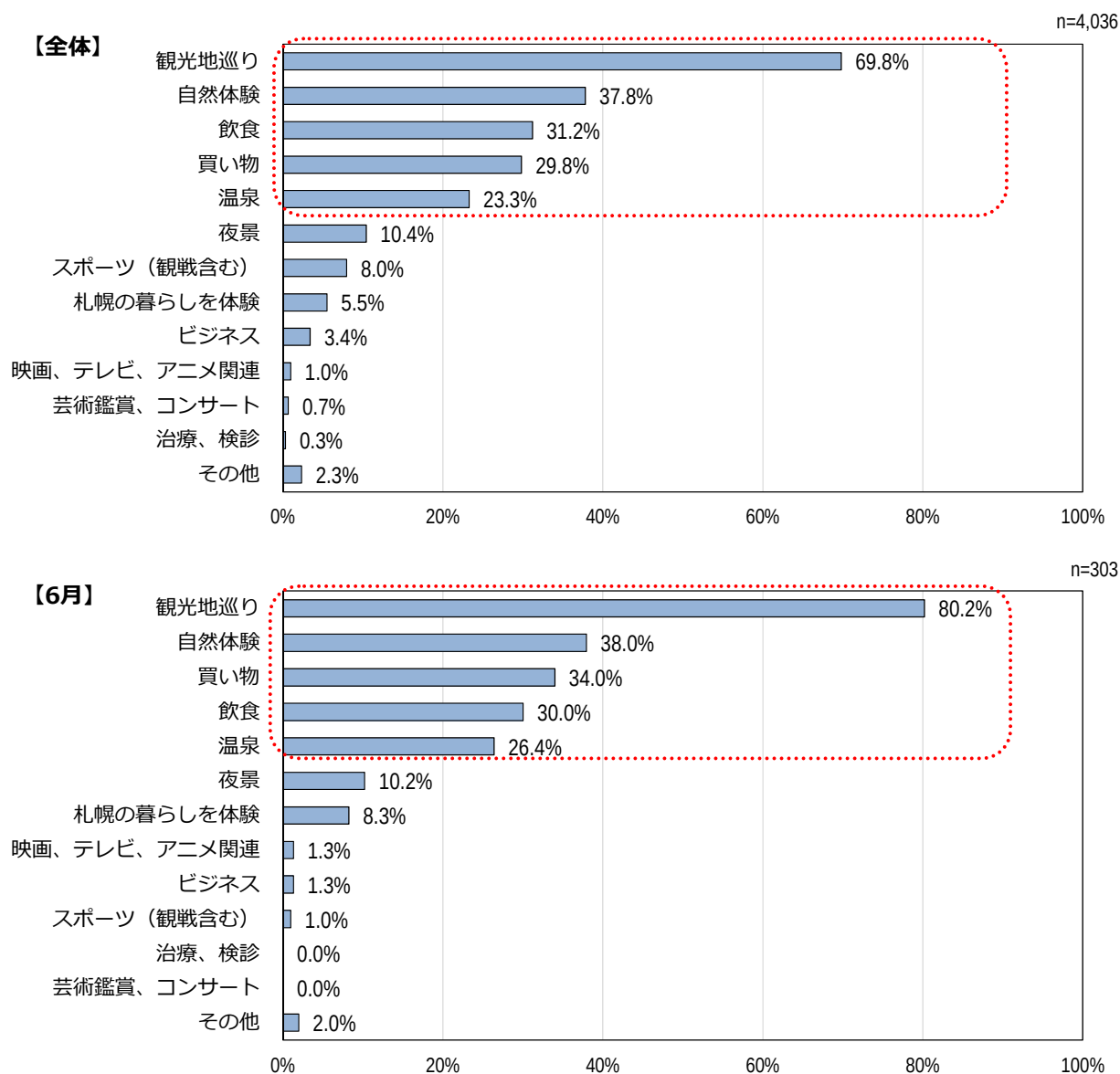


図 16 札幌に来た目的(全体、6月)

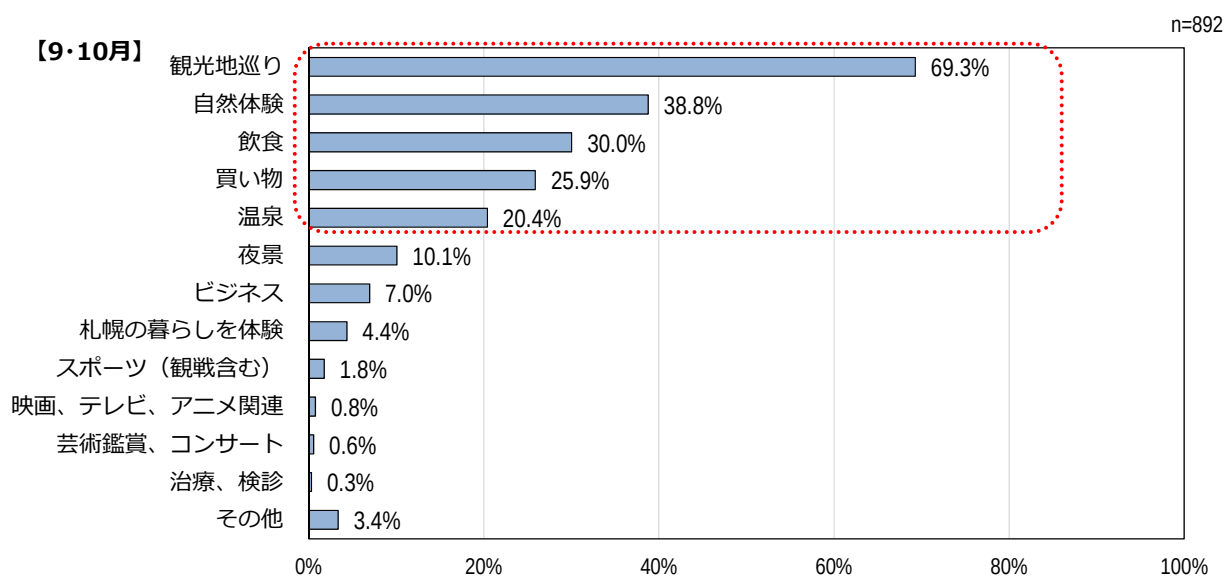
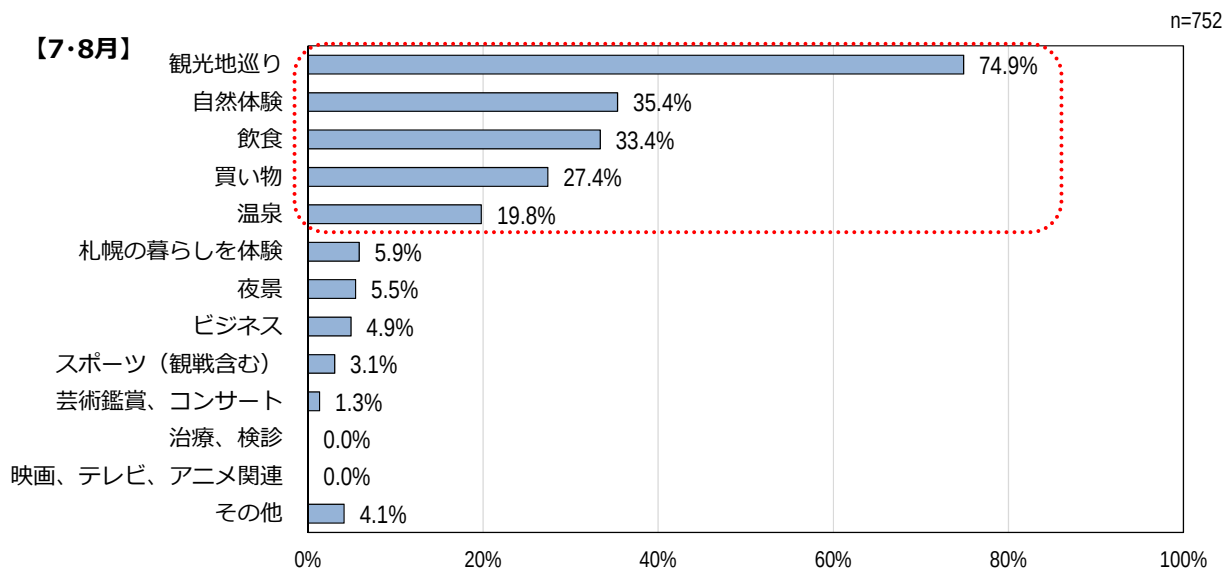


図 17 札幌に来た目的(7・8月、9・10月)

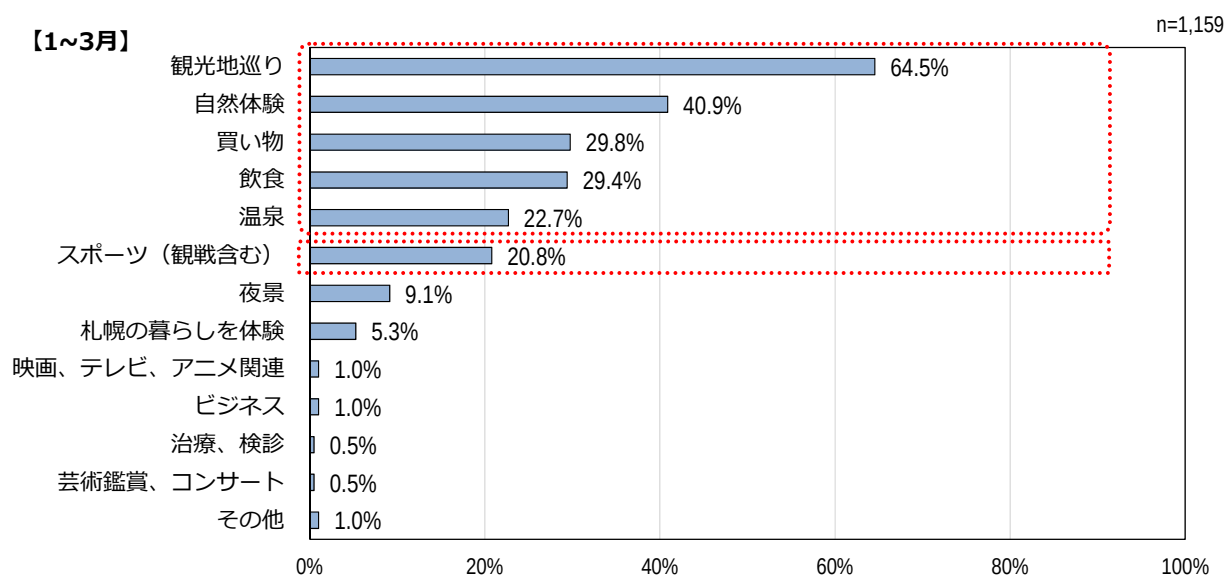
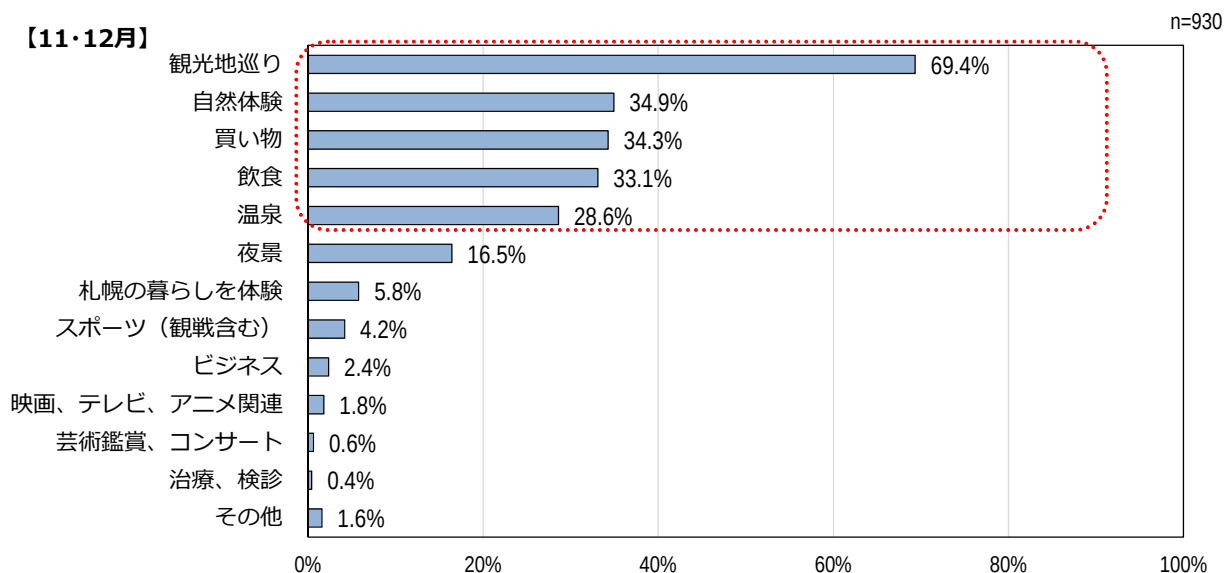


図 18 札幌に来た目的(11・12月、1～3月)

●「その他」の内訳 ※()の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、「親族や知人に会うこと」が多くみられる。そのほか、「結婚式」「会議」「留学・勉強」「ボランティア活動」などがみられる。

季節別では、特に傾向はみられない。

表 14 札幌に来た目的「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6 月	お祭り、親族や知人に会うこと、会議、結婚、留学、居住
7・8 月	親族や知人に会うこと(6)、結婚式(4)、留学・勉強(4)、会議(3)、アイヌ民族に会うこと、ボランティア活動、医療関係のワークショップおよび会議への参加、学会、自衛隊との防衛訓練
9・10 月	親族や知人に会うこと(5)、家族旅行(3)、結婚式(3)、学会(2)、札幌聖殿訪問(3)、安藤忠雄の建物を見ること(2)、会議、留学・勉強
11・12 月	親族や知人に会うこと(5)、カフェのコーヒーの味を堪能すること、北海道大学、留学
1～3 月	旅程上の通過地点(2)、留学・勉強(2)、ボランティア活動、結婚ビザ取得

■居住地（国・地域）別

ヨーロッパ、北米、オセアニアは「スポーツ（観戦含む）」が他の国・地域と比べて高く、特に1～3月が高い。

そのほか全体では、「観光地めぐり」「自然体験」「買い物」「夜景」は概ねアジア圏が他の国・地域と比べて高い傾向がみられる。

表 15 札幌に来た目的(全体の居住地別)

区分		回答数	観光地めぐり	自然体験	買い物	夜景	飲食	スポーツ（観戦含む）	温泉	治療、検診	芸術鑑賞、コンサート	映画、テレビ、アニメ関連	札幌の暮らしを体験	ビジネス	その他
全体	割合	4,036	70%	38%	30%	10%	31%	8%	23%	0%	1%	1%	6%	3%	2%
国・地域別	中国	1,105	69%	46%	34%	9%	31%	4%	25%	1%	1%	2%	5%	2%	1%
	韓国	861	75%	22%	23%	10%	35%	4%	29%	0%	0%	0%	4%	4%	2%
	台湾	792	72%	42%	31%	15%	32%	6%	24%	0%	1%	0%	7%	3%	1%
	香港	303	75%	45%	41%	12%	40%	8%	22%	0%	1%	1%	2%	2%	0%
	その他アジア	596	72%	43%	36%	11%	27%	10%	17%	0%	1%	1%	8%	2%	3%
	ロシア	13	62%	38%	38%	0%	23%	38%	23%	8%	8%	15%	0%	8%	0%
	ヨーロッパ	85	45%	29%	5%	5%	16%	21%	18%	0%	1%	0%	5%	22%	14%
	北米	117	60%	22%	13%	6%	25%	21%	17%	0%	1%	0%	6%	10%	9%
	オセアニア	107	36%	27%	10%	5%	21%	56%	11%	0%	0%	1%	5%	3%	5%
	日本	35	54%	23%	17%	9%	37%	6%	20%	0%	3%	3%	6%	14%	17%
	その他	13	31%	15%	15%	0%	0%	31%	8%	0%	8%	0%	8%	23%	23%
	無回答	9	44%	22%	11%	11%	11%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%

表 16 札幌に来た目的(1～3月の居住地別)

区分		回答数	観光地めぐり	自然体験	買い物	夜景	飲食	スポーツ（観戦含む）	温泉	治療、検診	芸術鑑賞、コンサート	映画、テレビ、アニメ関連	札幌の暮らしを体験	ビジネス	その他
全体	割合	1,159	65%	41%	30%	9%	29%	21%	23%	1%	1%	1%	5%	1%	1%
国・地域別	中国	407	69%	48%	36%	9%	31%	9%	25%	1%	1%	2%	4%	0%	1%
	韓国	205	74%	26%	28%	10%	34%	9%	35%	0%	0%	0%	3%	1%	1%
	台湾	131	69%	53%	31%	9%	35%	20%	21%	1%	0%	0%	9%	1%	1%
	香港	81	64%	48%	40%	12%	38%	23%	19%	0%	0%	1%	5%	2%	0%
	シンガポール	174	67%	46%	30%	10%	24%	26%	14%	0%	1%	1%	7%	2%	1%
	ロシア	4	0%	25%	25%	0%	25%	75%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
	ヨーロッパ	29	41%	38%	7%	7%	10%	55%	31%	0%	0%	0%	3%	0%	3%
	北米	35	40%	20%	14%	14%	23%	60%	9%	0%	3%	0%	6%	0%	0%
	オセアニア	85	28%	24%	8%	4%	19%	66%	11%	0%	0%	1%	2%	1%	2%
	日本	3	100%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%
	その他	4	50%	0%	25%	0%	0%	50%	25%	0%	25%	0%	25%	25%	0%
	無回答	1	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

全体との比較 30%以上低い 20%以上30%未満 低い 10%以上20%未満 低い 差が±10%以内 10%以上20%未満 高い 20%以上30%未満 高い 30%以上 高い

■来札回数別

回数が増えるにつれて「観光地巡り」が低くなり、「スポーツ（観戦含む）」は高くなっている。特に1～3月はその傾向が強く、来札回数が3回目以上の外国人客は「観光地巡り」が5割を下回り、反対に「スポーツ（観戦含む）」が5割以上と高くなっている。

そのほか全体では、6回目以上は5回目以下と比べて「ビジネス」が高い。

表 17 札幌に来た目的(全体の来札回数別)

区分		回答数	観光地巡り	自然体験	買い物	夜景	飲食	スポーツ（観戦含む）	温泉	治療、検診	芸術鑑賞、コンサート	映画、テレビ、アニメ関連	札幌の暮らしを体験	ビジネス	その他
全体	割合	4,036	70%	38%	30%	10%	31%	8%	23%	0%	1%	1%	6%	3%	2%
来札回数	初めて	3,013	75%	38%	29%	11%	31%	6%	24%	0%	1%	1%	6%	2%	2%
	2回目	582	63%	42%	36%	12%	32%	10%	21%	1%	1%	1%	5%	3%	2%
	3回目	169	58%	34%	29%	7%	35%	17%	20%	1%	1%	1%	5%	6%	4%
	4回目	84	42%	30%	35%	10%	29%	21%	18%	0%	4%	0%	7%	7%	5%
	5回目	44	32%	34%	18%	2%	41%	23%	27%	0%	0%	0%	5%	9%	7%
	6回目以上	130	36%	25%	30%	5%	29%	24%	15%	1%	1%	2%	7%	18%	10%
	無回答	14	43%	29%	14%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	7%	7%	0%

表 18 札幌に来た目的(1～3月の来札回数別)

区分		回答数	観光地巡り	自然体験	買い物	夜景	飲食	スポーツ（観戦含む）	温泉	治療、検診	芸術鑑賞、コンサート	映画、テレビ、アニメ関連	札幌の暮らしを体験	ビジネス	その他
全体	割合	1,159	65%	41%	30%	9%	29%	21%	23%	1%	1%	1%	5%	1%	1%
来札回数	初めて	873	71%	42%	30%	10%	30%	15%	25%	0%	0%	1%	5%	1%	1%
	2回目	163	58%	47%	37%	7%	29%	26%	18%	1%	0%	0%	6%	1%	1%
	3回目	45	40%	29%	20%	4%	29%	51%	20%	2%	2%	2%	11%	2%	2%
	4回目	26	23%	12%	35%	4%	23%	50%	8%	0%	0%	0%	8%	4%	0%
	5回目	10	0%	40%	0%	0%	10%	80%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	6回目以上	40	28%	23%	18%	3%	28%	55%	15%	3%	3%	0%	8%	5%	5%
	無回答	2	50%	50%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%

問3 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所

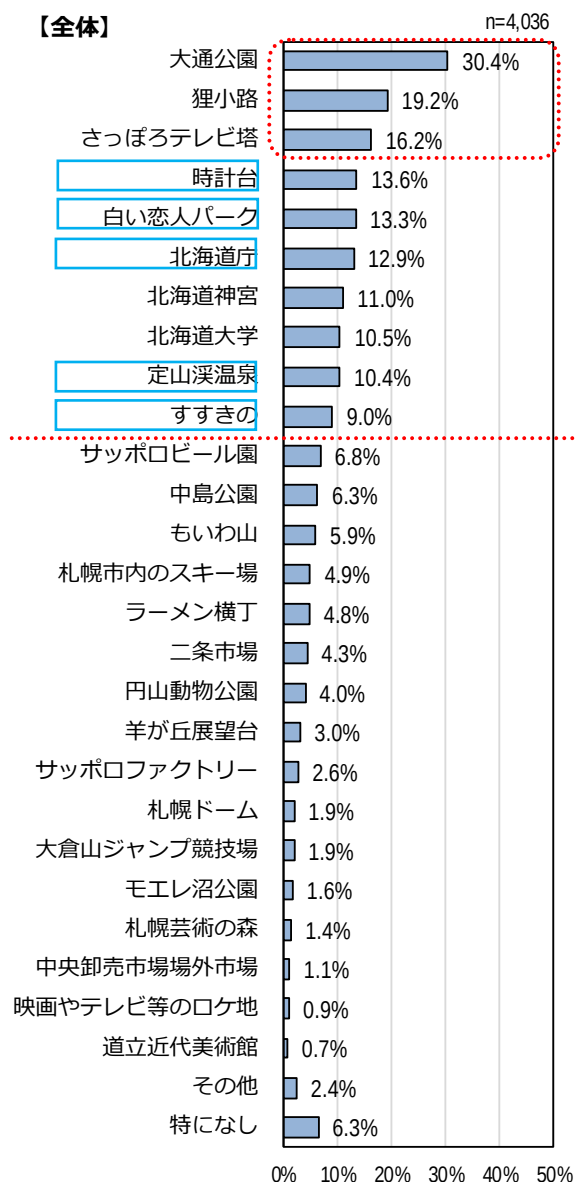
問3 (1) 日中に札幌で観光した中で、特に良かったと思う場所はどこですか。(主なもの3つまで)

問3 (2) 夜間に札幌で観光した中で、特に良かったと思う場所はどこですか。(主なもの3つまで)

全体では、日中・夜間ともに「大通公園」「狸小路」「さっぽろテレビ塔」が上位を占め、それぞれ約2割以上となっている。そのほか、「時計台」「白い恋人パーク」「定山溪温泉」「北海道庁」「すすきの」も上位10位以内であり、日中と夜間で同様の傾向がみられる。

季節別では、日中では全ての季節において「大通公園」が最も高く、次いで「狸小路」が高くなっている。その他の場所については概ね同様の傾向となっているが、「札幌市内のスキー場」については、11・12月および1～3月は他の季節と比べて割合が高く、特に1～3月は約1割でこの季節の中で7番目に高い。夜間をみると、「すすきの」「もいわ山」「ラーメン横丁」は全ての季節で日中より順位が上がっている。また、日中と同様に「札幌市内のスキー場」については、11・12月および1～3月をみると他の季節と比べて高くなっている。

日中



夜間

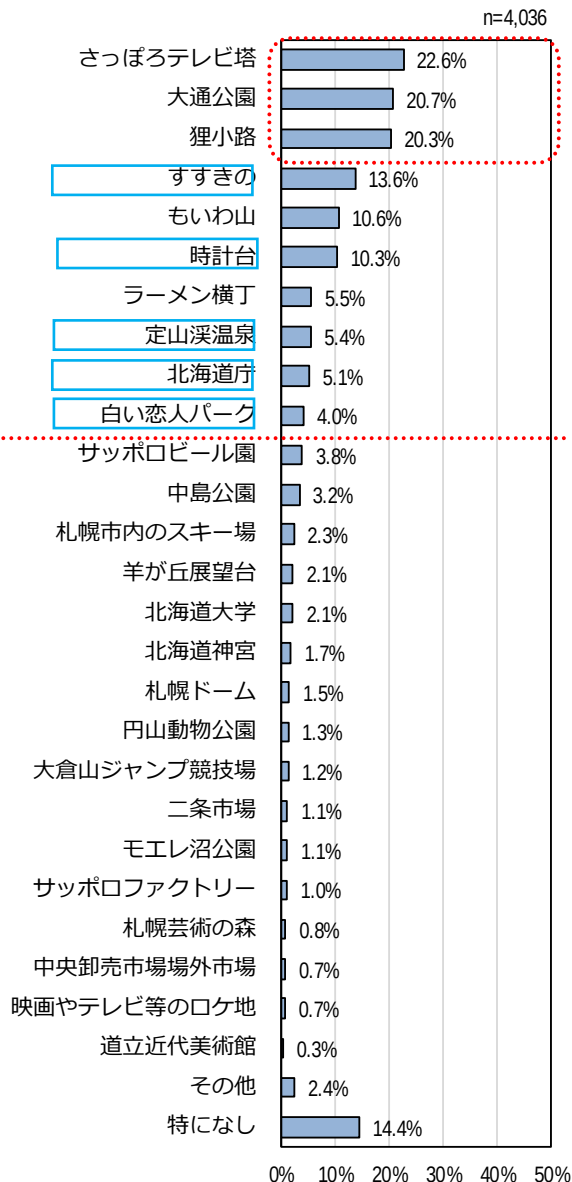
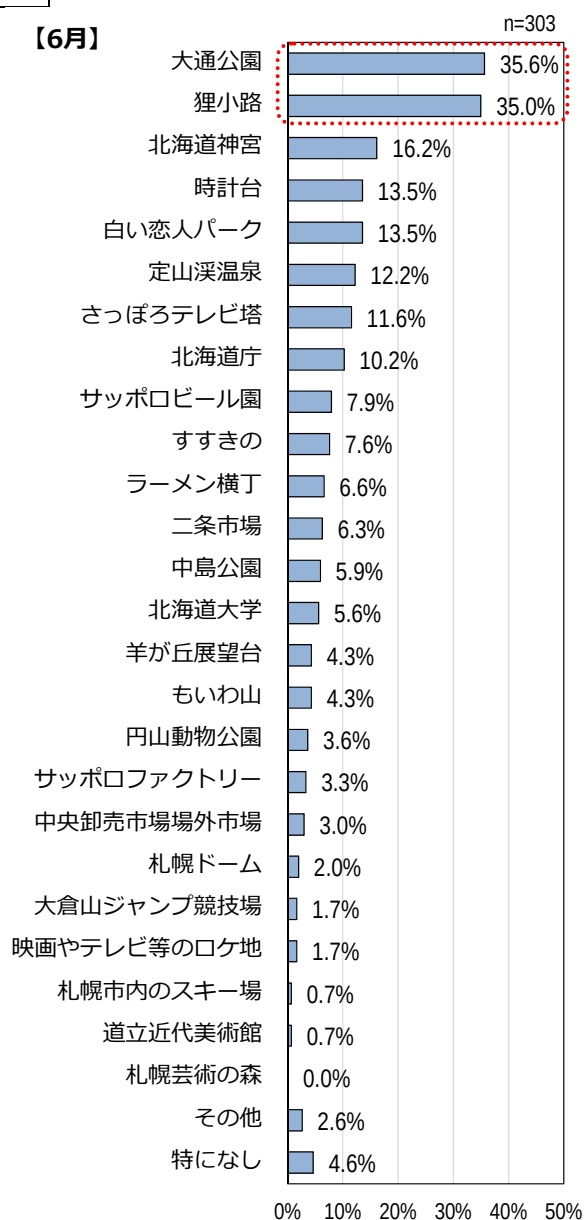


図 19 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所（全体） 左：日中/右：夜間

日中

【6月】



夜間

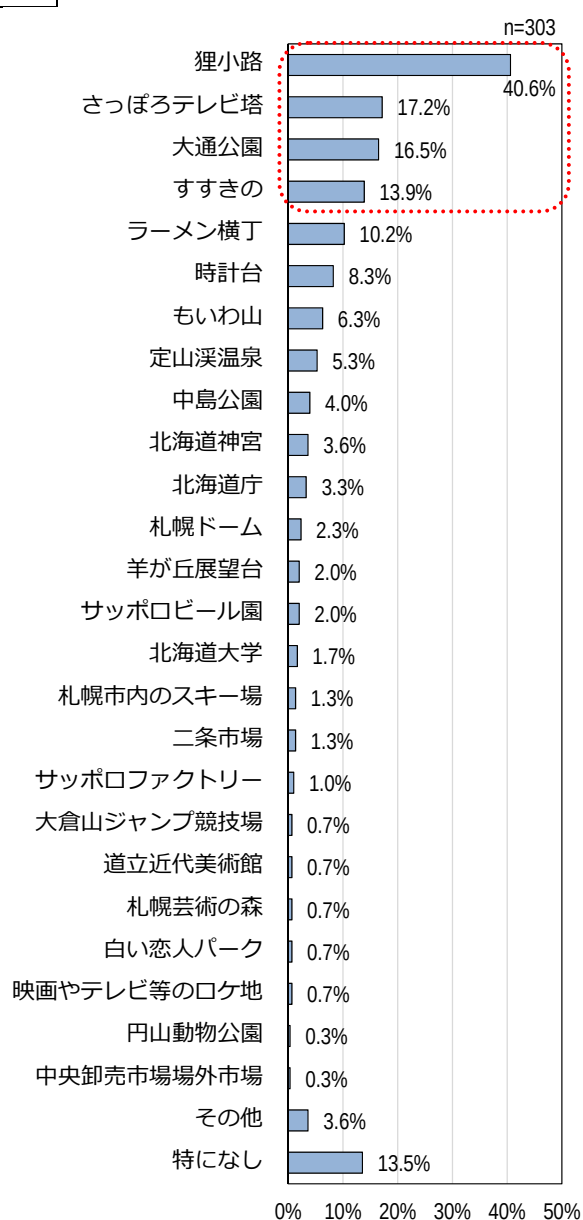
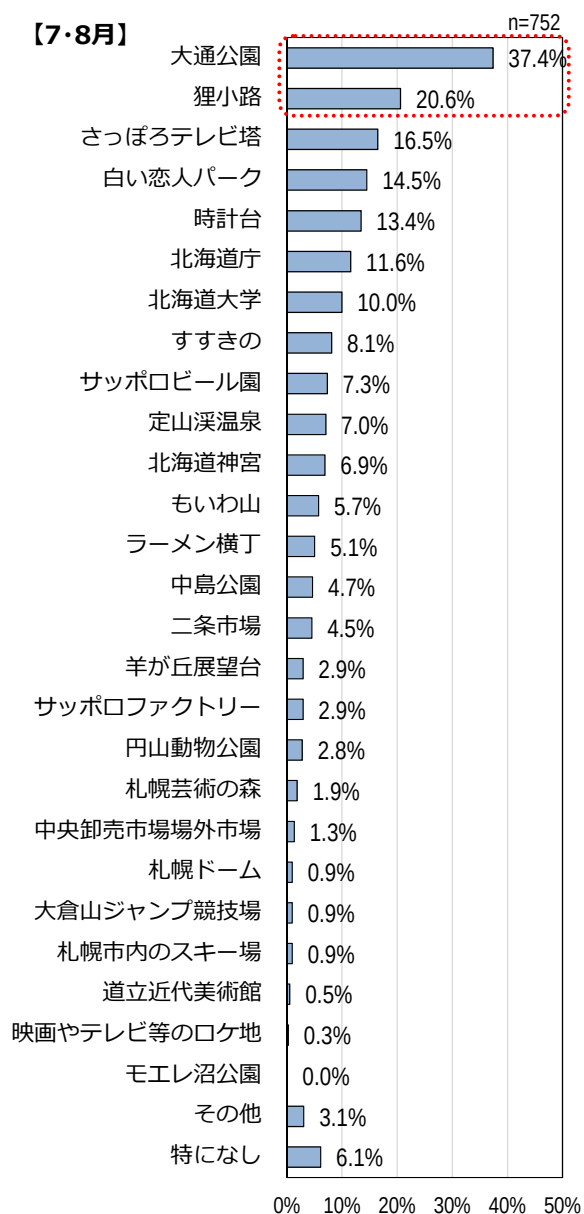


図 20 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(6月) 左:日中/右:夜間

※「モエレ沼公園」の選択肢は、7月以降の調査票に追加したため、6月分には含まれていない。

日中

【7・8月】



夜間

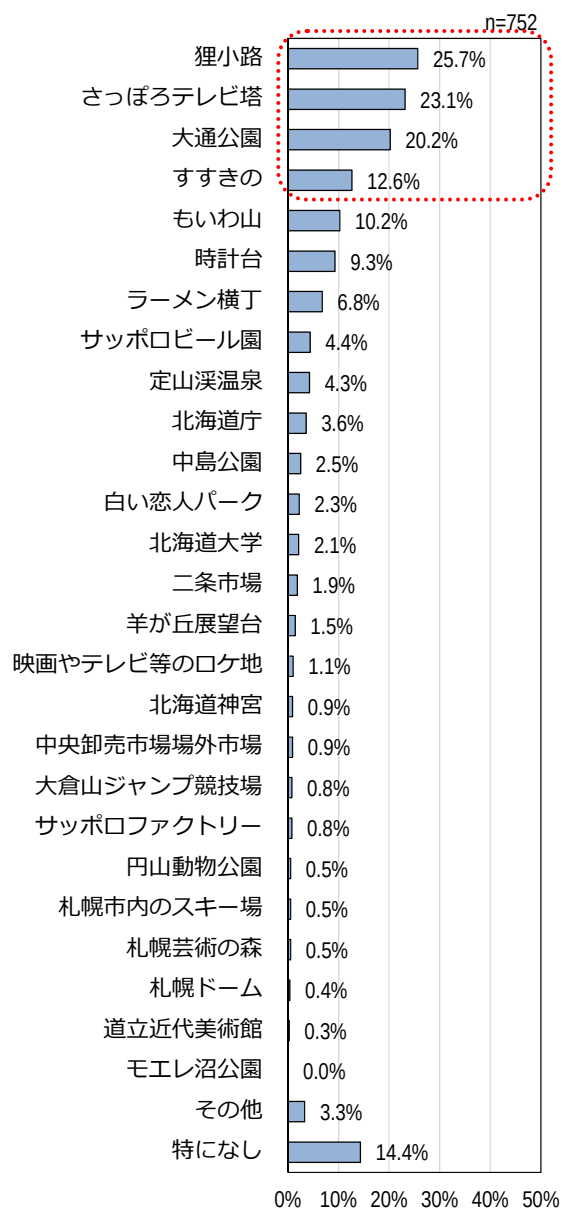
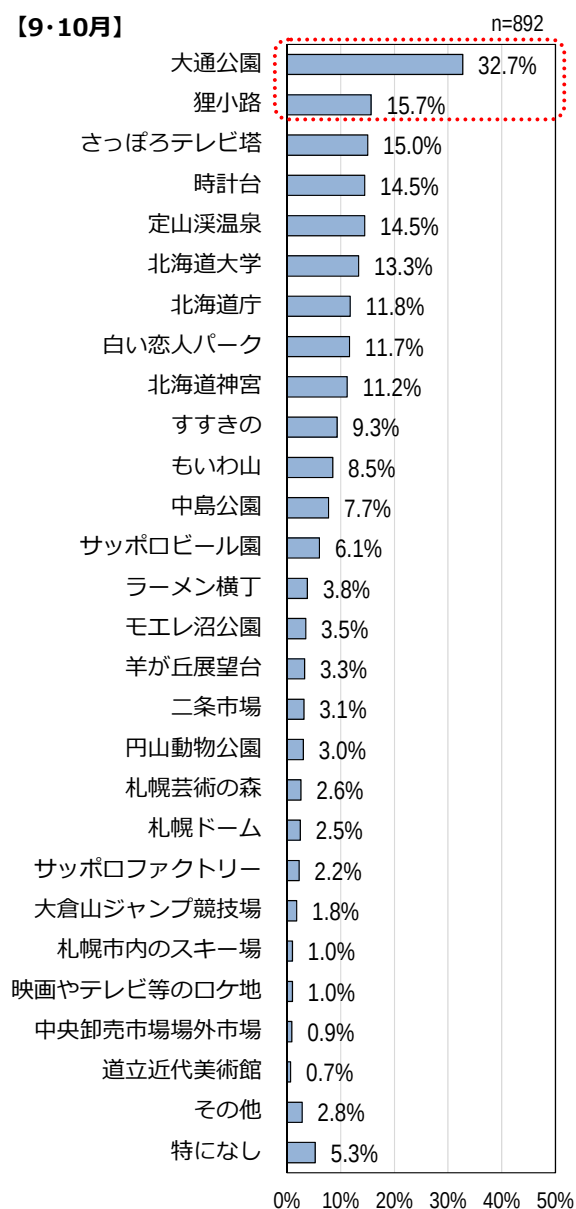


図 21 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(7・8月) 左:日中/右:夜間

日中

【9・10月】



夜間

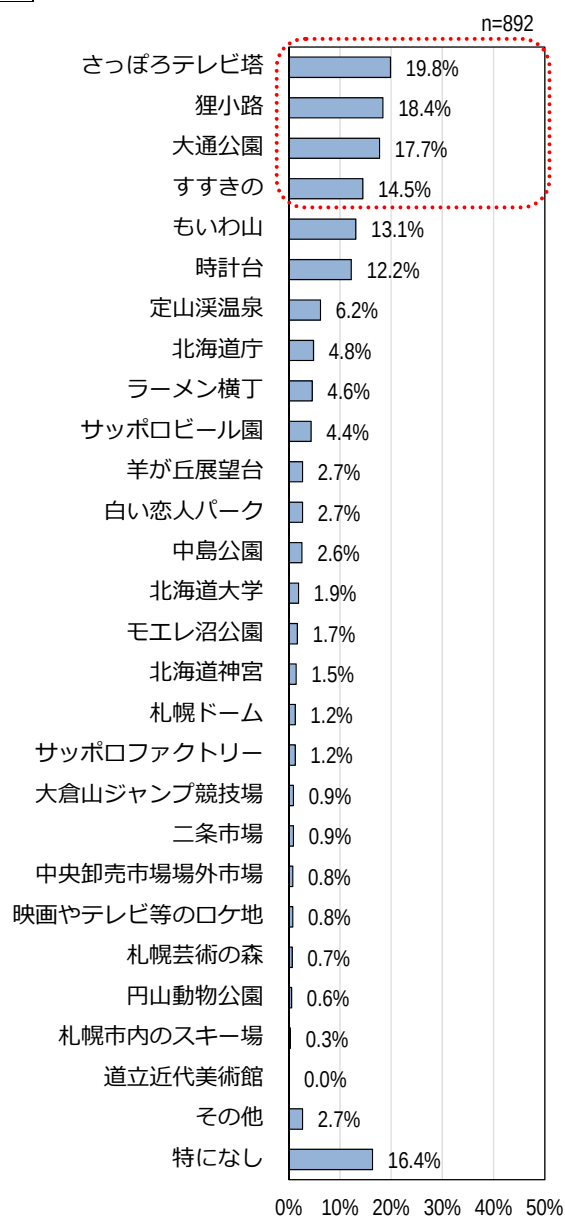
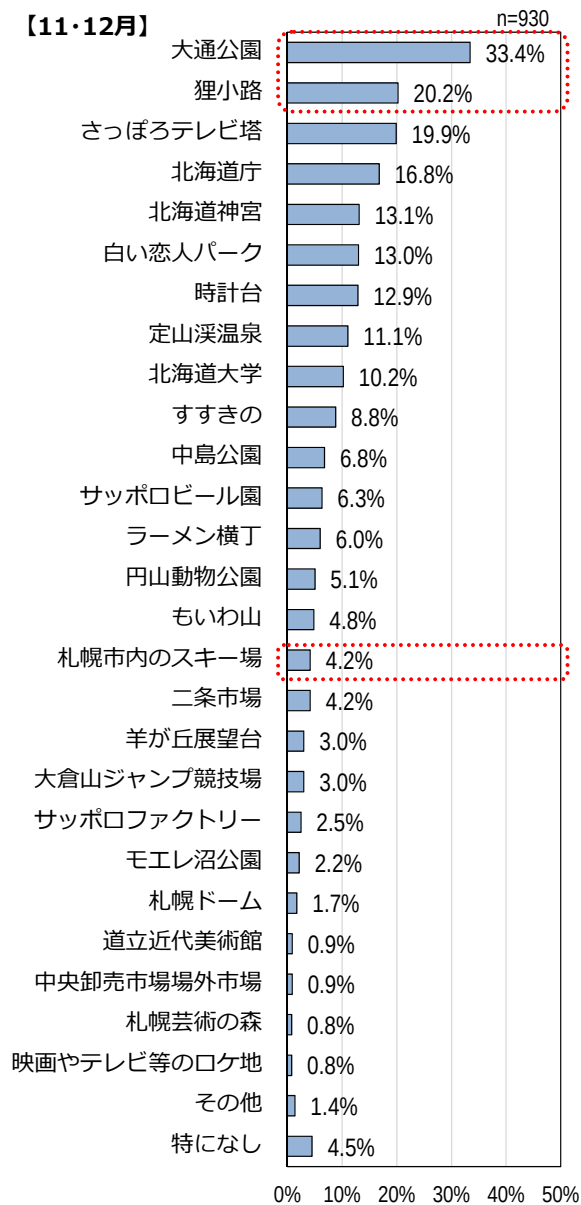


図 22 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(9・10月) 左:日中/右:夜間

日中



夜間

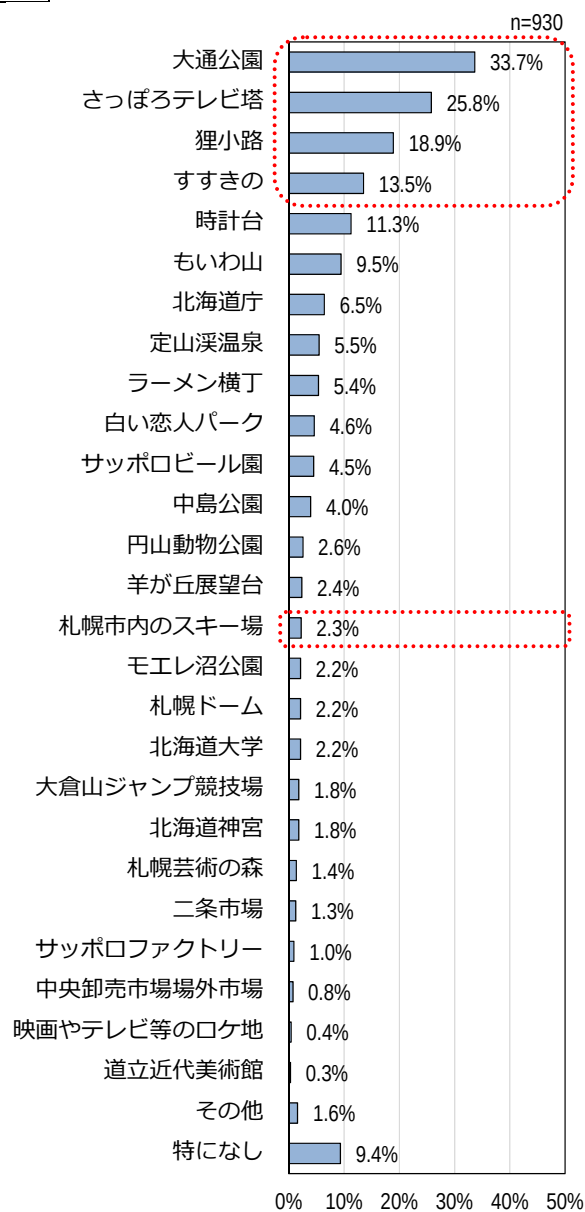
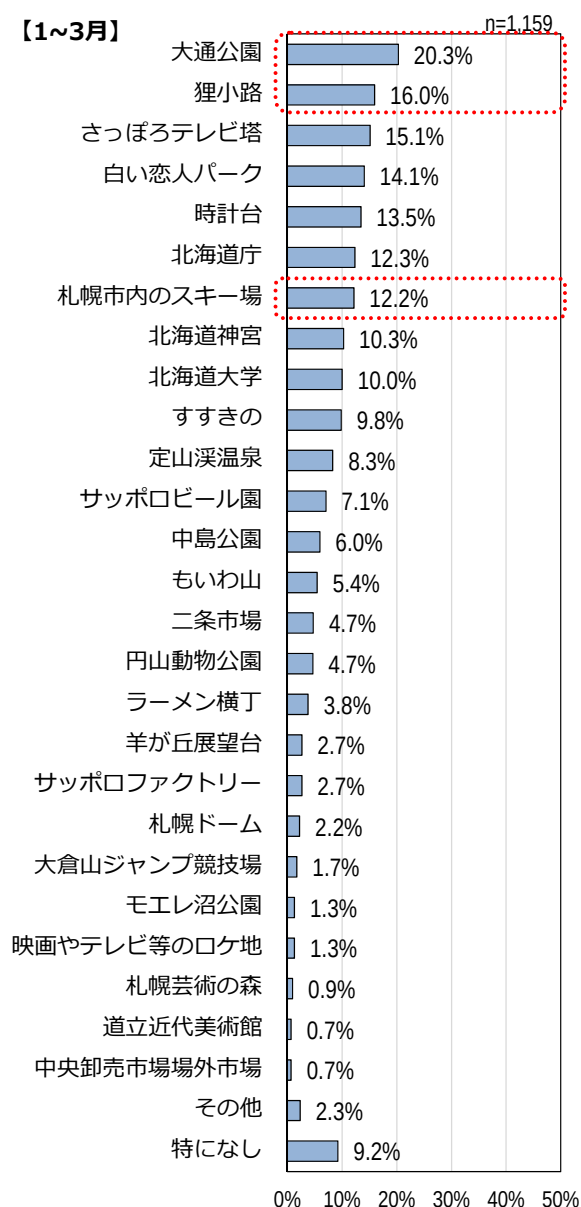


図 23 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(11・12月) 左:日中/右:夜間

日中

【1~3月】



夜間

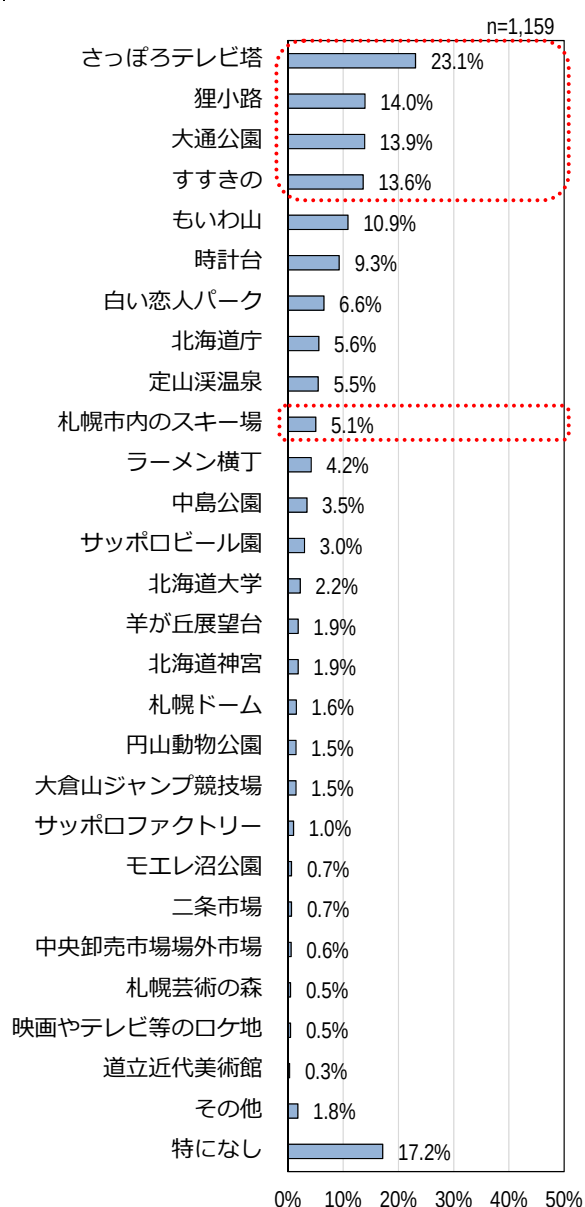


図 24 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(1~3月) 左:日中/右:夜間

■居住地（国・地域）別

日中は、中国は「白い恋人パーク」が、韓国は「すすきの」が、台湾は「北海道神宮」「狸小路」が、北米は「さっぽろビール園」が、オセアニアは「札幌市内のスキー場」が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。また、ヨーロッパ、北米、アセアニアは他の国・地域と比べて「特になし」が高い。

表 19 日中観光した中で特に良かった場所(全体の居住地別)

区分		回答数	特になし	時計台	さっぽろテレビ塔	北海道庁	大通公園	中島公園	円山動物公園	モエレ沼公園	羊が丘展望台	札幌ドーム	大倉山ジャンプ競技場	もいわ山	札幌市内のスキー場	定山溪温泉
全体	割合	4,036	6%	14%	16%	13%	30%	6%	4%	2%	3%	2%	2%	6%	5%	10%
国・地域別	中国	1,105	7%	10%	15%	16%	25%	7%	5%	2%	3%	1%	2%	5%	4%	11%
	韓国	861	6%	15%	19%	14%	37%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	4%	2%	13%
	台湾	792	4%	14%	14%	13%	32%	7%	4%	1%	5%	2%	1%	5%	2%	12%
	香港	303	5%	14%	16%	8%	24%	8%	6%	2%	5%	3%	3%	6%	5%	11%
	その他アジア	596	4%	19%	19%	12%	33%	7%	5%	3%	2%	4%	3%	10%	10%	6%
	ロシア	13	31%	23%	15%	0%	46%	8%	8%	0%	0%	8%	0%	8%	8%	8%
	ヨーロッパ	85	14%	9%	14%	9%	26%	4%	0%	2%	1%	5%	1%	13%	7%	8%
	北米	117	15%	13%	11%	7%	25%	6%	4%	1%	3%	5%	1%	9%	12%	9%
	オセアニア	107	24%	7%	6%	2%	18%	6%	2%	0%	0%	2%	2%	7%	32%	5%
	日本	35	3%	14%	14%	0%	49%	11%	11%	9%	3%	3%	0%	9%	0%	14%
	その他	13	8%	46%	38%	46%	31%	8%	8%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	8%
	無回答	9	11%	11%	0%	11%	33%	11%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%

区分		回答数	北海道神宮	北海道大学	道立近代美術館	札幌芸術の森	すすきの	ラーメン横丁	狸小路	二条市場	中央卸売市場場外市場	サッポロファクトリー	サッポロビール園	白い恋人パーク	映画やテレビ等のロケ地	その他
全体	割合	4,036	11%	10%	1%	1%	9%	5%	19%	4%	1%	3%	7%	13%	1%	2%
国・地域別	中国	1,105	11%	16%	1%	1%	4%	4%	26%	3%	0%	1%	2%	27%	2%	2%
	韓国	861	2%	6%	0%	2%	23%	6%	3%	2%	1%	4%	11%	3%	1%	4%
	台湾	792	25%	12%	1%	2%	3%	4%	37%	3%	1%	2%	5%	11%	0%	2%
	香港	303	11%	10%	0%	1%	3%	6%	28%	14%	4%	3%	6%	13%	1%	2%
	その他アジア	596	9%	8%	1%	1%	9%	6%	13%	8%	2%	4%	11%	13%	0%	2%
	ロシア	13	15%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	8%	0%	8%	0%	0%
	ヨーロッパ	85	6%	14%	1%	1%	9%	1%	2%	7%	0%	5%	5%	1%	0%	6%
	北米	117	3%	2%	0%	4%	5%	8%	2%	3%	2%	4%	17%	1%	0%	2%
	オセアニア	107	4%	2%	0%	0%	5%	5%	0%	6%	3%	2%	10%	0%	1%	3%
	日本	35	6%	14%	0%	6%	17%	6%	6%	0%	0%	3%	6%	11%	3%	9%
	その他	13	0%	8%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	8%	0%
	無回答	9	11%	11%	0%	0%	0%	11%	0%	11%	0%	0%	11%	0%	0%	0%

全体との比較 30%以上低い 20%以上30%未満 低い 10%以上20%未満 低い 差が±10%以内 10%以上20%未満 高い 20%以上30%未満 高い 30%以上 高い

夜間は、韓国は「すすきの」が、台湾は「狸小路」が、オセアニアは「札幌市内のスキー場」が、他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

また、日中と同様に、ヨーロッパ、北米、アセアニアは他の国・地域と比べて「特になし」が高い。

表 20 夜間観光した中で特に良かった場所(全体の居住地別)

区分		回答数	特になし	時計台	さっぽろテレビ塔	北海道庁	大通公園	中島公園	円山動物公園	モエレ沼公園	羊が丘展望台	札幌ドーム	大倉山ジャンプ競技場	もいわ山	札幌市内のスキー場	定山溪温泉
全体	割合	4,036	14%	10%	23%	5%	21%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	11%	2%	5%
国・地域別	中国	1,105	15%	7%	25%	6%	16%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	10%	1%	6%
	韓国	861	11%	16%	30%	8%	24%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	6%	1%	7%
	台湾	792	12%	9%	18%	3%	22%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	14%	2%	5%
	香港	303	12%	10%	21%	3%	22%	5%	2%	0%	2%	1%	1%	14%	1%	7%
	その他アジア	596	14%	12%	21%	4%	23%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	14%	4%	3%
	ロシア	13	31%	0%	8%	0%	38%	0%	0%	8%	8%	8%	0%	31%	0%	8%
	ヨーロッパ	85	25%	12%	16%	1%	15%	1%	0%	0%	2%	4%	1%	12%	4%	0%
	北米	117	34%	9%	10%	1%	15%	3%	2%	0%	1%	3%	0%	6%	5%	5%
	オセアニア	107	31%	4%	5%	0%	11%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	7%	23%	0%
	日本	35	9%	3%	23%	6%	31%	6%	0%	11%	3%	0%	3%	20%	0%	6%
	その他	13	8%	38%	23%	8%	38%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%
	無回答	9	22%	22%	0%	11%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%

区分		回答数	北海道神宮	北海道大学	道立近代美術館	札幌芸術の森	すすきの	ラーメン横丁	狸小路	二条市場	中央卸売市場場外市場	サッポロファクトリー	サッポロビール園	白い恋人パーク	映画やテレビ等のロケ地	その他
全体	割合	4,036	2%	2%	0%	1%	14%	6%	20%	1%	1%	1%	4%	4%	1%	2%
国・地域別	中国	1,105	2%	3%	0%	1%	9%	4%	24%	0%	0%	0%	1%	8%	1%	2%
	韓国	861	0%	2%	0%	1%	25%	6%	3%	1%	1%	2%	5%	0%	1%	3%
	台湾	792	3%	2%	0%	1%	7%	5%	45%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	2%
	香港	303	0%	2%	0%	0%	12%	9%	30%	1%	1%	1%	4%	4%	1%	2%
	その他アジア	596	3%	2%	0%	1%	17%	5%	12%	3%	1%	2%	9%	6%	0%	2%
	ロシア	13	0%	8%	8%	0%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	8%
	ヨーロッパ	85	1%	1%	0%	0%	18%	5%	2%	0%	1%	2%	6%	0%	0%	6%
	北米	117	2%	2%	1%	1%	9%	8%	2%	2%	1%	0%	4%	0%	0%	3%
	オセアニア	107	0%	0%	0%	0%	12%	6%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%
	日本	35	0%	3%	0%	0%	23%	3%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
	その他	13	0%	0%	0%	0%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	8%
	無回答	9	0%	0%	0%	0%	0%	11%	22%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%

全体との比較 30%以上低い 20%以上30%未満 低い 10%以上20%未満 低い 差が±10%以内 10%以上20%未満 高い 20%以上30%未満 高い 30%以上 高い

●「映画やテレビ等のロケ地」の内訳 ※()の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、日中・夜間ともに「札幌駅・JRタワー」がみられる。

季節別では、1～3月に「温泉」がみられる。

このほか、「小樽運河（小樽市）」「青い池（美瑛町）」など、札幌市以外の場所に関する回答が複数みられた。

表 21 札幌で観光した中で良かったと思う場所「映画やテレビ等のロケ地」の内訳(季節別)

季節別	主な内容（日中）	主な内容（夜間）
6月	札幌駅・JRタワー	－
7・8月	－	札幌駅・JRタワー(2)
9・10月	－	－
11・12月	－	－
1～3月	温泉(2)、札幌駅・JRタワー(2)	札幌駅・JRタワー

●「その他」の内訳 ※()の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、日中・夜間ともに「札幌駅・JRタワー」がみられる。そのほか、具体的な施設や店舗の回答がみられる。

季節別では、7・8月の夜間に「花火大会」、1～3月の日中に「さっぽろ雪まつり」がみられる。

このほか、映画やテレビ等のロケ地と同様に、札幌市以外の場所に関する回答が複数みられた。

表 22 札幌で観光した中で良かったと思う場所「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容（日中）	主な内容（夜間）
6月	札幌駅・JRタワー、地下街、北海道大学植物園	札幌駅・JRタワー(2)、イオンモール〔複合商業施設〕
7・8月	札幌駅・JRタワー、ニトリ文化会館、開拓の村、大丸百貨店	札幌駅・JRタワー(6)、ビアガーデン、札幌市電、中島公園付近の花火大会
9・10月	札幌駅・JRタワー、さっぽろ雪まつり	札幌駅・JRタワー(4)
11・12月	レストラン・カフェ	札幌駅・JRタワー、温泉
1～3月	札幌駅・JRタワー(2)、さっぽろ雪まつり、ノルベサ〔商業施設〕、ラウンドワン〔アミューズメント施設〕	札幌駅・JRタワー(2)、札幌スープカレーすあげプラス〔スープカレー店〕

問4 札幌で行けなかった、または出来なかったことについて

問4 (1) 札幌で予定していたものの、行けなかった、または出来なかったことは何ですか。(特に心残りのもの1つ)

全体では、「特になし」が約4割で最も高い。札幌で行けなかった、または出来なかったことについて回答があった中では、「温泉」「自然体験」「夜景」「スポーツ（観戦含む）」「札幌の暮らしを体験」「観光地巡り」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、概ね全ての季節において「特になし」が約3～4割であり、「温泉」「自然体験」「夜景」「スポーツ（観戦含む）」「札幌の暮らしを体験」「観光地巡り」が1割程度みられる（6月を除く）。

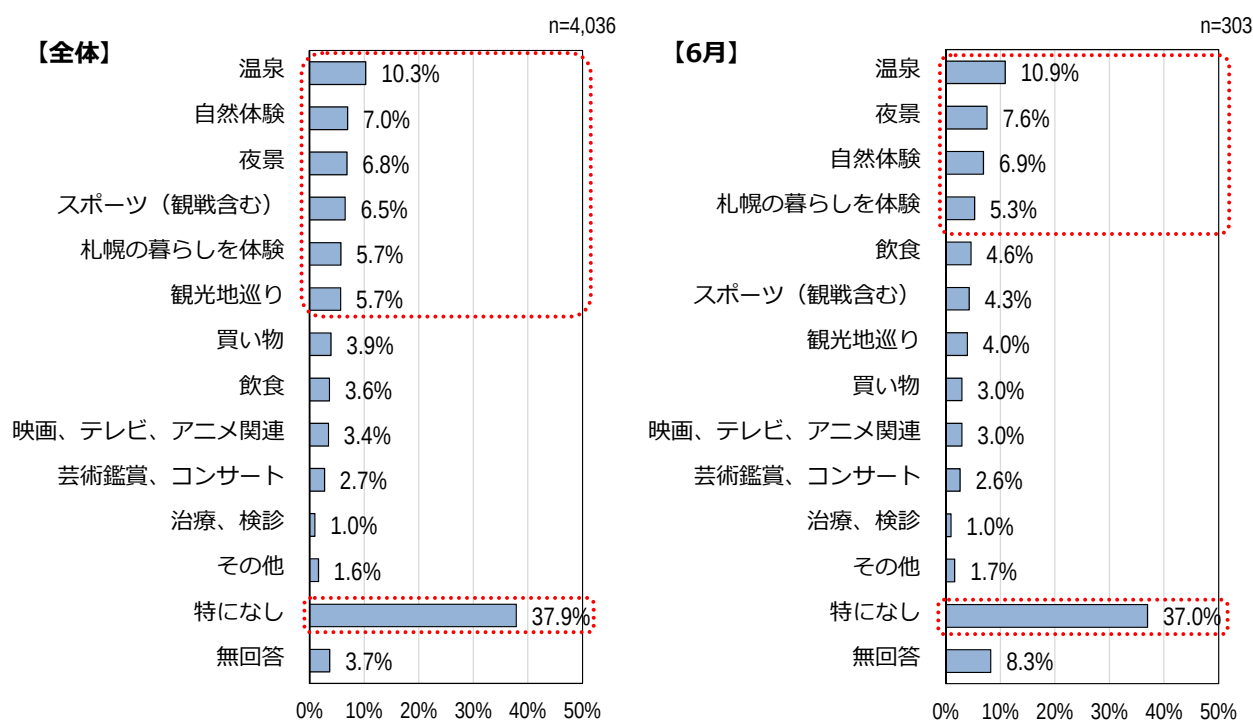


図 25 札幌で行けなかった、または出来なかったこと(全体、6月)

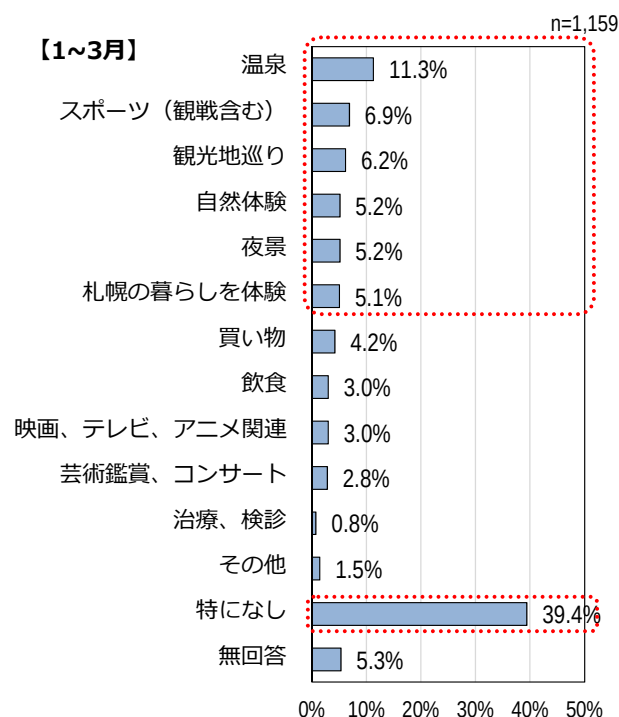
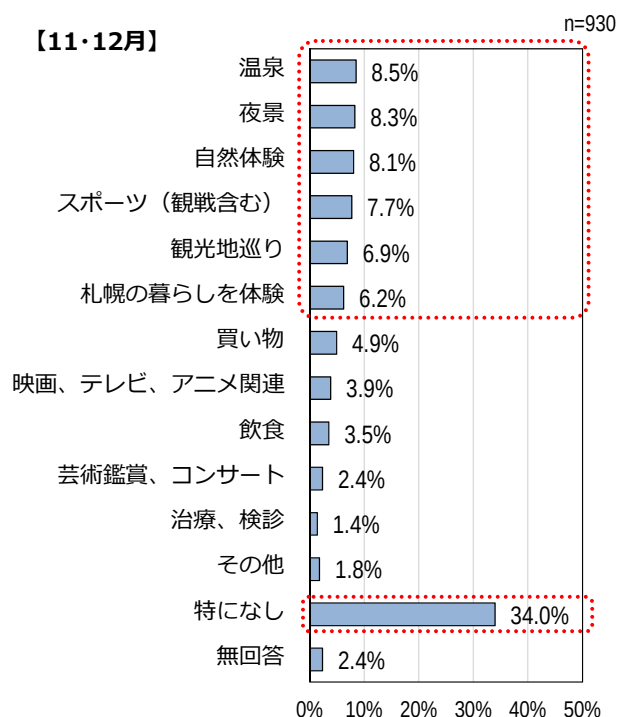
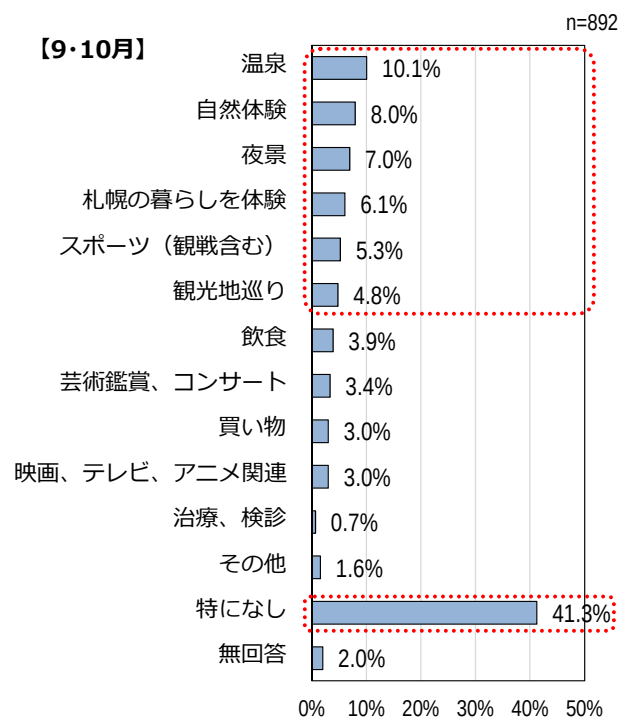
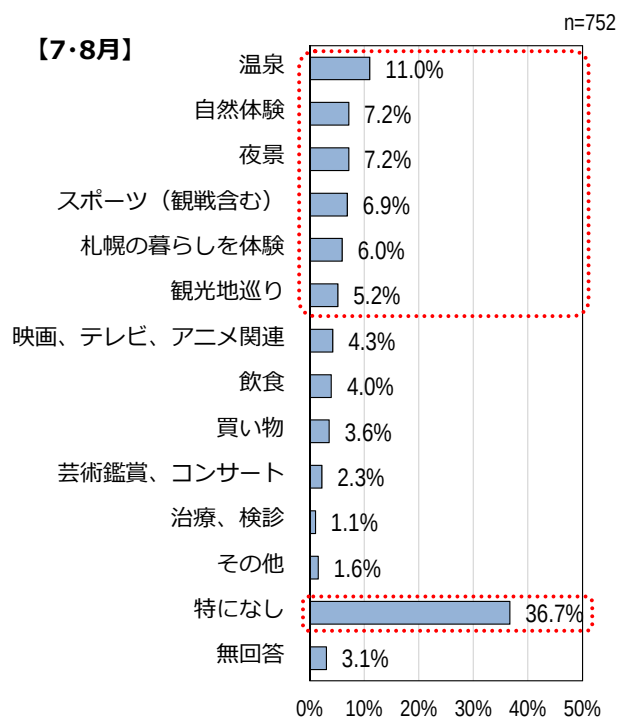


図 26 札幌で行けなかった、または出来なかったこと（7・8月、9・10月、11・12月、1～3月）

●「その他」の内訳 ※()の中は、2人以上の場合の回答者数

全体では、「白い恋人パーク」などの具体的な観光地や「タクシー乗車」などの出来なかったことがみられる。

このほか、「富良野」「函館」など、札幌市外に関する回答も複数みられた。

表 23 札幌で行けなかった、または出来なかったこと「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6 月	果樹園、牧場、北海道神宮
7・8 月	白い恋人パーク、北海道大学、ビール工場、居酒屋、動物園、タクシー乗車、クレーンゲーム
9・10 月	古跡、二条市場
11・12 月	白い恋人パーク、北海道大学、藻岩山、イルミネーション
1～3 月	さっぽろ雪まつり(3)、ウィンタースポーツ(2)、海鮮市場

問 4 (2) ((1)で特に心残りだったことを回答した方に) (1)について、予定どおりに行けなかった、または出来なかった理由は何ですか。(当てはまるもの全て)

全体では、「時間が足りなかった」が約7割で最も高く、次いで「天気が悪かった」「交通の便が悪かった」「行き方がわからなかった」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、全ての季節において「時間が足りなかった」が最も高い。また、「天気が悪かった」「交通の便が悪かった」は、9・10月以降は6月、7・8月と比べると高くなっている。

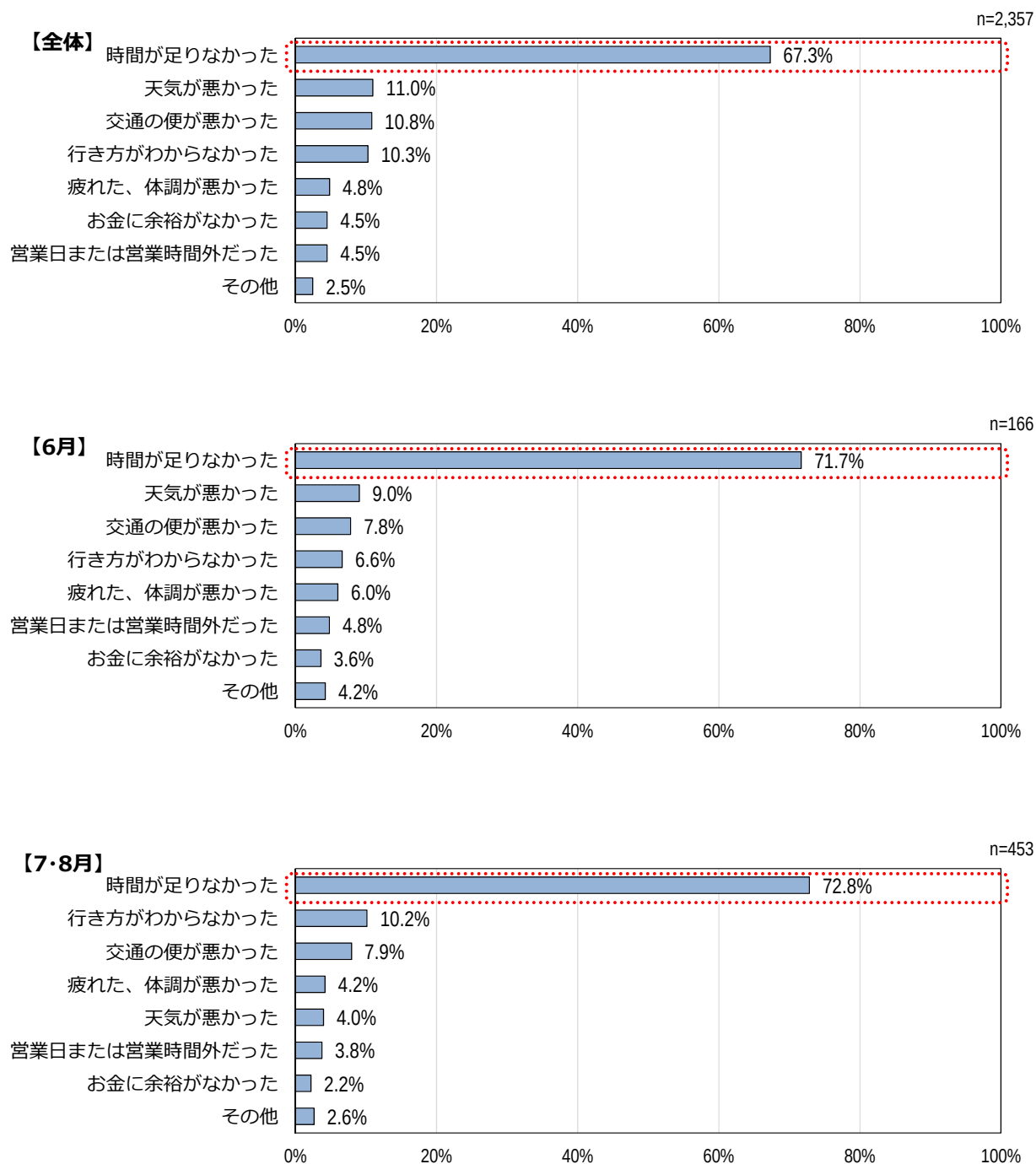


図 27 札幌で行けなかった、または出来なかったことの理由(全体、6月、7・8月)

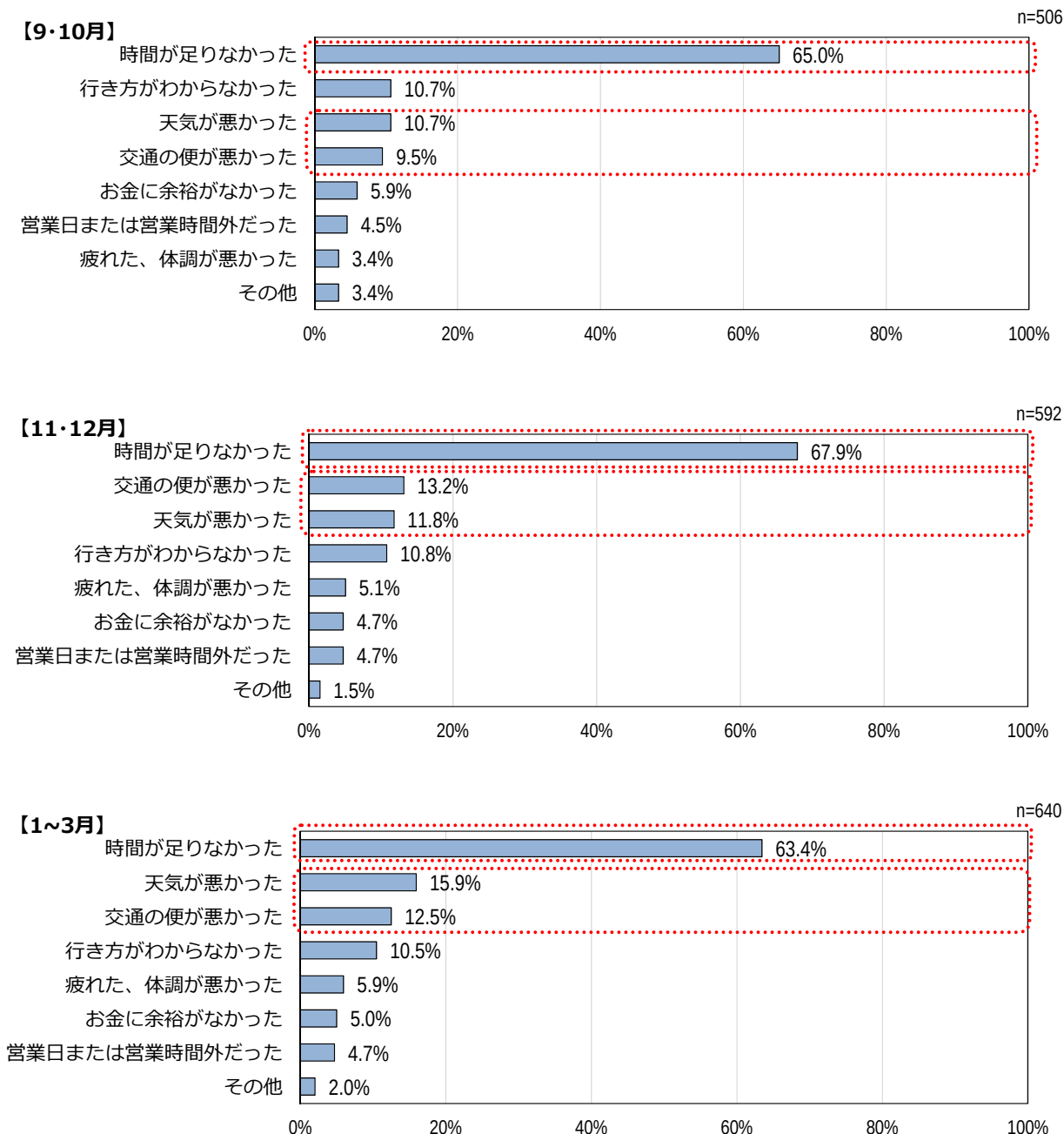


図 28 札幌で行けなかった、または出来なかったことの理由(9・10月、11・12月、1～3月)

●「その他」の内訳 ※()の中は、2人以上の場合の回答者数

複数分類において「パッケージ旅行のため」があげられている。そのほか、スポーツ（観戦含む）および芸術鑑賞・コンサートについては、情報入手に関する理由があげられている。

表 24 札幌で行けなかった、または出来なかった理由「その他」の内訳(札幌で行けなかった、または出来なかったこと別)

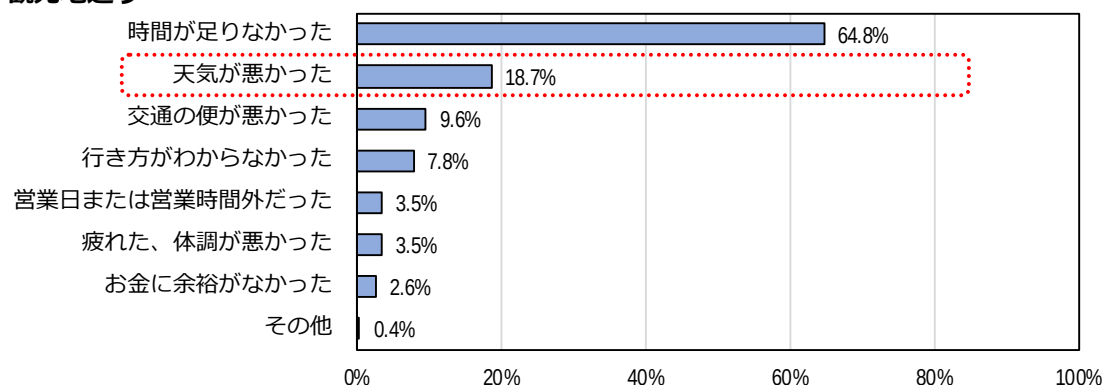
分類	主な内容
買い物	在庫がなかったため、販売されていなかったため
飲食	パッケージ旅行のため、予約ができなかったため、並んでいる人が多かったため
夜景	札幌には夜景がないため
映画・テレビ・アニメ関連	パッケージ旅行のため、言葉が通じないため、キティランドやふなっしーランドがないため
スポーツ（観戦含む）	野球観戦チケットの購入方法が理解できなかったため
温泉	入れ墨のため、パッケージ旅行のため、同行者に断られたため、他の人と一緒にお風呂に入ること慣れていないため、予約が埋まっていたため、交通費が高いため
芸術鑑賞・コンサート	催しに関する情報を知らなかったため、韓国語の説明が十分ではなかったため
そのほか	雪まつり開催期間を誤認していたため

■札幌で行けなかった、または出来なかったこと別

観光地巡りおよび夜景は、「天気が悪かった」が全体（11.0%）と比べて高い。

観光地巡り

n=230



夜景

n=276

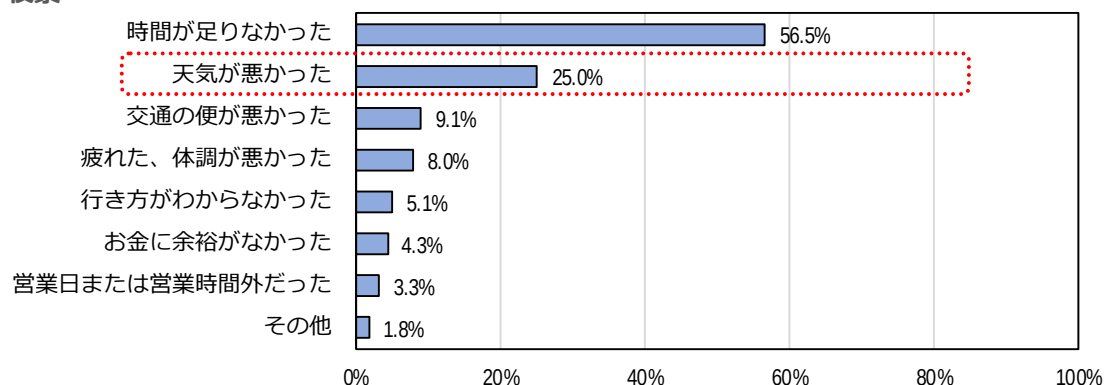


図 29 札幌で行けなかった、または出来なかった理由(観光地巡り、夜景)

問5 札幌で特に印象に残っていること

問5 札幌に滞在している中で、感動したり、他の人に話したいくらいに印象に残った文化や体験、景色、食事などは何ですか。具体的にご回答ください。

回答者 4,036 人うち、何らかの記述があったのは 1,387 人（34.3%）であった。

自由記述の内容を分類したところ、「食」に関することが約 1 割で最も高く、そのほか「札幌の人々、日本人」「観光(地)、イベント」「気候、雪・雪景色」「環境」に関することなどがみられる。

また、札幌以外の市町村や観光地等について記載している回答も複数みられた。

季節別でみると、「気候、雪・雪景色」は冬期（11・12 月、1～3 月）に比較的多くみられた。

なお、具体的な内容をみてどちらかと言うと好印象ではないと判断できる回答者数は 18 人のみであり、「食文化」「雪」「受入・サービス」に関する内容等がみられた。

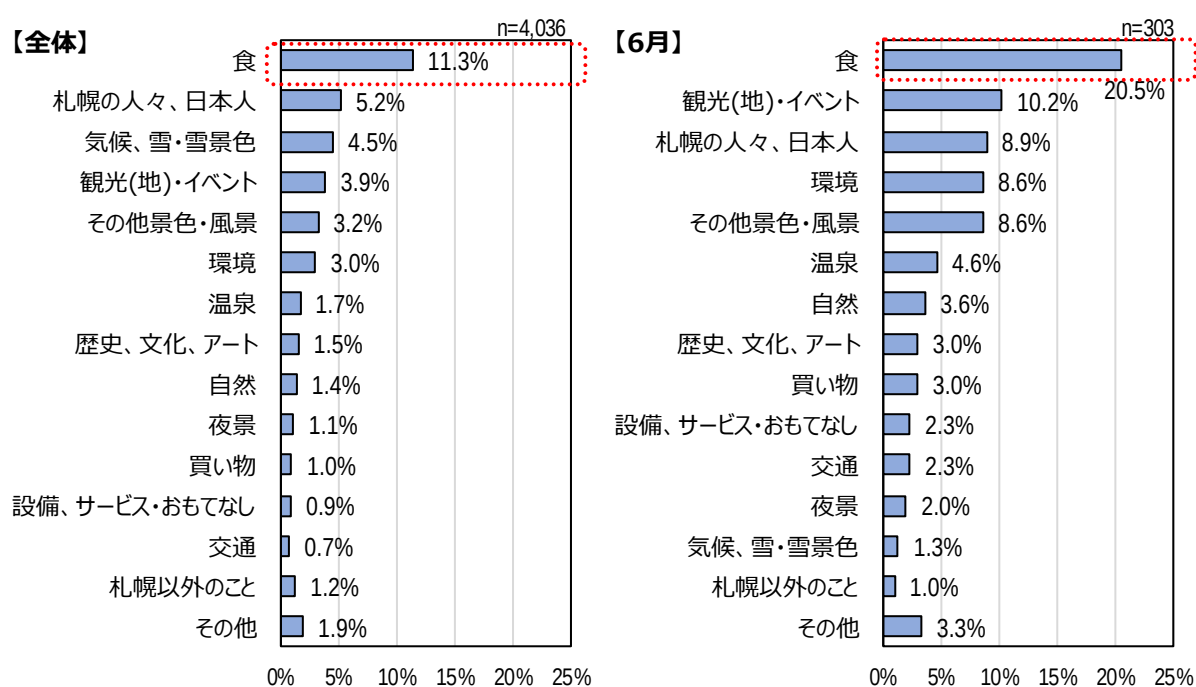


図 30 札幌で特に印象に残っていること(全体、6 月、自由記述の内容を分類して集計)

※複数項目にわたる記述についてはそれぞれ集計している

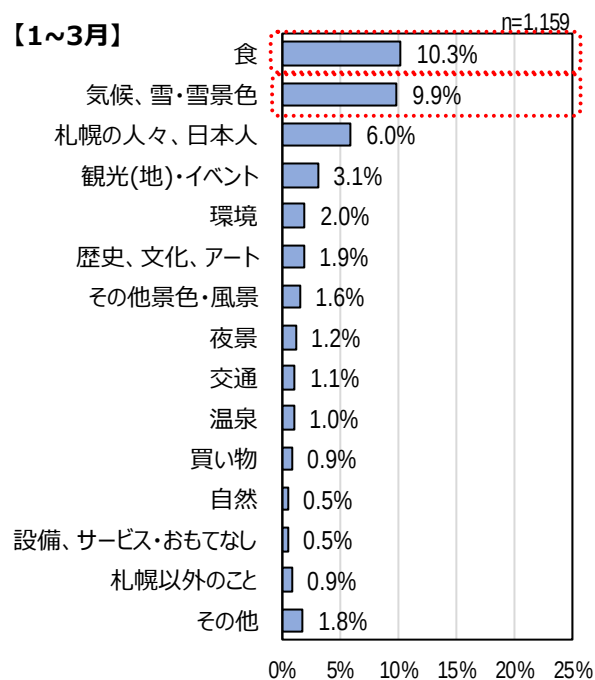
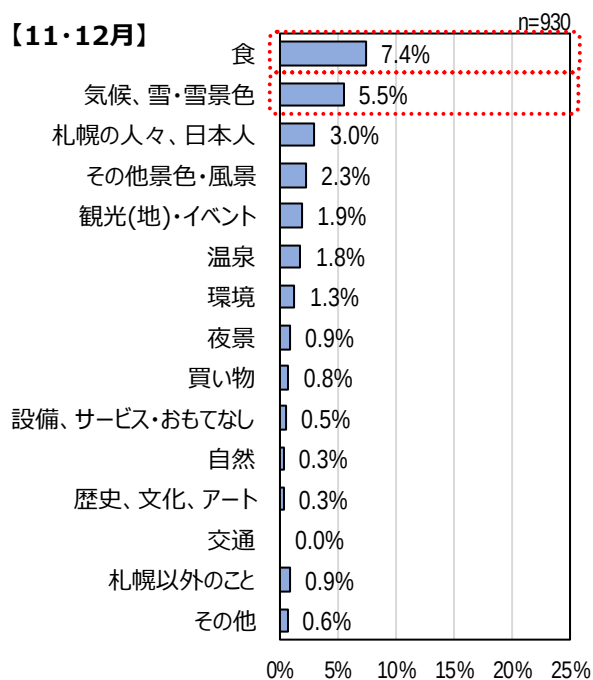
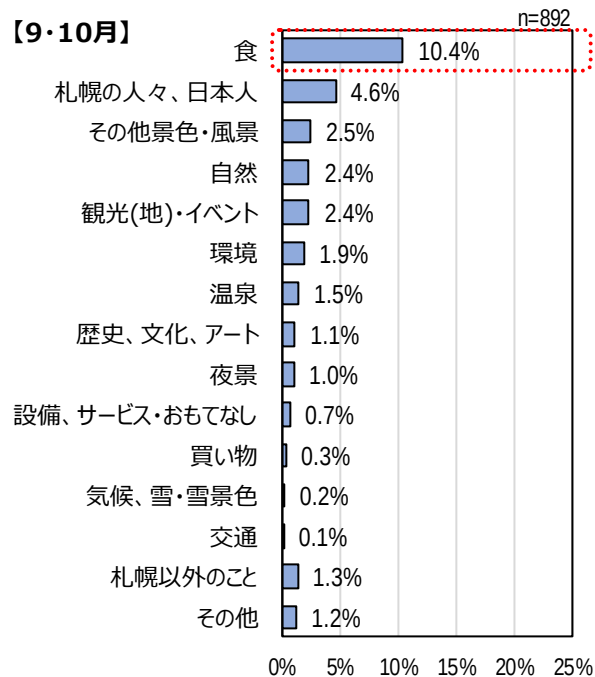
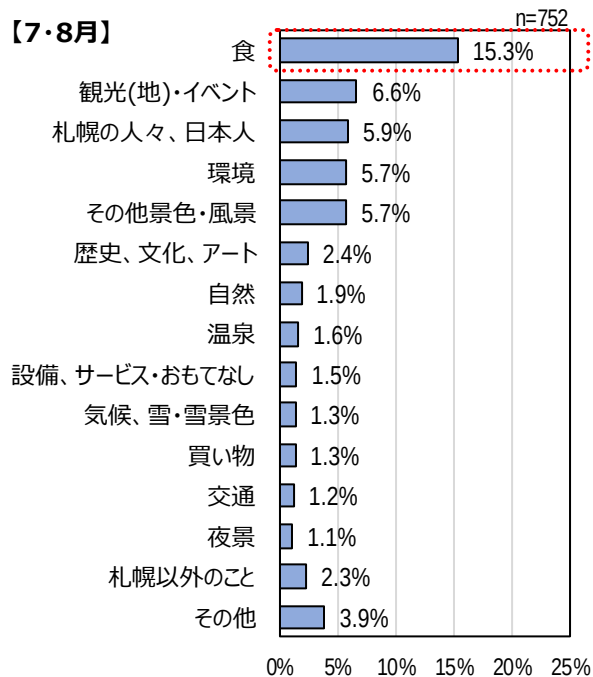


図 31 札幌で特に印象に残っていること(7・8月、9・10月、11・12月、1～3月、自由記述の内容を分類して集計)

※複数項目にわたる記述についてはそれぞれ集計している

●具体的な内容

各分類の具体的な内容は以下のとおりである。

なお、季節別にみると、冬期（11・12月、1～3月）における「気候、雪・雪景色」が多く、それ以外には特に傾向がみられないことから、全体の回答を分類ごとに整理した。

表 25 札幌で特に印象に残っていることの具体的な内容(分類別)①

※類似している内容は集約している。また、複数の分類に関連する事項については一つの項目にのみ記載している。

分類	主な内容
食	食事がおいしい、海鮮、寿司、カニ、スープカレー、ラーメン、ビール・ウィスキー、乳製品、ジンギスカン、牛肉、スイーツ・菓子、食事がしょっぱいこと、料理が予想外に良くなかったこと、食文化が違うためおいしいと感じるものが違うこと など
札幌の人々、日本人	優しさ、親切さ、熱心さ、マナーの良さ、礼儀正しさ、他人への気遣いを大切にすること誠実さ、友好的なこと、ホスピタリティ、ルールを守ること、秩序があること、和服を着ている人が多いこと、遊び上手なこと、かわいいこと、シンプルな生活、生活リズムが良いこと、余裕のある生活、以前より優しくなくなったこと など
観光(地)・イベント	札幌農学校、狸小路商店街、旧北海道庁、北海道大学、円山動物園、羊が丘、白い恋人パーク、大通公園、中島公園、モエレ沼公園、サッポロビール園、サッポロビール博物館、ロープウェイ、藻岩山展望台、観光センター、JRタワー、時計台、開拓の村、札幌ドーム、さっぽろテレビ塔、ラウンドワン(複合施設)、神宮祭り、よさこいソーラン祭り、ピアガーデン、花火大会、オータムフェスト、ホワイトイルミネーション、さっぽろ雪まつり など
気候、雪・雪景色	天気が良いこと、暑くないこと、秋の雰囲気、雪景色、スキー、スノーボード、ロードヒーティング、猛吹雪、パウダースノー 大雪でスキー場が閉鎖されたこと、悪天候のためJRが停車したこと など
夜景	きれいな夜景、すすきのの夜景、藻岩山からの夜景、JRタワーからの夜景、テレビ塔からの夜景、雪のある夜景、夜の街の美しさ など
その他景色・風景	景色が良いこと・きれいなこと、テレビ塔からの眺め、藻岩山の良い景色、大通公園の景色、屋外の景色、山からの景色、公園の風景、文化的な景色、木が多いこと、麦畑が多くて広いこと、日本人が自然を守ること、都会も田舎も景色に感動した、北側の自然な景色が綺麗だったこと など
環境	清潔な環境、道路がきれいなこと、空気が新鮮なこと、環境がきれいなこと、静かな環境、安全な環境、街や建物がきれいなこと、日本の他の町と比べてより広い空間で心地良かったこと、道路両側の花や公園の花がきれいだったこと、土地が広くて開放的なこと、雰囲気が良いこと、活気に満ちリラックスできる街、静かな街、都市機能が高いこと、木が多いこと、治安が良いこと、道にゴミや吸い殻もなくきれいだったこと、都市計画とレイアウト、道が滑りやすく危険なこと、雪と雪を溶かすロードヒーティング、地下通路は冬期に旅行する際に利便性が高いこと など
自然	美しい自然、自然環境が良いこと、青い空、新鮮な空気、山頂の空気、緑、都心の大きな木が完璧に保存されていたこと、とてもきれいな紅葉、白樺、北海道大学のイチョウ並木、自然が近くにあること、日本人が自然をきちんと守っていること など
温泉	温泉が良いこと・気持ちいいこと、温泉文化が発達していること、雪が降っている温泉、静かな温泉、硫黄成分の温泉、露天風呂、足湯、鉱泉 など
歴史、文化、アート	日本の歴史、日本文化、マナーや作法・考え・礼儀、アートと景色がある美しい町、伝統的なものと西洋のものが合わさっている文化 など

表 26 札幌で特に印象に残っていることの具体的な内容(分類別)②

※類似している内容は集約している。また、複数の分類に関連する事項については一つの項目にのみ記載している。

分類	主な内容
買い物	百貨店が良かったこと、ドン・キホーテ、ローソン、二条市場、クリスマス・マーケット、海産物市場、免税店、ドラッグストアがとても多いこと、ドラッグストアに中国語が喋れるスタッフがいること、買い物がしやすいこと、商品が多く種類が豊富なこと、お店の閉店時間が早いこと、ショッピングが充実していること、値段がリーズナブルなこと、様々なクーポン、サービスが良くて素材の質が高いこと
設備、サービス・おもてなし	接客態度やサービスが素晴らしいこと、旅行サービスが効率的なこと、ホテルでシャワーキャップがないこと、ホテルの設備が良いこと、旅行に関わる設備が良いこと、韓国語での表記が無く残念だったこと、大雪のためバスが遅れたが運転手さんがとても親切に対応してくれたこと など
交通	交通機関がよく整備されていること、交通が便利なこと、バスが定刻で来ること、市電が面白かったこと、わかりやすい案内標識があり役に立ったこと、交通ルールをよく守られていること、レジャー施設へのアクセスが便利だったこと、悪天候のため JR が停車したこと、ジャパン・レール・パスについて天候悪化のためのリファンドシステムに不備があったと感じたこと など
札幌以外のこと	小樽（運河、水族館、銀鱗荘）、函館（夜景）、美瑛、富良野、ニセコ（山、リゾート）、洞爺湖（夜景、温泉、サイロ展望台）、釧路（湿原公園）、積丹、北竜町（ひまわり）、室蘭（地球岬）、登別（温泉、花鐘亭はなや）、富良野（森の時計） など
その他	きれい（何のことを指しているか不明だが回答多数）、言葉が通じなかったこと、夜の街が賑やかなこと、人が少ないこと、動物が多いこと、世界的な大都市、建造物、着物、カラス、大通公園の鳩、夜の遊び、財布を無くしたが最後には見つかったこと など

■居住地（国・地域）別

多くの国・地域において「食」が最も高く、特にヨーロッパおよび北米が高い。そのほか、ヨーロッパ、北米、オセアニアは「札幌の人々、日本人」が、オセアニアは「気候、雪・雪景色」が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

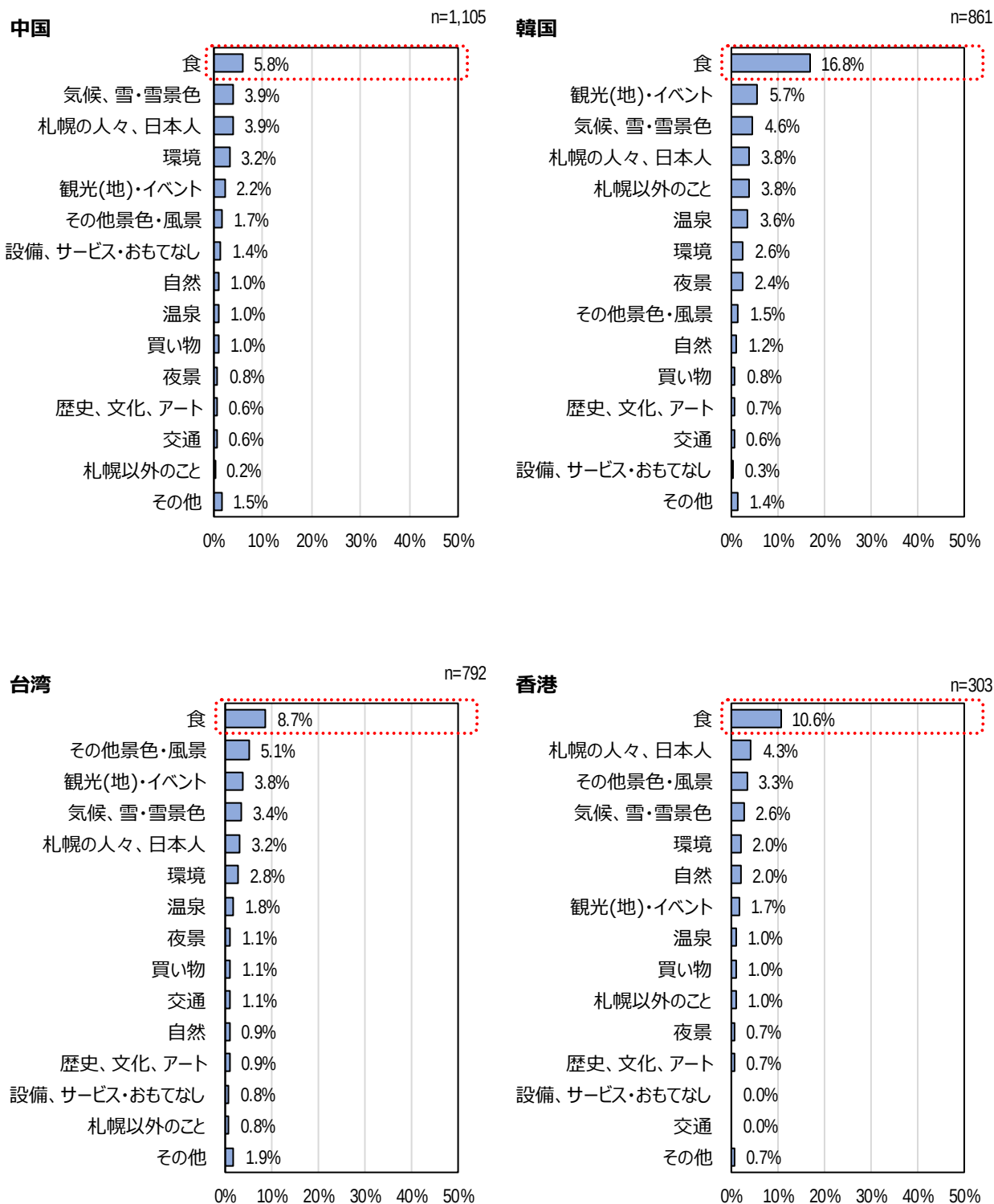


図 32 札幌で特に印象に残っていること(中国、韓国、台湾、香港)

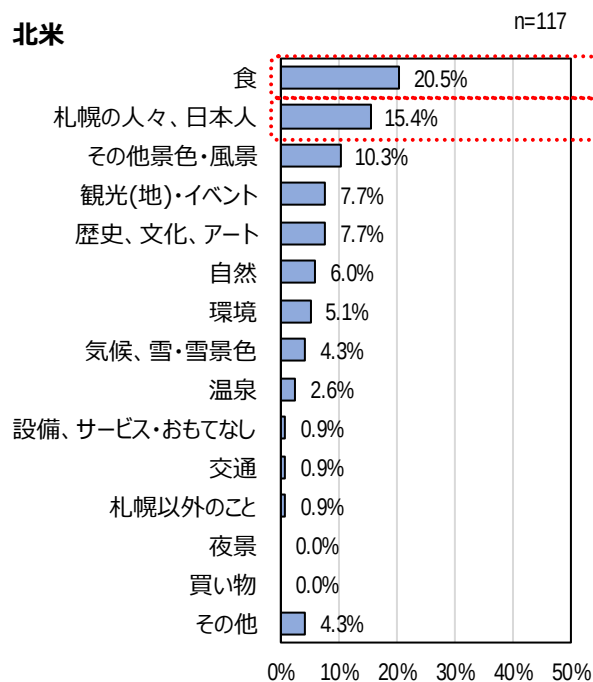
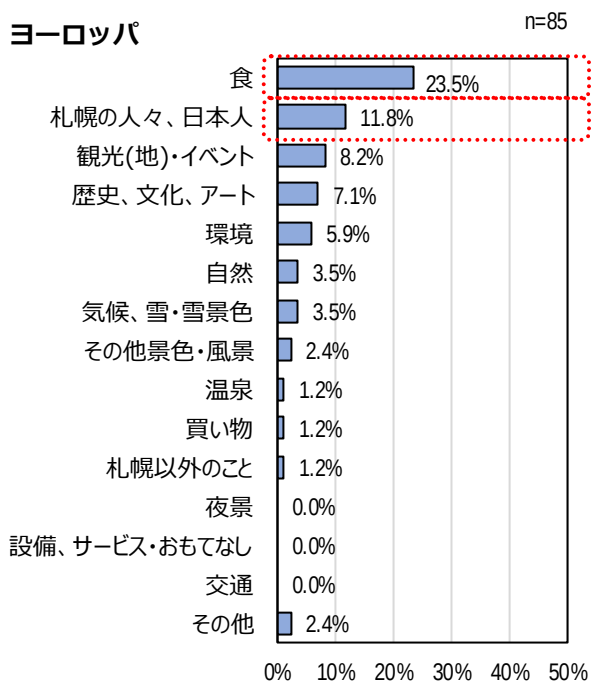
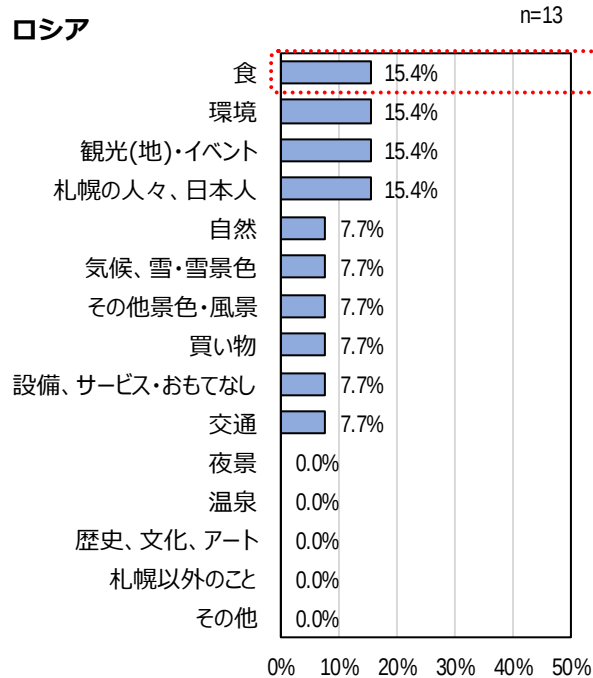
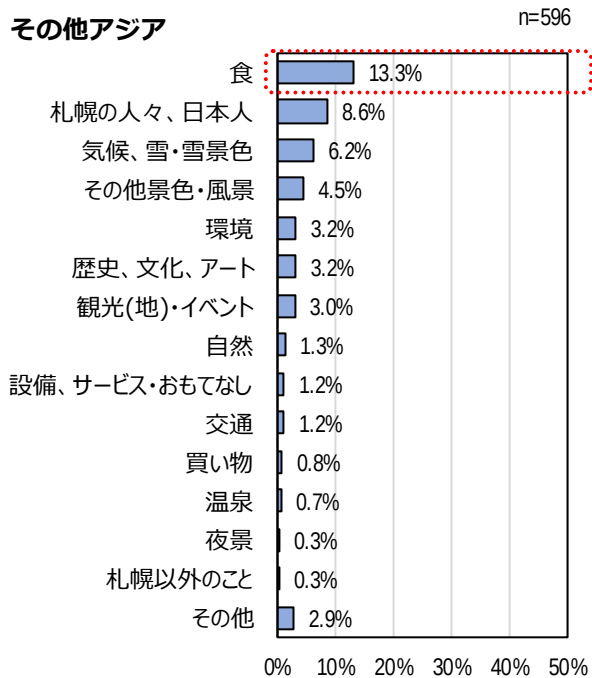
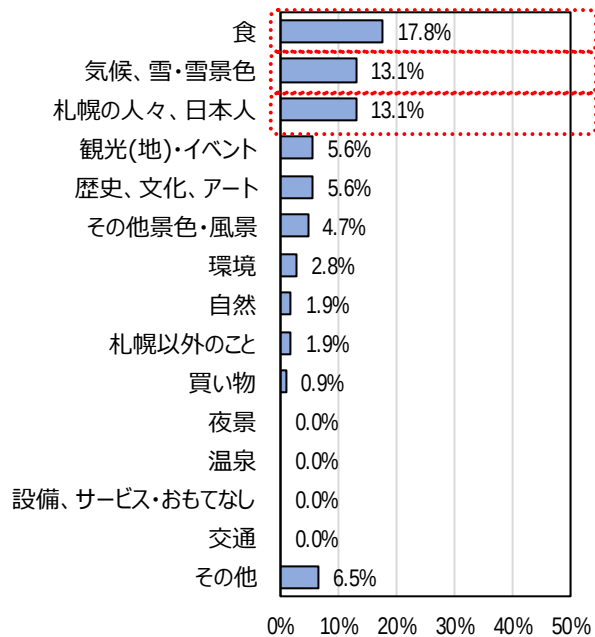


図 33 札幌で特に印象に残っていること(その他アジア、ロシア、ヨーロッパ、北米)

オセアニア

n=107



日本

n=35

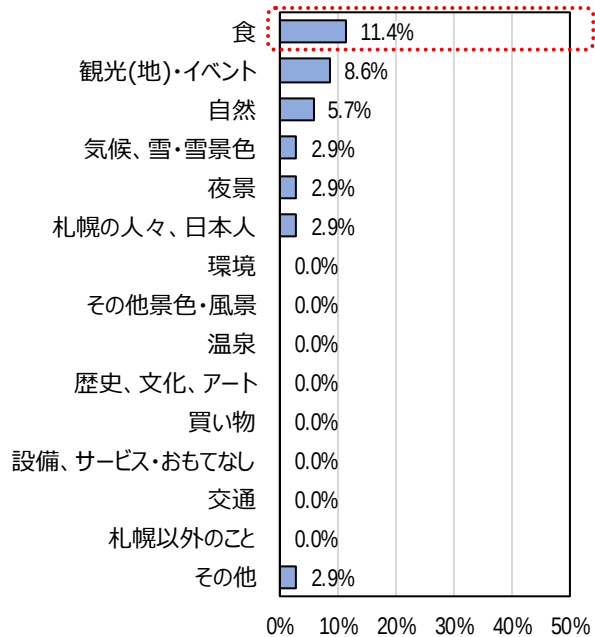


図 34 札幌で特に印象に残っていること(オセアニア、日本)

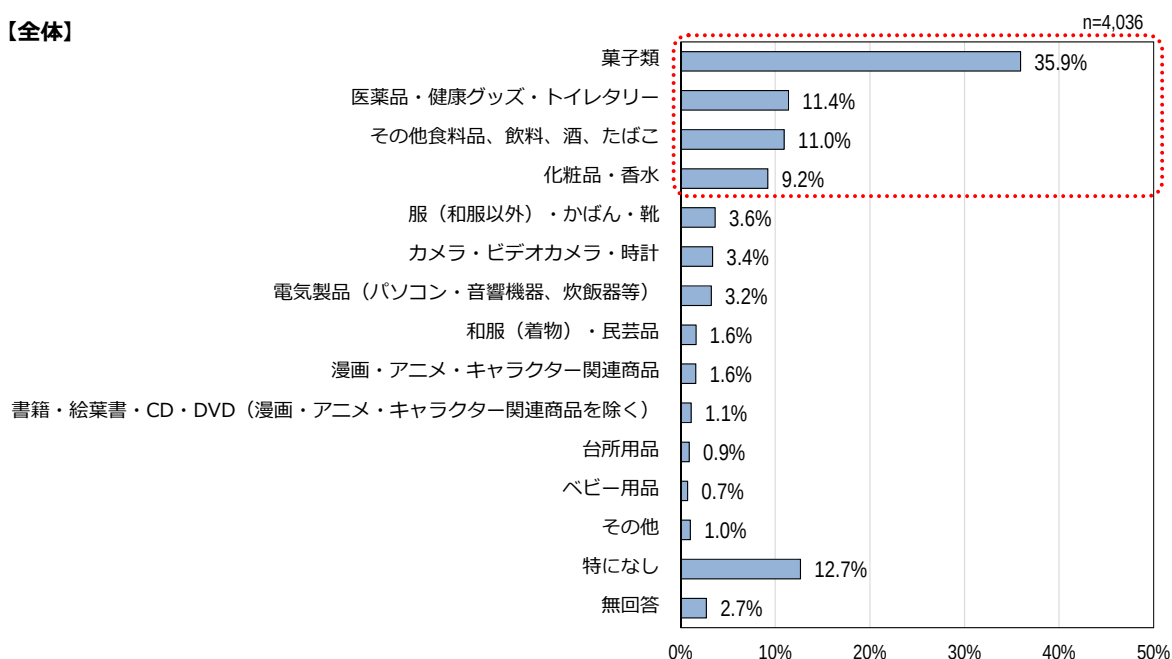
問6 札幌で購入した物について

問6 (1) 商品分類と、購入したものを具体的にご回答ください。（最も満足しているもの1つ）

全体では、「菓子類」が約4割で最も高く、次いで「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」「その他食料品、飲料、酒、たばこ」「化粧品・香水」「特になし」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、全ての季節において「菓子類」が最も高い。そのほか、順番の入れ替わりはあるものの、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」「その他食料品、飲料、酒、たばこ」「化粧品・香水」が上位となっている。

【全体】



【6月】

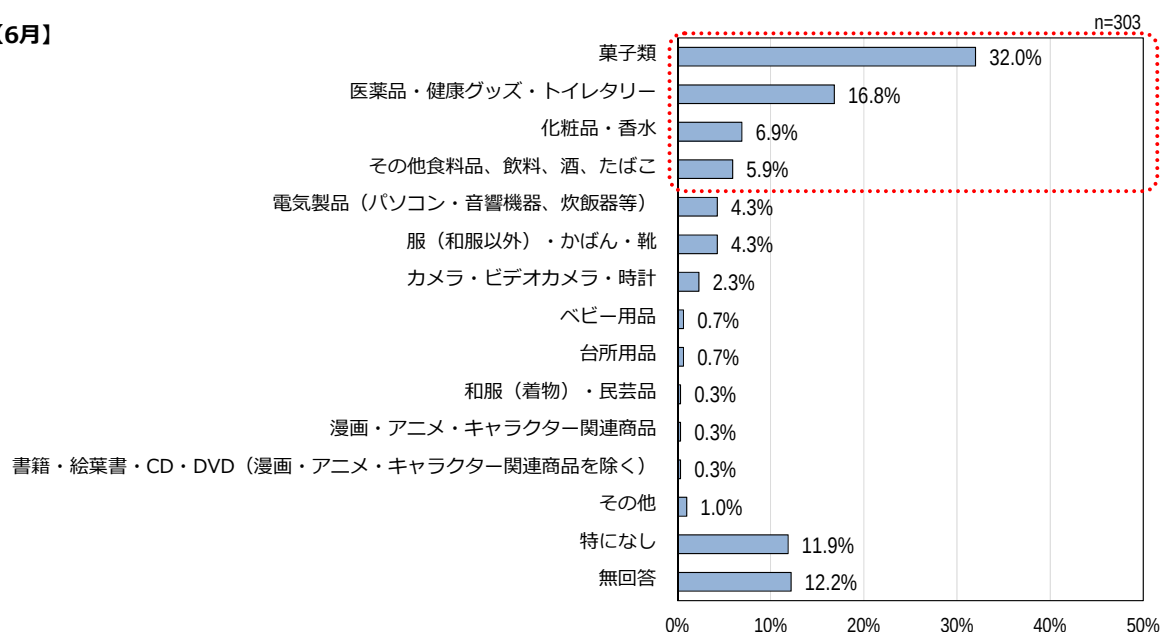
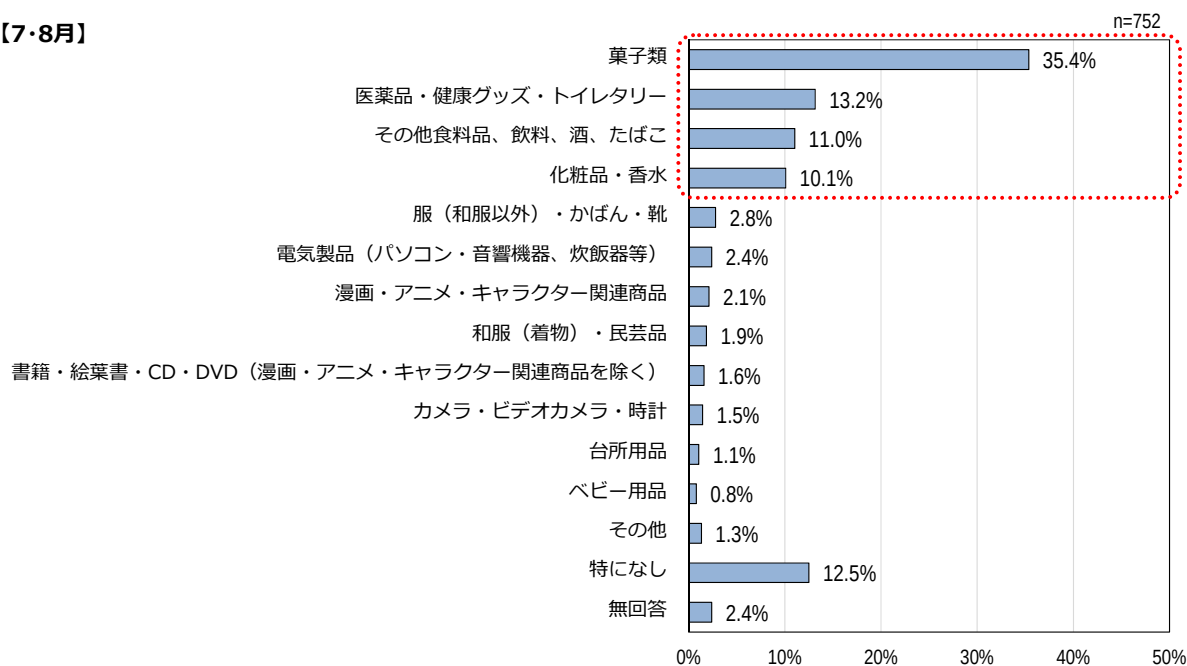


図 35 札幌で購入して満足している物の商品分類（全体、6月）

【7・8月】



【9・10月】

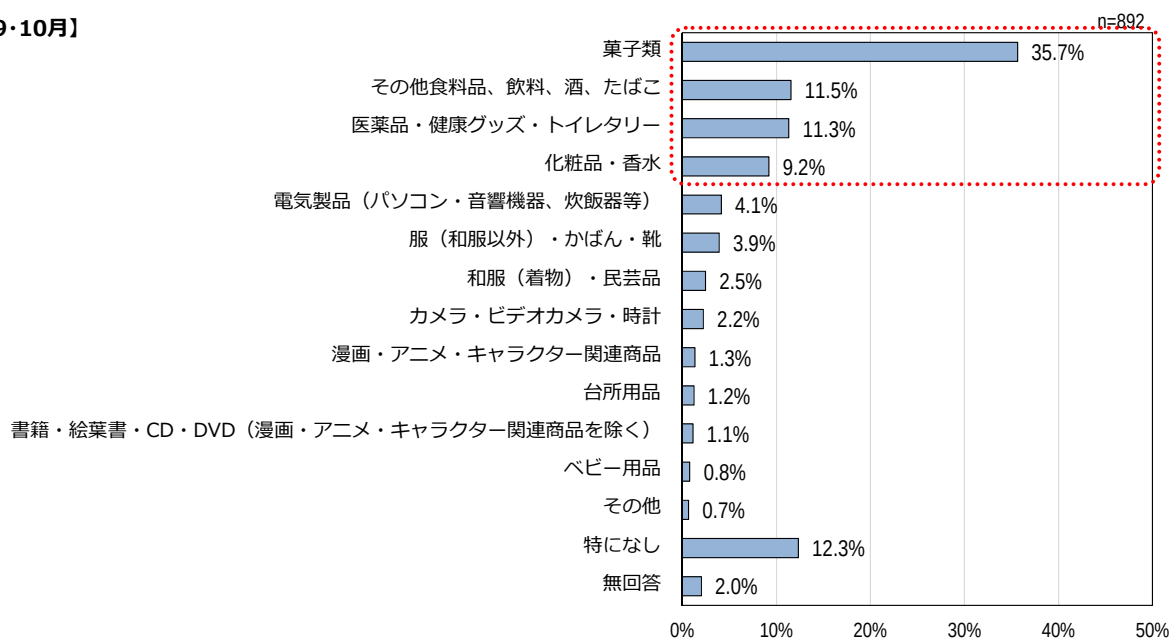
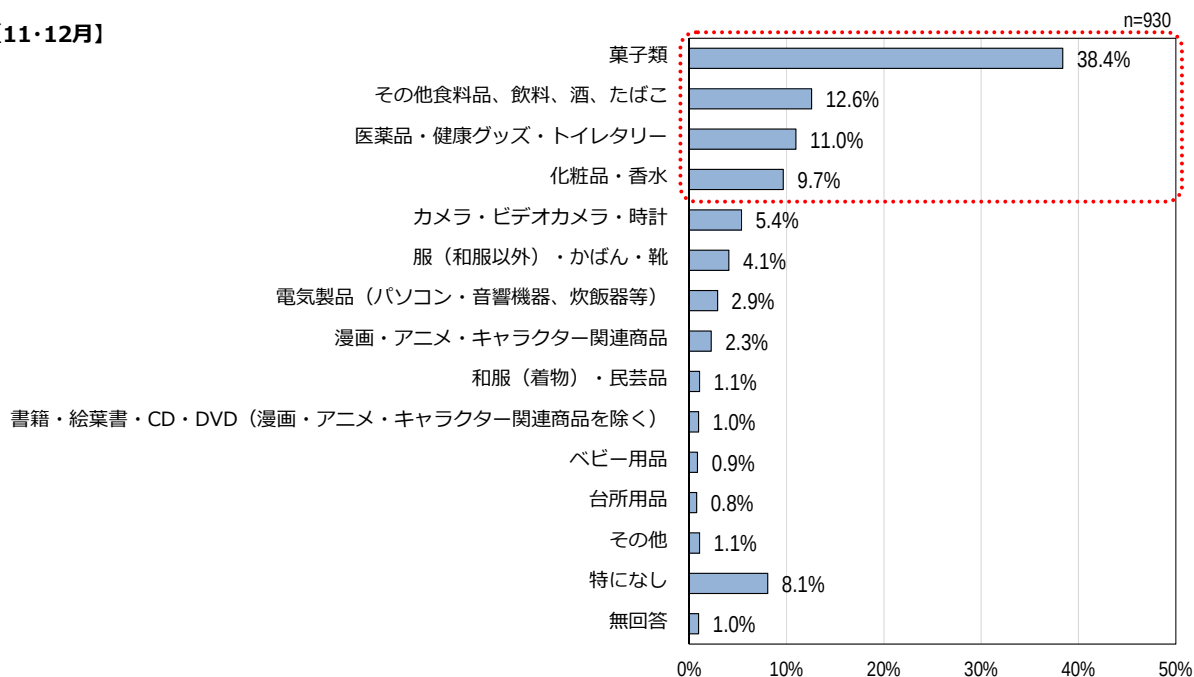


図 36 札幌で購入して満足している物の商品分類（7・8 月、9・10 月）

【11・12月】



【1～3月】

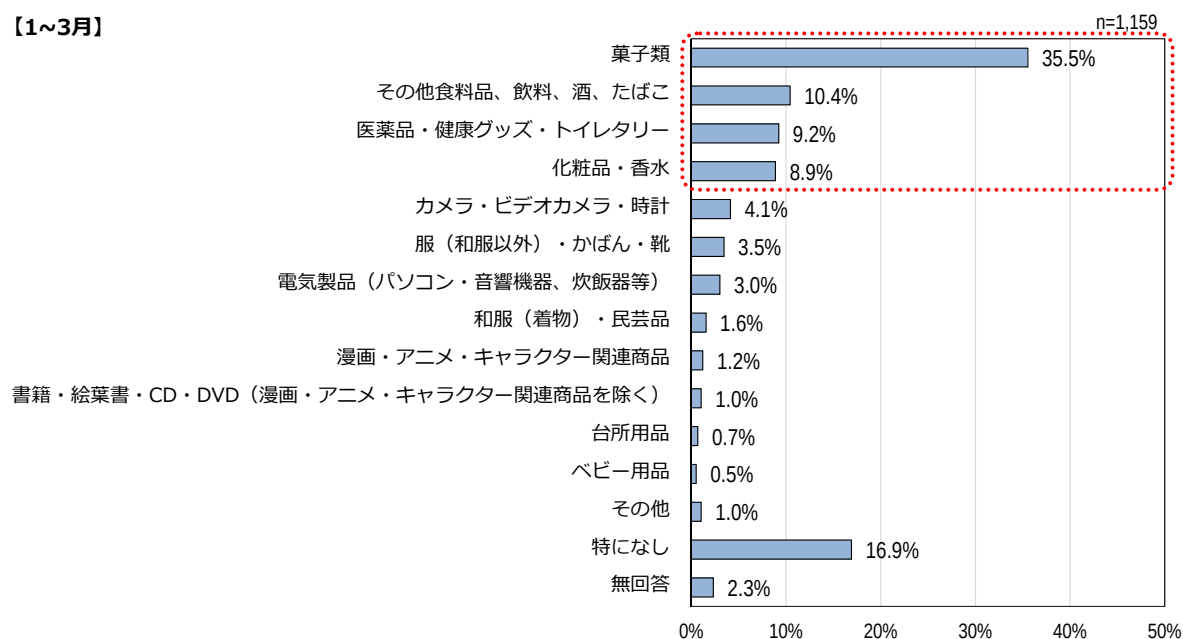


図 37 札幌で購入して満足している物の商品分類(11・12 月、1～3 月)

●「具体的な品目」の内訳

各商品分類において様々な品目が回答されており、中には商品名や会社名まで具体的に回答している人も多くみられる。

なお、季節別の傾向は特にみられないことから、商品分類ごとに整理した。

表 27 札幌で購入して満足しているものの具体的な品目(商品分類別)①

※()の中は、2人以上の場合の回答者数、「」の中は、具体的な商品名

商品分類	具体的な品目
菓子類	「白い恋人」(62)、チョコレート(46)、六花亭の商品(28)、ロイズの商品(20)、「じゃがポックル」(15)、ルタオの商品(13)、クッキー(13)、こんにやくゼリー(12)、ケーキ(11)、アイスクリーム(8)、チーズケーキ(7)、ゼリー(6)、チーズタルト(4)、メロンゼリー(4)、ロイズのチョコレート(4)、ビスケット(3)、ポテトチップス(3)、「マルセイバターサンド」(3)、ルタオのチーズケーキ(3)、メロンのお菓子(3)、「スナッフルス」(2)、北菓楼の商品(2)、ソフトクリーム(2)、チーズ(2)、チョコレートクッキー(2)、ポッキー(2)、ポテトファーム(2)、「うまい棒」、「きのとやベイク」、「コロロゼリー」、「じゃがいもコロコロ」、「メルティーキッス」、「札幌農学校」、「三方六」、ルタオのチーズクッキー、北菓楼のシュークリーム、カルビーの商品、ホリの商品、花畑牧場の商品、石屋製菓の商品、エッグタルト、お米のお菓子、キャンディー、じゃがいものお菓子、ストロベリービスケット、タルト、チーズクッキー、チーズのお菓子、チップス、チョコレートチップ、チョコレートバターサンド、チョコレートポテト、トウモロコシスナック、バナナのお菓子、ミルククッキー、ライスチョコレートスナック、ロールケーキ、牛乳プリン、手作りの餅、夕張メロンゼリー、羊羹、卵プリン など
その他食料品・飲料・酒・たばこ	ビール(23)、お酒(9)、ラーメン(8)、海産物(8)、牛乳(7)、とうもろこし(5)、メロン(5)、寿司(5)、おにぎり(4)、カニ(4)、チーズ(4)、日本酒(4)、スープカレー(3)、ウイスキー(2)、チョコレート(2)、乳製品(2)、抹茶(2)、「ヒートスティック」、アップル、オムライス、お茶、お餅、グレープジュース、コーヒー、サンドイッチ、スイーツ、ステーキ、ソース、タバコ、バター、ホタテ、ワイン、昆布、焼きそば、農産物、梅干し、麺、毛ガニ調味料、卵 など
カメラ・ビデオカメラ・時計	カメラ(5)、キヤノンの製品(4)、時計(3)、「チェキ」(2)、ストロボソフトボックス、スピーカー など
電気製品	ドライヤー(4)、「スイッチ」(3)、炊飯器(2)、「iPad」、「アップルウォッチ」、「プレイステーションポータブル」、扇風機(ダイソン)、扇風機(バルミューダ)、bluetooth スピーカー、NOS、オーブントースター、ビデオ、ビューティーバー、ヘッドホン、空気清浄器、携帯用の充電器、血圧計、掃除機、美容機器 など
化粧品・香水	資生堂の製品(6)、フェイシャルマスク(4)、化粧品(4)、洗顔フォーム(3)、馬油(3)、SK2 の製品(2)、クレ・ド・ポー ボーテ(資生堂)(2)、ポーラの製品(2)、マスク(2)、化粧水(2)、資生堂のビューラー(2)、LUNASOL(カネボウ)、「パーフェクトホイップ」、「ハニーチェ」、「肌ラボ」、Ipsa の製品、KATE の製品、カネボウの製品、コーセーの製品、ハーバーの製品、アイシャドウ、アイライナー、クリーム、クレンジングフォーム、シャンプー、スキンケア、ストッキング、ハトムギ水分クリーム、フェイスマスク、ブラシ、リップクリーム、乳液、髭剃り、毛髪染料 など

表 28 札幌で購入して満足しているもの具体的な品目(商品分類別)②

商品分類	具体的な品目
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	シップ(10)、医薬品(10)、健康食品(7)、目薬(5)、「キャベジン」(4)、ゲルマニウムの健康グッズ(4)、ビタミン(4)、胃腸薬(4)、化粧品(4)、馬油(4)、風邪薬(4)、「ロイヒつば膏」(2)、マスク(2)、「アリナミン」、「わかもと」、「休足時間」、クリーム、グルコサミン、コロロ、サプリメント、スキンケア製品、ドライヤー、ドラッグストアの品物、ナップキン、ハンドクリーム、ビール、温度計、蟹、関節の薬、膏薬(あぶら薬)、資生堂の製品、磁気のシップ、柔軟剤、消化薬、正露丸、足のマッサージシート、大正感冒薬、電動洗顔ブラシ、頭痛薬、軟膏、馬油クリーム、美容マスク、毛染め など
ベビー用品	ビジョンの商品 など
台所用品	コップ、保温コップ、箸、噴霧器 など
和服(着物)・民芸品	オルゴール(9)、アイヌのハンドクラフト、ガラス工芸品、グラス、漆器、伝統的なお財布、箸、布地、木彫、着物 など
服(和服以外)・かばん・靴	洋服(6)、靴(5)、ユニクロの製品(3)、カジュアル・ウェア(2)、コム・デ・ギャルソンの製品(2)、スカート(2)、adidas の製品、anello のバッグ、HBA の毛のシャツ、Mundi の製品、dazzlin の洋服、Snidel の洋服、アウトドアの洋服、サマーの洋服、モンベルの服、カバン、革コート、コート、ジャケット、ワンピース、ズボン、日本製のジーンズ、セーター、パーカー、スキーウェア、スノーウェア、安価な衣類、スノーブーツ、パジャマ、バッグ、ハンドバッグ、外出用の服、古着、春物の服、女性用の服飾品、帽子、ワッペン、キーケース など
漫画・アニメ・キャラクター関連商品	フィギュア(4)、ガンダムのプラモデル(2)、アニメイト、カード、ディズニー、ハローキティ、ポケモン、ポストカード、仮面ライダービルド、玩具、初音ミクのグッズ、雪ミク、漫画 など
書籍・絵葉書・CD・DVD	ポストカード(4)、CD ショップ、アート書籍、ポスター、「ネオ・ゼロ」、小説、本、野球雑誌 など
その他	スキー用品(3)、ガラス細工(2)、文房具(2)、オルゴール、けん玉、コンタクトレンズ、老眼鏡、スノーボード用品、記念写真、真珠、日本工芸品、日用品、文具 など

■居住地（国・地域）別

中国、韓国、台湾、香港は「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」が、韓国および香港は「化粧水・香水」、ヨーロッパは「その他食料品、飲料、酒、たばこ」が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。
ヨーロッパ、北米、オセアニアは「特になし」が他の国・地域と比べて高い。

表 29 購入した中で最も満足度が高い商品の分類(全体の居住地別)

区分	回答数	特になし	菓子類	その他食料品、飲料、酒、たばこ	計	カメラ・ビデオカメラ・時計	電気製品（パソコン・音響機器、炊飯器等）	化粧品・香水	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	ベビー用品	台所用用品	和服（着物）・民芸品	靴服（和服以外）・かばん・タンス・関連商品	漫画・アニメ・キャラクター関連商品を除く	書籍・絵葉書・CD・DVD（漫画・アニメ・キャラクター関連商品を除く）	その他	無回答	回答対象者数計
全体	割合	4,036	13%	36%	11%	3%	3%	9%	11%	1%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	3%	100%
国・地域別	中国	1,105	9%	32%	7%	6%	3%	18%	11%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	100%
	韓国	861	11%	38%	16%	1%	1%	5%	14%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	100%
	台湾	792	11%	40%	7%	3%	7%	5%	18%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	100%
	香港	303	11%	30%	14%	4%	3%	10%	10%	2%	1%	1%	6%	1%	3%	1%	3%	100%
	その他アジア	596	10%	44%	12%	3%	2%	8%	5%	1%	1%	2%	6%	1%	1%	2%	2%	100%
	ロシア	13	8%	38%	23%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	100%
	ヨーロッパ	85	31%	25%	21%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	5%	2%	6%	4%	1%	0%	100%
	北米	117	33%	30%	17%	2%	3%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	3%	0%	0%	3%	100%
	オセアニア	107	51%	15%	11%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	8%	1%	2%	1%	6%	100%
	日本	35	20%	46%	3%	3%	9%	9%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	6%	0%	100%
性別	その他	13	31%	38%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	8%	0%	100%
	無回答	9	11%	11%	11%	22%	0%	11%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	100%
	男性	2,048	15%	33%	13%	4%	4%	5%	11%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	100%
	女性	1,952	10%	39%	9%	2%	2%	14%	12%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	3%	100%
性別	その他	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	無回答	35	11%	31%	6%	6%	6%	9%	14%	6%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	6%	100%

■来札目的別

スポーツ（観戦含む）およびビジネスは、他の来札目的と比べて「特になし」が高い。

表 30 購入した中で最も満足度が高い商品の分類(全体の来札目的別)

区分		回 答 数	購入して満足したもの 「特になし」
全体	回答数	4,036	13%
来 札 目 的	観光地巡り	2,817	11%
	自然体験	1,526	12%
	買い物	1,204	6%
	夜景	421	10%
	飲食	1,259	9%
	スポーツ（観戦含む）	322	30%
	温泉	940	9%
	治療、検診	13	0%
	芸術鑑賞、コンサート	27	15%
	映画、テレビ、アニメ関連	40	10%
	札幌の暮らしを体験	223	10%
	ビジネス	137	23%
	その他	94	0%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問 6 (2) ((1)で商品分類を回答した方に) (1)で回答した物を購入した場所はどこですか。

全体では、「百貨店・デパート」「ドラッグストア」「免税店」がそれぞれ約 2 割、「観光地の土産店」「スーパーマーケット」「コンビニエンスストア」がそれぞれ約 1 割となっている。

季節別でも、順番の入れ替わりはあるものの、全ての季節において「百貨店・デパート」「ドラッグストア」「免税店」が上位となっている。

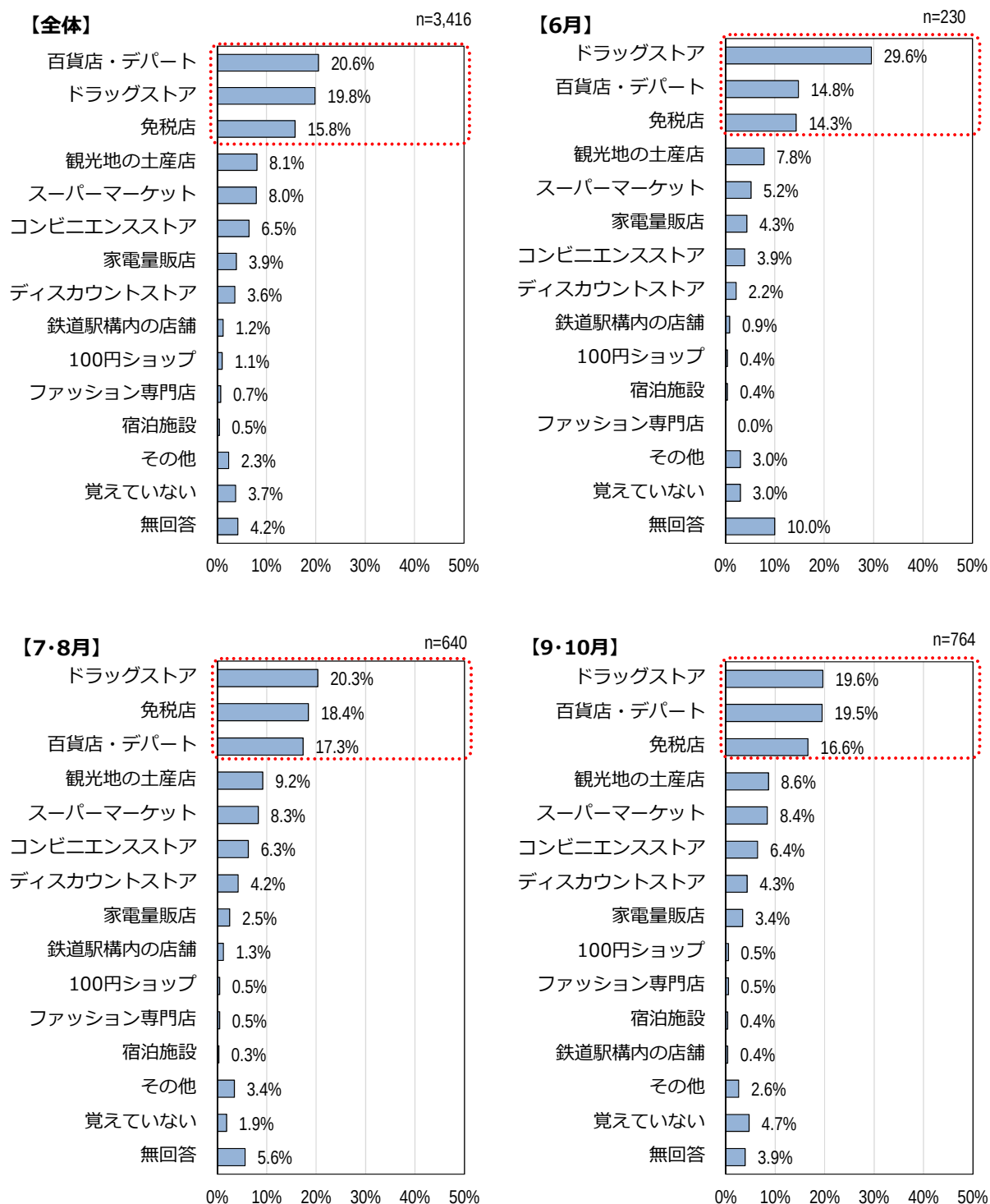


図 38 札幌で購入して満足している物を購入した場所(全体、6 月、7・8 月、9・10 月)

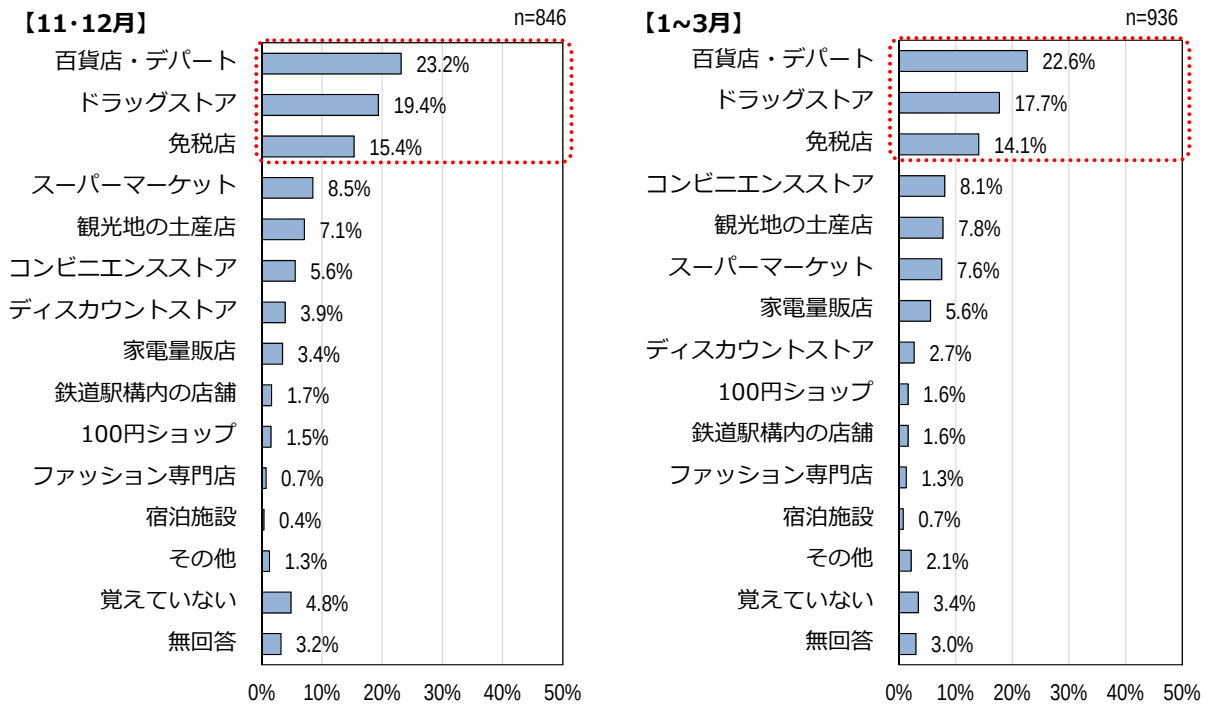


図 39 札幌で購入して満足している物を購入した場所(11・12月、1～3月)

■居住地（国・地域）別

中国は、「百貨店・デパート」「ドラッグストア」が、韓国は「免税店」が、台湾は「ドラッグストア」が、香港およびその他アジアは「百貨店・デパート」が、それぞれの国・地域の中で比較的高い。

表 31 購入した中で最も満足度が高い商品を購入した場所(全体の居住地別)

		回 答 数	覚えていない	百貨店・デパート	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	ドラッグストア	ディスカウントストア	100円ショップ	家電量販店	ファッション専門店	観光地の土産店	宿泊施設	鉄道駅構内の店舗	免税店	その他	無回答	回答対象者数計
区分																		
全体	割合	4,036	4%	21%	8%	6%	20%	4%	1%	4%	1%	8%	0%	1%	16%	2%	4%	100%
国・地域別	中国	1,105	2%	27%	5%	5%	26%	1%	0%	6%	0%	7%	0%	1%	16%	1%	2%	100%
	韓国	861	3%	14%	7%	9%	8%	11%	2%	0%	1%	8%	1%	0%	23%	2%	12%	100%
	台湾	792	3%	13%	7%	4%	35%	2%	0%	7%	0%	10%	0%	1%	15%	2%	2%	100%
	香港	303	4%	27%	8%	6%	20%	2%	1%	3%	2%	7%	0%	1%	12%	1%	4%	100%
	その他アジア	596	6%	23%	12%	8%	13%	2%	2%	2%	1%	9%	0%	2%	14%	4%	2%	100%
	ロシア	13	10%	10%	20%	30%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	100%
	ヨーロッパ	85	12%	24%	15%	10%	0%	2%	0%	7%	3%	12%	0%	0%	2%	10%	3%	100%
	北米	117	8%	23%	15%	7%	3%	1%	1%	1%	1%	14%	1%	1%	7%	16%	0%	100%
	オセアニア	107	15%	24%	11%	7%	4%	2%	0%	0%	4%	4%	7%	4%	11%	2%	100%	
	日本	35	4%	36%	7%	11%	4%	0%	0%	11%	0%	7%	0%	7%	4%	11%	0%	100%
	その他	13	0%	22%	22%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	22%	0%	22%	0%	0%	0%	100%
	無回答	9	17%	17%	17%	0%	17%	17%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

全体との比較 30%以上低い 20%以上30%未満 低い 10%以上20%未満 低い 差が±10%以内 10%以上20%未満 高い 20%以上30%未満 高い 30%以上 高い

■商品分類別

その他食料品、飲料、酒、たばこは「コンビニエンスストア」が、カメラ・ビデオカメラ・時計および電気製品は「家電量販店」が、化粧品・香水および医療品・健康グッズ・トイレタリーは「ドラッグストア」が、ベビー用品および服（和服以外）・かばん・靴、漫画・アニメ・キャラクターは「百貨店・デパート」が、台所用品は「ディスカウントストア」が、和服・民芸品は「観光地の土産店」が、他の商品分類と比べてそれぞれ高い。

表 32 購入した中で最も満足度が高い商品を購入した場所(全体の商品分類別)

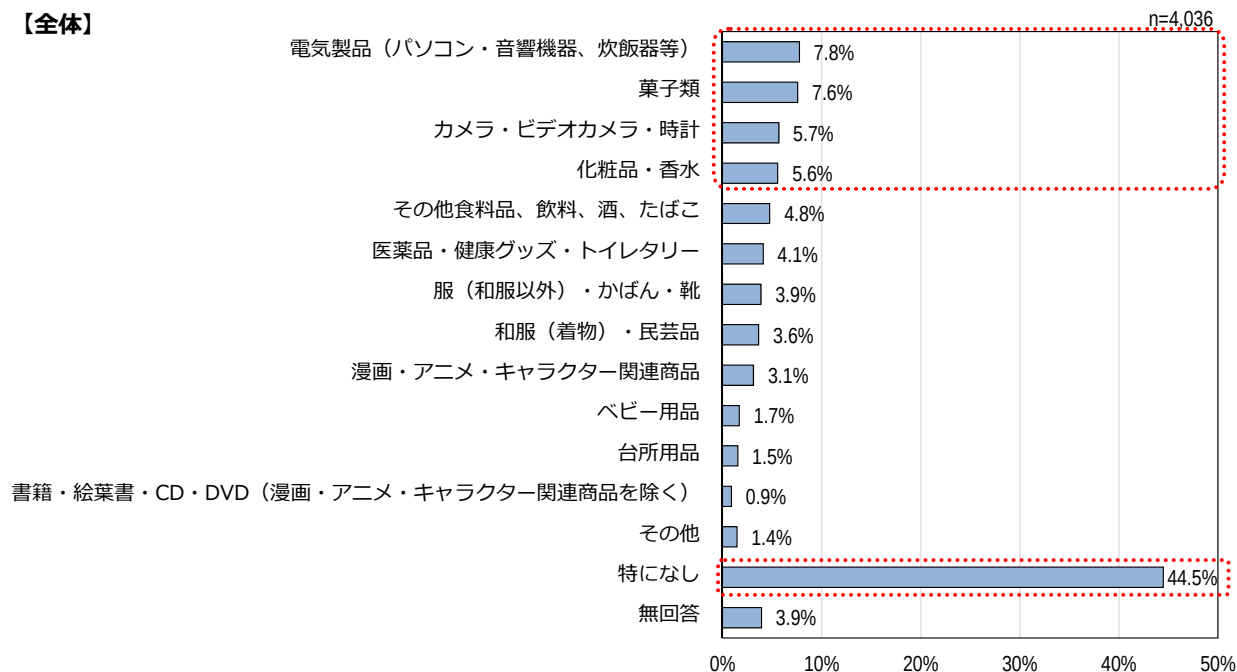
区分		回答数	覚えていない	百貨店・デパート	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	ドラッグストア	ディスカウントストア	100円ショップ	家電量販店	ファッション専門店	観光地の土産店	宿泊施設	鉄道駅構内の店舗	免税店	その他	無回答	計
全体	回答数	4,036	4%	21%	8%	6%	20%	4%	1%	4%	1%	8%	0%	1%	16%	2%	4%	100%
購入して満足したもの	特になし	511	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
	菓子類	1,450	4%	20%	11%	7%	10%	3%	1%	0%	0%	13%	0%	2%	21%	2%	4%	100%
	その他食料品、飲料、酒、たばこ	442	5%	18%	15%	17%	7%	4%	0%	0%	0%	5%	2%	1%	14%	5%	6%	100%
	カメラ・ビデオカメラ・時計	136	1%	30%	5%	3%	7%	6%	1%	36%	0%	0%	0%	0%	5%	1%	4%	100%
	電気製品 (パソコン・音響機器、炊飯器等)	130	5%	23%	2%	4%	6%	2%	1%	46%	0%	2%	0%	0%	8%	1%	2%	100%
	化粧品・香水	372	2%	20%	3%	2%	52%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	13%	0%	3%	100%
	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	460	1%	8%	3%	3%	59%	6%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	12%	0%	5%	100%
	ベビー用品	29	0%	38%	3%	0%	24%	10%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	14%	3%	3%	100%
	台所用品	36	0%	25%	3%	3%	3%	14%	0%	11%	0%	6%	0%	0%	33%	3%	0%	100%
	和服(着物)・民芸品	65	11%	15%	3%	2%	2%	3%	5%	0%	6%	32%	3%	2%	8%	2%	8%	100%
	服(和服以外)・かばん・靴	147	3%	51%	1%	1%	7%	1%	1%	0%	11%	1%	1%	1%	11%	7%	3%	100%
	漫画・アニメ・キャラクター関連商品	64	9%	38%	0%	5%	2%	3%	6%	2%	2%	13%	0%	0%	8%	8%	6%	100%
	書籍・絵葉書・CD・DVD (漫画・アニメ・キャラクター関連商品を除く)	44	2%	30%	5%	7%	2%	5%	0%	7%	0%	16%	0%	7%	7%	9%	5%	100%
その他	41	5%	15%	10%	0%	5%	2%	0%	5%	0%	12%	0%	0%	2%	27%	17%	100%	
無回答	109	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
全体との比較		30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内		10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い									

問 6 (3) 札幌で購入できなかった物、または今後購入したい物は何ですか。商品分類と、購入した物を具体的にご回答ください。（特に心残りのもの、又は購入したいものを1つ）

全体では、「特になし」が約4割で最も高い。購入できなかった物、または今後購入した物の回答があった中では、「電気製品（パソコン・音響機器・炊飯器等）」「菓子類」「カメラ・ビデオカメラ・時計」「化粧品・香水」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、全ての季節において「特になし」が約4割以上で最も高く、そのほか「電気製品（パソコン・音響機器・炊飯器等）」「菓子類」「カメラ・ビデオカメラ・時計」「化粧品・香水」が約1割みられる季節が多い。

【全体】



【6月】

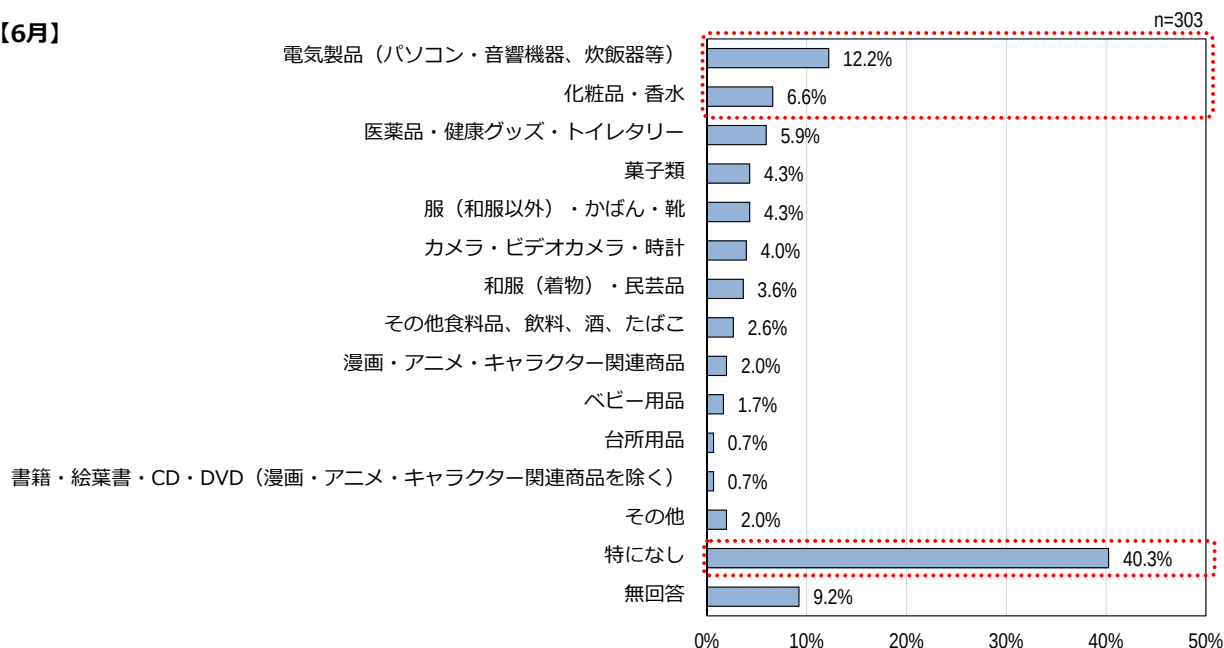
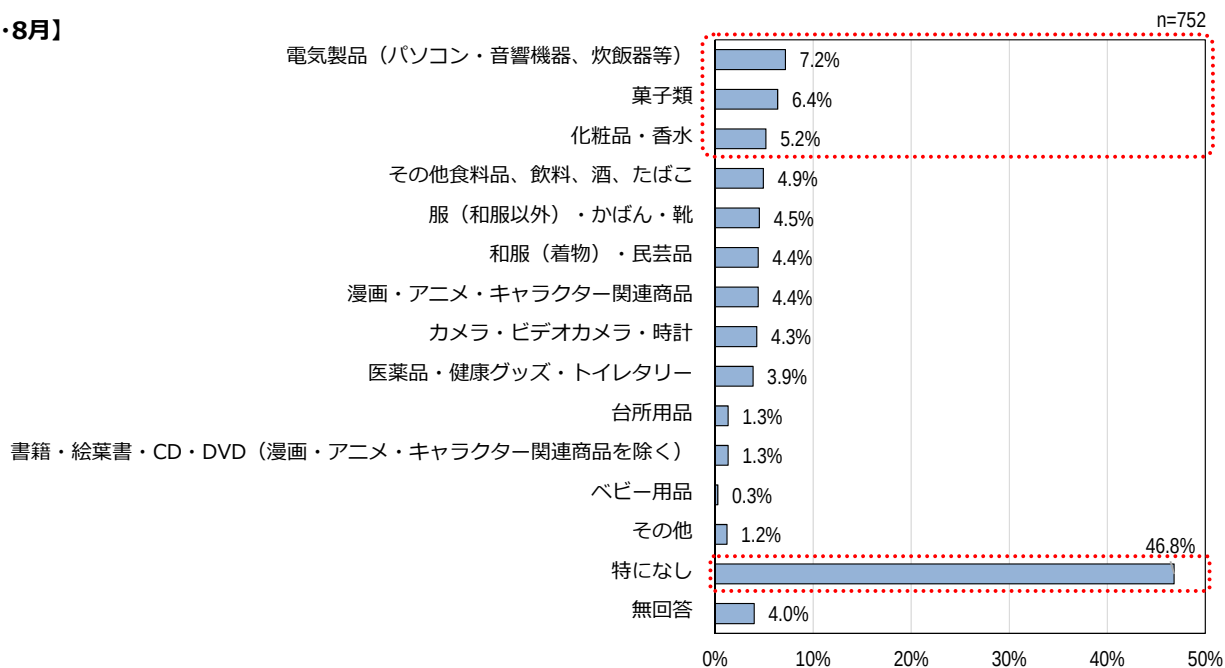


図 40 購入できなかった物、または今後購入したい物(全体、6月)

【7・8月】



【9・10月】

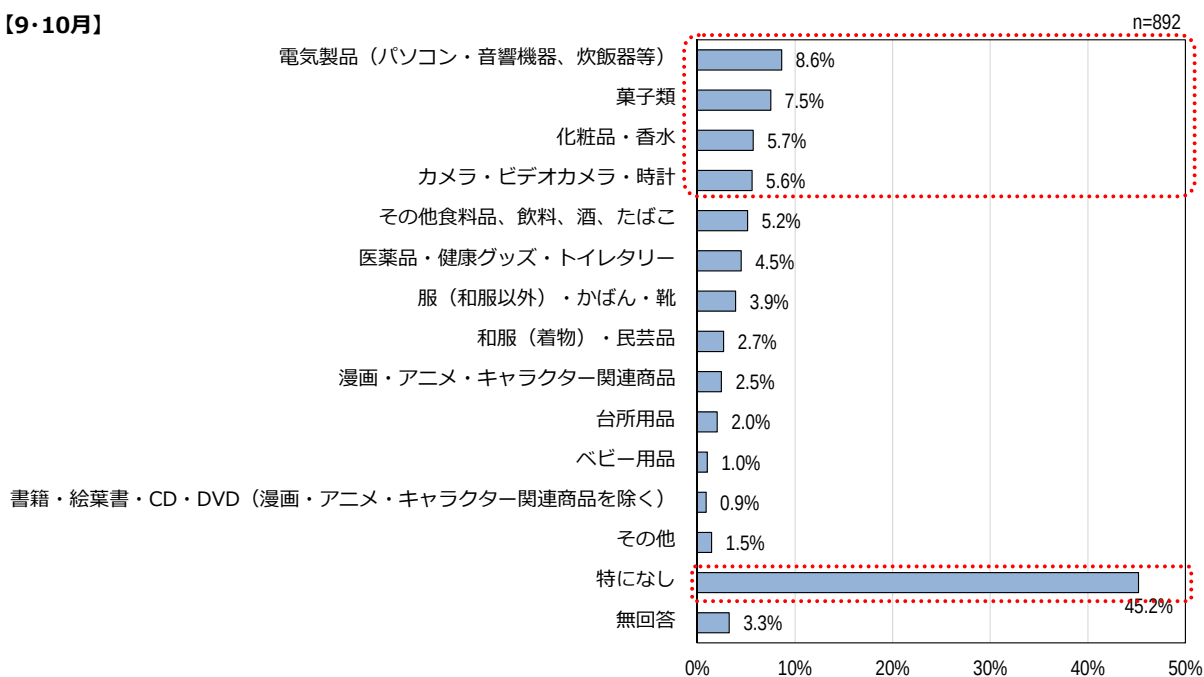
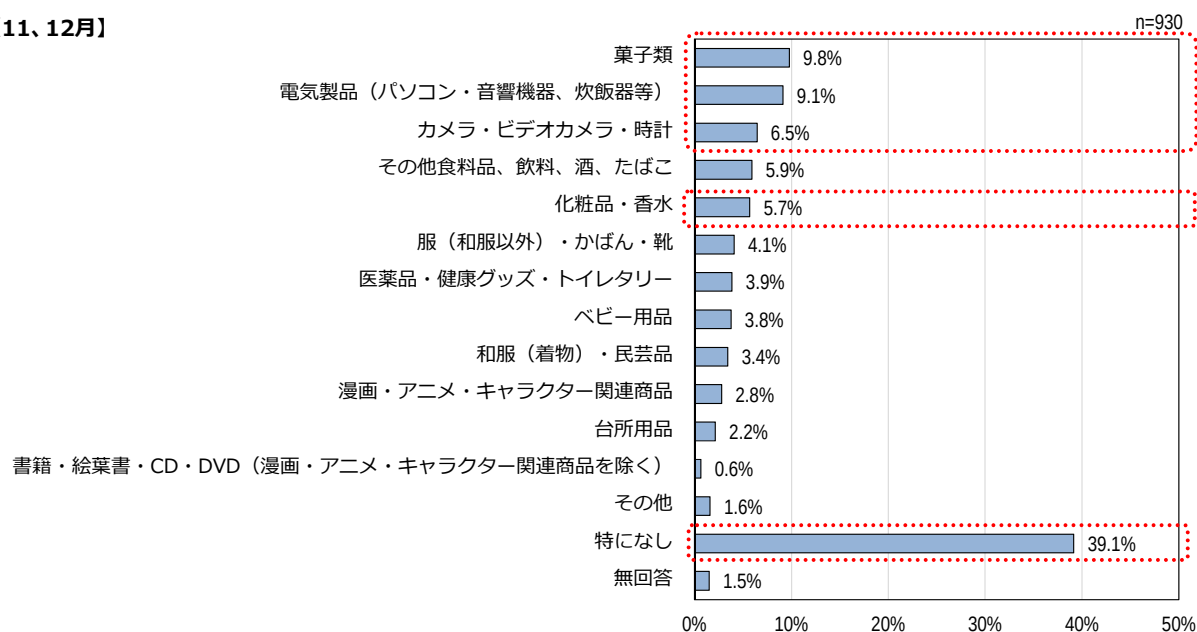


図 41 購入できなかった物、または今後購入したい物（7・8 月、9・10 月）

【11、12月】



【1~3月】

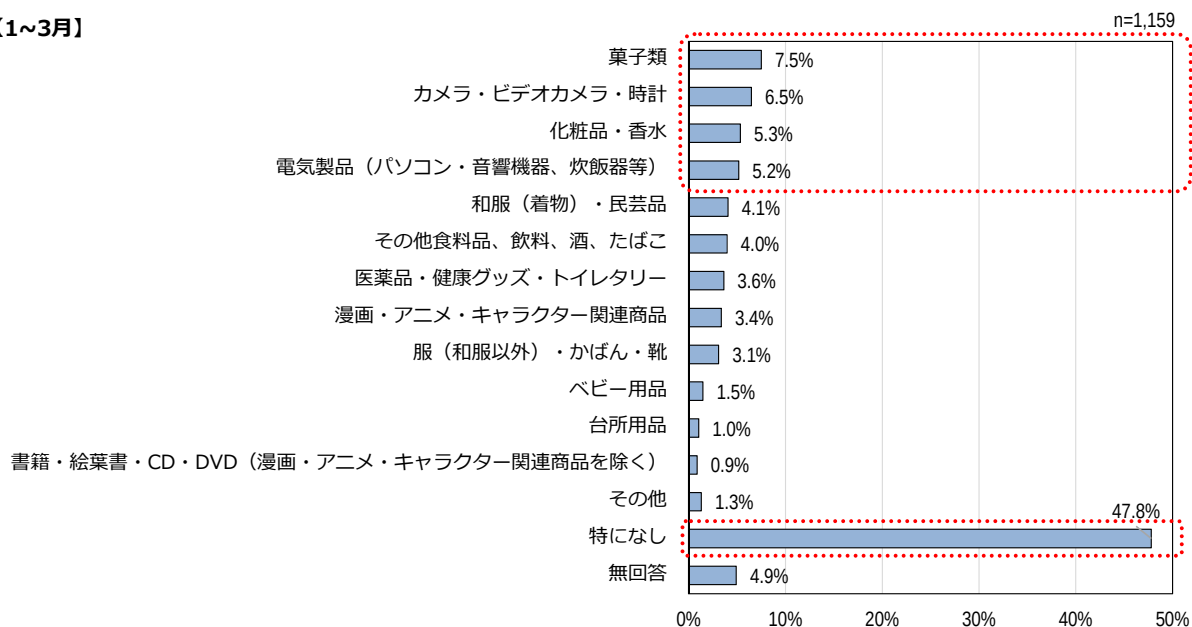


図 42 購入できなかった物、または今後購入したい物（11・12 月、1～3 月）

●「具体的な品目」の内訳

①と同様に、各商品分類において様々な品目が回答されており、中には商品名や会社名まで具体的に回答している人も多くみられる。

なお、季節別の傾向は特にみられないことから、商品分類ごとに整理した。

表 33 購入できなかった物、または今後購入したい物の具体的な品目（商品分類別）

※()の中は、2人以上の場合の回答者数、「」の中は、具体的な商品名

季節別	主な内容
菓子類	ルタオの商品(3)、アイスクリーム(2)、ロイズのチョコレート(2)、六花亭の商品(2)、「白い恋人」、「宝石あめ」、六花亭のチョコレート、エッグタルト、お餅、ケーキ、こんにゃくゼリー、チップス、チョコレート、チョコレートクッキー、プリン、メロンのお菓子、十勝甘納豆、伝統菓子、和菓子
その他食料品・飲料・酒・たばこ	ビール(9)、ウィスキー(5)、酒(4)、カニ(3)、日本酒(3)、メロン(2)、ラーメン(2)、海産物(2)、漬物(2)、乳製品(2)、お茶、コーヒー、スープカレー、チーズ、チーズ料理、トウモロコシ、バター、ヨーグルト、レモンとジンジャーのお茶、塩辛、果物、牛乳、寿司、食料品、新鮮な野菜、神戸牛
カメラ・ビデオカメラ・時計	カメラ(13)、時計(7)、カメラレンズ(3)、ソニーの製品(2)、「GoPro」、「プリントス」、キヤノンの電池、ソニーのカメラ、フィルムのカメラ、モバイルプリンター、ロレックス
電気製品	「スイッチ」(8)、ドライヤー(6)、炊飯器(6)、ヘッドフォン・イヤフォン(5)、パソコン(4)、携帯電話(3)、ゲーム機(2)、ステレオ(2)、マッサージ器(2)、美容機器(2)、「スーパーファミコンミニ」、「プレイステーション」、ダイソンの商品、任天堂の商品、アイロン、ゲーム、ノートパソコン、ビューティーバー、ヘアドライヤー、ポケモンの腕輪、音響設備、家電、携帯ケース、掃除機、送風機、電器掃除機、電話、湯沸し器、美顔器、美容家電、髭剃り、変圧器
化粧品・香水	化粧品(6)、香水(3)、クレ・ド・ポー ボーテ（資生堂）(2)、「SKⅡ」(2)、DHCの商品、アルマーニ、ケート、コーセーのアイシャドー、シュウウエムラの化粧品、スキンケア商品、セザンヌの商品、ヒアルロン酸入美白飲み薬、フェイシャルマスク、フェイスクリーム、ブラショー、マニキュア、ローション、育毛シャンプー、栄養クリーム、口紅、洗顔フォーム
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	医薬品(4)、シップ(2)、健康食品(2)、「アリナミンA」、「イブ」、「キャベジン」、クレンジング用品、ゲルマニウムの健康グッズ、コエンザイム Q10、ヘア用品、マスク、マッサージ用品、咳の薬、関節薬、血栓を溶かす薬、傷跡に塗る薬、日焼け止め、馬油
ベビー用品	「ももの葉」、衣服
台所用品	包丁・ナイフ(3)、キッチン用品、洗剤、鉄なべ
和服（着物）・民芸品	着物・和服(11)、浴衣(9)、ガラス工芸品(3)、オルゴール(2)、ヴィンテージの服、工芸品、下駄
服（和服以外）・かばん・靴	洋服(6)、靴(5)、鞆(3)、「バオバオバッグ」、bape の商品、Gucci の商品、アウトレット、イヴ・サンローランの商品、コムデギャルソンの商品、ユニクロの商品、シンプルなデザインのエコバッグ、札幌で製造された服、バッグ、ハンドバッグ、リュックサック、財布、低価格のランドセル、下駄
漫画・アニメ・キャラクター関連商品	フィギュア(7)、漫画(5)、アニメ関連商品(2)、LEGO ブロック、おもちゃ、ガレージキット、ガンダムフィギュア、ディズニー・グッズ、トランスフォーマー、ピカチュウ・グッズ、ふちこさんのグッズ、ふなっしーのぬいぐるみ、ロボット、宮崎駿アニメのイメージで作った傘、札幌のキャラクター、装飾品、漫画、アニメ関係のもの全般
書籍・絵葉書・CD・DVD	ポストカード(3)、CD、ドラマ CD
その他	ペット用品(2)、カーテン、カッター、スキー・スノーボード等の用品、スノーボード、ラケット、釣り道具、マグネット、楽器、記念品、工具、桜柄の傘、車、提灯、伝統的な芸術品

■居住地（国・地域）別

ヨーロッパ、北米、オセアニア、日本は「特になし」が他の国・地域と比べて高い。

表 34 札幌で購入できなかった物、または購入した物の商品分類(全体の居住地別)

区分		回 答 数	特 に な し	菓 子 類	そ の 他 食 料 品 、 飲 料 、 酒 、 た ば こ	計 画 カ メ ラ ・ ビ デ オ カ メ ラ ・ 時 計	電 気 製 品 （ パ ソ コ ン ・ 音 響 機 器 、 炊 飯 器 等 ）	化 粧 品 ・ 香 水	医 薬 品 ・ 健 康 グ ズ ・ ト イ レ タ リ ー	ベ ビ ー 用 品	台 所 用 品	和 服 （ 着 物 ） ・ 民 芸 品	靴 服 （ 和 服 以 外 ） ・ か ば ん ・ タ イ 関 連 商 品	漫 画 ・ ア ニ メ ・ キ ャ ラ ク ー 関 連 商 品 を 除 く	書 籍 ・ 絵 葉 書 ・ C D ・ D V D （ 漫 画 ・ ア ニ メ ・ キ ャ ラ ク ー 関 連 商 品 を 除 く	そ の 他	無 回 答	
全体	割合	4,036	44%	8%	5%	6%	8%	6%	4%	2%	2%	4%	4%	3%	1%	1%	4%	
国・地域別	中国	1,105	37%	8%	3%	8%	8%	8%	4%	4%	2%	4%	4%	5%	1%	2%	4%	
	韓国	861	42%	9%	10%	4%	5%	4%	7%	1%	2%	5%	3%	3%	0%	1%	3%	
	台湾	792	42%	7%	2%	5%	15%	6%	4%	1%	1%	3%	4%	3%	1%	1%	4%	
	香港	303	50%	6%	6%	7%	6%	5%	5%	2%	2%	2%	4%	2%	1%	0%	3%	
	その他アジア	596	49%	7%	5%	6%	7%	6%	2%	1%	1%	3%	5%	2%	1%	2%	3%	
	ロシア	13	54%	0%	0%	0%	15%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	8%
	ヨーロッパ	85	67%	5%	1%	0%	4%	2%	1%	0%	0%	6%	2%	4%	2%	4%	2%	
	北米	117	69%	5%	4%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	4%	3%	1%	0%	2%	8%	
	オセアニア	107	64%	3%	4%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	1%	0%	4%	16%	
	日本	35	63%	9%	6%	3%	3%	9%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	3%	0%	
	その他	13	46%	8%	0%	0%	15%	8%	0%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	
	無回答	9	11%	22%	11%	11%	0%	0%	11%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	22%	

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問7 札幌での主な交通手段

問7 札幌滞在中の主な交通手段は何ですか。(主なもの1つ)

全体では、「公共交通機関」が約5割で最も高く、次いで「貸切バス」が約3割、「レンタカー」が約1割となっている。

季節別では、「公共交通機関」が7月以降徐々に増加し、1～3月では約7割となっている。その一方で、「貸切バス」「レンタカー」が概ね減少している。

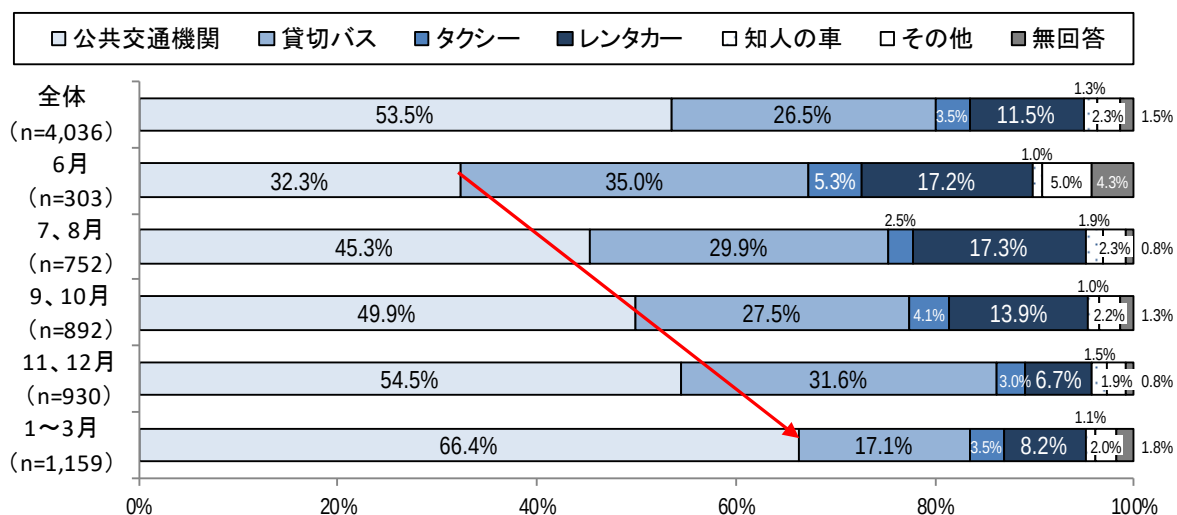


図 43 札幌での主な交通手段(全体、季節別)

●「その他」の内訳

全ての季節において「徒歩」が比較的多くみられ、特に1～3月に多い。その他「ヒッチハイク」「自転車」などがみられる。

表 35 札幌滞在中の主な交通手段「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6月	徒歩(7)、ヒッチハイク、モーターサイクル、温泉シャトルバス
7・8月	徒歩(4)、自転車(3)、ヒッチハイク、フルーツカー
9・10月	徒歩(6)、ホテルの送迎バス
11・12月	徒歩(4)、自分の車
1～3月	徒歩(12)、その他バス、自分の車

■居住地（国・地域）別

ヨーロッパ、日本、その他は「公共交通機関」が、中国、韓国、台湾は「貸切バス」が、香港は「レンタカー」が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

表 36 札幌滞在中の主な交通手段(全体の居住地別)

区分		回答数	公共交通機関	貸切バス	タクシー	レンタカー	知人の車	その他	無回答	回答対象者数計
全体	割合	4,036	54%	26%	3%	11%	1%	2%	1%	100%
国・地域別	中国	1,105	58%	25%	3%	8%	2%	3%	0%	100%
	韓国	861	54%	28%	4%	11%	1%	2%	0%	100%
	台湾	792	41%	47%	1%	7%	1%	1%	0%	100%
	香港	303	54%	14%	1%	28%	0%	1%	0%	100%
	その他アジア	596	59%	16%	5%	17%	1%	2%	0%	100%
	ロシア	13	54%	0%	15%	15%	8%	0%	0%	100%
	ヨーロッパ	85	65%	1%	8%	9%	2%	11%	0%	100%
	北米	117	58%	15%	9%	11%	3%	2%	0%	100%
	オセアニア	107	42%	21%	6%	17%	5%	6%	0%	100%
	日本	35	74%	0%	0%	9%	6%	11%	0%	100%
	その他	13	92%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	無回答	9	22%	22%	22%	11%	0%	0%	0%	100%

■年代別

50代以上は、「貸切バス」が40代以下と比べて高く、「公共交通機関」が低い。

表 37 札幌滞在中の主な交通手段(全体の年代別)

区分		回答数	公共交通機関	貸切バス	タクシー	レンタカー	知人の車	その他	無回答	回答対象者数計
全体	割合	4,036	54%	26%	3%	11%	1%	2%	1%	100%
年代	10代	217	41%	33%	4%	15%	3%	1%	0%	100%
	20代	1,288	64%	19%	3%	9%	1%	2%	0%	100%
	30代	1,247	59%	23%	4%	11%	1%	2%	0%	100%
	40代	712	46%	29%	4%	16%	1%	2%	0%	100%
	50代	371	33%	47%	4%	11%	1%	4%	0%	100%
	60代	158	34%	43%	4%	9%	4%	3%	0%	100%
	70代以上	35	20%	57%	3%	14%	0%	3%	0%	100%
	無回答	8	13%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■旅行形態別

団体パッケージツアーは「貸切バス」が、個人旅行パッケージおよび個人手配は「公共交通機関」が、他の旅行形態と比べてそれぞれ高い。

表 38 札幌滞在中の主な交通手段(全体の旅行形態別)

区分		回答数	公共交通機関	貸切バス	タクシー	レンタカー	知人の車	その他	無回答	回答対象者数計
旅行形態	全体割合	4,036	54%	26%	3%	11%	1%	2%	1%	100%
	団体パッケージ	1,236	18%	73%	2%	3%	0%	2%	0%	100%
	個人旅行パッケージ	1,338	70%	7%	4%	14%	2%	2%	0%	100%
	個人手配	1,347	71%	4%	4%	17%	1%	2%	0%	100%
	その他	94	56%	4%	9%	10%	10%	11%	0%	100%
	無回答	21	10%	57%	5%	5%	0%	5%	0%	100%
全体との比較		30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い		

問8 宿泊について

問8 (1) 宿泊先の予約時期は、旅行出発前のおおよそいつ頃ですか。

全体では、「1か月以内」「2～3か月前」がそれぞれ約4割、「4～6か月前」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、概ね同様の傾向がみられる。

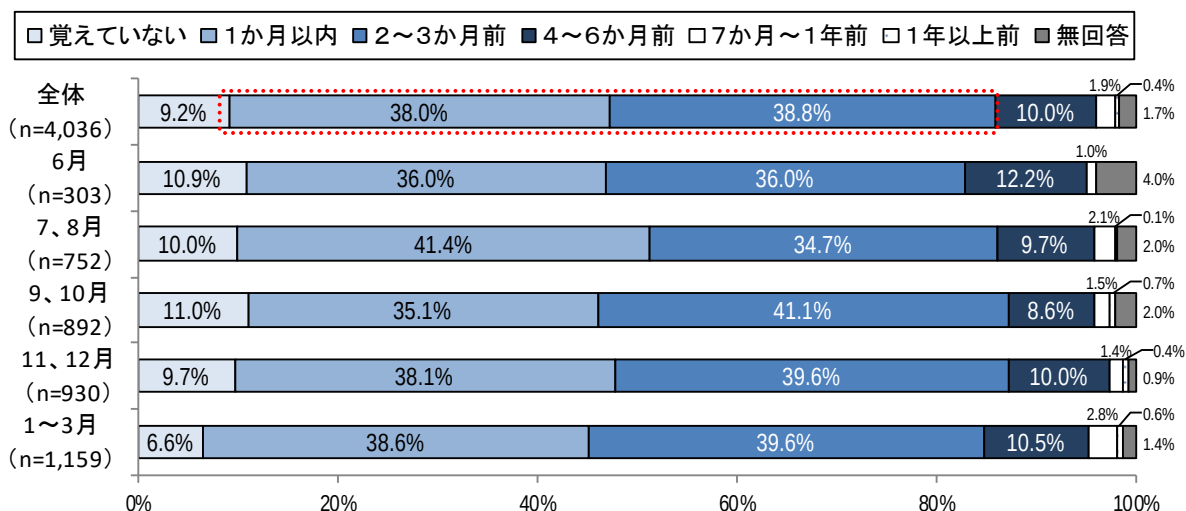


図 44 宿泊施設の予約時期(全体、季節別)

■同行者別

同行者なし（一人旅）は「1か月以内」が、他の同行者と比べて高い。

表 39 宿泊施設の予約時期(全体の同行者別)

区分	回答数	覚えていない	1か月以内	2～3か月前	4～6か月前	7か月～1年前	1年以上前	無回答	回答対象者数計
全体	4,036	9%	38%	39%	10%	2%	0%	2%	100%
同行者なし（一人旅）	393	9%	51%	30%	5%	2%	0%	3%	100%
夫婦	1,021	6%	35%	43%	11%	3%	1%	2%	100%
家族（夫婦以外）	1,367	12%	34%	39%	11%	2%	0%	2%	100%
友人・知人	1,116	7%	38%	39%	12%	2%	0%	1%	100%
恋人	288	8%	35%	41%	13%	2%	0%	1%	100%
仕事関係者	224	15%	41%	37%	5%	0%	0%	1%	100%
その他	36	47%	22%	19%	0%	8%	0%	3%	100%

問 8 (2) 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由は何ですか。(主なもの 3 つまで)

全体では、「交通機関からのアクセス性が良い」が約 5 割で最も高く、次いで「周辺の買い物利便性が高い」が約 3 割、「周辺の自然環境が良い」「温泉がある」がそれぞれ約 2 割、「宿泊料金が手頃」「建物に和の趣がある」「食事が良い」「日本の生活を体験できる」「部屋が広い」がそれぞれ約 1 割となっている。

季節別でみても、全ての季節において「交通機関からのアクセス性が良い」が最も高く、特に 1～3 月は他の季節と比べると約 1 割高い。そのほか順番の入れ替わりはあるものの、「周辺の買い物利便性が高い」「周辺の自然環境が良い」「温泉がある」がそれぞれ約 2～3 割で上位となっている。

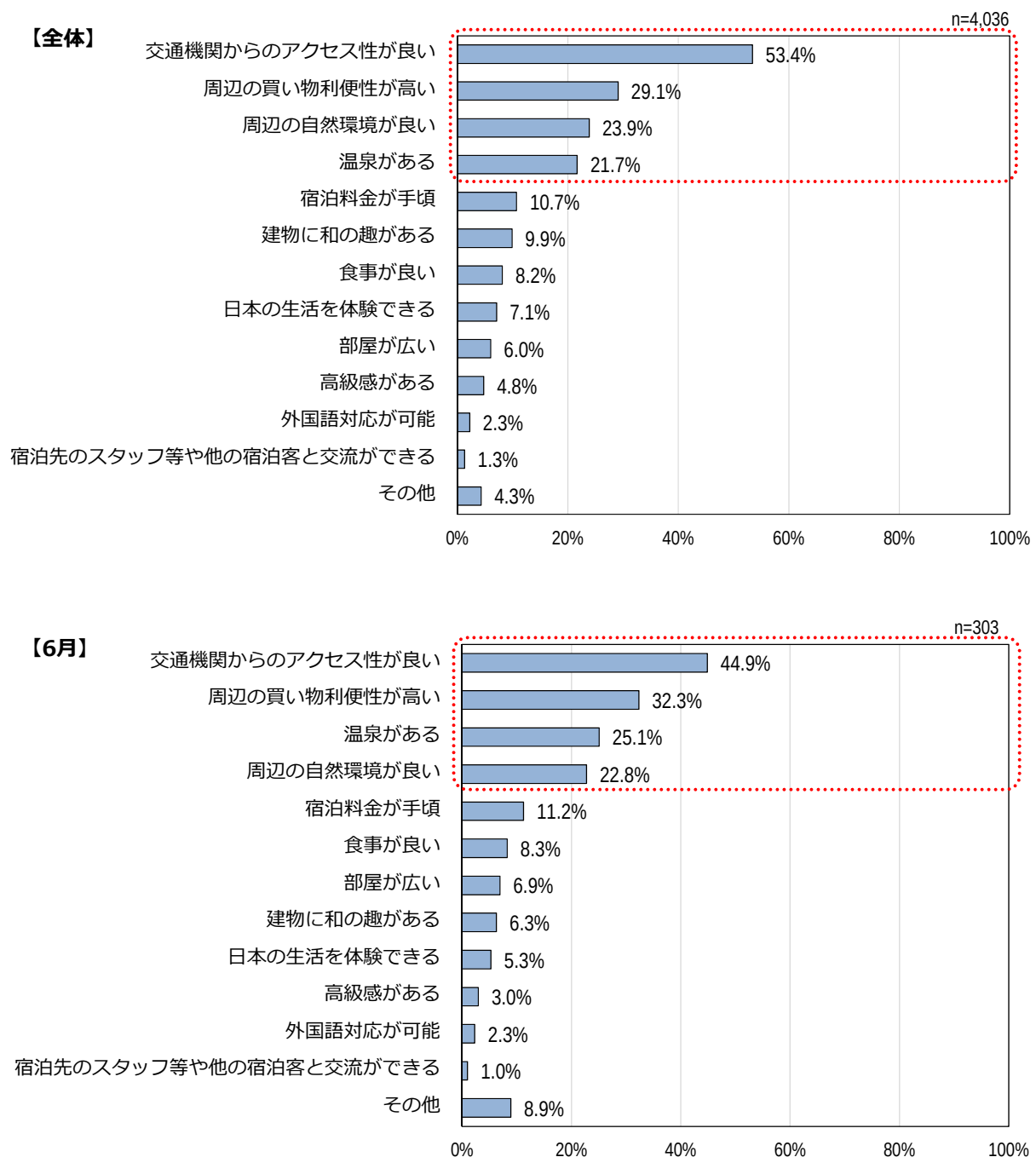


図 45 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由(全体、6 月)

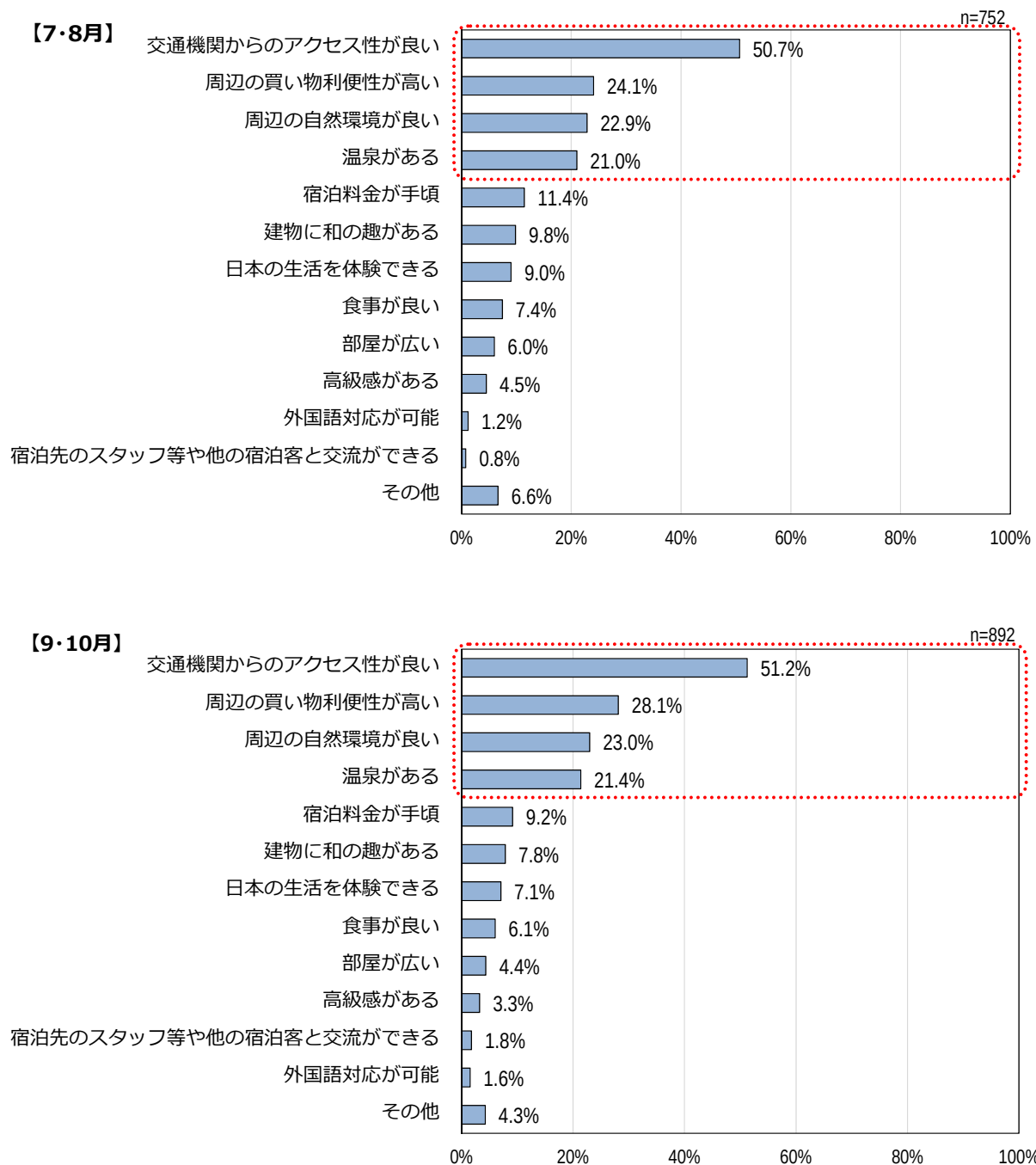


図 46 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由（7・8 月、9・10 月）

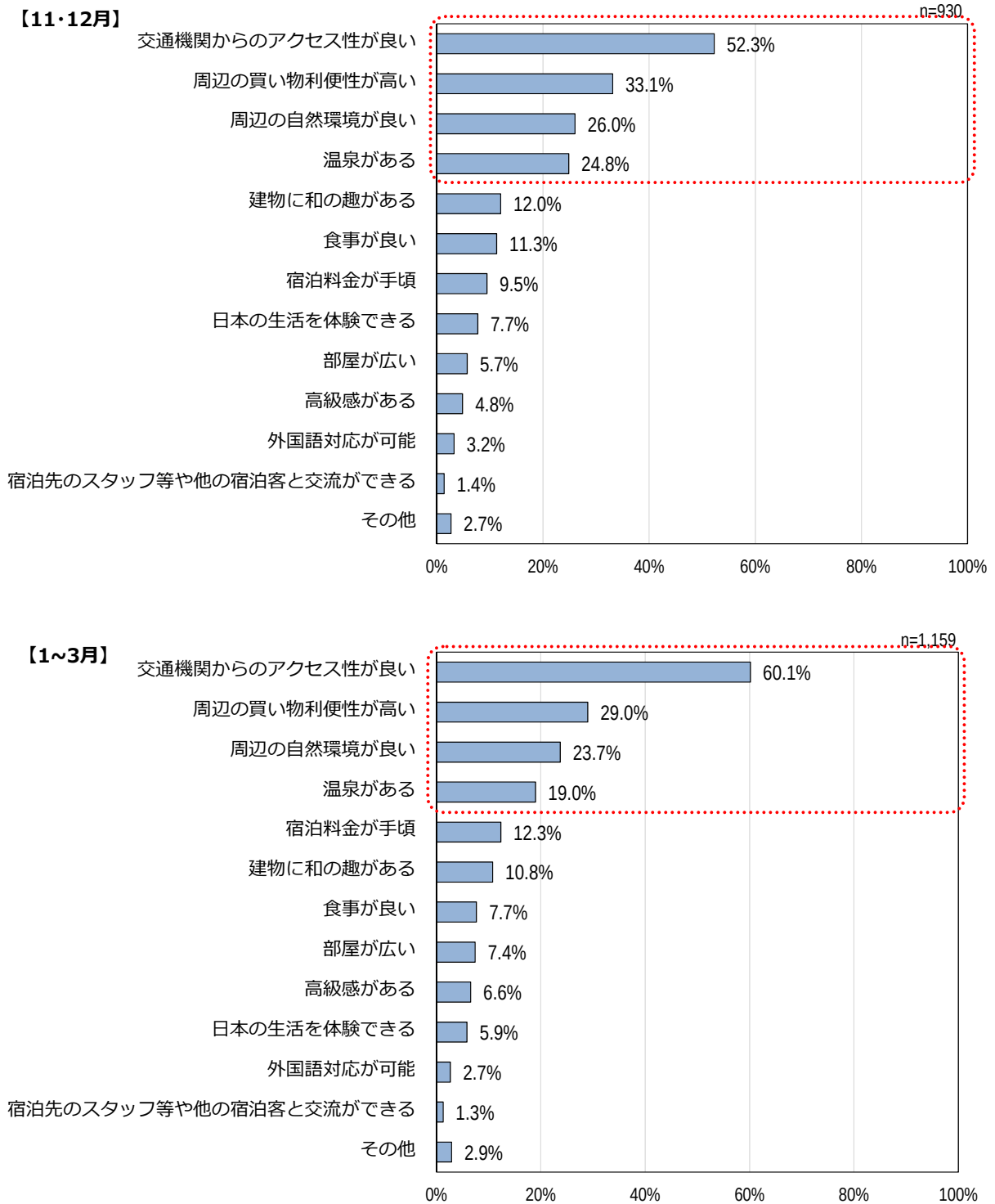


図 47 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由(11・12月、1~3月)

●「その他」の内訳

全ての季節において「旅行会社が決めたため」がみられる。そのほか 1～3 月については、「スキー場に関して利便性が高いため」が比較的多くみられる。

表 40 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6 月	旅行会社が決めたため(14)、仕事の都合上、他の人が予約したため、ベジタリアン対応であるため
7・8 月	旅行会社が決めたため(27)、親戚や知人の家があったため(3)、中心部であるため、北海道マラソンのスタート地点に近い、他の人が予約したため
9・10 月	旅行会社が決めたため(7)、仕事の都合上(4)
11・12 月	旅行会社が決めたため(10)、親戚や知人の家があったため
1～3 月	スキー場に関して利便性が高いため(18)、旅行会社が決めたため(2)、他の人が予約したため、スキーガイドの推薦があったため、自分の家があるため

■旅行形態別

団体パッケージは、「交通機関からのアクセスが良い」が個人旅行パッケージおよび個人手配と比べて低く、「温泉がある」が高い。

表 41 宿泊先を選んだ理由(全体の国・地域別)

区分		回 答 数	が交通 機関 からの アクセ ス性	周辺 の買 い物 利便 性 が 高 い	周辺 の自 然 環 境 が 良 い	建 物 に 和 の 趣 が あ る	高 級 感 が あ る	温 泉 が あ る	部 屋 が 広 い	食 事 が 良 い	日 本 の 生 活 を 体 験 で き る	宿 泊 先 の ス タ ッ フ 等 他 の 宿 泊 客 と 交 流 が で き る	外 国 語 対 応 が 可 能	宿 泊 料 金 が 手 頃	そ 他	回 答 対 象 者 数 計
全体	割合	4,036	53%	29%	24%	10%	5%	22%	6%	8%	7%	1%	2%	11%	4%	100%
旅行 形 態	団体パッケージ	1,236	38%	28%	30%	10%	4%	32%	4%	8%	7%	1%	2%	3%	7%	100%
	個人旅行パッケージ	1,338	64%	34%	23%	9%	6%	21%	7%	6%	7%	1%	2%	9%	1%	100%
	個人手配	1,347	58%	27%	20%	11%	5%	14%	7%	11%	7%	1%	3%	20%	4%	100%
	その他	94	45%	12%	20%	9%	3%	17%	4%	7%	7%	3%	2%	13%	9%	100%
	無回答	21	10%	33%	10%	0%	5%	24%	5%	0%	10%	0%	5%	5%	5%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問 8 (3) 今回の旅行全体の宿泊数は何泊ですか。

全体では、「3～5泊」が約6割で最も高く、次いで「6～12泊」が約3割となっている。

季節別では、6月～11・12月は「6泊以上」（「6～12泊」「13泊以上」の合計）が概ね減少していくが、1～3月は「6泊以上」が他の季節と比べて高くなっている。

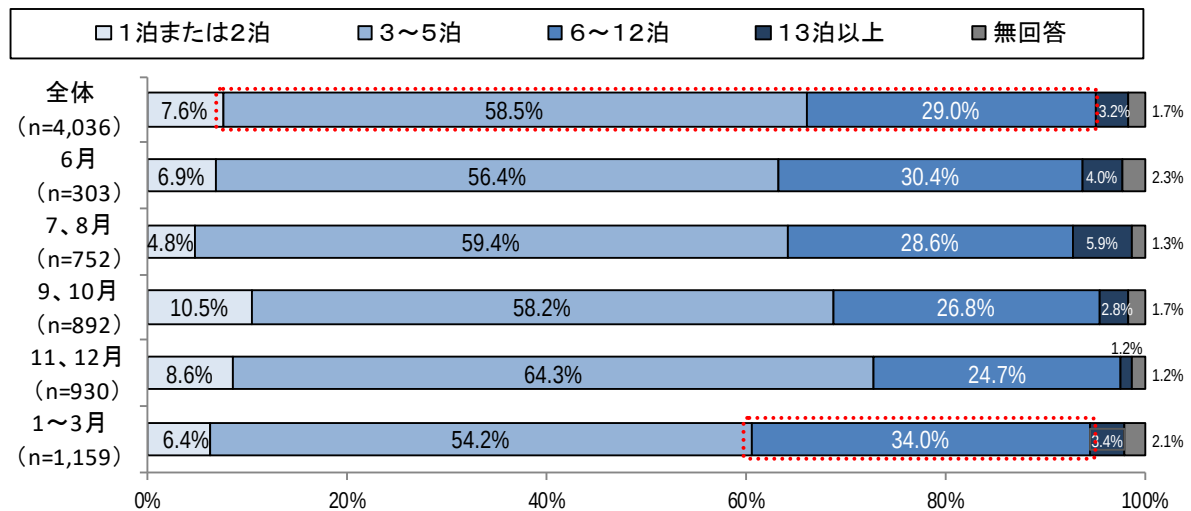


図 48 札幌を含む、旅行全体の宿泊数(全体、季節別)

■居住地（国・地域）別

中国、韓国、台湾、日本は5泊以内が、その他の国・地域は北米を除き6泊以上がそれぞれ半数以上を占めている。

表 42 札幌を含む、旅行全体の宿泊数(全体の居住地別)

区分		回答数	1泊または2泊	3～5泊	6～12泊	13泊以上	無回答	回答対象者数計
全体 割合		4,036	8%	59%	29%	3%	2%	100%
国・地域別	中国	1,105	4%	55%	37%	2%	2%	100%
	韓国	861	15%	77%	6%	1%	1%	100%
	台湾	792	3%	74%	20%	2%	1%	100%
	香港	303	1%	47%	50%	2%	0%	100%
	その他アジア	596	7%	41%	47%	3%	2%	100%
	ロシア	13	0%	31%	54%	15%	0%	100%
	ヨーロッパ	85	16%	22%	35%	25%	1%	100%
	北米	117	16%	43%	28%	10%	3%	100%
	オセアニア	107	8%	22%	45%	21%	3%	100%
	日本	35	31%	46%	6%	17%	0%	100%
	その他	13	15%	38%	23%	23%	0%	100%
無回答		9	0%	44%	22%	0%	33%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■旅行形態別

団体パッケージは「3～5泊」が個人旅行パッケージおよび個人手配と比べて高く、個人旅行パッケージおよび個人手配は6泊以上が団体パッケージと比べて高くなっている。

表 43 札幌を含む、旅行全体の宿泊数(全体の旅行形態別)

区分		回答数	1泊または2泊	3～5泊	6～12泊	13泊以上	無回答	回答対象者数計
全体	割合	4,036	8%	59%	29%	3%	2%	100%
旅行形態	団体パッケージ	1,236	5%	81%	12%	0%	2%	100%
	個人旅行パッケージ	1,338	5%	49%	42%	2%	2%	100%
	個人手配	1,347	11%	50%	32%	5%	1%	100%
	その他	94	20%	29%	23%	23%	4%	100%
	無回答	21	14%	62%	5%	5%	14%	100%

■来札目的別

スポーツ（観戦含む）、および映画、テレビ、アニメ関連は、「6泊以上」が他の目的と比べて高い。

表 44 札幌を含む、旅行全体の宿泊数(全体の居住地別)

区分		回答数	1泊または2泊	3～5泊	6泊以上	無回答	回答対象者数計
全体	回答数	4,036	8%	59%	32%	2%	100%
来札目的	観光地巡り	2,817	7%	61%	31%	1%	100%
	自然体験	1,526	4%	59%	36%	1%	100%
	買い物	1,204	6%	60%	32%	2%	100%
	夜景	421	8%	62%	28%	2%	100%
	飲食	1,259	7%	58%	34%	2%	100%
	スポーツ（観戦含む）	322	6%	40%	52%	2%	100%
	温泉	940	6%	62%	31%	1%	100%
	治療、検診	13	0%	62%	38%	0%	100%
	芸術鑑賞、コンサート	27	4%	52%	37%	7%	100%
	映画、テレビ、アニメ関連	40	0%	53%	45%	3%	100%
	札幌の暮らしを体験	223	5%	55%	39%	1%	100%
	ビジネス	137	13%	53%	32%	2%	100%
	その他	94	15%	36%	46%	3%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問 8 (4) ((3)で回答した方に) (3)で回答した宿泊数のうち、札幌での宿泊数は何泊ですか。

全体では、「1泊または2泊」が約5割で最も高く、次いで「3～5泊」が約4割となっている。割合は低いものの、「6泊以上」（「6～12泊」と「13泊以上」の合計）もみられる。

季節別では、6月は「1泊または2泊」が他の季節より高い。

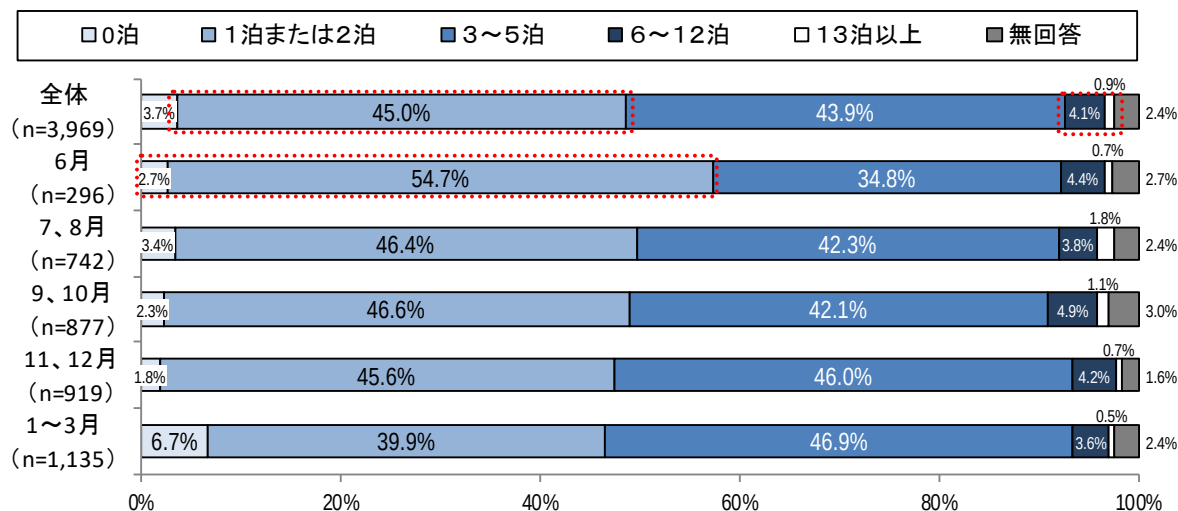


図 49 札幌での宿泊数(全体、季節別)

■旅行形態別

団体パッケージは、「1泊または2泊」が他の旅行形態と比べて高い。個人旅行パッケージおよび個人手配は「3泊以上」（「3～5泊」「6～12泊」「13泊以上」の合計）が団体パッケージと比べて高い。

表 45 札幌での宿泊数(全体の旅行形態別)

区分		回答数	0泊	1泊または2泊	3～5泊	6～12泊	13泊以上	無回答
来札目的	全体	3,969	4%	45%	44%	4%	1%	2%
	団体パッケージ	1,215	1%	61%	33%	2%	0%	3%
	個人旅行パッケージ	1,313	3%	39%	50%	5%	1%	2%
	個人手配	1,333	7%	37%	48%	5%	1%	2%
	その他	90	6%	30%	29%	14%	17%	4%
	無回答	18	0%	67%	22%	0%	0%	11%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■居住地（国・地域）別

オセアニアは「0泊」が、ヨーロッパは「6泊以上」（「6～12泊」「13泊以上」の合計）が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

表 46 札幌での宿泊数(全体の居住地別)

区分		回 答 数	0 泊	1 泊 ま た は 2 泊	3 〜 5 泊	6 〜 1 2 泊	1 3 泊 以 上	無 回 答	回 答 対 象 者 数 計
全体	割合	3,969	4%	45%	44%	4%	1%	2%	100%
国・ 地 域 別	中国	1,080	3%	44%	48%	4%	0%	2%	100%
	韓国	853	3%	46%	45%	2%	0%	4%	100%
	台湾	781	1%	56%	37%	3%	0%	3%	100%
	香港	302	4%	39%	51%	4%	0%	2%	100%
	その他アジア	584	2%	38%	50%	7%	1%	1%	100%
	ロシア	13	8%	31%	23%	23%	15%	0%	100%
	ヨーロッパ	84	10%	40%	24%	18%	6%	2%	100%
	北米	114	11%	45%	35%	4%	5%	0%	100%
	オセアニア	104	34%	33%	24%	4%	3%	3%	100%
	日本	35	6%	40%	31%	0%	11%	11%	100%
	その他	13	8%	46%	31%	0%	15%	0%	100%
	無回答	6	17%	50%	33%	0%	0%	0%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■来札目的別

スポーツ（観戦含む）は「0泊」が、芸術鑑賞・コンサート、映画・テレビ・アニメ関連、札幌の暮らしを体験、ビジネスは「3泊以上」が他の目的と比べて高くなっている。

表 47 札幌での宿泊数(全体の来札目的別)

区分		回答数	0泊	1泊または2泊	3泊以上	無回答	回答対象者数計
全体	回答数	3,969	8%	59%	32%	2%	100%
来札目的	観光地巡り	2,781	2%	45%	49%	0%	4%
	自然体験	1,510	2%	45%	50%	0%	2%
	買い物	1,183	1%	44%	51%	0%	4%
	夜景	412	1%	44%	50%	1%	5%
	飲食	1,240	2%	40%	54%	0%	3%
	スポーツ（観戦含む）	314	22%	35%	39%	1%	4%
	温泉	927	3%	47%	46%	0%	4%
	治療、検診	13	0%	31%	69%	0%	0%
	芸術鑑賞、コンサート	25	0%	22%	70%	4%	7%
	映画、テレビ、アニメ関連	39	0%	18%	80%	0%	3%
	札幌の暮らしを体験	220	1%	35%	59%	2%	5%
	ビジネス	134	5%	31%	61%	7%	4%
	その他	91	10%	30%	53%	17%	7%

■宿泊先別

民泊、知人・友人宅、ホームステイは、「6泊以上」（「6～12泊」「13泊以上」の合計）の割合が他の宿泊先と比べて高い

表 48 札幌での宿泊数(全体の宿泊先別)

区分		回答数	0泊	1泊または2泊	3～5泊	6～12泊	13泊以上	無回答
全体	回答数	3,969	4%	45%	44%	4%	1%	2%
来札目的	ホテル・旅館	3,019	0%	52%	45%	3%	0%	0%
	ホステル・ゲストハウス	290	0%	47%	48%	5%	1%	0%
	民泊	246	0%	35%	52%	12%	0%	0%
	知人・友人宅	56	0%	27%	36%	21%	16%	0%
	ホームステイ	35	0%	26%	49%	9%	17%	0%
	その他	33	0%	27%	24%	12%	36%	0%

全体との比較

30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問 8 (5) ((4)で1泊以上と回答した方に)札幌での宿泊先はどこですか。(当てはまるもの全て)

全体では、「ホテル・旅館」が約8割で最も高く、次いで「ホステル・ゲストハウス」「民泊」となっている。

季節別でも、全ての季節において概ね同様の傾向がみられる。

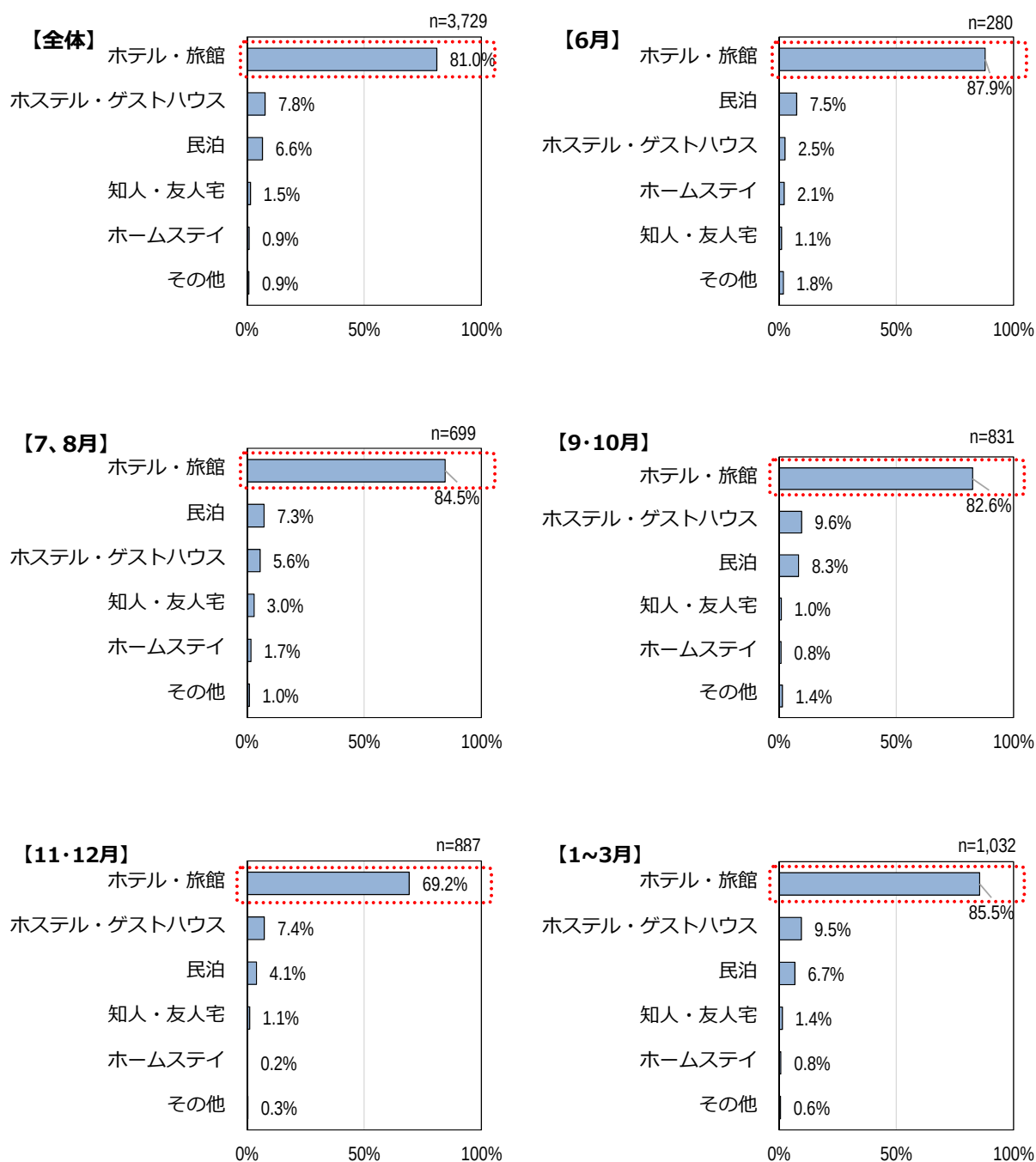


図 50 札幌での宿泊先(全体、季節別)

●「その他」の内訳

少数であるが、「キャンプ」「ネットカフェ」「スパ・サウナ」などがみられる。
季節別の傾向は特にみられない。

表 49 札幌での宿泊先「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6 月	キャンプ
7・8 月	シェアハウス、スパ・サウナ、会社指定の施設、協会、寮
9・10 月	寺、賃貸部屋
11・12 月	-
1～3 月	ネットカフェ、病院

■居住地(国・地域)別

中国、韓国、台湾、香港は「ホテル・旅館」が約8割以上を占め、他の国・地域と比べて高い。

ヨーロッパは「ホステル・ゲストハウス」が、日本は「知人・友人宅」「その他」が他の国・地域と比べてそれぞれ高い。

表 50 札幌での宿泊先(全体の居住別)

区分		回答数	ホテル・旅館	ホステル・ゲストハウス	民泊	知人・友人宅	ホームステイ	その他	回答対象者数計
全体	割合	3,729	81%	8%	7%	2%	1%	1%	100%
国・地域別	中国	1,033	87%	6%	6%	2%	0%	0%	100%
	韓国	800	76%	9%	7%	1%	0%	1%	100%
	台湾	750	90%	4%	4%	1%	0%	0%	100%
	香港	285	87%	5%	9%	0%	0%	0%	100%
	その他アジア	562	71%	12%	9%	1%	4%	2%	100%
	ロシア	12	58%	0%	0%	0%	17%	17%	100%
	ヨーロッパ	74	66%	22%	5%	5%	3%	3%	100%
	北米	101	67%	17%	5%	5%	3%	2%	100%
	オセアニア	66	70%	15%	9%	6%	2%	3%	100%
	日本	29	48%	10%	7%	21%	0%	14%	100%
	その他	12	67%	17%	0%	8%	0%	8%	100%
	無回答	5	60%	0%	20%	0%	0%	0%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

■同行者別

同行者なし（一人旅）、友人・知人、恋人は、「ホステル・ゲストハウス」「民泊」「知人・友人宅」が約 1 割以上みられる。特に同行者なし（一人旅）は、「ホテル・旅館」が他の同行者と比べて低く、「ホステル・ゲストハウス」が高い。

表 51 札幌での宿泊先(全体の同行者別)

区分		回答数	ホテル・旅館	ホステル・ゲストハウス	民泊	知人・友人宅	ホームステイ	その他	回答対象者数計
全体	割合	3,729	81%	8%	7%	2%	1%	1%	100%
同行者 ※複数可	同行者なし（一人旅）	359	57%	22%	9%	6%	2%	4%	100%
	夫婦	956	88%	5%	4%	1%	0%	0%	100%
	家族（夫婦以外）	1,254	86%	5%	6%	1%	1%	1%	100%
	友人・知人	1,017	77%	10%	10%	1%	1%	1%	100%
	恋人	264	75%	10%	8%	2%	1%	1%	100%
	仕事関係者	217	90%	1%	3%	0%	0%	2%	100%
	その他	34	82%	6%	3%	0%	0%	3%	100%

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

問9 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと

問9 札幌に滞在している中で良くないと感じたことは何ですか。（主なもの3つまで）

全体では、「特になし」が約4割で最も高い。良くないと感じたことの回答があった中では、「Wi-Fi環境が不十分だった」「言葉が通じなかった」がそれぞれ約2割、「案内の外国語表記が不十分だった」「地下通路への階段が大変だった」「交通機関が不便だった」がそれぞれ約1割となっている。

季節別でも、全ての季節において「特になし」が約4～5割で最も高い。そのほか「Wi-Fi環境が不十分だった」「言葉が通じなかった」が約2割、「案内の外国語表記が不十分だった」がそれぞれ約1割となっている。これらに「地下通路への階段が大変だった」「交通機関が不便だった」を合わせ、上位の項目は変動がない（7・8月を除く）。

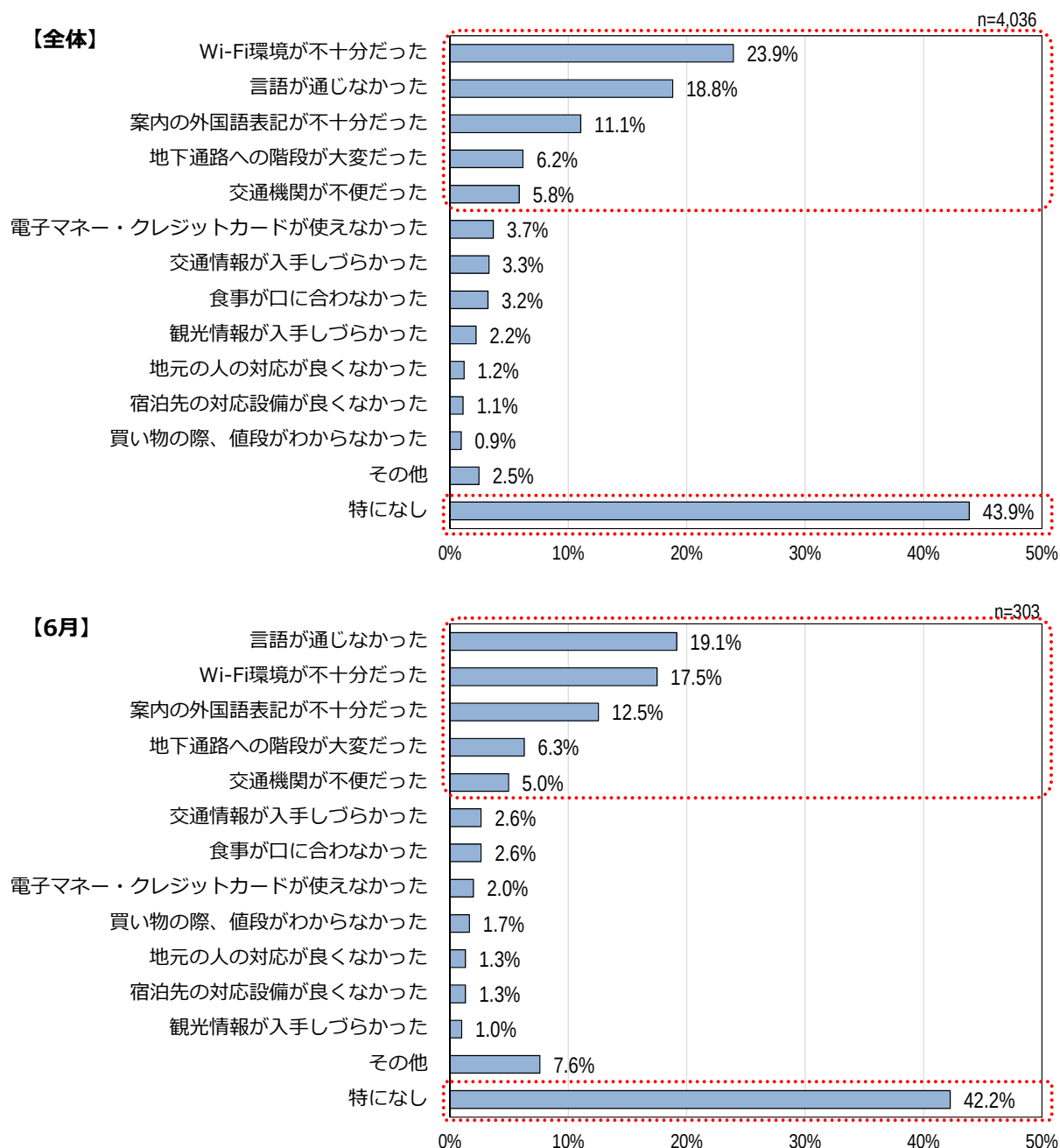
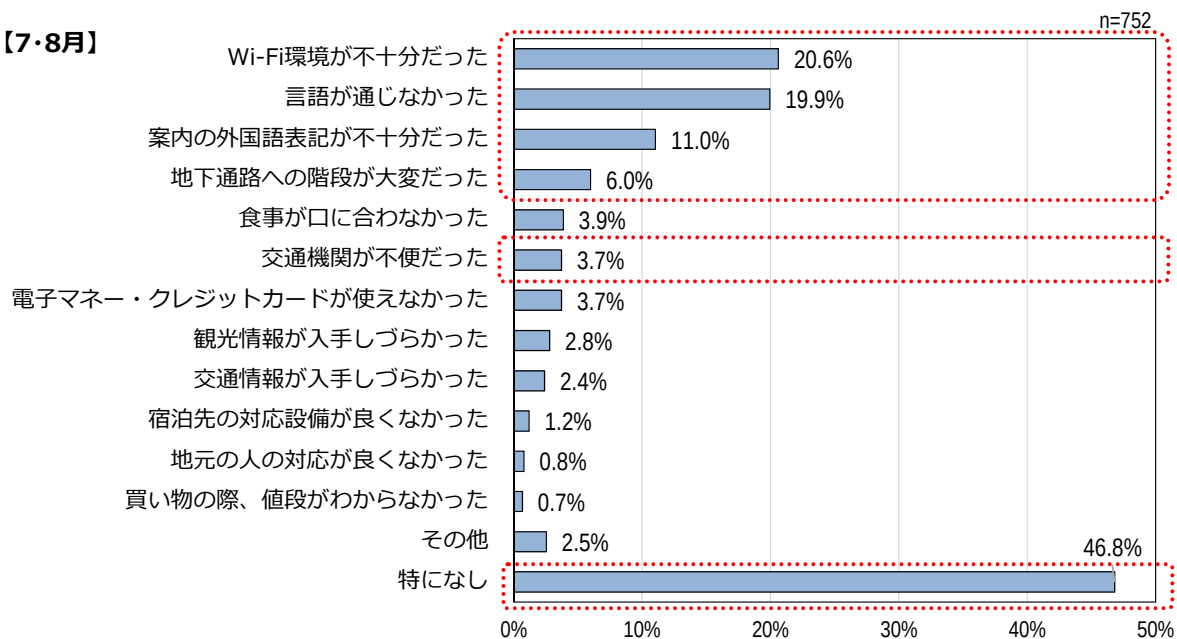


図 51 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと(全体、6月)

【7・8月】



【9・10月】

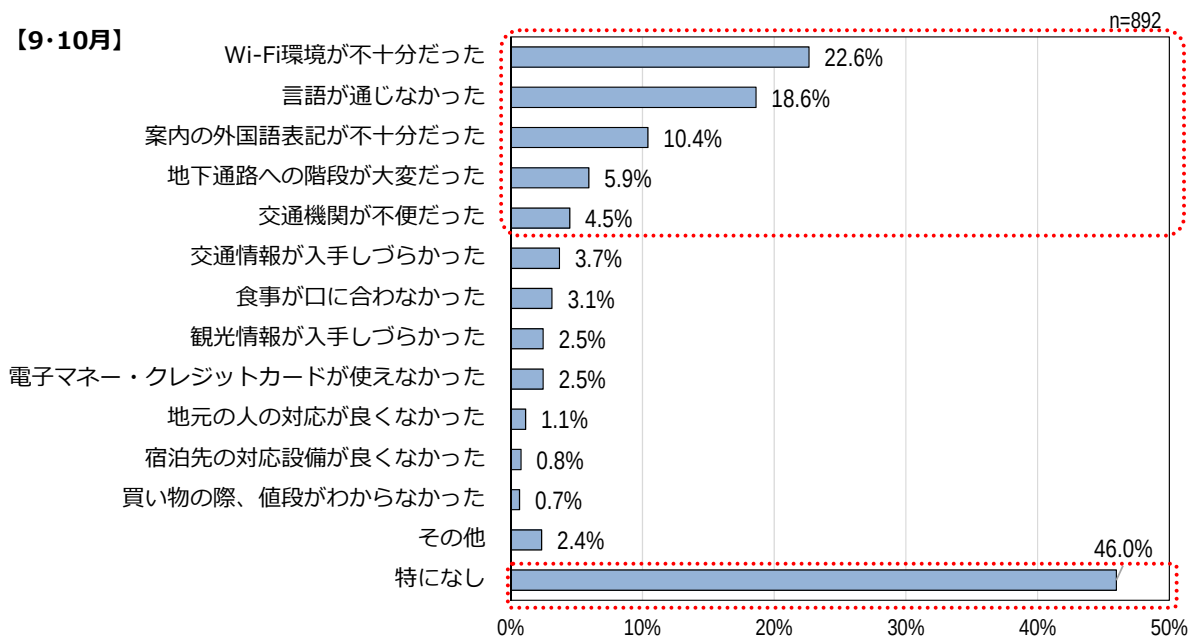


図 52 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと(7・8月、9・10月)

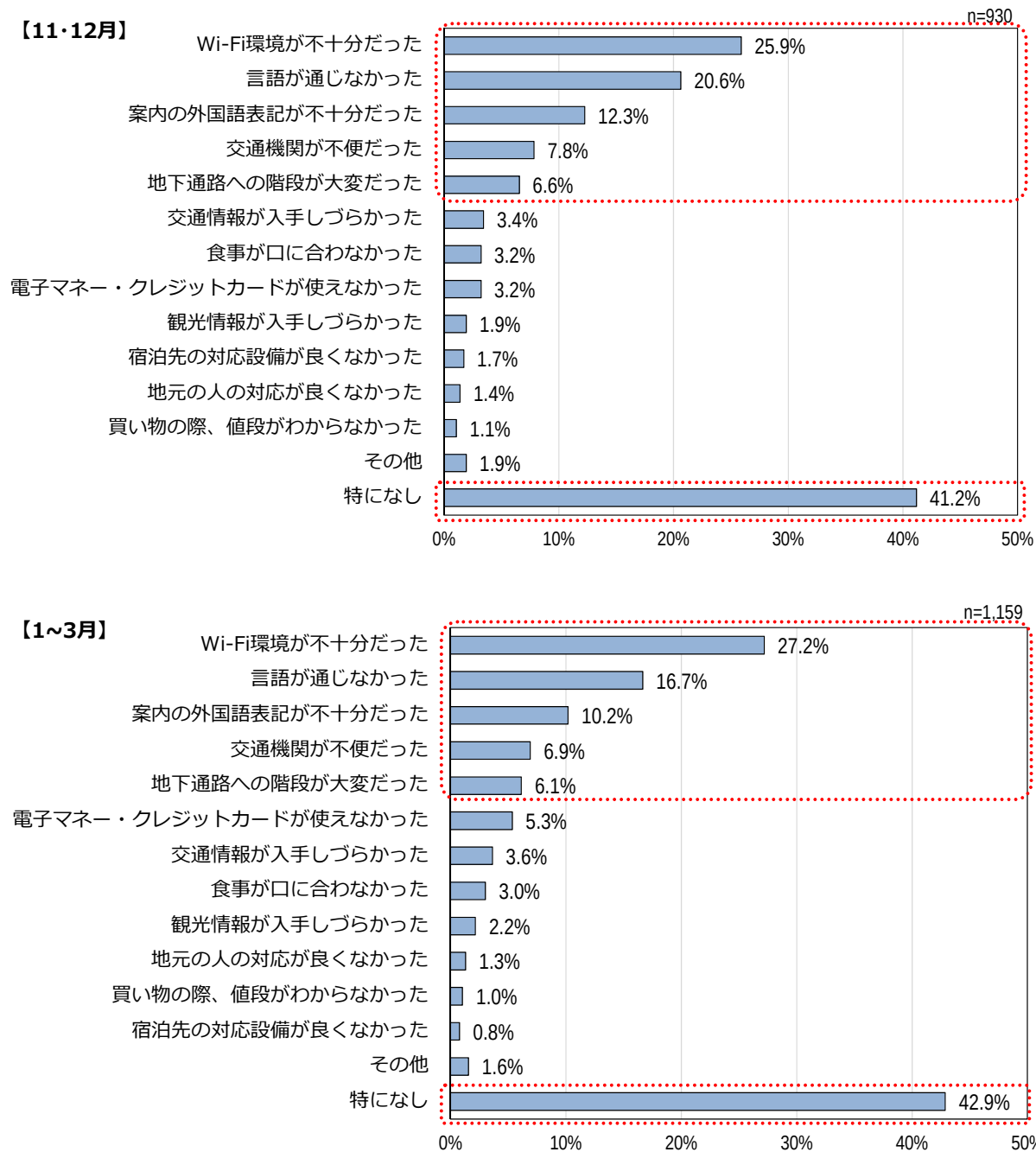


図 53 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと(11・12月、1～3月)

●「その他」の内訳

全体では、禁煙が十分ではないこと、交通機関に関すること、ホテルの清潔さや広さ、高い物価、店舗の閉店時間が早いこと、ごみ箱が少ないことなどがみられる。

季節別では、1～3月に冬の天気・雪・道が滑ることなどを回答している人が比較的多くみられる。

表 52 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
6月	禁煙が十分ではなかったこと(ホテルやレストラン)(3)、観光地までの専用の交通機関、免税できるコンビニが少ないこと、ガイドさんの接客態度、閉店時間が早いこと、交通標識が足りないこと、エレベーターが狭いこと、ホテルが狭いこと
7・8月	交通費が高いこと(4)、ごみ箱が少ないこと(2)、相場を大幅に上回る価格を提示されたこと、閉店時間が早いこと、ホテルの値段が高いこと、ホテルの朝食、ホテルの部屋が狭いこと、ホテルの営業時間が短いこと、英語のテレビ番組が少ないこと、交通渋滞、高速道路利用時にパーキングエリアが少ないこと、大通公園のデモ、地下鉄のエレベーターの場所がわかりにくいこと
9・10月	閉店時間が早いこと(3)、値段が高いこと(2)、JR券の種類が多く複雑なこと、ATMを見つけることが難しいこと、ホテルが汚いこと、レストランが狭いこと、二条市場が情報と違っていたこと、買い物する場所が少ないこと、免税できる商品が少ないこと
11・12月	閉店時間が早いこと(2)、除雪が十分ではなかったこと(2)、ごみ箱が少ないこと、牛肉の値段が高い割に品質が悪いこと
1～3月	冬の天気・雪・道が滑ることなど(10)、食品等の値段が高いこと(2)、地下鉄代が高いこと(2)、レストランやホテルでの喫煙(2)、除雪が十分ではなかったこと、ムスリムの人がお祈りをする場所が少なかったこと

■居住地(国・地域)別

ヨーロッパ、北米、オセアニア、日本は、「特になし」が約5割以上で他の国・地域と比べて高い。また、台湾を除くアジア圏は「案内の外国語表示が不十分だった」が英語圏の国と比べて高くなっている。

表 53 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと(全体集計の国・地域別)

区分		回答数	特になし	Wi-Fi環境が不十分だった	交通機関が不便だった	地下通路への階段が大変だった	案内の外国語表記が不十分だった	交通情報が入手しづらかった	観光情報が入手しづらかった	言語が通じなかった	地元の人への対応が良くなかった	宿泊先の対応設備が良くなかった	食事が口に合わなかった	買い物の際、値段がわからなかった	電子マネー・クレジットカードが使えなかった	その他	回答対象者数計	
全体		割合	4,036	44%	24%	6%	6%	11%	3%	2%	19%	1%	1%	3%	1%	4%	2%	100%
国・地域別	中国	1,105	38%	26%	7%	5%	12%	4%	2%	23%	1%	2%	5%	1%	5%	3%	100%	
	韓国	861	42%	23%	5%	6%	14%	4%	4%	15%	2%	1%	3%	1%	7%	2%	100%	
	台湾	792	49%	28%	7%	5%	6%	2%	1%	15%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	100%	
	香港	303	43%	26%	5%	12%	11%	5%	3%	19%	2%	0%	2%	1%	2%	2%	100%	
	その他アジア	596	39%	20%	5%	9%	16%	4%	2%	27%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	100%	
	ロシア	13	46%	31%	0%	0%	15%	0%	0%	23%	0%	8%	8%	0%	15%	0%	100%	
	ヨーロッパ	85	56%	20%	2%	1%	8%	0%	0%	16%	0%	1%	1%	1%	5%	4%	100%	
	北米	117	64%	12%	3%	4%	4%	0%	0%	13%	0%	0%	1%	0%	4%	4%	100%	
	オセアニア	107	65%	13%	5%	4%	3%	3%	2%	6%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	100%	
	日本	35	63%	34%	6%	0%	3%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	100%	
	その他	13	38%	23%	0%	8%	8%	8%	8%	23%	0%	8%	15%	0%	0%	8%	100%	
	無回答	9	22%	11%	11%	11%	11%	0%	11%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	

全体との比較	30%以上低い	20%以上30%未満 低い	10%以上20%未満 低い	差が±10%以内	10%以上20%未満 高い	20%以上30%未満 高い	30%以上 高い
--------	---------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	----------

3.2. 集計結果のまとめ

3.1 で示した集計結果を踏まえ、札幌を訪れる外国人観光客の全体および居住地（国・地域）別の傾向は以下のとおりである。

(1) 全体の傾向

① 居住地（国・地域）【参考：北海道観光客入込客数調査】

- ・「台湾」「中国」「韓国」「香港」などアジア圏が約9割を占めるほか、北米、オセアニア、ヨーロッパ、ロシアなど様々な国・地域からの外国人観光客がみられる。

② 来札回数【問1⑥】

- ・来札が初めての外国人観光客が多い。リピーターは全体の約25%となっている。

③ 旅行形態【問1④】

- ・「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」「個人手配」いずれも同程度みられる。
- ・冬期繁忙期（1～3月）は「団体パッケージ」が減少傾向にある。
- ・居住地別にみると、台湾は「団体パッケージ」が、中国および香港は「個人旅行パッケージ」が、韓国、その他アジア、ヨーロッパ、北米、オセアニア、日本は「個人手配」が多い。
- ・年代別みると50代以上は「団体パッケージ」が、40代以下は「個人旅行パッケージ」「個人手配」がそれぞれ多い。

④ 同行者【問1⑤】

- ・全体では「夫婦」「家族（夫婦以外）」「友人・知人」が多い。
- ・居住地別にみると、ヨーロッパ、北米、日本は「同行者なし（一人旅）」が、アジア圏および北米、オセアニアは「家族」（「夫婦」「家族（夫婦以外）」の合計）が多い。
- ・年代別にみると、10代は「家族（夫婦以外）」が、30代以上は年代が上がるにつれて「夫婦」が多くなっている。

⑤ 札幌を知ったきっかけ【問1⑦】

- ・「旅行の情報収集」「趣味や興味があること」「家族・友人との会話」が多い。
- ・趣味や興味があることを通じて知った人の具体的な内容は、スポーツや文化、食など様々である。

⑥ 札幌に来た主な目的【問2】

- ・「観光地巡り」が最も多く、そのほか「自然体験」「飲食」「買い物」「温泉」が多い。
- ・季節別にみると、1～3月は「スポーツ（観戦含む）」が他の季節と比べて多くなっている。
- ・居住地別にみると、ヨーロッパ、北米、オセアニアは「スポーツ（観戦含む）」が他の国・地域と比べて多く、特に1～3月が多い。そのほか、アジア圏は「観光地めぐり」「自然体験」「買い物」「夜景」が他の国・地域と比べて多い。
- ・来札回数別にみると、回数が増えるにつれて「観光地巡り」は少なくなり、「スポーツ（観戦含む）」は多くなっている。

⑦ 札幌で観光して特に良かった場所【問3】

- ・「大通公園」「狸小路」「さっぽろテレビ塔」は全ての季節において人気がある。そのほかスポーツや文化・芸術、食などに関する様々な観光地が回答されており、冬期（11月以降）は「札幌市内のスキー場」の人気が高まる。
- ・夜間は、「すすきの」「もいわ山」「ラーメン横丁」の順位が日中と比べて上がっている。

⑧ 札幌で行けなかった、または出来なかったこと【問4】

- ・札幌で行けなかったこと、または出来なかったことがある外国人客は約6割みられる。その内容として、「温泉」は全ての季節で最も多く、そのほか「自然体験」「夜景」「スポーツ（観戦含む）」「札幌の暮らしを体験」「観光地巡り」などが比較的多い。
- ・札幌で行けなかったこと、または出来なかったことの理由として、「時間が足りなかった」が最も多い。そのほか、秋期（9・10月）以降は、「天気が悪かった」「交通の便が悪かった」が春期（6月）および夏期（7・8月）と比べて多い。また、観光地巡りおよび夜景は、「天気が悪かった」が他のアクティビティ等と比べて多い。

⑨ 札幌で特に印象に残っていること【問5】

- ・札幌で印象に残っていることとして、「食（食事がおいしいなど）」にすることが最も多く、そのほか「札幌の人々、日本人（親切、礼儀正しいなど）」「観光（地）、イベント（狸小路商店街、花火大会など）」「気候、雪・雪景色（雪景色が美しい、大雪など）」「環境（きれい、治安が良いなど）」「交通（交通マナーがよいなど）」などがみられる。
- ・札幌について悪い印象と判断できる回答はごくわずかである。
- ・居住地別でも、多くの国・地域において「食」が最も多く、その他ヨーロッパ、北米、オセアニアは「札幌の人々、日本人」が、オセアニアは「気候、雪・雪景色」が他の国・地域と比べて多い。

⑩ 札幌での買い物【問6】

（購入して特に満足しているもの）

- ・「菓子類」が最も多く、そのほか「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」「その他食料品・飲料・酒・たばこ」「化粧品・香水」などがみられる。その一方で、10人に1人は「特にない」と回答している。
- ・「特にない」と回答している外国人観光客は、居住地別ではヨーロッパが、北米、オセアニアが、来札の目的別ではスポーツ（観戦含む）が多い。

（特に満足したものを購入した場所）

- ・「百貨店・デパート」「ドラッグストア」「免税店」が多い。

（購入できなかったもの、または今後購入したいもの）

- ・「特になし」が最も多く、回答があった中では、特に満足したものとしても上位にあった「菓子類」「化粧品・香水」のほか、「電気製品（パソコン・音響機器・炊飯器等）」「カメラ・ビデオカメラ・時計」が多くみられる。
- ・「特にない」と回答している外国人観光客は、居住地別ではヨーロッパが、北米、オセアニア、日本が多い。

⑪ 札幌での主な交通手段【問7】

- ・「公共交通機関」「貸切バス」が多い。
- ・夏期（7・8月）以降、「貸切バス」「レンタカー」は減少傾向にあり、その一方で「公共交通機関」が徐々に増加しており、団体パッケージ客の割合の減少が一因と考えられる。
- ・旅行形態別でみると、団体パッケージは「貸切バス」が、個人旅行パッケージおよび個人手配は「公共交通機関」がそれぞれ多い。

⑫ 宿泊について【問8】

（予約時期）

- ・予約時期は3ヶ月以内が多い。
- ・同行者別にみると、同行者なし（一人旅）は「1ヶ月以内」が他の同行者と比べて多い。

（宿泊先を選んだ理由）

- ・「交通機関からのアクセス性が良い」が最も多く、特に冬期繁忙期（1～3月）は他の季節と比べて多い。そのほか「周辺の買い物利便性が高い」「周辺の自然環境が良い」「温泉がある」が全ての季節において上位となっている。
- ・旅行形態別にみると、団体パッケージは「交通機関からのアクセス性が良い」が個人旅行パッケージおよび個人手配より少なく、貸切バスによる移動が多い団体パッケージはアクセス性を重要視しないものと考えられる。その他、団体パッケージの傾向として「温泉がある」が多い。

（旅行全体の宿泊数）

- ・旅行全体（札幌での滞在を含む）の宿泊数は5泊以内が多く、12泊以内で約9割を占める。
- ・居住地別にみると、中国、韓国、台湾は5泊以内が、その他の国・地域は6泊以上が比較的多い。
- ・旅行形態別にみると、団体パッケージは「3～5泊」が大半を占め、個人旅行パッケージおよび個人手配は「6泊以上」が団体パッケージより多い。
- ・目的別にみると、スポーツ（観戦含む）および映画、テレビ、アニメ関連は「3泊以上」が他の目的と比べて多い。

（札幌での宿泊）

- ・札幌での宿泊数は、「1泊または2泊」「3～5泊」が同程度で多く、5泊以内で約9割を占める。
- ・居住地別にみると、オーストラリアは「0泊（宿泊なし）」が他の国・地域と比べて多い。
- ・旅行形態別にみると、個人旅行パッケージおよび個人手配の宿泊数は団体パッケージと比べて多い。
- ・札幌での宿泊先は、「ホテル・旅館」が最も多い。
- ・居住地別にみると、アジア圏は「ホテル・旅館」が他の国・地域と比べて特に多い。
- ・同行者別にみると、同行者なし（一人旅）は、他の同行者と比べて「ホテル・旅館」が少なく、「ホステル・ゲストハウス」が多くなっている。

⑬ 札幌に滞在している中で良くないと感じたこと【問9】

- ・「特になし」が最も多く、居住地別では特にヨーロッパ、北米、オセアニア、日本は多い。
- ・回答があった中では、「Wi-Fi環境が不十分だった」「言葉が通じなかった」「室内の外国語表記が不十分だった」「地下通路への階段が大変だった」「交通機関が不便だった」が上位にみられるほか、選択肢以外の回答として「禁煙が十分ではないこと」「ホテルの清潔さや広さ」「店舗の閉店時間がはやいこと」などがみられる。

(2) 居住地（国・地域別）

① 台湾

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「団体パッケージ旅行」が多い。 ・同行者は「夫婦」「家族（夫婦以外）」「友人・知人」が多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多く、そのほか「自然体験」「買い物」「飲食」が多い。 ・行って良かった観光地は「大通公園」「狸小路」「北海道神宮」である。特に「狸小路」は、日中・夜間ともに他の国・地域と比べて最も満足度が高い。 ・買い物については、「菓子類」の満足度が最も高いほか、ドラッグストアで購入した「医療品・健康グッズ・トイレタリー」も高い。 ・主な交通手段は、「貸切バス」および「公共交通機関」が多い。「貸切バス」は他の国・地域と比べて多く、「団体パッケージ」が多いことが理由として考えられる。 ・札幌を含む全体の宿泊数は「5泊以内」が半数以上を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。 ・札幌での宿泊先は、「ホテル・旅館」が他の居住地と比べて特に多い。

② 中国

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「個人旅行パッケージ」が多い。 ・同行者は「家族（夫婦以外）」「夫婦」「友人・知人」が多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多く、そのほか「自然体験」「買い物」「飲食」が多い。 ・日中に行って良かった観光地は「大通公園」「白い恋人パーク」が多く、夜間は「さっぽろテレビ塔」「狸小路」が好評である。 ・買い物については、「菓子類」の満足度が最も高いほか、ドラッグストアで購入した「化粧品・香水」「医療品・健康グッズ・トイレタリー」も高い。 ・主な交通手段は「公共交通機関」が半数以上を占め、その他「貸切バス」も比較的多い。 ・札幌を含む全体の宿泊数は「5泊以内」が半数以上を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。 ・札幌での宿泊先は、「ホテル・旅館」が他の居住地と比べて特に多い。

③ 香港

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「個人旅行パッケージ」が多い。 ・同行者は「家族（夫婦以外）」「夫婦」「友人・知人」が多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多く、そのほか「自然体験」「買い物」「飲食」が多い。 ・行って良かった観光地は、日中・夜間ともに「大通公園」「狸小路」が多い。 ・買い物については、「菓子類」の満足度が最も高いほか、「化粧品・香水」「医療品・健康グッズ・トイレタリー」も高い。購入場所は全体的にみて「百貨店・デパート」「ドラッグストア」が多い。 ・主な交通手段は、「公共交通機関」のほか「レンタカー」が比較的多い。 ・札幌を含む全体の宿泊数は「3～5泊」「6～12泊」が概ね半数ずつである。札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。

④ 韓国

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「個人旅行パッケージ」が多い。 ・同行者は「家族（夫婦以外）」「友人・知人」が多いほか、アジア圏の中では「同行者なし（一人旅）」が比較的多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多く、そのほか「買い物」「飲食」が多い。 ・行って良かった観光地は、日中・夜間ともに「大通公園」「すすきの」である。このほか夜間は「さっぽろテレビ塔」も好評である。 ・買い物については、「菓子類」の満足度が最も高いほか、「その他食料品、飲料、酒、たばこ」「医療品・健康グッズ・トイレタリー」も高い。購入場所は全体的にみて、「免税店」が多い。 ・主な交通手段は「公共交通機関」が半数以上を占め、その他「貸切バス」も多い。 ・札幌を含む全体の宿泊数は「5泊以内」が多く割合を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。

⑤ その他アジア

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「個人手配」が多い。 ・同行者は「家族（夫婦以外）」「友人・知人」が多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多く、そのほか「自然体験」「買い物」「飲食」が多い。 ・行って良かった観光地は、日中・夜間ともに「大通公園」「さっぽろテレビ塔」が多いほか、「時計台」も好評である。 ・買い物については、「菓子類」の満足度が最も高いほか、「その他食料品、飲料、酒、たばこ」「医療品・健康グッズ・トイレタリー」「化粧品・香水」「服・かばん・靴」など様々な分類に散らばりがみられる。購入場所は全体的にみて、「百貨店・デパート」が多い。 ・主な交通手段は「公共交通機関」が半数以上を占め、そのほか「貸切バス」「レンタカー」が同程度みられる。 ・札幌を含む全体の宿泊数は「5泊以内」「6泊以上」が概ね半数以上を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。 ・札幌での宿泊先は、「ホテル・旅館」が最も多いもののアジア圏の中では少なく、「ホステル・ゲストハウス」「民泊」が比較的多い。

⑥ ヨーロッパ

集計結果から把握した特徴的な傾向
・旅行形態は「個人手配」が多く、「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」は少数である。 ・「同行者なし（一人旅）」が多く、他の国・地域と比べても多い。 ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多いものの、他の国・地域と比べると少ない。また、アジア圏で多い「買い物」「飲食」が比較的少なく、「スポーツ（観戦含む）」「ビジネス」が多い。「スポーツ（観戦含む）」については、1～3月が特に多くなっている。 ・行って良かった観光地は、「大通公園」「すすきの」「北海道大学」などがみられるが、日中・夜間ともに「特になし」がアジア圏と比べて多い。 ・買い物については、満足したものが「特にない」が最も多く、アジア圏と比べて多い。回答があった中では、「菓子類」「その他食料品、飲料、酒、たばこ」の満足度が高い。購入場所は全体的にみて「百貨店・デパート」が多い。 ・主な交通手段は「公共交通機関」が半数以上を占め、アジア圏で多くみられた「貸切バス」はほとんどいない。 ・札幌を含む全体の宿泊数は6泊以上が半数以上を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。 ・札幌に滞在している中で良くないと感じたことが「特にない」が半数以上を占める。

⑦ 北米

集計結果から把握した特徴的な傾向

- ・旅行形態は「個人手配」が多く、「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」は少数である。
- ・「同行者なし（一人旅）」「夫婦」「友人・知人」が多い。「家族（夫婦以外）」はアジア圏と比べて少ない。
- ・来札の目的は「観光地巡り」が最も多いほか、「自然体験」「飲食」「スポーツ（観戦含む）」が比較的多い。「スポーツ（観戦含む）」はアジアと比べると多く、1～3月が特に多い。
- ・行って良かった観光地は、日中は「大通公園」「サッポロビール園」が多い。夜間は「特になし」が最も多く、他の国・地域と比べてもっとも多い。
- ・買い物については、満足したものが「特にない」が最も多く、アジア圏と比べて多い。回答があった中では、「菓子類」の満足度が高い。購入場所は全体的にみて「百貨店・デパート」が多い。
- ・主な交通手段は「公共交通機関」が半数以上を占める。
- ・札幌を含む全体の宿泊数は「5泊以内」が半数以上を占め、札幌での宿泊数は「1泊または2泊」または「3～5泊」が多い。
- ・札幌に滞在している中で良くないと感じたことが「特にない」が半数以上を占める。

⑧ オセアニア

集計結果から把握した特徴的な傾向

- ・旅行形態は「個人手配」が多く、「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」は少数である。
- ・同行者は「家族（夫婦以外）」「友人・知人」「夫婦」が多い。
- ・来札の目的は「スポーツ（観戦含む）」が最も多く、アジア圏で多い「観光地巡り」「自然体験」「買い物」は比較的少ない。「スポーツ（観戦含む）」は、1～3月が特に多くなっている。
- ・行って良かった観光地は、日中・夜間ともに「札幌市内のスキー場」「特になし」が多い。
- ・買い物については、満足したものが「特にない」が最も多く、他の国・地域と比べて最も多い。回答があった中では、「菓子類」「その他食料品、飲料、酒、たばこ」の満足度が高い。購入場所は全体的にみて「百貨店・デパート」が多いほか、「覚えていない」が他の国・地域と比べて最も多い。
- ・主な交通手段は「公共交通機関」が最も多いほか、「貸切バス」も多い。
- ・札幌を含む全体の宿泊数は「6泊以上」が半数以上を占め、札幌での宿泊数は「0泊」が最も多く、「1泊または2泊」と合わせ半数以上を占める。
- ・札幌に滞在している中で良くないと感じたことが「特にない」が半数以上を占める。

第4章 外国人観光客動態調査のまとめ

(1) 調査の成果

本調査により、札幌を訪れる外国人観光客の動向について、全体的な傾向に加え、季節別、居住地（国・地域）等の属性別に傾向を把握することができた。また、「札幌で特に印象的だったこと（問 5）」「札幌で購入して特に満足したもの（問 6）」などの自由記述により、定量的な傾向や具体的な感想等を把握することができた。

本調査結果を活用し、観光施策や観光客誘致等について属性別ターゲットの特徴を踏まえた取組を進めることが期待される。

(2) 調査の実施に関する課題

今後、札幌市における観光施策を検討するにあたっては観光客の動向を継続的に把握することが必要であり、本調査を継続することが望ましい。本業務の実施結果を踏まえ、調査の継続にあたり必要と考えられる事項は以下のとおりである。

① わかりやすくコンパクトな調査票の設計

本調査は札幌市における初めての調査であることから、外国人観光客の動向について幅広い質問項目を盛り込んだ調査票を設計した。最終的に目標サンプル数には到達しなかったものの、季節別、国・地域別等の属性別に把握することができた。

調査実施における傾向として、国内線での外国人客が少なく（特に午後）、一人当たりの調査に時間を要したこと、出発前の限られた時間内で拒否する外国人も多くいたことなどが毎月みられた。また、設問意図が十分に伝わっていないと考えられる回答（札幌以外のことを回答するなど）も一部みられた。

今後の継続にあたり、目標サンプル数を達成し適切な回答を得るためには、調査時間を短縮化し、よりわかりやすい調査票を設計することが必要である。具体的には、質問項目を精査し、本調査で概ねの傾向が把握でき、継続の必要がないと考えられる項目は調査票から除くこと、調査票の体裁、質問内容、回答方法を選択式を多くするなどの工夫よりシンプルでわかりやすくすることなどが考えられる。

なお、より多くのサンプルを集めるために粗品の提供は非常に効果的であり、今後も継続することが望ましい。

② 調査対象者の検討

今後の観光振興を図る上で外国人観光客は重要な存在であるほか、入込が減少傾向にある道外客も重要と考えられることから、調査の対象に加えることを提案する。国内線利用客には道外客も含まれることから、例えば、外国人観光客と合わせ効率的に調査を実施することも考えられる。

資料編

資 料 編 目 次

① スクリーニング文.....	資 1
② アンケート調査協力依頼文	資 2
③ 調査票	資 3
[日本語]	資 3
[英語]	資 8
[中国語（繁体字）]	資 13
[中国語（簡体字）]	資 18
[韓国語]	資 23

① スクリーニング文

只今、観光に関する簡単なアンケート調査を実施しています。ご協力いただけますか？

[英語]

We are conducting a survey concerning tourism, would you mind answering a few questions?

[中国語（繁体字）]

現在正在進行關於觀光問卷調查，可以煩請您協助填答嗎？

[中国語（簡体字）]

现在正在实施观光相关的问卷调查。可以协助调查吗？

[韓国語]

현재, 관광과 관련된 설문조사를 실시하고 있습니다. 협조해 주실 수 있으시겠습니까?

今回のご旅行で札幌に行きましたか？

[英語]

Did you go to Sapporo during your visit?

[中国語（繁体字）]

此趟旅行您有去札幌嗎？

[中国語（簡体字）]

本次旅行您去札幌了吗？

[韓国語]

이번에 여행중 삿포로에 가신 적이 있으십니까?

② アンケート調査協力依頼文

この度は、札幌市にお越しいただきありがとうございます。札幌市では、来札された外国人観光客の皆様に、札幌市内での観光行動等をお聞きするアンケート調査を実施しており、今後の市内観光の取組に活用したいと考えています。回答終了後、ささやかですがお礼品をご用意しています。5分程度の簡単な質問ですので、調査へのご協力をお願い申し上げます。[札幌市 経済観光局]

[英語]

Thank you for visiting Sapporo. The city of Sapporo is conducting a survey concerning tourism, and aimed toward our foreign visitors. The information gathered in this survey will be used for the purpose of improving various aspects of tourism in Sapporo. We are giving out a small token of our appreciation to visitors who are willing to take the survey. It will only take about five minutes, so we sincerely ask for your cooperation. [Sapporo Economics & Tourism Affairs Bureau]

[中国語（繁体字）]

誠摯感謝您此行蒞臨札幌市。針對到訪札幌的外國遊客，札幌市現正進行關於市內觀光動向的調查，希望能用於改善今後的觀光。填答完畢後，我們將呈上小禮物以表謝意。問卷非常簡單，5分鐘就能完成，懇請您協助填答。[札幌市 經濟觀光局]

[中国語（簡体字）]

欢迎您莅临札幌市。札幌市现针对到访札幌的外国游客进行有关在札幌市内观光动向等的调查，并将其活用于今后的市内观光中。回答完毕后，我们将呈上小礼品以表谢意。恳请占用您5分钟的时间，协助回答简单的问题。[札幌市 经济观光局]

[韓国語]

삿포로시에 방문해 주셔서 감사합니다. 삿포로시는 삿포로를 찾아주신 외국인 관광객분들의 관광행동 등에 대한 설문조사를 통하여, 향후 관광정책 개선에 활용하고자 합니다. 설문에 응해주신 분께는 작은 선물을 드리고 있습니다. 5분 정도 소요되는 간단한 질문이니, 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 감사합니다. [삿포로시 경제 관광국]

③ 調査票

[日本語]

観光に関するアンケート調査へのご協力をお願い

問 1. あなた（ご回答者）自身について

(1) お住まいの国・地域

①中国	⑨インド	⑰その他ヨーロッパ
②韓国	⑩インドネシア	⑱アメリカ
③台湾	⑪ベトナム	⑲カナダ
④香港	⑫その他アジア	⑳中南米
⑤シンガポール	⑬ロシア	㉑アフリカ
⑥フィリピン	⑭イギリス	㉒オーストラリア
⑦タイ	⑮フランス	㉓その他オセアニア
⑧マレーシア	⑯ドイツ	㉔日本

(2) 性別

①男性 ②女性 ③その他

(3) 年齢

①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

(4) 今回の旅行形態

①団体パッケージ ②個人旅行パッケージ ③個人手配 ④その他

(5) 今回の旅行の同行者（当てはまるもの全て）

※団体パッケージ旅行の場合、申込みをしたグループの単位をご回答ください。

①同行者なし(一人旅)	④友人・知人	⑥仕事関係者
②夫婦	⑤恋人	⑦その他
③家族(夫婦以外)		

(6) 来札回数（今回の旅行を含めます）

①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5回目 ⑥6回目以上

(7) 札幌を知ったきっかけ（最も近い内容を1つ）

- ①今回または以前に、旅行について情報収集する中で知った。
②自分の趣味や興味があること(旅行以外)を通じて知った。
（趣味や興味：)
③自分の仕事を通じて知った。
④①、②、③以外で、新聞や書籍、雑誌をみて知った。
⑤①、②、③以外で、ブログやSNSをみて知った。
⑥①、②、③以外で、インターネットサイト(ブログやSNSを除く)やスマートフォンアプリをみて知った。
⑦TV番組や映画をみて知った。
⑧家族や知人、友人との会話を通じて知った。
⑨学校で知った、習った。
⑩きっかけは覚えていない。
⑪その他(具体的に：)

問2. 札幌に来た目的について

来札した目的は何ですか。 **(主なもの3つまで)**

①観光地巡り	⑥スポーツ(観戦含む)	⑪札幌の暮らしを体験
②自然体験	⑦温泉	⑫ビジネス
③買い物	⑧治療・検診	⑬その他
④夜景	⑨芸術鑑賞・コンサート	(具体的に:)
⑤飲食	⑩映画・テレビ・アニメ関連	

問3. 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所について

(1) 日中に札幌で観光した中で、特に良かったと思う場所はどこですか。

(主なもの3つまで)

①特になし	⑩北海道大学
②時計台	⑪道立近代美術館
③さっぽろテレビ塔	⑫札幌芸術の森
④北海道庁旧本庁舎(道庁赤レンガ)	⑬すすきの
⑤大通公園	⑭ラーメン横丁
⑥中島公園	⑮狸小路
⑦円山動物公園	⑯二条市場
⑧モエレ沼公園	⑰中央卸売市場場外市場
⑨羊ヶ丘展望台	⑱サッポロファクトリー
⑩札幌ドーム	⑲サッポロビール園
⑪大倉山ジャンプ競技場	⑳白い恋人パーク
⑫もいわ山	㉑映画やテレビ等のロケ地
⑬札幌市内のスキー場	(具体的に:)
⑭定山溪温泉	㉒その他(具体的に:)
⑮北海道神宮	

(2) 夜間に札幌で観光した中で、特に良かったと思う場所はどこですか。

(主なもの3つまで)

①特になし	⑩北海道大学
②時計台	⑪道立近代美術館
③さっぽろテレビ塔	⑫札幌芸術の森
④北海道庁旧本庁舎(道庁赤レンガ)	⑬すすきの
⑤大通公園	⑭ラーメン横丁
⑥中島公園	⑮狸小路
⑦円山動物公園	⑯二条市場
⑧モエレ沼公園	⑰中央卸売市場場外市場
⑨羊ヶ丘展望台	⑱サッポロファクトリー
⑩札幌ドーム	⑲サッポロビール園
⑪大倉山ジャンプ競技場	⑳白い恋人パーク
⑫もいわ山	㉑映画やテレビ等のロケ地
⑬札幌市内のスキー場	(具体的に:)
⑭定山溪温泉	㉒その他(具体的に:)
⑮北海道神宮	

問4. 札幌で行けなかった、または出来なかったことについて

(1) 札幌で予定だったものの、行けなかった、または出来なかったことは何ですか。

(特に心残りのもの1つ)

①特になし→問5へ	⑧温泉
②観光地巡り	⑨治療・検診
③自然体験	⑩芸術鑑賞・コンサート
④買い物	⑪映画・テレビ・アニメ関連
⑤夜景	⑫札幌の暮らしを体験
⑥飲食	⑬その他(具体的に:)
⑦スポーツ(観戦含む)	

(2) (1) について、予定どおりに行けなかった、または出来なかった理由は何ですか。

(当てはまるもの全て)

①時間が足りなかった	⑤営業日または営業時間外だった
②交通の便が悪かった	⑥天気が悪かった
③行き方がわからなかった	⑦疲れた、体調が悪かった
④お金に余裕がなかった	⑧その他(具体的に:)

問5. 札幌で印象に残っていることについて

札幌に滞在している中で、感動したり、他の人に話したいくらいに印象に残った文化や体験、景色、食事などは何ですか。具体的にご回答ください。

--

問6. 札幌で購入した物について

(1) 商品分類と、購入したものを具体的にご回答ください。

(最も満足しているもの1つ)

【商品分類】

①特になし→(3)へ	⑧ベビー用品
②菓子類	⑨台所用品
③その他食料品・飲料・酒・たばこ	⑩和服(着物)・民芸品
④カメラ・ビデオカメラ・時計	⑪服(和服以外)・かばん・靴
⑤電気製品(パソコン、音響機器、炊飯器等)	⑫漫画・アニメ・キャラクター関連商品
⑥化粧品・香水	⑬書籍・絵葉書・CD・DVD(⑫は含めない)
⑦医薬品・健康グッズ・トイレタリー	⑭その他

【具体的な品目】

②~⑭で選択したものを具体的に

--

(2) (1) で回答した物を購入した場所はどこですか。

①覚えていない	⑧家電量販店
②百貨店・デパート	⑨ファッション専門店
③スーパーマーケット	⑩観光地の土産店
④コンビニエンスストア	⑪宿泊施設
⑤ドラッグストア	⑫鉄道駅構内の店舗
⑥ディスカウントストア	⑬免税店
⑦100円ショップ	⑭その他(具体的に:)

(3) 札幌で購入できなかった物、または今後購入したい物は何ですか。商品分類と、購入した物を具体的にご回答ください。(特に心残りのもの、又は購入したいものを1つ)

【商品分類】

①特になし	⑧ベビー用品
②菓子類	⑨台所用品
③その他食料品・飲料・酒・たばこ	⑩和服(着物)・民芸品
④カメラ・ビデオカメラ・時計	⑪服(和服以外)・かばん・靴
⑤電気製品(パソコン、音響機器、炊飯器等)	⑫漫画・アニメ・キャラクター関連商品
⑥化粧品・香水	⑬書籍・絵葉書・CD・DVD(⑫は含めない)
⑦医薬品・健康グッズ・トイレタリー	⑭その他

【具体的な品目】

②～⑭で選択したものを具体的に

--

問7. 札幌での主な交通手段について

札幌滞在中の主な交通手段は何ですか。(主なもの1つ)

①公共交通機関	③タクシー	⑤知人の車
②貸切バス	④レンタカー	⑥その他(具体的に:)

問8. 宿泊について

(1) 宿泊先の予約時期は、旅行出発前のおおよそいつ頃ですか。

①覚えていない	④4～6か月前
②1か月以内	⑤7か月～1年前
③2～3か月前	⑥1年以上前

(2) 札幌に限らず、今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由は何ですか。

(主なもの3つまで)

①交通機関からのアクセス性が良い	⑧食事が良い
②周辺の買い物利便性が高い	⑨日本の生活を体験できる
③周辺の自然環境が良い	⑩宿泊先のスタッフ等や他の宿泊客と交流できる
④建物に和の趣がある	⑪外国語対応が可能
⑤高級感がある	⑫宿泊料金が手頃
⑥温泉がある	⑬その他(具体的に:)
⑦部屋が広い	

(3) 今回の旅行全体の宿泊数は何泊ですか。

①1泊または2泊	②3～5泊	③6～12泊	④13泊以上
----------	-------	--------	--------

(4) (3) で回答した宿泊数のうち、札幌での宿泊数は何泊ですか。

①0泊→問9へ ②1泊または2泊 ③3～5泊 ④6～12泊 ⑤13泊以上

(5) 札幌での宿泊先はどこですか。 (当てはまるもの全て)

①ホテル・旅館	④知人・友人宅
②ホステル・ゲストハウス	⑤ホームステイ
③民泊	⑥その他(具体的に:)

問9. 来札の感想について

札幌に滞在している中で良くないと感じたことは何ですか。 (主なもの3つまで)

①特になし
②Wi-Fi環境が不十分だった
③交通機関が不便だった
④地下通路の階段が大変だった
⑤案内の外国語表記が不十分だった
⑥交通情報が入手しづらかった
⑦観光情報が入手しづらかった
⑧言語が通じなかった
⑨地元の人の対応が良くなかった
⑩宿泊先の対応・設備が良くなかった
⑪食事が口に合わなかった
⑫買い物の際、値段がわからなかった
⑬電子マネー・クレジットカードが使えなかった
⑭その他(具体的に:)

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

Please help us improve our service by taking this survey on tourism

〈Please fill out the following〉

Please circle the choices that apply or fill in the parenthesis with numbers or words depending on the question.

Q1. Personal information

(1) Country or Area of Residency

①China	⑨India	⑰Other countries in Europe
②Korea	⑩Indonesia	⑱United States
③Taiwan	⑪Vietnam	⑲Canada
④Hong Kong	⑫Other countries in Asia	⑳Central and South America
⑤Singapore	⑬Russia	㉑Africa
⑥Philippines	⑭England	㉒Australia
⑦Thailand	⑮France	㉓Other countries in Oceania
⑧Malaysia	⑯Germany	㉔Japan

(2) Sex

①Male ②Female ③Other

(3) Age

①Teens ②20's ③30's ④40's ⑤50's ⑥60's ⑦70's and older

(4) Form of Travel

①Group Package Tour ②Independent Package Tour ③Independent Travel ④Other

(5) Who are you traveling with? (Multiple answers allowed)

※If you are traveling in a group package tour, please answer the unit of group you joined.

①No one (traveling alone) ④Friends or acquaintances ⑥Business associates
 ②With spouse ⑤Boyfriend/Girlfriend ⑦Other
 ③Family (other than spouse)

(6) How many times have you visited Sapporo? (Including this trip)

①First time ②Second time ③Third time ④Forth time ⑤Fifth time ⑥Sixth time or more

(7) How did you learn about Sapporo?

(Please select one answer that is closest to your situation)

①I learned about Sapporo this time (or in the past), when gathering information on travel.
 ②I learned about it through my interests or hobbies (other than travel).
 (Hobbies or interests:)
 ③I learned about it through my work.
 ④I learned about it through newspaper, books or magazines other than ①, ②, or ③.
 ⑤I learned about it through blogs or SNS other than ①, ②, or ③.
 ⑥I learned about it on websites (other than blogs or SNS) or smartphone Apps other than ①, ②, or ③.
 ⑦I learned about it through TV programs or movies.
 ⑧I learned about it through conversations with family, friends, or acquaintances.
 ⑨I found out or learned about it at school.
 ⑩I don't remember how I learned about Sapporo.
 ⑪Other (Specifically:)

Q2. Concerning the purpose of your travel**What is the purpose of your trip to Sapporo? (Choose up to 3 major reasons)**

①Sightseeing	⑥Sports	⑩Movie/TV/Anime related
②Natural experiences	(including watching sports)	⑪Experience living in Sapporo
③Shopping	⑦Hot springs	⑫Business
④Enjoying Night views	⑧Medical treatment/check-ups	⑬Other
⑤Dining and drinking	⑨Art viewing/Concerts	(Specifically:)

Q3. Concerning the most impressive sight you visited in Sapporo**(1) Where was the most impressive sight you visited in Sapporo during daytime?****(Choose up to best 3 sights)**

①Nowhere in particular	⑮Hokkaido Shrine
②Sapporo Clock Tower	⑯Hokkaido University
③Sapporo TV Tower	⑰Hokkaido Museum of Modern Art
④Former Hokkaido Government Office Building (Red Brick Office)	⑱Sapporo Art Park
⑤Odori Park	⑲Susukino
⑥Nakajima Park	⑳Ramen Alley
⑦Maruyama Zoo	㉑Tanukikoji Shopping Arcade
⑧Moerenuma Park	㉒Nijo Fish Market
⑨Hitsujigaoka Observation Hill	㉓Sapporo Central Wholesale Market
⑩Sapporo Dome	㉔Sapporo Factory
⑪Okurayama Ski Jump Stadium	㉕Sapporo Beer Garden
⑫Mt. Moiwa	㉖Shiroi Koibito Park
⑬Ski Slopes in Sapporo	㉗Movie and TV filming locations
⑭Jozankei Onsen (Hot Springs)	(Specifically:)
	㉘Other (Specifically:)

(2) Where was the most impressive sight you visited at night?**(Choose up to best 3 sights)**

①Nowhere in particular	⑮Hokkaido Shrine
②Sapporo Clock Tower	⑯Hokkaido University
③Sapporo TV Tower	⑰Hokkaido Museum of Modern Art
④Former Hokkaido Government Office Building (Red Brick Office)	⑱Sapporo Art Park
⑤Odori Park	⑲Susukino
⑥Nakajima Park	⑳Ramen Alley
⑦Maruyama Zoo	㉑Tanukikoji Shopping Arcade
⑧Moerenuma Park	㉒Nijo Fish Market
⑨Hitsujigaoka Observation Hill	㉓Sapporo Central Wholesale Market
⑩Sapporo Dome	㉔Sapporo Factory
⑪Okurayama Ski Jump Stadium	㉕Sapporo Beer Garden
⑫Mt. Moiwa	㉖Shiroi Koibito Park
⑬Ski Slopes in Sapporo	㉗Movie and TV filming locations
⑭Jozankei Onsen (Hot Springs)	(Specifically:)
	㉘Other (Specifically:)

Q4. Concerning places in Sapporo you were unable to visit, or things you didn't get to do

(1) Are there any places you couldn't go, or any things you couldn't do in Sapporo although you had planned to? (Choose one that was especially important to you)

- | | |
|--|----------------------------------|
| ①Nothing in particular → Go to Q5 | ⑧Onsen (Hot springs) |
| ②Sightseeing | ⑨Medical treatment and check-ups |
| ③Natural experiences | ⑩Art viewing/Concerts |
| ④Shopping | ⑪Movie/TV/Anime related |
| ⑤Enjoying the night views | ⑫Experience living in Sapporo |
| ⑥Dining and drinking | ⑬Other (Specifically:) |
| ⑦Sports (including attending sports events) | |

(2) Concerning question (1), what was the reason you were unable to go or to do as planned? (Multiple answers allowed)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ①Not enough time | ⑤The facility was closed, or after hours. |
| ②Poor access | ⑥Poor weather conditions |
| ③Did not know how to get to the sight | ⑦Too tired, or not feeling well |
| ④Not enough funds | ⑧Other (Specifically:) |

Q5. Concerning the most impressive thing about Sapporo

What were the things that you found moving or impressive during your stay in Sapporo? Please explain in detail about culture, scenery, food, your experiences, or other aspects you especially want to tell others about?

--

Q6. Concerning items you purchased in Sapporo

(1) Of the things you purchased in Sapporo, what are you most satisfied with? Please choose a category and explain details of the item you purchased.

(Choose one that you are most satisfied)

【Category】

- | | |
|---|--|
| ①Nothing in particular → Go to question (3) | ⑦Medicine/Health products/Toiletries |
| ②Sweets/Snacks | ⑧Baby items |
| ③Other food items/Drinks Alcohol/Cigarettes | ⑨Kitchen items |
| ④Cameras/Video Cameras/Watches | ⑩Japanese clothing (Kimonos)/Folkcraft goods |
| ⑤Electronics (computers, audio equipment, rice cookers and etc.) | ⑪Clothing (other than Kimonos)/Bags/Shoes |
| ⑥Cosmetics/Perfume | ⑫Comics/Anime/Character related items |
| | ⑬Books/Post cards/CD/DVD/(not including ⑫) |
| | ⑭Other |

【Details of the item】

Please specify the item in the category that you have chosen from ② to ⑭

--

(2) Where did you purchase the item you specified in question (1) ?

①I don't remember.	⑧Electronic and home appliance store
②Department store	⑨Fashion boutique
③Super market	⑩Souvenir shop at tourist attractions
④Convenience store	⑪Lodging facility
⑤Drugstore	⑫Shop inside train stations
⑥Discount store	⑬Duty free shop
⑦100YEN store	⑭Other (Specifically:)

(3) Are there any things you couldn't purchase during your stay or you would like to purchase on your next trip? Please choose a category and explain details of the item you couldn't purchase, or wish to purchase. (Choose the one that you most wish you had purchased, or would like to purchase next time?)

【Category】

①Nothing in particular	⑦Medicine/Health products/Toiletries
②Sweets/Snacks	⑧Baby items
③Other food items/Drinks Alcohol/Cigarettes	⑨Kitchen items
④Cameras/Video Cameras/Watches	⑩Japanese clothing (Kimonos)/Folkcraft goods
⑤Electronics (computers, audio equipment, rice cookers and etc.)	⑪Clothing (other than Kimonos)/Bags/Shoes
⑥Cosmetics/Perfume	⑫Comics/Anime/Character related items
	⑬Books/Post cards/CD/DVD/(not including ⑫)
	⑭Other

【Details of the item】

Please specify the item in the category that you have chosen from ② to ⑭

--

Q7. Concerning your main mode of transportation in Sapporo

**What type of transportation did you rely on during your stay in Sapporo?
(Choose one that you mainly used)**

①Public transportation	③Taxi	⑤A friend's car
②Chartered Bus	④Rental Car	⑥Other (Specifically:)

Q8. Concerning your accommodations

(1) How far in advance did you book your hotel?

①I don't remember	④4~6 months in advance
②Within one month	⑤Between 7 months to 1 year in advance
③2~3 months in advance	⑥Over 1 year in advance

(2) What were some of the deciding factors for choosing your accommodation in Sapporo or other places. (Choose up to 3 major factors)

①Great access from public transportation	⑧Good food
②Convenient for shopping	⑨Able to experience Japanese lifestyles
③Great natural environment	⑩The chance to interact with hotel staff or other guests
④Japanese atmosphere	⑪Assistance in my own language
⑤Sense of luxury	⑫Reasonable prices
⑥Hot springs	⑬Other (Specifically:)
⑦Spacious rooms	

請協助填寫觀光調查的問卷

(問卷填寫方式)

請圈選您的答案。根據題目不同，部分問題需請您在括號 () 內填入數字或者文字。

問題 1.關於您(回答者)自身

(1) 您所居住的國家或地區

①中國	⑨印度	⑰其他歐洲國家
②韓國	⑩印尼	⑱美國
③臺灣	⑪越南	⑲加拿大
④香港	⑫其他亞洲國家或地區	⑳拉丁美洲
⑤新加坡	⑬俄羅斯	㉑非洲
⑥菲律賓	⑭英國	㉒澳洲
⑦泰國	⑮法國	㉓其他大洋洲
⑧馬來西亞	⑯德國	㉔日本

(2) 性別

①男性	②女性	③其他
-----	-----	-----

(3) 年齡

①10-19 歲	②20-29 歲	③30-39 歲	④40-49 歲	⑤50-59 歲	⑥60-69 歲	⑦70 歲以上
----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------

(4) 本次旅行的形式

①團體套裝行程	②自由行	③自助旅行	④其它
---------	------	-------	-----

(5) 本次旅遊的同伴 (可複選)

※參加團體套裝行程者，請以報名團體為單位回答。

①無同伴(獨自旅行)	④朋友、熟人	⑥工作關係
②夫妻	⑤情侶	⑦其他
③家人(夫妻除外)		

(6) 來札幌的次數 (包括本次旅行)

①第一次	②第二次	③第三次	④第四次	⑤第五次	⑥六次以上
------	------	------	------	------	-------

(7) 您是如何了解札幌的？(請選擇最相近的 1 個答案)

①本次或以前在收集旅遊資訊時知道的。	)
②透過自己的愛好和感興趣(旅遊以外)的事知道的。	
(興趣愛好：	
③透過工作關係知道的。	
④除①、②、③以外，透過報紙、書籍、雜誌知道的。	
⑤除①、②、③以外，透過部落格和社群網站知道的。	
⑥除①、②、③以外，透過網頁(部落格和社群網站除外)和智慧手機的 APP 知道的。	
⑦透過電視節目和電影知道的。	
⑧透過和家人、朋友的談話知道的。	
⑨在學校知道的。學過。	
⑩記不清怎麼知道的了。	
⑪其它(具體：	)

問題 2.關於來札幌的目的

您來札幌的目的是什麼？（請選擇主要的 1-3 項）

①遊覽觀光地	⑥體育運動(包括觀看比賽)	⑩電影、電視、動漫相關
②體驗大自然	⑦溫泉	⑪體驗札幌的生活
③購物	⑧治療、健康檢查	⑫商務
④夜景	⑨藝術欣賞、音樂會	⑬其它
⑤美食		(具體:)

問題 3.關於在札幌的觀光時感到特別好的地方

(1) 白天在札幌觀光時，您覺得特別好的地方是？（請選擇主要的 1-3 項）

①沒有	⑮北海道神宮
②時計台	⑯北海道大學
③札幌電視塔	⑰道立近代美術館
④北海道政府舊址(紅磚辦公樓)	⑱札幌藝術之森
⑤大通公園	⑲薄野
⑥中島公園	⑳拉麵街
⑦圓山動物園	㉑狸小路
⑧莫埃來沼公園	㉒二條市場
⑨羊之丘展望台	㉓中央批發市場場外市場
⑩札幌巨蛋體育館	㉔札幌工廠
⑪大倉山跳台滑雪競技場	㉕札幌啤酒園
⑫藻岩山	㉖白色戀人公園
⑬札幌市內的滑雪場	㉗電影及電視等的外景地
⑭定山溪溫泉	(具體:)
⑮北海道神宮	㉘其它(具體:)

(2) 夜間在札幌觀光時，您覺得特別好的地方是？（請選擇主要的 1-3 項）

①沒有	⑮北海道神宮
②時計台	⑯北海道大學
③札幌電視塔	⑰道立近代美術館
④北海道政府舊址(紅磚辦公樓)	⑱札幌藝術之森
⑤大通公園	⑲薄野
⑥中島公園	⑳拉麵街
⑦圓山動物園	㉑狸小路
⑧莫埃來沼公園	㉒二條市場
⑨羊之丘展望台	㉓中央批發市場場外市場
⑩札幌巨蛋體育館	㉔札幌工廠
⑪大倉山跳台滑雪競技場	㉕札幌啤酒園
⑫藻岩山	㉖白色戀人公園
⑬札幌市內的滑雪場	㉗電影及電視等的外景地
⑭定山溪溫泉	(具體:)
	㉘其它(具體:)

問題 4. 關於在札幌沒能去或沒能做的事

(1) 在札幌的原定計劃中，沒能去或沒能做的事是？（請選擇感到最遺憾的 1 項）

①沒有→請跳到問題 5	⑧溫泉
②遊覽觀光地	⑨治療、健康檢查
③體驗大自然	⑩藝術欣賞、音樂會
④購物	⑪電影、電視、動漫相關
⑤夜景	⑫體驗札幌的生活
⑥美食	⑬其它(具體:)
⑦體育運動(包括觀看比賽)	

(2) 關於 (1) 中，沒能去或沒能做的原因是？（可複選）

①時間不充裕	⑤在營業日或營業時間外
②交通不便	⑥天氣不好
③不知如何去	⑦疲勞、身體不適
④財力不足	⑧ 其它(具體:)

問題 5.關於在札幌印象最深的事

您在札幌停留期間，對於文化、體驗、景色、美食等，有沒有特別感動或特別印象深刻想和他人分享的？請具體回答。

--

問題 6. 關於在札幌所購買的物品

(1) 在札幌購買的物品中，您最滿意的是？請具體回答商品分類和購買的物品。

(請選擇最滿意的 1 項)

【商品分類】

①沒有→請跳到(3)	⑦醫藥品、健康用品、盥洗用品
②餅乾點心類	⑧嬰兒用品
③其它食品、飲料、煙酒類	⑨廚房用品
④相機、數位攝影機、手錶	⑩日本傳統服裝(和服)、手工藝品
⑤電器用品(電腦、音響設備、電飯鍋等)	⑪服裝(除和服外)、包包、鞋
⑥化妝品、香水	⑫漫畫、動漫、卡通人物相關商品
	⑬書籍、明信片、CD、DVD(不含⑫)
	⑭其它

【具體的品項內容】

選②~⑭項者，請回答具體內容

--

(2) (1) 中您購買商品的地點是？

①不記得	⑧家電量販店
②百貨公司	⑨流行服飾專賣店
③超市	⑩觀光地的特產禮品店
④便利商店	⑪住宿設施
⑤藥妝店	⑫火車站內的店鋪
⑥折扣店	⑬免稅店
⑦百圓店	⑭其它(具體:)

(3) 您在札幌沒買到的或今後想購買的是？請具體回答商品分類和購買的物品。

(請選擇 1 項印象深刻或想購買的)

【商品分類】

①沒有	⑦醫藥品、健康用品、盥洗用品
②餅乾點心類	⑧嬰兒用品
③其它食品、飲料、煙酒類	⑨廚房用品
④相機、數位攝影機、手錶	⑩日本傳統服裝(和服)、手工藝品
⑤電器用品(電腦、音響設備、電飯鍋等)	⑪服裝(除和服外)、包包、鞋
⑥化妝品、香水	⑫漫畫、動漫、卡通人物相關商品
	⑬書籍、明信片、CD、DVD(不含⑫)
	⑭其它

【具體的品項內容】

選②~⑭項者, 請回答具體內容

--

問題 7.關於在札幌時使用的主要交通方式

您在札幌停留時使用的主要交通方式是？(請選擇最主要的 1 項)

①大眾交通工具	③計程車	⑤朋友的車
②包租巴士	④租車	⑥其它(具體:)

問題 8.關於住宿

(1) 您是在旅行出發的多久以前預約住宿地點？

①不記得	④4~6 個月前
②1 個月以內	⑤7 個月~1 年前
③2~3 個月前	⑥1 年前

(2) 您本次旅行中(不僅限於札幌)選擇住宿時的理由是？(請選擇主要的 1-3 項)

①交通方便	⑧餐點內容好
②周邊購物方便	⑨可體驗日本的生活
③周邊自然環境優美	⑩可與住宿地點的工作人員或其他客人交流
④建築物有日本風情	⑪有外文服務
⑤看起來很高級	⑫價位適中
⑥有溫泉	⑬其它(具體:)
⑦房間寬敞	

(3) 本次旅行一共住了幾晚？

①1 晚或 2 晚	②3~5 晚	③6~12 晚	④13 晚以上
-----------	--------	---------	---------

①0晚→請跳到問題9 ②1晚或2晚 ③3~5晚 ④6~12晚 ⑤13晚以上

①飯店、旅館	④朋友家
②背包客棧(Hostel/Guest House)	⑤寄宿
③民泊(Airbnb/短期出租的私人房屋或空房)	⑥其它(具體:)

請選出在札幌停留期間不滿意的地方（請選擇主要的 1-3 項）

- ①沒有
- ②可使用 Wi-Fi 的地方少
- ③交通不方便
- ④地下通道的樓梯不方便
- ⑤外文標示太少
- ⑥交通資訊不易查詢
- ⑦觀光資訊不易查詢
- ⑧語言不通
- ⑨當地人的態度不好
- ⑩住宿地點的態度、設備不好
- ⑪食物不合口味
- ⑫購物時，價格標示不明
- ⑬無法使用電子貨幣、信用卡
- ⑭其它（具體：

- 資17 -

请协助填写观光相关的问卷调查

（关于答案的填写）

在您要选择的答案上直接打○即可。根据设问的不同，部分问题需要您在括号（）内填入数字或者文字。

问题 1. 关于您(回答者) 自身

（1）您所居住的国家或地区

①中国	⑨印度	⑰其他欧洲国家
②韩国	⑩印度尼西亚	⑱美国
③台湾	⑪越南	⑲加拿大
④香港	⑫其他亚洲国家或地区	⑳拉丁美洲
⑤新加坡	⑬俄罗斯	㉑非洲
⑥菲律宾	⑭英国	㉒澳洲
⑦泰国	⑮法国	㉓其他大洋洲
⑧马来西亚	⑯德国	㉔日本

（2）性别

①男性	②女性	③其他
-----	-----	-----

（3）年龄

①10-19 岁	②20-29 岁	③30-39 岁	④40-49 岁	⑤50-59 岁	⑥60-69 岁	⑦70 岁以上
----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------

（4）本次旅行的形式

①随团	②自由行	③自助游	④其它
-----	------	------	-----

（5）本次旅游的同伴（请选择所有符合的选项）

※随团旅行者请以报名团体为单位回答。

①无同伴(独自旅行)	④朋友、熟人	⑥工作关系
②夫妻	⑤恋人	⑦其他
③家人(夫妻除外)		

（6）来札幌的次数（包括本次旅行）

①第一次	②第二次	③第三次	④第四次	⑤第五次	⑥六次以上
------	------	------	------	------	-------

（7）您是如何了解札幌的？（请选择最相近的 1 个答案）

①本次或以前在收集旅行信息时知道的。	
②通过自己的爱好和感兴趣的事(旅行以外)知道的。	
（兴趣爱好：	）
③通过工作关系知道的。	
④除①、②、③以外，通过报纸、书籍、杂志知道的。	
⑤除①、②、③以外，通过博客和社交网络知道的。	
⑥除①、②、③以外，通过网页(除博客和社交网络)和智能手机的 APP 知道的。	
⑦通过电视节目和电影知道的。	
⑧通过和家人、朋友的谈话知道的。	
⑨在学校知道的。学过。	
⑩记不清怎么知道了的。	
⑪其它(具体：	）

问题 2 . 关于来札幌的目的

您来札幌的目的是什么？（请选择主要的 1-3 三项）

①游览观光地	⑥体育运动(包括观看比赛)	⑩电影、电视、动漫相关
②体验大自然	⑦温泉	⑪体验札幌的生活
③购物	⑧治疗、健康检查	⑫商务
④夜景	⑨艺术欣赏、音乐会	⑬其它
⑤美食		(具体:)

问题 3 . 关于在札幌的观光中感到特别好的地方

(1) 白天的札幌观光中，您觉得特别好的地方是？（请选择主要的 1-3 三项）

①没有	⑮北海道神宫
②钟楼	⑯北海道大学
③札幌电视塔	⑰道立近代美术馆
④北海道政府旧址(北海道政府红砖房)	⑱札幌艺术森林
⑤大通公园	⑲薄野
⑥中岛公园	⑳拉面街
⑦圆山动物园	㉑狸小路
⑧莫埃来沼公园	㉒二条市场
⑨羊之丘展望台	㉓中央批发市场场外市场
⑩札幌巨蛋体育馆	㉔札幌工厂
⑪大仓山跳台滑雪竞技场	㉕札幌啤酒园
⑫藻岩山	㉖白色恋人公园
⑬札幌市内的滑雪场	㉗电影电视等的取景地
⑭定山溪温泉	(具体:)
	㉘其它(具体:)

(2) 夜晚的札幌观光中，您觉得特别好的地方是？（请选择主要的 1-3 三项）

①没有	⑮北海道神宫
②钟楼	⑯北海道大学
③札幌电视塔	⑰道立近代美术馆
④北海道政府旧址(北海道政府红砖房)	⑱札幌艺术森林
⑤大通公园	⑲薄野
⑥中岛公园	⑳拉面街
⑦圆山动物园	㉑狸小路
⑧莫埃来沼公园	㉒二条市场
⑨羊之丘展望台	㉓中央批发市场场外市场
⑩札幌巨蛋体育馆	㉔札幌工厂
⑪大仓山跳台滑雪竞技场	㉕札幌啤酒园
⑫藻岩山	㉖白色恋人公园
⑬札幌市内的滑雪场	㉗电影电视等的取景地
⑭定山溪温泉	(具体:)
	㉘其它(具体:)

问题 4 . 关于在札幌没能去或没能做的事

(1) 在札幌的原定计划中没能去或没能做的事是？(请选择最遗憾的一项)

①没有→请跳到问题 5	⑧温泉
②游览观光地	⑨治疗、健康检查
③体验大自然	⑩艺术欣赏、音乐会
④购物	⑪电影、电视、动漫相关
⑤夜景	⑫体验札幌的生活
⑥美食	⑬其它(具体:)
⑦体育运动(包括观看比赛)	

(2) 关于 (1) 中, 没能去或没能做的原因是？(可多选)

①时间不充裕	⑤在营业日或营业时间外
②交通不便	⑥天气不好
③不知如何去	⑦疲劳、身体不适
④财力不足	⑧其它(具体:)

问题 5 . 关于在札幌印象最深的事

您在札幌停留期间, 关于文化、体验、景色、美食等, 有没有特别感动的或是印象深刻而想和他人分享的事? 请具体回答。

--

问题 6 . 关于在札幌所购买的物品

(1) 在札幌购买的物品中, 您最满意的是? 请具体回答商品分类和购买的物品。

(请选择最满意的 1 项)

【商品分类】

①没有→请跳到(3)	⑦医药品、健康用品、盥洗用品
②点心类	⑧婴儿用品
③其它食品、饮料、烟酒类	⑨厨房用品
④相机、数码相机、手表	⑩日本传统服装(和服)、手工艺品
⑤电器(电脑、音响、电饭锅等)	⑪服装(除和服外)、包、鞋
⑥化妆品、香水	⑫漫画·动漫·卡通人物相关商品
	⑬书籍·明信片·CD·DVD(不含⑫)
	⑭其它

【具体的品种】

请选择②~⑭者回答具体内容

--

(2) (1) 中您购买商品的地点是？

①不记得	⑧大型家电店
②百货商店	⑨时装专卖店
③超市	⑩观光地的土特产店
④便利店	⑪下榻设施
⑤药妆店	⑫火车站内的店铺
⑥折扣店	⑬免税店
⑦100 日元店	⑭其它(具体:)

(3) 您在札幌没买到的或今后想购买的是？请具体回答商品分类和购买的物品。

(请选择一个印象深刻或想购买的)

【商品分类】

①没有	⑦医药品、健康用品、盥洗用品
②点心类	⑧婴儿用品
③其它食品、饮料、烟酒类	⑨厨房用品
④相机、数码相机、手表	⑩日本传统服装(和服)、手工艺品
⑤电器(电脑、音响、电饭锅等)	⑪服装(除和服外)、包、鞋
⑥化妆品、香水	⑫漫画·动漫·卡通人物相关商品
	⑬书籍·明信片·CD·DVD(不含⑫)
	⑭其它

【具体的品种】

请选择②~⑭者回答具体内容

--

问题 7. 关于在札幌时使用的主要交通方式

您在札幌停留时使用的主要交通方式是？(请选择主要的 1 项)

①公共交通	③出租车	⑤朋友的车
②租借巴士	④租车	⑥ 其它(具体:)

问题 8. 关于住宿

(1) 您在旅行出发的多长时间前预定住宿地点？

①不记得	④4~6 个月前
②1 个月以内	⑤7 个月~1 年前
③2~3 个月前	⑥1 年前

(2) 您本次旅行中(不仅限于札幌)选择住宿时的理由是？(请选择主要的 1-3 项)

①交通方便	⑧餐饮好
②周边购物方便	⑨可体验日本的生活
③周边自然环境优美	⑩可与住宿地点的工作人员或其他客人交流
④建筑物有日本风情	⑪有外文服务
⑤有高档感	⑫费用适中
⑥有温泉	⑬其它(具体:)
⑦房间宽敞	

(3) 本次旅行一共住了几晚？

①1 晚或 2 晚	②3~5 晚	③6~12 晚	④13 晚以上
-----------	--------	---------	---------

(4) 在 (3) 的住宿期间, 在札幌住了几晚?

①0 晚→请跳到问题 9 ②1 晚或 2 晚 ③3~5 晚 ④6~12 晚 ⑤13 晚以上

(5) 在札幌下榻的是? 请选择所有符合的选项)

①酒店、旅馆	④朋友家
②青年旅舍、招待所	⑤寄宿
③民泊(收费寄宿)	⑥其它(具体:)

问题 9 . 关于来札幌的感想

请选出在札幌停留期间不满意的地方 (主要的 1~3 项)

①没有
②可使用 Wi-Fi 的地方少
③交通不方便
④地下通道的楼梯不方便
⑤外文标识太少
⑥交通信息不易查询
⑦观光信息不易查询
⑧语言不通
⑨当地人的态度不好
⑩住宿地点的态度、设备不好
⑪食物不对口
⑫购物时, 价格标识不明
⑬无法使用电子货币、信用卡
⑭其它(具体:)

衷心感谢您对此次调查问卷的协助!

관광에 관련된 설문조사에 대한 부탁말씀

〈기입시 유의사항〉

해당사항에 ○를 표시해 주십시오. 설문에 따라 (괄호) 또는 테두리안에 숫자나 문자를 기입해 주십시오.

문 1. 당신(대답자)에 대한 질문

(1) 살고 있는 국가·지역

①중국	⑨인도	⑰기타 유럽
②한국	⑩인도네시아	⑱미국
③대만	⑪베트남	⑲캐나다
④홍콩	⑫기타 아시아	⑳중남미
⑤싱가폴	⑬러시아	㉑아프리카
⑥필리핀	⑭영국	㉒호주
⑦타이	⑮프랑스	㉓기타 오세아니아
⑧말레이시아	⑯독일	

(2) 성별

①남성	②여성	③기타
-----	-----	-----

(3) 연령

①10 대	②20 대	③30 대	④40 대	⑤50 대	⑥60 대	⑦70 대 이상
-------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

(4) 이번 여행의 형태

①단체 패키지	②개인여행 패키지	③개별적으로 준비	④기타
---------	-----------	-----------	-----

(5) 이번 여행의 동반자(해당하는 항목 중복선택 가능)

※단체 패키지 여행의 경우, 신청을 한 그룹 단위를 대답해 주십시오.

①동행자 없음(1 인 여행)	④친구·지인	⑥일과 관련된 사람
②부부	⑤연인	⑦기타
③가족(부부 이외)		

(6) 샷포로 여행횟수(이번여행 포함)

①처음	②2 번째	③3 번째	④4 번째	⑤5 번째	⑥6 번째 이상
-----	-------	-------	-------	-------	----------

(7) 샷포로를 알게된 계기(가장 가까운 내용을 1 개 선택)

①이번 또는 이전에, 여행에 대하여 정보수집을 하면서 알게 되었다	)
②본인의 취미, 관심이 있어(여행 이외)알게 되었다.	
(취미 또는 관심사:	
③자신의 일을 통해서 알았다.	
④①,②,③이외로, 신문이나 서적, 잡지를 보고 알게 되었다	
⑤①,②,③이외로, 블로그, SNS 를 보고 알았다.	
⑥①,②,③이외로, 인터넷 사이트(블로그나 SNS 제외)나 스마트 폰 애플리케이션을 보고 알았다.	
⑦TV 프로그램, 영화를 보고 알게 되었다	
⑧가족이나 아는 사람, 친구와 대화를 통해서 알게 되었다	
⑨학교에서 배웠다.	
⑩계기는 기억나지 않는다.	)
⑪ 기타(구체적으로:	

문 2. 삿포로에 방문한 목적에 대하여

삿포로 방문의 목적은 무엇입니까. (3 개까지 선택가능)

①관광지 방문	⑥스포츠(관전 포함)	⑩영화·TV·애니메이션 관련
②자연체험	⑦온천	⑪삿포로의 생활을 체험
③쇼핑	⑧치료·검진	⑫비즈니스
④야경	⑨예술감상·콘서트	⑬기타
⑤음식		(구체적으로:)

문 3. 삿포로에서 관광한 곳 중, 특히 좋았다고 생각하는 장소에 대하여

(1) 삿포로 관광시, 특히 좋았던 곳은 어디입니까?(3 개까지 선택가능)

①특별히 없음	⑮홋카이도신궁
②시계탑	⑯홋카이도대학
③삿포로 TV 탑	⑰도립 근대미술관
④홋카이도청 구 본청사(아카렌가)	⑱삿포로 예술의 숲
⑤오도리 공원	⑲스스키노
⑥나카지마 공원	⑳라면골목
⑦마루야마 동물원	㉑다누키코지
⑧모에레누마 공원	㉒2 조시장
⑨히쓰지가오카 전망대	㉓중양 도매시장 장외시장
⑩삿포로 돔	㉔삿포로 팩토리
⑪오쿠라산 점프 경기장	㉕삿포로 맥주원
⑫모이와산	㉖시로이 고이비토 파크
⑬삿포로 시내의 스키장	㉗영화, TV 등의 촬영지
⑭조잔케이온천	(구체적으로:)
	㉘기타(구체적으로:)

(2) 야간의 삿포로 관광 중, 특히 좋았던 곳은 어디입니까?(3 개까지 선택가능)

①특별히 없음	⑮홋카이도신궁
②시계탑	⑯홋카이도대학
③삿포로 TV 탑	⑰도립 근대미술관
④홋카이도청 구 본청사(아카렌가)	⑱삿포로 예술의 숲
⑤오도리 공원	⑲스스키노
⑥나카지마 공원	⑳라면골목
⑦마루야마 동물원	㉑다누키코지
⑧모에레누마 공원	㉒2 조시장
⑨히쓰지가오카 전망대	㉓중양 도매시장 장외시장
⑩삿포로 돔	㉔삿포로 팩토리
⑪오쿠라산 점프 경기장	㉕삿포로 맥주원
⑫모이와산	㉖시로이 고이비토 파크
⑬삿포로 시내의 스키장	㉗영화, TV 등의 촬영지
⑭조잔케이온천	(구체적으로:)
	㉘기타(구체적으로:)

문 4. 삿포로에서 가지 못했던 곳, 또는 할 수 없었던 것에 대하여

(1) 삿포로에서 할 예정이었지만, 갈 수 없었거나, 할 수 없었던 것은 무엇입니까.

(특히 유감 이었던 것 1 개 선택)

①특별히 없음 → 문 5 로	⑧온천
②관광지 방문	⑨치료·검진
③자연체험	⑩예술 감상·콘서트
④쇼핑	⑪영화·TV· 애니메이션 관련
⑤야경	⑫삿포로의 생활을 체험
⑥음식	⑬기타(구체적으로:)
⑦스포츠(관전 포함)	

(2) (1)에 대하여, 예정대로에 갈 수 없었거나 할 수 없었던 이유는 무엇입니까. (중복선택 가능)

①시간이 부족했다	⑤영업일 또는 영업시간 외였다
②교통편이 불편했다	⑥날씨가 나빴다
③가는 방법을 몰랐다	⑦피곤하고, 몸이 불편했다
④경제적 여유가 없었다	⑧기타(구체적으로:)

문 5. 삿포로에서 특별히 인상이 남는 것에 대하여

삿포로 체제 중, 감동하였거나 다른 사람에게 알려주고 싶을 정도로 인상에 남는 문화나 체험, 경치, 식사 등은 무엇입니까. 구체적으로 대답해 주십시오.

문 6. 삿포로에서 구입한 것에 대하여

(1) 삿포로에서 구입한 것 중에서, 가장 만족한 것은 무엇입니까. 상품분류와 구입한 것을 구체적으로 대답해 주십시오. (가장 만족하셨던 것을 1 개 선택해 주십시오)

【상품분류】

①특별히 없음→(3)에	⑦의약품·건강상품·화장실 용품
②과자류	⑧베이비 용품
③기타 식료품·음료·술·담배	⑨부엌 용품
④카메라·비디오 카메라·시계	⑩일본 전통 의상(기모노)· 민예품
⑤전자제품(PC, 음향 기기, 밥솥 등)	⑪옷(전통의상 제외)· 가방·구두
⑥화장품·향수	⑫만화·애니메이션·캐릭터 관련 상품
	⑬서적·그림 엽서·CD· DVD(⑫불포함)
	⑭기타

【구체적인 품목】

②~⑭로 선택한 것을 구체적으로

(2) (1)로 대답한 것을 구입한 장소는 어디입니까.

①기억 못하겠다	⑧가전제품 판매점
②백화점·백화점	⑨패션 전문점
③슈퍼마켓	⑩관광지의 선물점
④편의점	⑪숙박시설
⑤약국	⑫철도역 구내의 점포
⑥할인매장	⑬면세점
⑦100 엔 샵	⑭기타(구체적으로:)

(3) 삿포로에서 구입할 수 없었던 것, 또는 향후 구입하고 싶은 것은 무엇입니까. 상품 분류와 구입한 것을 구체적으로 대답해 주십시오.

(특히 구입하고 싶었던 것, 또는 향후 구입하고 싶은 것을 1 개 선택)

【상품분류】

①특별히 없음	⑦의약품·건강상품·화장실 용품
②과자류	⑧베이비 용품
③기타 식료품·음료·술·담배	⑨부엌 용품
④카메라·비디오 카메라·시계	⑩일본 전통 의상(기모노)·민예품
⑤전자제품(PC, 음향 기기, 밥솥 등)	⑪옷(전통의상 제외)·가방·구두
⑥화장품·향수	⑫만화·애니메이션·캐릭터 관련 상품
	⑬서적·그림 엽서·CD·DVD(⑫불포함)
	⑭기타

【구체적인 품목】

②~⑭로 선택한 것을 구체적으로

--

문 7. 삿포로에서의 주된 교통수단에 대하여

삿포로 체제 중 이용한 교통수단은 무엇입니까. (주로 이용하였던 항목을 1 개 선택)

①대중교통	③택시	⑤지인의 차
②전세버스	④렌터카	⑥기타(구체적으로:)

문 8. 숙박에 대하여

(1) 숙박지의 예약시기는, 여행 출발전 언제 예약하셨습니다?

①기억나지 않는다	④4~6 개월 전
②1 개월 이내	⑤7 개월~1 년전
③2~3 개월 전	⑥1 년 이상 전

(2) 삿포로에 한정하지 않고, 이번 여행에서 이용한 숙박지를 선택한 이유는 무엇입니까.

(3 개까지 선택가능)

①교통이 편리해서	⑧식사가 맛있어서
②주변의 쇼핑 편리성이 높아서	⑨일본생활을 체험할 수 있어서
③주변의 자연환경이 좋아서	⑩숙박지의 직원 또는 다른 숙박손님과 교류 할 수 있어서
④일본풍이라 좋아서	⑪한국어가 통해서
⑤고급스러워서	⑫숙박 요금이 저렴해서
⑥온천이 좋아서	⑬기타(구체적으로:)
⑦방이 넓었다	

① 1 박 또는 2 박 ② 3~5 박 ③ 6~12 박 ④ 13 박 이상

①0 박→문 9 로 ②1 박 또는 2 박 ③3~5 박 ④6~12 박 ⑤13 박이상

①호텔·여관	④지인의 집·친구 집
②호스텔·게스트하우스	⑤홈스테이
③민박 (Airbnb)	⑥기타 (구체적으로:)

- ① 특별히 없음
- ② Wi-Fi 환경이 불충분했다
- ③ 교통기관이 불편했다
- ④ 지하철로의 계단 많아 힘들었다
- ⑤ 외국어 안내표기가 불충분했다
- ⑥ 교통정보를 얻기 어려웠다
- ⑦ 관광정보를 얻기 어려웠다
- ⑧ 언어가 통하지 않았다
- ⑨ 현지 사람들의 대응이 좋지 않았다
- ⑩ 숙박지의 대응·설비가 좋지 않았다
- ⑪ 식사가 입맛에 맞지 않았다
- ⑫ 쇼핑시, 가격을 알기 어려웠다
- ⑬ 전자화폐·신용카드를 사용할 수 없었다
- ⑭ 기타(구체적으로:)

- 資27 -